



Topproductie áchter de douane:

# KLM 100 jaar

De Koninklijke Luchtvaart Maatschappij (KLM) bestond op 7 oktober honderd jaar en dat werd flink gevierd. Om een complete KLM-experience (inclusief meerdere grote feestavonden) te creëren waarin verleden, heden en toekomst aan bod kwamen, werd XSAGA als producent in de arm genomen. XSAGA klopte op haar beurt aan bij Unlimited Productions voor de technische productie. Het werd een unieke productie, met meerdere locaties, allemaal áchter de douane op luchthaven Schiphol. "Het was echt waanzinnig mooi", aldus COO / Production Director Bart Roelen van Unlimited Productions.

**Fotografie:** Jorrit Lousberg, Floris Heuer en Nathan Reinds

**H**onderd jaar KLM. Het is een enorme mijlpaal en daarom wilde de luchtvaartmaatschappij flink uitpakken om het heuglijke feit te vieren. XSAGA werd bij het project betrokken om de productie op zich te nemen en nam contact op met Unlimited Productions om hen er als technisch producent bij te halen.

## OPGESPLITST

Unlimited Productions en XSAGA gingen snel om de tafel om de opdracht te definiëren en te kijken hoe het best voldaan kon gaan worden aan de vraag die vanuit KLM bestond. "XSAGA had daar een duidelijke mening over en wilde een complete KLM-experience creëren", vertelt Roelen. "Hangar 10 moest opgesplitst worden in twee 'baaien'. In Baai 2, de experience ruimte, konden mensen eten en drinken en een VR Experience en KLM show meemaken. De gasten moesten echter ook een verhaal meekrijgen en dat verhaal wilden we op een zo bijzonder mogelijke manier laten zien. In Baai 1 (de showruimte) werd daarom een door KLM en New Amsterdam speciaal gemaakte film vertoond, waarin het hele verhaal over honderd jaar KLM verteld werd. Het was overigens veel meer dan een film alleen, het was een hele belevenis, compleet met bewegende LED-schermen, special effects, indrukwekkend geluid en een lichtshow. Het was echt een complete show die de gasten voorgeschoteld kregen. Bovendien vond in die ruimte op twee van de zeven evenementdagen een gigantisch personeelsfeest plaats, met onder andere een optreden van Armin van Buuren. Ook was hier een presentatie op 7 oktober, de dag dat KLM exact honderd jaar bestond."

## LOCATIES

Buiten de twee zalen omvatte de productie nog veel meer locaties op Schiphol-Oost en om de omvang ervan

te duiden kan het best het hele traject beschreven worden dat de bezoekers (o.a. personeelsleden, pensionarissen, relaties en dergelijke) vanaf hun binnenkomst aflegden. Roelen legt uit: "De genodigden kwamen aan op parkeerterreinen, waar we complete hospitality dorpen hadden opgetuigd. Vanaf daar werden ze met bussen richting de douane gebracht, waar elke bezoeker afzonderlijk geaccrediteerd werd. Achter de douane kwamen ze in eerste instantie aan bij Hangar 11, waar op alle evenementendagen een vliegtuig stond dat bekeken kon worden. Ook waren er oude toestellen te zien, evenals een toestel van de luchtvaartschool. Kortom, een eerste leuke experience aangezien je de toestellen bijna kon aanraken en met ze op de foto kon."

#### SCHITTEREND GEZICHT

De route vervolgde zich naar Hangar 12, die de hele week gewoon operationeel was. "In die hangar worden vliegtuigen geserviced en dat werk ging gewoon door", legt Roelen uit. "Soms moest het publiek dan ook wachten omdat er een vliegtuig in of uit moest, maar daarmee hadden ze ook meteen iets moois te zien." Vanuit Hangar 12 leidde de route naar Hangar 10, die zoals gezegd was opgesplitst in twee delen. Na de experience en het bekijken van de KLM 100 Jaar film konden de mensen uiteindelijk door het podium heen het backstagegebied in, waarna ze buiten op platform 9 uitkwamen. Daar stond een heel buitenpark,



#### De bijdrage van Riedel Communications

Voor KLM 100 jaar werd Riedel Communications door Unlimited Productions gevraagd om het communicatievraagstuk in te vullen. "We hebben hier zowel de portofonie voor de overall productie als de intercom voor de showproductie mogen verzorgen", vertelt Arno Bakker. Voor de portofonie was het van belang dat er voor een groot gebied dekking was. Niet alleen in en rondom de hangars waar het hele evenement plaatsvond was goede dekking van belang, maar ook een paar kilometer verderop waar de gasten konden parkeren om daarna in de pendelbus te stappen. Bakker: "We hebben gebruikgemaakt van digitale Tetra portofoons die we gekoppeld hebben aan ons intercomsysteem. Hierdoor kon de centrale post met meerdere kanalen tegelijk communiceren. Daardoor was er ook meteen een koppeling tussen de productie- en showcommunicatie. Het voordeel hiervan is dat het niet uitmaakt voor welke discipline je aan het werk bent, je hoeft maar met één communicatie device rond te lopen."

Voor de show-intercom heeft Riedel Communications in de hele front of house bedrade intercompanelen neergezet. "En we hebben Bolero, onze draadloze intercomoplossing, ingezet voor o.a. de stagemanagers", legt Bakker uit. "In heel hangar 10 was dekking voor Bolero. Ook waren de verschillende kleinere stages in de experience aangesloten op het totale intercomsysteem. Hierdoor kon productie snel schakelen indien nodig."





# CREATE!

CREATE AMAZING THINGS

YOUR PARTNER FOR DECORATIVE PRODUCTIONS

[WWW.CREATEBV.COM](http://WWW.CREATEBV.COM)

## HET SUCCES VAN UW EVENT

DAT IS WAT ONS DRIJFT

Bekijk hoe onze rijplaten, tijdelijke bruggen en pontons, bijdragen aan succesvolle events. Kunst op het water tijdens het Mandala Festival bijvoorbeeld.

Meer event cases? Check [vanschie.com](http://vanschie.com)



**VANSCHIE**  
*continu in beweging*



## DE BIJDRAGE VAN WICREATIONS

Wicreations werd geselecteerd als automation leverancier voor dit project. "Wicreations is in het verleden al vaker door Unlimited Productions benaderd als automation expert", vertelt projectmanager Geert Stockmans. "De mensen bij Unlimited Productions zijn altijd zeer geïnteresseerd in nieuwigheden en dan vooral om deze zo snel mogelijk te kunnen aanbieden aan hun klanten. Voor dit project maakten we gebruik van de WImotion producten. Een Witrack trolleysysteem, in combinatie met WI-Hoists, stond in voor de beweging van een grote LED backdrop. Dit alles aangestuurd met het nieuwe besturingssysteem MCA." Het scherm was 17 meter lang en 5,7 meter hoog, opgesplitst in drie delen. Het centrale scherm was 10,5 meter breed, geflankeerd door twee zijkanalen van 3,36 meter breed met een totaalgewicht van 2,6 ton. Stockmans: "De drie schermen samen hingen aan negen WI-Hoists 500, bijkomend waren er nog vier WI-Hoists 500 hoists voor twee bewegende lichttrussen."

"Inhoudelijk is 100 Jaar KLM misschien een relatief kleiner project op het vlak van motion, maar door de manier waarop Unlimited Productions haar projecten aanpakt, met zeer veel aandacht voor detail, afwerking, pre-productie en veiligheid, maakt dat ook wij er heel graag toe bijdragen", legt Stockmans uit. "Daarnaast viel de timing van dit project voor ons ook perfect. 2019 is immers het jaar waarin we ons eigen productgamma WImotion uitrollen, met als kers op de taart het eigen besturingssysteem MCA. Deze ontwikkelingen, waar we bijzonder trots op zijn, in de markt lanceren, vraagt projecten en klanten die openstaan voor innovatie. Het WImotion gamma bleek een perfecte match te zijn met de uitvraag van Unlimited Productions. En wat is nu een betere gelegenheid om een nieuw tijdperk te lanceren dan een event waar men het honderdjarig bestaan van een wereldwijd bekend merk viert? Dat kon alleen maar een goed voorteken zijn!"



waar onder andere een toestel en veel cargomiddelen en -voertuigen te zien waren. "Vervolgens ging het door naar de afdeling Engine Services", vertelt Roelen. "Op die afdeling worden motoren gereviseerd en worden bijvoorbeeld ook de motoren binnengebracht waar vogels in zijn gevlogen. Elke motor bestaat uit honderduizenden onderdelen, een schitterend gezicht om dat allemaal te kunnen zien."

## TEAM

Na het bezoek aan Engine Services gingen de bezoekers weer naar buiten en wer-

den ze met bussen teruggebracht naar de diverse parkeerterreinen of naar Schiphol Plaza, waarvandaan ze hun reis naar huis weer konden inzetten. Zo eenvoudig als het hier nu klinkt, was het in de praktijk allemaal niet. Het verliep allemaal soepel, maar er kwam tijdens de voorbereidingen en tijdens de zeven evenementendagen heel wat bij kijken op het gebied van bijvoorbeeld veiligheidsprotocollen, waarover verderop meer. Omdat gewerkt werd op veel verschillende locaties en lange dagen gemaakt werden, was een flink productieteam samengesteld. Roelen: "Ikzelf



# SCAD Re-Event

3D ontwerpsoftware voor evenementen



Bevat een bibliotheek met meer dan 13.000 3D objecten.  
Uitstekende support, begeleiding en trainingen op maat.  
Optimale uitwisselbaarheid van bestanden.

Teken snel en nauwkeurig.  
Genereer een materiaallijst met één druk op de knop.  
Eenvoudige koppeling met Excel of verhuurprogramma.



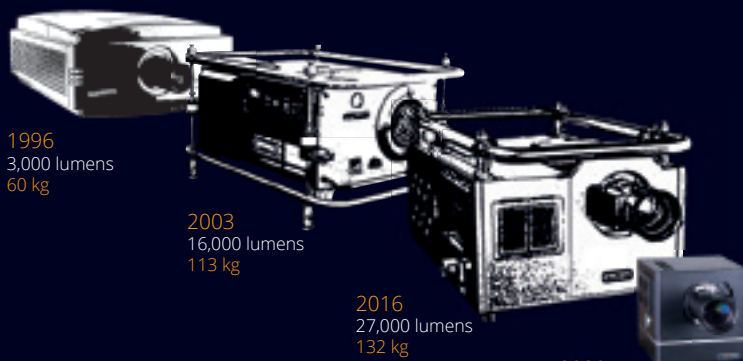
**NIEUW:**  
SCAD Re-Event V7  
Veel nieuwe artikelen in bibliotheek, Excel koppeling, animaties, zwart thema, vernieuwde interface.



[www.scad-rev.com](http://www.scad-rev.com) | 0315 820 205 | [www.anivizzion.nl](http://www.anivizzion.nl)

# (r)evolution

Every once in a while, something comes along that tears up the rulebook and revolutionises an industry. This is one of those moments: the Satellite Modular Laser System from the Visionaries of the display industry - Digital Projection.



1996  
3,000 lumens  
60 kg

2003  
16,000 lumens  
113 kg

2016  
27,000 lumens  
132 kg

2020  
> 40,000 lumens  
< 40 kg

## DIGITAL PROJECTION

A Delta Associate Company



See it at ISE  
Hall 1 - F90



SATELLITE  
MODULAR LASER SYSTEM

Satellite Projection Heads and RGB Laser Sources  
Simple building blocks for complex installations

[www.digitalprojection.com](http://www.digitalprojection.com)

The Visionaries' Choice



#### De bijdrage Live Legends

Live Legends maakte het lichtontwerp voor de experience film die meerdere keren per dag te bewonderen was in Hangar 10. Hierbij werd een combinatie gemaakt van special effects, laser, bewegende LED-schermen en de prachtige film over 100 jaar KLM, geproduceerd door New Amsterdam. In de Live Legends studio in Abcoude werden alle bewegingen voorgeprogrammeerd, zodat de film exact aansluiting had met de 'choreografie' van de LED-schermen en het lichtontwerp. Tevens produceerde Live Legends de content en het lichtontwerp voor de officiële 100 jaar viering op maandag 7 oktober rondom de onthulling van het honderdste KLM-huisje. Tijdens alle dagen van het evenement waren video- en lichtoperators van Live Legends aanwezig om deze disciplines aan te sturen.

was als production director overall te vinden, maar elke locatie had ook nog een eigen productiemanager. In totaal bestond ons team wel uit een man of tien. Sowieso waren elke dag meer dan honderd mensen aan het werk om alles voor elkaar te krijgen. Er waren ontzettend veel technische partijen aan de gang, die allemaal hun eigen mensen bij zich hebben, dus dat tikt snel aan. We hadden crewshifts van meer dan honderd crewleden, bij de afbouw ging dat zelfs richting de tweehonderd."

#### GESPREIDE BOUW

De opbouw werd gedaan van 23 t/m 29 september, daarna was er ruimte en tijd voor bijvoorbeeld de KLM-partners om hun deel van de voorbereidingen te gaan treffen. "Wij waren op dat moment al klaar en hadden dus in samenwerking met XSAGA een werkende productie opgeleverd, toen kwam de rest binnen", legt Roelen uit. "Daar is heel bewust voor gekozen. We hebben wat extra tijd ingekocht zodat we niet met al die partijen tegelijk op de vloer

bezig hoefden te zijn. De hal was toch leeg, dus we konden er in wanneer we wilden. Het heeft geresulteerd in een heel rustige opbouw, zonder stress en veel gedoe waar je niet op zit te wachten." Ook bij de douane waren ze daar heel blij mee, geeft Roelen aan: "Zij zijn niet blij als er elke dag een paar honderd extra mensen aanwezig zijn. Er werken op Schiphol-Oost al duizenden mensen achter de douane die door de slagbomen naar binnen moeten. Als wij dan nog met vierhonderd man extra zouden

Kom gezellig langs en...

# Voel je Thuis bij Rolight

CUE 2020

13, 14 EN 15  
JANUARI  
2020

AHOY ROTTERDAM

Volg ons  
tijdens de  
CUE 2020



  **Rolight**



DE BIJDRAGE VAN 4LIGHT SHOWPROJECTS  
4Light werd bij KLM 100 Jaar betrokken voor de 'technische productie licht' en het 'technisch project management voor de party area'.

#### Technische Productie Licht

4Light heeft zorggedragen voor een correcte installatie en demontage van het licht in de Party Area. "Als beginstap hierin is het ontwerp, aangeleverd door Live Legends, omgezet naar de daadwerkelijke armaturen", legt Ronnie Santegoeds uit. "Deze werden geleverd door Phlip-po Nederland BV. Hierop volgend zijn de werktekeningen gemaakt met bijbehorende datasheets. Hierdoor is alles goed gedocumenteerd, wat zorgt voor een snelle en correcte installatie. Kenmerkend waren de verschillende settings van de LED-schermen. Tijdens filmstukken en corporate inhoud van het programma bevonden zich twee vijf meter hoge lichtpalen in de 'Garage' achter het scherm. Deze werden naar voren gereden tijdens de verschillende optredens van bands en DJ's. De Upstage LX hing in computergestuurde takels van WCreations, die de Z-beweging kon volgen van het videoscherm."

#### Overig

De wens vanuit KLM was om geen enkele kabel over de vloer te laten lopen. "Dit hebben we gerealiseerd door een lange BGR Truss van de FOH naar de stage te laten lopen", vertelt Ronnie Santegoeds. "Om de verschillende disciplines van stroom te voorzien, is er een kabelbrug gemaakt tussen het podium en de binnenkomst van de Powerlocks in de hal. Hierdoor is er op geen enkel punt in de zaal gebruik gemaakt van yellowjackets of andere kabeldefenders."

Ronnie Santegoeds heeft als projectmanager zorggedragen voor de communicatie tussen de verschillende technische disciplines tijdens de load in, repetities, showdagen en load out. Door één aanspreekpunt per hal/area blijft de planning steeds inzichtelijk en kan er goed overlegd en geschakeld worden als er aanpassingen op locatie nodig blijken of nieuwe wensen in de lucht komen.



#### De bijdrage van Easy Eventcrew

'Een productie opbouwen terwijl er op zo'n vijfhonderd meter afstand een vliegtuig opstijgt, dat maak je niet elke dag mee!'. "Het was één van de enthousiaste opmerkingen van onze crew tijdens het project KLM 100 jaar", vertelt Ellen van der Wal. Easy Eventcrew heeft gedurende de gehele op- en afbouwperiode crew geleverd aan verschillende partijen, in totaal 150 mandagen verdeeld over 21 dagen. De werkzaamheden waren zoals altijd erg gevarieerd. Van sitecrew en techniekwerkzaamheden voor Unlimited Productions tot het bouwen van diverse podia voor Coreworks en het inhangen van doeken voor All Areas. "We zijn hartstikke trots dat we voor onze opdrachtgevers op deze manier een mooie bijdrage hebben mogen leveren aan het 100-jarig bestaan van KLM. We komen via Easy op heel veel locaties. Van grote festivals als Defqon en concerten in de Ziggo Dome, voetbalwedstrijden in de ArenA tot aan beurzen in de Rai. Maar werken op Schiphol voor het 100-jarig bestaan van KLM is vooralsnog toch wel één van de hoogtepunten!"

komen, inclusief een groot aantal trailerbewegingen en dergelijke, dan zou het te veel worden. Die gespreide bouw is echt ideaal gebleken."

#### ACCREDITATIE

De complexiteit bij de productie zat 'm vooral in het logistieke deel van het verhaal, ook aan de 'crewkant'. Ook die uitdaging hebben Unlimited Productions en XSAGA samen aangepakt. "Kijk, als je bijvoorbeeld bij een locatie als de RAI werkt, dat zetten crewleden hun auto in de garage, ze melden zich aan en stappen binnen", vertelt Roelen. "Hier heb je een locatie achter de douane en dat betekent dat iedereen gescreend moet worden. Vooraf moet je dan al alle papieren aanleveren en alles wordt dan nogmaals gecontroleerd als de crewleden zich melden. Met de hand worden dan alle accreditatie-

passen geschreven. De accreditatiepost hadden we ingericht aan de andere kant van Schiphol-Oost. Daar konden auto's en trailers heen en moest legitimatie getoond worden. Na een handtekening en stempel voor akkoord ging het vervolgens naar de douanepost. Daar moesten de accreditatiepas en legitimatie nogmaals worden getoond en als alles klopte werd je toegelaten tot het terrein. Vervolgens werd je door Traffic Support begeleid naar het juiste parkeerterrein of de juiste parkeergarage. Trailers werden bij ons aangemeld op platform 9, daar stond vanuit ons een portocabin voor de siteproductie en twee mensen van Traffic Support. Als een trailer welkom was bij de producenten in een hangar, dan werd dat omgeroepen en reed Traffic Support vooruit met een scooter om de trailer naar de juiste plek te begeleiden."



Since 1994 we can count on your creativity to realize customized inflatables.  
25 years of confidence & partnership, let's continue to #airyourviews.

THANK YOU!



**X-TREME**  
CREATIONS

[www.x-treme.eu](http://www.x-treme.eu)

[info@x-treme.eu](mailto:info@x-treme.eu)

+32 2 714 11 00

**CUE** 2020  
stand 1.003



**INRUIL. LEASE. KOOP.**

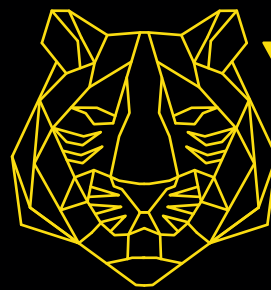
Uniek concept van inruil, lease en koop van  
jouw pro audio, onder andere L-Acoustics,  
QSC, Sennheiser en Yamaha...

Alles onder één dak en met één aanspreekpunt!



[info@audiosolution.nl](mailto:info@audiosolution.nl)  
+31 (0) 46 20 21 730

[www.audiosolution.nl](http://www.audiosolution.nl)  
[@audiosolution](https://www.instagram.com/audiosolution)



**YELLOW  
TIGER**  
DJ-BACKLINE SERVICES

**DJ-BACKLINE RIGHT AT YOUR DOORSTEP**

**DJ-GEAR | SPECIAL DJ-BACKLINE  
TECHNICAL RIDER SERVICE  
DRY HIRE | SUPPORT**

**[WWW.YELLOW-TIGER.NL](http://WWW.YELLOW-TIGER.NL) | 085-0161106**



#### VEILIGHEID

Het kán ook echt alleen op deze manier zodra je op een plek als deze moet werken, geeft Roelen aan: "Punt is namelijk dat je eigenlijk direct de landingsbaan op zou kunnen rijden hier, zonder briefing gebeurt je dat zomaar zonder dat je het zelf in de gaten hebt. Dan gaan natuurlijk alle alarmbellen af en zodra vliegtuigen omgeleid zouden moeten worden, dan

krijg je echt te maken met miljoenen-claims." Omdat het veiligheidsaspect bij deze productie zo aanzienlijk was, werd Rob van den Puttelaar door Xsaga & Unlimited Productions als Health & Safety Manager aangesteld. Roelen: "Een zeer ervaren man, die veel met ons werkt en ook enkele van onze mensen traint. Hij heeft het met liefde en plezier opgepakt en heeft echt in heftige discussies gezeten.



#### De bijdrage van Airworks Inflatables

"Door XSAGA en Unlimited Productions zijn wij gevraagd om de hoge ruimte van Hangar 10 aan te kleden met onze inflatables", vertelt Sanne de Boer.

Airworks Inflatables heeft een groot aantal inflatables in de verhuur, waaronder wolken in verschillende afmetingen. De wolken sloten prachtig aan bij deze opdrachtgever en de algehele thematiek van het bedrijf. "Door de verschillende maten konden wij de grote ruimtes eenvoudig vullen. Omdat de wolken gemaakt zijn van witte stof, kan de ruimte in verschillende sferen worden belicht, de wolken kleuren makkelijk mee."

"Met Unlimited Productions hebben we de technische eisen van tevoren besproken en een aantal weken voordat de opbouw begon is er een locatiebezoek geweest met alle partijen", gaat De Boer verder. "Tijdens de opbouw waren de trussen en stroomvoorziening voor ons voorbereid, zodat we bij binnenkomst meteen aan de slag konden.

Door de gedegen voorbereiding verliepen de op- en afbouw voorspoedig. Buiten de programmatijden werden de ventilatoren uitgezet, zodat de inflatables niet continue op druk bleven. We zijn erg tevreden over de voorzetting van onze samenwerking met XSAGA en Unlimited Productions en kijken uit naar de toekomst.

Airworks produceert haar inflatables (vooral bestemd voor de entertainmentindustrie en dan op aanvraag van band of event) van begin tot eind in Weesp, waarna men ook regelmatig de (internationale) opbouw doet voor festivals. De Boer: "Daarnaast maken we inflatables voor de verhuur, waarbij we binnen Europa vele festivals en evenementen voorzien van aankleding."

Het ging er soms best heet aan toe, maar Rob heeft het uitstekend gedaan en heeft een weg gevonden waarin alle partijen zich konden vinden en wij de productie konden doen op een manier waar we achter stonden. Samen met de veiligheidsdeskundige van KLM heeft hij dat voor elkaar gebokst. Er waren serieuze uitdagingen, maar met hun hulp hebben we alles weten

BRIGHT.  
BRIGHTER.  
BRIGHTEST.

**Martin**  
by HARMAN



ERA 400



ERA 600



ERA 800

OUR NEW ERA PERFORMANCE RANGE

DISTRIBUTEUR BENELUX  
**FAIRLIGHT**



**POSEIDON**  
POWERFUL OUTDOOR BEAM

- SMOOTH CMY COLOR MIXING
- IP65 RATING
- GOBO WHEEL WITH ANIMATION RANGE
- DOUBLE PRISM
- FROST
- 190MM WIDE LENS

## OPDRACHTGEVER AAN HET WOORD

Vanuit XSAGA was Pieter Claassen als uitvoerend producent betrokken bij de productie van KLM 100 jaar. Ongeveer een jaar geleden zat hij bij de eerste gesprekken die gevoerd werden over het evenement dat toen nog in zijn geheel bedacht moest gaan worden. "Voor dit soort klussen ga je in het vak van live communicatie. Het is een eer om een productie als deze te mogen doen", geeft hij aan. "Als je het leuk vindt om voor een mooi merk een evenement te organiseren en produceren, dan is dit in Nederland wel het summum. KLM is toch een beetje Nederlands trots en iedereen heeft mischien wel een béétje blauw bloed als het daar op aankomt."

Het concept voor de productie werd grotendeels intern bedacht bij XSAGA, geeft Claassen aan: "De paraplu, het basisidee, bedenken we hier in huis inderdaad. Vervolgens haken derden dan aan als het gaat om ontwerp en visualisatie en dergelijke. Zelf begonnen we met het ontwikkelen van de eventhuisstijl, die overal in moest terugkomen. Dat stond snel, dus we konden ons al vroeg focussen op de productie ervan. We kijken altijd naar wat het verhaal is dat we willen vertellen. Al snel was duidelijk dat het over heden, verleden en toekomst moest gaan. Daarbij wilden we de bezoekers bedanken, betrekken en beroeren. Dat waren steeds de uitgangspunten bij alles wat we bedachten. Van daaruit zijn we dus verder aan de slag gegaan."

De bijzondere locatie achter de douane, het grote aantal gasten en het feit dat de plaats van handeling geen traditionele eventlocatie is, zorgden voor een bewerkelijke productie: "Zoiets krijg je alleen voor elkaar als je het met de juiste partijen doet. Dat geldt zeker ook voor de technisch producent, in dit geval Unlimited Productions, waarmee het prettig werken was. Bij een productie als deze moet je een partij hebben die het na versie zes ook nog steeds leuk vindt om versie zeven te maken. Iedereen realiseerde zich dat we het samen moesten gaan doen en er als partners in moesten gaan. Ook aan de kant van KLM is dat heel goed gelukt, maar ook alle leveranciers hebben daar fantastisch in meegewerkt. Hiervoor ga je het vak in en in die flow is iedereen meegegaan."

Terugblikkend is Claassen heel trots op wat er is neergezet: "Natuurlijk is er af en toe heus wel gescholden en gevloekt, maar wel met een schitterend resultaat tot gevolg. We hebben de mouwen opgestroopt en hebben het met zijn allen geflikt. Het is goed en strak verlopen en dat geldt voor de hele productie. Deze productie gaat bij ons echt wel de boeken in."



## De bijdrage van Intertent

Voor het event rondom het honderdjarig bestaan van KLM werden diverse tijdelijke accommodaties opgebouwd door Intertent, op verschillende locaties op Schiphol. Voor de tienduizenden gasten was het noodzakelijk extra ruimte en faciliteiten te creëren. Intertent plaatste daarom drie Alu Paviljoens en meerdere VIP Pagodes in verschillende afmetingen. Deze accommodaties werden onder andere gebruikt als garderoberuimte, sanitair faciliteiten en opstapplaatsen voor de gasten. Als project manager van Intertent werkte Marlou Oudeman aan deze opdracht: "Elke 'wereld' is anders, dus bestaat er ook geen standaardoplossing als het gaat om de juiste tijdelijke accommodatie. Als specialist op het gebied van tijdelijke accommodaties denken wij mee, adviseren we waar nodig en leveren we altijd oplossingen op maat. Veiligheid staat daarbij hoog in het vaandel, iets wat op een locatie als Schiphol nog meer aandacht vraagt. Daarom hebben wij voor, tijdens en na het evenement nauw samengewerkt met opdrachtgever Unlimited Productions en alle leveranciers om het veiligheidsplan accuraat uit te voeren. Ons partnership met KLM duurt niet voor niets al een decennium en heeft al in meerdere mooie samenwerkingen geresulteerd."

te tackelen. Ook Gerard Maijenburg is daar belangrijk in geweest. Hij is daar kind aan huis en is betrokken bij veel producties voor KLM. Hij heeft ons als coach en adviseur geholpen en heeft vanuit zijn rol ook deuren voor ons weten te openen. Het is prettig om zulke mensen erbij te hebben."

## WAANZINNIG

Het heeft al met al geresulteerd in een soepele en rustige productie, ook tijdens de dagen zelf, geeft Roelen aan: "De grootste stress die we hebben gehad was het vervangen van een stukje tapijt dat vies was geworden, dat zegt genoeg. We zijn blij met het eindresultaat en zeker ook met alle

leveranciers die het mogelijk hebben gemaakt. Ook voor hen kwam er namelijk best wat bij kijken. Neem een bedrijf als The Powershop bijvoorbeeld. Die leveren normaliter hun stroomplan in en als dat dan klopt, dan kunnen ze uiteindelijk aan de gang. Nu hebben ze speciale cursussen moeten volgen en vooraf al veel documenten aan moeten leveren voor ze überhaupt bevoegd waren om op locatie ook maar iets te mogen doen. Mede dankzij dit soort partijen zijn we tot iets heel moois gekomen. Het is echt waanzinnig geweest."