

**NOORD-LIMBURG**

Jaargang 12 | nummer 5 | november 2019

# BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG



**COVERSTORY RABOBANK  
VERMOGENSMANAGEMENT  
UW VERMOGEN  
VERDIENT MEER**

**BEDRIJFSWAGENTESTDAG**

**WET ARBEIDSMARKT  
IN BALANS**

# Hij is er. De vernieuwde Transporter 6.1

**€1.500**  
Voordeel op  
de Bulli Edition

De iconische Transporter is grondig vernieuwd. Met blinkende looks, een volledig nieuw dashboard met digitale cockpit, vernieuwde TDI motoren én hightech bestuurdersassistentie is de Transporter 6.1 een echte uitblinker! Vanaf eind november bij ons in de showroom en je rijdt hem al vanaf € 18.550.

Kom langs voor een uitgebreide kennismaking of neem contact met ons op. Dan maken we samen een proefrit en leggen we je alles uit over dit vernieuwde icoon.



Bedrijfswagens

**Arena BedrijfswagenCenter**

Celsiusweg 5, Venlo. Telefoon 077 - 320 30 40

[www.arenabedrijfswagencent.nl](http://www.arenabedrijfswagencent.nl)

Servicevestigingen in Venray en Panningen



# NIETS DOEN KOST GELD

Vanaf 1 januari 2020 krijg je als ondernemer te maken met de nieuwe Wet arbeidsmarkt in balans (WAB). Deze wet heeft als doel om de kosten en risico's tussen vast werk en flexwerk te verkleinen.

Dit houdt in de praktijk onder andere in dat een werkgever al vanaf de eerste dag van het dienstverband een transitievergoeding is verschuldigd. Daarnaast zal payroll voor opdrachtgevers waarschijnlijk duurder worden. Wel biedt de WAB ruimere mogelijkheid om drie opvolgende contracten voor bepaalde tijd aan te bieden. Ook wordt de maximale periode verruimd van 24 maanden naar 36 maanden. Daar staat echter wel een hogere WW-premie voor tijdelijke arbeidscontracten tegenover.

Heb je je nog niet in deze materie verdiept, dan raden we je met klem aan om met je adviseur in gesprek te gaan. Ook wij bieden er in deze editie uitgebreid aandacht aan en laten twee advocaten en een uitzendbureau aan het woord. Een ding is in ieder geval zeker: als je geen maatregelen neemt ben je volgend jaar fors duurder uit!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest  
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business  
sofie@vanmunstermedia.nl



**Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg**  
Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

**JAARGANG 11**  
November, editie 5

**REDACTIE-ADRES**  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen  
Tel. (024) 373 8505  
Fax (024) 373 0933  
info@vanmunstermedia.nl

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**REDACTIEBIJDRAGEN**  
Hans Hajée, Hans Eberson, Aart van der Haagen,  
Jessica Scheffer

**VORMGEVING / OPMAAK**  
Lisa Pashouwers

**FOTOGRAFIE COVER**  
Strategyminds

**DRUK**  
Balmedia

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE**  
VM Sales en Support B.V.  
Joshua Titaley  
t: 024-642 1917

**ABONNEMENTEN**  
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2019 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl  
ISSN: 2543-3237

- 6 Coverstory Rabobank Vermogensmanagement: "Uw vermogen verdient meer"
- 10 WAB: Nieuwe balans in de arbeidsmarkt
- 12 Column Voor de Zaak: Flexibel oproepcontract wordt vaster
- 13 Wiertz Company: "Dit is hét moment voor een visie op flex"
- 14 Subsidieadviesbureau TRIAS viert twintigjarig jubileum
- 15 Rühl Haegens Molenaar: Ruimte voor groei en innovatie
- 15 Column Diligence: de pre-exit
- 17 PensioenVizier: Eerder stoppen met werken volgens het nieuwe pensioenakkoord
- 18 Weemen groeit verder in Limburg na overname Tonnaer
- 21 Column RDC: Hoe eenvoudig is jouw printer?
- 22 Actieve werknemers levert miljoenen op!
- 24 CONNECTED: Hét kennis-, inspiratie- en netwerkevenement van Noord-Limburg
- 27 Maatwerk HRM: Quickscan voor objectieve scheiding tussen ziekte en conflict
- 28 De Stijl Van: Ron Coenen, TRIAS
- 30 Recensie De Beejekurf
- 32 Business Flitsen
- 33 LWV: Perspectief op werk start in Noord-Limburg
- 37 VVV-Venlo: De Koel als unieke vergader- of feestlocatie
- 38 Interview Zakenvrouw van het Jaar: Mireille Kaptein

22



24



17



41

### Bedrijfswagentesdag

- 40 Het nuttige en het aangename
- 43 Testverslagen
- 55 Ergonomie: de juiste zithouding in de auto
- 56 Bedrijfswagens volop in ontwikkeling
- 58 Business Flitsen

#### OP DE COVER

- Lisanne Hendriks-Heijnen \*
- Joost Frantzen \*\*\*
- John Duijkers \*
- Erno Cornelissen \* (zittend)
- Frits Vromen \*\*
- Dick van Esch \*\*

- \* Vermogensmanager
- \*\* Beleggingspecialist
- \*\*\* Directeur Vermogensmanagement Limburg

TEAM VERMOGENSMANAGEMENT LIMBURG OVER HUN VAK

# “UW VERMOGEN VERDIENT MEER”

“Vermogensmanagement gaat over zoveel meer dan alleen het instandhouden van je vermogen door rendement te maken op beleggingen. Daarom hanteren we als slogan: “Uw vermogen verdient meer”, vertelt vermogensmanager John Bellemakers. Hij geeft samen met collega’s Erno Cornelissen, John Duijkers en de beleggingsspecialisten Dick van Esch, Jos Hamers en Frits Vroomen een inkijkje in de wereld van vermogende klanten. “In feite bieden wij financiële rust aan onze klanten, particulieren, ondernemers en vermogende instellingen. Wij verschaffen hen de zekerheid dat alles rond hun vermogen goed is geregeld.”



De heren maken deel uit van het specialisten-team Vermogensmanagement Limburg, dat met veertien vermogensmanagers, tien beleggingsspecialisten en tien assistenten zorg draagt voor alle financiële vragen van vermogende klanten in de provincie. “Alle zeven Rabobanken in Limburg hebben hun eigen vermogensmanagers en beleggingsspecialisten, daarmee zijn we niet alleen marktleider, maar ook altijd dichtbij.” In de ogen van de Rabobank heeft vermogensmanagement toegevoegde waarde wanneer je over minimaal €500.000 belegd vermogen beschikt. Voor bedragen lager dan €500.000 kan de klant prima terecht bij de private-banker van de lokale bank. Alle leden van het team vermogensmanagement beschikken over veel ervaring, ze hebben van de wereld rond vermogen in de loop der jaren hun specialisme gemaakt. “We werken intern nauw samen met de collega’s van bedrijven, verzekeren en private banking. We kunnen bovendien een beroep doen op een team specialisten op het hoofdkantoor in Utrecht. Rabobank is met een beheerd vermogen van 50 miljard euro de tweede partij in Nederland. Binnen Limburg beheren wij een evenredig bedrag en zijn we marktleider.

Al meer dan tien jaar behoort Rabobank tot de best presterende vermogensbeheerders in Nederland.”

## VERTROUWEN

John Bellemakers, Erno Cornelissen, John Duijkers, Dick van Esch, Jos Hamers en Frits Vroomen zijn ervaren in hun vak. “Je hebt die ervaring nodig, omdat je als vermogensmanager de financiële vertrouwenspersoon van veel klanten bent. Alles draait om vertrouwen en discretie, vertrouwen is een voorwaarde om zaken te doen en een relatie op te bouwen. Voordat je dat vertrouwen krijgt, heb je een heel traject doorlopen. Het begint met de wens van de klant om zijn vermogen voor de toekomst veilig te stellen en dan is de Rabobank als coöperatieve bank een sterk merk. Een succesvolle relatie zit voor een deel in het rendement dat je maakt op beleggingen en dat je nodig hebt om het vermogen te behouden of uit te bouwen. Maar het gaat veel verder, we nemen ze bijvoorbeeld mee in andere financiële vraagstukken. Daar hebben we als bank andere specialisten voor. We kunnen een rol spelen bij het regelen van een nalatenschap of schenkingen,

bij bedrijfsoverdrachten, maar ook bij het regelen van wilsonbekwaamheid of na het overlijden van een klant. We bieden met vermogenszorg diensten aan na het overlijden van cliënten, als adviseur of, indien de familie dit wenst, als executor en eventueel ook als bewindvoerder. Soms krijgen we de vraag te zoeken naar een goed doel, waar iemand een deel van zijn vermogen bij leven of na overlijden aan wil besteden. Samen met onze charitymanager onderzoeken we de mogelijkheden van informal investing te onderzoeken. Dat zijn allemaal andere zaken dan een hoog rendement, vaak zaken die bij de klant belangrijker zijn en hem persoonlijk dieper raken.

## DE BASIS

Elke relatie begint met een gedegen kennismaking. “We zorgen voor inzicht in de volledige financiële situatie en vragen de cliënt naar zijn doelen en ambities. Wat wil je doen met je geld, wat baart je zorgen, hoe laat je je vermogen voor je werken voor wat jij belangrijk vindt? Als dat helder is, maken we een reëel plan dat is toegespitst op de wensen van de klant. We regelen



**“IN FEITE VERKOPEN  
WIJ FINANCIËLE RUST  
AAN ONZE KLANTEN, DE  
ZEKERHEID DAT ALLES  
ROND HUN VERMOGEN  
GOED IS GEREGELD”**

alle financiële zaken, vaak in samenspraak met collega's van bijvoorbeeld de afdeling bedrijven of verzekeringen, maar we onderhouden ook contacten met accountants, fiscalisten en juristen. Kortom: wij zijn de persoonlijke adviseur met als doel de klant maximaal financieel te ontzorgen. Dat kan heel ver gaan. We spreken de taal van de klant, we staan hem in alles bij, we zijn altijd aanspreekbaar en bereikbaar en – als ze daar prijs op stellen - zoeken we verbindingen voor hen met andere klanten. Vaak doe je ze daar een groot plezier mee, vergeet niet dat we over een enorm netwerk beschikken.” De focus ligt altijd op de lange termijn. “Dan kun je een relatie opbouwen.”

**BELEGGEN**

Rendement mag dan vaak niet het allerbelangrijkste zijn, belangrijk is het wel. “Beleggen is een vak”, vertelt Dick van Esch. “Zeker na de crisis van 2008 werd het inrichten van een beleggingsportefeuille uitermate complex. Dat kun je niet meer zelf doen, daar heb je echte specialisten voor nodig. En die hebben we, hier in ons team Limburg en in Utrecht. De klant weet dat zijn

portefeuille bij een goede organisatie in beheer is. Dat geeft rust en daar gaat het om.” Gevraagd naar de kernwaarden waar een geslaagde vermogensmanager over moet beschikken, heerst er eenstemmigheid: inlevingsvermogen, discretie en een visie op de lange termijn, zodat je de kans krijgt een klant ook echt te leren kennen. “Dat is het belangrijkste, dat je je klant kent, dat je weet hoe hij denkt en hoe hij in het leven staat, dat je dus weet waar zijn belangen en zijn prioriteiten liggen. Het zit nooit in de diensten of producten, die kunnen andere aanbieders ook leveren. Het zit in de relatie die je met je klant hebt. Dat is waar het om gaat, dat je weet hoe een specifieke ondernemer denkt, waar zijn belangen liggen en hoe hij tegen zijn bedrijf, maar ook tegen zijn toekomstige leven aankijkt. Dat kun je alleen voor elkaar krijgen als je elkaar lang kent en onvoorwaardelijk vertrouwt. Ik denk dat daar de kern van ons vak ligt: een kans krijgen, vertrouwen winnen en dat vertrouwen over een lange periode meer dan waarmaken. Dan doen we het goed, dat is waar we ons in onderscheiden.”

[www.rabobank.nl](http://www.rabobank.nl)

# MAASHOF

Vier de feestdagen bij Maashof in Venlo



✓ Kerst- en Nieuwjaars-  
bijeenkomsten

✓ Diner

✓ Borrel

Bekijk al onze mogelijkheden op [www.maashof.com/feestdagen](http://www.maashof.com/feestdagen)

**Ford** BEDRIJFSWAGENS

Go Further

Backbone of Business. Voor alle aanpakkers die vooruit willen.  
Voorraadvoordeel tot € 6.500,-

[ford.nl/bedrijfswagens](http://ford.nl/bedrijfswagens)

Bovendien profiteer je dit jaar nog van de Kleinschaligheidsinvesteringsaftrek die kan oplopen tot 28% van het aankoopbedrag. Daarmee betaal je ook nog eens minder belasting over je winst. Wij kunnen je er alles over vertellen.

Nijmegen Tarweg 1 088 - 92 77 711  
Venray Keizersveld 101 088 - 92 77 605  
Venlo Celsiusweg 4 088 - 92 77 720  
Boxmeer Lionstraat 1 088 - 92 77 690  
[www.wassinkautogroep.nl](http://www.wassinkautogroep.nl)

 **Wassink**  
Autogroep



# DE STERKSTE SCHAKEL TROFEE VAN DE REGIO NOORD-LIMBURG

De verkiezing van De Sterkste Schakel Verkiezing is een initiatief van het toonaangevende zakenmagazine Noord-Limburg Business. De Sterkste Schakel spoort bedrijven op in de regio Noord-Limburg die service en klantvriendelijkheid als vanzelfsprekend beschouwen. De Sterkste Schakel is een bijzondere verkiezing. De kandidaten worden namelijk genomineerd door andere bedrijven. De uiteindelijke winnaar ontvangt de Sterkste Schakel Trofee. In het voorjaar van 2020 vindt de eerste uitreiking plaats tijdens de feestelijke Finaleavond.



WIE IS UW MEEST  
GEWAARDEERDE  
BUSINESSPARTNER?

## OP WEG NAAR DE FINALE

Het aanmeldformulier op de website [www.noordlimburgbusiness.nl](http://www.noordlimburgbusiness.nl) wordt al enthousiast ingevuld. Daarnaast benadert de organisatie van De Sterkste Schakel organisaties met de centrale vraag: "Wie is uw meest gewaardeerde businesspartner?" Bedrijven die zich weten te nomineren, ontvangen een vragenformulier van de jury. Zodra dit formulier ingevuld retour is gestuurd, behoort een bedrijf officieel tot de mededingers. De onafhankelijke juryleden van



De Sterkste Schakel beoordelen alle kandidaten nauwgezet. Hun oordeel leidt tot de benoeming van minimaal zes finalisten. De adviseur van de jury bezoekt de potentiële winnaars. Mede op grond van zijn bevindingen bepaalt de jury welk bedrijf De Sterkste Schakel Trofee 2020 in de wacht sleept.

## KLANT- EN GASTGERICHTHEID VOLGENS DE JURY

De onafhankelijke jury van De Sterkste Schakel hanteert een brede definitie van klantgerichtheid.

De criteria zijn gebaseerd op de volgende thema's:

- luisteren naar en inspelen op wensen en behoeften;
- creatieve oplossingen met meerwaarde;
- slagvaardig handelen;
- service en dienstbaarheid;
- het managen van verwachtingspatronen;
- commercieel blijven.

De juryleden benadrukken dat het verlenen van een goede service niet alleen de juiste beroeps-houding vereist, maar ook de juiste vaardigheden. "De servicegraad bepaalt niet zelden het lot en de reputatie van een onderneming. Klantgerichtheid gaat verder dan respect en betrokkenheid. Klantgerichtheid gaat vooral om de pure bezieling om problemen voor klanten op te lossen."

Op de website [www.noordlimburgbusiness.nl](http://www.noordlimburgbusiness.nl) kun je alle actuele ontwikkelingen rondom De Sterkste Schakel op de voet volgen. Je treft daar onder meer een overzicht aan van alle genomineerde bedrijven.



DE WAB KOMT ERAAN

# NIEUWE BALANS IN DE ARBEIDSMARKT

Vanaf 1 januari 2020 treedt de nieuwe Wet arbeidsmarkt in balans (WAB) in werking. De wet verkleint de kosten en risico's tussen vast werk en flexwerk. Wat verandert er voor jou als ondernemer of werkgever? Dirkzwager zet een aantal punten op een rij.



## PRAKTISCH E-BOOK

Dirkzwager volgt alle ontwikkelingen rondom de WAB op de voet, heeft geprobeerd hierop invloed uit te oefenen tijdens de internetconsultatie en bracht live verslag uit van de parlementaire behandelingen. Frédérique Hoppers, Maaike de Jonge en Jaleesa van den Hof van de sectie Arbeidsrecht publiceerden hierover het gratis e-book 'De WAB gaat door', dit is te vinden op: [dirkzwager.nl/kennis/e-books/de-wab-gaat-door/](http://dirkzwager.nl/kennis/e-books/de-wab-gaat-door/). Door het e-book en de recente kennisportalartikelen over het overgangsrecht weet je wat je de komende maanden te doen staat. Het arbeidsrecht klimaat verandert per 1 januari 2020 (en voor payroll per 1 januari 2021) drastisch.

De arbeidsmarkt is uit balans, aldus de regering. Daarom wordt, nog geen vijf jaar na de invoering van de Wet werk en zekerheid (WWZ), de WAB ingevoerd. De WAB heeft gevolgen voor onder andere ontslagmogelijkheden, de hoogte van de transitievergoeding, oproepcontracten, payroll, de ketenregeling en de WW-premiedifferentiatie. Door de introductie van de WAB moet vaste arbeid minder vast worden en flexwerk minder flexibel. Deze nieuwe balans moet ervoor zorgen dat werknemers sneller in vaste dienst worden genomen en flexwerkers meer bescherming krijgen.

## IN VOGELVLUCHT

In december 2017 kondigde het kabinet een totaalpakket aan maatregelen aan voor een toekomstbestendige arbeidsmarkt. Een eerste belangrijke stap is de introductie van de WAB door minister Koolmees van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, met grote gevolgen voor het Nederlandse arbeidsrecht. Zo zien de wijzigingen op de cumulatie van ontslaggronden, de transitievergoeding, de ketenregeling, oproepcontracten, de WW-premiedifferentiatie en payroll.

## WATERBEDEFFECT

Het inperken van de flexibilisering van de arbeidsmarkt werd door de Kamerleden toegejuicht, maar tegelijkertijd bestond de vrees voor het zogenaamde 'waterbedeffect'. Door aan de ene kant flexibele contracten te beperken bestaat immers het risico, dat aan de andere kant het gebruik van (schijn)zelfstandigen toeneemt. De WAB bevat geen maatregelen om de rechtpositie en arbeidsvoorwaarden van deze groep (schijn)zelfstandigen te verbeteren. Om die reden diende de Eerste Kamer een motie in met voorstellen voor een nieuw zzp-beleid.

## ONTSLAG EN DE VERGOEDING(EN)

Maaike de Jonge (Arbeidsrecht): "Onder de WAB kan een arbeidscontract ook door de rechter ontbonden worden als één ontslaggrond niet voldragen is, namelijk door een cumulatie c.q. stapeling van ontslaggronden (de i-grond). Ik verwacht de nodige rechtspraak, want het is de vraag hoe dit in de praktijk uitpakt. Vooral vanwege de mogelijkheid voor de rechter om in zo'n geval een additionele vergoeding van maximaal 50% van de transitievergoeding toe te kennen."

Verder is de transitievergoeding al vanaf de eerste dag van het dienstverband verschuldigd. Nu is dat pas na 24 maanden het geval. De hoogte van de transitievergoeding zal daaren-

tegen in veel situaties lager uitpakken omdat de hogere opbouw na tien dienstjaren niet meer plaatsvindt. Jaleesa van den Hof (Arbeidsrecht): "Oudere werknemers met een lang dienstverband worden hierdoor de dupe van de nieuwe berekeningswijze van de transitievergoeding. Echter, ook werkgevers lijden nadeel. In beginsel hebben alle werknemers namelijk vanaf 1 januari 2020 recht op een transitievergoeding."

## OPROEPCONTRACT AAN BANDEN

Het feit dat de WAB het oproepcontract na een bepaalde periode aan banden wil leggen, zal volgens Van den Hof werkgevers ook al voor 1 januari veel extra werk en administratieve lasten bezorgen. "Als er geen tijdig aanbod voor een vaste arbeidsomvang is gedaan, riskeren werkgevers een aanzienlijke loonvordering van de betreffende oproepkrachten. Werkgevers moeten hierop tijdig voorsorteren."

## KETENREGELING EN WW-PREMIEDIFFERENTIATIE

De ruimere mogelijkheid onder de WAB om drie opvolgende contracten voor bepaalde tijd aan te bieden en het feit dat de maximale periode wordt verruimd van 24 maanden naar 36 maanden, lijkt in tegenspraak met de doelstelling van de wet. Werkgevers moeten echter een hogere WW-premie voor tijdelijke arbeidscontracten gaan voldoen. Frédérique Hoppers (Arbeidsrecht): "Deze WW-premiedifferentiatie leidt tot hogere kosten voor werkgevers die met name werken met arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd, zoals in de horeca. Een drankje op het terras kan hierdoor volgend jaar fors duurder worden."

## EINDE PAYROLL?

Ten slotte betekent de WAB mogelijk (deels) het einde van payroll, of anders een forse terugdringing daarvan, vanwege nieuwe, vérstrekkende (pensioen)regels, geldend voor payroll. Hoppers: "Payroll zal voor opdrachtgevers daardoor waarschijnlijk duurder worden, zodat zij voor andere constructies zullen kiezen of hogere tarieven zullen hanteren."

## NIEUWE HOOFDSTUKKEN

Naast de WAB omvat het maatregelenpakket thema's als een leven lang ontwikkelen, ziekte en arbeidsongeschiktheid en het beleid rond zelfstandigen. Momenteel evalueert de Commissie Borstlap de WWZ evenals de loondoorbetaling tijdens ziekte. Daarnaast verscheen recent een brief van minister Koolmees over de voortgang van het zzp-beleid.

# 1 JANUARI 2020: FLEXIBEL OPROEPCONTRACT WORDT VASTER

Met de Wet arbeidsmarkt in balans (WAB) wordt het verschil tussen een flexibel en vast arbeidscontract kleiner. Zo geeft de Rijksoverheid aan op haar website. Bedoeld wordt echter: met de WAB wordt het flexibele contract vaster. Dit geldt in ieder geval als we het hebben over het oproepcontract. Dat zit zo.

## POSITIE OPROEPKRACHT

De bedoeling van de WAB is dat de positie van de oproepkracht verder wordt versterkt met de volgende vier maatregelen.

### 1. OP TIJD OPROEPEN: 4 DAGEN

De werknemer moet minstens 4 dagen van tevoren worden oproepen. Doe u dat niet, dan hoeft de werknemer aan de oproep geen gehoor te geven.

### 2. INTREKKEN OPROEP VOOR DE AANVANG VAN HET WERK

Indien de oproep binnen 4 dagen wordt ingetrokken, dan heeft u werknemer alsnog recht op loonbetaling over de periode waarvoor hij is opgeroepen.

### 3. AFWIJKEN VIA CAO

Als u een cao regeling sluit, mag u de bovenstaande termijn van 4 dagen verkorten tot in ieder geval 1 dag.

### 4. GEEN GEGARANDEERDE ARBEIDSMOMVANG: IEDER JAAR EEN AANBOD

Heeft u met de werknemer geen minimaal aantal uren afgesproken? Dan dient u steeds na 12 maanden een aanbod te doen met het gemiddelde aan gewerkte uren in de voorgaande 12 maanden als uitgangspunt.

Doe u dit aanbod niet? Dan heeft de werknemer recht op het loon over het gemiddelde aantal uren per maand, vanaf de periode dat u het aanbod had moeten doen.

Het kan ook zijn dat de werknemer juist flexibiliteit wenst; de werknemer kan dan het aanbod afwijzen. Het oproepcontract blijft dan bij het oude.

## DE OPROEPKRACHT KRIJGT MEER RECHTEN

De bovenstaande maatregelen leiden inderdaad tot meer zekerheid voor de oproepkracht. Maar, in de periode waarin de werknemer nog een contract voor bepaalde tijd heeft, zal de werknemer naar verwachting niet vaak aanspraak maken op zijn rechten. Waarschijnlijk is de werknemer dan bang dat hij minder zal worden opgeroepen. Of de werknemer wil juist flexibiliteit. In beide gevallen zal de werknemer het aanbod afwijzen en het oproepcontract gaat op dezelfde voet verder.

## WEL OF GEEN OPROEPOVEREENKOMST?

Zeker als de werkzaamheden fluctueren of incidenteel voorkomen, is een oproepcontract nog steeds zinvol. Een oproepcontract heeft haken en ogen, maar blijft zeker in het begin van de arbeidsrelatie een goede (juridische) start.

We helpen u graag bij het bekijken en beoordelen van de mogelijkheden van een (oproep)arbeidsovereenkomst, en de afstemming met uw werk en het arbeidsaanbod.

*Bel of mail ons gerust via 077-2068000 /  
sander@voordezaak.nl*

Sander Oudenhoven,  
advocaat arbeidsrecht en partner bij Voor de Zaak Advocaten



ROGER HOLTUS, CEO WIERTZ COMPANY

# “DIT IS HÉT MOMENT VOOR EEN VISIE OP FLEX”

“De behoefte aan flexibiliteit bij werkgevers verandert natuurlijk niet”, stelt Roger Holtus. De CEO van Wiertz Company ziet de invoering van de Wet Arbeidsmarkt in Balans (WAB) met vertrouwen tegemoet: “Wiertz Company heeft alles in huis om ook na 1 januari 2020 de wereld van mens en werk volledig te bedienen.”

Het doel van de Wet Arbeidsmarkt in Balans is duidelijk: het verschil tussen flex en vast op het gebied van arbeidsvoorwaarden moet worden verkleind. Daartoe staan er allerlei maatregelen op stapel die werkgevers moeten verleiden na 1 januari 2020 medewerkers sneller in vaste dienst te nemen.

## FLEXBEHOEFTE BLIJFT

“De WAB doet natuurlijk niets af aan de behoefte die Nederlandse organisaties hebben aan een flexibele schil in hun bedrijfsvoering”, begint CEO Roger Holtus. “De flexbranche heeft bovendien haar toegevoegde waarde allang bewezen. Bedrijven zullen nu gaan zoeken naar een alternatieve manier om wendbaar te blijven. De dienstverlening van flexorganisaties beweegt daarin mee.”

## MEDEWERKERS IN VASTE DIENST

Door het complete dienstenpakket van Wiertz Company voorziet Holtus geen problemen vanaf 1 januari. Als belangrijkste voorbeeld noemt hij het fenomeen payrolling. Vanaf 1 januari hebben payrollkrachten recht op dezelfde arbeidsvoorwaarden als medewerkers die in vaste dienst zijn. “De flexibiliteit die payroll nu ook vertegenwoordigt, kunnen wij als Wiertz Company blijven bieden. Naast Payroll Nederland, maken namelijk ook ZUID recruiters en Wiertz Personeelsdiensten deel uit van ons bedrijf. Wij kunnen payrollkrachten een vaste overeenkomst bieden en op een passende functie elders plaatsen als omstandigheden bij een payrollklant wijzigen. Wij voorzien dus ook in 2020 structureel in de flexbehoefte van bedrijven.”

## PARTNERSHIP VEREIST

Er moet wel nauw worden samengewerkt met opdrachtgevers, benadrukt Holtus. “Om op deze manier flexibiliteit te waarborgen, moeten we uiteraard goede afspraken maken met onze opdrachtgevers. Het vereist betrokkenheid en partnership. Laten dat nou net twee zaken zijn die bij Wiertz Company altijd hoog in het vaandel hebben gestaan.”

## DETACHEREN ALS NIEUWE NORM

Poolmanagement wordt dus nóg belangrijker in de flexbranche. “Goed voor flexmedewerkers zorgen, persoonlijke groei faciliteren en vakkundige begeleiding bij arbeidsongeschiktheid: dat is de kern van succesvol poolmanagement”, aldus Holtus. Hij ziet het met vertrouwen tegemoet. “Het zijn zaken waar we ons van oudsher in onderscheiden op de flexmarkt. Opdrachtgevers van Payroll Nederland beloonden de begeleiding bij arbeidsongeschiktheid in september nog met een 9,08. Daar zijn we bijzonder trots op omdat met name de beheersing van ziektekosten het verschil gaat maken. Daarbij geloven wij oprecht dat iedereen meer kan dan hij of zij zelf denkt. Onze koers blijft dus ongewijzigd en wordt eigenlijk zelfs bevestigd door de WAB.”

## HÉT MOMENT VOOR EEN VISIE OP FLEX

Wiertz Company organiseert al ruim 2 maanden seminars over de gevolgen van de Wet Arbeidsmarkt in Balans. “Dit is voor werkgevers hét moment om een visie op flex te ontwikkelen. Dat begint met goed op de hoogte zijn van de mogelijkheden en wettelijke kaders.” Wie verder wil praten over flexibiliteit, is bij Holtus aan het goede adres. “Sterker nog: ik kom graag langs om met wie dan ook verder te praten. Wie denkt in mogelijkheden, is ook in 2020 succesvol. En daar draagt Wiertz Company graag aan bij.”

[www.wiertzcompany.com](http://www.wiertzcompany.com)

13





# SUBSIDIEADVIES- BUREAU TRIAS VIERT TWINTIGJARIG JUBILEUM

Op 1 oktober 1999 werd subsidieadviesbureau TRIAS opgericht door Gerard van der Heul en Mieke Verhaegh. Nu twintig jaar later viert TRIAS onder de nieuwe directeur Ron Coenen haar jubileum.

TRIAS werd in 1999 opgericht als voortzetting van het Regionaal Bureau Onderwijs (RBO), een stichting die zich vooral bezighield met subsidies voor het onderwijs. Na een hervormingsronde werd er besloten een nieuwe richting in te slaan. Een subsidieadviesbureau dat zich op de gehele publieke sector ging richten. De eerste tien jaar van het bestaan richtte TRIAS zich vooral op verschillende organisaties uit de publieke sector, denk hierbij aan gemeentes, woningcorporaties en zorg- en welzijnsinstellingen. In 2008 is het bedrijf zich ook specifiek gaan richten op subsidies voor bedrijven op het gebied van duurzame investeringen en innovaties. "Alle type organisaties met goede ideeën kunnen bij ons terecht. Van gemeentes, startups tot multinationals," vertelt Ron Coenen.

Door de jarenlange ervaring heeft TRIAS inmiddels veel subsidiekennis verworven. Dit blijkt onder andere uit dat TRIAS een slagingspercentage kent van haar aanvragen van boven de 85%. Voor WBSO projecten is dat zelfs 96%!

In haar twintigjarige bestaan heeft TRIAS inmiddels een groot netwerk opgebouwd. Via samenwerkingspartners zoals ESZL, Keyport en Crossroads is het voor organisaties uit Limburg bijvoorbeeld mogelijk om gebruik te maken van het startfeefonds. Met dit revoluerende fonds wordt de drempel verlaagd voor het inschakelen van een expert bij het aanvragen van subsidies.

Dé kracht van TRIAS wordt echt gevormd door de betrokken medewerkers. "Hen bedanken we natuurlijk voor alle trouwe inzet en passie voor

onze klanten en hun projecten. Alle medewerkers zijn al meerdere jaren betrokken bij dit mooie bedrijf. In het bijzonder willen we ook nog even stilstaan bij Sylvia van den Abeelen die vandaag haar twintigjarige dienstjubileum viert! Een duizendpoot die een drijvende kracht is achter de schermen van de organisatie."

TRIAS bedankt daarnaast al haar relaties uit het bedrijfsleven, de overheid en non-profit sector voor het vertrouwen en dat het bedrijf heeft mogen meewerken aan het realiseren van mooie innovatie projecten en dromen. Op naar nog minimaal twintig jaar toonaangevend subsidieadvies!

[www.trias-subsidie.nl](http://www.trias-subsidie.nl)  
[www.subsidievolgsysteem.nl](http://www.subsidievolgsysteem.nl)



## RUIMTE VOOR GROEI EN INNOVATIE

Administratieve medewerkers die elke week stapels facturen wegwerken: binnen het MKB komt dit helaas nog veel voor. Het automatiseren van repeterende werkzaamheden zorgt niet alleen voor een efficiëntere afhandeling, maar ook voor meer inzicht en minder kans op fouten.

Joost van Deelen, automatiseringsadviseur en partner bij accountantskantoor Rühl Haegens Molenaar, ziet regelmatig dat de administratieve afdeling van bedrijven niet efficiënt is ingericht. “Veel repeterende handelingen op de administratieve afdeling kosten onnodig veel tijd. Door veelvoorkomende werkzaamheden waar mogelijk te automatiseren, worden er minder fouten gemaakt en gaat de kwaliteit omhoog. Zo kan een directe koppeling tussen de bank en het administratieprogramma direct tijdsinstaat opleveren. De tijd die je bespaart, kun je vervolgens besteden aan werkzaamheden die nu vaak blijven liggen, zoals onder andere debiteurenbeheer wat pas gedaan wordt als er nog tijd over is of wanneer het noodzakelijk is.”

Ondernemers voelen nu misschien nog geen druk om de administratieve processen kritisch te evalueren en optimaliseren. Maar volgens Van Deelen is het een kwestie van tijd totdat ze er simpelweg niet meer omheen kunnen. “De afgelopen jaren heeft er al een massale verschuiving plaatsgevonden van papieren naar digitale facturen, wat de doorlooptijd van factuur tot omzet aanzienlijk heeft versneld. Inmiddels zijn grote softwareleveranciers overgestapt op e-facturering, waarbij het gehele traject geautomatiseerd is; van inboeken tot betalen. Met behulp van een slimme inzet van ICT en geautomatiseerde oplossingen anticipeer je op deze ontwikkelingen. En bij een snellere afhandeling, meer kwaliteit en ruimte voor groei is elk bedrijf gebaat.”

[www.rhmweb.nl](http://www.rhmweb.nl)  
[info@rhmweb.nl](mailto:info@rhmweb.nl)



mr Raymond R. Sieben, BOBB-  
 gecertificeerd Bedrijfsovernamespecialist

## HET VERKOPEN VAN UW BEDRIJF: DE PRE-EXIT

Kopers van bedrijven zijn in de regel particuliere-, strategische- of financiële kopers. Financiële kopers (informal investors of Investeringsmaatschappijen), zijn partijen die een belang nemen in een bedrijf met de bedoeling dit na verloop van tijd met winst weer te verkopen. Zij maken daarbij vaak gebruik van een koopvorm die wij de pre-exit noemen.

De pre-exit is een trapsgewijze verkoop van een bedrijf: de verkopende Directeur-Grotaandeelhouder verkoopt een meerderheids- of minderheidsbelang in zijn bedrijf aan (meestal) een Investeringsmaatschappij. Voor de verkopende DGA is dit een manier om reeds een deel van de waarde van zijn bedrijf te cashen zonder alles direct te moeten verkopen én een manier om ‘veel gedoe’ af te stoten en meer ruimte te maken voor de leuke dingen van het ondernemen.

Voor de Investeringsmaatschappij is het een manier om de DGA nog enkele jaren aan boord te houden. In de regel zit daar immers veel kennis, kunde en contacten. Dit blijft behouden en komt ten goede van het bedrijf en daarmee ook van de investeerder. Deze heeft uiteindelijk maar één belang: na enkele jaren wil hij een rendement halen op zijn investering. De verkopende DGA kan op dat moment een tweede keer cashen en daarmee lopen de belangen van de Ondernemer en de Investeringsmaatschappij parallel. De pre-exit wordt bij verkoop daarom steeds veelvuldiger gebruikt, maar niet alleen door investeringsmaatschappijen: ook zonder hun betrokkenheid kan het een doeltreffende manier zijn om een bedrijf te (ver)kopen, zeker als financiering van 100% van de aandelen in één keer niet mogelijk is.

[www.diligence.nl](http://www.diligence.nl)  
[raymond.sieben@diligence.nl](mailto:raymond.sieben@diligence.nl)



### Sandton Château De Raay

Sandton Château De Raay vormt het perfecte decor voor uw meeting, training of event. Kies voor één van onze authentieke stijlkamers, een voormalig Kapel of de Oranjerie. Bij mooi weer vergadert u lekker buiten op ons prachtige landgoed.

Geschikt voor 4 – 300 personen  
Gratis parkeren  
Daglicht, WiFi en Airconditioning  
50 Kasteel-, Tuinkamers en Suites  
Restaurant De Wintertuin



SANDTON  
HOTELS

Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo  
T: 077 321 40 00 baarlo@sandton.eu www.sandton.eu/baarlo

bestbudget  
kantoormeubelen

ZIT/STA BUREAUS  
V.A. €322,15

www.bestbudgetkantoormeubelen.nl  
info@bestbudgetkantoormeubelen.nl  
Galvaniweg 2A, 6101 XH Echt

# CONTOUR

## A C C O U N T A N T S

# Lijnrecht naar resultaat!

Noorderpoort 39, 5916 PJ VENLO | Postbus 239, 5900 AE VENLO | T +31 (0)77 3202900 | www.contouraccountants.nl





Paul Verbeek, adviseur bij PensioenVizier

## EERDER STOPPEN MET WERKEN VOLGENS HET NIEUWE PENSIOENAKKOORD

Eerder dit jaar zijn de bonden en de overheid het eens geworden over de invulling en inrichting van het pensioen voor de toekomst. Er is een pensioenakkoord gesloten dat – zij het moeizaam – voor alle betrokken partijen voldoende soelaas moet bieden om een goed en acceptabel pensioen op te bouwen. Of dit akkoord nou echt zo goed gaat uitpakken als dat men ons wil laten geloven, trek ik zeer in twijfel. Er zijn tenslotte nog veel losse eindjes. Een van die eindjes is de mogelijkheid om werkgevers boetevrij een werknemer te compenseren indien deze eerder met pensioen gaat.

Tot 2014 was het mogelijk om als werkgever een bedrag mee te geven aan de werknemer die eerder met pensioen wilde gaan. De werknemer in kwestie moest namelijk nog wachten op de AOW, het pensioen keerde nog niet uit en er werd ook geen pensioen meer opgebouwd. De werknemer kon dan, samen met de WW-uitkering, het inkomen compenseren vanuit die ‘gouden handdruk’. Deze regeling was boetevrij voor de werkgever en uiteraard interessant voor de werknemer. Deze regeling is echter afgeschaft. Vanaf 2014 werd het dus best lastig om eerder met pensioen te gaan, tenzij tegen een hoge prijs.

### DRIE JAAR EERDER STOPPEN

In het laatste pensioenakkoord is het weer mogelijk gemaakt om eerder te stoppen met werken. Vanaf 2021 wordt het mogelijk om (maximaal) drie jaar voorafgaande aan de AOW-gerechtigde leeftijd te stoppen met werken. De werkgever mag daarbij maximaal € 19.000,- boetevrij per jaar meegeven

aan de werknemer (meer mag, maar wordt dus beboet). Daarnaast kan de werknemer het pensioen ook vervroegd laten ingaan, waarmee het eerder stoppen met werken ook echt weer mogelijk wordt.

### VERLOFSPAREN UITGEBREID

Tegenwoordig is het bij bijna alle pensioenuitvoerders heel goed mogelijk om in te loggen op de site en diverse scenario's door te laten rekenen (bruto en netto).

De verwachting is dat met deze maatregel voornamelijk de lagere inkomens een reële mogelijkheid wordt geboden om eerder te stoppen met werken. Voor de midden- en hogere inkomens zal het wellicht nog wat meer kosten om budgettair uit te kunnen komen. Het reeds bestaande ‘verlofsparen’ kan een extra mogelijkheid bieden. Deze wordt volgens het pensioenakkoord uitgebreid van maximaal 50 weken verlof naar 100 weken verlof. De CAO kan een mogelijkheid zijn voor de sociale partners om zaken als overuren en ploegendiensten te

regelen in combinatie met deze verruiming. Men zou het dus kunnen gebruiken om – voorafgaande aan de AOW – in te zetten als vroegpensioen. Zoals reeds gemeld zijn er nog losse eindjes en in dit verband zou er nog sprake zijn van een arbeidsovereenkomst. De werknemer is dan wel nog in dienst en hoe zit het dan met pensioenopbouw en werkgeverslasten?

### BESTENDIG

Feit is dat het nieuwe pensioenakkoord de intentie heeft om bestendig te zijn voor de toekomst. Er zijn nog heel wat meer zaken die geregeld zijn in de overeenkomst, maar ook zaken die zeker nog wel aandacht verdienen! In de nabije toekomst hopen we snel te zien welke verdere afspraken voor werknemer, werkgever én zelfstandigen (!) gemaakt zullen gaan worden. Wordt vervolgd...

[www.pensioenvizier.nl](http://www.pensioenvizier.nl)

WEEMEN GROEIT VERDER IN LIMBURG NA OVERNAME TONNAER

# “WE MAKEN EEN FLINKE STAP QUA SLAGKRACHT”

Per oktober van dit jaar heeft Weemen web I print I promo, totaalleverancier op het vlak van on- en offline communicatie, de activiteiten van Tonnaer in Kelpen-Oler overgenomen. Door deze stap kan Tonnaer een doorstart maken. Voor Weemen betekent de overname een uitbreiding van de bedrijfsactiviteiten naar Midden- en Zuid-Limburg. Voormalig Tonnaer-eigenaar Marc Dijkstra wordt commercieel manager van Weemen Limburg, inclusief de vestiging in Kelpen-Oler. Ook acht Tonnaer-medewerkers zijn mee overgegaan.

Bijna was het over en sluiten geweest voor drukkerij-uitgeverij Tonnaer, na bijna 135 jaar actief te zijn geweest in de grafische sector. In september sprak de rechtbank in Roermond het faillissement uit. Met de hulp van Weemen, een familiebedrijf met vestigingen in Venlo, Haps, Gemert en Druten is nu echter een doorstart gemaakt. “We waren al goede bekenden van elkaar”, zegt Marc Dijkstra in zijn nieuwe rol als commercieel manager van Weemen Limburg. “We passen niet alleen als familiebedrijven perfect bij elkaar, ook onze diensten vormen een uitstekende aanvulling op elkaar.”

## TOTAALPAKKET IN COMMUNICATIE

Voor de klanten van Tonnaer verandert er behalve de nieuwe naam weinig na de overname door Weemen. Althans, niet in negatieve zin. Dijkstra: “Onze klanten kunnen blijven vertrouwen op onze diensten, net als op veel bekende gezichten. De condities waaronder we hebben samengewerkt blijven gehandhaafd, net als in het verleden gemaakte prijsafspraken. Ook blijft de productie in Kelpen-Oler gewoon doordraaien. Wat echter wel degelijk gaat veranderen, is dat klanten nu kunnen profiteren van het feit dat we als Weemen Limburg een totaalpakket aanbieden op het vlak van on- en offline communicatie. Van hoogwaardig (digitaal) druk- en printwerk, promotionele artikelen en signing

artikelen tot folders, brochures, posters, gespecialiseerd drukwerk, pennen, vlaggen, (roll-up) banners, borden, beurswanden, raamfolies en mokken. Bovendien kun je bij ons terecht voor web-to-print oplossingen, onze unieke brandportals en een gedegen communicatieadvies. Kortom: bij Weemen Limburg vind je alles onder één dak.”

## SLAGKRACHT

Weemen, net als Tonnaer een echt en hecht familiebedrijf, vierde onlangs haar 45-jarige bestaan. De overname van Tonnaer past helemaal in de groeiplannen die men bij Weemen voor ogen heeft, aldus de broers Twan en Maarten Weemen. “We waren al actief in Noord-Limburg, Brabant en Gelderland. Door de overname breiden we onze activiteiten nu uit naar Midden- en Zuid-Limburg en kunnen we onze gewenste omzetgroei gaan realiseren. Het is een flinke stap qua slagkracht. Ook de klanten van Tonnaer kunnen gaan profiteren van ons totaalpakket in on- en offline communicatie.”

## HANDS-ON PARTNER

Volgens Marc Dijkstra liggen er volop kansen in Midden- en Zuid-Limburg en hij kijkt dan ook vol vertrouwen naar de toekomst. “De vele ondernemers in deze regio hebben een sterke behoefte aan een duurzame en betrouwbare hands-on partner die hen ontzorgt op het vlak van communicatie en



Vlnr; Frank van Hoof, Marc Dijkstra,  
Twan Weemen en Maarten Weemen

## DE UNIEKE BRANDPORTAL

Eén van de innovatieve producten die Weemen levert is de brandportal: een huisstijlmanager, online marketingcommunicatieportal en webshop in één. De brandportal maakt het mogelijk al je marketing- en communicatiemiddelen centraal te beheren en te organiseren en decentraal te bestellen. Tegelijk waarborg je de huisstijlregels van je organisatie optimaal. Daarbij bespaar je een hoop kosten, want met minder mensen doe je meer. Vraag ons gerust om meer informatie!

communicatiemiddelen. Wij springen daar optimaal op in met de Weemen-formule, die ook op andere plaatsen enorm aanslaat. Kwaliteit, snelheid van leveren – tot in de kast, als het moet! -, pro-activiteit, snel schakelen, korte lijnen en de complete ontzorging van onze relaties. Daarbij wordt het meedenken met relaties en klanten van Weemen enorm gewaardeerd door de klant. Welke uitdaging ook, klanten kunnen altijd rekenen op passende communicatieoplossingen.”

## CO-CREATIE

Bij Weemen is co-creatie meer dan een loze belofte. Twan Weemen is ervan overtuigd dat je samen tot de

beste resultaten komt. “We mogen dan de afgelopen jaren een flinke professionaliseringsslag hebben gemaakt, in ons hart en onze werkwijze zijn we nog steeds het familiebedrijf van weleer. We geloven sterk in duurzame relaties met onze klanten, partners én medewerkers. Onze professionals streven altijd naar partnerships en co-creatie. Om die duurzame samenwerkingen te realiseren, doen we graag op een persoonlijke en betrokken manier zaken en kijken we als een trouwe huisvriend over de schouders van onze relaties mee. Adviseren, sturen waar gewenst en altijd klaarstaan met de beste oplossingen op maat, dat is Weemen ten voeten uit.”



FEEL GOOD EXPERT

Marie-José

Personal stylist voor zakelijke professionals  
FG Exclusives business bags  
☎ 06-22405115  
www.feelgoodexpert.nl



# PENSIOENVIZIER

de kroon op uw werk

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld  
Fax. 0475-559041 - Mob. 06-22793851  
www.pensioenvizier.nl



## Werken in de Cloud?

U heeft al een  
werkplek vanaf  
**€ 49,- per maand!**

☎ 0478 - 531443



- ✓ standaard werkplek
- ✓ optimale beveiliging
- ✓ automatische back-up

# Alu Expo Art

## TENTOONSTELLINGSBOUW



Hoogwaardige standbouw  
voor een betaalbare prijs!

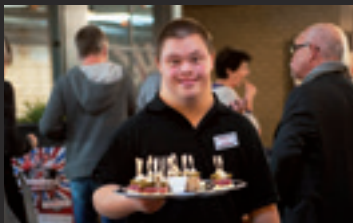
- Posterpanelen
- Individuele standbouw
- Uniforme standbouw
- Congresbouw

www.aluexpoart.nl



# ZAKELIJKE BORRELS

en bites



- Restaurant
- Catering
- Arrangementen
- Teamuitjes
- Teambuilding
- Workshops
- Personeelsfeesten
- Congressen
- Vergaderruimtes

En bijzondere medewerkers  
die hiermee werken  
aan hun talenten!

**De Graasj Roermond**

Knevelsgraafstraat 21 • 6041 GP Roermond  
Tel. 0475-745060 • www.degraasjroermond.nl  
f/degraasjroermond • @degraasjroermond



## ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

"Overall werken wanneer jij dat wilt?"

Zet je bedrijf in de Cloud!"

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail  
staan op onze servers

Geen investeringen in dure  
servers

**Qwezz Cloud voor het lokale MKB**

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray.  
Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor  
iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innova-  
tieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek  
staat nu voor u klaar.



Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl

# HOE EENVOUDIG IS JOUW PRINTER?



Bij efficiënter werken denk je misschien niet direct aan optimalisatie van de printer(s) in jouw organisatie. Toch valt hier vaak een belangrijke slag te halen. Een intuïtieve en eenvoudige printer draagt namelijk bij aan de efficiency, de productiviteit én het werkplezier onder medewerkers.

Veel organisaties zien de printer als een 'noodzakelijk kwaad'. Apparatuur om belangrijke documenten mee af te drukken, zoals facturen, brieven, overzichten en hand-outs. Medewerkers willen er het liefst zo weinig mogelijk tijd aan kwijt zijn.

## TRANSFORMATIE

Tegelijk is in veel organisaties de apparatuur vaak jaren geleden aangekocht. 'Als de printer maar kan printen', is meestal de gedachte. Een gemiste kans, want printers hebben de afgelopen jaren een enorme transformatie doorgemaakt. Door gebruik van slimme technologie en door het toevoegen van connectiviteit hebben printers tal van handige features gekregen. Hiermee bespaar je tijd en verhoog je de productiviteit.

## INTUÏTIEF BEDIENINGSPANEEL

Leg dus zeker eens de loep op het gebruiksgemak van de printers in jouw organisatie. Dat begint al bij de bediening. Verouderde apparatuur heeft vaak een klein of helemaal geen bedieningspaneel. De gebruikersinterface is vaak onduidelijk en functies zijn lastig vindbaar

voor medewerkers die niet dagelijks printen. Dat resulteert in frustratie en verlies van tijd.

Tegenwoordig bestaan er printers met een groot bedieningspaneel en een interface die veel weg heeft van die van een tablet of smartphone. Handig: want zo 'swipen' medewerkers geheel intuïtief hun weg door het bedieningspaneel.

## FUNCTIONALITEITEN EN APPS AANPASSEN

Printers beschikken natuurlijk ook over een scala aan functionaliteiten en applicaties. Handig, maar waarschijnlijk gebruikt niet elke afdeling altijd elke app of feature. Waar de afdeling HR misschien dagelijks documenten scant, kan dat voor andere afdelingen heel anders zijn. Dan is het fijn als je deze functie van het startscherm of uit het menu kunt verwijderen. Dit houdt het bedieningspaneel overzichtelijk en collega's vinden sneller de feature waarnaar zij wél op zoek zijn.

## SLIM SCANNEN

Documenten scannen? Via oudere apparatuur kan dat best een klusje zijn. Er bestaan printers waarmee je rechtstreeks vanaf het apparaat naar je tablet of laptop kunt printen. Jouw gescande

^ Bart Hopman, salesmanager Ricoh Document Center, Nijmegen

document verschijnt dan direct op je beeldscherm. Of sla het document op in de cloud en deel 'm in één keer met collega's of relaties.

## SLIMME SUPPORT

Het onderhoud en eventuele reparatie aan de printer zorgt in veel organisaties voor de nodige vertraging en downtime. Wat als een toner leeg is? Of als er een papierstoring plaatsvindt? Dan weten veel collega's vaak niet hoe zij dit kunnen verhelpen en moet er een engineer of IT-collega naar de afdeling komen voor support. Nu bestaan er printers waarbij collega's direct via het bedieningspaneel een aantal acties zelf kunnen uitvoeren. Via een instructie in video of tekst ontdekken zij stap voor stap hoe zij een toner vervangen of storing verhelpen. Komt de collega er niet uit? Dan kunnen zij via het bedieningspaneel de eigen IT-manager vragen hen te helpen. Hij kan op afstand het paneel overnemen en de storing direct verhelpen. Maak het eenvoudig!

Zie je de printer in jouw organisatie ook als een 'noodzakelijk kwaad'? Dan is het tijd om eens te kijken naar de kansen om efficiënter én prettiger te werken. Want je ziet: de mogelijkheden zijn eindeloos.



# ACTIEVE WERKNEMERS LEVERT MILJOENEN OP!

De BV Nederland kan 380 tot 930 miljoen euro per jaar verdienen als meer medewerkers actiever leven. Als alle werknemers de beweegrichtlijn volgen, levert dat minimaal 1 miljard op. Het tegenovergestelde is ook het geval: te inactief leven is een concreet arbeidsrisico en levert meer verzuim op. Het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen en het Diabetes Fonds roepen daarom werkgevers, overheid en politiek op om nu in beweging te komen.

Beide organisaties hebben samen opdracht gegeven voor het onderzoek, dat is uitgevoerd door TNO en PwC. Werknemers die actief leven, lopen minder risico op chronische ziekten en ze zullen zich minder vaak ziek melden. Een zittend bestaan is daarentegen een 'sluipmoordenaar': wie weinig beweegt, verzuimt meer en vergroot zijn kans om diabetes of hart- en vaatziekten te krijgen. Als alle werknemers in Nederland flink bewegen dan levert dat de BV Nederland op jaarbasis een bedrag op van maximaal 930 miljoen euro, door minder verzuimkosten.

Het is niet waarschijnlijk dat alle werknemers te porren zijn om de beweegrichtlijn van de Gezondheidsraad toe te passen. De onderzoekers hebben daarom ook een realistischer scenario doorgerekend. Als het aantal werknemers dat flink gaat bewegen met een kwart toeneemt is de winst altijd nog 380 miljoen euro, blijkt uit modelberekeningen.

Wat blijkt exact uit het onderzoek van TNO Arbeid? We hebben hier een vraag en antwoord overzicht van opgesteld:

## 1. Sportende werknemers leveren toch juist hoger verzuim op door die blessures?

Een hardnekkig misverstand. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt steeds weer dat het (geringe) verzuim door sportblessures ruimschoots gecompenseerd wordt door het lagere overall-verzuim van sporters. Bovendien nemen de meeste sporters tegenwoordig deel aan sportactiviteiten die laag qua blessure risico zijn zoals fitness.

## 2. Voor kleine bedrijven is een duur fitnessprogramma toch niet haalbaar?

Er zijn verschillende regelingen te treffen. De werkgever kan een eenmalige bijdrage doen per jaar, of een percentage bijdrage van een sportlidmaatschap. Iedere werkgever bepaalt dus zelf het beschikbare budget.

## 3. In mijn bedrijf wordt al zo veel bewegen, waarom zou ik dit nog meer stimuleren?

Vaak zijn de bewegingen die werknemers tijdens hun werk doen eenzijdig, belastend of langdurig, met alle kans op uitval door rug- en RSI-klachten. Het is juist belangrijk om gevarieerd te bewegen en om beweegactiviteiten van minimaal 20 tot 30 minuten aaneensluitend in de dag te hebben.

#### 4. Worden mijn werknemers van wandelen echt gezond? Moet niet iedereen gaan fitnessen?

Om gezondheidswinst te behalen, is wandelen al voldoende. Wie ook nog zijn hart- en vaatstelsel in goede conditie wil houden, moet inderdaad intensiever gaan bewegen. Willen we blessures en spierverval voorkomen, dan is spiertraining zeker een belangrijke component. Maar de grootste gezondheidswinst is te behalen bij diegenen die niet of nauwelijks bewegen en starten met een dagelijkse wandeling.

#### 5. Ik kan mijn mensen toch niet gaan dwingen meer te gaan bewegen?

Met dwang bereikt u inderdaad niets. 96 procent van de Nederlandse bevolking vindt echter actief leven belangrijk voor de gezondheid. Een meerderheid wil ook graag meer bewegen, maar komt daar in de dagelijkse hectiek niet toe. U speelt dus in op een behoefte die uw werknemers waarschijnlijk toch al hebben. Maar laat ze zeker zelf kiezen.

#### 6. Wie moet dat allemaal gaan organiseren?

Binnen veel bedrijven zijn wel mensen te vinden die hier hun schouders onder willen zetten, bijvoorbeeld in de personeelsvereniging. Het is belangrijk om een herkenbare 'aanjager' te hebben die zich gesteund weet door het management. Heeft u de middelen beschikbaar om het professioneel aan te pakken, dan zijn tal van aanbieders van bedrijfsbewegingsprogramma's die voor u klaarstaan. Informeer gerust eens bij NL Actief of Nieuwe Gezondheid ([www.nl-actief.nl](http://www.nl-actief.nl) of [www.nieuwe-gezondheid.nl](http://www.nieuwe-gezondheid.nl)).

#### 7. Gaat het dan alleen over meer bewegen?

Nee, het gaat natuurlijk over leefstijl en bewustwording. Als u een bijdrage kunt leveren in de bewustwording van het belang van gezonder leven, dan reikt u iets aan waar men een leven lang profijt van heeft. Bewegen is wel een belangrijk fundament, maar voeding en ontspanning is even belangrijk.

Nieuwe Gezondheid biedt sinds kort een bewustwordingsboek: *Bewegen als medicijn, hoe doe je dat?* wat veel als (kerst)geschenk voor werknemers wordt ingezet. Kijk hiervoor op [www.hoedoejedat.nu](http://www.hoedoejedat.nu) onder 'Als organisatie'.

#### Bronnen:

TNO (Vincent Hildebrandt)

[www.nisb.nl](http://www.nisb.nl)

Nieuwe Gezondheid (John van Heel)



#### KARIN HARMATI-RUFFELSE, KARIN'S HEALTH & WELLNESS CENTRUM TIEL:

"Bewegen maakt een stofje vrij in de hersenen waardoor je je blij(er) voelt. Is dat niet een fijne bijkomstigheid, als we allemaal weten dat bewegen gezond is voor lichaam en geest en zelfs van levensbelang is? Toch blijkt uit meerdere onderzoeken dat wij Nederlanders te weinig aan beweging doen. We zien veel zittende beroepen. Ben je wel veel in beweging in je beroep, dan denkt men al snel dat je toch al voldoende beweegt. Niets is minder waar. Belangrijk is om tijdens het sporten te zorgen voor een enigszins verhoogde hartslag, het stijgen van je lichaamstemperatuur en een

goede doorbloeding van spieren en gewrichten. Dit geeft een betere conditie en je slaapt waarschijnlijk ook nog beter. Als mensen binnenlopen geef ik ze uiteraard advies aan de hand van een persoonlijk gesprek maar bovenal zeg ik 'doe waar je plezier in hebt', dan houd je het het langste vol. Belangrijk is om te achterhalen of je een groepsmens bent, individueel aan de slag wilt gaan, of wellicht met persoonlijke begeleiding wilt gaan werken. Alles is mogelijk bij ons, van Zumba, BBB en Boksles tot en met Fitness Circuit Training en Yoga. Ontspannen is net zo belangrijk, zo hebben wij een binnen- en buiten wellness en bieden wij diverse vormen van massages aan. En zeg nu zelf...een gezond, blij en ontspannen mens, zowel privé als op het werk, telt toch voor twee!"

23





JUBILEUMEDITIE PLATFORM VOOR ONDERNEMENDE PROFESSIONALS

# CONNECTED: HÉT KENNIS-, INSPIRATIE- EN NETWERKEVENEMENT IN NOORD-LIMBURG

Op dinsdag 7 april is de vijfde editie van CONNECTED in de Maaspoort in Venlo. Het initiatief is in vijf jaar tijd uitgegroeid tot hét moment waarop ontwikkelingen in Noord-Limburg een podium hebben en nieuwe samenwerkingsverbanden geboren worden. ABN AMRO is al drie jaar op rij trotse Key Partner.

## REGIONALE FUNCTIE

Startte CONNECTED nog als een lokaal evenement, inmiddels zijn programmapartners én bezoekers van het evenement afkomstig uit de hele provincie Limburg. De organisatie mocht tijdens de vorige, 'uitverkochte' (!) editie in april dit jaar, zelfs bezoekers uit de provincie Noord-Brabant ontvangen. Een belangrijke en onderscheidende meerwaarde ten opzichte van andere evenementen is dan ook dat men tijdens CONNECTED gegarandeerd nieuwe mensen ontmoet. Een belangrijke voorwaarde om als organisatie verder te komen.

## HOOFDTHEMA VERBINDEN

Het hoofdthema van aankomende editie, 'verbinden', is dan ook niet vreemd. Het sluit perfect

aan op de titel van het evenement, dat nog steeds tot doel heeft om organisaties samen te brengen en te stimuleren om tot duurzame innovaties te komen. Om tot vernieuwing te komen heb je de daadkracht van bedrijven nodig, de kennis van onderwijsinstellingen en de facilitering door (semi)overheden. Het zijn ook deze drie typen organisaties die je op CONNECTED tegenkomt: als programmapartner en als bezoeker.

## COMPACT PROGRAMMA

In een compact middagprogramma komen drie belangrijke elementen aan bod: het opdoen van informatie en inspiratie en het leggen van nieuwe contacten. Binnen de subthema's arbeidsmarkt, circulariteit & duurzaamheid, innovatie en technologie, krijgen bezoekers weer

## PROGRAMMAPARTNER OF SPONSOR WORDEN VAN CONNECTED?

Heeft uw organisatie de wens om de aanwezige expertise te laten zien, te delen en nieuwe contacten te leggen? Dan is het interessant om programmapartner van CONNECTED te worden. Uw organisatie kan dan een seminar, workshop, paneldiscussie of tafelgesprek aanbieden aan bezoekers.

Draagt u de doelstelling om de economische regio Noord-Limburg in haar kracht te zetten een warm hart toe? Word dan sponsor voor een bijdrage van 750 euro ex btw. Neem voor meer informatie contact op met de organisatie via e-mail: [info@connectedevent.nl](mailto:info@connectedevent.nl).



een inspirerend programma voorgeschoteld, met een keur aan workshops, seminars, paneldiscussies en tafelgesprekken. Het gemodereerd netwerkmoment van de vorige editie werd goed gewaardeerd en krijgt een vervolg. Dat betekent in een ontspannen omgeving tot nieuwe verbindingen komen.

Het programma opent met een lunchmoment om 12.00 uur en eindigt met een naborrel om 17.00 uur.

#### TAFELGESPREKKEN

Nieuw onderdeel in het programma zijn de tafelgesprekken waarbij bezoekers plaatsnemen aan een tafel met een specifiek thema. In een kleine kring van zes tot acht bezoekers en een expert, komt men tot een gesprek waarbij bezoekers uitdagingen voor kunnen leggen en ervaringen kunnen delen. Zo'n gesprek kan bijvoorbeeld gaan over het vinden van financiering voor een innovatie, het vinden en binden van talent of het toepassen van technologie zoals domotica om een bedrijfspand te verduurzamen.

#### SAVE THE DATE: 7 APRIL 2020

Geïnteresseerd? Zet de datum dinsdag 7 april 2020 alvast CONNECTED in uw agenda! De inschrijving opent februari 2020. U ontvangt een uitnodiging van een van de programmapartners voor een gratis bezoek, of u koopt een toegangsbewijs voor een dag vol informatie, inspiratie en nieuwe contacten.

[www.connectedevent.nl](http://www.connectedevent.nl)





## De nieuwe Passat en Passat Variant. Nu bij AutoArena.

### Haal het meeste uit je dag.

Je bent altijd onderweg. Naar werk, boodschappen doen en je wilt ook tijd vrijmaken om met je gezin leuke dingen te doen. Gelukkig helpt de nieuwe Passat Variant je een handje. De intelligente features, ruime kofferbak van 650 liter en het comfortabele design maken van elke rit in deze vernieuwde Volkswagen een ontspannen ervaring.

Leverbaar vanaf € 39.575 bij AutoArena in Venlo.



#### AutoArena

In goede handen.

Venlo, Celsiusweg 5. Tel. 077 - 320 30 40  
Servicevestigingen in Venray en Panningen.

Brandstofverbruik in l/100 km: gecombineerd tussen 8,4 en 3,8, CO<sub>2</sub>-uitstoot in g/km: gecombineerd tussen 163 en 104.

Genoemde CO<sub>2</sub> emissiewaarden kunnen mogelijk afwijken i.v.m. de nieuwe WLTP testmethode. Vraag de dealer naar de CO<sub>2</sub> emissiewaarden van het door jou gewenste voertuig. Wijzigingen, druk- en/of zetfouten voorbehouden. Getoonde afbeelding bevat meeruitvoeringen.

## PEUGEOT 508 GT

*De premium Grand Tourer*

### PRIVATE LEASE

Vanaf € 599 P.M. Incl. btw

### FINANCIAL LEASE

Vanaf € 445 P.M. Excl. btw



ERVAAR DE LUXE VAN PEUGEOT  
VOOR EEN LAAG BEDRAG PER MAAND

 **Wassink  
Autogroep**

Venlo  
Venray  
www.wassinkautogroep.nl

Celsiusweg 4  
Keizersveld 101

Tel. 088 - 92 77 720  
Tel. 088 - 92 77 605

 **PEUGEOT**

OFFICIËLE BRANDSTOF- EN CO<sub>2</sub>-GEGEVENS: WASSINK AUTOGROEP, NEEF J.B.F. KWIJK - CO<sub>2</sub>, 101 G/KM.  
Financiële Leasingprijs Peugeot Lease is bij voorbeeld 24 maanden en 15.000 kilometer per jaar. Private Lease leiding op basis van 24 maanden en 15.000 kilometer per jaar. Afbeeldingen kunnen afwijken van standaard specificaties, wijzigingen en drukfouten voorbehouden. © 16-18

MAATWERK HRM EN HUVER ADVOCATEN ONTWIKKELEN QUICKSCAN

# OBJECTIEVE SCHEIDING TUSSEN ZIEKTE EN CONFLICT



Anouk Hendrixx Afonso, maatwerk HRM

Wanneer een werknemer zich ziek meldt en een aantal dagen thuisblijft, kan in sommige gevallen het vermoeden rijzen dat dit verband houdt met een arbeidsconflict. In andere gevallen kan er juist sprake zijn van een conflictsituatie die mogelijk alsnog leidt tot arbeidsongeschiktheid van de werknemer. Deze multicomplexe problematiek zorgt er regelmatig voor dat werkgever en werknemer in een oeverloze discussie over de schuldvraag in een ziekte- of conflictsituatie belanden, zonder dat de oorzaken daarvan effectief worden besproken en aangepakt. Daarbij ligt escalatie van de problemen voortdurend op de loer met alle gevolgen van dien, waaronder langdurige arbeidsongeschiktheid van werknemers.

Het is daarom van groot belang om al in een vroeg stadium te signaleren of er al dan niet sprake is van een conflictsituatie, welke factoren daarbij een rol spelen en welke interventies er eventueel ingezet kunnen worden om een conflict te voorkomen of op te lossen. Gezien hun betrokkenheid lukt het werkgever en werknemer vaak niet om objectief met elkaar te bepalen of het al dan niet een conflict betreft. En om juist dat objectief vast te stellen hebben maatwerk HRM en Huver Advocaten gezamenlijk de QuickScan

met interventiegesprekken ontwikkeld die deze duidelijk snel geeft.

## HOE GAAT DIT IN ZIJN WERK?

De werkgever vraagt de QuickScan aan binnen twee weken na de eerste ziekmelding wanneer hij vermoedt dat er mogelijk sprake is van een conflict. Vanuit een volstrekt neutrale positie maken wij met beide partijen afzonderlijk een afspraak om een interventiegesprek te voeren. Daarin komen vragen aan bod als: 'Denk je dat er sprake

is van een conflict?', 'Wat zie je als oorzaak?' en 'Waar denk je dat een oplossing zou kunnen liggen? De informatie van beide gesprekken wordt uitgewerkt in een compact, helder verslag dat zowel werkgever als werknemer ontvangen en waarbij de vraag of er wel of geen conflict bestaat objectief wordt beantwoord. Kortom, wel of geen conflict.

Met die informatie kunnen de betrokken partijen verder. Bij ziekte hoort een heel andere richting dan bij een conflict. Op deze manier is de basis gelegd om tot een voor beide partijen geschikte oplossing te komen en wordt de lange weg van verzuim en een eventueel juridisch geschil vermeden. Dat spaart veel kosten, tijd en stress uit.

Meer weten over deze dienst? Neem dan contact op voor een vrijblijvende afspraak of kijk op de website van maatwerk HRM.

[www.maatwerkhrm.nl](http://www.maatwerkhrm.nl)  
[www.huveradvocaten.nl](http://www.huveradvocaten.nl)

RON IN ZIJN  
DAGELIJKSE OUTFIT:

De stijl van

# RON COENEN

In de rubriek 'De Stijl Van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg bij modezaak Jansen-Noy gekleed door styliste Marie-José Korsten. Ditmaal is Ron Coenen, algemeen directeur van subsidieadviesbureau TRIAS, aan de beurt.

28 Als algemeen directeur van TRIAS gaat Ron regelmatig op klantenbezoek. Daarvoor trekt hij steevast een pak uit de kast. "Ik vind dat je kleding een bepaalde, zakelijke uitstraling moet hebben. Al laat ik wel de stropdas achterwege. Ook wanneer ik namens TRIAS naar een voetbalwedstrijd ga, draag ik een pak. Een casual outfit draag ik alleen als ik de hele dag op kantoor ben en geen afspraken heb." Marie-José heeft op basis van Ron's voorkeuren met hulp van Fashion Guide Ingrid drie verschillende combinaties voor de winter uitgezocht. "Ron houdt van uitgesproken kleding en gaat kleuren en prints en opvallende schoenen niet uit de weg. Ook kan hij qua kleur heel veel hebben. Wel denk ik dat zijn stijl iets getailleerder kan en ga ik iets meer casual kledingstukken introduceren."



## AAN DEZE RUBRIEK WERKTEN MEE:

-Marie-José Korsten, Feel Good Expert

-Modezaak Jansen-Noy uit Sevenum

**OUTFIT 1:  
IN DE MODE**

De eerste outfit bestaat uit een donkergrijs pak van soepelvallende stof met een witte krijtstreep. De broek heeft een elastieken band in plaats van een knoop en ritssluiting. Eronder draagt Ron een roestkleurige, dunne coltrui die matcht met de donkerbruine schoen met gesp. "Ik draag expres nooit een matchende riem, maar bij deze outfit hoeft dit natuurlijk niet. Het pak vind ik mooi, grijs draag ik zelf ook. Ik zou zelf eerder kiezen voor een roze hemd dan een coltrui, al heb ik die vroeger wel gedragen. De combinatie is heel geslaagd." "Zowel de coltrui als de roestkleur zijn helemaal van dit seizoen. Het staat Ron heel goed," knikt Marie-José tevreden.

**OUTFIT 2:  
CASUAL ZWART**

Voor de tweede foto wordt het grijze pak ingeruild voor een zwarte, casual outfit. De look bestaat uit een zwarte jeans, een wit hemd met een bonte, florale print en een zwarte trui met kraag. De veterboots zijn gemaakt van ponyhair waarin een zwart-witte visgraatprint is verwerkt. De lange, grijsbeige jas en de zwarte tas van Feel Good Expert maken het geheel af. "Wauw, dit is echt heel hip," zegt Ron. "Een prima outfit voor een dag op kantoor. De schoenen zijn top, al vind ik het wel lastig om deze kledingstukken goed te combineren met wat ik al in de kast heb hangen. Ik zou het vooral in deze combinatie dragen." Marie-José: "Deze look laat zien dat zwart absoluut niet stijf hoeft te zijn en dat deze kleur een casual outfit een nette uitstraling geeft. De zwarte spijkerbroek kun je prima vervangen voor een nette blauwe jeans."

**OUTFIT 3:  
GESLAAGDE KLEURCOMBINATIE**

Voor de derde foto kiest Marie-José opnieuw voor casual chic in de kleuren zand en donkerblauw. Op de broek van ribstof draagt Ron een donkerblauw hemd met een bonte print van vogels in verschillende kleuren. De zandkleurige trui heeft een v-hals. De blauwe kleur komt terug in de felblauwe bowlingstijl schoenen met een accent van crocoprint dat van de neus naar de veters loopt. De grove, geribbelde zool is eveneens blauw, net als de blauwe winterjas die tot boven de knie reikt. Ron vindt de kleurcombinatie van de broek en het hemd erg geslaagd, "maar ik moet wel even wennen aan die trui over dat hemd. Dat draag ik niet vaak. Ik houd van opvallende schoenen, maar deze zijn toch iets té uitgesproken voor mij." Marie-José: "Ook deze outfit is zakelijk, maar op een andere manier. Het geeft Ron een jonge uitstraling en dat past ook bij zijn leeftijd, zijn open houding en zijn enthousiasme."



DE BEEJEKURF

# BIJZONDER VOOR IEDEREEN

Dit jaar bestaat restaurant de Beejekurf uit Venray alweer tien jaar. Met chef-kok/eigenaar Mathijs Jacobs en gastvrouw Hanneke Verstappen aan het roer, is het restaurant uitgegroeid tot een culinaire hotspot met een Bib Gourmand voor 2020. Noord-Limburg Business schoof aan tafel om de kookkunsten van Mathijs en zijn team te kunnen ervaren.

De naam 'de Beejekurf' heeft een speciale betekenis voor Mathijs, aangezien de naam naar zijn vader verwijst die imker is. Vanuit de Middelbare Hotelschool leert Mathijs de fijne kneepjes van het vak van grote namen uit de culinaire wereld. Zo komt hij als stagiair terecht bij chef Nico Boreas op Kasteel Erenstein. Bij Restaurant Onder De Boompjes mag hij onder de hoede van chef René Brienen aan de slag als chef de partie. Later is hij sous-chef bij Hof van Deurne, waar meesterkok Cees van Boerdonk hem de finesse van de Franse keuken bijbrengt. Tot slot is hij werkzaam bij Restaurant Valuas, waar Eric Swaghoven de scepter over de keuken zwaait.

## KNUS

Met zoveel ervaring is de verwachting hooggespannen wanneer we naar het restaurant afreizen. De Beejekurf is

gevestigd aan de rand van het centrum van Venray. Buiten lonkt een prachtig groot terras. Binnen oogt het knus en stijlvol. Veel kunst aan de muur, warme tinten en een frisse moderne inrichting maken dat de gast zich er al snel op zijn gemak voelt. De comfortabele fauteuils nodigen uit om een avondje lekker lang te tafelen.

Bij het bestuderen van de menukaart valt ons op dat er moderne gerechten met een nostalgische twist op de kaart staan. Bovendien zijn zowel de gerechten als wijnen betaalbaar gehouden, waardoor het restaurant voor een groot publiek aantrekkelijk is. "Wij willen bijzonder zijn voor iedereen", vertelt Mathijs enthousiast wanneer we hem vragen naar de doelgroep. Een belangrijke rol is weggelegd voor verse en lokale ingrediënten. Zo komt het wild dat wij deze avond voorgeschoteld krijgen van een lokale jager. We trappen af met een aantal amuses: een filokrokantje met huisgerookte zalm, crème van avocado, tomaat en een amuse van minikomkommer, chutney van komkommer met wasabi, rijstazijn en zeewier. Echte smaakmakers die de smaakpapillen meteen op scherp weten te zetten. Het voorgerecht bestaat uit entrecote, tomaat, basilicum en tamarillo. De entrecote is superdun gesneden en mals, terwijl de tamarillo voor een lichtzoete en intense smaak zorgt.

Tussen de gangen door nemen we nog even de uitgebreide wijnkaart door, waarbij overduidelijk wordt dat naast de bekende klassiekers ook graag uitstapjes gemaakt worden naar meer onbekende wijnen. Bij iedere gang licht Hanneke ons met veel passie haar keuze voor de geschonken wijnen toe. Aan aandacht hebben de gasten hier geen gebrek. De bediening is niet opdringerig, maar attent en betrokken. Hier vind je oprechte gastvrijheid.

### CULINAIRE REGIO

De witte brigade van het restaurant blijft graag innoveren. Sinds kort is het restaurant lid van Jeunes Restaurateurs, waar jonge Europese top-restaurateurs elkaar inspireren. Daarnaast is de Beejekurf aangesloten bij FoodLab Limburg, een plek waar bedrijven en scholen samenwerken om jonge mensen enthousiast te maken voor het horecavak en waarmee Limburg geprofileerd wordt als de culinaire regio.

### HART VOOR GASTRONOMIE

We continueren het diner met scholfilet, kreeft, gepocheerde mossel, algenpoeder en dille. Heerlijk zacht van smaak. De zeeduivel met rode curry, sikkim en hazelnoot is wat ons betreft de favoriet van de avond. Lekker kruidig, maar perfect in balans. De patrijs met zuurkool, geglaceerde venkel en aardappel kan ons ook bekoren vanwege de verfijnde smaak. We sluiten ons diner af met een kaasplankje met honing van de bijen van Mathijs' vader en bananenbrood en cappuccino met huisgemaakte friandises. Voldaan kijken we terug. De Beejekurf overtreft zichzelf door haar gasten niets tekort te laten komen. Met hart voor gastronomie. Een adres waar je graag tot de vaste gasten wil behoren.

[www.debejekurf.nl](http://www.debejekurf.nl)



Hanneke Verstappen en Mathijs Jacobs runnen samen restaurant de Beejekurf in Venray.



### DE BEEJEKURF ZAKELIJK

Restaurant de Beejekurf in Venray is tevens het adres voor zakenlunches en zakendiners. De akoestiek van het restaurant is dusdanig dat er zakelijke gesprekken gevoerd kunnen worden zonder dat andere gasten kunnen meeluisteren. Het restaurant heeft ook een private dining ruimte met open haard waar een grotere groep ongestoord kan vergaderen en dineren/lunchen.

### ZAKELIJKE LUNCH

Op reservering kan er geluncht worden bij de Beejekurf en wordt met de lunch dezelfde kaart gehanteerd als met het diner. Op woensdagen kan gekozen worden voor het JRE verrassingsmenu.

### IETS MEER HAAST?

Soms is het belangrijk dat een zakenlunch niet te veel tijd in beslag neemt. Dit kan bij de reservering aangegeven worden. De chef-kok zal hier rekening mee houden.



## GEMEENTE NEDERWEERT DOET STRUCTUREEL MEE AAN DE WEERTERLANDPRIJS

In 2018 won Hertz Kraanverhuur, Transport & Berging uit Nederweert de Weerterlandprijs. In 2016 en 2018 behoorden de Nederweertse ondernemingen Promic en Ons Boerenref tot de genomineerden. Deze bedrijven waren zeer positief over de deelname aan de Weerterlandprijs. Bedrijven krijgen een podium om zich te presenteren en profileren. "Dit draagt bij aan het stimuleren van onderlinge samenwerking tussen ondernemer", aldus wethouder Koolen (o.a. economie en bedrijvigheid). Het zorgt daarnaast ook voor meer bekendheid van bedrijven bij potentiële werknemers. Hiermee stimuleren we dus zijdelings ook de arbeidsmarkt. De beoordeling van het bedrijf door een professionele, vakkundige en vooral onafhankelijke jury ervaren deelnemende bedrijven als zeer waardevol. "Het levert ondernemers bruikbare informatie op over de manier van bedrijfsvoering", aldus bedrijfscontactfunctionaris Bram Thijssen. Ze krijgen een beeld waar de sterke punten liggen, maar vooral waar de verbeterpunten liggen. De Weerterlandprijs draagt dus bij aan het stimuleren van ondernemersklimaat in de regio Weerterland. Daarom wil het college van B&W van de gemeente Nederweert vanaf 2020 structureel participeren in de organisatie van de Weerterlandprijs. Met de deelname aan de Weerterlandprijs is jaarlijks een bedrag gemoeid van € 2500. Dit bedrag wordt gedekt uit een nieuw budget dat is opgenomen in de begroting voor de economische profilering van Nederweert.



## PROVINCIE LIMBURG GAAT VOOR DUUR- ZAME ENERGIE

Ondanks een tekort aan duurzame energie is op de energiemarkt brede interesse getoond in de aanbestedingen door acht provincies. Dit heeft erin geresulteerd dat per 1-1-2020 zeven provincies zijn voorzien van groen gas en acht provincies van duurzame elektriciteit. De duurzame energie wordt gebruikt voor provinciale gebouwen en provinciale infrastructuur, zoals openbare verlichting, bruggen, tunnels en gemalen. Zita Pels, gedeputeerde Circulaire Economie bij de provincie Noord-Holland: "We vieren de behaalde resultaten van de collectieve energie-inkoop van de provincies, waarin de provincies Flevoland, Gelderland, Limburg, Noord-Brabant, Noord-Holland, Utrecht, Zeeland en Zuid-Holland, als een waar interprovinciaal energiecollectief hun eerste grote mijlpaal op weg naar verdere verduurzaming omzetten in concrete resultaten." Met de huidige contracten zetten de acht provincies een eerste stap, maar de ambities zijn groter. Deze kortlopende contracten (vijf jaar) zijn het begin. Toekomstige contracten kunnen nog duurzamer en slimmer, dus dat is de volgende stap. Daarnaast borgen de provincies de opgedane kennis en delen die graag met elkaar en andere overheidsorganisaties.

## STONECYCLING EEN VAN TIEN WINNAARS ORANJE HANDELSMISSIE- FONDS 2019

Eind oktober zijn tien Nederlandse bedrijven uitgeroepen tot winnaar van het Oranje Handelsmissiefonds 2019. De winnaars zijn gekozen uit ruim 250 inschrijvingen en zijn geselecteerd op basis van de kracht van hun product of dienst, ambities en de motivatie om te starten of uit te breiden in het buitenland. De ondernemers krijgen een jaar lang ondersteuning bij het realiseren van hun exportambitie. Het fonds is een initiatief van ING, KLM, evofenedex, MKB-Nederland en het Ministerie van Buitenlandse Zaken in samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Deze partners helpen voor het zevende jaar op rij tien mkb-bedrijven met het uitbreiden van hun buitenlandse netwerk door hun ervaring en kennis op het gebied van internationaal zakendoen. Het fonds heeft de afgelopen zes jaar al meer dan zestig ondernemers ondersteund met een persoonlijk programma om voet aan de grond te krijgen in het beoogde exportland. Een van de tien gelukkige winnaars is StoneCycling uit Venlo. Dit bedrijf maakt unieke, duurzame bakstenen van afval die gebruikt worden in bouwprojecten door innovatieve architecten en projectontwikkelaars. Hun internationale ambitie ligt in het Verenigd Koninkrijk.



# PERSPECTIEF OP WERK START IN NOORD-LIMBURG

Werkgevers hebben de grootste moeite om personeel te vinden. Vacatures blijven maanden open staan en worden soms helemaal niet ingevuld. Het actieplan Perspectief op Werk moet verlichting brengen door mensen met een zogenoemde afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen. Alleen al in Noord-Limburg gaat het om minstens 300 mensen.

De krapte op de arbeidsmarkt heeft zijn hoogtepunt bereikt. Voor elke vacature in Nederland is er gemiddeld één kandidaat, een ongekend laag cijfer. Voor werkgevers een steeds schrijnender probleem. De productie stagneert, groeiplannen komen in het gedrang.

## OPLOSSING

Toch ligt de oplossing binnen handbereik. "In Limburg zitten ruim 90.000 mensen thuis die in principe zouden kunnen werken", zegt Mark Hendriks, secretaris Arbeidsmarkt bij de Limburgse Werkgevers Vereniging. "Vijftigplussers, mensen met een beperking, herintreders, langdurig werklozen met een bijstandsuitkering, mensen ook die de moed hebben opgegeven en helemaal niet meer zoeken naar een baan. Als we uit die groepen mensen naar de arbeidsmarkt kunnen leiden, dan is het probleem van de krapte in één keer opgelost."

## INTERESSE

Vanuit die wetenschap lanceerde de LWV vorig jaar samen met UWV, Provincie Limburg en de drie Limburgse arbeidsmarktregio's het actieplan Door Inzicht aan

## WE WILLEN GROTERE STAPPEN MAKEN

de Slag! om dat 'verborgen' potentieel boven water te krijgen. Meer dan 7.000 Limburgers werden benaderd en beoordeeld op hun eventuele geschiktheid om te werken. "Er is vooral gekeken naar de competenties en interesses van de mensen. Het gaat niet om cv's en lijstjes. Wat wil iemand? Wat kan iemand? Waarmee heeft hij affiniteit? Waar zou hij of zij willen werken? Neem de zorg. Iemand die jarenlang als mantelzorger actief is, heeft wellicht interesse in een (parttime) baan in de thuiszorg. Mensen met een administratieve achtergrond aarden wellicht prima in de logistiek. Wie in zijn vrije tijd graag aan auto's of brommers knutselt, kan misschien in de techniek of automotieve terecht. Je moet buiten de hokjes kijken."

## RESULTATEN

33  
Inmiddels zijn mooie resultaten geboekt, er zijn mensen aan de slag gegaan. "Ja, maar we willen grotere stappen maken. Het landelijke actieplan Perspectief op Werk kun je zien als een vervolg op de Limburgse aanpak." Perspectief op Werk is een initiatief van het Rijk, gemeenten, werkgevers en onderwijsinstututen. Voor elke arbeidsmarktregio is één miljoen euro beschikbaar om mensen aan werk te helpen. Voor Limburg betekent dat in totaal drie miljoen euro, een bedrag dat verdubbeld wordt bij goede resultaten. Het geld moet besteed worden om de mensen die al zo lang aan de kant zitten weer geschikt te maken voor werk. Hendriks: "Denk aan een aanvullende opleiding, een stukje begeleiding op de werkvloer, coaching. Maar ook begeleiding van de werkgever. Zij denken ook nog te vaak in opleiding, diploma's, enzovoort. De ideale kandidaten zijn echter niet meer voorhanden. Werkgevers zullen hun organisatie moeten aanpassen en misschien wel anders inrichten. Een herintreder kan bijvoorbeeld de meer eenvoudige taken overnemen waardoor er voor de ervaren timmerman of verpleegkundige meer ruimte komt voor de ingewikkelde onderdelen. Zo bouw je van onderop aan een bredere organisatie met meer capaciteit."

## UITVOERING

Nog dit najaar starten de LWV, UWV en gemeenten in Noord-Limburg met de uitvoering van het actieplan. Het is de bedoeling om komend jaar minstens 300 mensen aan werk te helpen.



# Aanbevolen Locaties

A stylized map of the Noord-Limburg region in the Netherlands, colored in a vibrant red. The map is set against a light grey background. Five specific locations are highlighted with small black circles containing white numbers: 1, 2, 3, 4, and 5. Location 5 is in the northern part of the region, while locations 1, 2, 3, and 4 are clustered in the eastern part. The map's outline is irregular, following the geographical shape of the region.



### 1

#### Wereldpaviljoen Steyl

St. Michaëlstraat 6a  
5635 BL Steyl  
T 077 - 37 45 973  
E info@wereldpaviljoen.com  
I www.wereldpaviljoen.com

### 2

#### Hostellerie de Neerhof

Kasteelhof 1  
5995 BX Kessel  
T 077-4628462  
E deneerhof@gmail.com  
I www.deneerhof.nl



### 3

#### Kasteel De Keверberg

Kasteelhof 4  
5995 BX Kessel  
T 06 - 4577 0560  
E info@kasteeldekeverberg.nl  
I www.kasteeldekeverberg.nl

### 4

#### Maashof

Maashoflaan 1  
5927 PV Boekend - Venlo  
T 077 - 39 69 309  
E info@maashof.com  
I www.maashof.com



### 5

#### Landgoed De Barendonk

Milseweg 13  
5437 NB Beers  
T 0485-316 436  
E receptie@barendonk.nl  
I www.barendonk.nl

It's beginning  
to look a lot  
like Christmas



[www.culinaircreatief.nl](http://www.culinaircreatief.nl)



Kerst  
borrel

CHECK



Santa  
baby



Gratis advertentie

Mama,  
hoe word  
ik dokter?

Steun de MAMAS.  
Ga naar [www.kinderfondsmamas.nl](http://www.kinderfondsmamas.nl)

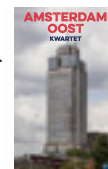
Kinderfonds  
**mamas**



Kwartetwinkel maakt  
kwartetsspellen op maat  
voor gemeenten,  
woningbouwcorporaties  
en bedrijven.



ideaal als  
RELATIEGESCHENK of  
WELKOMSTCADEAU



MEER WETEN?

[WWW.KWARTETWINKEL.NL](http://WWW.KWARTETWINKEL.NL)

# We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W [www.balmedia.com](http://www.balmedia.com) E [info@balmedia.com](mailto:info@balmedia.com)

 **BalMedia**



# DE KOEL ALS UNIEKE VERGADER- OF FEESTLOCATIE

37

Vergaderen in Covebo Stadion - De Koel - met zicht op het veld kan natuurlijk erg inspirerend zijn. Een boardroommeeting in de bestuurskamer van VVV-Venlo met lunch, een presentatie van de kwartaalcijfers op de tribune, een cursus in de businesslounge, het vieren van de jaarcijfers in het Lindeboom Voetbalcafé of een bedrijfsfeest volledig verzorgd met entertainment; het kan allemaal in De Koel!

Sinds het huidige voetbalseizoen heeft VVV-Venlo in YveY een nieuwe horecpartner gevonden voor de komende drie seizoenen. YveY is een bedrijf gespecialiseerd in hospitality en events. Omdat het bedrijf al in de Johan Cruyff ArenA en het Goffertstadion opereert, kunnen we stellen dat YveY inmiddels gespecialiseerd is in stadioncatering. VVV-Venlo en YveY hebben de afgelopen maanden flink geïnvesteerd om de hospitality in het stadion multi-inzetbaar te maken.

## MEER DAN EEN STADION

YveY gaat van Covebo Stadion - De Koel - meer maken dan alleen een voetbalstadion. De Koel wordt niet alleen ingezet op wedstrijddagen,

maar ook buiten de wedstrijden om is het stadion een unieke locatie voor diverse doeleinden. Alle ruimtes zijn multifunctioneel inzetbaar en kunnen worden ingericht naar uw wensen. Door een uitstekende samenwerking met lokale partners kunnen we écht de touch van VVV én Venlo in uw event verwerken. Van 10 tot 500 personen, van een zakelijke setting tot een knalfeest, YveY verzorgt het altijd graag met volledig oog voor detail en oog voor uw wensen.

## OUT OF THE BOX

YveY denkt graag mee over de inhoud en de opzet van uw event om te zorgen dat het precies, of zelfs beter, wordt dan wat u voor ogen had. Ieder event is anders en ieder bedrijf heeft zijn

eigen DNA. Dat weten wij en daarom geloven wij in een persoonlijke aanpak voor u en uw bedrijf. Wij staan er echt voor open om out-of-the-box te denken en te luisteren naar wat u zoekt en wilt. Schroom dus niet om ons uit te dagen met u mee te denken over de invulling van uw event.

## SPETTEREND FEEST

Dit laatste heeft Bob Huibers, Marketing Manager Communicatie & PR Europa, ook mogen ervaren: "Wij hebben aan het begin van dit seizoen met Office Depot ons bedrijfsfeest gehouden in Covebo Stadion - De Koel -. Samen met YveY hebben wij deze avond vormgegeven, van aankleding tot DJ. Vooral de flexibiliteit en professionaliteit van YveY hebben wij tijdens de organisatie van dit evenement als zeer prettig ervaren. Tevens is het stadion van VVV-Venlo natuurlijk een unieke locatie om een spetterend feest te geven."

Want zoals wij bij YveY zeggen: 'You Matter'...

## ZAKENVROUW VAN HET JAAR MIREILLE KAPTEIN

# “DIVERSITEIT IS EEN VOORWAARDE VOOR SUCCES”

Zuivelbedrijf Kaptein timmert ook internationaal stevig aan de weg. Dat is vooral de verdienste van directeur Mireille Kaptein. De Noord-Hollandse ondernemster werd verkozen tot Zakenvrouw van het Jaar 2019. Zij breekt een lans voor meer diversiteit: “De mix van verschillende personen – mannen en vrouwen, maar ook leeftijden en culturen – bepaalt de kracht van een bedrijf.”

Authentieke Hollandse producten. Zo omschrijft Mireille Kaptein de corebusiness van het familiebedrijf dat haar naam draagt. Met zo'n 180 medewerkers verpakt Kaptein kaas en boter (in Heiloo, waar ook het hoofdkantoor staat), maakt smeltkaas (in Oosthuizen) en poederkaas (in het Belgische Bilzen). Het klantenbestand is divers. “Denk aan retail, de out of home-markt, luchtvaartcatering en groothandel. Als er specifieke behoeftes zijn qua formaat, structuur of verpakking dan ontwikkelen wij een oplossing.” Kaptein levert uitsluitend aan zakelijke afnemers. “Consumenten kennen ons van merken als Echte Boter, Old Alkmaar en Alkmaars Roem.”

## DE HELE WERELD OVER

Mireille Kaptein is vertegenwoordiger van de derde generatie. “Iedere generatie heeft iets substantieels toegevoegd aan de onderneming. Mijn grootvader startte in 1936 met de in- en verkoop van kaas en boter. Door die producten niet alleen te verhandelen maar ook te bewerken, gaf mijn vader het bedrijf een onderscheidend element. Sinds ik tien jaar geleden de leiding overnam, zet Kaptein sterk in op export. We gaan nu de hele wereld over met onze kaas en boter.” Het bedrijf levert aan 55 landen. “Een nieuwe markt is telkens een stevige klus. Richtlijnen en wetgeving zijn anders en je hebt te maken met culturele verschillen en voorkeuren. Marketing en verpakking zijn maatwerk.”

## ECHTE BOTER IN CHINA

Kaptein wordt internationaal steeds bekender. “Buitenlandse afnemers weten ons in toenemende mate te vinden, vooral via internationale beurzen. Het geeft echt een kick als ik in Japan kom en daar in een winkel Old Alkmaar zie liggen. Sinds kort hebben we ook in China voet aan de grond met onze Echte Boter.” Niet alles verloopt voorspoedig. “Rusland zit nu voor zuivel op slot. Ook kan de aangekondigde

verhoging van Amerikaanse importtarieven ons zeker raken. Door de grote spreiding zijn de gevolgen van de afzet in individuele landen gelukkig beperkt. En de wereldmarkt is enorm; er zijn legio kansen voor internationale groei.”

## NATUURLIJK PROCES

Mireille Kaptein en haar zus waren nog jong toen hun vader ze polste voor een toekomstige rol in het bedrijf. “We reageerden positief. Daarbij was voor mij belangrijk dat er hier veel mogelijkheden zijn om je te ontplooien. Bij de voorbereiding op de toekomstige rol is mijn coach van grote waarde geweest. Ook de contacten met andere ondernemers in een opvolgingsfase waren waardevol. Door te sparren en ervaringen te delen, hielpen we elkaar bij het proces.” Belangrijk aspect in het overdrachtstraject was de open communicatie. “Zowel met mijn vader als

**“ALS JE UITGAAT VAN JE KRACHT EN TALENT DAN HEB JE HEEL VEEL ZELF IN DE HAND.”**

met mijn zus heb ik veel gesproken. Zij had niet de behoefte om de leiding op zich te nemen maar werkt wel in het bedrijf, op de financiële afdeling. We hebben onze voorkeuren en gevoelens altijd duidelijk naar elkaar uitgesproken. Dat heeft in sterke mate bijgedragen aan het soepele verloop van de overdracht.”

Er was vooraf geen vast moment bepaald waarop Mireille het stokje van haar vader zou overnemen. “Het was een natuurlijk proces. De overdrager moet loslaten. En als beoogd opvolger moet je natuurlijk laten zien dat je het kunt, dat je er klaar voor bent. Verder is het essentieel dat zo'n rol geen last vormt maar juist energie geeft.”



Mireille Kaptein: "Sta ergens voor en ga ervoor."

## "SAMEN EEN MODUS VINDEN"

De taakverdeling thuis is een belangrijke randvoorwaarde voor iemands carrière. "Als je samen voor kinderen kiest, moet je ook samen een modus vinden om ieders ambities de ruimte te geven. Dat betekent keuzes maken en af en toe inschikken, over en weer. Steeds meer kinderen zien dat dit bij hun ouders prima gaat. Die ervaring nemen zij mee als ze later zelf in een vergelijkbare fase komen. Ook onze zoons weten niet beter."

De jonge Kapteins zijn 16 en 20. Denken zij al aan een rol in het familiebedrijf? "Ze moeten eerst hun vleugels uitslaan. De wijde wereld in en ervaringen opdoen. Als ze later getriggerd worden door het bedrijf dan zullen ze dat vanzelf kenbaar maken.

Natuurlijk zou ik dat graag zien. Maar komt dat moment niet, geen probleem. Binnen of buiten het familiebedrijf, ze moeten doen wat ze gelukkig maakt."

bouw - gaat de opmars van vrouwen te langzaam", zegt Kaptein. "Daar zijn zeker extra impulsen nodig, te beginnen bij het onderwijs. Ik ben er echter geen voorstander van om iets dwingend op te leggen. Daar komt bij dat dit land al veel regels en verplichtingen kent. Ik hoop en verwacht dat de zo noodzakelijke kentering op een andere manier tot stand komt. Want de mix van verschillende personen - mannen en vrouwen, maar ook leeftijden en culturen - bepaalt de kracht van een bedrijf. Is daar onvoldoende oog voor, dan schaadt dat de prestaties en de concurrentiepositie. Diversiteit is simpelweg een voorwaarde om in de huidige maatschappij succesvol te kunnen zijn."

## BLIJF JEZELF

Welke tips heeft Mireille Kaptein voor vrouwen met ambitie? "Sta ergens voor en ga ervoor. Als je uitgaat van je kracht en talent dan heb je heel veel zelf in de hand; meer dan je denkt." Bedrijven roept zij op om vrouwen de ruimte te geven. "Alleen het benoemen in topfuncties is niet genoeg. Zij moeten ook de kans krijgen om zich te ontplooiën en hun stempel te drukken. In sommige bedrijven is dat niet vanzelfsprekend. Die zullen hun DNA moeten veranderen. Anders functioneren vrouwen op een eiland binnen de organisatie; een gemiste kans."

Voor maximale impact wordt ook van vrouwen wat gevraagd. "Als een vrouw aan de top komt, zie je soms dat zij ander gedrag gaat vertonen met meer mannelijke kenmerken. Doe dat nou niet, denk ik dan. Wees authentiek, blij jezelf. Dan ben je het meest krachtig en waardevol. Voor jezelf en voor het bedrijf."

## COMPLETE VERRASSING

De term energie valt vaker tijdens het gesprek. "Dat krijg ik bijvoorbeeld door nieuwe mogelijkheden te onderzoeken en markten te verkennen. Ik wil graag groeien en zowel het bedrijf als mijzelf verder ontwikkelen."

Die ontwikkeling en het ondernemerschap van Mireille Kaptein vallen op. In maart is zij uitgeroepen tot Zakenvrouw van het Jaar 2019. "Het betreffende telefoontje kwam als een complete verrassing. Ik had geen moment het idee dat Kaptein en ik zo in de picture stonden. Dat dit wel het geval is, zie ik vooral als een erkenning voor de prestaties van het bedrijf en de mensen die hier werken." De uitverkiezing levert veel publiciteit op. "Ook heeft het mijn netwerk enorm vergroot. Zo treffen alle winnaars elkaar tijdens een jaarlijkse reünie. In 2020 is het mijn beurt om die te organiseren."

## AMBASSADEUR

Bij de onderscheiding hoort voor Kaptein de verantwoordelijkheid om vrouwelijk ondernemer-

schap te versterken. "Graag deel ik ervaringen en tips, bijvoorbeeld over bedrijfsopvolging. Gisteren had ik een gesprek met een jonge vrouw die het boerenbedrijf van haar vader wil voortzetten. Ik hoop dat mijn adviezen deze dame verder brengen. Haar drive en ondernemerschap geven mij weer energie." Kaptein wil haar ambassadeursrol graag een structureel karakter geven. "Er lopen gesprekken over de concrete invulling hiervan."

## NOODZAKELIJKE KENTERING

Het aantal vrouwen dat in Nederland een topfunctie bekleedt, neemt maar mondjesmaat toe. Door een recent SER-advies werd de discussie over de noodzaak van een quotum opnieuw actueel. Beursgenoteerde bedrijven waar de raad van commissarissen niet voor minimaal 30% uit vrouwen bestaat, mogen wat de SER betreft bij een vacature geen man benoemen zolang de doelstelling niet is gehaald. De stoel blijft dus leeg totdat een geschikt vrouw is benoemd.

"In bepaalde sectoren - denk aan techniek en

# makelaars.media

Maak je eigen  
woonmagazine  
al vanaf  
€ 99,-  
per maand!

EENVOUDIG, SNEL  
EN PROFESSIONEEL

KOPPELING NAAR AL JE  
SOCIALE MEDIA-UITINGEN

TUINBORDEN,  
BANNERS EN POSTERS

ADVERTEREN IN  
16 MAGAZINES

EFFECTIEVE PROMOTIE

LOGIN, CREËER,  
PRODUCEER EN BESTEL

INTERACTIVE MULTIMEDIA

JUBILEUMMAGAZINES

OPGEMAAKT IN DE  
UNIEKE HUISSTIJL  
VAN JOUW KANTOOR

FLYERS, BROCHURES

AUTOMATISCH  
& UP-TO-DATE



## Presenteer uw makelaarskantoor en objecten in uw omgeving!

Bent u het toonaangevende makelaarskantoor met een mooi woningaanbod en uitstekende service? Wij bieden u de mogelijkheid om met Makelaars.media onder de aandacht te komen bij het door u gewenste postcodegebied. Stel zelf eenvoudig uw magazine samen op basis van actuele redactionele content, geselecteerde panden (verkocht en/of niet verkocht) en creëer een optimale presentatie van uw kantoor.

De verspreiding van uw woonmagazine geschiedt op basis van huis aan huis verspreiding door Axender. U hoeft alleen het gewenste postcodegebied door te geven. Ook is het mogelijk om (mits op tijd) extra exemplaren te bestellen voor bijvoorbeeld op kantoor of deelname aan een beurs.

Heeft u wensen op maat? Wij kunnen diverse aanvullende producten en diensten bieden. Denk aan

extra pagina's bovenop de standaard omvang van 16 pagina's, een banner op de website, een afwijkende lay-out of extra promotiemateriaal zoals posters, flyers, banners, tuinborden of brochures. Onze eigen studio en IT-afdeling kunnen zelfs een compleet nieuwe huisstijl en bijbehorende website voor u ontwikkelen. Ook hebben wij met onze 16 zakelijke en consumenten tijdschriften veel publiciteitsmogelijkheden bij verschillende doelgroepen.

Wij komen graag bij u langs om de diverse mogelijkheden te bespreken!

Voor meer informatie: Aysun Mahubessy-Saruhan,  
T: 024-3732585, e-mail: sales@makelaars.media

PAAS-IT printing as a service.





NOORD-LIMBURG BUSINESS  
**BEDRIJFSWAGENTESTDAG**



# HET NUTTIGE EN HET AANGENAME

De tijden dat lichte bedrijfswagens uitsluitend als gereedschap werden beschouwd, liggen achter ons. Praktische eigenschappen, vele configuratiemogelijkheden en een lage kilometerkostprijs blijven zwaarwegende argumenten, maar uitstraling, comfort, bedieningsgemak, prestaties en milieubelasting helpen steeds meer de keuze van ondernemer te bepalen. De bedrijfswagentestdag van Noord-Limburg Business op 31 oktober bood hen een nadere kennismaking met verschillende modellen.



### DEELNEMERS

- Verheijen Batterijen Logistiek, André Verheijen
- Personato, Ian Baetsen en Karlijn Reijnen
- Fleximo, Maurice Godding
- Ricoh Document Center, Wouter Egtberts
- WellColl Groep, Jeroen van Wel
- Leensen Techniek, Theo Leensen
- Hehace, Rick Cuijten
- Landgoed Bleijenbeek, Maud van Ooijen

### DEALERS

- Arena Bedrijfswagen Center, Albert Rodenburg, Nick Gielen en Marthy Nas
- Smeets Autogroep Mercedes-Benz Bedrijfswagens Venlo, Guido Theis en Roy Stevens
- Den Engelsens Bedrijfswagens, Stanley Beurskens
- Mengelers Toyota Bedrijfswagen Centrum, Richard Jacobs en Wiel Wetzels

### LOCATIES

- Landgoed Bleijenbeek
- Culinaire Creatief
- Beachclub Leukermeer
- De Brouwer pancakes & more

### TESTAUTO'S

- Volkswagen Caddy
- Volkswagen eCrafter
- Volkswagen Transporter
- Mercedes-Benz eVito
- Mercedes-Benz Sprinter
- MAN TGE
- Toyota Proace
- Toyota Hilux
- Toyota Land Cruiser





# VOLKSWAGEN TRANSPORTER

**DEALER:** ARENA BEDRIJFSWAGENCENTER VENLO **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** MARTHY NAS

## JEROEN VAN WEL:

“Deze auto is geheel in lijn met de eerdere Transporters, altijd mooi om naar te kijken. De afwerking is degelijk, alles klopt. Vanwege de dubbele optie in de testauto was er minder plek voor bagage, maar de bench was verder ruim en prima. De besturing is makkelijk, de auto reageert goed.”

## MAUD VAN OOIJEN:

“Het exterieur en het interieur zien er strak uit. De stoelen zitten erg fijn. Daarnaast is de Transporter erg ruim, vooral de dubbele cabine

is erg praktisch. Ook ligt de auto comfortabel op de weg. Een terechte 8,5.”

## IAN BAETSEN:

“Dit is een mooie auto, ideaal voor de ondernemer of zzp'er die deze ook privé wil rijden. De wegligging, het remgedrag en de vering zijn in orde. Ook de afwerking en het zitcomfort zijn top.”

## THEO LEENSEN:

“Een mooie bus met een strakke Volkswagenuitstraling die zelfs tot in de hemel in de

laadruimte is doorgevoerd. De beenruimte is ook voor lange mensen ruim voldoende. Leuk detail is dat de bagage ruimte doorloopt tot onder de achterbank. De achterdeuren klappen ruim open waardoor je kunt profiteren van de maximale breedte.”

**“JE PROFITEERT VAN DE MAXIMALE BREEDTE.”**



## SPECIFICATIES

**Merk:** Volkswagen  
**Model:** Transporter  
**Uitvoering:** Comfortline Plus  
Dubbele Cabine  
**Cilinderinhoud:** 1.968 cm<sup>3</sup>  
**Vermogen:** 110 kw/150 pk  
**Transmissie en aantal versnellingen:**

handgeschakeld 6-versnellingen  
**Verbruik:** 6,5 l/100 km  
**CO<sub>2</sub>-uitstoot:** 159 g/km  
**Ledig gewicht:** 2.020 kg  
**Inhoud laadruimte:** 4,5 m<sup>3</sup>  
**Gemonteerde opties:** Executive Plus, bijrijdersbank, achterdeuren

**Vanafprijs:** € 26.000,00 excl. BTW  
**Prijs testauto:** € 34.050,00 excl. BTW  
**Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar):** financial lease vanaf € 227 per maand  
**Website:** [www.autoarena.nl](http://www.autoarena.nl)



# VOLKSWAGEN CADDY

**DEALER:** ARENA BEDRIJFSWAGENCENTER VENLO **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** ALBERT RODENBURG

**MAUD VAN OOIJEN:**

“Deze Caddy is klein, compact en zeer strak afgewerkt. De stoelen zijn geheel naar eigen voorkeur in te stellen. De wegligging is prima en de versnelling is erg soepel. De prijs-kwaliteit-verhouding is dik in orde.”

**THEO LEENSEN:**

“Het zitcomfort in deze auto is uitstekend en ook tijdens het rijden kom je op dit gebied

niets tekort. Bovendien is de motor pittig. De navigatie ziet er heel mooi uit. De bagageruimte is ruim voldoende.”

**KARLIJN REIJNEN:**

“Ik was aangenaam verrast door het rijcomfort in deze Caddy. De uitstraling is stoer en sportief. Het is een echte bedrijfsauto met meer dan genoeg ruimte.”

**ANDRÉ VERHEIJEN:**

“Het interieur is netjes en degelijk afgewerkt. De besturing is erg soepel en de remmen grijpen meteen aan. Ook het navigatiesysteem functioneert naar behoren. Deze verlengde versie biedt veel laadruimte. De 102 pk motor rijdt lekker soepel, al is het geen snelheidsduivel.”

**“DE MOTOR IS PITTIG.”**



**SPECIFICATIES**

**Merk:** Volkswagen  
**Model:** Caddy Maxi  
**Uitvoering:** Trendline  
**Cilinderinhoud:** 1.968 cm<sup>3</sup>  
**Vermogen:** 75 kW/102 pk  
**Transmissie en aantal versnellingen:** handgeschakeld, 5 versnellingen  
**Verbruik:** 5,2 l/100 km, gecombi-

neerd verbruik  
**CO<sub>2</sub>-uitstoot (g/km):** 137 g/km  
**Ledig gewicht (kg):** 1.381 kg  
**Inhoud bagageruimte (min.-max., l):** 4,2 m<sup>3</sup>  
**Gemonteerde opties:** Executive Plus pakket, tussenwand met raam

**Vanafprijs:** € 12.950,- excl. BTW  
**Prijs testauto:** € 21.545,- excl. BTW  
**Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar):** financial lease vanaf € 163,- per maand  
**Website:** www.autoarena.nl



# VOLKSWAGEN E-CRAFTER

DEALER: ARENA BEDRIJFSWAGENCENTER VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: NICK GIELEN

46

**WOUTER EGTBERTS:**

“Deze e-Crafter heeft een stoere neus en een degelijke uitstraling zoals je van Volkswagen mag verwachten. Het comfort van de bestuurder staat centraal, dat zie je onder andere aan de afwerking en de uitvoering. De stoel veert mee tijdens het rijden en zowel bestuurder als passagier hebben veel opbergruimte tot hun beschikking. Tijdens het remmen laadt de auto op. Optrekken doet deze snel en geruisloos.”

**MAURICE GODDING:**

“De motor heeft heel veel kracht en ook de wegligging is uitstekend. De elektrische aandrijving is erg prettig. De afwerking is prima: mooi en kwalitatief.”

**KARLIJN REIJNEN:**

“Deze e-Crafter is perfect voor de milieubewuste ondernemer die korte afstanden rijdt. De auto oogt groot en ruim en de bagageruimte maakt die indruk ook waar. Het zitcomfort is prima, net als de afwerking en de kwaliteit.”

**RICK CUIJTEN:**

“Het design en de uitstraling is sportief, maar zakelijk. De e-Crafter is om de bestuurdersstoel heen gebouwd waardoor het de perfecte auto is voor vervoerders en koeriers. Navigatie en infotainment laten zich prima bedienen. De tweede aanleuning heb ik in mijn eigen auto nooit gemist, maar die wil ik nu ook!”

**“SNEL EN GERUISLOOS OPTREKKEN”**



**SPECIFICATIES**

**Merk:** Volkswagen  
**Model:** e-Crafter  
**Uitvoering:** Highline  
**Cilinderinhoud:** Permanent Magneet Synchronmotor  
**Vermogen:** 100 kW/136 pk bij 3.300 – 11.700  
**Transmissie en aantal versnellingen:**

**gen:** automatisch  
**Actieradius (NEDC):** 173 km  
**Ledig gewicht:** 2.441 kg  
**Laadvermogen:** 1.059 kg  
**Inhoud laadruimte:** 10,7 m<sup>3</sup>  
**Gemonteerde opties:** 270 gr. Achterdeuren, laadvloer met rails

**Vanafprijs:** € 69.100 excl. BTW  
**Prijs testauto:** € 70.980 excl. BTW  
**Leasetarief:** t/m 2 december 2019 actietarief van € 834 op basis van 60 maanden/10.000 km  
**Website:** [www.autoarena.nl](http://www.autoarena.nl)



# MERCEDES-BENZ EVITO

DEALER: SMEET MERCEDES-BENZ VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ROY STEVENS

## WOUTER EGTBERTS:

“Het lijkt wel alsof je in een personenwagen rijdt, zo comfortabel is deze auto. Ook de stoelverwarming is zeer prettig. Daarnaast stuurt de eVito lekker scherp dankzij de kleine draaicirkel en reageren de remmen direct. Het interieur is simpel maar strak.”

## THEO LEENEN:

“De afwerking van deze auto is erg mooi. Het dashboard geeft veel informatie weer. De stoe-

len zitten heerlijk. Het elektrisch rijden was voor mij even wennen, maar verder rijdt de wagen gewoon als een automaat. Vanwege de wegenbelasting en het tanken is het prijstecnisch zeer interessant om elektrisch te rijden.”

## IAN BAETSEN:

“Deze eVito heeft een stoere uitstraling. De besturing en wegligging zijn prima in orde. De beschikbare subsidies maken het extra aantrekkelijk om in deze wagen te rijden.”

## RICK CUIJTEN:

“In deze eVito heb je alles binnen handbereik met een ruim aanbod aan elektronische bedieningsmogelijkheden. De range van 150 km is voor mijn bedrijf wat aan de krappe kant, maar het elektrisch rijden heeft wel de toekomst.”

**“DE EVITO STUURT LEKKER SCHERP.”**



## SPECIFICATIES

Merk: Mercedes-Benz  
 Model: eVito  
 Uitvoering: L2 Launch Edition  
 Vermogen: 84 kW/114 pk  
 Transmissie en aantal versnellingen: Automaat  
 Verbruik: 27 kWh/100 km  
 Ledig gewicht: 2162 kg  
 Inhoud laadruimte: 6 m<sup>3</sup>  
 Gemonteerde opties: Halfautoma-

tische airco, snelheidsbegrenzer 120 km/uur, comfort bestuurdersstoel, verwarmde bestuurdersstoel, stuurwiel in hoogte en hoek verstelbaar, achteruitrijcamera, warmtewerend glas rondom, elektrisch verstelbare en verwarmde buitenspiegels, afstandsbediening met drie knoppen, LED-lichtstrook in laadruimte, achterdeuren 180

graden, houten vloer in laadruimte, laadruimtebekleding onderzijde, airbag voor passagier.  
**Vanafprijs (excl. BTW): € 41.990**  
**Prijs testauto (excl. BTW): € 42.490**  
**Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar): €999**  
**Website: www.smeets.ag**



# MERCEDES-BENZ SPRINTER

DEALER: SMEET MERCEDES-BENZ VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: GUIDO THEIS

## JEROEN VAN WEL:

“De motor van 190 pk in deze Sprinter is super. De besturing is licht en de wegligging lekker direct. De uitstraling is strak en modern, het interieur is ruim. Het multimedia MBUX systeem is zeer uitgebreid en werkt snel.”

## MAUD VAN OOIJEN:

“Deze auto ziet er zeer netjes uit en heeft een luxe uitstraling. Het zitcomfort is erg prettig, mede dankzij de demping van de passagiersstoel. De aansluiting met Apple Carplay is erg handig.”

## THEO LEENSEN:

“Het interieur is mooi, strak en stoer. Het zitcomfort is te vergelijken met dat van een personenauto. Ideaal is de stahoogte, zeker als je zoals ik aan de lange kant bent. De motor met 190 pk is lekker vlot.”

## RICK CUIJTEN:

“Het interieur van deze Sprinter ziet eruit als een personenauto en zo voelt deze ook aan als je plaatsneemt. De stoel draagt enorm bij aan het comfort. Voor mensen met rugklachten is dit een uitkomst. Verder heb je voldoende ruimte

voor alles wat je in je broekzakken hebt zitten. Kortom, heel veel auto voor relatief weinig geld.”

**“HET MULTIMEDIA MBUX SYSTEEM IS ZEER UITGEBREID EN WERKT SNEL.”**

## SPECIFICATIES

**Merk:** Mercedes-Benz

**Model:** Sprinter

**Uitvoering:** 319 L4H2

**Cilinderinhoud:** 2.987 cm<sup>3</sup> (6 cilinder V-motor)

**Vermogen:** 140 kW/190 pk

**Transmissie en aantal versnellingen:** 7-traps automaat

**Verbruik:** 9,0 liter/100 km (gecombineerd verbruik)

**CO<sub>2</sub>-uitstoot:** 236 g/km

**Ledig gewicht:** 2.538 kg

**Inhoud laadruimte:** 15,5 m<sup>3</sup>

**Gemonteerde opties:** DISTRONIC (actieve afstand assistent), MBUX (multimediasysteem met 10,25" touchscreen met DAB), THERMOTRONIC (Automatische airconditioning), Parkeerpakket met 360 graden camera, high performance full-LED koplampen, LED-lichtstrook in laadruimte, 17" lichtmetalen wie-

len, lederen stuurwiel, combi-instrument met kleurenscherm, verwarmde en geveerde bestuurdersstoel, attention assist, dodehoekassistent met optische en akoestische waarschuwing, zijwindassistent, actieve remassistent. **Vanafprijs (excl. BTW):** € 21.490 **Prijs testauto (excl. BTW):** € 37.146 **Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar):** €485 **Website:** www.smeets.ag







# TOYOTA HILUX

**DEALER:** MENGELERS TOYOTA BEDRIJFSWAGEN CENTRUM

**AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** WIEL WETZELS

**JEROEN VAN WEL:**

“Wat een robuuste, massieve wagen; echt een rouwdouwer voor het zware werk. De besturing is strakker dan ik had verwacht en de Hilux ligt ook vaster op de weg dan vergelijkbare auto’s. De bagageruimte is anders dan bij een bus maar is met een rollcover of klep alsnog erg ruim.”

**WOUTER EGTBERTS:**

“De Hilux heeft een stoere uitstraling, maar ondertussen rijd je in een zeer degelijke auto

en lijkt het net alsof je in een sofa zit. Het design is strak en de afwerking is mooi zonder al te veel poespas. De wegligging is stabiel en de wagen remt direct.”

**MAURICE GODDING:**

“Deze wagen voelt als een kleine auto, zo makkelijk rijdt de Hilux. De afwerking is net als het exterieur sterk en robuust. De zitpositie is goed, net als de bagageruimte. Deze Toyota biedt zeker waar voor zijn geld.”

**KARLIJN REIJNEN:**

“De Hilux heeft een mooie, stoere uitstraling en is van binnen zeer fraai afgewerkt. Je zit lekker hoog waardoor je goed overzicht op de weg hebt. De wagen reageert bovendien snel. Ideaal als je vaak met een trailer rijdt en een zware auto nodig hebt.”

**“DEZE WAGEN RIJDT ALS EEN KLEINE AUTO.”**



**SPECIFICATIES**

**Merk:** Toyota  
**Model:** Hilux  
**Uitvoering:** Dubbele cabine  
**Cilinderinhoud:** 2,4 dsl  
**Vermogen:** 150 pk  
**Transmissie en aantal versnellingen:** 6-traps automaat

**Verbruik:** gecombineerd 6,9 l/100 km  
**CO2-uitstoot:** 183 g/km  
**Ledig gewicht:** 2.185 kg  
**Inhoud laadruimte:** 3,6 m<sup>3</sup>  
**Vanafprijs:** € 19.195 excl. BTW

**Prijs testauto:** € 37.795 excl. BTW  
**Leasetarief vanaf:** € 389 (48 maanden, 20.000 km/jaar)  
**Website:** [www.mengelers.nl](http://www.mengelers.nl)



**PROACE** leverbaar v.a. € 18.195 excl. BTW & BPM

**HILUX** leverbaar v.a. € 19.195 excl. BTW & BPM

**Land Cruiser** leverbaar v.a. € 76.600

De Toyota PROACE

Meer info? [www.mengelers.nl/bedrijfswagen](http://www.mengelers.nl/bedrijfswagen)

## Toyota bedrijfswagens **3 JAAR NA DE TERUGKEER**

Het is de vroege ochtend van 21 juni 2016 als ruim 80 nieuwe Toyota PROACE bedrijfswagens opgesteld staan rond 'De Koepel' van Toyota-importeur Louwman & Parqui in Raamsdonksveer. Het startsignaal van het nieuwe gamma 'Toyota Bedrijfswagens'. Nu, drie jaar later, is het tijd voor een welverdiende terug- en vooruitblik.

**3** jaar later hebben de mannen en vrouwen van Toyota namelijk bewezen dat het niet enkel mooie woorden waren op de dag van de kick-off. De PROACE heeft een mooie positie in de verkoopranglijst veroverd en is een veelgeziene bedrijfswagen op de wegen in onze provincie. De Hilux heeft zijn **nummer 1 positie** in het 1-tonns pick-up segment te pakken. En sinds in 2018 de nieuwe Land Cruiser is toegevoegd, heeft deze een verdriedubbeling van de verkoopcijfers laten zien. En de groei is er nog lang niet uit. Nieuwe modellen én uitvoeringen zijn ondertussen continue geïntroduceerd en met al het mogelijke maatwerk zijn er weinig 'Toyota bedrijfswagens' hetzelfde.

### Maatwerk voor vakmannen

Toyota levert geen half werk. Daarom levert Toyota bedrijfswagens op maat. Compleet ingerichte of aangepaste bedrijfswagens waarmee u direct aan de slag kunt. Van een PROACE voor de installateur, met imperiaal én complete interieurinrichting van Sortimo® tot een PROACE voor koeltransporten of als Taxi & Personenvervoer. Compact, lang, luxe Verso-uitvoering én zelfs een 4x4 versie. Een Hilux met, een speciaal op uw wensen gebaseerde, opbouw, uitschuifbare laadvloer of laadruimcover. Of een Land Cruiser geschikt voor alle werkzaamheden op het ruwste terrein. Samen wordt met u bekeken wat er mogelijk is binnen uw wensen en budget. Hiervoor heeft iedere Toyota-dealer een 'Bedrijfswagen Champion'.

### Mengelers Bedrijfswagen Centrum Limburg

Mengelers Groep staat als familiebedrijf regionaal al ruim 55 jaar bekend als de Toyota-dealer. Van oudsher is Mengelers echter groot geworden in bedrijfswagens en dit heeft zich in de gehele geschiedenis doorgezet. Het is dan ook geen verrassing dat Mengelers, met de komst van het nieuwe bedrijfswagengamma, het eerste Toyota bedrijfswagencentrum van Nederland opende in 2017. Met alle beschikbare modellen én occasions op één centrale locatie in Landgraaf, vindt u binnen no-time een antwoord op al uw mobiliteitsvragen. Uiteraard kunt u voor vragen, een offerte, proefrit én werkplaatsonderhoud ook terecht bij Toyota-vestigingen in Maastricht en Sittard.

### En nu door!

Toyota zou Toyota niet zijn als het merk nu stil zou zitten en niet aan de toekomst dacht. Nadat recent de vierwielangedreven PROACE geïntroduceerd werd, volgde er op korte termijn een compleet nieuwe PROACE modelvariant; de PROACE CITY. Deze nieuwe compacte, lichte, bedrijfswagen komt er in twee lengtematen en heeft een laadvolume van 3,3 of 3,9 m<sup>3</sup>. Begin 2020 wordt het modellengamma van de Toyota PROACE CITY uitgebreid met de personenuitvoeringen PROACE VERSO en PROACE SHUTTLE en een versie met inschakelbare vierwiel aandrijving. In de zomer van 2020 verschijnt ook de Toyota PROACE Electric, de eerste volledig elektrische bedrijfsauto van Toyota, in 2021 gevolgd door de Toyota PROACE CITY Electric. Met de hoge mate van veiligheid met veel actieve veiligheidssystemen én betrouwbaarheid waar Toyota om bekend staat. En standaard met drie jaar (of maximaal 100.000 km) garantie.

De nieuwe Toyota PROACE CITY.  
Leverbaar vanaf € 13.995,- exclusief BTW en BPM.



De Toyota HILUX



**Mengelers Bedrijfswagen Centrum Limburg**  
Baanstraat 127 | 6372 AE Landgraaf | 045 - 531 8888  
[www.mengelers.nl/bedrijfswagen](http://www.mengelers.nl/bedrijfswagen)

Mengelers Bedrijfswagen Centrum Limburg  
is onderdeel van Mengelers Groep





# TOYOTA PROACE

**DEALER:** MENGELERS TOYOTA BEDRIJFSWAGEN CENTRUM **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** RICHARD JACOBS

## MAUD VAN OOIJEN:

“Ik was positief verrast door de ruime zit in deze Toyota. De stoelen maken de bus ideaal om lange afstanden in te rijden. De uitstraling doet luxe aan. Het interieur is mooi en strak zonder al te veel poespas. De proace ligt bovendien fijn op de weg en biedt een ruim overzicht.”

## IAN BAETSEN:

“Deze Toyota scoort op alle vlakken uitstekend. De afwerking is mooi, het formaat is perfect en de uitvoering is luxe. Deze wagen is perfect voor een kleine ondernemer met gezin.”

## “HET MOTORVERMOGEN IS HELEMAAL TOP.”

## RICK CUIJTEN:

“De styling en het motorvermogen van 177 pk zijn bij deze bus helemaal top. Ook de wegligging is prima in orde. De elektronische besturing is netjes afgewerkt. Klein minpuntje vind ik de stoelen waarbij de kanteling van het zitvlak niet kan worden ingesteld.”

## ANDRÉ VERHEIJEN:

“Toyota staat bekend om de wagens met een degelijke uitvoering en betrouwbaarheid. Ik vind de Proace een prachtige en zeer complete auto met een sterke motor en een soepele automaat. Het dashboard is mooi en ook de leren stoelen zijn netjes afgewerkt. Dankzij de lange uitvoering gaan de zitbanken niet ten koste van de laadruimte.”

51



## SPECIFICATIES

**Merk:** Toyota

**Model:** Proace

**Uitvoering:** Worker Long dubbele Cabine 177 PK automaat

**Cilinderinhoud:** 2.0 dsl

**Vermogen:** 177 pk

**Transmissie en aantal versnellingen:**

8-traps automaat

**Verbruik:** Gecombineerd verbruik 5,6 l/100 km

**CO<sub>2</sub>-uitstoot:** 48,9 g/km

**Ledig gewicht:** 1782 kg

**Inhoud laadruimte:** 4-6,6 m<sup>3</sup>

**Vanafprijs:** € 17.995 excl. BTW

**Prijs testauto:** € 32.750 excl. BTW

**Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar):** € 329 (operational lease)

**Website:** [www.mengelers.nl](http://www.mengelers.nl)



# TOYOTA LAND CRUISER

**DEALER:** MENGELERS TOYOTA BEDRIJFSWAGEN CENTRUM **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** RICHARD JACOBS

52

**WOUTER EGTBERTS:**

“Deze Land Cruiser is van alle gemakken voorzien. Leuk detail is dat het stuur inschuift wanneer je de motor afzet. Achter de stoelen is veel ruimte voor tassen en koffers en ook de kofferbak zelf is ruim. De wegligging is zeer goed, de auto reageert ook goed op de remmen. De elektronische functies zijn makkelijk te bedienen.”

**MAURICE GODDING:**

“Deze robuuste auto heeft opvallend veel luxe. De afwerking ziet er heel degelijk en stevig uit. Je hebt een hoge zit, en dus ook veel overzicht.”

**KARLIJN REIJNEN:**

“Het exterieur is stoer, terwijl het interieur heel rustig is. Dat spreekt mij aan. De zit is lekker hoog, dat geeft een extra gevoel van veiligheid. Het remmen is in deze zware wagen even wennen. Verder is de Land Cruiser ideaal voor een trailer.”

**ANDRÉ VERHEIJEN:**

“Wat een schitterende auto! De afwerking is van hoogwaardige kwaliteit. De stoelen zijn heerlijk. Het is een echte reisauto waar je veel kilometers in kan maken. Daarnaast ligt de

Land Cruiser als een blok op de weg. De motor is soepel en licht en heeft voldoende vermogen. De achteruitrijcamera is erg duidelijk en biedt meerwaarde.”

**“WAT EEN SCHITTERENDE AUTO!”**



**SPECIFICATIES**

**Merk:** Toyota

**Model:** Land Cruiser

**Uitvoering:** 5 deurs Executive

**Cilinderinhoud:** 2,8 dsl

**Vermogen:** 177 pk

**Transmissie en aantal versnellingen:**

6-traps automaat

**Verbruik: gecombineerd** 7,8 l/100 km

**CO2-uitstoot:** 207 g/km

**Ledig gewicht:** 2.105 kg

**Inhoud laadruimte:** 3,9 m<sup>3</sup>

**Vanafprijs:** € 27.767,- excl. BTW

**Prijs testauto:** € 54.757,- excl. BTW

**Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar):** € 479,-

**Website:** [www.mengelers.nl](http://www.mengelers.nl)



# MAN TGE

**DEALER:** DEN ENGELSEN BEDRIJFSWAGENS **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** STANLEY BEURSKENS

**JEROEN VAN WEL:**

“Het design en de uitstraling zijn strak en robuust. De wegligging is vast en het stuurgedrag is strak. Ook het schakelen gaat bij deze testauto goed. Verder functioneert het dashboard prima en zit alles op de juiste, logische plek.”

**MAURICE GODDING:**

“Ik vind de TGE een mooie auto met een goede, onderscheidende uitstraling. Aan de materialen kun je al zien dat de bedrijfswagen van goede kwaliteit is. Ook de zit is prima, al is die voor wat minder lange personen wel wat

lang. Onder de motorkap zit een sterke motor met voldoende vermogen.”

**IAN BAETSEN:**

“Voor de juiste ondernemer die een wagen van dergelijk formaat nodig heeft, is de TGE een topwagen.”

**ANDRÉ VERHEIJEN:**

“Persoonlijk vind ik dit de mooiste auto van deze testdag. Deze bus is mij onderweg ook al vaker opgevallen. De MAN is erg compleet uitgevoerd en ook de laadruimte is voldoende.

De luchtgeveerde stoel is standaard en biedt een lekkere zit en veel rijcomfort. De 180 pk zware motor met automaat is lekker soepel, al maakt deze wel wat geluid bij het optrekken.”

53

**“PERSOONLIJK VIND IK DIT DE MOOISTE AUTO VAN DE TESTDAG.”**



**SPECIFICATIES**

- Merk:** MAN
- Model:** TGE
- Uitvoering:** Commander series
- Cilinderinhoud:** 1.968 cm<sup>3</sup>
- Vermogen:** 177 pk
- Transmissie en aantal versnellingen:** 8-versnellingen automatische versnellingsbak
- Verbruik:** 7.1/100km

- CO2-uitstoot:** 193g/km
- Ledig gewicht:** 2.171 kg (zonder bestuurder)
- Inhoud laadruimte:** 9.900-18.400 l
- Gemonteerde opties:** Alcantara zwarte dakhemel en lederen stoelbekleding, Navigatie mediapakket en Tweezitsbank rechts met opbergmogelijkheden.

- Vanafprijs (incl. BTW):** €31.012
- Prijs testauto (incl. BTW):** €58.462
- Leasetarief vanaf:** €640,81 (full operational lease)
- Tevens beschikbaar als volledig elektrische eTGE (vermogen: 100kW, maximale actieradius 173 km, verbruik: vanaf 21.54kWh/100km)
- Website:** man.denengelsen.eu

# Interesse in een MAN TGE?

Informeer naar onze actuele acties

MEGA  
VOORRAAD  
DEALS



**DENENGELSEN.**  
B E D R I J F S W A G E N S



Den Engelsen Bedrijfswagens | Columbusweg 2 | 5928 LC Venlo | +31 (0)77 389 57 57 | [www.denengelsen.eu](http://www.denengelsen.eu)

Meer info?

[www.greenmotionautoverhuur.nl](http://www.greenmotionautoverhuur.nl)



## Green Motion autoverhuur

**ONDSCHIED DOOR  
ACHTERGELATEN SPOREN**

Een eigen auto voor de deur geeft gemak, maar kost ook veel geld. Het huren van een auto bij Green Motion geeft elke klant, zowel recreatief als zakelijk, een kans om zijn of haar steentje bij te dragen aan het verlagen van de CO2-uitstoot en tegelijkertijd te genieten van de beste tarieven en het hoogste serviceniveau.

Green Motion autoverhuur startte in 2007 in het Verenigd Koninkrijk en werd gevolgd door de BeNeLux in 2014. Het is een toonaangevend marktleider in het leveren van voertuigen met een lage CO2-emissie. In de Euregio wordt Green Motion door Mengelers Groep, bekend als dealer van Toyota, Suzuki en Lexus, beheerd. Vanuit de vestiging in Sittard wordt de verhuur geregeld voor Maastricht-Aachen airport en het volledige gebied eromheen. Met de, voor de verhuur, beschikbare Toyota-modellen bieden zij de betrouwbaarheid, kwaliteit en het groen karakter dat Green Motion vanuit de kernwaarden vraagt. Naast de aanvragen vanuit toeristen, staan zij dagelijks klaar voor iedereen met een mobiliteitsvraag. Van Toyota Aygo tot nieuwe Toyota Corolla, van stationwagon tot bedrijfsbus. Tegen zeer scherpe en concurrerende tarieven voor particulier en de zakelijke rijder. 7 dagen per week.

### Groen rijden

Als huurder profiteert u direct onder andere van minder brandstofgebruik, meer kilometers per tank en de concurrerende huurprijzen. Een groot deel van het wagenpark betreft een hybride Toyota, met daarbij de standaard automatische transmissie, zeer lage uitstoot en verbruik. Met een hybride-aandrijving rijdt u 40 tot 50% van de tijd elektrisch. Zonder te hoeven 'stekkeren'. Wel zo handig voor u als huurder.

Green Motion Euregio verhuur  
Bergerweg 73 | 6135 KD Sittard | 046-4421814  
[www.greenmotionautoverhuur.nl](http://www.greenmotionautoverhuur.nl)

Green Motion Euregio verhuur  
is onderdeel van Mengelers Groep





# DE JUISTE ZITHOUDING IN DE AUTO

55

We brengen steeds meer tijd door in de auto en zien dit voertuig steeds meer als een tweede kantoor. Logischerwijs moet dus niet alleen je bureaustoel maar ook je autostoel de juiste instelling hebben voor optimaal comfort, goede ondersteuning en veiligheid. Met dit stappenplan stel je je stoel goed in.

## INSTAPPEN

Een juiste zithouding in de auto begint al bij het instappen. Want aangezien je dit op een drukke dag wellicht meerdere malen doet en je lichaam steeds even een onnatuurlijke houding aan moet nemen, is een juiste techniek noodzakelijk. Een ergonomische manier om in te stappen start met het draaien van je rug richting de stoel, ga vervolgens zitten en draai op de stoel de voorkant van je lichaam richting het stuur. Let erop dat je beide benen tegelijkertijd optilt.

## UITSTAPPEN

Net als instappen vergt ook het uitstappen de nodige flexibiliteit. Draai je hele lichaam een kwartslag richting de portier en plaats je beide benen buiten de auto. Gebruik de steun boven het raam om jezelf omhoog te trekken.

## STOEL INSTELLEN

De juiste zithoogte stel je in door minstens een vuist afstand tussen hoofd en dak aan te houden. De bovenkant van je bovenbenen moeten horizontaal en evenredig aan de zitting van de stoel zijn. De juiste kanteling van de rugleuning bereik je wanneer er een hoek van tussen de 95 en 115 graden zit tussen de zitting en de rugleuning. Voorkom dat de rugleuning de rug kromduwt of dat je juist uit de stoel glijdt. De bovenkant van de hoofdsteun moet op gelijke hoogte met de bovenkant van het hoofd worden ingesteld en recht staan. De horizontale afstand tussen hoofd en hoofdsteun moet kleiner dan 4 cm zijn. Wat betreft de afstand tot de pedalen moet er tijdens het rijden en het intrappen van de pedalen een lichte buiging in je knie blijven. Voor de juiste hoogte en afstand tot het stuur is het belangrijk

dat je handen onder schouderhoogte blijven en dat je polsen tijdens het maken van bochten op het stuur kunnen rusten. De gordel moet tussen je nek en schouder rusten en mag zeker niet in je nek snijden.

## SPIEGELS

In de buitenspiegel moet een derde van het blikveld worden opgevuld door de buitenkant van de auto. De linkerkant van de binnenspiegel moet gelijk vallen met de linkerkant van de achterraut. De onderkant van de binnenspiegel moet corresponderen met de onderkant van de achterraut.

## BEWEGEN

Heb je een lange afstand gereden, dan is het prettig om wat oefeningen te doen om je spieren te ontspannen en de doorbloeding in je spieren te stimuleren. Plaats bijvoorbeeld je onderbeen horizontaal op de rand van de kofferbak of buig je rug horizontaal naar voren terwijl je handen op de rand van de kofferbak rusten. Ook het optillen van je linker- en rechtervoet terwijl je achter het stuur zit, brengt de doorbloeding weer goed op gang.

# BEDRIJFSWAGENS VOLOP IN ONTWIKKELING

De wereld van bedrijfswagens staat niet stil. Ook deze voertuigen worden steeds zuiniger en duurzamer en kunnen van alle denkbare luxe worden voorzien. Wij zetten een aantal noviteiten en ontwikkelingen op een rij.



## APP VOOR SLIM EN VEILIG WAGENPARKBEHEER

In september lanceerde Ford de FordPass Pro app waarmee ondernemers hun wagenpark efficiënter, veiliger en productiever kunnen inzetten. FordPass Pro is vooral bedoeld voor kleine zelfstandigen en het midden- en kleinbedrijf met wagenparken tot en met vijf voertuigen. De app biedt direct toegang tot belangrijke informatie over bijvoorbeeld het AdBlue-niveau, helpt eigenaren om hun auto op drukke parkeerplaatsen terug te vinden, kan op afstand het slot van de cabine en bagageruimte bedienen, geeft informatie over het brandstofniveau, de onderhoudsinterval en bandenspanning, laat de eigenaar weten of het alarmsysteem geactiveerd is en kan de auto op afstand starten. Bovendien wordt FordPass Pro continu met diverse functies uitgebreid. Eén daarvan is Guard Mode, die de veiligheid van voertuigen verbetert. De eigenaar krijgt via het FordPass Connect on-board modem een melding als er activiteiten in het voertuig zijn - zelfs als die wordt ontgrendeld met een sleutel. Via Service Booking is met één druk op de knop een onderhoudsbeurt bij de Ford-dealer te boeken. FordPass Pro is verkrijgbaar in de Apple App Store en Google Play Store. Vooral nog is de app alleen beschikbaar in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Spanje, Italië en Frankrijk. In de nabije toekomst verschijnt FordPass Pro ook in andere landen.

## VERNIEUWDE TRANSPORTER

Met het volledig nieuwe dashboard met digitale cockpit, de nieuwste generatie infotainmentsystemen, vernieuwde TDI-motoren, de zeer rijke standaarduitrusting én hightech bestuurdersassistentie is de nieuwe Transporter 6.1 een echte uitblikker. Naast het nieuwe, gemoderniseerde dashboard kenmerkt het interieur van de Transporter 6.1 zich door details zoals de onderlaadfunctie voor lange voorwerpen, de optionele laadruimtevergrendeling die het mogelijk maakt om de laadruimte afzonderlijk van het bestuurdersgedeelte te vergrendelen en het afsluitbare vak onder de tegen meerprijs leverbare dubbele zitbank voor bijrijders. Bovendien overtuigt de Transporter 6.1 met de moderne mogelijkheden van de standaard con-

nectiviteit die de nieuwste generatie van het infotainmentsysteem mogelijk maakt. Daarnaast zorgen een hogere zitpositie voor een maximaal overzicht en tal van opbergvakken houden het interieur opgeruimd. De Transporter 6.1 wordt in november in de showroom verwacht. Ook de nieuwe Transporter kun je verbinden aan de Mijn Volkswagen bedrijfswagen app. De app geeft inzicht in je bedrijfswagen en houdt grip op je kosten. Zo rijd je tot 14% zuiniger met de rijstijlscore, heb je inzicht in zakelijke en privé gemaakte ritten en wordt de bus op afstand gevolgd. Nieuw zijn het betalen van parkeerkosten via de app en het vernieuwde Think Blue-score waarmee je direct inzicht hebt in hoe je remt en optrekt.





## NIEUWE DEFENDER OOK ALS BESTELAUTO

Tijdens de IAA Frankfurt is de nieuwe Land Rover Defender als bestelauto gepresenteerd. De Defender 90 heeft een korte wielbasis en wordt als grijze versie waarschijnlijk gedoopt als Commercial. De bestelauto gaat vanaf € 46.730,- de showroom uit. Ook de langere personenversie van de Defender 110 komt op termijn als Commercial uit. Over de specificaties en exacte afmetingen is nog niet alles bekend, maar wordt de bestelversie uitgerust met de basismotor D200: een tweeliter viercilinder turbodiesel van 200 pk.



## MINDER BESTELAUTO'S VERKOCHT IN SEPTEMBER

Uit recente cijfers van RDC blijkt dat er in september 2019 ruim 13% minder bestelauto's zijn verkocht vergeleken met september 2018. Dat resulteert dat de markt dit jaar op een min uitkomt van 0,25 procent. Merken die dit jaar in de min staan ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, zijn onder andere Volkswagen (marktleider), Renault, Peugeot en Citroën. Mercedes, de nummer twee in Nederland, laat een plus zien van ruim 6 procent en de nummer drie, Ford, een heel klein plusje van amper een procent. Opel, Fiat en Toyota plussen ook bescheiden. In totaal gingen er in september 5.183 bestelauto's over de toonbank. De modellen die er in positieve zin uitsprongen waren de Toyota Proace (+57%) en de Mercedes Vito (+27%). Hoewel Nederland geen pick-up land is, deden ook deze categorie auto's het niet slecht. Van de Volkswagen Amarok werden er dit jaar toch nog 174 van verkocht, van de Toyota Hilux zelfs 379. Waarvan het merendeel zakelijk en in de lease. De totale lcv-markt stond in september op 61.019 verkopen.

## ROAD&DRIVER-CAMERA VOOR VEILIG AUTOMATISCH RIJDEN

Eén van de grootste uitdagingen bij automatisch rijden is de veilige overgang van geautomatiseerd naar handmatig rijden. Om een veilige overgang te bereiken, moet het voertuig eigenlijk zowel om zich heen, als naar binnen kijken. In de holistische benadering van Continental worden drie elementen gemonitord en gecombineerd: de verkeerssituatie, het gedrag van andere weggebruikers én de toestand van de bestuurder/passagiers. Pas als alle condities het toelaten, kan een veilige overdracht plaatsvinden van automatisch naar handmatig rijden. Continental ontwikkelde voor de veilige overdracht een passende oplossing in de vorm van een gecombineerd camera-systeem. De zogenaamde Road&Driver-

camera bestaat uit een naar binnen gerichte infraroodcamera en een naar buiten gerichte (front)camera. Dit systeem monitort de bestuurder in de bestuurdersstoel (detecteert continu of hij/zij in staat is om verantwoordelijkheid te nemen voor het rijden) en bewaakt de verkeerssituatie voor het voertuig. Het systeem controleert onder andere of de bestuurder oplet, of afgeleid is. De Road&Driver-camera wordt bij voorkeur geïnstalleerd op de bestaande 'cameraruimte' in auto's: achter de voorruit en boven de achteruitkijkspiegel van het voertuig. Het zit dan op dezelfde plek als bestaande camera's voor rijhulpsystemen die alleen op de weg gericht zijn.



## EXPLOSIEVE GROEI EETGELEGENHEDEN IN LIMBURG

Het aantal horecazaken in Limburg dat een combinatie aanbiedt van eten en drinken is de afgelopen jaren enorm gegroeid. Dat blijkt uit cijfers van Locatus. De afgelopen tien jaar bleef het totaal aantal horecazaken in Limburg stabiel: rond de 4000 horecazaken. Steeds meer ondernemers bieden echter een combinatie van eten en drinken aan. Hierdoor stijgt het aantal plekken in Limburg waar kan worden gegeten. Deze groei wordt vooral veroorzaakt door de opkomst van eetcafés (+276), lunchrooms (+91), ijssalons (+26) en bezorg- en afhaalrestaurants (+73). Dirk Beljaarts, directeur KHN: "De opkomst van nieuwe horecaconcepten heeft de afgelopen jaren een impuls gegeven aan het bruisend maken van centra, horecapleinen en dorpskernen in Limburg. Ook voor toeristen is de horeca een belangrijke reden om de provincie bezoeken. Dit biedt kansen voor gemeenten. Tegelijkertijd moeten wij voorkomen dat er geen overaanbod van hetzelfde soort horecazaken ontstaat in gebieden. Dat vraagt dus om slimme gemeentelijke en provinciale horecavisies. KHN gaat daarover graag met de gemeenten om tafel." Volgens retailexpert Tony Wijntuin spelen horeca-ondernemers in op de wensen die Limburgers aan de lokale horeca stellen: "Belevenis en vermaak spelen een steeds grotere rol in onze tijdsbesteding. De horeca is een belangrijke factor. Mensen zoeken buiten de deur plekken om te onthaasten en met elkaar te verbinden. Denk aan een goede lunch tijdens het winkelen of de combinatie van een avondje stappen voorafgegaan door een goed diner. Door onze drukke banen en agenda's zoeken we bovendien een manier om ontzorgd te worden bij de dagelijkse boodschappen. Bezorg- en afhaal-diensten in de horeca spelen hier slim op in."



## TOP 3 LEASE-AUTO'S 2019

Met het einde van het jaar in zicht kan er al een voorzichtige top drie van meest populaire auto's van 2019 worden gemaakt. Bij Lease Plan staat op nummer één de Tesla Model 3. Het is de meest verkochte en geleasde auto van januari t/m september. De Volkswagen Polo staat op de tweede plaats en daarna volgt de Ford Focus. Ook de top 3 van AutoRai wordt gedomineerd door de Tesla 3 en de Volkswagen Polo. Op nummer drie staat echter de Toyota Aygo. De aanvoerder in de top 3 van Direct Lease is eveneens de Tesla 3. Op nummer 2 staat de Volkswagen Golf en op 3 de Volkswagen Polo. De Ford Focus staat in deze lijst op de 5e plaats. Ook bij Activ Lease staat de Tesla 3 op de eerste plaats van meest populaire lease-auto. Met op nummer 2 de Hyundai KONA Electric en op nummer 3 de Volkswagen Golf.

De bijtelling voor elektrische auto's gaat in 2020 veranderen. Nu geldt er nog een tarief van 4% voor auto's zonder CO<sub>2</sub>-uitstoot en 22% voor auto's met CO<sub>2</sub>-uitstoot. In 2020 verdubbelt het bijtellingspercentage naar 8%. Tussen 2020 en 2026 neemt het bijtellingspercentage stapsgewijs toe tot 22 procent. Over een nieuwe, volledig elektrische auto of auto met een batterij met een cataloguswaarde van maximaal € 50.000 die in 2020 wordt aangeschaft, betaal je een bijtelling van 8% per kalenderjaar. Is je auto duurder, dan betaal je over dat deel 22% bijtelling. Auto's die op waterstof rijden, vallen ook met een cataloguswaarde van 50.000 euro of hoger onder het 4% bijtellingstarief. Het bijtellingspercentage geldt voor een periode van 60 maanden en gaat in op de eerste dag van de maand van eerste toelating. Na afloop van deze periode stelt de Belastingdienst het percentage vast volgens de regels die dan gelden. Voor een volledig elektrische auto betaal je geen aanschafbelasting (bpm).

## DEEL JE NIEUWS MET NOORD- LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor je op de website! Heb je een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).

# ADVOCATEN MET ONDERNEMERS- BLOED

UIT VENLO MET EEN  
ROTTERDAMSE INSLAG



**MARIVONNE VAN KRALINGEN IS ROTTERDAMSE DIE IN VENLO WERKT.**  
**ROB DE HAIR IS VENLONAAR DIE IN ROTTERDAM HET VAK LEERDE.**

Daarmee verenigen we dat wat ondernemers uit beide steden sterk maakt; Een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Wij zijn specialisten; onze antwoorden concreet en duidelijk. Als ondernemer wil je nu eenmaal weten waar je aan toe bent.

Noorderpoort 9 . 5916 PJ Venlo . 077 206 80 00 . [info@voordezaak.nl](mailto:info@voordezaak.nl) . [voordezaak.nl](http://voordezaak.nl)

## VOOR DE ZAAK

NO-NONSENSE ADVOCATEN

# Tijd voor iets nieuws?



**Begin een nieuwe dag  
met Wiertz Personeelsdiensten!**

**Wiertz**<sup>®</sup>  
personeelsdiensten