



SCALA AAN OPVALLENDE ACTIVITEITEN BIJ HOLLAND EVENEMENTEN GROEP

ALLES VOOR DE FUN

Het organiseren van een bedrijfsuitje bezorgt degene die deze schone taak mag uitvoeren vaak hoofdbrekens. Hoe kom je bij mensen die al van alles beleefd hebben nog origineel uit de hoek en waar reserveer je dan een activiteit? Holland Evenementen Groep in Zoelen beantwoordt die vragen, door op eigen terrein dingen te verzinnen die je niet snel zult vergeten.

Automobilisten die de N835 van Tiel naar Eck en Wiel (of andersom) volgen kennen in ieder geval wel de recreatieplas Beldert Beach. De gedachten gaan dan misschien nog niet meteen uit naar bedrijfsuitjes en juist op dat vlak laat deze locatie zich van haar meest veelzijdige kant zien. Zodanig zelfs, dat personeelsteams er regelmatig terugkeren, terwijl het voor de organisator toch de kunst is om collega's telkens met iets nieuws te verrassen. Daar ligt voor Holland Evenementen Groep meteen de grootste uitdaging: blijven innoveren en telkens weer activiteiten lanceren die ook aanslaan bij mensen die alles al gezien en gedaan denken te hebben. Dat lijkt goed te lukken, gezien het succes van de formule, met daarbij het gegeven dat bedrijven uit heel Nederland

zich melden om een dagje of een aantal uren pure fun te beleven. "Dat aspect staat hier altijd voorop," zegt commercieel manager Roy de Wijer. "In een relaxte setting, al dan niet met spannende elementen ter afwisseling, leer je elkaar als collega's op een heel andere manier kennen."

WIPEOUT

Een bekend recept misschien, maar het op een geslaagde manier invullen is een tweede. Holland Evenementen Groep begon in 1997 heel eenvoudig, door activiteiten op locatie aan te bieden. Pas later kocht de gedreven oprichter Patrick Janssen een oude stierschuur op de huidige locatie en toverde die om in een evenementenhal, waar het in het begin vooral om oud-Hollandse spelen draaide. "Die hebben we nog steeds in ons programma, want er blijft behoefte aan bestaan," aldus De Wijer. "De kracht schuilt in de eenvoud; niet elke groep zit te wachten op iets ingewikkelds." Zeven jaar geleden kreeg Holland Evenementen Groep een flinke boost met het verwerven van de recreatieplas Beldert Beach. "Dat biedt ruimte voor heel gave dingen, zoals onze hindernis-

baan Wipeout, onder licentie van het gelijknamige televisieprogramma. We zijn de enige accommodatie in Nederland die dit exploiteert. Dit concept ontwikkelde zich tot één van onze belangrijkste pijlers, die ons zelfs tegen de crisis in liet groeien.”

TUK TUKS

Sportief aangelegde mensen kunnen hun lol op met Wipeout, dat voor sommige doelgroepen een brug te ver zal vormen. “Vanuit het bedrijfsleven krijgen wij de meest gemêleerde gezelschappen en zo realiseerden we ons al gauw dat we meer moesten bieden,” vertelt De Wijer. “Voor groepen tot 150 mensen hebben we Tuk Tuks klaarstaan, dertig in totaal, waarvan de helft met schone elektrische aandrijving. We sturen onze gasten er niet alleen mee op pad, maar maken er een complete rally van, met opdrachten. Juist het spelelement maakt het ludiek en verbindt de mensen met elkaar. Bijzonder populair is onze Escape Room XL, absoluut de grootste in zijn soort, die het met zijn verschillende losse elementen mogelijk maakt om het gezelschap in teams op te delen. Er hangt een verhaal omheen dat gebaseerd is op de historie van deze boerderij, waar vroeger heel mysterieuze dingen gebeurden. De deelnemers moeten allerlei puzzels en raadsels oplossen, terwijl ze bijvoorbeeld in regenlaarzen door een laag water in de donkere kelder waden. Een horrtintje zorgt voor een schrik-effect: staat er ineens in het halfdonker een acteur met een gasmasker op voor je neus.”

FOOD FESTIVAL

Een vrije val maken van zestien meter, een muur van twintig meter beklimmen of vanaf dezelfde hoogte als een speer naar beneden glijden, 350 meter hangend op en neer roetsjen aan een tokkelbaan, levend tafelfootbal spelen, sumoworstelen, het kan allemaal bij Holland Evenementen Groep. De Wijer: “In combinatie met een diner kiezen gezelschappen nog wel eens voor ons virtual-reality-moordspel, waarbij één persoon een VR-bril op krijgt en speciale placemats aanwijzingen geven. We zien steeds vaker dat bedrijven kiezen voor een all-in-concept en voor grote groepen zelfs ons complete terras



BLIJVEN
INNOVEREN EN
TELKENS WEER
ACTIVITEITEN
LANCEREN DIE OOK
AANSLAAN BIJ
MENSEN DIE ALLES
AL GEZIEN EN
GEDAAN DENKEN
TE HEBBEN

afhuren, dat we momenteel helemaal vernieuwen. Daar kunnen we tot 2500 gasten ontvangen en een fantastisch evenement organiseren, zoals een food festival of een feest met live muziek, een deejay en desgewenst een combinatie met bijvoorbeeld casinospelen of sumoworstelen. Als we de hele locatie gebruiken voor een bedrijfsfestival kunnen we zelfs 5.000 mensen ontvangen. Op het strand hebben we dan nog een beachclub voor intiemere settings. Verder beschikken we over een eigen kookstudio en over een flitsende ruimte met unieke lichteffecten om vergaderingen en presentaties te houden in een dynamische, informele sfeer.”

VERRUIMING WERKKOSTENREGELING

Holland Evenementen Groep, sinds april aangestuurd door een viertal eigenaren met uitgebreide horecaervaring, streeft ernaar om de faciliteiten zo in te richten dat het nooit ‘nee’ hoeft te verkopen. Het werkt bijvoorbeeld samen met partners om overnachtingsmogelijkheden te regelen, zoals de keer dat de enorme parkeerplaats vol stond met allemaal mobiele hotelkamers in de vorm van uitvouwbare containers. “We moeten nieuwe dingen blijven verzinnen, zowel in activiteiten als horecaconcepten. Goed om te noemen is trouwens de aanstaande verruiming van de werkkostenregeling die de fiscus hanteert. Werkgevers kunnen vanaf 2020 tot €2000 hogere onbelaste vergoedingen geven aan hun werknemers en dit mag besteedt worden aan dit soort uitjes, zonder dat er per se een koppeling met een formele activiteit hoeft te bestaan. Op dit moment mogen werkgevers tot 1,2% van het totale fiscale loon (van alle medewerkers samen) onbelast vergoeden of verstrekken. Dit percentage wordt verhoogd naar 1,7%. Voor vergaderingen en teambuildingsessies gold sowieso al geen belastingdruk, want die vallen niet onder de secundaire arbeidsvoorwaarden.” Mogelijkheden te over voor een dagje fun als team en qua creativiteit is de rek er bij Holland Evenementen Groep nog lang niet uit. Qua ruimte trouwens ook niet, met 2000 vierkante meter indoor (dus weersafhankelijk) en dertig hectare eigen terrein.

www.hollandevenementengroep.nl

