



Mystery visit Louwman Museum

Imposant en professioneel

Ons land kent vele bijzondere locaties, maar maken ze ook hun beloftes waar? In deze rubriek gaat een mystery guest van Mystery Review voor Meeting Magazine op onderzoek uit. Ditmaal gaat het Louwman Museum de uitdaging aan.

ONLINE ORIËNTATIE

De website van het Louwman Museum is prachtig en zeer informatief. Doorklikken naar relevante zakelijke informatie is gemakkelijk. Het fotomateriaal is uitnodigend en per zaal is duidelijk aangegeven wat de kosten zijn en wat daarbij inbegrepen is. Er kan worden doorgelinkt naar onder andere een plattegrond van het gebouw met de locatie van de zalen, informatie over banners en spandoeken, gegevens van hotels in de omgeving en naar vergaderarrangementen. Een duidelijke, prominente verwijzing naar de cateraar en diens kwaliteit ont-

breekt, terwijl de catering een belangrijk aspect van een event is. Opvallend is de vermelding dat bij meer dan 60 personen een meerprijs geldt.

Op de contactpagina van het zakelijke gedeelte staan drie eventmanagers vermeld. De eerste telefonische poging tot contact eindigt in het verzoek om een e-mail kan sturen. Via een contactformulier, waar telefonisch niet naar verwezen wordt, stuurt de mystery guest diens vraag in. Binnen een werkdag belt Anouk, die de mystery guest enthousiast en vriendelijk te woord staat. Er wordt direct gekeken naar de praktische kant van de vraag, de datumplanning en er volgt een concreet voorstel. Anouk stuurt dezelfde dag alvast een globale offerte. Die geeft de indruk dat de vraag goed begrepen is en geeft een welkom gevoel.

Op de website staat uitgebreide informatie over de bereikbaarheid. Wel doet de locatie er goed aan om de OV-informatie op de website te controleren, aangezien de informatie over de tijdelijke verbinding van bus 444 uit 2017 stamt.

ONTVANGST EN RONDLEIDING

De locatie is makkelijk te vinden en prima bereikbaar. Betaald parkeren kan in de ondergrondse garage. Voertuigen van 40 jaar en ouder mogen gratis op het

grote plein voor de ingang worden geparkeerd, en dat geldt ook voor voertuigen die een mindervalide persoon vervoeren. De entree is indrukwekkend. Een oprijlaan met aan beide zijden een stenen leeuw op een zuil en mooi gesnoeide hagen leidt naar een imposant gebouw. Vanwege de zomervakantie staat er bij de receptie een rij, deels buiten. Dit doet wat kneuterig aan bij een gebouw van deze omvang. De vriendelijke receptioniste is niet op de hoogte van de afspraak met Anouk, die kort na haar belletje bij de receptie verschijnt om de mystery guest op te halen. De route naar de zalen is niet direct duidelijk, al komt dat mede door het feit dat de Grote Hal veel indruk maakt. De zalen zien er pico bello uit. Het meubilair oogt goed onderhouden en alles staat er netjes bij. Het is overal erg schoon. In de gang bij de zalen zijn voldoende toiletten. De garderobe is bij de ingang van het museum, en deze is onbewaakt. Het museum heeft geen rookruimte. Er mag buiten voor de ingang gerookt worden waarvoor na sluitingstijd de deur even van het slot kan.

Het restaurant bevindt zich op het Museumplein; een overdekte, sfeervolle ruimte binnen in het gebouw die volledig in jaren 20-stijl is ingericht. Net als in de Grote Hal en de Shoichiro Toyoda zaal staan er historische auto's geparkeerd. De medewerkers zien er representatief uit.



De bediening is vriendelijk en prettig. Huiscateraar House of Lords is volgens Anouk erg klantvriendelijk en verzorgt persoonlijke en exclusieve catering volledig naar de wens van de opdrachtgevers. Ook zijn er verschillende mogelijkheden wat betreft het serveren van de gerechten. Alle zaken met betrekking tot de catering kunnen opdrachtgevers direct met House of Lords afstemmen. Anouk zal hen vragen contact op te nemen. Wat betreft de hotelkamers wordt verwezen naar de selectie op de website. Anouk geeft aan dat één van de hotels zich op 1,5 kilometer van het museum bevindt. Er zijn er geen

Weet jij of de service en kwaliteit die bij je bedrijf hoort ook zo ervaren wordt door je gasten? Mystery visits zijn hier een perfect middel voor. Mystery guests zijn een weerspiegeling van je gasten en brengen concreet in kaart wat er goed gaat en waar het beter kan. Mystery Review heeft 15 jaar ervaring in onder andere hospitality, retail en facility. Het bedrijf is onderdeel van HS Brands Global, waardoor een internationaal netwerk en hoogwaardige dienstverlening gegarandeerd kunnen worden. mystery-review.nl



speciale afspraken met de hotels. Wel is er een samenwerking met een partner die het boeken van hotelkamers volledig kan verzorgen.

EINDOORDEEL

Het Louwman Museum is een uniek museum dat het verhaal van de ontwikkeling van de auto op een boeiende manier vertelt. Het gebouw is imposant en straalt professionaliteit uit. Qua sfeer en grootte is er een ruime keuze. Complimenten zijn er voor Anouk die als professionele en enthousiaste gastvrouw het museum uitstekend weet te verkopen. Ook vraagt ze gericht naar het vervoer, het doel van de bijeenkomst, de doelgroep en de gewenste sfeer. Ze geeft goede suggesties. De mystery guest kan deze locatie dan ook van harte aanbevelen.



EHP **EFFICIENT HOTELPARTNER** *21 JAAR!*

JIJ DE COMPLIMENTEN, WIJ HET WERK!

HOTELKAMERS RESERVEREN?
VERGADERLOCATIE NODIG?
CONGRES ORGANISEREN?

Zorgeloos uitbesteden?
Let's make a deal!

- Oplossingen die passen bij jouw wensen
- Onverwachte suggesties die een bijdrage leveren aan jouw bijeenkomst en evenement
- Voorstellen waar je zelf nooit op gekomen was

Efficient Hotel Partner, al 21 jaar een betrouwbare partner in het zoeken en boeken van hotels en externe vergaderlocaties.

Badlaan 1 BIS | 1182 JJ Amstelveen | mail@hotelpartner.nl | 020 345 23 22 | www.efficienthotelpartner.nl

EVENTLOCATIE LOODS GOES

Op zoek naar een locatie met industrieel karakter? Met ruim 450 vierkante meter biedt Loods Goes plek aan maximaal 450 personen tijdens een event of congres.



BOEK ALVAST VOOR HET NAJAAR

NEDERLANDS
**OPENLUCHT
MUSEUM**



ENKELE VERBETERPUNTEN:

- De vergaderarrangementen komen beter uit wanneer deze elk een eigen pagina hebben, dat geeft een minder vol beeld en de informatie wordt daardoor toegankelijker.
- De informatie over de cateraar en diens kwaliteit is summier. Deze mag wat prominenter in beeld wat meer inhoudelijke informatie bevatten.
- Een meerprijs bij groepen groter dan 60 personen komt vreemd over. Volume verlaagt de kosten per persoon, al gelden er natuurlijk treden. Dit zou moeten worden opgenomen in een gemiddelde prijs per persoon.
- Een duidelijk plattegrondje hier en daar aan de muur is handig; de bezoeker weet op de benedenverdieping soms niet waar hij of zij zich in het gebouw bevindt.
- Voor evenementen zijn mobiele garderobes een aanrader; van aanvang tot en met de borrel bij de zaal en pas na sluitingstijd van het museum bij de uitgang.
- Een aparte rookruimte die ook na sluitingstijd toegankelijk is zonder het museum te moeten verlaten of de voordeur (bij de onbewaakte garderobe) van het slot te moeten doen, oogt netter.
- Tijdens drukke periodes kan de organisatie bij binnenkomst beter zo geregeld worden dat er geen rij ontstaat of wel dat de rij binnen staat. De uitgang moet vrij blijven voor degenen die het museum willen verlaten.

Reactie van Anouk van der Plas, Travel Trade & Eventmanager

"Wij hebben het bezoek van de Mystery Guest als zeer positief ervaren. Fijn dat er een goed en enthousiast beeld is verkregen over het Louwman Museum als evenementenlocatie! Wat betreft de preferred partners: Onze locatie is vrij van catering, wel hebben we een huis-cateraar genaamd House of Lords. Ook op het gebied van AV, meubilair & decoratie werken we met preferred partners samen. Wij bespreken altijd met onze opdrachtgevers met welke partner we gaan werken, dit kan ook een vaste leverancier van de opdrachtgever zelf zijn. Wij zijn daarin flexibel. Het Louwman Museum is inderdaad goed bereikbaar met het openbaar vervoer. De informatie op de website is aangepast, dank voor de tip! Aangaande de entree: We hebben deze zomer een druk bezochte tentoonstelling gehad. Erg trots zijn wij dan ook op de rij bij de entree! Nu was het ook vakantie en was het drukker in het museum dan op een normale doordeweekse dag. Wanneer er een bijeenkomst plaatsvindt in het museum wordt er duidelijk onderscheid gemaakt tussen de reguliere- en zakelijke bezoekers. Er is een aparte registratiebalie en we plaatsen bewegwijzering (indien gewenst met logo en tekst op maat) naar de zalen en toiletten. Ook is een bewaakte garderobe en rookruimte op maat mogelijk."

