



Hartje zomer, volle zalen

# Paw Patrol Live!

**Je moet het maar aandurven: een licentie van een (familie) theaterproductie kopen voor de maanden juli en augustus en dan ook nog voor de grootste productie die je ooit gedaan hebt. Van Hoorne Entertainment zag de mogelijkheden met Paw Patrol Live! en zette de stap met succes. Voor de invulling van de techniek werd aangeklopt bij vaste technische partner ATG Audiovisueel. "Het is mooi om dit samen te doen en te zien dat je ook in de zomer de theaters vol kunt krijgen", vertelt Gerard van der Meijden (ATG Audiovisueel).**

Fotografie: Wim Lanser

**D**e gezamenlijke geschiedenis van ATG Audiovisueel en Van Hoorne Entertainment gaat exact vijftien jaar terug. Het was de tijd waarin ATG Audiovisueel (het bedrijf van Gerard van der Meijden) en zusterbedrijf ESP Entertainment (geleid door zijn broer Tonny) voortkwamen uit de drive in show waar-

mee de broers jarenlang succesvol actief waren. "Juist in die tijd begon Michael van Hoorne ook met zijn bedrijf Van Hoorne Entertainment. Hij was zo'n beetje de eerste klant waarvoor we alleen met de techniek aan het werk gingen", legt Gerard van der Meijden uit in het fraaie en onlangs flink uitgebreide pand van ATG Audiovisueel in Vuren. "We zijn toen voor hem dinnershows en kleinere theatershows gaan doen. In het begin heel beperkt, maar Van Hoorne heeft door de jaren heen een gigantische groei meegemaakt en wij zijn op theatergebied met hen meegegroeid."

## ZES PRODUCTIES

ATG Audiovisueel is verantwoordelijk voor de techniek bij alle theaterproducties van Van Hoorne Entertainment, geeft Van der Meijden aan. "Er lopen altijd vier producties tegelijkertijd. Op een bepaald momenten stoppen dan twee producties en beginnen ook weer twee nieuwe. Zo loopt het in elkaar over en komt het neer op



zes producties per seizoen. Er loopt altijd een sprookje als eigen titel en er zijn altijd licentieproducties, zoals bijvoorbeeld Brandweerman Sam en Thomas de Trein. Maar ze hebben ook al eigen titels gehad als Pipo de Clown en Suske en Wiske. Wij leveren de techniek, Van Hoorne zelf maakt het decor, zo werkt het in de praktijk doorgaans.”

#### ZOMER

Het resulteert nu in de grootste productie die Van Hoorne Entertainment ooit

gedaan heeft: Paw Patrol Live! “En op theatergebied is dit ook voor ons de grootste”, vertelt Van der Meijden. “Voor deze productie rijden drie van onze vrachtwagens rond door Nederland en België. Eentje vol met techniek en twee wagens met decor. Het is bijzonder dat ze het hebben aangedurfd om die licentie te kopen voor juli en augustus. Theaters moeten dan speciaal open, want iedereen is normaal gesproken weg. Van Hoorne heeft door de jaren heen natuurlijk wel een reputatie opgebouwd, anders doen theaters dat ook niet zomaar.”

#### EN VERDER

- 4 Magic FX Powershot per show

#### LED ACHTERWAND

- 1 Ledwall 7,5 x 5 meter 6,9mm pitch

#### VIDEOREGIE

- 1 Roland V-800 HD Multi-Format Video Mixer

#### BRONNEN

- 1 Sony HXR-NX5R Camera SDI out
- 1 QLab systeem

#### KOPIE

ATG Audiovisueel werd al een hele tijd terug benaderd voor deze productie, vertelt Van der Meijden: “Sowieso werk je ver vooruit in theaterland. De eerste vraag over deze productie kwam zowat een jaar geleden, maar het echte werk begint pas als de rider van Nickelodeon op de mat valt waarin staat wat er qua techniek allemaal in moet.” Paw Patrol Live! Heeft al in enkele andere landen gedraaid, dus was al helemaal uitgekristalliseerd wat het moest gaan worden. “Ook het decor is overgeno-

#### LICHT

##### ARMATUREN

- 24 Floodlight ETC LED S4 Lustr2 (incl. CYC lens)
- 16 Martin Mac Viper Profile
- 12 Robe Robin LEDBeam 150
- 16 Robe Spider LEDWash
- 2 Antari AF-3 DMX Fan
- 2 Antari HZ500 Hazer

##### STURING

- 1 MA Lighting GrandMA2 Light
- 2 MA Lighting NPU Unit

##### VOLGSPOTS

- 2 Robert Juliat Super Korrigan





**Electro-Voice**

# PORTABLE PRO AUDIO FOR ANY APPLICATION



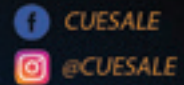
## UNCOMPROMISING PERFORMANCE

**EQUIPMENT SOLUTIONS PARTNER**  
THE OFFICIAL ELECTRO-VOICE AND DYNACORD DISTRIBUTOR FOR BENELUX

EQUIPMENTSOLUTIONSPARTNER.COM



*Used Light, Sound & Video*



**GESPECIALISEERD IN VERKOOP VAN GEBRUIKT LICHT, GELUID & VIDEO  
MEER DAN 5000 PRODUCTEN UIT VOORRAAD LEVERBAAR**  
BEKIJK ONS COMPLETE ASSORTIMENT OP: [WWW.CUESALE.COM](http://WWW.CUESALE.COM)

**SENNHEISER  
DEALS**



NEW IN BOX, 2 JAAR GARANTIE



Handhelds, Dichtpakjes  
Breedband, Subwoofer sets

**Mis geen enkele update!**

Volg onze Facebook & Instagram pagina  
voor product updates & behind the scenes.

#CUESALE @CUESALE



[Info@cuesale.com](mailto:Info@cuesale.com) | Zoerbeemden 31 - 6245 LR Eijsden



# NICHIBAN



## DE BESTE GAFFERTAPE



men. Het is echt een kopie van de originele productie, waarbij door de Australische licentiehouders ook scherp wordt meegekeken of het wel allemaal binnen de door hen gestelde kaders blijft. Bij andere producties vullen wij de techniek helemaal zelf in, uiteraard binnen de door Van Hoorne gestelde budgetten. Hier kregen we echt gewoon een lijst. Je hoeft dan niet per se één op één de specs te kopiëren, maar je moet wel een soortgelijk product inzetten. Al met al is het een behoorlijke lijst voor deze tour (zie ook kaderteksten, red.).”

#### NON-STOP

Een groot deel van het plaatje op het podium wordt – buiten de hoofdrolspelers om uiteraard – gevormd door een ledwall van 7,5 x 5 meter. “Die hebben we ingehuurd bij LedLease, de rest van de techniek komt van onszelf. Het decor is in containers overgekomen vanuit

#### AUDIO

##### REGIE

- 1 DiGiCo S31 Mixer
- 1 Redundant QLab systeem voor audio en video
- 1 DiGiCo D-Rack 32 in/16 out

##### MICS

- 14 DPA headset
- 2 Shure handheld

##### MONITORS

- 1 L-Acoustics LA8 Versterker
- 6 L-Acoustics X12 Luidspreker Top 60°x90° NL4

##### COMMUNICATIE

- 1 12 posten combi ASL+Green-Go

Australië”, vertelt Van der Meijden. De opbouw van de voorstelling gebeurt steeds in een dag. Daarna volgen één of meerdere showdagen om vervolgens in een dag de boel weer af te breken. “Zo gaat het non-stop door”, aldus Van der Meijden. “Voor familie-entertainment is dit echt een gigantische productie, met een hoeveelheid techniek die we niet gewend zijn bij de theaterproducties die we voor Van

Hoorne doen. Dat maakt het wel bijzonder. Van Hoorne en wij zijn in de praktijk meer partners dan klanten van elkaar. Dan is het extra mooi om zoiets samen te kunnen doen en om te zien dat je inderdaad ook in de zomer het theater vol kunt krijgen. Hier kunnen we met zijn allen alleen maar trots op zijn.”