



106
>
Stand van zaken

Decor op evenementen

Er zijn veel verschillende soorten partijen actief in de wereld van 'decor op evenementen'. We laten drie totaal verschillende partijen aan het woord over wat ze te bieden hebben, maar ook over hoe ze kijken naar de ontwikkelingen in de markt en hoe ze daar op inspringen.

Bjorn Berkers is met zijn creatieve productiebedrijf Create! een ervaren partij als het aankomt op decoratieve vraagstukken die van tijdelijke aard zijn. "Create! staat voor kwaliteit, degelijkheid, betrouwbaarheid en flexibiliteit", vertelt hij. "Onze decors worden dermate goed voorbereid dat nagenoeg iedereen ze met de aangeleverde montagetekeningen kan installeren." De meeste decors van Create! worden gemaakt voor (dance)festivals en

evenementen. Maar inmiddels zijn we ook werkzaam voor diverse attractieparken in binnen- en buitenland waarvoor we decors mogen aanleveren voor bijvoorbeeld hun zomer- en wintershows die ze op en buiten hun park organiseren."

"We zijn erg oplossingsgericht en zien elk decor als een uitdaging om te maken", vertelt Berkers als gevraagd wordt naar de manier van werken bij Create! "Daarnaast zitten onze werkvoorbereiding en prefabricage inmiddels zo goed in elkaar dat we een zeer complex decor in korte tijd en op een veilige manier op locatie kunnen monteren. Ondanks het feit dat niet één decor hetzelfde is, proberen we zoveel mogelijk met standaard montagemiddelen te werken. Daaronder bijvoorbeeld ook onze eigen gecertificeerde montagebeugel, om altijd een goede en veilige basis te hebben om vanuit te werken."

VERWEND

Ondanks de toenemende concurrentie voor festivals in Nederland, ziet Berkers dat er steeds meer wordt ingezet op de beleving en niet meer per definitie op de artiesten alleen. "Muziek is natuurlijk een zeer belangrijk deel van de beleving, maar het creëren van een omgeving door middel van decor, waarin de bezoekers zich geprikkeld en ge-entertained



MAINSTAGE UNTOLD FESTIVAL DOOR X-TREME

Wat: twee opblaasbare wolven (2 x kop + poot) voor de mainstage van UNTOLD Festival in Cluj-Napoca (Roemenië) i.o.v. Leisure Expert Group.

De uitdaging: Enerzijds het design. De wolven hebben een bionische look en dus nogal scherpe lijnen, waar een inflatable per definitie ronde volumes heeft. Dit is door 250K erg goed opgelost in het artwork. Tweede uitdaging was om de enorme volumes veilig te monteren, 35 meter boven het podium, rekening houdend met alle mogelijke weersomstandigheden en de hoeveelheden vuurwerk en pyro-effects die op het festival werden gebruikt.

Waarom zo mooi: Dit project was voor ons het eerste grote project in de pijlsnel groeiende Oost-Europese festivalscene. Het bewijs dat ook deze festivals volop op de totaalbeleving inzetten, om mee te spelen in de eredivisie van de dance festivals.

voelen, wordt steeds belangrijker. We zien ook dat de bezoekers van Nederlandse evenementen al erg verwend zijn op het gebied van decoratie en dat daardoor de lat steeds hoger komt te liggen. Iets waardoor partijen zoals wij steeds mooiere en uitdagende dingen mogen maken." Create! springt daar op in door steeds nieuwe productietechnieken te bedenken, geeft Berkers aan: "Ook gebruiken we steeds nieuwe materialen om zo de wensen van de klant op de meest veilige, degelijke en duurzame manier te kunnen uitvoeren."

DUURZAMER

Door voortschrijdende technieken is steeds meer mogelijk op decorgebied. Berkers: "In de basis is het budget dat de klant beschikbaar stelt voor het decor bepalend voor wat er maximaal mogelijk is. Daarnaast spelen natuurlijk veiligheid, wet- en regelgeving en de beschikbare productietijd ook een rol. Ook duurzaamheid is belangrijk. We denken dan ook dat het eenmalig gebruik van decors steeds minder gaat worden. Het bedenken

van duurzame, herbruikbare en/of recyclebare decorstukken zal steeds belangrijker gaan worden."

INFLATABLES

Naast het meer 'klassieke' bouwen van decors, zijn er ook andere technieken die gebruikt worden om de mooiste creaties te realiseren. Zogenaamde inflatables, opblaasbare decors(tukken), zijn daar een voorbeeld van. X-Treme is een partij die al 25 jaar lang inflatables op maat maakt voor creatives, reclamebureaus, artiesten en hun tussenpersonen. "We zijn vanaf het prille begin gepokt en gemazeld geraakt in de harde publiciteitswereld en zijn ondertussen uitgegroeid tot een van 's werelds product-specialisten op zowel airtight als constant flow opblaasbare materialen", vertelt Vincent Cantraine. "De combinatie van 2D groot formaat print en 3D inflatable vormen voor façades is een stage innovatie die we rond 2005 voor het eerst aan Tomorrowland en nadien andere festivals gepresenteerd

hebben. Inflatables als decoratieve en volumineuze elementen op festival stages is een verhaal van lange adem geweest, maar sinds een paar jaar is er echt een wereldwijde doorbraak. Natuurlijk blijven we ook inflatables leveren in de brand activation sector en voor beurzen en winkelpunten, maar de piekperiode van onze gedecentraliseerde productie ligt nu duidelijk in het festivalseizoen", vult Dan Vandevoorde aan.

Flexibiliteit en respect voor het grotere doel zijn zaken waarop X-Treme zich duidelijk laat voorstaan. Cantraine: "De basiseigenschappen van een goede projectmanager bij X-Treme zijn klantgerichtheid en een permanente aandacht met betrekking tot de opleverdatum, maar eigenlijk passen we ons steeds aan in functie van hoe de klant opereert. Daar zitten 'm inderdaad die flexibiliteit en respect voor het grotere doel in, waarbij iedereen zijn of haar verantwoordelijkheden neemt. Dat is echt heel belangrijk in deze sector."



Maak kennis met onze kunde

MHB is een toonaangevend audiovisueel bedrijf gespecialiseerd in het verzorgen van audiovisuele producties in binnen- en buitenland. MHB zet zich in voor eerlijke en langdurige samenwerkingen. Gedreven door ons intrinsieke verantwoordelijkheidsgevoel voor het eindresultaat. Wanneer het eindresultaat de verwachtingen van onze klant overtreft zijn wij pas écht tevreden.

Je kunt bij ons terecht voor de volgende zaken op gebied van high-end video:

- Volledige producties
- Dry-hire
- Begeleiding en advies

ROE Panasonic



NU TE HUUR



ROE DIAMOND 2.6

Lichtgewicht Hi-res Led display



ROE CB5

Lichtgewicht indoor/outdoor LED Display inclusief tourframes

WEERBESTENDIG

Naast het vervaardigen van de inflatables wordt X-Treme door klanten ook meer en meer gevraagd om minstens de eerste plaatsing ervan voor hen uit te voeren. "Uniek is daarbij onze 25-jarige ervaring in het voorkomen van schade bij wind", legt Vandevoorde uit. "Zowel qua design als qua structuur gaan we steeds uit van het meest slechte windscenario, zodat de inflatables optimaal 'verzekerd' kunnen worden. We voorzien daken van bedrijven en façades van musea van opblaasbare iconen die meerdere jaren permanent, ook met stormweer met windstoten van meer dan 140 km/u, hun taak blijven vervullen. Je ziet dat veel andere bedrijven op dat gebied nog in de kinderschoenen staan."

TOTAALBELEVING

Gevraagd naar de meest in het oog springende trends van het moment, noemt Cantraine er drie: "De algemene trend die we waarnemen is dat de muzikant of DJ op een podium plaatsen zonder extra decoratie, voor bezoekers een afknapper wordt. Waarschijnlijk mede ingegeven door de enorme inspanningen van een EDM festival als Tomorrowland, dat echt een total experience aanbiedt. De standaard vereist nu een totaalbeleving waar decor een belangrijk onderdeel is geworden doordat het mooie beelden en foto's oplevert in de social media die dan weer helpen om geïnteresseerden te helpen overtuigen." Een tweede

**MAINSTAGE PAROOKAVILLE DOOR CREATE!**

Wat: Mainstage van het Festival Parookaville in Weeze.

De uitdaging: De grootste uitdaging zat het in het maken van een realistische zepelin. Deze mocht niet als inflatable worden uitgevoerd, dus hebben we hier een hele constructie in bedacht die transporteerbaar was, snel op te bouwen en deugdelijk en veilig in elkaar zat. Daarnaast was het belangrijk om eventuele deelnaden van de losse onderdelen nagenoeg niet zichtbaar te laten zijn. Ook was de totale omvang van het podium al een uitdaging op zich. Een totale breedte van bijna tweehonderd meter en een hoogte van vijftig meter en dat alles moest in drie maanden worden uitgetekend en worden geprefabriceerd in combinatie met andere lopende grote projecten zoals o.a. Dominator, Electric Love, WiSH en Lakedance.

Waarom zo mooi: Dit was qua omvang, detaillering en decoratieve moeilijkheidsgraad een van de meest uitdagende projecten. Daarnaast heeft dit project de teamspirit binnen het bedrijf door de tijdsdruk en kwaliteitseisen nog beter gemaakt dan deze al was! Dus voor de ontwikkeling van onze productie en personeel was dit een ontzettend mooi project!



trend is volgens Cantraine dat de inflatable decorstukken of onderdelen meerdere jaren hergebruikt worden in een nieuwe opstelling of een andere stage het volgende jaar. "En derde trend is dat een inflatable er voor niet mag uitzien als een inflatable. Vergeet blinkende stofjes, zichtbare blowers, plooiën en naden, dat wordt minder en minder getolereerd."

CO-CREATIE

X-Treme speelt in op de ontwikkelingen door onder andere nieuw mat finish textiel voor te stellen of te werken met door middel van sublimatie bedrukt textiel. Double skin, waardoor je eigenlijk een dubbele inflatable maakt", vertelt Vandevoorde, die tevens aangeeft dat, hoewel er al veel kan, de markt nog in ontwikkeling is. "De inflatable als oplossing staat eigenlijk nog in de kinderschoenen, maar het is en blijft een niche-



Used Light, Sound & Video

 /CUESALE
 @CUESALE
 CUESALE.COM

NIEUW BINNEN: SENNHEISER, DYNACORD, STRAND LIGHTING, MA LIGHTING, YAMAHA, DE SISTI, ARRI, EN MEER.



Used Equipment - ✓ Tested ✓ In Stock ✓ Ready to use
www.cuesale.com
 info@cuesale.com | +31(0)432043020 | Eijsden, Nederland



Bezoek ons op de CUE 2020

rentman.io

Rentman gebruiker?
 Kom langs voor al je vragen, feedback en om onze nieuwste features te ontdekken.
 📍 Port 2

Geïnteresseerd in Rentman?
 Ervaar wat Rentman voor jou en jouw bedrijf kan betekenen.
 📍 CUE Experience, Stand 2.401

MCA *Software*

The **NEW** way of controlling motion!

- Fully Redundant (Server/Client Setup)
- Device control (2D)
- Object control (3D)
- Joystick control
- Drag & Drop
- USB Setup login

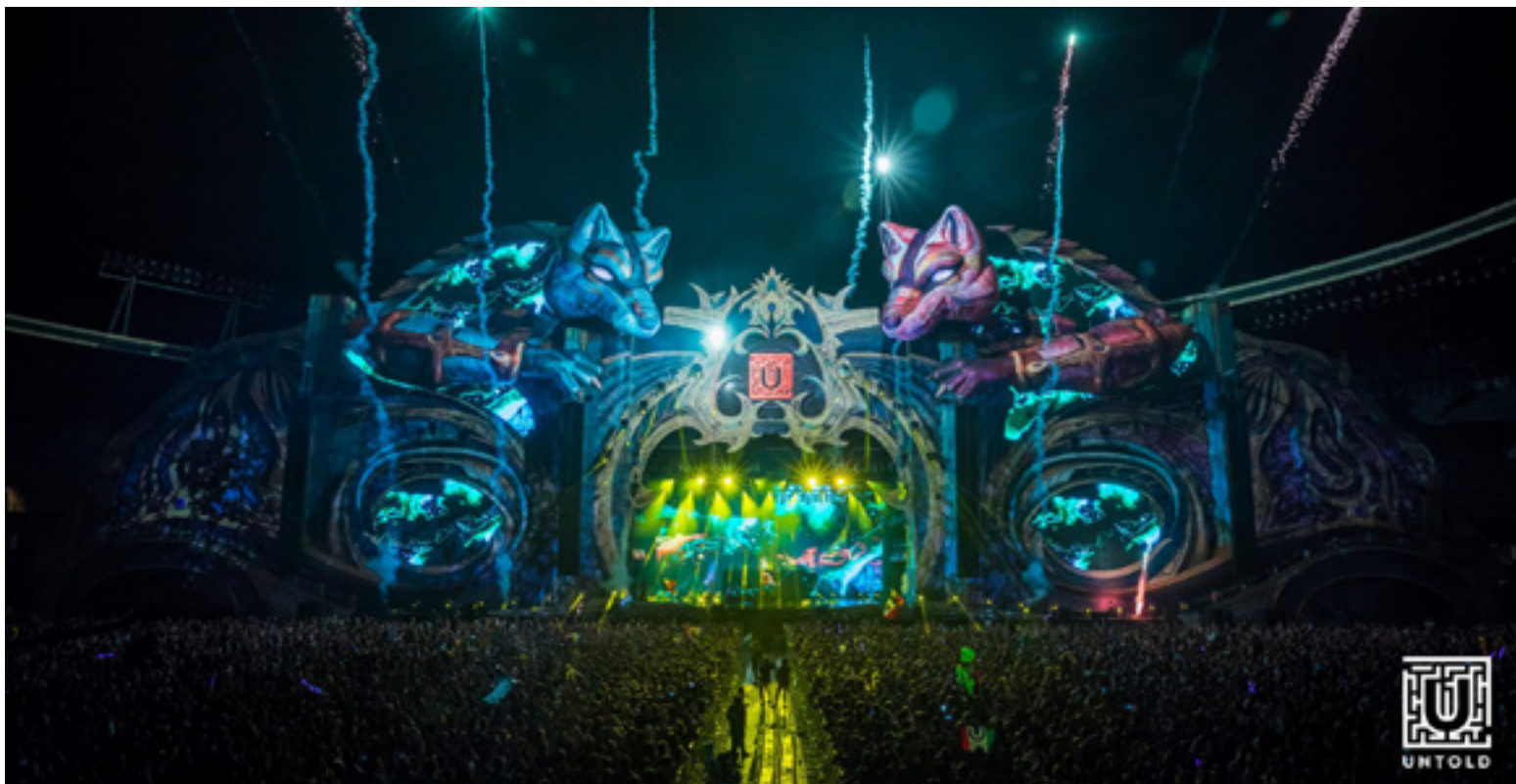
- User Management
- Zone Management
- APC Set-up
- Online library





The beating heart of 2020 motion control

www.wimotion.com *Follow us on*  



markt. Dat wil zeggen dat we het textiel moeten aankopen dat voorhanden is voor ruimere industriële toepassingen. We wegen als sector niet zwaar genoeg om technisch textiel te doen evolueren in een richting waar we veel meer baat bij zouden hebben." De toekomstige ontwikkelingen ziet Cantraine dan vooral op een ander gebied. "De toekomst ligt in de full co-creatie, waar verschillende materialen en tools gecombineerd worden, zodat de creativiteit van de stage designers en –bouwers ongebreideld verder kan evolueren. We merken we dat de inflatables qua ecologische footprint zeer goed scoren, omdat we eigenlijk alleen een dunne laag textiel vullen met lucht middels een blower met een minimaal verbruik. Na de inzet is zowel het transport als de opslag een zeer welkom gegeven en het wordt nog interessanter als de inflatables opnieuw ingezet kunnen worden op een andere stage."

DIGITALE LOODS

DecoDive is een bedrijf dat op een andere manier actief is in de wereld van decors. Feitelijk is het een online marktplaats die het huren en verhuren van evenementendecoratie faciliteert. "Onze digitale loods is de oplossing voor de deeleconomie op festival- en decorgebied", vertelt Pim Vossen. "Een festival organiseren is arbeidsintensief, duur, tijdrovend en dat vaak alleen voor dat

ene weekend. Het is tijd om te verduurzamen. Een festival laat een grote 'footprint' achter en door de decoratie in grote volumes een tweede leven te geven zijn deze alvast dubbel of nog vaker inzetbaar. Het materiaal kan worden ingezet op andere festivals, podia, theater, videoclip en/of privé feesten." De digitale loods heeft een groot aanbod aan festivaldecoraties zonder er zelf loods en vol spullen voor te moeten beheren. DecoDive brengt festivalorganisatoren, verzamelaars, decorbouwers, kunstenaars en creatievelingen samen om deze sfeermakers veel vaker in te zetten. "Met deze verandering van 'mindset' kun je op events circulair ontwerpen en bouwen", aldus Vossen. "Hiermee druk je de kosten en verlicht je de aanslag op het milieu. De levervoorwaarden kunnen onderling worden afgestemd conform de wensen van de huurder en de verhuurder."

UIT EIGEN FRUSTRATIE

Het team van DecoDive bestaat uit festivalorganisatoren, marketeers en technici. Uit eigen frustratie merken ze hoeveel materiaal er in een festival zit, om het vervolgens in containers af te voeren. De online marktplaats gaat daar verandering in brengen. Wat begon als een 'start-up accelerator' voor een betere festivalwereld is uitgegroeid tot een netwerk voor betaalbare en unieke decors. Milieuvriendelijk naarmate

ze hergebruikt worden en in te richten naar eigen setting op welk event dan ook. Met meer dan 800 festivals in Nederland alleen zijn er genoeg plekken die vragen om een decor van DecoDive, zo is de gedachte. "Ons project draagt bij aan een aantal zaken", legt Vossen uit. We verminderen de footprint van festivals en evenementen. Het zorgt ook voor verandering in de mindset van organisatoren en decorontwerpers. Daarnaast draagt het bij aan de creativiteit van festivals en is het een inspiratiebron voor organisatoren. Tot slot fungeert het als een marketingplatform voor creatieve decorbouwers."

"Er zijn veel decorbouwers in Nederland, allemaal met een eigen mooie website. Wat wij doen is het samenbrengen van deze bouwers op één platform", legt Vossen de werkwijze uit. "We zien nu dat er veel vraag is naar 'organische' decors die op allerlei manieren zijn in te zetten. Dit zijn meestal elementen die gezamenlijk een mooi totaal vormen. Denk aan planten, vlaggen, houtwerk en bamboe en dergelijke. We zijn dan ook actief op zoek gegaan naar partijen die deze deco aanbieden. Budget is vaak de factor die de grens bepaalt van wat er mogelijk is qua decor. Door ons platform hopen we toffe betaalbare decormiddelen aan te bieden die meerdere malen verhuurd kunnen worden."