



HUP in Mierlo

# Business as unusual

**Wie een team letterlijk en figuurlijk in beweging wil krijgen, kan bij HUP in het Brabantse Mierlo alle kanten op: de locatie beoogt niet alleen het sportiefste hotel van Nederland te zijn, maar biedt ook verrassende vergaderarrangementen met het accent op een actieve setting. Plezier en een tikje rebelsheid, daar houdt general manager Robert van Heeswijk wel van. Niet voor niets is het motto van HUP: business as unusual!**

Tekst Daphne Doemges-Engelen

**H**UP is onderdeel van de Carlton Hotel Collectie en bestaat als hotel en sportlocatie al tientallen jaren. “We behoren nog steeds tot de Carlton-groep, maar voeren sinds een paar maanden de naam HUP. Deze korte en krachtige naam belichaamt ons vernieuwende concept: we zetten mensen graag in be-

weging!” Vijf jaar geleden begon Van Heeswijk met zijn team aan een conceptverandering met als werktitel ‘het sportiefste hotel van Nederland’. “Vroeger bestond deze locatie uit een hotelgedeelte en een sportlocatie van meer dan tienduizend vierkante meter. Dat actieve element werd in de nieuwe positionering het uitgangspunt.”

## VLOER UIT GYMZAAL

Het Belgische ontwerp bureau Creneau tekende voor het interieur van HUP. Resultaat is een verrassende, frisse en energieke uitstraling. “Van oudsher zijn we één van de bekendere voetbalhotels van het land; we hebben hier topteams uit de hele wereld ontvangen. Dat sportieve aspect van onze locatie komt in al onze ruimtes terug in cijfers, quotes, kleuren en belijning. De houten vloer in de hotelbar en lounge ruimte komt bijvoorbeeld uit een oude gymzaal. Tegelijk is het niet alleen maar sport wat de klok slaat hier. We richten ons vooral ook op vervullen van een sociaal element: elkaar ontmoeten en tijd hebben voor elkaar. Gezinnen en actieve koppels weten onze locatie ook daarvoor steeds meer te vinden.”

## NEEM DE GLIJBAAN

Het aantal boekingen neemt gestaag toe sinds de vernieuwingen, geeft Van Heeswijk aan. Ook de zakelijke markt wordt door de vele faciliteiten sterk aangetrokken. “Sinds jaar en dag zijn we al een vergaderlocatie dankzij onze vele vergaderzalen op de eerste etage. Al deze

zalen zijn volledig gerenoveerd en bieden plaats aan groepen van acht tot duizend personen. Naast het corporate programma zorgen we ervoor dat iedereen de hele dag vol energie zit. We bieden diverse vergaderarrangementen aan op het gebied van teambuilding en fun. Maar het zit ook in kleine details: vanuit een vergaderruimte op de eerste etage dagen we mensen uit om met de glijbaan naar beneden te gaan voor een uitgebreide lunch.”

#### BREAK-OUT IN BALLENBAK?

Een rondje langs de zalen maakt duidelijk waar het onderscheidende aspect van HUP 'm nu in zit: er zijn ruimtes met tribunes, ideaal voor pitches en presentaties. “Naast de diverse work & flexzones, hebben we ook een ballenbak, die wel eens voor break-out of brainstormsessies wordt gebruikt. Er staat zelfs een vergadertafel in ons voetbalmuseum. De bioscoop op de begane grond is een geliefde plek om een dagprogramma aan een team te presenteren. En op onze giga tafelfootbal kunnen mensen in de pauze even stoom

afblazen. We hebben het liefst dat organisaties door het hele gebouw uitwaaien en gebruikmaken van al onze faciliteiten.”

#### COACHES

HUP wil triggeren, stelt de bevrogen general manager. “Ik zeg altijd: bij HUP werken coaches die zorgen voor de gast. Voor de meetingmarkt zijn we hard bezig om de programmering nog meer divers te

#### HUP in cijfers

- Bij HUP werken 120 medewerkers, de HUP-coaches. Het sportcentrum is volledig in eigen beheer.
- Er zijn vijftien verschillende vergaderzalen, variërend in grootte van 28 tot 663 vierkante meter.
- Het levenswerk van Oranjerfan en verwoed verzamelaar Jos Lenssen heeft bij HUP een prominente plek gekregen. Het museum op de eerste etage telt 650 originele wedstrijdshirts van clubs en nationale elftallen, 800 bekende voetbalboeken en nog veel meer bijzondere voetbalmemorabilia.
- Op ruim 10.000 vierkante meter kun je sporten, sporten en nog eens sporten: van fitness tot bowlen, van fietsen tot tennissen en van voetballen tot golfen en basketballen. Allemaal onder professionele begeleiding.

maken. Zo zijn we gestart met nieuwe vergaderarrangementen in HUP-stijl waarbij we linkjes leggen naar thema's als vitaliteit, gezondheid en voeding. De vraag naar actieve programma's neemt sterk toe. Juist door een origineel programma te bieden, kunnen we organisaties in beweging brengen.”

[www.hup.eu](http://www.hup.eu)

