

# “ONDERNEMERS VOELEN ZICH THUIS BIJ ONS NETWERK”

Na een rustige zomerperiode draait het ondernemersnetwerk van VNO-NCW Achterhoek weer op volle toeren. Elke maand ontmoeten gemiddeld 150 leden elkaar tijdens informatieve bijeenkomsten, waar het delen van ervaringen voorop staat. Prachtige Achterhoekse bedrijven gunnen mede-leden een kijkje achter de schermen. De directeur van het gastbedrijf vertelt vol passie over kansen en problemen van het ondernemerschap. Hoe krijgt het bedrijf vacatures ingevuld, hoe is de logistiek geregeld, hoe pakken ze het energieverbruik aan?

“Leden herkennen de verhalen van andere directeuren en dga's, krijgen gericht informatie en nieuwe inzichten. Daarom voelen ondernemers zich thuis bij VNO-NCW Achterhoek. En natuurlijk sluiten we elke bijeenkomst af met een netwerkborel, waar het soms Achterhoeks gezellig is”, zegt regiomanager Wilma Elbertsen met een grote glimlach.

## GROOT NETWERK

Naast de maandelijks bedrijfsbezoeken organiseert VNO-NCW Achterhoek kleinschaliger bijeenkomsten over bepaalde thema's zoals het werven, boeien en binden van millennials, 21e-eeuwse vaardigheden,

“WE ORGANISEREN TECHNIEKDAGEN OM JONGEREN ENTHOUSIAST TE MAKEN VOOR HET KIEZEN VAN EEN TECHNISCHE OPLEIDING”

specifieke onderwerpen op het terrein van Smart Industry en diverse actuele HR-onderwerpen of dga-vraagstukken. Ook de Midden-cirkel-bijeenkomsten, waar eindverantwoordelijken uit verschillende branches elkaar in vertrouwelijke setting treffen, worden hoog gewaardeerd. “Daarnaast zijn de Achterhoekse leden ook welkom bij bijeenkomsten van andere regio's van VNO-NCW Midden. Op die manier kun je gemakkelijk nieuwe contacten leggen en je netwerk uitbreiden”, voegt Elbertsen eraan toe.

## IN HET BELANG VAN DE REGIO

Naast het samenbrengen van het netwerk werkt VNO-NCW actief aan het verbeteren van het ondernemersklimaat in de regio. “Voor de Achterhoek is een betere bereikbaarheid bijvoorbeeld belangrijk. Daarom knokken we voor een tweede fase N18, het doortrekken van de A15, een betrouwbaar spoor en goede digitale bereikbaarheid.” Arbeidsmarkt, duurzaam ondernemen en regiobranding staan ook hoog op de agenda. “We organiseren Techniekdagen om jongeren enthousiast te maken voor het kiezen van een technische opleiding, via Achterhoek Ondernemeet Duurzaam ondersteunen we ondernemers in de energietransitie. Voor de regiobranding zijn we nauw betrokken bij Smarthub en bij de organisatie van de Achterhoek Open Innovatieprijs, waar innovatieve bedrijven uit heel Nederland zich voor kunnen inschrijven. Dit alles om de innovatieve kracht van het Achterhoekse bedrijfsleven en de aantrekkelijkheid van de regio te laten zien.”

*Wilt u meer weten of een kennismakingsgesprek, neem contact op met regiomanager Wilma Elbertsen, [elbertsen@vno-ncwmidden.nl](mailto:elbertsen@vno-ncwmidden.nl) of bekijk de website [www.vno-ncw-midden.nl](http://www.vno-ncw-midden.nl).*



Foto: Logisz