

# CLC-VECTA start kwalitatief onderzoek naar diverse aspecten van eventindustrie

**Al jarenlang is er de wens om een kwalitatief onderzoek te starten dat inzicht geeft in de diverse aspecten van de eventindustrie. Een onderzoek dat de kracht en impact kan duiden, dat informatie biedt bij investeringen aan banken, investeerders en partners, maar dat ook ondersteunende informatie biedt voor lobby. Een doorlopend onderzoek dat professionals in de branche de noodzakelijke vergelijkende kennis biedt.**

**C**LC-VECTA heeft in het verleden diverse pogingen ondernomen om een onderzoek op te starten, maar iedere keer strandde het initiatief al in de ontwikkelfase. Met name de benodigde financiële middelen en de keuze van de juiste software bleken moeilijk te nemen hindernissen. “We kunnen nu met gepaste trots melden dat we echt kunnen gaan starten”, aldus Riemer Rijkema, directeur CLC-VECTA.

## ONDERZOEKSPORTAAL

De ambitie is om met de branche een onderzoeksportaal te ontwikkelen waar professionals en bedrijven uit de eventindustrie, leden en niet-leden van CLC-VECTA, kunnen deelnemen aan onderzoeken die heel direct aansluiten bij hun wensen. CLC-VECTA werkt hiervoor samen met Compare 2 Compete, die het portaal levert en die gaan ondersteunen bij de uitvoering van de onderzoeken.

## PILOTONDERZOEK ONDER CONGRES- EN VERGADERLOCATIES

Dit najaar start het eerste pilotonderzoek onder aanbieders van congres- en vergaderlocaties. In 2020 zullen meerdere onderzoeken volgen onder verschillende

doelgroepen binnen de branche. De onderzoeken zullen zich richten op kwalitatieve en kwantitatieve informatie die de deelnemers helpt beter inzicht te krijgen in hun prestaties en hun verbeterpotentieel. Een basis vragenlijst met als insteek de drempel voor deelname te verlagen en zo veel mogelijk deelnemers te enthousiasmeren vormt de aftrap. Alle deelnemers ontvangen vervolgens in januari 2020 de eerste resultaten en een uitnodiging voor een verdiepend onderzoek waarin diverse vergelijkingen mogelijk zijn.

De onderzoeken zullen zich richten op kwalitatieve en kwantitatieve informatie die de deelnemers helpt beter inzicht te krijgen in hun prestaties en hun verbeterpotentieel.

## VALIDE BENCHMARK

“We realiseren ons dat de tijd vraagt om een valide benchmark binnen de eventindustrie”, vervolgt Rijkema. “Het is voor deelnemers waardevol om hun ontwikkeling in de tijd te vergelijken met de markt. Eenmalige onderzoeken hebben doorgaans minder waarde dan herhalende onderzoeken, tenzij het onderzoek zelf van zeer hoge toegevoegde waarde is. We

hebben met diverse professionals gesproken en daar uit de inschatting gemaakt dat het twee tot drie jaar kost om het hele onderzoeksprogramma samen met de branche, met de diverse verdiepingen, te ontwikkelen.”

## ANONIMITEIT GEWAARBORGD

Krachtig aspect van de tool waarmee gewerkt gaat worden, is dat anonimiteit is gewaarborgd en dat individuele marktpartijen en/of verenigingen ook hun eigen specifieke onderzoeken met de tool kunnen uitvoeren. In de zoektocht naar de beste partner op het gebied van kennis, ervaring en platform (software) is CLC-VECTA na een uitgebreide selectie uitgekomen bij Compare 2 Compete. Een software- en onderzoeksorganisatie die brancheverenigingen helpt bij het succesvol uitvoeren van onderzoeken onder haar leden en binnen de branche. Zij hebben een krachtige en veilige tool (Benchmarking Survey Tool) ontwikkeld waarmee eenvoudig data kan worden verzameld via online vragenlijsten en waarmee flexibel rapportages kunnen worden gegenereerd voor de deelnemende organisaties, zodat zij zich kunnen vergelijken met voor hen interessante en relevante referentiegroepen. Naast deze tool beschikt Compare 2 Compete over veel benchmarkingkennis waarmee zij CLC-VECTA gaan helpen de onderzoeken succesvol in de markt te zetten en uit te voeren.