

# Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 15 - nr 5 - Meetingmagazine.nl

Evenementenlocatie Amsterdome

## Circulariteit als norm, focus op de toekomst

---

Hotels met een uniek concept - **Toeren door het Groene Hart** - Nationale Meeting Award: klaar voor de vijfde uitreiking - **Gastvrije eilanden vol verrassingen** - Trends in travelmanagement



## Magisch Maastricht



### Beleef de magie van Maastricht

Geen betere tijd om richting Maastricht te gaan dan de winterperiode. Vanaf eind november staat de stad namelijk in het teken van Magisch Maastricht. En dat betekent: sfeerlicht in overvloed, de fameuze kerstmarkt op het Vrijthof en een magische ambiance in heel de stad.

Designhotel Maastricht bevindt zich in het hippe stadsdeel Wyck, vlakbij het centraal station en het oude stadscentrum. Achter de historische gevel schuilt een verrassend hotel met 105 verschillend ingerichte kamers en een mooie lounge geschikt voor set-up's tot 60 personen. Sfeervol en bourgondisch genieten doe je bij het naastgelegen Brasserie FLO Maastricht: dé plek voor wie van vers en Frans eten houdt.

[WWW.DESIGNHOTELMAASTRICHT.COM](http://WWW.DESIGNHOTELMAASTRICHT.COM)



VAAR MEE!

# SAIL

AMSTERDAM 2020

12-16  
AUGUSTUS



Boek nu! **SAIL.NL**

 **kpn** | HOOFDSPONSOR

# #outofoffice

Soms gebeuren dingen die goed zijn voor je bedrijf  
juist buiten je bedrijf.


Wij geloven dat een inspirerende omgeving het beste in je naar boven brengt. Bij Bilderberg  
ervaar je de rust van de natuur of juist de energie van de stad. Wij bieden je de inspiratie om  
samen te werken, patronen te doorbreken of een sterke toekomst te ontwikkelen op 12 bijzondere  
meeting locaties.



BILDERBERG

[bilderberg.nl/meetings](https://bilderberg.nl/meetings)





‘In deze hal werden  
de contacten gelegd  
die onze beursgang  
mogelijk maakten’

# Het start vanuit het hart

Een event organiseren met het idee je verkoopcijfers te boosten of marktaandeel te vergroten. Om klanten te overtuigen van jouw product of dienst. Jaarbeurs biedt je de perfecte omgeving in het hart van Nederland. Wat je ook wilt bereiken met je event, wij geven je alle ruimte, onze passie en jarenlange ervaring.

[jaarbeurs.nl/eec](https://jaarbeurs.nl/eec)

**JAARBEURS**

attract - engage - accelerate



## Groots in veelzijdigheid

Nederland mag dan qua oppervlakte misschien geen groot gewicht zijn, qua veelzijdigheid doen we zeker niet onder voor grotere wereldwijde bestemmingen. Op slechts 41.543 vierkante meter vind je stranden, duinen, meren, bossen en heide, maar ook bruisende steden die door een uitgebreid wegen- en spoor-netwerk met elkaar verbonden zijn. Niet voor niets wisten Rotterdam (2014) en de Friese Waddeneilanden (2019) een plekje in ranglijst 'Places to Go' van de New York Times te bemachtigen.

In Meeting Magazine besteden we veel aandacht aan bestemmingen en deze editie is daar geen uitzondering op. We gingen onder andere mee op Locatietour naar Woerden, kregen maar liefst vier hotels in 24 uur te zien tijdens de 24Carlton Experience Tour en bezochten de prachtige Friese Waddeneilanden. Dat we tijdens deze events locaties hebben gezien die een plekje op je shortlist verdienen, spreekt voor zich.

Mocht je voorkeur toch buiten de landsgrenzen vallen, dan is Zwitserland altijd een mooie bestemming. Daarover vind je meer terug in deze editie. Of bezoek gewoon IBTM World in november. Ook daarvan krijg je in deze editie alvast een voorproefje.

Veel leesplezier!

Sofie Fest  
Hoofdredacteur Meeting Magazine  
sofie@vanmunstermedia.nl

**10 Coverstory Amsterdome**

In Amsterdam opende vorig jaar een nieuwe locatie haar deuren. Dankzij een sterk staaltje circulair bouwen werd de koepel van het voormalig Nationaal Luchtvaartmuseum omgetoverd tot een duurzame evenementenlocatie met een bijzonder verhaal.

**16 Nationale Meeting Award: klaar voor de vijfde uitreiking!**

In 2020 worden alweer voor de vijfde keer de Nationale Meeting Awards uitgereikt binnen vijf verschillende categorieën. Dit jaar is het beoordelingsproces nog scherper geworden.

**20 24Carlton Experience Tour: hotels met een uniek concept**

Een aantal Nederlandse locaties binnen de Carlton Hotel Collection heeft de afgelopen jaren een flinke metamorfose ondergaan. Een groep meeting- en eventplanners maakte in 24 uur kennis met de locaties in Utrecht, Haarlem, Den Haag en Mierlo.

**41 Vlieland en Terschelling: gastvrije eilanden vol verrassingen**

Ondanks het weer is de groep eventplanners, vloggers en bloggers waar Meeting Magazine deel van uit maakt na twee dagen nog steeds opgetogen, vrolijk en enthousiast. Vlieland en Terschelling hebben veel te bieden en dat is de afgelopen twee dagen wel duidelijk geworden.

**52 Mystery visit Mariënhof Amersfoort**

Ons land kent vele bijzondere locaties, maar maken ze ook hun beloftes waar? In deze rubriek gaat een mystery guest van Mystery Review voor Meeting Magazine op onderzoek uit. Ditmaal gaat Mariënhof Amersfoort de uitdaging aan.

**66 Locatietour Woerden: touren door het Groene Hart**

Woerden heeft veel te bieden. Dat bleek tijdens de Locatietour door Woerden op 7 oktober toen ruim dertig meeting- en eventplanners kennismaakten met de stad en de omgeving.

“Er gaat heel veel fout in de klantreis, maar de man die de klanten te woord staat is een absolute professional. Ondanks alle ellende blijf ik positief.”

Wouter Olland, p39







Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Balmedia

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**REDACTIE-ADVIES**  
Jessica Scheffer

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Marianne Kuiper,  
Aart van der Haagen, Rob de Haas, Wouter Olland,  
Anabelle Nooteboom, Toon van Winden

**VORMGEVING**  
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Jordey de Joode t: 024-642 3449  
Marie-Louise van Heeckeren t: 024-373 8502  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024-3738505

**COVERSTORY**  
Amsterdome

**FOTOGRAFIE COVER**  
Floris Heuer

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 84



## 78 Trends in travelmanagement

Duurzaam reizen, duty of care en policies voor het boeken van hotels; dit zijn slechts enkele trends die ook bij het travel management hun intrede doen. Meeting Magazine bezocht het jaarlijkse Business Travel & Mobility Conference 2019 en liet zich informeren.

### Verder in deze editie

- 24 Hotel New York
- 31 CORPUS Congress Centre
- 46 Toplocaties in Friesland
- 51 Meeting House Dordrecht
- 56 Intel Hotels Art Eindhoven
- 60 Bilderberg Grand Hotel Wientjes
- 71 Zwitserland als meetingbestemming
- 76 IBTM World
- 86 Recensie De Beejekurf

### In elke editie

- 15 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 28 Ingrid interviewt: Robbert Weddepohl, Van der Valk International
- 36 Ongewoon Goed Vergaderen: Verplichte deelname aan vergaderen is kinderachtig
- 39 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 82 Sprekershuys over de organisatie van een event
- 85 CLC-VECTA: Huur, gebruik of bruikleen?



Evenementenlocatie Amsterdome

# Circulariteit als norm, focus op de toekomst

**In Amsterdam opende vorig jaar een nieuwe locatie haar deuren. Dankzij een sterk staaltje circulair bouwen werd de koepel van het voormalig Nationaal Luchtvaartmuseum omgetoverd tot een duurzame evenementenlocatie met een bijzonder verhaal.**

**S**inds de opening heeft de Amsterdome een zeer succesvol jaar achter de rug. “De interesse en het aantal aanvragen is boven verwachting”, vertelt accountmanager Marleen de Kruijff trots. “We merken dat de markt nog altijd op zoek is naar nieuwe locaties met een bijzonder verhaal. De Amsterdome is vanuit meerdere oogpunten interessant. Bedrijven uit de technische- en IT-sector zijn bijvoorbeeld nieuwsgierig naar de constructie, ook hebben we al veel evenementen mogen organiseren voor bedrijven uit de financiële sector en detailhandel. Mensen van boven de veertig kennen de locatie nog als het voormalig Nationaal Luchtvaartmuseum dat op Schiphol was gevestigd (zie kader). En natuurlijk slaat ook het circulaire verhaal achter de locatie enorm aan.”

## **Van luchtvaartmuseum naar evenementenlocatie**

De koepel van de Amsterdome was ooit het onderkomen van het Nationaal Luchtvaartmuseum. Dit museum opende in 1971 zijn deuren aan de rand van Schiphol. Het avantgardistische onderkomen is gebaseerd op een concept van de Amerikaanse architect Richard Buckminster Fuller, die vier jaar eerder met zijn geodetische koepel de sterkst mogelijke ruimtelijke constructievorm lanceerde. Zijn Nederlandse collega E.A. Riphagen vertaalde deze naar een aluminium uitvoering, die zijn toepassing vond op vijf locaties, waaronder bij het Nationaal Luchtvaartmuseum. In 2003 groeide het museum uit zijn jasje en verhuisde het naar Lelystad, waarna de koepel werd afgebroken en opgeslagen in 29 containers. De Levend Evangelie Gemeente in Aalsmeer kocht de delen van wat als één van de eerste prefab-bouwwerken van ons land gold, maar gaf er geen bestemming aan en zette ze zeven jaar later te koop. Getipt via een kennis zag ontwikkelaar Timo Krufft er een pracht van een evenementenlocatie in. Op 30 november 2018 werd de Amsterdome geopend.

Volgens De Kruijff is de Amsterdome zelfs een schoolvoorbeeld van circulair bouwen. “Wij hebben 95 procent van het gebouw kunnen behouden doordat we voornamelijk met oorspronkelijke materialen hebben gewerkt. Dit was niet de makkelijkste weg, des te trot-

(C) Floris Heuer



ser zijn we dat de dome nu in gebruik is en van een tweede leven geniet.”

#### FUTURISTISCHE LOOK

Met behulp van originele constructietechningen kon de spectaculaire koepel van 1.100 aluminium panelen op slechts vijf pilaren worden herbouwd. De geodetische constructie is 24 meter hoog en heeft een spanwijdte van zestig meter. Dankzij de glazen panelen die tussen de pilaren zijn aangebracht, komt er veel natuur-

lijk daglicht de Amsterdome binnen. Dat merk je al bij binnenkomst in de ruime foyer. Het oogt futuristisch en industrieel dankzij de aluminium panelen, de witte wanden en de lichtgrijze betonvloer. Alle zalen en subruimtes, samen goed voor een vloeroppervlakte van 5.000 m<sup>2</sup>, zijn ondergebracht in een witte constructie van twee verdiepingen hoog. Voor de inrichting is zo veel mogelijk gebruik gemaakt van gerecycled materiaal. De Kruijff: “Dit staat ook op diverse plekken op de

muren vermeld. Zo zijn de wanden van de constructie gemaakt van gerecycled gips en bestaat de betonvloer voor 75% uit hergebruikte materialen. De plafonds in de subruimtes zijn gemaakt van hout. De vloerbedekking is afkomstig van het Belastingdienstkantoor in Hoofddorp en is gebruikt voor isolatie. Zelfs de toiletten zijn hergebruikt!”

#### FLEXIBEL IN GEBRUIK

De Amsterdome beschikt over een pleinaire congreszaal en 16 flexibele subruimtes en is daarmee als locatie zeer geschikt voor een congres, productpresentatie, evenement of kick-off. Op de begane grond bevinden zich de foyer, twee barren en de grote congreszaal van 850 m<sup>2</sup> met garderobe voor 200 tot 1.000 personen. De zaal is qua opstelling flexibel. De zaal is voorzien van een 17 meter breed curved scherm (eventueel uit te breiden met zijschermen voor live registratie), high-end audio-apparatuur en bewegende LED-verlichting.

De barren hebben een industriële look and feel dankzij een keur aan hergebruikt materiaal. De voorkant is gemaakt van delen van de oude opslagcontainers. Twee



(C) Floris Heuer





sets containerdeuren zijn als ornament tegen de muur gezet. De lampen boven de bar zijn gemaakt van eerder gebruikte lampen, afkomstig van Station Brussel-Centraal. De statafels zijn gemaakt van geperst gerecycled plastic, net als de bureau- en buffettafels in het gebouw.

Om de grote zaal heen liggen diverse subzalen. De wanden van de subruimtes zijn behangen met wit gerecycled behang. De stoeltjes zijn van gerecycled hout. Via een grote trap kom je bij twee open ruimtes met een bar op de eerste verdieping. Ook hier is de lichtgrijze vloer gemaakt van gerecycled materiaal. Op de tweede verdieping bevindt zich een tweede plenaire zaal met ruimte voor 300 personen. Hier zit je vlak onder het koepeldak en heb je vrij zicht op de aluminium panelen van de prachtige constructie.

#### ENERGIENEUTRAAL

Naast de intensieve inzet van hergebruikte materialen opereert de locatie ook duurzaam. De Amsterdome is optimaal geïsoleerd en beschikt over energielabel A++. Overal in het gebouw hangt led-verlichting. De Kruijff: “We werken met een warmte-koudeopslag voor de klimaatbeheersing en in de winter springt de stadsverwarming eventueel bij, waardoor we het gebouw gasloos kunnen houden. Op de berging ligt 300

vierkante meter aan zonnepanelen. Ook hebben we een hoogwaardige isolatie tussen de binnen- en buitenkoepel aangebracht, die overigens voor een fantastische akoestiek zorgt.”

#### LOKAAL EN PUUR

“Ook bij de food & beverage gaan we voor een minimale impact op het milieu. Zo werken we zo veel mogelijk met biologische- en seizoensproducten. De basis-

ingrediënten zoals groente, fruit, vlees en brood komen van leveranciers uit de regio. Er wordt dus enkel gewerkt met verse producten met een lage ecologische voetafdruk. Deze ingrediënten kunnen naar wens worden bereid tot een viergangendiner, maar ook shared dining en foodcorners met streetfood behoren tot de mogelijkheden. En uiteraard letten wij daarbij op onze waste: afval proberen wij zo goed als mogelijk tot het minimum te beperken.”

Naast een bijzonder verhaal profiteert de Amsterdome ook van een praktische USP. “Dankzij de ligging in Amsterdam Sloterdijk is de Amsterdome uitstekend bereikbaar via de ringweg A10 en de A5. Je kunt er gratis parkeren en gebruikmaken van de elektrische oplaadpunten. Daarnaast ligt station Amsterdam Sloterdijk op vijftien minuten loopafstand, maar het is ook mogelijk om het laatste gedeelte van de reis per bus of OV-fiets af te leggen. Alles bij elkaar is de Amsterdome een hele interessante locatie voor diverse doelgroepen. En in de toekomst hopen we ook buitenlandse partijen te mogen verwelkomen.”

[www.amsterdome.nl](http://www.amsterdome.nl)



(C) Floris Heuer

# Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op [www.vgfholland.nl](http://www.vgfholland.nl) en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via [info@vgfholland.nl](mailto:info@vgfholland.nl)



Voorfinancierings-  
& Garantiefonds

[WWW.VGFHOLLAND.NL](http://WWW.VGFHOLLAND.NL)





## 21 JAAR EN VOLWASSEN

Het is 21 jaar geleden - ik had net mijn job beëindigd bij het Bilderberg Garden Hotel en een mini-sabbatical ingelast - toen ik op een ochtend vol afschuw in de koelkast keek, overweldigd door een gevoel nooit meer te willen eten maar alleen nog maar cola te willen drinken, zelfs als ontbijt. Er klopte iets niet. Ik maakte een spoedafpraak bij de huisarts. Tien minuten later stond ik weer buiten. Er klopte wél iets, het hartje van mijn eerste kind.

### In den beginne...

Paniek sloeg toe. Al op leeftijd, dus laatste-kans-moeder maar zonder baan, zonder inkomen. Bad timing, hoe ging ik dit doen? Welk hotel zou deze dikbuikige in wording nog aannemen? Daar gaat je toekomst, daar gaat je carrière, gonsde het door mijn hoofd. Wat nu? Een eigen bedrijf beginnen? De sabbatical werd afgeblazen (had eerlijk gezegd ook geen flauw idee hoe ik die vrije tijd had willen invullen) en in plaats daarvan werd een donker zolderkamertje ingericht als tijdelijk kantoor waar ik al zwangerend het plan voor Efficient Hotel Partner uitwerkte. Een dubbel broedproces zeg maar...

### Babyjaren

Een half jaar later werd mijn eerste dochter geboren. Gedreven door perfectionisme pendelde ik met pasgeboren baby (en oh, wat was ze zoet) van hot naar her, vastberaden de leukste moeder te worden én mijn carrière succesvol voort te zetten in mijn eigen bedrijf. En dat ging goed, heel goed zelfs. Mijn dochter vond alles prima, zo lang ik maar in het zicht was. Het bedrijf groeide in rap tempo, we verhuisden naar een écht kantoor en mijn tweede prachtige dochter werd geboren.

### Kleuterjaren

Trial and error. Net zoals mijn meisjes niet leerden lopen zonder zich builen ter grootte van een ei te vallen - traantjes drogen, kusje erop en hop nog een keer proberen - vielen wij als nieuwbakken zakenvrouwen ook een paar keer keihard 'op ons bek'. Een spannende ontwikkelingsfase die simpelweg nodig was om te kunnen groeien. We verhuisden naar een groter pand en de 'desperate housewives' (ach, wat enig dat jullie een eigen zaakje hebben...) verwierpen naam en faam.

### Kinderjaren

De kinderjaren verliepen zoals kinderjaren moeten verlopen: vrij van grote zorgen. Drie zakenpartners met zeven kinderen. Die kinderen groeiden als kool, zo ook het bedrijf met af en toe een akelige kinderziekte ter verhoging van de weerstand. En wat ik toen nog niet wist, weet ik nu: ik was een balanstrut van het ergste soort. De ene dag taartjes bakken in de zandbak, de andere dag zakelijk strak aan het bureau. Ik had een au-pair kunnen nemen, ik had een PA kunnen nemen, ik had, ik had, ik had.

### Pubertijd

Tijdens deze fase belandden we in een ernstige identiteitscrisis. De boel ontspoorde volledig. De een ging heen, twee gingen door, de volgende ging heen, de ander kwam terug (is het nog te volgen?). Het broedproces begon opnieuw en een nieuwe identiteit werd aangemeten. De geboorte van Efficient Hotel Partner 2.0 was een feit.

### Volwassen

21 jaar later. 'Mam, wat zit je haar raar, je lijkt wel een tropische vogel'. Mijn oudste dochter zei het terloops, terwijl ik net mijn haar best heel leuk had opgestoken en goedkeurend in de spiegel blikte... Kleine kinderen worden groot en de eerste van de twee is bijna volwassen. Tijd voor een empy-nest syndroom is er niet: precies 21 maanden geleden zag mijn nieuwe 'baby' het levenslicht: de Music Meeting Lounge. Een nieuwe reis naar volwassenheid is begonnen. Het hart klopt stevig.

### *Marianne Kuiper*

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? [www.efficienthotelpartner.nl](http://www.efficienthotelpartner.nl)

Nationale Meeting Award

# Klaar voor de vijfde uitreiking!

In 2020 worden alweer voor de vijfde keer de Nationale Meeting Awards uitgereikt binnen vijf verschillende categorieën. Omdat de vier partijen achter deze prijs veel waarde hechten aan vernieuwing, constructieve verbeterpunten en 3.0-versies, is het beoordelingsproces dit jaar nog scherper geworden.

**D**e Nationale Meeting Award wordt sinds 2016 uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocaties in Nederland die uitblinken in kwaliteit, gastervaring en ondernemerschap en zich continu blijven verbeteren. De onafhankelijke award kent vijf categorieën, onderverdeeld in maximale capaciteit in theateropstelling van de grootste zaal (tot 25, tot 100, tot 250, tot 500 en vanaf 500 personen). Initiatiefnemers zijn Meeting Magazine, MeetingReview, Vergaderhamers en CLC-VECTA.

## Over de Nationale Meeting Award

De Nationale Meeting Award is een initiatief van Meeting Magazine, MeetingReview, Vergaderhamers en CLC-VECTA. Deze algemene, onafhankelijke prijs wordt sinds 2016 uitgereikt en is bestemd voor de beste meeting- en eventlocaties van Nederland die uitblinken in kwaliteit, gastervaring en ondernemerschap.

Motivatie voor deze nieuwe award vanuit de founding partners was het feit dat er in Nederland nog geen algemene en onafhankelijke prijs bestond voor de beste meeting- en eventlocatie.

## RONDE 1: EERSTE SELECTIE

Meeting- en eventlocaties die mee willen dingen naar de Nationale Meeting Award, doorlopen drie rondes. Tijdens de eerste ronde worden per categorie twintig locaties geselecteerd.

Tien locaties worden genomineerd op basis van voordracht door geselecteerde experts uit de branche (aangewezen door de organisatie). Elke expert mag per categorie maximaal vijf locaties aandragen. De rangschikking van de experts worden anoniem toegevoegd aan het scoremodel. De tien locaties met de meeste punten per categorie gaan door naar ronde 2.







Voor ronde 2 wordt het aantal genomineerde locaties aangevuld tot twintig per categorie. Dit gebeurt op basis van gastervaring en ervaring van boekers. De professionele markt van meeting- en eventplanners, managementassistenten, organisatoren en deelnemers bepalen jaarlijks deze tweede top tien per categorie. Voor de rangschikking wordt gebruikgemaakt van het scoremodel van reviewplatform MeetingReview.

Behoor jij tot bovenstaande doelgroep en heb je een geweldige ervaring met een of meerdere locaties die je de kans wilt geven om een Nationale Meeting Award te winnen? Beoordeel deze dan (anoniem) via MeetingReview. Elke beoordeling die je deelt, is onderdeel van je weging. Een beoordeling van een ervaren reviewer krijgt namelijk een hogere weging dan een beoordeling van een reviewer met één review.

Staat de locatie op 1 januari 2020 in de top tien van zijn categorie, dan is deze verzekerd van deelname aan ronde 2 van de Nationale Meeting Award.

#### RONDE 2: KWALITEITSMETING

In de tweede ronde volgt een kwaliteitsmeting die bestaat uit twee onderdelen. Als eerste wordt via de onafhankelijke websites Similarweb en Google PageSpeed Insights de website van elke locatie beoordeeld. Belangrijke criteria zijn aantal bezoekers, mobielvriendelijkheid en snelheid.

Vervolgens wordt er bij elke locatie telefonisch een offerte opgevraagd en beoordeeld. Hiervoor is de organisatie een partnership met Mystery Review aangegaan. Mystery Review is specialist op het gebied van onderzoek naar klantbeleving en daarom de aangewezen partij om de mystery calls en offerte aanvragen te verzorgen en beoordelen. De tien locaties per categorie die op basis van de eerste en tweede ronde de meeste punten hebben behaald, gaan door naar de derde en laatste ronde.

#### RONDE 3: JURYBEOORDELING

De derde ronde staat in het teken van de jurybeoordeling. Elke categorie kent een eigen jury van drie vakprofessionals. Als

eerste beoordeelt elk jurylid de website van de locatie. Ook geven de juryleden punten voor de door Mystery Review opgevraagde offertes.

Vervolgens worden de tien locaties per categorie door de drie juryleden bezocht voor een interview én inspectie van de locatie. Deze bezoeken vinden plaats tussen 1 februari en 1 maart 2020. Op basis van het juryoordeel worden er opnieuw punten toegekend. De winnaar per categorie is de locatie die na drie rondes de hoogste totaalscore heeft.

#### UITREIKING

Op 16 maart 2020 zullen tijdens een feestelijk kennisevent de nummers 1 tot en met 3 bekend worden gemaakt door de jury en per categorie de awards worden uitgereikt aan de vijf beste meeting- en eventlocaties van dit jaar.

Updates en informatie zijn te vinden op [www.nationalemeetingaward.nl](http://www.nationalemeetingaward.nl).



## Mind your business

“Vragen? Ik ben altijd  
bereikbaar onder  
deze sneltoets ”

Ben  
medewerker bediening

# Mind your business

Uw zakelijke bijeenkomst tot in de puntjes verzorgd, met oog voor detail.

Een lunch, seminar of meeting met uw relaties begint niet alleen met een locatie, maar ook met de mensen die het organiseren en hosten. De professionals van Postillion Hotels hebben deze kennis en ervaring in huis. Zij zetten uw wensen om in een efficiënt en succesvolle bijeenkomst. Ervaar ook onze gastvrijheid en laat ons u verzorgen met goede koffie, concentratieverhogend Brainfood en onze heerlijke gerechten. Zo haalt u, samen met uw gasten, het maximale uit uw meeting.



## 24Carlton Experience Tour

# Hotels met een uniek concept

Een aantal Nederlandse locaties binnen de Carlton Hotel Collection heeft de afgelopen jaren een flinke metamorfose ondergaan. Om te laten ervaren om wat voor bijzondere hotels het gaat, werd een groep meeting- en eventplanners uitgenodigd om in 24 uur kennis te maken met de locaties in Utrecht, Haarlem, Den Haag en Mierlo.

Fotografie Bianca de Wit | BFoto

**D**e Carlton Hotel Collection bestaat uit tien viersterrenhotels, waarvan er zeven in Nederland te vinden zijn. De keuze voor de naam Collection is bewust: elk hotel heeft een eigen identiteit, gebaseerd op de omgeving, de geschiedenis of de locatie zelf. In Carlton President Hotel Utrecht, waar de Experience

Tour wordt afgetrapt met een lunch in restaurant One24, staan creativiteit en verbinding centraal. Creativiteit wordt onder andere gestimuleerd door de kleurstelling in de zalen, maar ook door de aanwezigheid van bijzondere elementen zoals de schommels in de grote zaal. Alle zalen op de eerste verdieping komen uit in de Lounge waar gasten elkaar treffen en kunnen genieten van koffie, thee of zelf een glas sinaasappelsap kunnen persen. Hoewel er gezonde snacks zoals zelfgemaakte bananenbrood en ontbijtkoek worden geserveerd, is de candywall waar gasten zelf snoep mogen scheppen waarschijnlijk toch het meest populair (naar verluidt gaat er ongeveer vijftien kilogram per week doorheen). Het verbinden wordt ook in restaurant One24 gestimuleerd. Zo zijn de chef's dishes ideaal om met elkaar te delen.

### KENNISMAKING

Na de lunch verwelkomen Christa van Camp van de Carlton Hotel Collection en dagvoorzitter Lieselore van Dijkhuizen de meeting- en eventplanners, waarna Anne de Goede van Blik & Blooz de deelnemers kennis laat maken met Verbingo. Aan de hand van enkele opdrachten op een speciale bingokaart leren de deelnemers elkaar alvast een beetje kennen. Daarna volgt een korte workshop van de broers John en Richard van Rooijen

van filmbedrijf BroerZ. Voorzien van praktische tips worden de planners in vier groepen verdeeld en krijgen zij een filmopdracht. Gedurende de rest van de dag moeten zij met behulp van een selfie-stick shots van maximaal vijf seconden maken. Daarvan mogen er vijftien worden ingeleverd waarna de heren van BroerZ per groep een compilatie maken. Na een korte pitstop en een rondje langs de candywall stappen de deelnemers in de bus richting het tweede Carlton Hotel.

### BIETEN

Aangekomen in Haarlem wordt de groep met een veganistische bietenburger en een ananasdrankje ontvangen in het Frederikspark tegenover het Carlton Square Hotel. Een stadsgids weidt kort uit over de helden die Haarlem heeft voorgebracht. Een daarvan is (landschaps)architect Jan David Zocher, die het Frederikspark in de negentiende eeuw ontwierp en naar wie Bar & Kitchen Zocher in het hotel is vernoemd. Naast dit sfeervolle restaurant beschikt het Carlton Square Hotel over vijf vergaderzalen die zijn voorzien van interieurelementen die verwijzen naar plekken in het centrum van Haarlem. Op de gangmuren zorgen symbolen uit het bordspel monopoly voor



“De keuze voor de naam Collection is bewust: elk hotel heeft een eigen identiteit, gebaseerd op de omgeving, de geschiedenis of de locatie zelf.”

een speels karakter. Zocher's Bieb is ideaal voor power meetings of private diners. De inrichting is gezellig, opvallend zijn de opengeslagen boeken die tegen de muur zijn geplakt. Tijdens het culinair monodyspel maken de groepen een mojito in

Zocher's Bieb, schilderen ze een stilleven van groenten in een van de hotelkamers, stellen ze onder begeleiding van chef-kok Bastiaan Koenders hun eigen versie van de signature dish Zocher's Garden samen en moeten ze aan de hand van een proeverij raden welke ingrediënten er in drie verschillende bieren voorkomen. In de signature dish en de bieren blijken bietjes een belangrijke rol te spelen. Het bezoek aan Haarlem wordt afgerond met een heerlijk gerecht met zeebaars, verse groenten en aardappelpuree. Voorzien van een flesje dressing waarmee de planners Zocher's Garden zelf thuis nog eens kunnen maken, wordt de bus enthousiast uitgezwaaid door de chef-kok en begint de rit naar Den Haag.

### RUITERSTANDBEELDEN EN PIRATERIJ

In de hofstad worden de meeting- en eventplanners opgewacht door stadsgids Remco Dörr, die met veel flair en humor een rondleiding door het centrum verzorgt. De deelnemers worden getraceerd op diverse leuke weetjes over de stad. Zo is er een reden waarom het ruitersstandbeeld van Willem van Oranje met het gezicht naar Paleis Noordeinde staat gepositioneerd. Omdat het paleis pas na zijn dood is gebouwd, moest



Willem er officieel eerst nog binnen rijden. Eind negentiende eeuw wilde men het beeld 180 graden draaien, maar daar stak koningin Wilhelmina een stokje voor. Ironisch gezien staat haar standbeeld nu alsnog achter het ruitersbeeld. Nadat minister-president Mark Rutte die toevallig langsfiets wordt nagezwaaid, eindigt de rondleiding bij het Carlton Ambassador Hotel in de chique Haagse Ambassadewijk. Evenementen die voor de ambassades worden georganiseerd, hebben vaak extra beveiligingsmaatregelen nodig en daar heeft dit hotel inmiddels ruime ervaring in. Vragen van de pers over gasten die volop in de publiciteit staan, waaronder kroongetui-

gen, weet het team uitstekend te ontwijken. Veiligheid rond evenementen is dan ook het thema van het rondetafelgesprek dat de deelnemers aangaan, onder het genot van een high tea met verschillende desserts. Na de high tea lopen de meeting- en eventplanners nog even een rondje door het hotel. De zalen hebben een zeer stijlvolle uitstraling die past bij de omgeving. De hotelkamers zijn voorzien van stijlelementen van Nederlandse en Engelse komaf, zoals motieven die verwijzen naar Delfts blauw en de heraldieke Tudorroos. Naast de hotelkamers is er ook een Private Mansion met acht luxe verblijven, een boardroom en een eigen voordeur.





### SPORTIEF

Voorzien van een drankje en een snack wordt het programma in de bus voortgezet. Tijdens de rit naar Mierlo bekijken de teams de filmfragmenten van die dag en winnen een aantal deelnemers mooie prijzen tijdens het bingospel. Eenmaal aangekomen bij hotel HUP wordt er nog even geborreld in de bar. De volgende ochtend na het ontbijt vertelt Serge Haelterman van bureau Creneau International meer over het interieurontwerp en de branding van HUP. Hoewel het hotel al bekend stond als voetbalhotel waar internationale topteams kwamen trainen, wilde de directie het sportiefste hotel van Nederland realiseren waarbij het coachen en motiveren van mensen centraal staat. Het resultaat is een locatie met zeer uitgebreide sportfaciliteiten en een sportieve look die tot in de kleinste details is doorgevoerd. Zo is het tapijt in de zalen, bij de liften, het trappenhuis en in de gangen naar de hotelkamers voorzien van een patroon met sportbelijning en ligt er een oude gymvloer in de bar. De ballenbak en de glijbaan die van de eerste verdieping naar de lobby leidt, blijken onweerstaanbaar. Ook in de hotelkamers zijn sportieve elementen te vinden, zoals tafelpoten die zijn voorzien van sportsokken, het basketbalnetje boven de prullenbak en het voetbalpatroon in de badkamertegels. De vijftien zalen bevinden zich op de eerste verdieping. Hier vind je onder andere twee kleine zalen met sporttribunes en kun je in het voetbalmuseum vergaderen tussen

de bijzondere collectie van een lokale privéverzamelaar (inclusief de lederhosen die Louis van Gaal droeg tijdens de huldiging van FC Bayern München voor de Deutsche Meister in 2010).

### HUP-CHALLENGE

Na de toelichting op het concept wagen de vier teams zich aan de HUP-challenge, bestaande uit een minigolfparcours, balletje trappen tegen de interactieve voetbalmuur, afslaan op de simulatietee en een tafeltennisrally. De finale vindt plaats aan het reuzetafelvoetbalspel. Uitpuffen kan tijdens de rap-(H)up van improvisatieacteur Adjust Bouwman en zijn collega

waarbij de 24Carlton Experience Tour aan hand van een ludieke en interactieve rap wordt samengevat. Vervolgens worden in de cinema de filmpjes van de vier teams en een impressie van BroerZ getoond, waarna de deelnemers uiterst tevreden en voorzien van een gezonde snackbox in de bus richting eindpunt Utrecht stappen.

De 24Carlton Experience Tour werd door bovengenoemde vier hotels in samenwerking met Linda Kerkhoven van Linda op Locatie georganiseerd. Benieuwd naar alle locaties van de Carlton Hotel Collection? Kijk voor meer informatie op [www.carlton.nl](http://www.carlton.nl).





Hotel New York: verblijven en vergaderen op historische grond

# In het spoor van gelukszoekers

**Fier torent Hotel New York boven de Kop van Zuid in Rotterdam uit. Het is een plek die in de twintigste eeuw een keerpunt in het leven van talloze gezinnen betekende, mensen die hun geluk in den vreemde gingen zoeken. Eens vormde het gebouw het hoofdkantoor van de Holland-Amerika Lijn, nu stelt het zijn historie open voor hotel- en restaurantgasten die er in de sfeer van weleer willen verblijven, vergaderen of eten.**

Tekst Aart van der Haagen

**D**e Rotterdammers hebben veel om trots op te zijn, maar Hotel New York op de Kop van Zuid behoort onbetwist tot hun grootste parels. Ze zullen bovendien niet nalaten om uit te dragen dat de Haagse zangeres Anouk er een tijdlang verbleef en er een album schreef, dat ze naar het hotel vernoemde. Een halve eeuw lang, tussen de oplevering van het im-

posante gebouw in 1917 en de vroege jaren zeventig, markeerde deze plek de start van een nieuw avontuur voor mensen die in de Verenigde Staten een nieuw leven hoopten op te bouwen. Geladen door emoties en zenuwen stapten ze aan boord van één van de reusachtige schepen van de Holland-Amerika Lijn, om weken later in New York van boord te stappen. Niet voor niets keert die metropool terug in de naam van Rotterdams meest vermaarde hotel-restaurant, dat zijn deuren opende in 1993 en vandaag de dag een onderdeel vormt van WestCord Hotels. Het symboliseert ook de havenfunctie die de van oudsher zo internationaal georiënteerde Maasstad groot heeft gemaakt.

## AUTHENTIEKE ELEMENTEN BEWAARD

Het markante, optisch indringende gebouw met krachtige jugendstilelementen fungeerde tussen 1917 en 1971 als hoofdkantoor van de Holland-Amerika Lijn. Op 14





mei 1940 wist het te dans te ontspringen bij het bombardement op Rotterdam en daarmee bleven de authentieke elementen bewaard, tot op de dag van vandaag. “Die koesteren we zorgvuldig”, zegt Mariska Bouwhuis, manager reserveringen van Hotel New York. “Ze ademen de historie van deze plek en maken deel uit van het stukje storytelling dat wij zo belangrijk vinden. Speciaal voor gasten die open staan voor een diepere beleving verzorgen onze portiers een rondleiding door het gebouw of houden ze een korte presentatie voor een zakelijk gezelschap, bijvoorbeeld voorafgaand aan een vergadering. Mensen kiezen veelal doelbewust voor dit hotel als locatie om te overnachten, te dineren en/of te vergaderen, omdat ze de bijzondere geschiedenis interessant vinden.”

#### DIRECTIEKAMERS

Een balzaal met een gigantisch logboek van een scheepsreis op de muur geprint refereert aan de dynamische business in de HAL-tijd, net als de somptueuze directiekamers met hun zware lambriseringen, fluwelen gordijnen, open haard, klassieke plafonds en volgens origineel patroon

geknoopt tapijt. “Vier ervan verhuren we als hotelsuites, twee stellen we beschikbaar als vergaderruimte”, geeft Bouwhuis aan. “Gasten die iets bijzonders willen ervaren, kunnen trouwens ook in de dakterraskamer of in de kenmerkende torentjes met hun koperen dak overnachten.” Dat zachte groen keert terug in één van de twee restaurants, NY Basement, dat vanuit de ligging het souterrain visueel contact maakt met de haven. Het kenmerkt zich tevens door een stijlvolle mozaïekvloer en een jazzy ambiance, met sfeerfoto’s van artiesten en elpees aan de muur en relaxte loungemuziek. “Daar serveren we fine dining-gerechtes voor de liefhebbers van een hoogstaande keuken.”

#### SPREKT TOT VERBEELDING

Hotel New York beschikt over 72 kamers om te overnachten en zeven vergader-ruimtes, variërend van dertig tot 135 vierkante meter en uitgerust met moderne audiovisuele apparatuur. “Door de bewaard gebleven historie kom je hier in een unieke sfeer terecht, die inspirerend werkt”, weet Bouwhuis. “Her en der in het hotel hebben we aansprekende elemen-

ten toegevoegd, zoals oude reiskoffers en menukaarten van de schepen destijds. Dankzij de mogelijke combinatie van overnachting, ontbijt, lunch, diner en vergaderen hoeven onze gasten geen andere locaties voor hun verblijf op te zoeken en kunnen ze uitgebreid ervaren hoeveel historie deze plek ademt. Daarbij verzorgen wij met plezier alle denkbare vergaderarrangementen, desgewenst afgewisseld met activiteiten ter ontspanning. Het maken van een rondvaart door het gigantische havengebied met de watertaxi die hier aanmeert, spreekt bijvoorbeeld erg tot de verbeelding. We werken tevens samen met het ss Rotterdam, waar onze gasten aan boord een rondleiding kunnen krijgen. Het schip bevat tevens een escape room. Hier in Hotel New York hebben we een pubquiz ontwikkeld, die inhoudelijk aan te passen valt aan de organisatie die we ontvangen.” Zulke extra’s maken de beleving compleet, maar het absolute onderscheidend vermogen van deze locatie zit in de zo zichtbare, tastbare geschiedenis.

[www.hotelnewyork.nl](http://www.hotelnewyork.nl)

## Toplocaties UTRECHT



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



### Kastanjehof

"Ontdek de allure van de Kastanjehof in Lage Vuursche"

Kloosterlaan 1 | 3749 AJ Lage Vuursche | T 035-6668248  
info@dekastanjehof.nl | www.dekastanjehof.nl



### Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000  
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



### Postillion Hotel Utrecht Bunnik

"Maak van uw meeting een zakelijk succes"

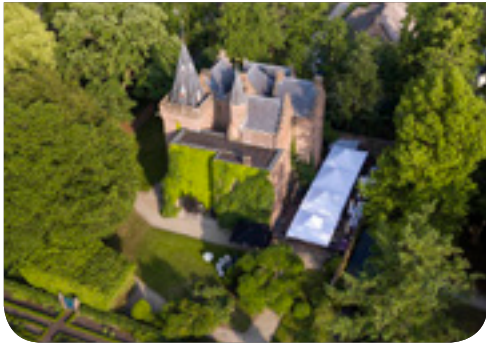
Kosterijland 8 | 3981 AJ Bunnik | T 030-6569222  
hotel.bunnik@postillionhotels.com | www.postillionhotels.com

**Utrecht: centraal,  
verbindend, inspirerend**  
**Daarom Utrecht!**



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- ✓ Je locatie altijd op rijafstand
- ✓ Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



### Restaurant Op Sypesteyn

“Met passie gerund door een team van enthousiaste mensen”

Nieuw Loosdrechtsedijk 150 | 1231 LC Loosdrecht  
035- 6228880 | restaurant@opsypesteyn.nl | www.opsypesteyn.nl



### Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100  
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



### Jaarbeurs

“Attract – Engage – Accelerate”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | 030 2955881  
events@jaarbeurs.nl | www.jaarbeurs.nl



### Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755  
info@kontaktderkontinenten.nl  
www.kontaktderkontinenten.nl



### Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50  
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



### KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergsedijk 56-58 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 424  
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



### Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000  
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelandamersfoort1.nl



### Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg  
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl  
www.landgoeddehorst.nl



### Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist | Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergsedijk 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245  
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



Ingrid interviewt

# Robbert Weddepohl, Operationeel & Commercieel Directeur Van der Valk International

**Een leven lang leren is een van Ingrid's levensmotto's. Het is een van de redenen waarom zij actief is als consultant en trainer. In deze serie interviewt Ingrid iedere keer iemand die haar inspireert, van wie zij wil leren of heeft geleerd. Kennis die zij ook graag anderen gunt.**

**//** If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together!" Dit Afrikaanse spreekwoord wordt vaak gebruikt door Robbert Weddepohl. Hij is de huidige voorzitter van MPI Nederland, waarvan ik gepassioneerd bestuurslid ben. Robbert begon op z'n 27ste in Eindhoven als salesmanager van een hotel en hij wist toen al dat hij GM wilde, wat hem lukte op zijn 33ste. Hij kreeg een hotel onder zijn hoede dat zocht naar nieuw elan. Samen met het gehele team lukte het Robbert om het hotel succesvol nieuw leven in te blazen.

Hij sparde in die tijd met andere hoteliers over het ontwikkelen van commercieel beleid, sales en marketing en hoe je omgaat met yield en revenue; toen relatief nieuwe termen. In 2014 startte hij bij Van der Valk International (één tak van het concern waar 71 hotels in samenwerken) en werd verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het commerciële beleid met alle toeters en belen die daarbij horen: sales en marketing, businessplan, marktsegmenteringen, yield-beleid enzovoorts. En met succes, want hij mocht Van der Valk Business als zakelijk centraal aanspreekpunt voor alle 71 Van der Valk zaken optuigen. Na een uitstapje buiten de hotellerie, wat als "hotelman in hart en nieren" minder beviel dan gehoopt, is Robbert nu Operationeel & Commercieel Directeur van Van der Valk International met twintig hotels in binnen- en buitenland met uitbreidingen in het vooruitzicht.

## SUCCES

Robbert geeft aan dat luisteren het belangrijkste is en - geeft hij lachend terug - "de juiste dingen op de juiste moment zeggen, dat is het moeilijkste." Vanuit MPI ervaar ik hem als bijzonder doelgericht en pragmatisch. Bij goede ideeën stelt hij direct vragen

als: is het haalbaar, kan onze vrijwilligersorganisatie het aan en leidt het tot onze doelen? Ook zie ik dat hij ruimte geeft om ideeën uit te werken en legt daarbij de verantwoordelijkheid waar die hoort. Hij verwacht dan wel dat je deze verantwoordelijkheden oppakt en proactief aan de slag gaat. Daarnaast is hij bijzonder kritisch en zal niet nalaten door te drukken op die punten waarvan hij denkt dat die het verschil zullen maken. Maar het moet gezegd: altijd op inhoud!

## TOEGEVOEGDE WAARDE

Op mijn vraag wat de toegevoegde waarde is, antwoordt hij: "wat is goed voor onze gast staat absoluut op één." Dat komt ook goed tot uiting als we het hebben over uitdagingen. Deze hangen vooral samen met wereldwijde ontwikkelingen. De wereld versnelt, automatiseert, individualiseert en veel vindt online plaats. Dat staat eigenlijk haaks op de kern van de business waarin we zitten. Robbert geeft aan dat het omgaan met salestrajecten - mensen kopen anders - moeilijker is geworden. De oplossing voor deze uitdaging is blijven professionaliseren. Hij wil op basis van kennis en inhoud het verschil maken zodat hij met zijn team een gastgerichte, adviserende, actief meedenkende rol kan oppakken zoals een marktleider betaamt. "Dat is ons visitekaartje", reageert hij. Hij geeft aan dat dit heel duidelijk moet zijn voor het team waarmee je samenwerkt: meedenken met je gast, in hen verplaatsen en ontzorgen zijn enkele kreten die hij noemt. Hij wil dat zijn team goed nadenkt over wat ze doen en waarom ze dat zo doen zodat de gast de beste ervaring heeft. Op deze manier krijgt hij ook de meerwaarde voor de zakelijke gast voor het voetlicht. De ervaring vertelt het verhaal en niet een salesmanager.

## INSPIRATIE

Robbert wordt zelf geïnspireerd door zaken soms in ander perspectief te zetten of door te luisteren naar andersdenkenden, goede sprekers, grote ondernemers. Sommigen zijn in staat rake dingen te zeggen. Dit zorgt ervoor dat je dingen die je zelf organiseert weer opnieuw kritisch beoordeelt. Geheel terzijde, geeft Robbert aan dat dit voor hem ook de reden is om lid te zijn van MPI. "Ik krijg er inspiratie die ik mee kan nemen in het uitvoeren van mijn eigen beroep", en dat kan ik volmondig bevestigen!

## DROMEN ALS DOEL

Zijn dromen zijn eigenlijk heel kort en bondig: Robbert wil ongelooflijk succesvol worden in zijn huidige rol na een snelle en onstuimige ontwikkeling van zijn carrière tot nu toe. Zijn ambitie zit nu in verbeteren en een bijdrage leveren aan het succes van Van der Valk. Hij heeft echt intrinsiek gekozen voor dit sympathieke, toonaangevende bedrijf waar kwaliteit en continuïteit centraal staan omdat ze altijd klaar willen zijn voor de volgende generatie.

Wat hebben jullie nu aan al deze informatie?

- Ben vooral jezelf en speel geen rol omdat dat van je verwacht wordt. Authenticiteit is zo belangrijk, het zorgt voor het meeste succes.
- Luister altijd eerst goed naar je medemens of dit nu gasten of collega's zijn en kom dan pas in actie.
- Blijf leren en gun je mensen ook om te leren.
- Doe wat je leuk vindt, heb passie voor het vak!

Ingrid Rip is een gedreven event-professional. Haar specialisatie is de (wetenschappelijke) associatiemarkt. Ze is gecertificeerd meeting designer, trainer en projectmanager en helpt organisaties zoals convention bureaus, venues en verenigingen resultaten te verbeteren.

[www.rrem.nl](http://www.rrem.nl)

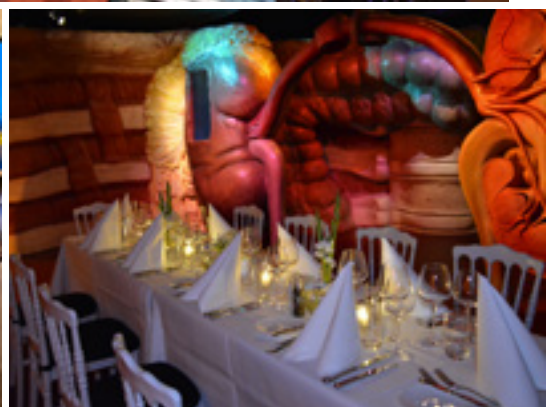
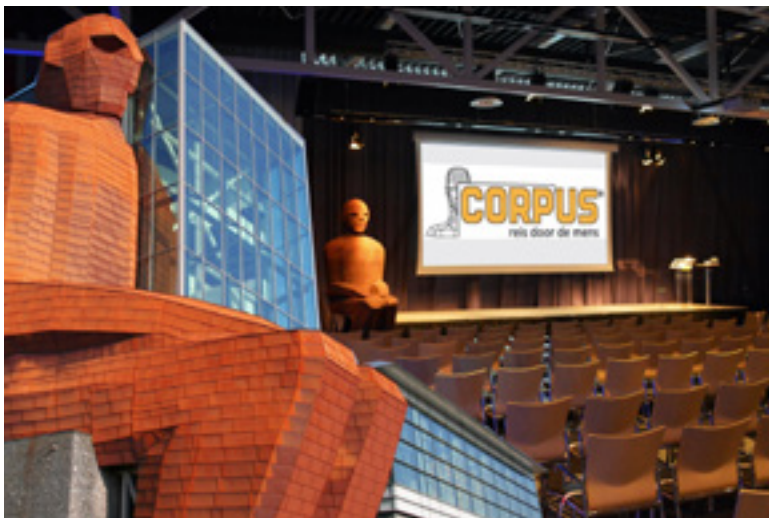


Met onze diensten zoals interieurbeplanting, groene wanden, geurbeleving en bloemen brengen wij sfeer in iedere ruimte.

Benieuwd wat wij voor u kunnen betekenen? Neem dan contact met ons op via **0800-2600100** of bekijk **[www.ambius.nl](http://www.ambius.nl)** voor meer informatie.



*De experts in  
sfeerbeleving*



# Op weg naar een vitaal 2020

**Met Kerstmis mogen de teugels even een klein beetje gevierd worden: in het winterseizoen staat ook het CORPUS Congress Centre in het teken van kerst. De multifunctionele zalen worden voorzien van subtiele kerst- en winterthemativering om daarmee de basis te leggen voor een feest voor relaties, personeel of klanten.**

**A**lle arrangementen beginnen met een feestelijk glaasje bubbels, waarna de viering verder gaat met een uitgebreide borrel (met luxe kersthapjes en tafelgarnituur), een kerstbuffet of een combinatie van beide. Gezelschappen van twintig tot en met vijftig personen kunnen gebruik maken van het Penthouse dat met een eigen 'brainbar' alle voorzieningen

heeft voor een gezellig samenzijn. Grotere groepen kunnen hun intrek nemen in de ruime lounge van het congrescentrum.

## TEAMBUILDING EN VITALITEIT

Het nieuwe jaar inluiden begint misschien nog even met een klein uitspattinkje en kan even feestelijk gevierd worden als kerst, maar in de eerste weken van januari is het dan ook weer tijd om de bakens te verzetten en te denken aan een succesvoller en gezonder 2020. Meer dan eens is de analogie gemaakt: elk team werkt - of zou moeten werken - als een menselijk lichaam: processen die naadloos op elkaar aansluiten en communicatie die snel en doeltreffend is. De inspiratie hiervan is een goede start voor een bijeenkomst bij CORPUS: met een brainstormarrangement of training, aangevuld met een teambuilding event of natuurlijk de 'reis door de

mens'. Binnen die 'reis' staat gezondheid centraal en dat is allang niet meer alleen iets voor thuis. Meer en meer is doorgedrongen dat 'vitaliteit' gestimuleerd kan en moet worden en de 'reis door de mens' kan een goed startpunt zijn om met medewerkers de thema's Veel bewegen, Verantwoord eten en Gezond leven een rol te geven in een in alle opzichten gezonde bedrijfscultuur.

## CORPUS CONGRESS CENTRE

Voor iedereen die zich nog oriënteert op een locatie voor congres of evenement in 2020: het CORPUS Congress Centre bestaat uit een grote conferentiezaal voor maximaal 540 deelnemers en een aangrenzende lounge voor de registratie en catering voor hetzelfde aantal personen. In combinatie met het CORPUS penthouse en - in het naastgelegen Hilton Garden Inn Leiden - vijf vergaderzalen van verschillende capaciteiten en 173 kamers met state-of-the-art faciliteiten (fitnessruimte, restaurant, bar), is alles aanwezig voor het organiseren van een (meerdaags) congres of evenement.

[www.corpuscongresscentre.nl](http://www.corpuscongresscentre.nl)



# KNVB | CAMPUS

## BUSINESS EVENTS OP TOP (SPORT) NIVEAU

De KNVB Campus is dé plek waar o.a. de Leeuwinnen zich voorbereiden voor hun topprestaties. Het is dé plek waar teams gevormd worden!

- Wilt u met uw bedrijf ook een topprestatie neerzetten?
- De aftrap van uw event op dé persconferentie locatie van Oranje?
- Scoren met voeding?
- Teambuilding op het heilige gras van Oranje?

Neem dan nu contact met ons op!

## VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!

Woudenbergseweg 56-58  
3707 HX Zeist

T 0343 - 491 424

E [info@knvbcampus.nl](mailto:info@knvbcampus.nl)  
I [www.knvb.nl/campus](http://www.knvb.nl/campus)



Hotel & Conferentiecentrum



EEN SFEERVOL  
KERSTDINER OF  
EEN KNALLEND  
EINDEJAARSFEEST?

## FEESTRUIJTE CADEAU!

Voor elke feestelijke gelegenheid zoals een eindejaars- of nieuwjaarsbijeenkomst, geven wij u in december en januari de perfecte feestruimte **cadeau**. Sfeervol én midden in de bossen.

Kijk voor meer informatie op [woudschoten.nl/feestdagen](http://woudschoten.nl/feestdagen).

evenementen | congressen | vergaderen | overnachten

het is  
onze  
natuur





## Fieldtrip Visit Brabant: Business Brains & Hospitality Heart!

Op zowel 10 als 12 december organiseert VisitBrabant Convention Bureau een fieldtrip voor event- en meetingplanners. Tijdens deze inspiratietours kom je ogen en oren tekort. Creatief talent, design, duurzaamheid, technologie en innovatie; je vindt het allemaal in de Brainport regio Eindhoven. Dinsdag 10 december neemt de organisatie je mee in de energie van Dutch Design Capital Eindhoven, waar de dag start bij topontwerper Piet Hein Eek. Je bezoekt bijzondere plekken op Strijp-S, laat je inspireren door de Dutch Design Foundation en brengt een uniek bezoek aan Lightyear One op de Automotive Campus in Helmond. Dit is de allereerste auto die zichzelf oplaadt door middel van zonne-energie. Het tweede programma vindt plaats op donderdag 12 december in 's-Hertogenbosch. De dag start bij het Werkwarenhuis waar je je laat inspireren door de gerenomeerde Social Label Foundation. Hierna ontdek je de bijzondere historische binnenstad waar 's-Hertogenbosch befaamd in is. Je hersens zullen worden geprikkeld bij de Jheronimus Academy of Data Science & Entrepreneurship (JADS) en de zintuigen bij het SAP Experience center waar je je perspectief over digitaal kunt veranderen en ervaren. Beide dagen worden afgesloten met een culinair diner en indien gewenst een overnachting met ontbijt.

Ben je een meetingplanner, eventmanager of management assistent die met regelmaat MICE-bijeenkomsten organiseert, meld je dan aan voor een van deze unieke dagen. Kijk voor meer informatie op [conventionbureau.visitbrabant.com/nl](http://conventionbureau.visitbrabant.com/nl)

## Nationale Meeting Award gaat samenwerken met Mystery Review

In 2020 wordt alweer voor de vijfde keer de Nationale Meeting Award uitgereikt binnen vijf verschillende categorieën. Dit jaar sluit Mystery Review aan. Deze organisatie is specialist op het gebied van onderzoek naar klantbeleving en gaat voor de Nationale Meeting Award offertes aanvragen en beoordelen. Bij de Nationale Meeting Award staan kwaliteit, gastervaringen en ondernemerschap centraal. Mystery Review is specialist op het gebied van gastervaringen en onderzoekt diverse dienstverlenende bedrijven door middel van mystery guests. Mystery Review zal tijdens de tweede ronde van de Nationale Meeting Award bij honderd locaties (verdeeld over vijf categorieën) telefonisch een offerte opgevraagd en deze beoordelen op kwaliteit en snelheid. In combinatie met de beoordeling van de locaties met behulp van de onafhankelijke websites Similarweb en Google PageSpeed Insights krijgen deze locaties punten. Per categorie gaan de tien locaties met de hoogste score door naar de derde ronde. Marco Kole, mede-oprichter MeetingReview en founding partner Nationale Meeting Award: "Dankzij de methodiek die Mystery Review voor haar verslaglegging toepast, kunnen we beter en sneller rapportages maken voor de honderd locaties die doorgaan naar ronde 2. Als gevolg hiervan kunnen er vergeleken met vorig jaar bovendien meer locaties naar ronde 2 doorstromen en worden er in ronde 3 uiteindelijk ook meer locaties bezocht. Dat geeft een nog beter beeld van de deelnemers en de branche." Marie-Louise Buckens, salesmanager Mystery Review: "De Nationale Meeting Award is een mooi initiatief waarmee de industrie wordt beloond voor haar inspanningen. Tegelijkertijd zet het de locaties op scherp en spoort het aan om in te spelen op de behoefte van de gast en er ook echt naar te handelen. Met onze mystery calls kunnen we een inhoudelijke verdiepingsslag aan het onderzoekstraject geven en kunnen we de organisatie ondersteunen en stroomlijnen. We kijken uit naar een mooie samenwerking." Op 16 maart 2020 zullen tijdens een feestelijk kennis-event de nummers 1 tot en met 3 bekend worden gemaakt door de jury en per categorie de award worden uitgereikt aan de vijf beste meeting- en eventlocaties. [www.nationalemeetingaward.nl](http://www.nationalemeetingaward.nl)

## Ticketregistratie EventSummit 2020 gestart

Op 30 januari 2020 vindt de 12de editie van EventSummit plaats in Rotterdam Ahoy. Met 600 exposanten, 6.000 bezoekers, een uitverkocht congres en een inspirerend sprekersprogramma, is dit grootste eendaagse platform voor de evenementen en festivalbranche niet meer uit de branche weg te denken. Vanaf de eerste editie van EventSummit is de organisatie gefocust op het bij elkaar brengen van vraag en aanbod op een zo efficiënt en effectief mogelijke manier. Uit enquêtes bleek een grote vraag te zijn naar MICE en relatiegeschenken. De organisatie luistert daar uiteraard naar. Voor de komende editie is er voor het eerst een categorie van MICE-gerelateerde bedrijven. Maar liefst 40 mooie bedrijven zijn aanwezig om van jouw volgende incentive een succes te maken. Samen met 20 bedrijven die relatiegeschenken leveren, is het aanbod aanzienlijk uitgebreid. Wij willen eventprofessionals een divers en groot platform bieden, waarmee zij hun evenementen naar een hoger plan kunnen trekken. Het thema van het jaarlijks uitverkochte congres tijdens EventSummit is de Kracht van Communities. Meerdere grote merken zetten zich af tegen bestaande Social Media en maken hun eigen Community, waar ze content in delen. EventSummit zelf is met zijn LiveCommunity.nl ook deze weg ingeslagen. Logischerwijs worden tijdens het congres alle facetten van communities belicht. Er is een fantastische line-up van sprekers, met o.a. Hans Janssen, Rumag, Sam Feldt en de organisatie van de EO Jongerendag. Maartje Blijleven (We Love Communities) zal als dagvoorzitter het congres in goede banen leiden. Tickets en kaarten congres via [www.eventsummit.nl](http://www.eventsummit.nl).

# toMeet



Food



Health



Sport



Energie- en Milieutechnologie



## Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenkweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



## Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616 reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl www.goldentulipamptvannijkerk.nl



## Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

## Gelderland Inspirerende Kennisregio

### Daarom Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ Je locatie op rijafstand
- ✓ Natuur biedt je de ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Jouw event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

convention  
bureau  
gelderland

conventionbureau.nl



### Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911  
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



### Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248  
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



### Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | T 055-3684611  
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



### Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

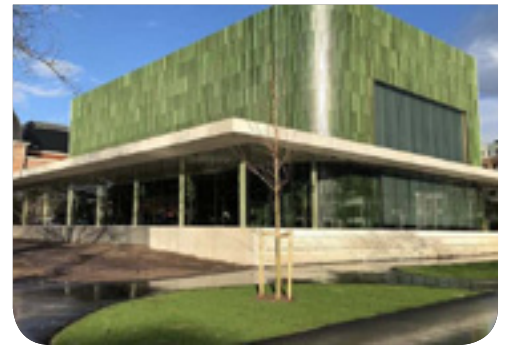
Antoon van Hooftplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201  
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



### Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46  
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



### Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem  
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl  
www.musisenstadstheater.nl



### The Green Meeting Centre

"Klimaatneutraal vergaderen in hartje Arnhem"

Nieuwe Stationsstraat 10 | 6811 KS Arnhem  
026 - 353 78 40 | welkom@thegreenarnhem.nl  
www.thegreenarnhem.nl



### Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

"Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!"

Spelderholt 9 | 17361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05  
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



### Apenheul

"Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen..."

J.C. Wilsaan 21 | 17313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00  
reserveringen@apenheul.nl | www.apenheul.nl



# Verplichte deelname aan vergaderen is kinderachtig

**Vergaderingen worden zo vanzelfsprekend met elkaar afgesproken dat je, voordat je het weet, het gevoel hebt de hele week verplicht in meetings te zitten. En dat kan toch ook niet de bedoeling zijn. In mijn praktijk zie ik dat mensen na enige reflectie best wat meetings kunnen skippen, of dat ze het eigenlijk gemakkelijk kunnen afdoen met een belletje of een bilateraal. Dus waarom iedereen steeds maar verplichten om allemaal overal bij aanwezig te zijn? Hoe serieus nemen wij elkaar eigenlijk?**

Tekst Rob de Haas, Ongewoon Goed Vergaderen

## KIES VOOR MEETINGS DIE JOU MOTIVEREN

Als je kijkt naar wat ons motiveert, dan zou je die aspecten kunnen gebruiken bij het keuzeproces voor deelname. Naar mijn idee wordt het tijd dat we zelf bepalen waar we wel of niet naar toe gaan; dat doet ook meteen een gezond beroep op onze verantwoordelijk-

heid. En als je dan de keuze maakt om niet te gaan, dan is het ook prima om op deze keuze te worden aangesproken. Daar heb je je eigen redenen voor, en in een professionele setting zou je die te allen tijde moeten kunnen uitleggen.

Als je weet dat ons werkgeluk vooral gevoed wordt door 'resultaten' en 'relaties', dan kunnen de scores op onderstaande criteria jou snel helpen een goede beslissing te nemen:

- autonomie
- inhoudelijk boeiend
- zinvol
- ergens bij willen horen

Je kunt deze criteria dan loslaten op de agenda van een meeting, of op aparte agendapunten en deze een score geven van een '1' (niet relevant), een '3' (twijfelachtig) en een '9' (relevant). Zo ontstaat dan een 'quick scan' voor



al of niet deelnemen aan een vergadering. Door de scores '1', '3' of '9' word je meer uitgedaagd om echt te kiezen zodat de eindscore duidelijker wordt.

#### FORMULEER VOORAF DE GEWENSTE OPBRENGST

Wanneer mensen weten wat de bedoeling van de bespreking en vergadering is, dan kan iedere volwassene toch een prima afweging maken om al of niet erbij te willen zijn? Als de agenda alleen maar de onderwerpen opsomt en er niet bijstaat wat het beoogde resultaat is van de bespreking, dan weet je vooraf gewoon niet wat de bedoeling is... en ga je dus maar weer.

Voor je het weet denk je: 'hier had ik dus helemaal niet bij hoeven te zijn, zonder van tijd en energie'. Als je vooraf duidelijk maakt welke resultaten je van de bespreking verwacht, kan iedereen gemakkelijker de keuze maken om er al of niet bij te zijn. Je weet immer wat je te wachten staat.

Dit managen van verwachtingen doe je door het thema van de bespreking te koppelen aan een van deze zeven vergaderdoelen:

- oplossingen bedenken
- ideeën genereren
- zaken met elkaar verkennen
- een situatie verklaren en toelichten
- informatie geven en delen
- producten, programma's, diensten en systemen evalueren
- elkaar ontmoeten

#### AANLOKKELIJKE MEETINGS

Als je per agendapunt steeds een van bovenstaande doelen erbij zet, en dan zo verleidelijk mogelijk de gewenste opbrengst formuleert, dan iedereen voor zichzelf bepalen of dit de vergadering waar ze graag bij willen zijn. Zo krijg je de juiste mensen gemotiveerd aan tafel. Het helpt bijvoorbeeld als je besluiten nastreeft die veel impact hebben op het werk, op de directe actieradius van de collega's. De bespreking moet als het ware mij als deelnemer verleiden om deel te nemen: die bespreking wil ik per se niet missen, daar moet ik bij zijn!

Het kan dan zijn dat de samenstelling van het vergaderteam tijdens de meeting een keertje wisselt, of dat de aanwezige mensen wel blijven, maar hun stoel een meter naar achteren zetten om niet deel te nemen aan de bespreking van een agendapunt waar ze niets mee hebben.

#### MINDLESS MEETING ACCEPTANCE SYNDROME

Dit is het fenomeen van het digitaal bewusteloos inschieten en accepteren van vergaderingen: je maakt een keer een vergadergroep aan, en dan hup, doe je elke keer weer een volgende vergaderverzoek aan iedereen. Of je plant structureel elke week een vergadering in voor het hele jaar. Omdat wij het vaak veel moeilijker vinden om 'nee' te zeggen dan 'ja', zit je voordat je het beseft weer in een vergadering waarvan je achteraf denkt: "Waarom zat ik hier eigenlijk?", of: "Deze vergadering heeft mij opnieuw niets gebracht, zonde van mijn tijd." Je kunt dit mechanisme doorbreken door bewuster te kiezen, zodat je vaker bij de juiste vergaderingen zit en meer tijd overhoudt voor andere zaken.



# EVENTLOCATIE LOODS GOES

Op zoek naar een locatie met industrieel karakter? Met ruim 450 vierkante meter biedt Loods Goes plek aan maximaal 450 personen tijdens een event of congres.

NEDERLANDS  
**OPENLUCHT  
MUSEUM**

**BOEK ALVAST VOOR HET VOORJAAR**

**ECC LEIDEN**  
EVENT & CONVENTION CENTER

**P**  
PARKEREN  
400

## CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Een congres voor 1000 personen of een uniek bedrijfsfeest tot 2500 werknemers? ECC Leiden biedt genoeg ruimte en ervaring! Bekijk onze 'black-box' (2700 m<sup>2</sup>) met o.a. eigen keuken, bars, audiovisuele middelen, belichting, 200 kamers én parkeergelegenheid.

**Boek onze 'black-box' en  
vergroot je mogelijkheden!**

2700 m<sup>2</sup>  
BLACKBOX

CENTRAAL  
RANDSTAD

**ECC Leiden**  
Haagse Schouwweg 10  
2332 KG Leiden  
Nederland

+31 (0)71 53 55 523  
info@eccleiden.com  
ECCLEIDEN.COM

HOTELKAMERS  
200

SNELWEG  
A44

Ontdek hét event-, congres- en  
vergadercentrum in prachtig Drenthe!

- ✓ Unieke diversiteit aan zalen en faciliteiten
- ✓ Voor elk type zakelijke ontmoeting
- ✓ Expert in maatwerk

Gratis wifi  
Roelstoelvriendelijk  
Gratis parkeren  
Viersterrenhotel  
VERGADERKAMERS

[www.debonteweaver.nl/zakelijk](http://www.debonteweaver.nl/zakelijk)

de Bonte Wever  
Assen



## 'Aandacht' een wettig betaalmiddel?

Aandacht, wie wil het nou niet? Alles wat je aandacht geeft groeit, in zowel positieve als negatieve zin. Ligt je kind volgens jou onterecht te schreeuwen op de vloer van de supermarkt, dan is het negeren ervan nog weleens een goede techniek die werkt. Ben je een hele boze boer en ga je met z'n allen de weg op dan krijg je aandacht en is negeren geen slimme stap.

Maar zijn je gasten en opdrachtgevers echt helemaal 'link', zeker als ze dreigen een negatieve review te schrijven, dan vereist dat een hoog sociale intelligente aanpak, zelfs als ze helemaal ongelijk hebben. Kan iedereen daar zijn of haar steentje aan bijdragen zonder dat het te ingewikkeld wordt? Ik denk het wel. Het is geen trucje of een techniek. Het is meestal gewoon onderdeel van de cultuur van een bedrijf. Een cultuur waar oprecht aandacht geven en oprecht aardig zijn heel normaal is. Leuke teams en leuke medewerkers die het naar hun zin hebben en dat uitstralen. Ze hebben het niet alleen leuk met elkaar maar ook vooral met de gast en de klant. Het geven van aandacht wordt heel normaal gevonden. Een praatje maken, even een persoonlijke vraag stellen en oprechte interesse tonen. Een glimlach op iemand zijn gezicht toveren en begrip tonen als er iets fout gaat en op empathische wijze met oplossingen komen. Is de realiteit weerbarstiger? Mogelijk. Niets is perfect, maar als je met je hele team je elke dag er weer van bewust bent dat 'aandacht een wettig betaalmiddel' is, groeit de 'emotionele bankrekening' bij je gasten en je opdrachtgevers.

Het klinkt simpel maar dat is het niet, zeker niet nu er in allerlei branches personeelstekorten zijn. Zo ook bij mijn grote professionele Peugeotdealer. Er gaat heel veel fout in de klantreis zal ik maar zeggen, maar de man die de klanten te woord staat is een absolute professional. Communicatief doet hij alles goed. 'Goede Aandacht' + 'Emotioneel krediet' zorgen ervoor dat ik ondanks alle ellende positief blijf praten over Peugeot. Maar wat als die ene topper weggaat? Ik moet er niet aan denken! Er was net een mooie relatie aan het ontstaan door al het gedoe.

*Wouter Olland*

**Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van sales en hospitality.**



## Gezamenlijke congresbewerking voor de komende vijf jaar geborgd

Begin november tekenden elf Leidse partnerorganisaties de verlenging van het congresconvenant. Met dit 'commitment' zetten deze partners zich ook voor de komende vijf jaar weer vol toewijding in op het imago van Leiden Kennisstad met als doel passende congressen voor Leiden te werven. De partners zijn op alfabetische volgorde: Arriva, Boerhaave Nascholing, ECC Leiden, Gemeente Leiden, Hooglandse Kerk, Hotels van Leiden, Leiden Convention Bureau, Leiden Marketing, Leidse musea, Pieterskerk Leiden, Leidse Schouwburg- Stadsgehoorzaal en de Universiteit Leiden. De afgelopen jaren heeft Leiden Convention Bureau gebouwd aan een ambassadeursnetwerk van Leidse prominenten uit de kennissector en het bedrijfsleven – de 'ambassadeurs van Leiden'. Een netwerk dat inmiddels 120 leden telt. De belangstelling om tot het netwerk toe te treden is boven verwachting en zo ook de resultaten van het netwerk. In 2017 mocht Leiden zich vijfde congresstad van Nederland noemen en binnen vijf jaar tijd is het aantal congres deelnemersdagen meer dan verdriedubbeld! Internationale congressen vormen 'de etalage' voor excellente prestaties binnen een bepaald vakgebied. Door een congres naar de stad te halen, richten de internationale schijnwerpers zich op het kwalitatief hoge niveau van de Leidse kennissector. Daarnaast is de congresmarkt economisch gezien lucratief. Deelnemers aan internationale congressen besteden gemiddeld tussen de € 300,- en € 400,- per dag. Het gaat dan om bestedingen in hotels, horeca, musea, vervoer, retail. Bovendien zijn de congresdeelnemers ook weer potentieel interessante cultuurbezoekers.



## Duitse en Engelse meeting planners onder de indruk van Noordwijk

Een vol programma met een rally langs Noordwijkse en Noordwijkerhoutse locaties, een golfclinic, een kookworkshop, een hoteltour per step, een bezoek aan Leiden en een persoonlijk welkom van wethouder Roberto ter Hark. Noordwijk Marketing ontving in oktober tien meetingplanners uit Duitsland en Engeland om op inspirerende wijze kennis te laten maken met congresdestinatie Noordwijk. Sandra Nonhebel, productmanager zakelijke markt: "Noordwijk Marketing organiseert kennismakingsweekends voor meetingplanners, de zogenaamde 'Fam (Familiarization) Trips', om de gasten bekend te maken met Noordwijk als zakelijke bestemming. Tijdens zo'n weekend laten wij het beste van Noordwijk en omgeving zien. Ze waren echt onder de indruk van compact en veelzijdig Noordwijk. Ik verwacht dat uit deze kennismaking zeker aanvragen en boekingen komen voor grote internationale events en congressen. Uniek is samenwerking hierin met de deelnemende Noordwijkse partners. Alleen zo is het voor ons mogelijk deze Fam Trips te organiseren. Voor veel internationale meeting planners is Noordwijk een ideale uitvalsbasis voor een congres. Door de samenwerkende hotels en bedrijven, de vele mogelijkheden die de omgeving biedt en de korte reisafstand naar Leiden, Amsterdam en Schiphol."

## Koninklijke Joh. Enschedé introduceert eerste versie "MyEventNote"

Koninklijke Joh. Enschedé heeft in samenwerking met WijDoenDingen interactieve bankbiljetten ontwikkeld. Deze biljetten, de MyEventNotes, zijn voorzien van Augmented Reality waarmee elk biljet een extra dimensie krijgt. Bedrijven en organisatoren kunnen de biljetten als betaalmiddel in plaats van munten gebruiken en tevens hun bezoekers een aandenken aan het evenement of bezoek aanbieden. "We zijn ruim een jaar bezig geweest met de voorbereidingen," zegt Marcel Klok, Sales Director bij Koninklijke Joh. Enschedé. "We willen dat MyEventNote dezelfde kwaliteit en originaliteit heeft als de bankbiljetten van vroeger, maar dan nu met de technologie van deze tijd. Augmented Reality is een unieke manier om je event, festival of speciale actie tot leven te laten komen." Voor themaparken, festivals, maar ook voor evenementen en speciale gelegenheden, biedt MyEventNote unieke mogelijkheden voor branding. Bijvoorbeeld voor musea om een bepaalde tentoonstelling extra te promoten of voor festivals die geen plastic muntjes meer willen uitgeven. Naast een standaardversie 'The One' en 'The Half' voor kleinschalige evenementen, kan MyEventNote volledig gepersonaliseerd worden voor elke klant. Hiermee is MyEventNote niet alleen een betaal- en promotiemiddel, maar ook een verzamelobject. Wanneer MyEventNote als betaalmiddel wordt ingezet, zijn ATM-uitgiftekiosken beschikbaar. Deze zijn geschikt voor betaalpassen, contactloos en mobiel betalen. [www.myeventnote.com](http://www.myeventnote.com)



MEETING BESTEMMING



Vlieland en Terschelling

# Gastvrije eilanden vol verrassingen

Terwijl ik tegen de forse wind in onder een lichte regenbui met een dikke-banden-fiets op het Groene Strand van Terschelling vooruit ploeter, zie ik de veerboot in schuimende golven het eiland naderen. Ik denk terug aan een dag eerder toen we nog nieuwsgierig met de veerboot vanuit Harlingen naar Vlieland waren gevaren. Ondanks het weer is de groep eventplanners, vloggers en bloggers waar ik deel van uit maak na twee dagen nog steeds opgetogen, vrolijk en enthousiast. Vlieland en Terschelling hebben veel te bieden en dat is de afgelopen twee dagen wel duidelijk geworden.

Tekst Toon van Winden



**D**e groep planners is hier op uitnodiging van Yvonne Hulleman en haar team van Meet in Friesland, het zakelijke platform voor eventplanners en onderdeel van de destinatie marketingorganisatie Merk Fryslân, die deze verkenningstrip samen met de beide VVV's van de eilanden heeft gepland. De groep heeft zich een dag eerder, terwijl de zon net opkwam, verzameld op de veerbootterminal in Harlingen. Omdat het programma al vroeg start hebben enkele groepsleden, waaronder ondergetekende, ervoor gekozen de voorafgaande nacht al in Leeuwarden te logeren. We verblijven in het WTC Hotel Leeuwarden, onderdeel van WestCord Hotels, een naam die we later op de eilanden vaker tegen zullen komen. Dit WTC Hotel blijkt ruime MICE-faciliteiten te bieden: 143 ruime designkamers, een grote ontvangstruimte, vijftien congreszalen en boardrooms. Daar boven op (letterlijk: op de 11e etage!) kent het hotel als culinair hoogtepunt een prima restaurant. Gewichtig is ten slotte te weten dat het hotel direct aangesloten is op het WTC Expo in de Friese hoofdstad met 45.000 vierkante meter expositieruimte.

#### WELKOMSTKOFFIE

Vanuit Harlingen vertrekken we dus bij het ochtendkrieken richting Vlieland. De veerboot blijkt, nuttig voor een groep van vijftien personen als de onze, aan boord ook vergaderruimten te bieden. De onderlinge eerste kennismaking kan hier dus makkelijk plaatsvinden en daarna





kan ieder die dat wil even lekker uitwaaien want er staat een behoorlijke bries. Voor een welkomstkoffie op Vlieland worden we uitgenodigd in Hotel Zeezicht schuin tegenover de aanlegplaats van de veerboot. Eigenaar Erik Houter vertelt met gepaste trots over zijn hotel en geeft daarbij veel aandacht aan recente ontwikkelingen en resultaten van het ingezette duurzaamheidsbeleid, niet alleen in zijn eigen bedrijf maar op het hele eiland. Later blijkt: duurzaamheid, energiebesparing zijn hier sleutelwoorden. In enkele publicaties lees ik: "Duurzaam ondernemen zit in het Vlielandse DNA en dat dragen ze actief uit!" De gemeente Vlieland heeft besloten: in 2020 zijn we CO<sub>2</sub>-vrij. Dit blijkt geen vrijblijvende gedachte: Men ligt op koers om dit waar te maken!

#### ONDER ELKAAR

Van de zuidkant van het eiland naar de noordkant, de Noordzeekust, is een heerlijk ritje, zeker op een elektrische fiets. Daar aangekomen treffen we in de duinen het riante WestCord Strandhotel Seedyun. Dit, zeker op Vlielandse schaal, grote hotel (151 kamers), biedt een uitge-



lezen gelegenheid om zich met een grote of kleine groep zich terug te trekken voor een serieuze meeting of feestelijke gelegenheid. Het Strandhotel heeft volop faciliteiten waaronder negen moderne vergaderruimten en diverse beauty- en wellnessvoorzieningen. Opmerkelijk is dat deelnemers aan grote bijeenkomsten die hier bij elkaar komen, regelmatig aangeven dat ze zich hier thuis en 'onder elkaar' voelen. Iets wat met een flinke groep op zo'n klein eiland wel voorstelbaar is. De unieke ligging van het hotel maakt het goed mogelijk van hieruit wandelingen of presentaties op het strand of

in de bossen te organiseren. Desgewenst kan er natuurlijk ook gevliegerd worden of aan strandzeilen worden gedaan. Niet onvermeld mag blijven het naast het hotel gelegen Strandpaviljoen 't Badhuys, een perfecte plek voor borrel en/of hapje aan het strand in een ruimte die het best als een luxe en comfortabele strandtent kan worden aangeduid.

#### MILIEUJUTTEN

Wie echt basic en 'dicht bij de natuur' op Vlieland met grote of kleine groep wil verblijven, heeft op dit eiland een prima voorziening in de direct achter de duinen



gelegen Camping Stortemelk. Deze voorziening, waar ieder in tenten slaapt, is (uiteraard) vooral op jongeren gericht. De Grote Zaal van Stortemelk is een begrip als poppodium, theaterzaal en bioscoop.

Op Vlieland levert onze groep, helemaal in de bijna tastbare sfeer van duurzaamheid op dit eiland, een bijdrage aan het milieu door met elkaar onder begeleiding van een ervaren strandjutter aan milieujutten te doen. Je staat er werkelijk van te kijken welke hoeveelheid onverteerbaar afval, met name plastic, je met een groep in een uur tijd verzamelt. Het blijkt een leuke groepsbezigheid en tegelijk sterkt het je in de overtuiging dat milieubewust handelen eigenlijk 'gewoon' zou dienen te zijn.

#### RIBTOCHT

Na dit bliksembezoek aan Vlieland is het tijd de oversteek te maken naar het buureiland. Een 'ribtocht' naar Terschelling zegt het programma. Wat dat precies inhoudt? Niemand die het weet! Aan de haven blijken twee zeg maar groot formaat speedboten aan een steiger warm te draaien. Twee potige eilanders begroeten ons, reiken ons stevige waterpakken aan en snoeren ons in

een reddingsgordel. We nemen plaats op de twee boten (rigid inflatable boats heb ik inmiddels geleerd) en daar gaan we: de Waddenzee op. Het is nog steeds, voorzichtig gezegd, wonderig en er staat een flinke zeegang. Onder deze omstandigheden wordt het een spectaculaire overtocht op vaartuigen die alles uit kast halen en daarbij snelheden van 60 tot 70 km/uur bereiken.

#### VERSE OESTERS

Nog steeds opgewonden van deze intense ervaring meren we aan bij de watertaxisteiger in de haven van Terschelling. De VVV Terschelling verwelkomt ons daar en verschaft ons weer een (elektrische) fiets, onze vaste kompaan voor de komende tijd. Hiermee arriveren we na een korte rit bij ons comfortabele onderkomen voor de komende nacht WestCord Hotel Schylge. Dit hotel ligt aan de zuidkant van het eiland en biedt kamers met uitzicht op de Waddenzee. Voor het diner verplaatsen we ons naar het naastgelegen Stayokay Terschelling waar we worden verrast met een diner met onder meer verse oesters en verrukkelijke zeebaars. Nu de honger is gestild en de dorst gelest, wacht ons nog een interessant avondprogramma.





#### LICHTSHOW

Allereerst zetten we in de al donkere avond koers naar het uiterste oosten van het eiland naar het vijftig km<sup>2</sup> grote natuurreservaat de Boschplaat. Dit gebied heeft het predicaat Dark Sky Park. Jammer genoeg is er bij ons bezoek de nodige bewolking zodat de sterrenhemel, die spectaculair moet zijn vanaf zo'n donker park, voor ons onzichtbaar blijft. Desondanks wordt ons bezoek een interessante en aangename ervaring. Bij alleen maar maanlicht lopen en klimmen we door de duinen terwijl de boswachter ons onderhoudend weet te vertellen over de natuur en het natuurbeheer op dit eiland. De dag wordt afgesloten nadat we hebben aangelegd bij Café De Groene Weide van twee lokale sterren: kroegbaas Hessel van der Kooij en zijn dochter Tess. Al jaren is dit een bruisende muzikale hotspot op het eiland. Hessel wordt ook wel de Bruce Springsteen van de lage landen genoemd. Op de doodgewone donderdagavond waarop wij langskomen, blijkt het café gewoon vol met genietende toehoorders. Op het kleine podium brengen de lokale grootheden enthousiast de nodige nummers uit hun brede repertoire. Op een gezellige manier praten ze de diverse nummers aan elkaar en op gezette tijden wordt ook nog een 'lichtshow' gestart. Een prima afsluiting van deze gevulde dag.

#### BUNKERCOMPLEX

Het eerste programmapunt van de volgende dag treffen we vlakbij onze basis Hotel Schylge: de Duitse radarstelling Tiger uit WO2. Dit imposante complex besloeg oorspronkelijk zeven hectare en bestond uit meer dan honderd bunkers waarin ruim tweehonderd soldaten werkten. Na de oorlog is dit geheel afgedekt en

volggestort maar in 2017 zijn vrijwilligers begonnen enkele bunkers uit te graven en te reconstrueren. Ofschoon het maar een klein deel is van het historische complex, is het indrukwekkend om te zien hoe hier het bestaan en het functioneren van deze stelling weer tot leven is gebracht. Zeer de moeite waard!

#### NETWERKEN

Een fietsronde voert ons vervolgens langs de Waddenzee door het dorpje Midsland, terug over de hei en door de bossen naar ontmoetingscentrum Ieders Plak. Dit is een multifunctioneel centrum waar van alles mogelijk is, een plek waar mensen, ideeën en initiatieven samenkomen. De eventplanners in ons gezelschap krijgen hier de ruimte te netwerken met aanbieders van allerlei activiteiten. De lekkere lunch met streekproducten wordt er verzorgd door De Bionier.

#### INSPIRATIE

Hiermee is het alweer tijd voor onze laatste activiteit: met fatbikes (dikkebanden-fietsen) het Groene Strand op om daar onze bijdrage aan de lokale beach clean-up te leveren. Voldaan en met de nodige inspiratie stappen we op de snelle boot terug naar Harlingen klaar om onze opgedane kennis te delen.

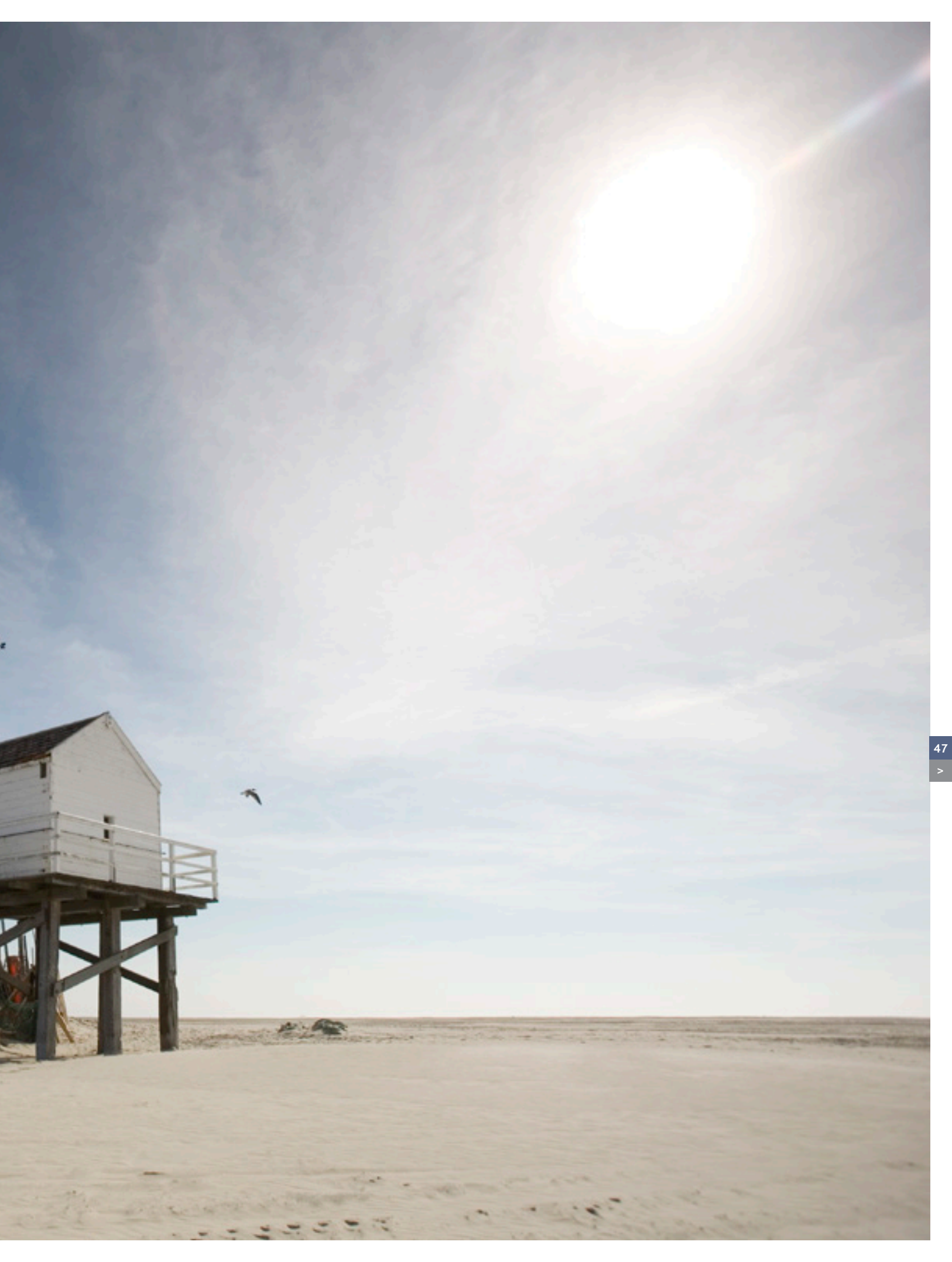
[www.meetinriesland.nl](http://www.meetinriesland.nl)



# De locaties in Friesland die je moet kennen

Naast de Waddeneilanden kent Friesland natuurlijk nog veel meer locaties waar zakelijke bijeenkomsten alle ruimte krijgen en meeting- en eventmanagers op topperservice kunnen rekenen. Wij selecteerden er zes voor je.





### Landgoed Lauswolt

Verscholen in de prachtige bossen van Beetsterzwaag ligt het best bewaarde geheim van Friesland: Landgoed Lauswolt. In een adembenemende omgeving zorgt het team ervoor dat het je geen moment aan iets ontbreekt. Zij hebben maar één doel: jou de meest unieke en onvergetelijke ervaring bieden. Ware luxe zit in kleine dingen. En in die kleine dingen is landgoed Lauswolt heel groot. Vanzelfsprekend beschikt het hotel over de faciliteiten die je mag verwachten van een vijfsterrenhotel. De Health & Spa en de naastgelegen 18-holes golfbaan van Golf & Countryclub Lauswolt bieden alle mogelijkheden voor ontspanning. Ook culinair is het goed vertoeven op Landgoed Lauswolt. In restaurant 'De Heeren van Harinxma' en 'Bistro Nijeholt' merk je de passie voor details pas echt. Maar het echte geheim van Lauswolt zit in de mensen. Zij vormen de ziel van het hotel. Stuk voor stuk begrijpen zij dat ware luxe niet in een hotelkamer, foyer of restaurant zit. Ware luxe kun je niet zien, die kun je alleen voelen. Welkom op Landgoed Lauswolt.

[www.lauswolt.nl](http://www.lauswolt.nl)



### Pollepleats

Deze boerderij in Zuidwest Friesland is onder architectuur verbouwd tot een luxe en duurzame toplocatie voor (meerdaagse) meetings en events. De Pollepleats is ideaal om met je team grote stappen te zetten, maar ook de nodige ontspanning is gegarandeerd. Het Friese landschap nodigt uit voor tochtjes met de fluistersloep, wandelingen over het boeren erf of een stevige bootcamp in de ochtend. De smaakvol ingerichte boerderij beschikt over achttien gastenkamers met eigen sanitair. Totaal zijn er maar liefst zestig slaappleaatsen. In de nok is de boardroom met fenomenaal uitzicht te vinden. De Pollepleats is alleen bereikbaar via de eigen oprijlaan en ligt midden in de natuur. Er wordt verantwoord gekookt, maar eigen catering is tevens toegestaan. De locatie is voorzien van onder andere 200 zonnepanelen en een regenwaterinstallatie voor de toiletten. Op het erf groeien bloemen en zoemen bijen, en dat op slechts 70 minuten rijden vanaf Amsterdam.

[www.pollepleats.nl](http://www.pollepleats.nl)

### Museum Belvédère

Museum Belvédère is een bijzonder museum voor moderne en hedendaagse kunst. Het strak vormgegeven gebouw werd in 2006 bekroond met de BNA-architectuurprijs. Het museum omvat twee grote expositieruimten en een centraal gelegen museumcafé dat uitzicht geeft op Landgoed Oranjewoud, het voormalige buitenverblijf van de Oranje-Nassau's. Dit jaar viert het museum haar vijftienjarig jubileum. Gelegen in een lommerrijk museumpark is het een levendige ontmoetingsplek voor liefhebbers van kunst, cultuur, natuur en architectuur. Museum Belvédère wil een thuis haven zijn voor Friese en Noord-Nederlandse kunstenaars en streeft ernaar hun werk te tonen in relatie tot het werk van geestverwanten uit binnen- en buitenland. Naast een expositieruimte is het museum tevens een unieke locatie voor vergaderingen, zakelijke bijeenkomsten, workshops en symposia. Informeer naar de mogelijkheden of kijk op de website. Daar is ook meer informatie te vinden over tentoonstellingen, publicaties, rondleidingen, lezingen, kunstreizen, concerten en andere activiteiten.

[www.museumbelvedere.nl](http://www.museumbelvedere.nl)







### Post-Plaza Hotel & Grand Café

Hartje binnenstad, meer Leeuwarden dan dit wordt het niet. Gelegen aan een van de mooiste straten van de hoofdstad van Fryslân vind je Post-Plaza. Dit unieke Hotel & Grand Café is gevestigd in het oude Postkantoor van Leeuwarden. Al jarenlang is het voormalig Postkantoor Leeuwarden het decor van bloeiende creativiteit, handel en verbinding met elkaar leggen. Post-Plaza houdt vast aan deze traditie en is daarmee de perfecte locatie voor elk event. Je organiseert niet elke dag zoiets bijzonders en het team van Post-Plaza helpt je daar graag bij. Of het nu gaat om het organiseren van een board meeting, incentive in combinatie met Skûtsjesilen of grootste productpresentatie. In het postkantoor bevinden zich mooie ruimtes die naar wens kunnen worden ingericht. In combinatie met tips, trics en de professionaliteit van onze kant is de verbinding gelegd.

[www.post-plaza.nl](http://www.post-plaza.nl)

### Frisian Queen

Benieuwd naar de befaamde Friese Meren? Met de Frisian Queen, een raderboot in Mississippi-stijl, maak je een prachtige rondvaart. Deze hekraderboot is gebouwd door de Friese Skûtsjefamilie Meeter, op basis van een in Duitsland gekochte casco. Het resultaat is een gezellig schip met een bijzondere uitstraling en een nostalgische sfeer. De Frisian Queen heeft twee etages, elke etage beschikt over een eigen stijlvolle bar. Tijdens de vaart geniet je van allerlei hapjes en drankjes uit eigen keuken. Er is een invalidentoilet en een lift aanwezig. De Frisian Queen is ideaal voor bedrijfsuitjes of personeelsfeestjes. Ook kun je de rondvaartboot inzetten als partyboot voor een groot feest op een bijzondere en unieke locatie. Tijdens het feesten vaart de boot door en kun je een lekker luchtje scheppen op het dek en genieten van het uitzicht.

[www.frisian-queen.nl](http://www.frisian-queen.nl)



### Grote of Jacobijnerkerk

De Grote of Jacobijnerkerk werd voltooid na 1500 en is de oudste kerk en monument van Leeuwarden. Een van de eyecatchers is het Oranjepoortje, een portaal met een boompje met oranjeappels en het wapen van Leeuwarden er op. Het is de oude ingang van de stadhouders van Friesland (rechtstreekse voorouders van ons koninklijk huis) die hier ook eeuwenlang zijn begraven in de koninklijke grafkelder. Tegenwoordig kent het interieur van de kerk een moderne inrichting in combinatie met eeuwenoude elementen, zoals de graven voor Friese Nassau's in het koor, de zeventiende-eeuwse preekstoel en het beroemde Müllerorgel uit 1724-1727. De kerk kan worden ingezet voor bijeenkomsten zoals congressen, symposia, vergaderingen, lezingen en feesten. De locatie heeft een capaciteit van 600 personen en beschikt over een extra ruimtes zoals een foyer met carrévormige omgang, een sacristie, een consistorie en een fraaie refer. De kerk is flexibel in te delen.

[grotekerkleeuwarden.nl](http://grotekerkleeuwarden.nl)





Nieuw

Vergaderingen en bijeenkomsten aan zee tot 1500 personen  
35 zalen van 30 - 1000 m<sup>2</sup> 550 kamers



100 meter van het strand - restaurant - feestzalen - vernieuwde wellness, sauna's en zwembad  
bowling - fitnessruimte - vernieuwde brasserie en pub - teambuilding - congresservice



Nieuwe evenementen- en congreslocatie presenteert zich met trots

## Voedselverspilling tegengaan in Dordrecht

Sinds enige tijd kunnen consumenten via de Too Good To Go een magic box bestellen met eten dat overblijft bij bedrijven en anders zou worden weggegooid. Het Meeting House in Dordrecht doet graag mee met deze groene ontwikkeling.

**H**et Meeting House is gevestigd in een prachtig gerenoveerd rijksmonument. Dit voormalige bankgebouw staat midden in het centrum van Dordrecht. In alle rust en privacy kun je hier vergaderen in één van de zeven inspirerende zalen, waar oude elementen zoals het glas-in-lood bewaard zijn gebleven.

De Meeting House biedt een luxe en uitgebreid arrangement aan van lekkernijen, versnaperingen, drank en lunch waarbij de nadruk wordt gelegd op het

gebruik van verse en gezonde producten. Ook duurzaamheid speelt daarbij een rol. “We merken dat onze klanten het erg op prijs stellen dat we onze focus leggen op gezonde lunches en hapjes”, vertelt Caroline Duindam. “Het is soms lastig inschatten hoeveel er wordt geconsumeerd op een dag en daarom is het erg prettig dat we nu door middel van de samenwerking met Too Good To Go een oplossing hebben gevonden voor het overgebleven voedsel.”

[www.meetinghouse.nl](http://www.meetinghouse.nl)



## De beste openbaar vervoers-steden van Nederland

De efficiëntie van het ov-netwerk verschilt per stad. Veel mensen vinden het gemakkelijk om te klagen over het ov, maar hoe snel en gemakkelijk het eigenlijk is om je met de bus, de metro of de tram te verplaatsen, wordt veel te zelden getoond. Holidu, dé zoekmachine voor vakantiehuizen, heeft met behulp van Google-data uitgezocht, welke steden in Nederland het meest efficiënte ov-netwerk hebben om in het centrum te komen. Alleen de 37 grootste steden in Nederland (met meer dan 75.000 inwoners) zijn in meegenomen in dit onderzoek.

1. Apeldoorn, Gelderland - Score: 10
2. Rotterdam, Zuid-Holland - Score: 9,65
3. Zaandam, Noord-Holland - Score: 9,38
4. Zoetermeer, Zuid-Holland - Score: 9,34
5. Enschede, Overijssel - Score: 9,29
6. Den Haag, Zuid-Holland - Score: 9,25
7. Groningen, Groningen - Score: 9,15
8. Heerlen, Limburg - Score: 8,94
9. Amsterdam, Noord-Holland - Score: 8,93
10. 's -Hertogenbosch, Noord-Brabant - Score: 8,88

## Maak kennis met de website

Op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).



Mystery visit Mariënhof Amersfoort

## Bijzonder goed voor elkaar!

**Ons land kent vele bijzondere locaties, maar maken ze ook hun beloftes waar? In deze rubriek gaat een mystery guest van Mystery Review voor Meeting Magazine op onderzoek uit. Ditmaal gaat Mariënhof Amersfoort de uitdaging aan.**

### ONLINE ORIËNTATIE

Aan de website van Mariënhof Amersfoort is veel aandacht besteed. Het filmpje op de homepage nodigt uit om te blijven kijken. De informatie over de verschillende mogelijkheden is erg duidelijk. Pluspunt is dat je per event direct ziet wie je contactpersonen zijn doordat dit in een kader bovenaan de pagina wordt weergegeven. Verrassend is de slider waarbij de bezoeker de kleur van de led-verlichting kan bepalen en direct kan zien wat dit met de sfeer doet.

De catering staat niet duidelijk vermeld. Pas na flink doorzoeken vindt de mystery guest de inhoud van de vergaderarrangementen en wordt een private dining optie vermeld (met prijs, maar zonder inhoud). Ook staat bij veelgestelde vragen dat er een speciale website is voor trouwen, maar er is geen link naar de betreffende site. Bij het sub-item 'arrangementen' staan alleen 'anders vergaderen' en '1479 standaard' vermeld, maar elders staan onderaan de pagina onder de kop 'gerelateerde pagina's' ook de buttons 'vergaderarrangement 1611' en 'vergaderarrangement 1994' staan. Beide buttons leiden naar een 404-pagina.

### EERSTE CONTACTMOMENT

Het eerste telefonische contact met Lisa krijgt van de mystery guest een dikke 10. Ze weet ontzettend veel over de locatie, denkt mee, is vriendelijk en salesgericht zonder opdringerig te zijn. Na een afspraak te hebben gemaakt, komt binnen een uur per e-mail de beloofde informatie binnen: bevestiging van de afspraak, het 'foodbook' en de informatie over alle zalen, opstellingen, enzovoorts.

### ONTVANGST EN RONDLEIDING

Vanuit de parkeergarage 'Koestraat' loop je in twee minuten naar de locatie. De entree is indrukwekkend.



kend; via een mooie tuin word je naar een kleine groene deur geleid waarop duidelijk 'ENTREE' staat aangegeven. De receptioniste zorgt voor een vriendelijke ontvangst, neemt de jassen aan en begeleidt de mystery guest naar de bar.

Lisa, die pas sinds 1 september werkzaam is voor de Mariënhof, wordt ondersteund door Joyce. Beide dames vertellen vol passie over de locatie en weten er veel vanaf. Hoewel Lisa er pas twee maanden werkt, komt ze zeer professioneel over. Het salesgesprek kan nog wat 'natuurlijker', want ze heeft duidelijk bepaalde

richtlijnen en ingestudeerde vragen, maar dat is niet storend. De rondleiding wordt afgetrapt met een stukje storytelling. In de tuin worden geluidsfragmenten van (onder andere) spelende kinderen afgespeeld zodat je bij aankomst al direct een bepaalde beleving bij pand. Dit sluit aan bij de voormalige functie van weeshuis. Eenmaal binnen wordt de rondleiding via de kloostergang voortgezet langs de diverse ruimtes. De zalen zijn schoon en goed onderhouden, daarbij in beschouwing genomen dat het een monumentaal pand betreft. Alle zalen zijn verschillend en bieden elk hun eigen

**Weet jij of de service en kwaliteit die bij je bedrijf hoort ook zo ervaren wordt door je gasten?**

Mystery visits zijn hier een perfect middel voor. Mystery guests zijn een weerspiegeling van je gasten en brengen concreet in kaart brengen wat er goed gaat en waar het beter kan. Mystery Review heeft vijftien jaar ervaring in onder andere hospitality, retail en facility. Het bedrijf is onderdeel van HS Brands Global, waardoor een internationaal netwerk en hoogwaardige dienstverlening gegarandeerd kunnen worden. [Mystery-review.nl](http://Mystery-review.nl)

charme. Hoge plafonds, veel daglicht, geluidsisolerende gordijnen en zelfs een zaal waar het orgel nog intact is. Ook de zalen die in eerste instantie niet besproken zijn aan de telefoon, worden getoond. Slim, want zo wijs je als locatie op de



# SUBLIEM SINDS 1986



Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL) +31 (0)13 - 523 21 00 E [info@rosep.com](mailto:info@rosep.com) | [WWW.ROSEP.COM](http://WWW.ROSEP.COM)



## FLEXIBEL VERGADEREN

- Wilkhahn is marktleider op het gebied van flexibel vergaderen.
- Dit jaar is het 25 jaar geleden dat Wilkhahn zijn eerste flexibele vergadertafel Confair introduceerde.
- Toen zijn tijd ver vooruit nu actueler dan ooit!
- Van 180 cm t/m 300 cm vrij op maat, vorm en materiaal.
- De "Confair" familie heeft zich ontwikkeld met Timetable flexibele tafels t/m de recent geïntroduceerde Timetable Lift.
- Hoogte instelbaar, kantelbaar, whiteboard, magneetboard en projectie scherm in één tafel.
- De lithium batterij onder het blad maakt de tafel niet meer ruimte gebonden!
- De ideale scrum oplossing.



# Wilkhahn

Meer info? [info@wilkhahn.nl](mailto:info@wilkhahn.nl) of bel/bezoek  
in de van Nelle fabriek.

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390  
ZIE [WILKHAHN.COM](http://WILKHAHN.COM)



mogelijkheden die opdrachtgevers zelf niet bedacht hebben. Een positieve verrassing is het enthousiasme met betrekking tot de toiletten die net gerenoveerd zijn.

Lisa en Joyce weten precies waar de mystery guest naar op zoek is (een congres op een maandag of dinsdag in maart, ochtend voor 40 personen, lunch, middag plenair voor 100 personen met afsluitende borrel, gevolgd door uitgeserveerd diner voor 40 personen). Lisa vertelt per ruimte de mogelijkheden. Ze stelt enkele vragen maar gaat niet dieper in op de reden van het congres of de organisator. Aan het einde van de rondleiding wordt enthousiast verteld over Zuster Margaux,

de wijnbar die voor publiek geopend is op vrijdag, zaterdag en zondag. Het bezoek wordt afgesloten met een drankje in de lounge. Lisa en Joyce bieden een kleinigheidje aan: een mooi klein doosje met een proeverijtje van lunchroom BUUF in de serre. Ook ontvangt de mystery guest een uitrijkaart voor de parkeergarage.

#### EINDOORDEEL

Zowel het telefonisch contact als het salesgesprek zelf krijgt een hoge waardering. Lisa en Joyce zijn duidelijk trots op deze locatie en dragen dat zeker uit. Mariënhof Amersfoort heeft het bijzonder goed voor elkaar!



#### Reactie van Anika Schouten, marketing & communicatie

"Het is heel leerzaam en waardevol als er met andere ogen naar je organisatie wordt gekeken! We hebben het rapport aandachtig gelezen en de eerste veranderingen zijn direct doorgevoerd. Alle tips met betrekking tot onze website zijn óf verwerkt of worden binnenkort aangepast. Ook het tapijt in de Tuinkamer staat er weer knap bij. Omdat onze cateringmogelijkheden erg ver reiken en het bij ons altijd maatwerk betreft, vermelden we nu enkel maar een gedeelte en vanaf prijzen op onze website. Desondanks zijn we toch aan het bekijken hoe we dit op korte termijn inzichtelijker kunnen maken zodat we onze opdrachtgevers op voorhand al meer kunnen informeren en inspireren met alle mogelijkheden. Bedankt voor deze eerlijke recensie, want leren en onszelf blijven ontwikkelen vinden we heel belangrijk!"

#### ENKELE VERBETERPUNTEN:

- Er is op de site geen informatie te vinden over nabijgelegen hotelkamers. Deze informatie kan worden opgenomen bij 'veelgestelde vragen'.
- de Tuinkamer, waar het diner geserveerd kan worden, heeft ondanks de recente renovatie al heel veel vlekken op de vloerbedekking. Dat haalt de uitstraling van de ruimte naar beneden.
- Er mag best meer gestuurd worden. De mystery guest gaf telefonisch aan nog flexibel te zijn qua datum. De dames hadden best twee of drie maandagen in maart vrijblijvend in optie kunnen zetten inclusief enkele voorstellen op gebied van catering. Nu had de locatie 'niets' behalve het woord van de mystery guest dat deze over een week contact opneemt.
- Tijdens het verkoopgesprek hebben Lisa en Joyce alleen gevraagd of de mystery guest het foodbook heeft doorgelezen. Na een bevestigend antwoord kwamen er geen vervolgvragen. De mystery guest is van mening dat als je er als locatie meer uit kunt halen, je best een beetje mag pushen!



Inntel Hotels Art Eindhoven

# Design en historie in voormalige Philips Lichttoren

Het centrum van Eindhoven staat vol met iconische gebouwen. Een daarvan is de voormalige Philipsfabriek de Lichttoren, waarin het Inntel Hotels Art Eindhoven is gevestigd. Geschiedenis, kunst en design vormen hier de inspiratiebronnen voor zakelijke bijeenkomsten.

**K**enmerkend voor de Nederlandse hotelgroep Inntel Hotels is dat elke locatie gevestigd is in een markant gebouw met een verhaal. Bij het Inntel Hotels Art Eindhoven staat de impact van Philips op Eindhoven centraal. "Inntel Hotels Art Eindhoven be-

## Over Inntel Hotels Art Eindhoven

- 230 hotelkamers (onderverdeeld Art Kamers, Loft Kamers, Jacuzzi Kamers, Junior Suites, Suites en Long Stay Kamers)
- Drie vergaderzalen, maximale capaciteit 175 personen (ook exclusief af te huren)
- Brasserie Lumen
- Wellnessafdeling met Finse sauna, Turks stoombad, hamam mekka, twee behandelkamers
- Life Fitness Gym
- Eigen parkeergarage plus twee parkeergarages op vijf minuten lopen
- Uitstekend bereikbaar per auto en openbaar vervoer

staat uit drie delen", vertelt general manager Stephan Koelemans. "Onze hotelkamers zijn gevestigd in de Lichttoren. Eindhoven is van oudsher de thuisstad van Philips en in dit complex uit de periode 1909-1921 was een van de eerste grote productievervestigingen van Philips Lightning gevestigd. In de jaren tachtig waren er plannen om diverse Philipsgebouwen in Eindhoven te slopen, maar gelukkig koos men uiteindelijk voor herbesteden. Tegenwoordig geven de Lichttoren, de fabriekspanden op Strijp-S en de woonhuizen in het voormalige Philipsdorp de stad een urban karakter. Eindhoven heeft bovendien dankzij de inspanningen van organisaties zoals Eindhoven 365 en VisitBrabant Convention Bureau en evenementen zoals Glow, de Dutch Design Week en de



Marathon Eindhoven een enorme imago-boost gekregen in binnen- en buitenland. Het is een volwassen stad geworden.”

#### MARKETINGPLATEN

De Loft Kamers in de Lichttoren hebben een industriële look met een hoog plafond, een zichtbare betonnen structuur, details van de oude bakstenen muur en een Italiaanse designbadkamer. De kamernummers zijn in verschillende oude marketingplaten boven de deur verwerkt. “Elke kamer ziet er dankzij een variatie in kleuren en materialen op de vloer en tegen de wanden net iets anders uit”, licht salesmanager Mascha Boelens toe. “Wel zie je steeds een Philips-element terug zoals een oude foto. In de vloerbedekking op de gang is een patroon verwerkt dat is gebaseerd op de weerkaatsing van lichtdeeltjes.” Vanuit hier loop je bovendien heel makkelijk intern door naar de 42 long stay kamers die in de naastgelegen Lichtpleintoren zijn ondergebracht.

#### ART EN DESIGN

Verwijzingen naar Philips zijn ook terug te vinden in de Mathildetoren. Deze nieuwbouw van ruim 15.000 m2 is uitgevoerd in donkere baksteen en is via een galerij verbonden met de Lichttoren. In deze galerij staan het hele jaar door diverse objecten van winnaars van de Dutch Design Week tentoongesteld. “In dit nieuwe gedeelte komt het art en design-uitendlijk dat je ook bij andere Inntel Hotels ziet naar voren”, vertelt Koelemans. “De inrichting is modern en heeft veel kleuraccenten zoals paars, goud en bruin. De Art Kamers in deze toren variëren in kleur en hebben elk een unieke weergave van het kamer-nummer.” Ook hier vind je het lichtdeeltjespatroon terug in de vloerbedekking



en in het behang en de vitrage van de drie meetingzalen. Deze zalen, met volop daglicht en comfortabele stoelen, bevinden zich op de eerste verdieping en hebben de namen Glasblazerij, Radiokamer en Machinekamer. Gasten kunnen gebruiken van twee koppelbare, mobiele smartboards. In de zalen en de aangrenzende foyer zijn op de muren oude foto's van de Philipsfabriek te zien. “De zalen hebben een gezamenlijke capaciteit van 175 personen”, zegt Boelens. “Voor grotere bijeenkomsten tot 350 personen kunnen gasten terecht in de zalen van IGLUU die in de Lichttoren zijn gevestigd.”

#### CULINAIRE VARIATIE

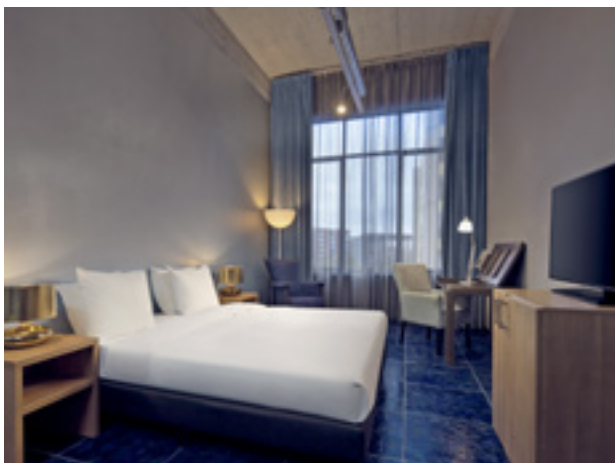
Wat betreft de food en beverage staan bij de zakelijke bijeenkomsten (inter)nationale voorkeuren en variatie centraal: veel vers fruit en salades en een lokaal pro-

duct zoals een Brabants worstenbroodje. Op de kaart van restaurant Lumen, waar ook locals graag komen eten, staan de Inntel-klassiekers zoals de Inntel burger, een steak van Nederlands rund, polderhoen en gerechten met lokale producten. Koelemans: “Het hotel ligt in het centrum en vlakbij het PSV-stadion. Je kunt dus heel makkelijk een zakelijke bijeenkomst combineren met een lunch en vervolgens een rondleiding door het centrum volgen of een leuke activiteit ondernemen. Bovendien zit je hier op loopafstand van het centraal station en is het hotel ook per auto prima bereikbaar. Zelfs parkeren is geen probleem, dankzij de garage onder het hotel en de twee naastgelegen parkeergarages.”

#### STAPJE EXTRA

Inntel Hotels Art Eindhoven heeft dus meer dan genoeg usp's in huis om een bijeenkomst te laten slagen. Toch doet Boelens daar graag nog een schepje bovenop. “De slogan van Inntel hotels is niet voor niets ‘you’ll be surprised’. We geven onze gasten graag een kleine attentie op de kamer of een verrassing in de meetingzaal. De inspiratie voor die attenties komt van dingen die we toevallig opvangen, maar we spelen ook actief in op ontwikkelingen binnen bedrijven en in de stad om zo onze betrokkenheid te laten zien.” “Elke dag is speciaal, net als elke gast. En die geven we graag iets extra's”, knikt Koelemans.

[www.inntelhotelsarteindhoven.nl](http://www.inntelhotelsarteindhoven.nl)



# VISIT CONVENTION BUREAU BRABANT



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



AUTOMOTIVE



DUTCH DESIGN

# Meet Brabant

## Business Brains & Hospitality Heart

De inspiratiekracht en innovatiekracht typeren Brabant. Zo is Brabant de plek waar Vincent van Gogh leefde en schilderde. In Brabant stap je in zijn leven, in zijn schilderijen, in zijn inspiratie. Letterlijk. Die creativiteit wordt nu gekoppeld aan High Tech, Design & Agrifood, waarmee de toekomst vormgegeven wordt. Met kennisinstututen als Technisch Universiteit Eindhoven, Design Academy Eindhoven, Design Labs, Food Labs, High Tech Campus, Innovation Centres, Automotive Campus, Universiteit Tilburg en vele andere kennisinstututen meet Brabant zich met de absolute wereldtop. Voel de vibe, Meet in Brabant!

VISIT  
CONVENTION  
BUREAU  
BRABANT

[www.visitbrabant.com/conventionbureau](http://www.visitbrabant.com/conventionbureau)



### NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900

E [mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com](mailto:mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com)

I [www.nh-hotels.nl](http://www.nh-hotels.nl)



### Golden Tulip Hotel West-Ende

"Vergader in stijl bij dé ontmoetingsplek in hartje Helmond"

Steenweg 1 | 5707 CD Helmond

T 0492 - 524 151 | E [info@westende.nl](mailto:info@westende.nl)

[www.goldentulipwestende.nl](http://www.goldentulipwestende.nl)



### Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven

T 040 - 232 6111 | E [H5374@accor.com](mailto:H5374@accor.com)

[www.pullman-eindhoven-cocagne.com](http://www.pullman-eindhoven-cocagne.com)



### Novotel Eindhoven

"Innovatief & inspirerend"

Anthony Fokkerweg 101 | 5657 EJ Eindhoven  
T 040 - 2914 506 | E H1018-RE@accor.com  
www.novotel-hotel-eindhoven.nl



### Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoven  
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl  
www.bovendonk.nl



### Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met  
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught  
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl  
www.huizebergen.nl



### Guldenberg Hotel & Brasserie

"Van nature gastrij"

Guldenberg 12 | 5268 KR Helvoirt  
T 0411 - 642 424 | E info@guldenberg.nl  
www.guldenberg.nl



### GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel  
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl  
www.guesthousehotel.nl



### Kapellerput Hotel - Meetings - Events

"Inspiratie putten uit de natuur"

Somerensweg 100 | 5591 TN Heeze  
T 040 - 224 1922 | E welcome@kapellerput.nl  
www.kapellerput.nl



### HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo  
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu  
www.hup.eu



### Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven  
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com  
www.hoteleindhoven.nl



### EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin  
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers  
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl  
www.eigentijdserf.nl



Bilderberg Grand Hotel Wientjes in Zwolle bestaat 90 jaar

# Heritage in sfeer en gastheerschap

**Een hotel dat zijn negentigjarig bestaan viert, dat komt niet vaak voor, zeker niet met de lange familiehistorie van Bilderberg Grand Hotel Wientjes in Zwolle. Drie generaties bewaakten zorgvuldig het oprechte gastheerschap en de authentieke sfeer van het gebouw, dat oorspronkelijk als burgemeesterswoning werd neergezet. Het 'Wientjes-dna' is vandaag de dag nog steeds alomtegenwoordig.**

Tekst Aart van der Haagen

**D**e geschiedenis gaat terug tot 23 november 1929 en verdient alle aandacht, omdat deze negentig jaar later onverminderd doorwerkt in het hotel zoals we dat nu kennen. "In 1867 betrok toenmalig burgemeester Van Nahuys van Zwolle een ambtswoning aan de Stationsweg", vertelt General Manager Ilse Baaten. "Toen deze villa in 1928 te koop kwam, wekte dat de interesse van Frans Wientjes senior, die reeds met veel toewijding Hotel Meiberg aan de Voorstraat runde. Dat groeide uit zijn jasje en hij moest steeds vaker 'nee' verkopen, wat hij als goed gastheer natuurlijk heel onprettig vond. Temidden van percelen met een woonbestemming bleek het niet zomaar

mogelijk om aan de Stationsweg een hotel te vestigen, maar uiteindelijk kocht hij de villa van mevrouw Van Royen en haalde er een architect bij om hem op een passende wijze uit te breiden. Links werd er een exact gespiegeld gedeelte aan vastgebouwd, met een centrale entree ertussen. In 1929 ging het hotel open. Eén jaar later zorgde de oplevering van de IJsselbrug voor een belangrijke verbinding tussen het westen en het noorden en dat leverde een flinke aanwas op van reizigers die een comfortabel logeeraadres met een eerste klas restaurant zochten."

## KONINKLIJKE FAMILIE

Door de ligging in een chique buurt en tastbare bevolgenheid van de hotelier ontwikkelde Grand Hotel Wientjes zich tot een vooraanstaande locatie om te verblijven. "In de jaren vijftig streek zelfs de koninklijke familie er wel eens neer, bijvoorbeeld wanneer er een defilé plaatsvond", weet Baaten. "Toen senior in 1957 overleed, nam zijn zoon Frans Wientjes junior de zaak over, nadat hij de gerenommeerde hotelschool in het Zwitserse Lausanne gevolgd had. Eind jaren zeventig zagen hij en zijn echtgenote kans voor een uitbreiding, toen in de directe nabijheid een ander hotel zijn deuren sloot. In 1979 werd aan de achterzijde een vleu-



gel toegevoegd, die naast extra kamers ook twaalf vergaderzalen bevatte. Acht jaar later kwam de derde generatie Frans Wientjes aan het roer te staan, samen met zijn vrouw Margreet, die het hotel in 1993 verkochten aan Bilderberg. Het is dus 64 jaar in de familie gebleven."

#### ALTIJD REURING

Verscheidene renovaties - de laatste in 2017 - hielden Bilderberg Grand Hotel Wientjes up-to-date, waarbij het altijd zijn authentieke sfeer en karakter behield. De rode markiezen, de hoge ramen, de gewelfde plafonds, de bar met zijn toog, de wenteltrappen, de spiegels, de elementen van glas-in-lood, de houten vloeren die op decante wijze zuchten

wanneer je ze betreedt, alles ademt negentig jaar geschiedenis. "Het behoudt van erfgoed past bij zo'n familie-onderneming en bij Hanzestad Zwolle met zijn rijke historie", meent de General Manager. "Voor veel mensen uit de omgeving vormt het Grand Café een sfeervolle plek om koffie te drinken, te lunchen, een zakelijke ontmoeting te hebben of achter de laptop te werken. Er is altijd reuring, van 's morgens vroeg tot 's avonds laat. Die dynamiek kenmerkt eigenlijk ons hele hotel. De zalen, waarvan de grootste maximaal 250 personen accommodeert, verhuren we vaak voor relatief korte periodes aan zakelijke groepen. Het gebeurt regelmatig dat we ze drie, vier keer op een dag aanpassen aan een nieuw

gezelschap. Overigens is de combinatie met overnachtingen op loopafstand van het stadscentrum en direct nabij het NS-station uniek in Zwolle. Daardoor begroeten we heel veel internationale relaties en buitenlandse managers van grote bedrijven in de omgeving."

#### POORT NAAR HET NOORDEN

Volgens Baaten scoort Bilderberg Grand Hotel Wientjes in reviews hoog met zijn oprechte gastheerschap. "Dat zit in ons dna verweven en vormt onbetwist een erfenis uit de tijd van de familie-business. Elke generatie gaf de normen en waarden door aan de volgende en nu zie je dat de mensen die dat nog van dichtbij hebben meegeemaakt - één van hen werkt hier zelfs al 42 jaar - dat overbrengen aan hun huidige collega's. De vriendelijkheid en de dienstbaarheid zetten de tradities voort van een familie die dit hotel altijd met een grote passie hebben aangestuurd. Niet voor niets begroeten we veel gasten die hier al tientallen jaren komen, sinds hun jeugd of sinds het begin van hun carrière. Dat mixt zich hier in 'de poort naar het noorden' dan weer mooi met gezelschappen uit andere delen van Nederland, wat elke dag opnieuw voor dynamiek zorgt."

[www.bilderberg.nl/business](http://www.bilderberg.nl/business)

# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



### VERGADERHAMERS

"HET KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

[WWW.VERGADERHAMERS.NL](http://WWW.VERGADERHAMERS.NL)  
[WWW.VERGADERHAMERS.BE](http://WWW.VERGADERHAMERS.BE)

Postbus 62  
5600 AB Eindhoven  
T 040-84 82 836  
[info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl)



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E [info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)  
I [www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



De Zeeuwse Stroom -  
Hotel + Business Meeting  
& Inspiration Center

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse  
T 0111 - 462040  
E [info@zeeuwsestromen.nl](mailto:info@zeeuwsestromen.nl)  
I [www.zeeuwsestromen.nl](http://www.zeeuwsestromen.nl)



Conferentiehôtel  
Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20  
3769 AS Soesterberg  
T 0346 35 17 55  
E [info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)  
I [www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52  
1931 VL Egmond aan Zee  
T 072 - 750 2000  
E [info@zuiderduin.nl](mailto:info@zuiderduin.nl)  
I [www.zuiderduin.nl](http://www.zuiderduin.nl)



### Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
E info@kaapdoorn.nl  
I www.kaapdoorn.nl



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E sales@bloemenbeek.nl  
I www.bloemenbeek.nl



### Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040 23 26 190  
E H5374-RE2@accor.com  
I www.pullman-eindhoven-  
cocagne.com



### Postillion Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8  
1096 BK Amsterdam  
T 034 135 64 64  
E hotel.amsterdam@  
postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com



### Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8  
3981 AJ Bunnik  
T 030-6569222  
E hotel.bunnik@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com



### RAI Amsterdam

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
E info@rai.nl  
I www.rai.nl



### Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22  
3824 MX Amersfoort  
T 0334 540 000  
E sales@amersfoort.valk.com  
I www.hotelamersfoort1.nl



### Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1  
9405 CC ASSEN  
T 0592 85 16 51  
E sales@assen.valk.nl  
I www.hotelassen.nl



### Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322  
5644 RL Eindhoven  
T 040 211 60 33  
E reservations@eindhoven.valk.com  
I www.hoteleindhoven.nl



### Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8  
5126 TA Gilze  
T 0161 454 951  
E receptie@hotelgilzetilburg.nl  
I www.hotelgilzetilburg.nl



### Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18  
3833 LC Leusden  
T 0334 345 345  
E sales@leusden.valk.com  
I www.hotelleusden.nl



### Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8  
2171 AH Sassenheim  
T 0252 21 90 19  
E sassenheim.valk.com  
I www.hotelsassenheim.nl



### Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343 49 24 92  
E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op [erkendcongresbedrijf.nl](http://erkendcongresbedrijf.nl).

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

## UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

### Erkend Internationaal Congresorganisatiebureau



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven

T +31 40-84 82 836


[info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl) - [www.vergaderhamers.nl](http://www.vergaderhamers.nl)



**Congress  
Care**

Congress Care –  
Uw medisch specialist in  
congressen en symposia

Europalaan 16  
5232 BC 's-Hertogenbosch  
T 073 – 690 1415  
E [info@congresscare.com](mailto:info@congresscare.com)  
I [www.congresscare.com](http://www.congresscare.com)



**pcO** PAUWELS  
CONGRESS  
ORGANISERS

Pauwels Congress  
Organisers

Avenue Ceramique 222  
6221 KX Maastricht  
T 043 - 321 81 80  
E [info@pauwelspcO.nl](mailto:info@pauwelspcO.nl)  
I [www.pauwelspcO.nl](http://www.pauwelspcO.nl)

CONGRESS  
BY DESIGN



It's all about partnership!

Kloosterweg 6c  
3481 XC Harmelen  
T 088 - 0898101  
E [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)  
I [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)



**Cygnea**

Cygnea

Achterwetering 23  
2871 RK Schoonhoven  
T 0182 320126  
E [info@cygnea.nl](mailto:info@cygnea.nl)  
I [www.cygnea.nl](http://www.cygnea.nl)



## BCD Travel voorspelt stijging hotel- en vliegtarieven in 2020 Industry Forecast

Volgens de 2020 Industry Forecast van BCD Travel, een van de grootste zakenreisorganisaties ter wereld, zullen wereldwijde hotelprijzen in 2020 stijgen met 1% tot 3%, en vliegtarieven met 1% tot 2%. De hogere hotelprijzen zijn het gevolg van een sterke vraag, waardoor de bezettingsgraad in de meeste regio's hoog blijft. In Azië zullen de prijzen zelfs meer stijgen, met name in Japan, waar de Olympische Zomerspelen van 2020 plaatsvinden, en Vietnam. Reden hier voor is de sterke vraag naar zowel vrijetijds- als zakenreizen. Luchtvaartmaatschappijen zullen de gemiddelde tarieven in de meeste markten verhogen om de hogere brandstof- en personeelskosten te compenseren. Wereldwijd zullen in 2020 de gemiddelde intercontinentale business en economy class-tarieven naar verwachting met 1% stijgen. De intercontinentale business class-tarieven blijven stabiel in Latijns-Amerika en zullen met 1% dalen in Zuidwest-Pacific, waar de toenemende concurrentie op trans-Pacific routes de prijzen drukken. In 2020 zullen de regionale economy class-tarieven naar verwachting met 1% stijgen en de business class-tarieven met 2%. De gemiddelde stijging van vliegticketprijzen in de verschillende regio's zal tussen de 1% en 3% liggen. Vluchten in Azië en Latijns-Amerika zullen met 3% de scherpste stijging zien naarmate de vraag zich herstelt. In Europa blijven de regionale economy class-tarieven stabiel vanwege concurrerende lowcost-maatschappijen. Door de vraag naar hotels zal de bezettingsgraad in 2020 toenemen, waardoor de gemiddelde dagtarieven met 1% tot 3% zullen stijgen. In Azië zullen de hotelprijzen met gemiddeld 2% tot 4% stijgen, omdat de vraag het aanbod overtreft. Het gemiddelde dagtarief zal met 0% tot 2% de laagste stijging kennen in Latijns-Amerika, naarmate de vraag in de regio zich na een zwakke periode langzaam herstelt. De volledige, Engelse 2020 Industry Forecast is beschikbaar op [www.bcdtravel.com/industry-forecast-2020](http://www.bcdtravel.com/industry-forecast-2020).

## Restyling voor Stadstheater Arnhem

De afgelopen periode stond Muis & Stadstheater in het teken van vernieuwing en verbetering, met oog voor de toekomst. Het Stadstheater heeft met het ontwerp van het Arnhemse MAISON the FAUX een eigentijdse metamorfose ondergaan. Het balkon van Muis is onlangs voorzien van een 'groene' en 'horecaproof' inrichting én er liggen sinds deze zomer 198 zonnepanelen op het dak waarmee het concertgebouw een deel van de energie zal opwekken. Het Arnhemse creatieve ontwerp bureau MAISON the FAUX heeft zich gebogen over een low cost restyling van het Stadstheater. "Het duurt nog zeker 2,5 jaar tot aan de verbouwing van het Stadstheater en Arnhems ontwerp bureau MAISON the FAUX heeft met een klein budget het Stadstheater weer tot een plek gemaakt waar je graag bent", aldus Hans Verbugt directeur Muis & Stadstheater. "Onze medewerkers en vrijwilligers hebben deze zomer meegeholpen met verven van de binnenkant van het pand, om de kosten laag te houden. En dankzij partners in de stad is onze huidige inrichting aangevuld met mooie eyecatchers. Tessa de Boer van MAISON the FAUX: "Het uitgangspunt van het ontwerp was het opvallende ontwerp van het tapijt. Dit hebben we uitvergroot terug laten komen in een nieuw 3D-ontwerp door kunstenaar Willem Stapel. Ten slotte hebben we gerichte intieme eyecatchers geplaatst voor een warm en welkom gevoel." Naast het Stadstheater werd Muis ook aangepakt deze zomer. Er werden zonnepanelen op het dak geplaatst en aan de voorkant van het gebouw werd het balkon opgeknapt met veel groen, waardoor deze verhuurd kan worden aan bedrijven en ondernemers uit de regio. Fotografie: Kurt Peeters



## aanmelder.nl gaat samenwerking aan met NetworkTables

Marktleider op het gebied van deelnemersregistratie van zakelijke evenementen, aanmelder.nl, kiest voor de specialist op het gebied van matchmaking, NetworkTables.com, als partner om netwerken tijdens evenementen makkelijker en efficiënter te maken. Steeds meer zakelijke evenementen staan in het teken van kennisoverdracht in de vorm van rondetafelgesprekken, paneldiscussies en gericht netwerken. Het viel aanmelder.nl op dat eventorganisatoren enorm veel tijd besteden aan het maken van groepsindelingen, tafelplaceringen en matchmaking. Door de samenwerking is het mogelijk om deelnemers direct na registratie toegang te geven tot NetworkTables om vervolgens aan te schuiven aan rondetafelsessies, workshops te kiezen en een op een afspraken te plannen. Deelnemers hoeven niet opnieuw een profiel aan te maken of een app te downloaden. Door dit gemak gebruikt 9 van de 10 deelnemers de netwerktool, terwijl het industrieel gemiddelde op 4 van 10 ligt. Eenmaal op het evenement vinden deelnemers hun persoonlijk programma terug op de badge van aanmelder.nl. Inmiddels hebben verschillende klanten met beide softwarepakketten gewerkt. Op evenementen van onder andere UWV Werkgeversservicepunt, Kamer van Koophandel en Vakmedianet wordt netwerken al makkelijker en efficiënter gemaakt door de combinatie van deelnemersregistratie en matchmaking.



Locatietour Woerden

# Toeren door het Groene Hart

Woerden heeft veel te bieden, dat vertelden diverse ondernemers in 2017 al aan Meeting Magazine toen zij Ontmoet Woerden lanceerden. Hun passie en enthousiasme is er zeker niet minder op geworden. Dat bleek tijdens de Locatietour door Woerden op 7 oktober toen ruim dertig meeting- en eventplanners kennismaakten met de stad en de omgeving.

Fotografie Bianca de Wit | BFoto

## OPRECHT WELKOM

Ontmoet Woerden werd destijds opgericht door de ondernemers achter een tiental locaties in en om Woerden. Samen met het succesvolle Woerden Marketing (goed voor een nominatie voor de Nationale Citymarketing Trofee in 2017 en een nominatie voor

de Netwerk Citymarketing Award in 2018 samen met Regio Utrecht), zetten zij de stad en de omgeving sinds 2,5 jaar als zakelijke bestemming in de markt. De usp's van Woerden liegen er zeker niet om: weinig andere steden kunnen zich beroepen op een centrale ligging aan de A12, een directe treinverbinding naar de randstad (Utrecht, Amsterdam, Leiden, Rotterdam en Den Haag) en een historisch en compact stadscentrum midden in het Groene Hart met als achtertuin pittoreske dorpen zoals Harmelen, Kamerik en Zegveld. Bovendien beschikken een aantal locaties over gratis en zeer ruime parkeergelegenheid. Maar volgens Kitty Kusters, directeur van Woerden Marketing, heeft Woerden nog een unieke propositie: "Dit is een stad met een dorps allure en dat zie je terug in de mentaliteit. Locaties helpen elkaar en geven gasten het gevoel dat je als zakelijke gast oprecht welkom bent."

## VIERKANT KASTEEL

De Locatietour Woerden start in Kasteel Woerden dat op steenworp afstand van het station ligt. Hier worden de deelnemers verwelkomd en ontvangen zij bij de dames van Buro Rococo en hun draagbare illustratieloketten een uniek prentje. Kasteel Woerden zelf is een vierkant rijksmonument van meer dan 600 jaar oud. Bijzonder is dat de vier hoektorens via gangen met elkaar verbonden zijn. Deze gangen vormen een prachtig decor voor borrels, feesten en diners.

Op de begane grond ligt het restaurant met aangrenzend terras. Op de eerste, tweede en derde verdieping zijn in totaal vier zalen van verschillende grootten te vinden die geschikt zijn voor trainingen, vergaderingen en presentaties. In totaal kunnen er bijeenkomsten tot 600 personen worden georganiseerd.

#### E-CHOPPERS

Ondertussen worden de e-choppers van Spyder Wheelz klaargezet op de binnenplaats. Na een korte instructie stappen de meeting- en eventplanners op de elektrische scooters en zetten zij koers richting bedrijventerrein Middelland-Noord. Hier bezoeken ze Hofclub Werken & Vergaderen. Deze locatie is dankzij de ligging nabij het treinstation en de A12 een ideale locatie voor vergaderingen en trainingen. Naast diverse flexplekken en het loungecafé met ruimte voor lunch, diners en borrels kun je er namelijk per dagdeel drie verschillende zalen met een capaciteit tot 16 of tot 55 personen huren. Is het deelnemersaantal hoger dan 55, dan kun je terecht bij de onlangs geopende Hofclub Utrecht.

#### DUURZAAM DAKTERRAS

Een klein eindje verderop ligt MeetINoffice. Dit voormalige kantoorpand is omgetoverd tot een inspirerende locatie met zeventien zalen voor vergaderingen, trainingen, evenementen en



congressen van 2 tot 200 personen. In het Moods Theater kun je met behulp van videoprojectie (Moods on Demand) de sfeer aanpassen aan je bijeenkomst. MeetINoffice heeft als ambitie om de meest duurzame locatie van Nederland te worden. De isolatie bestaat voor een deel uit oude spijkerbroeken. Ook de groene buitengevel zorgt voor isolatie en creëert bovendien een leefomgeving voor diverse insecten. Op de vierde verdieping vind je restaurant EET, het naastgelegen KAS - dat is opgetrokken uit kasdelen met extra dik glas - en het dakterras. Hier heb je tijdens je lunch,

diner of borrel een prachtig uitzicht over Woerden. Voor de verwarming en koeling van KAS wordt een duurzaam bodemenergiesysteem gebruikt. Tevens wordt er verse munt gekweekt die je zelf voor je thee mag knippen. Inmiddels is er aan de andere zijde van het restaurant een tweede serre in aanbouw die ruimte zal bieden voor vergaderingen en congressen.

#### STREEKLUNCH

De route wordt vervolgt richting het imposante Intechnum Gebouw waar enkele technische brancheorganisaties hun opleidingen verzorgen. In hetzelfde pand heeft De HALL | burgerEI & Zakenlui drie zalen voor vergaderingen, congressen, diners, feesten en presentaties tot 220 deelnemers. Bij mooi weer kan het terras aan de voor en/of achterzijde worden gebruikt. Het restaurant heeft een prachtige industriële en open uitstraling dankzij de hoge ramen en de grijs- en houttinten. Een van de cateringconcepten van de HALL is de lange tafel, waarbij groepen samen aan tafel zitten en genieten van lokale streekproducten uit het Groene Hart. De lunch voor de deelnemers die op deze wijze geserveerd wordt, valt prima in de smaak.

#### PAVILJOENS EN VELDHUYSJES

Na de lunch kunnen de meeting- en eventplanners langs de Kamerikse Wetering, die onder andere door de pittoreske dorpen Kamerik en Kanis voert, de e-chopper op maximum snelheid erva-



ren. Plaats van bestemming is congres- en evenementenlocatie Buitenplaats Kameryck dat midden in de weilanden ligt. Met behulp van de koptelefoons van SilentDJ.com geven beide eigenaren een rondleiding. Het hoofdgebouw is eind maart uitgebreid waardoor Kameryck nu beschikt over een grote, plenaire zaal en twaalf subzalen die zijn verdeeld over de begane grond en de eerste verdieping. De zalen op de begane grond hebben een eigen buitenterras. De nieuwbouw is voorzien van duurzame en technische noviteiten zoals een aardwarmte-installatie en een Moods on Demand scherm in de plenaire zaal. Het sfeervolle restaurant biedt uitzicht over het meer. Wie graag een heisessie wil organiseren, kan gebruikmaken van drie grote paviljoens en de veldhuysjes. Ook is er een Pitch&Putt golfbaan en volop ruimte voor indoor- en outdooractiviteiten zoals Highland Games of een escape diner.

#### DUURZAAM HOTEL

Bij de volgende locatie wordt de weidse omgeving van het Groene Hart weer ingeruild voor het gezellige centrum van Woerden. In het achttiende





eeuwse rijksmonument het Arsenaal is sinds 2014 Van Rossum Café, Restaurant en Stadshotel gevestigd. Het interieur is warm en gezellig met houten balken, bakstenen muren en ruim zicht op de open keuken. Eyecatcher is het glazen atrium met de eikenhouten balkenconstructie waar de 25 luxe suites op de eerste en tweede verdieping omheen liggen. Het modern ingerichte vergaderhuis voor maximaal twintig personen met ruime keuken en een klein dakterras tref je aan de overkant van de straat, op de eerste verdieping van het voormalige woonhuis van de eigenaren. Van Rossum besteedt veel aandacht aan duurzaam ondernemen en ontving in 2017 de Gaia Green Award voor meest duurzame horeca-onderneming van Nederland. In de keuken worden ecologisch geteelde streekproducten afkomstig van de Van Rossum Boerderij gebruikt. Het horecateam wordt versterkt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

#### TÊTE-À-TÊTE

Vanuit Van Rossum wordt na vijf minuten wandelen de Grand Salon van Grand Café Plein 7 bereikt. Deze mintgroene zaal voor maximaal 300 persoon heeft een up-to-date inrichting. De kleinere zalen van Plein 7 liggen boven het Grand Café, dat in een naastgelegen rijksmonumentaal pand is gevestigd. Ook deze zalen zijn modern ingericht. Feesten en borrels kunnen eveneens in de tegenovergelegen kerktuin tussen het voormalige, zestiende eeuwse stadhuis en

de Petruskerk worden georganiseerd. Enkelen wagen zich bij Plein 7 aan een Tête-à-tête Portret van Buro Rococo. Vanuit een comfortabele stoel kijk je live mee hoe je portret wordt getekend op een doorzichtig plastic vel.

#### HUMOR

Na een korte wandeling arriveert het gezelschap bij Het Klooster. Tot 1978 behoorde dit neogotische gebouw met lange gangen en kruisribgewelven aan de Franciscanen. Tegenwoordig biedt het ruimte aan een theater en kunsteducatie en worden drie zalen en de foyer ver-

huurd voor vergaderingen, presentaties, workshops en recepties. In de theaterzaal, waar maximaal 180 gasten plaats kunnen nemen, worden de meeting- en eventplanners getraakteerd op een voordracht van de zogenoemde Duitse (dus humorloze) directeur van Best of Events, die al snel verandert in een zeer geslaagde fake speech van cabaretier Pieter de Rijk, van Humor Werkt.

De Locatietour wordt afgesloten in Kasteel Woerden, waar het inmiddels bekende goodiebag buffet al klaarstaat en de deelnemers worden getraakteerd op bockbier, glühwein en warme chocolademelk. Ook ditmaal gaan de meeting- en eventplanners weer met volop inspiratie naar huis!

De Locatietour Woerden is georganiseerd door Linda Kerkhoven en Ontmoet Woerden, met steun van Utrecht Convention Bureau. Op [www.locatietour.nl](http://www.locatietour.nl) kun je de aftermovie van deze Locatietour en eerder georganiseerde events bekijken. Volgend jaar worden er opnieuw Locatietours georganiseerd door Linda. Wil je op de hoogte blijven? Stuur dan een e-mail naar [info@lindaoplocatie.nl](mailto:info@lindaoplocatie.nl).





## LOCATIE

# Midden Nederland Hallen

**E**en energieneutraal evenementencomplex in het midden van het land, waar je door de combi van ruime en hoge ruimtes elk soort bedrijfsevenement kunt houden?

350 personen) zijn al sfeervol voor je gestyled, waardoor je met een paar kleine aanpassingen de sfeer neerzet die past bij jouw merk en evenement.

## FACTS & FIGURES

- » Geschikt voor beurzen, congressen en bedrijfsfeesten
- » Grote expohal, auditorium en 20 subzalen
- » In het midden van het land, direct aan de snelweg A30
- » 100 - 2.500 personen
- » 1.750 parkeerplaatsen

Maak kennis met de Midden Nederland Hallen. Een turn-key locatie mét de vrijheid en flexibiliteit die je zoekt. In de expohal (2500 m<sup>2</sup>, 14 meter hoog) en het auditorium (tot 2500 zitplaatsen) kun je jouw evenementenconcept volledig tot leven brengen. De 20 sub-ontmoetingsruimtes (50 tot

## Winterse sferen

De hele maand december is de expohal van de Midden Nederland Hallen omgetoverd in winterse sferen, met sfeerhaarden, kersverlichting, winterfoodcorners en een grote ijsbaan. Perfect voor een kerstborrel of eindejaarsfeest.



Foto: Rogier Bos

Foto: Rogier Bos

Eindejaarsfeest organiseren? Bekijk 10.000 m<sup>2</sup> aan mogelijkheden op [middennederlandhallen.nl](http://middennederlandhallen.nl)

# MEETING BESTEMMING

Zwitserland als meetingbestemming

## Hoge standaarden en typische gastvrijheid

Zwitserland staat bekend om haar rijke natuur met ontelbare bergen en diepe dalen. Maar er is meer. De centrale ligging in Europa, hoge standaarden en typische Zwitserse gastvrijheid maken Zwitserland tot een uitstekende meetingbestemming. De cultuurrijke steden Zürich en Basel hebben op dit vlak veel te bieden. Basel is de standplaats voor veel chemische en farmaceutische concers. Op zo'n 90 kilometer afstand ligt Zürich, het financiële hart van Zwitserland.

Tekst Annebelle Nooteboom

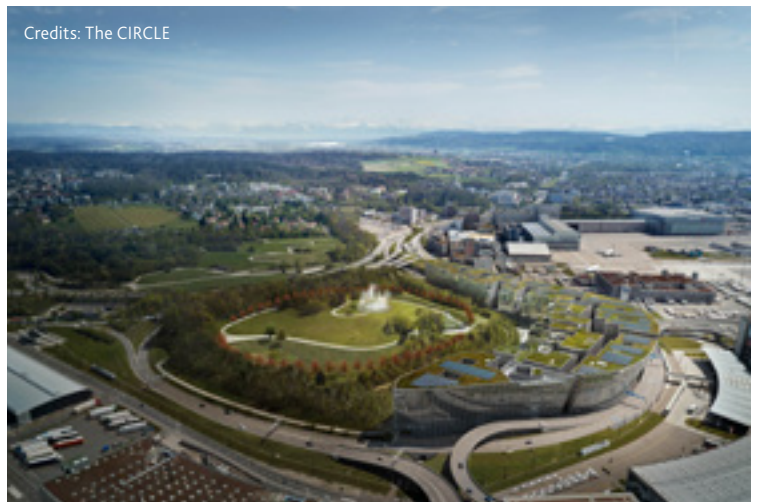




**Z**ürich staat naast de financiële sector bekend om toonaangevende onderwijs- en onderzoeksinstituten. Veel internationale bedrijven vestigen zich in Zürich vanwege de centrale ligging en de hoge kwaliteit van leven. Het multifunctionele complex THE CIRCLE speelt hierop in en opent in 2020 de deuren. THE CIRCLE wordt beschouwd als een tweede stadscentrum met twaalf verschillende restaurants, winkels, een ArtHub en een fitness. “Het is een uniek concept in de wereld. Wat hier gaat gebeuren, geeft meerwaarde aan de buitenwereld”, licht Magdalena Krol van Zürich Tourism toe.

Uniek aan THE CIRCLE is de ligging. Wie op de luchthaven is gearriveerd, loopt zo naar de locatie toe. THE CIRCLE beslaat 5.000 vierkante meter, heeft een totale vloeroppervlakte van 180.000 m<sup>2</sup> en de façade-elementen beslaan samen een oppervlakte gelijk aan tien tot twaalf voetbalvelden. THE CIRCLE Convention Centre Zurich Airport is de ideale plek voor congressen, maar ook voor productlanceringen en andere evenementen. Hyatt Regency Zurich Airport en Hyatt Place Zurich Airport bieden samen 550 hotelkamers. Inclusief het Radisson Blu hotel bij het vliegveld komt het totale kameraanbod vanaf eind 2020 op 880 hotelkamers.

Credits: The CIRCLE



Copyright Zurich Tourism





#### HISTORISCH ZÜRICH

Wie vanaf eind 2020 in THE CIRCLE verblijft, is met de trein binnen 12 minuten in het centrum van Zürich. Daar vind je talloze historische gebouwen, boetieks en winkels. Zürich is overigens gemakkelijk te voet te verkennen, maar ook per openbaar vervoer. Met de Zürich Card kan je de stad voor een aantal dagen verkennen per trein, tram en boot. De veerboot is bijvoorbeeld een goede optie wanneer je het meer van Zürich wilt oversteken.

Het traditionele, viersterrenhotel Romantik Seehotel Sonne in Küssnacht is één van de unieke hotels die direct aan dit meer liggen. Dit is een kleinere meetinglocatie met vier kleinere vergaderzalen en een ballroomzaal. De grote zaal heeft plek voor zo'n 140 personen. Het hotel beschikt over veertig hotelkamers. Het grote pluspunt van deze locatie is het prachtige uitzicht vanuit het terras. Je kan hier bijvoorbeeld goed dineren in een rustige omgeving.

#### REIZEN IN STIJL

Vanuit het Romantik Seehotel Sonne is het mogelijk om een boot af te huren voor een ander onderdeel van een meeting. De Lake Zürich Navigation Company verhuurt verschillende soorten boten voor evenementen. De route is zelf te bepalen en de grootste boot biedt plek aan zo'n 280 gasten. Ideaal voor wie in stijl van A naar B vervoerd wil worden eventueel inclusief aperitief, lunch en/of diner. De reis vervolgt zich naar het FIFA World Football Museum.

In het FIFA World Football Museum maak je op interactieve wijze kennis met de historie van het internationale voetbal. Dit is een goede plek voor teambuilding activiteiten. Het museum biedt ruimte voor conferenties en diners tot ongeveer 140 personen. "Binnen het voetbal zijn er veel raakvlakken met het bedrijfsleven. We organiseren regelmatig workshops op het gebied van teambuilding die gerelateerd zijn aan voetbal", aldus de eventmanager van deze loca-



tie. Het museum is exclusief af te huren, beschikt over moderne faciliteiten en ligt centraal in Zürich.

#### ADEMBENEMEND UITZICHT

Een hele andere, rustgevende setting is het viersterren Sorell Hotel Zürichberg. Het hotel ligt, zoals de naam al zegt, op een berg. Vanuit hier heb je een adembenemend uitzicht over Zürich, het meer en de Alpen. Het gebouw zelf is zo'n honderd jaar oud. Het beschikt over twee aangesloten zalen en is exclusief af te huren. Het hotel heeft 66 kamers. In de kelder bevinden zich drie kleinere vergaderzalen. Met het openbaar vervoer is het hotel gemakkelijk te bereiken.

Qua activiteiten is er in Zürich ontzettend veel te beleven. De stad heeft een rijk nachtleven en je kunt er verschillende bezienswaardigheden en musea bezoeken. Een leuke teambuildingactiviteit is een workshop bij het Läderach Frisch-Schoggi Atelier. In ongeveer twee uur neemt de chocolatier je mee op avontuur. Zij legt alles uit over de chocolade van Läderach en laat het je proeven. Je gaat naar huis met een zelfgemaakte reep.

#### DE ZWITSERSE KEUKEN

Op het gebied van gastronomie kom je in Zürich niets te kort. De Zwitserse keuken kent invloeden van de

Duitsers, Fransen en Italianen. We kennen Zwitserland natuurlijk van de chocolade en kazen. Minder bekend, maar daarom niet minder lekker, zijn de wijnen uit Zürich. Een van de gildehuizen in Zürich, Zunfthaus zur Waag, organiseert wijnproeverijen voor groepen.

Het Zunfthaus zur Waag ligt midden in het oude centrum van Zürich. Op het plein staat een grote fontein. De gastheer, Sepp Wimmer, tapt de wijn op bijzondere wijze uit de fontein om gasten hier kennis mee te laten maken. De wijn wordt gemaakt in de regio en is de trots van het gildehuis. De naam van de wijn is 'Räusling'. Deze locatie heeft ook de ruimte om kleinere gezelschappen te ontvangen. Zo worden er regelmatig bruiloften georganiseerd.

#### TRADITIONEEL GILDEHUIS

Op zo'n negentig kilometer van het bruisende Zürich ligt Basel. Waar Zürich bekend staat als hip en trendy, ontmoeten authentieke en moderne gebouwen elkaar in Basel. Een traditionele locatie in deze stad is het authentieke Safran Zunft, ook een gildehuis. De zogenaamde 'ballroom' zaal op de bovenste verdieping bevat een veertiende-eeuwse muurschildering. Het is een traditionele ruimte die plek biedt aan maximaal 350 gasten. Het ligt midden in het centrum van Basel en beschikt over een goede, moderne keuken.

Waar Zürich het meer van Zürich heeft, speelt de Rijn in Basel een grote rol. De rivier is op zichzelf al een prachtige meetinglocatie. Er zijn verschillende boten af te huren voor zowel grote als kleine gezelschappen. Een mooie eindbestemming van een trip op de Rijn is het drielandenpunt. Hier ontmoeten Zwitserland, Frankrijk en Duitsland elkaar. Aan de voet van dit punt ligt Sandoase, een eet- drink- en eventlocatie in een Caribische setting.

#### BEACH LOOK

De Nederlander Pelle van Hall is eventmanager en één van de drie eigenaren van deze plek. "In 2016 hebben we een container met pallets besteld en een paar schroevendraaiers. Dat hebben we opgebouwd tot wat het nu is", zegt Pelle. De beachlook leent zich uitstekend voor uitgebreide BBQ's. In de winter wordt Sandoase omgetoverd tot winterwonderland. Een deel van het terras wordt dan overkapt met een geïsoleerd chalet. De hele locatie biedt plek aan zo'n duizend personen en is exclusief af te huren.

Nog geen vijfhonderd meter van deze locatie ligt Brasilea. Deze stichting focust zich op kunstuitwisseling tussen Basel en Brasilië. "Als je op onze locatie een event



organiseert, steun je de kunstenaars", legt directeur Daniel Faust uit. Het hele gebouw biedt ruimte aan zo'n vijfhonderd gasten. Op de eerste verdieping vind je het hele jaar door een expositie. Deze ruimte is ook af te huren. Het dak van Brasilea is omgetoverd tot 'rooftop bar'. In een industriële setting kun je hier genieten van een hapje en een drankje. Het is ook mogelijk om een deel van een event plaats te laten vinden bij Sandoase en een deel bij Brasilea.

#### FC BASEL

Eerder hadden we het over het FIFA World Football Museum in Zürich. Ook Basel heeft een locatie die volledig in het teken staat van de sport. Het stadion van voetbalclub FC Basel is een goede thuisbasis voor verschillende evenementen. Deze locatie ligt in het St. Jakob-Park, het sportgebied van Basel. Je kan hier bijvoorbeeld met zo'n zevenhonderd personen dineren met uitzicht op het stadion. Liever zelf aan de slag? Dat kan tijdens een kookworkshop in één van de andere restaurants van de locatie. "Maar je kunt in deze ruimte ook iemand inhuren die voor je kookt", aldus de eventmanager. In totaal biedt de thuisbasis van FC Basel plek voor duizend mensen om te eten. Daarnaast zijn er verschillende meeting rooms voor presentaties en vergaderingen.

Vanuit het stadion ben je met het openbaar vervoer zo in het centrum van Basel. Wie met een groep het centrum wil verkennen, kan een city tour met een gids boeken via het toerismebureau van Basel. Je wandelt voorbij vijftiende-eeuwse gebouwen en leert meer over de geschiedenis van deze bruisende stad. Hoogtepunten zijn onder meer de Town Hall en de kathedraal van Basel. Tijdens de tour steek je de rivier per ferry over en krijg je een prachtig uitzicht over de stad. De stad liever niet te voet bezichtigen? Kijk dan eens naar de verschillende elektrische steps die je op straat gemakkelijk kan huren.

[myswitzerland.com/meetings](https://myswitzerland.com/meetings)





# IBTM World 2019: voor ieder wat wils

**IBTM World staat elk jaar weer garant voor interessante sprekers, een flinke beursvloer en meer dan genoeg kennissessies voor verschillende doelgroepen.**

## SPREKERS

Op 19 november trapt business expert en schrijver Lucy Bloom af als keynote spreker. Tijdens haar high energy sessie 'Doing Business Differently' neemt ze het publiek

mee in een achtbaan aan fascinerende ervaringen en lessen. Bloom vertelt waarom fun een vaste factor in je strategische plan moet zijn en hoe vriendelijkheid en optimisme kunnen aanzetten tot bijzondere daden.

Woensdag 20 november staat in het teken van een dubbele keynote sessie. Aric Dromi is grondlegger van de strategische denktank Tempus.Motu en in-house futurist bij Volvo Cars Group. Hij gaat in op toekomstige trends



en nieuwe technologie. Margarita Mayo is hoogleraar leiderschap aan de IE Business School in Madrid. Zij zal bespreken hoe je authentiek kunt blijven in leiderschap en het leven. Na deze keynotes volgt een programma met drie sprekers in TED Talk stijl. Hier nemen ex-Formule-1 racer Jaime Alguersuari, CEO en oprichter van Wordly Lakshman Rathnam en neurowetenschapper Mariano Sigman deel.

Op de derde dag van de beurs staat John Volanthen paraat: de wereldrecordhouder grotduiken die een belangrijke rol speelde bij de redding van het Thaise voetbalteam dat vorig jaar vast kwam te zitten in de grotten van Tham Luang. Volanthen zal

nader ingaan op risicomanagement en hoe je kalm kunt blijven gedurende crisissituaties. Volgens Volanthen zijn prestaties zelden een resultaat van geluk hebben; volharding, vastberadendheid en voorbereiding spelen een grotere rol.

#### KENNISPROGRAMMA

Gedurende drie dagen worden er kennisessies georganiseerd die ingaan op diverse thema's en onderwerpen zoals technologie, duurzaamheid, trends, influencer marketing en persoonlijke ontwikkeling. Een aantal van deze sessies maken onderdeel uit van de programma's voor speciale doelgroepen.

#### ASSOCIATIEPROGRAMMA

Op dinsdag 19 november vindt er een speciaal programma voor association hosted buyers plaats. Maar liefst acht kennisessies gaan in op diverse onderwerpen. Sprekers die deze sessies verzorgen zijn onder andere Joanne Joham (regiodirecteur Noord-Amerika) en Senthil Gopinath (Chief Executive Officer van ICCA), event- en congrescoördinator Gwladys Guillory (Alzheimer Europe) en Director of Global Business Development & Marketing Angeline Lue-van den Broecke (Kuala Lumpur Convention Centre). Het programma is alleen toegankelijk voor association hosted buyers die deelnemen aan het hosted buyer programma.

#### ELITE CORPORATE PROGRAMMA

Nieuw is het IBTM World Elite Corporate Programme voor senior corporate meeting- en eventplanners op woensdag 20 november. Het programma wordt afgesloten met een speciale toer door Barcelona en een diner. Toekomstige en huidige hosted buyers kunnen zich opgeven voor het programma. Voldoe je aan de eisen, dan ontvang je een uitnodiging.

#### BEURS

Naar verwachting zullen er dit jaar op de beurs meer dan 3.000 standhouders te vinden zijn, variërend van unieke bestem-

mingen, tot internationale hotelketens en toeleveranciers. Innovatieve ideeën en ontwikkelingen in de branche krijgen een eigen podium in de IBTM Accelerate feature area op de beursvloer. De Tech Watch Award laat zien welke nieuwe eventtechnologie de branche vooruit kan helpen. Genomineerde bedrijven zijn onder andere AllSeated (indelingsoftware icm VR), Lineup Ninja (software voor managen van congrescontent), Oveit (ticketing/badging NFC-betalingssysteem dat gebruikmaakt van blockchain technologie) en Zenus (gezichtsherkenningstechnologie voor het stroomlijnen van het check-in proces). De uitreiking vindt plaats op 20 november. Tijdens de IBTM Event Business Accelerator kunnen ondernemers die een eventgerelateerde business case of een start-up hebben een pitch geven. Tijdens de MICE Influencers Series zal influencer marketing specialist Mariska Kesteloo een aantal expertsessies over de groei van influencer marketing binnen de MICE-branche. De Future Focus Series duikt door middel van presentaties, interactieve sessies en interviews in diverse onderwerpen en trends.

#### NETWERKEN

Net als elk jaar is er tijdens IBTM World volop gelegenheid om te netwerken, bijvoorbeeld tijdens de welkomstreceptie of het inmiddels beruchte netwerkuur op de woensdag. 35 eventprofessionals onder de 30 kunnen zelfs twee dagen voor de beurs al deelnemen aan het Forum for Young Professionals en kennismaken met belangrijke leveranciers en toonaangevende branche-experts.

**IBTM World vindt dit jaar plaats van 19 tot en met 21 november in de Gran Via venue in Barcelona.**  
[www.ibtmworld.com](http://www.ibtmworld.com)



Business Travel & Mobility Conference 2019

# Duurzaam reizen, duty of care en policies voor het boeken van hotels

Dit zijn slechts enkele trends die ook bij het travel management hun intrede doen. Meeting Magazine bezocht het jaarlijkse Business Travel & Mobility Conference 2019 en liet zich informeren.

## DUURZAAM REIZEN

Het organiseren van zakenreizen gaat niet altijd goed samen met duurzaamheid. Dat het wel echt noodzakelijk is om hier op te acteren, blijkt uit het feit dat er in 2017 een recordaantal van vier miljard passagiers het vliegtuig instapten. Met name India is een opkomende markt. Wat het vliegen onder andere zo aantrekkelijk maakt, is het feit dat de vluchten ten opzichte van twintig jaar geleden twee keer zo goedkoop zijn geworden en dat er geen btw of accijnzen op de tickets en de kerosine wordt geheven. De luchtvaartbranche draagt tussen de 3,5 en

4,9% bij aan wereldwijde uitstoot van broeikasgassen. Alleen al in Nederland ging het in 2010 om 17 miljoen ton CO<sub>2</sub>. Hoewel de vliegbranche en de scheepvaart buiten het Klimaatverdrag van de Verenigde Naties vallen, wil dat niet zeggen dat travelmanagers voor het aandeel aan zakenreizen geen positieve bijdrage kunnen geven.

Het verduurzamen van het reisbeleid begint met het in kaart brengen van de reisbehoefte. De motivatie om te reizen komt veelal voort uit de behoefte aan persoonlijk contact. Omdat de economie globaliseert, is het vliegtuig het snelste en meest beschikbare vervoersmiddel. Ook de frequentie, de samenstelling van het reisgenootschap en de bestemming horen bij het analyseren van de reisbehoefte. Op basis van al deze gegevens kun je de CO<sub>2</sub>-voetafdruk vastleggen en vervolgens je reisbeleid opstellen waarin onder andere de stakeholders worden

**NIEUWE ONTWIKKELINGEN**

Tijdens BTCM 2019 werden diverse nieuwe ontwikkelingen op het gebied van zakenreizen en mobiliteit gepresenteerd. Ben jij al bekend met onderstaande trends en initiatieven?

Hoofdsponsor Uber for Business is nog relatief onbekend.

Medewerkers en klanten via de app van deze relatief onbekende nieuwe loot van de disruptieve taxiservice ritten aanvragen, die ze vervolgens direct bij je bedrijfs-account kunnen declareren of in rekening kunnen brengen. Uber en Uber for Business zetten onder andere sterk in op veiligheid van de passagier, aangezien er per dag vijftien miljoen ritten wereldwijd worden gemaakt. Zo houden gps-tracks precies bij wat de snelheid, de mate van optrekken en de frequentie van plotseling remmen bij. Met de in-app emerging assistance kun je onder andere je rit melden en delen binnen je eigen contacten en hen laten weten waar je bent.

KLM heeft de afgelopen jaren haar processen gedigitaliseerd en wil nu doorpakken met het aanbieden van diensten en persoonlijke en relevante aanbiedingen. De customer journey van een reiziger bestaat namelijk uit veel contactpunten via meerdere kanalen (Google, travel agents, KLM-personeel) en leent zich daar uitstekend voor. Via social media worden alleen al 300.000 berichten per week verstuurd. Eind december lanceerde KLM Family Updates waarmee een passagier een WhatsAppgroep kan starten, waarin KLM zijn uitgenodigde vrienden en familieleden op de hoogte houdt van de vluchtstatus.

IBM presenteerde tijdens het congres haar nieuwe concept Mobility as a Service (MaaS). Op dit digitaal platform krijgen gebruikers op basis van beschikbare informatie

meegenomen. Het loont om te onderzoeken welke vliegmaatschappijen naar jouw bestemmingen vliegen en wat voor toestellen zij inzetten. Bedenk daarbij of het echt noodzakelijk is dat de reiziger frequent flyers miles opbouwt die privé worden ingezet. Ook een business class clause kan helpen om de voetafdruk te verkleinen. De afdruk wordt namelijk door de vliegmaatschappij gemeten op basis van het aantal passagiers en het aantal zetels. Natuurlijk is het belangrijk om erop toe te zien dat dit reisbeleid ook strict wordt opgevolgd.

Het verduurzamen van het reisbeleid begint met het in kaart brengen van de reisbehoefte. De motivatie om te reizen komt veelal voort uit de behoefte aan persoonlijk contact.

Een goede stap in de richting is de inzet van alternatieven voor het vliegen. Soms kan een gesprek via videoconferencing een prima vervanging zijn. Ook reizen per trein is vaak een prima optie. Thalys heeft een aantal maatregelen genomen om haar vervoersactiviteiten te verduurzamen. Zo worden er in de Thalys Welcome Bar ov-kaartjes voor de plek van bestem-

ming verkocht om het gebruik ervan te stimuleren. Een qr-code maakt het gebruik ervan extra makkelijk. Verder volgen alle machinisten een opleidingen om zo zuinig mogelijk te rijden. Ook worden lokale partners benaderd met de vraag hoe zij kunnen bijdragen (Nederland is een duurzame partner aangezien alle treinen op groene stroom rijden). Daarnaast wordt er ingezet op duurzame catering met veel biologische producten en weinig rood vlees. Recent heeft Thalys diens samenwerking met KLM verder uitgebreid. Vanaf 29 maart 2020 zal één dagelijkse retourvlucht tussen Brussels National Airport (Zaventem) en Amsterdam Airport Schiphol vervangen worden door Thalys-treinen tussen Amsterdam Schiphol en het station Brussel-Zuid. Zo zullen 25.600 reizigers per jaar de trein in plaats van het vliegtuig nemen. Met deze maatregel wordt er op dit traject 96% minder CO<sub>2</sub> uitgestoten.

Bedrijven die naast de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van hun zakenreizen ook die van hun mobiliteit willen reduceren, kunnen onder andere het woonwerkverkeer van hun medewerkers onder de loop nemen. Denk aan het aanbieden van gratis openbaar vervoer of het verlagen van de kilometervergoeding per auto. Zelfs het reduceren van het aantal parkeerplaatsen kan een positief effect hebben. Wanneer een bedrijf een flexibel beleid voert waarbinnen medewerkers per reis en zelfs gedeelte van de reis kunnen kiezen uit een company car, openbaar vervoer, carpoolen of het gebruik van een duurzame





taxi, kan een reis zo duurzaam en efficiënt mogelijk worden ondernomen. Belangrijk is om een duurzaam reis- en mobiliteitsbeleid door het gehele bedrijf te communiceren en de directie en het hoger management een voorbeeldfunctie te laten vervullen.

#### ZORGPLICHT

Een belangrijk aspect bij de zakenreizen die werknemers ondernemen is duty of care: de zorgplicht van de werkgever voor de werknemer die een zakenreis onderneemt. De verantwoordelijkheid die de werknemer zelf heeft (denk aan het aanvragen van een visum en het regelen van vaccinaties) vallen hier buiten. Hoewel duty of care bij wet is vastgelegd, bestaat er bij werkgevers nog de nodige onduidelijkheid over wat zij allemaal precies moeten regelen en weten. Ook werknemers zijn zich vaak niet bewust van het belang hiervan. Als gevolg hiervan worden incidenten ad-hoc en zonder duidelijk beleid opgepakt en dit brengt voor zowel de werknemers als de organisatie de nodige risico's met zich mee. De duty of care geldt voor, tijdens en na de zakenreis. Voordat de reis aanvangt, moet de werkgever een spe-

Hoewel duty of care bij wet is vastgelegd, bestaat er bij werkgevers nog de nodige onduidelijkheid over wat zij allemaal precies moeten regelen en weten.

ciale reisverzekering afsluiten. De speciale reisverzekering dekt kosten bij incidenten zoals ziekte, calamiteiten, diefstal en koffers die niet op de juiste bestemming zijn aangekomen (de persoonlijke reisverzekering van de werknemer dekt deze niet tijdens een zakenreis). Ook wanneer een medewerker in het ziekenhuis belandt en gerepatriëerd moet worden, is een goede reisverzekering noodzakelijk. De zorgverzekering van de werknemer is in het geval van een zakenreis namelijk niet automatisch bereid om kosten te vergoeden. Als werkgever moet je precies weten waar de werknemer zich bevindt. Zorg daarom altijd dat alle gegevens goed



over het weer, carpoolmogelijkheden, beschikbare taxi's en fietsverhuur, openbaar vervoer, files, oponthoud, etc het meest geschikt vervoersmiddel (of meerdere) aangereikt en kan een reis van begin tot eind worden gepland, geboekt en betaald. Voordeel van dit platform is dat je je reis heel flexibel kunt plannen, je minder last hebt van files en niet lang naar een parkeerplaats hoeft te zoeken. Ook kun je pushmeldingen instellen zodat je weet wanneer je moet vertrekken of wanneer een trein vertraging heeft en je misschien een ander vervoersmiddel moet regelen. Op dit moment heeft het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat een pilot lopen in zeven verschillende regio's in Nederland.

Ook Artificial Intelligence (AI) heeft haar intrede in de reisbranche gedaan. Met name start-ups creëren nieuwe diensten en producten door data uit allerlei bronnen te verzamelen en deze met behulp van AI te koppelen aan de voorkeuren van de gebruiker. Wel vinden deze innovaties plaats in de periferie, aangezien de reisbranche gebaseerd is op oude systemen en vaste verdienmodellen. Zowel personal travel assistent Mezi als boekingsplatform WayBlazer werken bijvoorbeeld met chatbots die je helpen om je volledige reis te boeken. Google Trips geeft naast informatie over vluchten en hotels ook uitgebreide informatie over de door jou gekozen bestemming. Transavia geeft op haar website te mogelijkheid om te zoeken op basis van voorkeuren zoals vliegveld, budget, type reisbestemming en vertrekperiode. WeTravel is een betalingsplatform voor reisorganisatoren die reizigers via dit platform kunnen laten boeken en betalen. De vraag is wat de reisbranche met deze opkomende concurrenten gaat doen.

zijn gedocumenteerd zijn; van persoonlijke gegevens tot vluchtnummers, het adres van het hotel en het restaurant. Maak ook aan werknemers die vaak reizen duidelijk dat het belangrijk is dat het bedrijf precies weet wanneer zij op reis zijn en waar zij verblijven. Bij kleinere bedrijven zijn vaak een of twee personen op de hoogte van de reisinformatie van hun collega. Zij dienen bij incidenten rechtstreeks actie te ondernemen. Een goede communicatie met de werknemer is dan essentieel, want bij (vlieg)incidenten of last minutewijzigingen is het lastig om de juiste gegevens binnen te krijgen. Door je medewerkers via een vaste reisagent hun reis te laten boeken heb je een goed overzicht van alle reizen en is de duty of care goed geregeld. Wanneer er calamiteiten zijn bij een bepaalde vlucht kun je makkelijk checken of jouw collega op deze vlucht zit en indien nodig contact opnemen.

Een ander voordeel van een derde partij is dat je, afhankelijk van de afspraken die in het contract staan, kan vragen om data te verzamelen en door te sturen.

Wanneer het aantal zakenreizen beperkt is, kan een samenwerking met partijen zoals de ANWB interessant zijn om bijvoorbeeld een repatriëring te regelen. Grotere bedrijven met medewerkers die veel zakenreizen ondernemen kunnen een derde partij zoals International SOS inschakelen die medische hulp en veiligheidsdiensten verleent. Met deze partijen kun je bijvoorbeeld afspreken dat gemaakte kosten direct bij de zakelijke reisverzekering worden ingediend en afgehandeld. Ook is er een nummer beschikbaar dat de medewerker 24 uur per dag kan bellen in geval van nood.

#### HOTELS BOEKEN

Een belangrijk onderdeel van een zakenreis is het boeken van hotels. Deze boekingen worden doorgaans via een online booking tool (via travel agency of een tmc), via hotelconsolidators of rechtstreeks bij de hotels gedaan. Net als bij het kiezen van vervoer en het regelen van de duty of care is het belangrijk dat een bedrijf hier een policy over opstelt (op

basis van wensen, cultuur en doelstelling van de reizen), alle medewerkers hier bij betreft en dat de policy gehandhaafd wordt. In die policy kan worden opgenomen aan welke eisen een hotel moet voldoen, zoals een maximaal bedrag per nacht en ligging in een veilige, makkelijk bereikbare wijk. Houd daarbij ook rekening met de inrichting van je declaratieproces. Kunnen medewerkers gebruik maken van een coporate creditcard of moeten zij de kosten declareren? En is de dekking van zo'n creditcard toereikend voor de betreffende bestemming, bijvoorbeeld als het om een klein hotel in een kleine stad gaat?

Een dergelijke policy is het makkelijkst te handhaven wanneer alle boekingen via een travel agency of een hotelconsolidator plaatsvinden. Dan kun je namelijk al deze criteria invoeren. Ook weet je in het kader van duty of care precies waar je medewerkers zijn. Heb je vaste afspraken met een aantal hotels in kleine steden die niet in het reserveringssysteem staan? Dan kun je die eventueel apart via een eigen intern systeem verspreiden. Een ander voordeel van een derde partij is dat je, afhankelijk van de afspraken die in het contract staan, kan vragen om data te verzamelen en door te sturen. Dit kan eventueel ook via de creditcard. Deze data kun je gebruiken bij je nieuwe rfp, of op basis daarvan bepalen of je in een bepaalde regio een extra hotel nodig hebt. Laat je werknemers onder eigen naam bij het hotel boeken, dan kan deze data niet worden verzameld. Wel is het belangrijk dat data daadwerkelijk aan elkaar kan worden gekoppeld. Zo moet het hotel in alle databases wel dezelfde naam hebben en kun je hotels met en zonder ontbijt ook niet goed met elkaar vergelijken.

Duurzaamheid speelt een steeds belangrijkere rol binnen de reispolicy. Tot nu toe werd er vooral gekeken naar de vluchten, waarbij de nadruk ligt op compensatie in plaats van reductie. Bij het selecteren van de hotels kun je eveneens sturen op het maken van bewuste keuzes. De makkelijkste stap is door hotels bij het indienen van de rfp gewoon te vragen wat zij op het gebied van duurzaamheid ondernemen. Daarnaast zijn er diverse labels zoals Green Globe en Green Key waarvoor hotels hun activiteiten moeten verduurzamen om dit certificaat te mogen voeren. Feit is dat wanneer je 1.000 overnachtingen per jaar boekt, je al een enorm verschil kan maken als organisatie!



# Wat komt er eigenlijk allemaal kijken bij de organisatie van een event?

**Een event organiseren, sommige mensen moeten er niet aan denken en sommigen vinden het fantastisch. Een grootschalig project waarbij alles op één en het juiste moment samenkomt. Maar wat komt er eigenlijk allemaal kijken bij de voorbereiding van een event? Een hele hoop, en dus hebben we een aantal belangrijke punten voor je op een rij gezet.**

## READY, SET, GO!

Bij de organisatie van een event is de allereerste fase één van de belangrijkste fases. Het is essentieel om na te denken over onder andere de volgende vragen: wat is het doel van het event? En welk concept wordt daaraan gehangen? Het concept is als een soort paraplu: een overkoepelend idee voor alles. Op basis hiervan worden alle keuzes bepaald zoals bijvoorbeeld de sfeer, de sprekers, de catering en ga zo maar door. Dit is een belangrijk hulpmiddel in de voorbereiding. Door over het doel na te

denken en te weten wat je wilt bereiken, kun je de stappen maken die ervoor gaan zorgen dat het doel behaald wordt. Denk bij deze vraag ook na over of je bedrijf een overkoepelende eventstrategie heeft. Is dit event een onderdeel van een groter doel en/of geheel?

## HET VOOR- EN NATRAJECT

Het Sprekershuys kan samen met de organisatie ervoor zorgen dat het event langer duurt dan alleen de dag zelf. Vooraf aan het event kan de spreker het event aankondigen door bijvoorbeeld een video op te nemen of de spreker kan (inhoudelijke) informatie geven, maar ook kun je alvast wat inhoud delen, zoals een kort interview met de spreker, een wekelijkse tip of korte blog. Na het event kunnen de tijdens het event gestelde en onbeantwoorde vragen, alsnog beantwoord worden door bijvoorbeeld tijdens het event de vragen te laten beantwoorden in een video. Deze kunnen na afloop verspreid worden. Dit zijn



simpele voorbeelden, maar er zijn natuurlijk ontzettend veel mogelijkheden op het gebied van contentmarketing waardoor je de impact van je event kunt vergroten.

#### **SAMENSTELLING PROGRAMMA**

Het programma samenstellen is ontzettend belangrijk, sterker nog, het kan je event écht naar een hoger level tillen. Maar dat neemt niet weg dat dit erg lastig is. Welke sprekers, welke thema's en invalshoeken maar ook in welke volgorde? De keynotes van sprekers kunnen, als ze goed geprogrammeerd zijn, elkaar versterken zodat het publiek nog meer uit het verhaal kan halen. In sommige gevallen of op sommige momenten in het programma is het juist beter om te kiezen voor een interviewvorm of een debat, zodat je afwisseling creëert in je programma.

#### **DAT WAS NIET DE AFSpraak**

Dingen gaan niet altijd als gepland of gehoopt, helaas maar waar. Natuurlijk ga je er niet vanuit, maar het is toch verstandig om het mee te nemen in de planning; zowel in de voorbereiding als op het event

zelf. Bouw in de planning een paar lege blokken in die de onvoorziene omstandigheden, zoals uitloop, kunnen opvangen.

#### **WIE DOET WAT?**

Bij het organiseren van een event komen er duizend dingen om de hoek kijken. Om de voorbereiding gestroomlijnd te laten verlopen, is de rolverdeling essentieel. Maak ruim voordat de daadwerkelijke voorbereiding begint een rolverdeling en verdeel de taken. Weet wat iemand zijn of haar kwaliteiten zijn zodat deze optimaal benut kunnen worden? Plan ook regelmatig een overleg in. Het is namelijk erg vervelend als je daar steeds op moet wachten en je anders niet verder kunt. Zo'n overleg is natuurlijk ook goed om even te brainstormen om zo het event steeds naar een hoger level te blijven tillen. Giet daarbij daarna alle plannen en de rolverdeling in een draaiboek met aanvullende briefing, zodat voor iedereen overzichtelijk en duidelijk is wat zijn of haar rol is tijdens het event.

#### **DENK AAN DE DAGVOORZITTER**

Een voordeel van een dagvoorzitter is dat deze kan meedenken gedurende de voorbereiding van het event. Misschien niet met de praktische dingen maar over de inhoud, de vorm, maar bijvoorbeeld ook over interactieve tools. Maak daar gebruik van. Voor de organisatoren is dit vaak heel fijn, en ook de dagvoorzitter zelf haalt hier over het algemeen veel voldoening uit. Bovendien staat de dagvoorzitter hierdoor met meer kennis van de organisatie, het bedrijf én het publiek op het podium, wat het event alleen maar ten goede komt.

#### **START ON TIME**

Waarschijnlijk verrast het je niet, maar toch wordt het benoemd omdat het zo ontzettend belangrijk is: begin op tijd! Een save the date is daar een belangrijk onderdeel van. Het is geen probleem als de locatie, sprekers en thema nog onbekend zijn. De optie staat in ieder geval vast in de agenda van de genodigden. Begin bijvoorbeeld ook op tijd met het boeken van de sprekers en de dagvoorzitter. Veel sprekers hebben een volle agenda en kunnen vroeg in het jaar al behoorlijk volgepland zijn.

#### **EEN VAN DE VELE**

Er worden zoveel events georganiseerd, maar hoe zorg je er nu voor dat die van jou

daar bovenuit steekt? Daar is (helaas) geen simpel antwoord op. Het is belangrijk om te weten wat er speelt in de eventbranche en te weten hoe de concurrentie of andere grote bedrijven het bijvoorbeeld aanpakken. Deze informatie neem je mee in het proces maar laat je ook weer los. De kunst is om er een eigen draai aan te geven zodat het event dicht bij het bedrijf blijft staan. Authenticiteit blijft altijd een belangrijke factor. Probeer juist persoonlijke elementen toe te voegen zodat je voor je klanten en natuurlijk voor jezelf onvergetelijk maakt.

#### **NA AFLOOP VAN HET EVENT:**

##### **OOK DIT IS VOORBEREIDING**

Als de mensen de deur uitlopen, betekent dit niet dat het event voorbij is. Je wilt natuurlijk weten wat de bezoekers ervan vonden. Dit kan op basis van een enquête of evaluatie. Stuur deze het liefst de volgende dag naar ze toe omdat dan alles nog vers in het geheugen zit. Naast het versturen van een enquête zou je er ook voor kunnen kiezen om de impact nog meer te vergroten en de inhoud op te zoeken. Er zijn allerlei manieren om dit te bereiken, zoals bijvoorbeeld het verspreiden van inhoudelijke en verdiepende content, gemaakt door de sprekers uit je programma. Daarnaast zou je hier ook nog een volgend event aan kunnen koppelen, waardoor je je bezoekers vasthoudt en hen niet alleen inspireert, maar ook daadwerkelijk de diepte in kan met hen. Dat men steeds meer bezig is met zelfontwikkeling, is een mooie kans voor de eventbranche om op in te spelen!

#### **Het Sprekershuys**

Het Sprekershuys kan je, naast het helpen vinden en boeken van de sprekers, ook helpen bij het vergroten van de impact van je event door mee te denken op het gebied van contentmarketing, ontwikkeld door de sprekers uit je programma. Vraag advies over de invulling van het programma en sprekers maar ook over het voeren natriject van het event. Bel gerust eens naar 030-304-00-25 of mail naar [info@sprekershuys.nl](mailto:info@sprekershuys.nl)



Ziet u door de  
bomen het bos  
niet meer?



## EEN EVENEMENT ORGANISEREN EN DE WEG KWIJT IN DE AV-JUNGLE?

Loopt u, als inkoper van AV, ook vaak tegen een onoverzichtelijke jungle aan van technische begrippen, afkortingen en jargon? Onze medewerkers zijn daarin de ideale gids en helpen u graag de weg te vinden.

MEER INFORMATIE? Bel met 020 606 93 40 of stuur een email naar [info@acsaudiovisual.com](mailto:info@acsaudiovisual.com) | [www.acsaudiovisual.com](http://www.acsaudiovisual.com)



Hotel & Conferentiecentrum



EEN SFEERVOL  
KERSTDINER OF  
EEN KNALLEND  
EINDEJAARSFEEST?

### FEESTRUIJTE CADEAU!

Voor elke feestelijke gelegenheid zoals een eindejaars- of nieuwjaarsbijeenkomst, geven wij u in december en januari de perfecte feestruimte **cadeau**. Sfeervol én midden in de bossen.

Kijk voor meer informatie op [woudschoten.nl/feestdagen](http://woudschoten.nl/feestdagen).

evenementen | congressen | vergaderen | overnachten

het is  
onze  
natuur



# Huur, gebruik of bruikleen?

**Bij huur wordt al snel gedacht aan de huur van bedrijfsruimtes. Hoewel in onze branche zeker zo vaak sprake is van huur van roerende zaken. Maar is het dan inderdaad 'huur' of 'gebruik'?**

**C**LC-VECTA breidde onlangs haar juridisch loket uit met Sander van Luijk, specialist vastgoed- en huurrecht. Een mooie aanleiding om iets meer te weten te komen over dit onderwerp.

## JURIDISCH KADER

Bij de huur van bedrijfsruimtes zijn er grofweg twee categorieën te onderscheiden; de voor publiek toegankelijke bedrijfsruimtes (zoals winkels) en 'overige' bedrijfsruimtes (zoals kantoor-, magazijn- of opslagruimte). Het Burgerlijk Wetboek maakt daarin onderscheid; de huur van voor publiek toegankelijke bedrijfsruimtes is heel uitgebreid geregeld (overigens de huur van woon-

ruimte ook), de huur van overige bedrijfsruimte veel minder.

Daarnaast zijn bij wet ook zaken geregeld met betrekking tot de huur van roerende zaken. Zo is bijvoorbeeld bepaald wat moeten worden verstaan onder huur, wat de rechten en plichten van een (ver)huurder zijn en wanneer sprake is van een gebrek van het gehuurde.

## DWINGEND RECHT

Huurrecht is vaak van dwingend recht. Dat betekent dat er niet ten nadele van de huurder van de wet mag worden afgeweken. Verhuurders proberen daar regelmatig onder uit te komen door bijvoorbeeld niet te spreken over 'huur', maar over 'gebruik'. Maar zo makkelijk is het omzeilen van de wetgeving niet. Een rechter kijkt niet alleen naar hoe partijen de overeenkomst hebben genoemd (bijvoorbeeld 'huur' of 'gebruik'), maar ook naar de inhoud van een overeenkomst. Dus als partijen afspreken dat er

sprake is van 'gebruik', maar feitelijk gaat het om huur, zijn de wettelijke bepalingen ten aanzien van huur toch van toepassing.

## GEBRUIK & BRUIKLEEN

Het is wel belangrijk te benoemen in dit kader dat 'gebruik' geen wettelijke term is. Bruikleen wel. Het verschil? Bij huur/gebruik moet de huurder/gebruiker een tegenprestatie verrichten, bijvoorbeeld het betalen van een vergoeding. Bij bruikleen hoeft in het algemeen geen tegenprestatie te worden verricht. Bruikleen wordt dan ook apart in een ander deel van het Burgerlijk Wetboek geregeld.

## CONCLUSIE

Het is belangrijk je vooraf te realiseren of sprake is van huur, gebruik of bruikleen vanwege de verschillende rechten en verplichtingen die het één of het ander met zich mee kunnen brengen. En daarnaast dat, ondanks dat partijen in een overeenkomst opschrijven dat geen sprake is van 'huur', maar van 'gebruik', de overeenkomst tóch als een huurovereenkomst moet worden gezien.

**Heb je vragen over dit artikel/het huurrecht? Neem dan contact op met het CLC-VECTA juridisch loket. Sander denkt graag met je mee over de beste oplossing(en) voor jouw organisatie: Sander.van.luijk@dvan.nl of 030-285 03 44.**



De Beejekurf

# Bijzonder voor iedereen

**Dit jaar bestaat restaurant de Beejekurf uit Venray alweer tien jaar. Met chef-kok/eigenaar Mathijs Jacobs en gastvrouw Hanneke Verstappen aan het roer, is het restaurant uitgegroeid tot een culinaire hotspot. Onze culinair redacteur schoof aan tafel om de kookkunsten van Mathijs en zijn team te kunnen ervaren.**

**D**e naam 'de Beejekurf' heeft een speciale betekenis voor Mathijs, aangezien de naam naar zijn vader verwijst die imker is. Vanuit de Middelbare Hotel-school leert Mathijs de fijne kneepjes van het vak van grote namen uit de culinaire wereld. Zo komt hij als stagiair terecht bij chef Nico Boreas op Kasteel Erenstein. Bij Restaurant Onder De Boompjes mag hij onder de hoede van chef René Brienen aan de slag als chef de partie. Later is hij sous-chef bij Hof van Deurne, waar meesterkok Cees van

Bordonk hem de finesse van de Franse keuken bijbrengt. Tot slot is hij werkzaam bij Restaurant Valuas, waar Eric Swaghoven de scepter over de keuken zwaait.

## KNUS

Met zoveel ervaring is de verwachting hooggespannen wanneer we naar het restaurant afreizen. De Beejekurf is gevestigd aan de rand van het centrum van Venray. Buiten lonkt een prachtig groot terras. Binnen oogt het knus en stijlvol. Veel kunst aan de muur, warme tinten en een frisse moderne inrichting maken dat de gast zich er al snel op zijn gemak voelt. De comfortabele fauteuils nodigen uit om een avondje lekker lang te tafelen.

Bij het bestuderen van de menukaart valt ons op dat er moderne gerechten met een nostalgische twist op de kaart staan. Bovendien zijn zowel de gerechten als wijnen betaalbaar gehouden, waardoor het restaurant voor een groot publiek aantrekkelijk is. "Wij willen bijzonder zijn voor iedereen", vertelt Mathijs enthousiast wanneer we hem vragen naar de doelgroep. Een belangrijke rol is weggelegd voor verse en lokale ingrediënten. Zo komt het wild dat wij deze avond voorgeschoteld krijgen van een lokale jager. We trappen af met een aantal amuses: een filokrokantje met huisgerookte zalm, crème van avocado, tomaat en een amuse van minikomkommer, chutney van komkommer met wasabi, rijstazijn en zeewier. Echte smaakmakers



die de smaakpapillen meteen op scherp weten te zetten. Het voorgerecht bestaat uit entrecote, tomaat, basilicum en tamarillo. De entrecote is superdun gesneden en mals, terwijl de tamarillo voor een lichtzoete en intense smaak zorgt.

Tussen de gangen door nemen we nog even de uitgebreide wijnkaart door, waarbij overduidelijk wordt dat naast de bekende klassiekers ook graag uitstapjes gemaakt worden naar meer onbekende wijnen. Bij iedere gang licht Hanneke ons met veel passie haar keuze voor de geschonken wijnen toe. Aan aandacht hebben de gasten hier geen gebrek. De bediening is niet opdringerig, maar attent en betrokken. Hier vind je oprechte gastvrijheid.

#### CULINAIRE REGIO

De witte brigade van het restaurant blijft graag innoveren. Sinds kort is het restaurant lid van Jeunes Restaurateurs, waar jonge Europese toprestaurateurs elkaar inspireren. Daarnaast is de Beejekurf aangesloten bij FoodLab Limburg, een plek waar bedrijven en scholen samenwerken om jonge

mensen enthousiast te maken voor het horecavak en waarmee Limburg geprofileerd wordt als de culinaire regio.

#### HART VOOR GASTRONOMIE

We continueren het diner met scholfilet, kreeft, gepocheerde mossel, algenpoeder en dille. Heerlijk zacht van smaak. De zeeduivel met rode curry, sikkim en hazelnoot is wat ons betreft de favoriet van de avond. Lekker kruidig, maar perfect in balans. De patrijs met zuurkool, geglaceerde venkel en aardappel kan ons ook bekoren vanwege de verfijnde smaak. We sluiten ons diner af met een kaasplankje met honing van de bijen van Mathijs' vader en bananenbrood en cappuccino met huisgemaakte friandises. Voldaan kijken we terug. De Beejekurf overtreft zichzelf door haar gasten niets tekort te laten komen. Met hart voor gastronomie. Een adres waar je graag tot de vaste gasten wil behoren.

[www.debejekurf.nl](http://www.debejekurf.nl)

#### DE BEEJEKURF ZAKELIJK

Restaurant de Beejekurf in Venray is tevens het adres voor zakenlunches en zakendiners. De akoestiek van het restaurant is dusdanig dat er zakelijke gesprekken gevoerd kunnen worden zonder dat andere gasten kunnen meeluisteren. Het restaurant heeft ook een private dining ruimte met open haard waar een grotere groep ongestoord kan vergaderen en dineren/lunchen.

#### Zakelijke lunch

Op reservering kan er geluncht worden bij de Beejekurf en wordt met de lunch dezelfde kaart gehanteerd als met het diner. Op woensdagen kan gekozen worden voor het JRE verrassingsmenu.

#### Iets meer haast?

Soms is het belangrijk dat een zakenlunch niet te veel tijd in beslag neemt. Dit kan bij de reservering aangegeven worden. De chef-kok zal hier rekening mee houden.

# AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op [WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN](http://WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN)  
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



● Next Level

● Evenementenhal Hardenberg

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem  
T 0183 – 680 680  
E [nextlevel@easyfairs.com](mailto:nextlevel@easyfairs.com)  
I [www.nextlevel-gorinchem.nl](http://www.nextlevel-gorinchem.nl)

Energieweg 2 | 7772 TV Hardenberg  
T 0523 – 28 98 98  
E [hardenberg@evenementenhal.nl](mailto:hardenberg@evenementenhal.nl)  
I [www.evenementenhal.nl/hardenberg](http://www.evenementenhal.nl/hardenberg)



Noord-Brabant

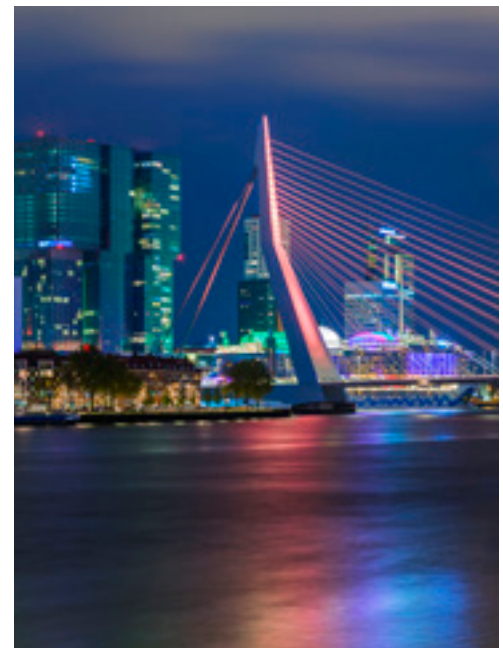


● Landgoed Huize Bergen

● Eigentijdserf

Glorieuxlaan | 5261 SG Vught  
T 073-6580400  
E [welkom@huizebergen.nl](mailto:welkom@huizebergen.nl)  
I [www.huizebergen.nl](http://www.huizebergen.nl)

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers  
T 013-5041392  
E [welkom@eigentijdserf.nl](mailto:welkom@eigentijdserf.nl)  
I [www.eigentijdserf.nl](http://www.eigentijdserf.nl)



Noord-Holland

Zuid-Holland

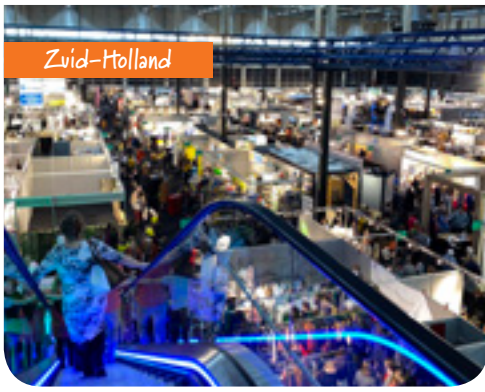
Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland





Zuid-Holland

### ● Evenementenhal Gorinchem

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem  
T 0183-680680  
E [gorinchem@evenementenhal.nl](mailto:gorinchem@evenementenhal.nl)  
I [www.evenementenhal.nl/gorinchem](http://www.evenementenhal.nl/gorinchem)



### ● Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam  
T 010 - 4131494  
E [info@laurenskerkrotterdam.nl](mailto:info@laurenskerkrotterdam.nl)  
I [www.laurenskerkrotterdam.nl](http://www.laurenskerkrotterdam.nl)



### ● Meeting House

Johan de Wittstraat 2 | 3311 KJ Dordrecht  
T 078-6146724  
E [info@meetinghouse.nl](mailto:info@meetinghouse.nl)  
I [www.meetinghouse.nl](http://www.meetinghouse.nl)



Noord-Holland

### ● Leonardo Royal Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 24 | 1096 BK Amsterdam  
T 020 - 250 0140  
E [events.royalamsterdam@leonardo-hotels.com](mailto:events.royalamsterdam@leonardo-hotels.com)  
I [www.leonardoroyalhotelamsterdam.com](http://www.leonardoroyalhotelamsterdam.com)



Utrecht

### ● KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist  
T 0343 - 491 424  
E [info@knvbcampus.nl](mailto:info@knvbcampus.nl)  
I [www.knvb.nl/campus](http://www.knvb.nl/campus)



### ● Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8 | 3972 LA Driebergen  
T 0343-531818  
E [reserveringen@antropia.nl](mailto:reserveringen@antropia.nl)  
I [www.antropia.nl](http://www.antropia.nl)

Friesland

Groningen

Drenthe

Overijssel

Gelderland

Limburg



**aeris numo**  
World-class design  
that moves you.

[aeris.nl/numo](https://aeris.nl/numo)



**ClickShare**

Plug into simplicity.

TAP INTO

amazing




**CSE-200**

### Make sharing easy and leave an impression

Meetings, incentives, congresses and events today need to be amazing, smooth and most of all equipped with the best technology. If you want to offer the best meeting experience to your customers, ClickShare is just the ticket. Barco's wireless collaboration system allows users to simply share what's on their laptop or mobile device on a presentation screen. No installation, no technical hiccups, no training. Just quick, confident sharing to make all your events truly professional and outstanding.

Don't just take our word for it. You can try it yourself with our 4-week ClickShare CSE-200 try-out.

**Start your free trial today: <https://trynow.barco.com/clickshare/>.**



**‘In deze hal  
werden onze 5.000  
medewerkers weer  
één team’**

**Het start  
vanuit  
het hart**

Een event organiseren met het idee je verkoopcijfers te boosten of marktaandeel te vergroten. Om klanten te overtuigen van jouw product of dienst. Jaarbeurs biedt je de perfecte omgeving in het hart van Nederland. Wat je ook wilt bereiken met je event, wij geven je alle ruimte, onze passie en jarenlange ervaring.

[jaarbeurs.nl/eec](https://jaarbeurs.nl/eec)

**JAARBEURS**

attract - engage - accelerate