



IBTM World 2019: voor ieder wat wils

IBTM World staat elk jaar weer garant voor interessante sprekers, een flinke beursvloer en meer dan genoeg kennissessies voor verschillende doelgroepen.

SPREKERS

Op 19 november trapt business expert en schrijver Lucy Bloom af als keynote spreker. Tijdens haar high energy sessie 'Doing Business Differently' neemt ze het publiek

mee in een achtbaan aan fascinerende ervaringen en lessen. Bloom vertelt waarom fun een vaste factor in je strategische plan moet zijn en hoe vriendelijkheid en optimisme kunnen aanzetten tot bijzondere daden.

Woensdag 20 november staat in het teken van een dubbele keynote sessie. Aric Dromi is grondlegger van de strategische denktank Tempus.Motu en in-house futurist bij Volvo Cars Group. Hij gaat in op toekomstige trends



en nieuwe technologie. Margarita Mayo is hoogleraar leiderschap aan de IE Business School in Madrid. Zij zal bespreken hoe je authentiek kunt blijven in leiderschap en het leven. Na deze keynotes volgt een programma met drie sprekers in TED Talk stijl. Hier nemen ex-Formule-1 racer Jaime Alguersuari, CEO en oprichter van Wordly Lakshman Rathnam en neurowetenschapper Mariano Sigman deel.

Op de derde dag van de beurs staat John Volanthen paraat: de wereldrecordhouder grotduiken die een belangrijke rol speelde bij de redding van het Thaise voetbalteam dat vorig jaar vast kwam te zitten in de grotten van Tham Luang. Volanthen zal

nader ingaan op risicomanagement en hoe je kalm kunt blijven gedurende crisissituaties. Volgens Volanthen zijn prestaties zelden een resultaat van geluk hebben; volharding, vastberadendheid en voorbereiding spelen een grotere rol.

KENNISPROGRAMMA

Gedurende drie dagen worden er kennisessies georganiseerd die ingaan op diverse thema's en onderwerpen zoals technologie, duurzaamheid, trends, influencer marketing en persoonlijke ontwikkeling. Een aantal van deze sessies maken onderdeel uit van de programma's voor speciale doelgroepen.

ASSOCIATIEPROGRAMMA

Op dinsdag 19 november vindt er een speciaal programma voor association hosted buyers plaats. Maar liefst acht kennisessies gaan in op diverse onderwerpen. Sprekers die deze sessies verzorgen zijn onder andere Joanne Joham (regiodirecteur Noord-Amerika) en Senthil Gopinath (Chief Executive Officer van ICCA), event- en congrescoördinator Gwladys Guillory (Alzheimer Europe) en Director of Global Business Development & Marketing Angeline Lue-van den Broecke (Kuala Lumpur Convention Centre). Het programma is alleen toegankelijk voor association hosted buyers die deelnemen aan het hosted buyer programma.

ELITE CORPORATE PROGRAMMA

Nieuw is het IBTM World Elite Corporate Programme voor senior corporate meeting- en eventplanners op woensdag 20 november. Het programma wordt afgesloten met een speciale toer door Barcelona en een diner. Toekomstige en huidige hosted buyers kunnen zich opgeven voor het programma. Voldoe je aan de eisen, dan ontvang je een uitnodiging.

BEURS

Naar verwachting zullen er dit jaar op de beurs meer dan 3.000 standhouders te vinden zijn, variërend van unieke bestem-

mingen, tot internationale hotelketens en toeleveranciers. Innovatieve ideeën en ontwikkelingen in de branche krijgen een eigen podium in de IBTM Accelerate feature area op de beursvloer. De Tech Watch Award laat zien welke nieuwe eventtechnologie de branche vooruit kan helpen. Genomineerde bedrijven zijn onder andere AllSeated (indelingsoftware icm VR), Lineup Ninja (software voor managen van congrescontent), Oveit (ticketing/badging NFC-betalingssysteem dat gebruikmaakt van blockchain technologie) en Zenus (gezichtsherkenningstechnologie voor het stroomlijnen van het check-in proces). De uitreiking vindt plaats op 20 november. Tijdens de IBTM Event Business Accelerator kunnen ondernemers die een eventgerelateerde business case of een start-up hebben een pitch geven. Tijdens de MICE Influencers Series zal influencer marketing specialist Mariska Kesteloo een aantal expertsessies over de groei van influencer marketing binnen de MICE-branche. De Future Focus Series duikt door middel van presentaties, interactieve sessies en interviews in diverse onderwerpen en trends.

NETWERKEN

Net als elk jaar is er tijdens IBTM World volop gelegenheid om te netwerken, bijvoorbeeld tijdens de welkomstreceptie of het inmiddels beruchte netwerkuur op de woensdag. 35 eventprofessionals onder de 30 kunnen zelfs twee dagen voor de beurs al deelnemen aan het Forum for Young Professionals en kennismaken met belangrijke leveranciers en toonaangevende branche-experts.

IBTM World vindt dit jaar plaats van 19 tot en met 21 november in de Gran Via venue in Barcelona.
www.ibtmworld.com