UTRECHT

Jaargang 35 | Nummer 6 | Januari 2020

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO UTRECHT

METAMORFOSE VOOR JAARBEURSDISTRICT

GROEN ALS RODE DRAAD

EVALUATIE PARTICIPATIEWET NOOPT TOT ACTIE

WERK AAN DE WINKEL

SPECIAL AMERSFOORT

ARBEIDSMARKT IN BEWEGING

VERANDERING WORDT VANZELFSPREKEND

Het start vanuit het hart

Een event organiseren met het idee je verkoopcijfers te boosten of marktaandeel te vergroten. Om klanten te overtuigen van jouw product of dienst. Jaarbeurs biedt je de perfecte omgeving in het hart van Nederland. Wat je ook wilt bereiken met je event, wij geven je alle ruimte, onze passie en jarenlange ervaring.

jaarbeurs.nl/eec

JAARBEURS

attract - engage - accelerate

UITDAGINGEN

Het ziet er naar uit dat 2020 voor uitdagingen zal zorgen. Een daarvan is de stikstofproblematiek. De Raad van State oordeelde in mei 2019 dat het Programma Aanpak Stikstof (PAS) niet geschikt is als wettelijk beoordelingsinstrument bij vergunningen voor stikstofuitstotende activiteiten. Het kabinet droeg een verlaging van de maximumsnelheid en direct natuurherstel aan als oplossing. Hopelijk blijft de economische impact van de stikstofcrisis in 2020 beperkt.

Een ander hoofdpijndossier is de Participatiewet die in 2015 werd ingevoerd. Toen al heerste er scepsis, en dat blijkt anno 2020 helaas deels gegrond. De baankansen voor de doelgroep van de wet zijn niet toegenomen. Wat daarbij ook niet geholpen heeft, is dat essentiële voorzieningen zoals werkgeversservicepunten bij de start van de Participatiewet in 2015 nog niet geregeld waren. Daarnaast gaat het bij een fors deel van de gecreëerde banen om tijdelijke uitzending en detachering. Tijden van economische tegenwind kunnen behaalde resultaten weer ongedaan maken.

Het nieuwe jaar biedt volop uitdagingen, maar zeker ook kansen. Hier op de redactie zijn we in ieder geval van plan om ook in 2020 de trends en ontwikkelingen die voor het mkb interessant zijn op de voet te blijven volgen!

Met vriendelijke groet,

Teun van Thiel
Hoofdredacteur Utrecht Business
teun@utrechtbusiness.nl

INHOUDSOPGAVE

6 Metamorfose voor Jaarbeursdistrict: groen als rode draad
8 Arbeidsmarkt in beweging: verandering wordt vanzelfsprekend
10 Businessflitsen
11 Column: de rechten van oproepkrachten per 1 januari 2020
12 Toekomst van werk: hoe zorgen we voor leuk en gezond werk in 2020?
16 Directors Lounge: waardevol netwerk op hoog niveau
18 Evaluatie Participatiewet noopt tot actie: werk aan winkel
21 Vitaliteit op de werkvloer: gezamenlijke verantwoordelijkheid

van munster media groep

Zakenmagazine voor ondernemers en managers in de regio Utrecht

JAARGANG 35
januari 2020, editie 6

EEN UITGAVE VAN
MVM Business Productions
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl
Tel. redactie Utrecht (030) 251 2818

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hajée, Aart van der Haagen

VORMGEVING
Lisa Pashouwers

DRUK
Balmedia
ISSN: 1387 - 9707

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media BV
Ruben Jansen T: 024 - 3738505
ruben@vanmunstermedia .nl

Advertentietarieven op aanvraag

ABONNEMENTEN
Tel. (024) 373 85 05
abonnementen@utrechtbusiness.nl

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Zij worden na een jaar automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk twee maanden voor het verstrijken van de termijn schriftelijk opzegt. Abonnementsprijs per jaar: € 55,- (incl. btw)

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

www.utrechtbusiness.nl

18

22 Spanning stikstofcrisis loopt op: tijdsdruk en duivelse dilemma's
29 Amersfoort Special
44 Aristo meeting center neemt Meeting Plaza Utrecht over
45 Businessflitsen
46 Literatuur

METAMORFOSE VOOR JAARBEURSDISTRICT

GROEN ALS RODE DRAAD

Nog niet zo lang geleden was de Jaarbeurszijde van het Utrechtse Centraal Station een plek waar je niet kwam zonder dringende noodzaak – een event- of beursbezoek bijvoorbeeld. Met de herinrichting van de Croeselaan, het autovrij maken van het Jaarbeursplein en aansprekende nieuwbouw is al veel veranderd. Meer markante projecten staan op stapel, zoals de groene torens van Wonderwoods. Met de metamorfose van het Jaarbeursdistrict krijgt het westelijk deel van het Utrechtse centrum opnieuw een impuls. Kernbegrippen zijn compact, duurzaam en verbindend.

Het masterplan voor de nieuwe Jaarbeurs is op 4 december 2019 aangeboden aan burgemeester Jan van Zanen. Het ontwerp geeft inzicht in de ambities van Jaarbeurs en kwam tot stand onder auspiciën van Winy Maas (MVRDV), een van Nederlands toonaangevende architecten van dit moment. Ook gebiedsontwikkelaar SITE Urban Development leverde een bijdrage.

SLIM EN EFFICIËNT

Uitgangspunt bij de plannen zijn de veranderende behoeften van bezoekers en exposanten. Om die optimaal te faciliteren, kiest Jaarbeurs voor ingrijpende nieuwbouw in plaats van renovatie. De huidige 95.000 m^2 worden vrijwel volledig gesloopt en vervangen door een nieuw complex van 65.000 m^2. Door slim en efficiënt ruimtegebruik kunnen in de nieuwe Jaarbeurs meer beurzen en evenementen plaatsvinden dan nu het geval is.

Bird's-eye view van de nieuwe Jaarbeurs

VERBINDENDE SCHAKEL

Het masterplan heeft niet alleen betrekking op het complex van de Jaarbeurs maar ook op het omliggende gebied. Door een integrale benadering waarbij beide elementen elkaar versterken, ontstaat een nieuw stadsdeel waar leven, wonen en werk samengaan. In tegenstelling tot de huidige naar binnen gekeerde hallen maakt de nieuwe Jaarbeurs nadrukkelijk verbinding met de stad. Het gebied fungeert als schakel tussen centrum en station en de Merwedekanaalzone en Kanaleneiland ten westen daarvan. De Jaarbeursboulevard wordt de beoogde hoofdroute tussen beide stadsdelen. Langs het Merwedekanaal gaat horeca voor levendigheid zorgen.

VISUEEL STATEMENT

Eerder vertelde CEO Albert Arp in Utrecht Business al over de duurzame ambities bij de ontwikkeling van de nieuwe Jaarbeurs: “We willen echt een voorbeeld creëren, bijvoorbeeld op het gebied van circulariteit. Deze doelstelling past bij gezond stedelijk leven als hét speerpunt van stad en regio. Steeds meer partijen omarmen de gezamenlijke ambities op het gebied van groen, gezond en slim. Jaarbeurs doet dat voluit.”

DOOR SLIM EN EFFICIËNT RUIMTEGEBRUIK KUNNEN IN DE NIEUWE JAARBEURS MEER BEURZEN EN EVENEMENTEN PLAATSVINDEN DAN NU HET GEVAL IS.

Het masterplan geeft nog geen inzicht in concrete duurzame maatregelen. Wel in de groene doelstellingen van Jaarbeurs. De Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties vormen een belangrijk uitgangspunt. De nieuwbouw krijgt minimaal een BREEAM Excellent-label. Een in het oog springende daktuin is niet alleen functioneel – koeling, geleidelijke afvoer van regenwater – maar fungeert ook als visueel statement over het duurzame karakter van het gebied.

UIT HET ZICHT

Door de ligging van de Jaarbeurs pal aan het vernieuwde Centraal Station is het voor bezoekers aantrekkelijk om de auto te laten staan. Onderzocht wordt in hoeverre mensen die toch met de auto komen, op afstand kunnen parkeren om vervolgens met groen transport naar de Jaarbeurs te worden vervoerd. Parkeren in het gebied zelf wordt op een veelal onzichtbare manier opgelost. Verkeer wordt ontsloten vanuit de omliggende hoofdwegen, logistieke aanvoerroutes verdwijnen uit het zicht.

OPEN TIJDENS VERBOUWING

Het masterplan is de eerste formele presentatie van het ontwerp van de nieuwe Jaarbeurs en het omliggende gebied aan de stad en haar inwoners. Samen met het Utrechtse college wil Jaarbeurs de komende periode onderzoeken of en hoe het masterplan gerealiseerd kan worden. Onderdeel daarvan is een uitgebreid participatietraject. Omwonenden, betrokkenen en geïnteresseerden kunnen hun ideeën en aandachtspunten over het masterplan inbrengen. Vervolgens wordt een omgevingsvisie opgesteld.
Beoogde start van de werkzaamheden voor de nieuwe Jaarbeurs is 2023. Naar verwachting drie jaar later beschikt Utrecht dan over het duurzaamste evenementencentrum van Europa. De Jaarbeurs blijft open tijdens de verbouwing.

Burgemeester Jan van Zanen ontvangt het masterplan uit handen van Jaarbeurs-CEO Albert Arp (foto Frank Hoyinck).

ARBEIDSMARKT IN BEWEGING

VERANDERING WORDT VANZELFSPREKEND

Het ontwikkelen van vaardigheden is de sleutel voor de arbeidsmarkt van de toekomst. Hierdoor kunnen medewerkers met succes in hun huidige baan blijven functioneren én zijn zij inzetbaar in andere functies en branches. Door de toenemende dynamiek moeten zowel de ontwikkeling van vaardigheden als mobiliteit tussen sectoren een structureel proces worden. Een uitdaging voor werknemers, werkgevers en overheid.

Door de krappe arbeidsmarkt staat de productiviteit in steeds meer sectoren onder druk. Lessen op scholen vallen uit, restaurants kiezen noodgedwongen voor een extra sluitingsdag en sommige technische vacatures blijven jarenlang onvervuld. Tegelijkertijd zijn er branches – detailhandel, financiële sector – waar op grote schaal medewerkers uitstromen.

MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

Door digitalisering, robotisering en kunstmatige intelligentie zal het tempo van deze dynamiek fors toenemen. Taken worden geautomatiseerd, banen verdwijnen en er ontstaan andere functies. Het World Economic Forum verwacht dat 65% van de kinderen op de basisschool later werkzaam is in een baan die op dit moment nog niet bestaat. Deze werkgelegenheid hangt deels samen met de ingrijpende ontwikkelingen die om een oplossing vragen: denk aan energietransitie en klimaatverandering. Hierdoor ontstaan nieuwe functies. Adequate invulling ervan is een voorwaarde om de grote maatschappelijke uitdagingen het hoofd te kunnen bieden.

Luxemburg inspireert met landelijke Digital Skills Bridge

DYNAMISCH INZETBAAR

De instroom van jonge mensen vanuit reguliere opleidingen biedt onvoldoende antwoord op de steeds snellere verschuiving van de vraag naar arbeid. Alleen al in de zorg dreigt in 2025 een tekort van ruim 200.000 mensen. Het dynamisch inzetbaar maken van de bestaande beroepsbevolking is een vereiste om de arbeidsplaatsen in nieuwe en tekortberoepen in te vullen. Vrijwel iedereen zal binnen het arbeidzame leven – dat door de hogere AOW-leeftijd langer duurt – meerdere malen van functie moeten veranderen.

DIGITALE TRANSFORMATIE

Soms zal het gaan om een aanpalend beroep of vak, vaak ook om iets geheel anders. Daarom moeten mensen zich hun leven lang ontwikkelen. Nieuwe vaardigheden blijven opdoen, waarbij het zwaartepunt ligt op digitale skills. Die worden alsmaar belangrijker. De snelheid en toenemende complexiteit van de digitale transformatie raakt inmiddels ook de functies van hoger opgeleiden. Businessmodellen digitaliseren en vragen in toenemende mate om andersoortige skills waarbij creativiteit en sociale vaardigheden van groter belang worden. Het vermogen om te leren, je nieuwe technologie eigen te maken is cruciaal. Zowel binnen een huidige functie als om met succes een andere baan te kunnen vervullen.

SAMEN WERKEN AAN SCHOLINGSOPGAVE

Het tempo en de omvang van de veranderende vraag stellen ook eisen aan opleidingen. Als het drie jaar duurt voordat iemand als zijinstromer in de zorg aan de slag kan, werpt dat een drempel op voor de overstap en houdt de schaarste in tekortberoepen langer aan. Voor de benodigde grote instroom zijn verkorte opleidingstrajecten nodig, bij voorkeur persoonlijk en modulair. Bij dergelijk maatwerk is een rol weggelegd voor zowel reguliere als private opleiders. Beide partijen moeten samenwerken om de grote scholingsopgave met succes aan te kunnen.

COMMUNICERENDE VATEN

Er komen steeds meer voorbeelden waarbij branches fungeren als communicerende vaten tussen beroepen. Trajecten voor intersectorale mobiliteit zorgen voor meer instroom. Medewerkers die bij financiële instellingen overbodig worden, gaan aan de slag als docent. Defensiepersoneel maakt de overstap naar zorginstellingen. En automonteurs vinden bij installatiebedrijven een nieuwe plek met toekomstperspectief.
De dynamiek op de arbeidsmarkt vereist echter een continue, structurele aanpak, met oog voor regionale economische speerpunten. Daarbij gaat het zowel om upskilling, het uitbreiden van vaardigheden binnen de eigen beroepsgroep als om de toeleiding naar andere functies en sectoren, inclusief reskilling: omscholing via – bij voorkeur verkorte – leertrajecten.

SKILLS BRIDGING

Tijdens het event Get Connected van de Economic Board Utrecht op 10 oktober 2019 gaf Bastiaan Starink van PwC een toelichting op de door dit bedrijf ontwikkelde systematiek van *skills bridging*. Hierbij wordt eerst in kaart gebracht met welke economische, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen een bedrijf of sector de komende jaren geconfronteerd wordt. De eisen die dit stelt aan medewerkers worden met hulp van slimme tools vergeleken met het huidige personeelsbestand. Dit zorgt voor inzicht in de kloof op basis waarvan interventies plaats kunnen vinden zoals up- en reskillen, inclusief transitiepaden naar andere sectoren.

LUXEMBURG INSPIREERT

PwC past deze skills bridge-aanpak toe bij zowel individuele werkgevers als meerdere bedrijven uit een sector. Kunnen grote organisaties dergelijke trajecten zelf organiseren, voor het gemiddelde mkb-bedrijf is dat vaak een brug te ver. Daarom gaf de Luxemburgse overheid PwC opdracht voor een eerste landelijke Digital Skills Bridge. Met dit project organiseert Luxemburg de upskilling van haar beroepsbevolking en worden kleinere bedrijven ondersteund bij de digitale transformatie.
Naast de overheid wordt het initiatief gedragen door bedrijfsleven, medewerkers en sociale partners. De gecoördineerde interventies – inclusief van werk-naar-werktransities – maken de Luxemburgse economie veerkrachtiger. Het land wordt minder kwetsbaar voor conjuncturele schommelingen.

ONDERLIGGENDE UITDAGING

Ook voor Nederlandse regio's kan een benadering naar Luxemburgs voorbeeld interessant zijn (zie kader). Want ons land staat voor een vergelijkbare opgave. Werknemers moeten aanvullende vaardigheden blijven ontwikkelen, met name op digitaal gebied. Verder moet een structuur ontstaan voor een constante en omvangrijke toeleiding van werk naar werk plus de benodigde scholing. Derde, onderliggende uitdaging: alle stakeholders moeten in staat zijn hun rol in dit proces adequaat in te vullen. Dit maakt het vermogen om te veranderen tot een cruciale eigenschap voor medewerkers, werkgevers en voor de BV Nederland.

MOGELIJKE PILOT IN UTRECHT

Ramses de Groot is domeinmanager Human Capital Agenda van de Economic Board Utrecht. Geïnspireerd door de Luxemburg Digital Skills Bridge is hij samen met PwC bezig om een vergelijkbare propositie voor Nederland te laden. Daarover lopen onder meer gesprekken met het ministerie van Onderwijs en Europese instanties. Utrecht zou een mogelijke pilotregio kunnen zijn. Voor meer informatie: ramses.degroot@economicboardutrecht.nl.

CHARMANTE OPLOSSINGEN VAN VOGEL'S PROFESSIONAL

Bij Vogel's is een serie Connect-it plafondbeugels met een nieuw design voor displays tot 40 kg aan het assortiment toegevoegd. Deze modulaire beugels zijn 360 graden draaibaar, dankzij de ingebouwde draaifunctie in de plafondplaat. De ronde plafondbuizen met een diameter van 6 cm zijn te combineren met zowel kleine interfaces (vanaf VESA 50x50 mm) als grotere interfaceplaten en -strips (tot VESA 600x400 mm). Ook de strakke bevestigingsoplossing voor de dubbelzijdige Samsung OMN-D schermen zijn even handig als fraai. Deze beugel kan op de vloer worden vastgemaakt, aan het plafond worden gehangen of van vloer tot plafond worden bevestigd wanneer twee stuks gecombineerd worden. De Vogel's OMN-D beugel is uitermate geschikt voor plaatsing in etalages en openbare ruimtes.

DEEL JE NIEUWS MET UTRECHT BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Utrecht Business publiceert dit graag op de website en/of in dit magazine. Heb je een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Teun van Thiel via teun@vanmunstermedia.nl.

BERT IEDEMA NIEUWE VOORZITTER RAAD VAN COMMISSARISSEN FLYNTH

Drs. Bert Iedema RA (59) is benoemd tot voorzitter van de Raad van Commissarissen bij Flynth, hij volgt daarbij Jan van Teeffelen op. Iedema is een gedreven, allround bestuurder en legt graag het accent op strategie en het verbinden van mensen. In het verleden heeft Iedema ervaring opgedaan bij onder andere Campina Melkunie (nu FrieslandCampina), Gascoigne-Melotte en Eagle-Picher. Daarnaast heeft hij de afgelopen 30 jaar vele commissariaten en bestuursfuncties vervuld. Door de jaren heen heeft Iedema zich onder andere onderscheiden in zijn expertise op het gebied van governance. Zo is hij lid van het managementteam en dagvoorzitter van de Commissarissen Opleiding aan het Erasmus Governance Institute. Hiervoor heeft hij de module Strategie & Risk Management en enkele masterclasses ontwikkeld. Flynth is blij met het aantreden van de nieuwe voorzitter en verheugt zich op de samenwerking. Bas Hidding, voorzitter Raad van Bestuur: "Bert Iedema brengt naast zijn bedrijfskundige denken ook ervaring op het gebied van aansturen van coöperatieve organisaties en ondernemerschap met zich mee. We koersen vanuit Flynth altijd op kwaliteit. Samen met elkaar, samen met onze klant en samen met onze omgeving boeken we resultaat. We zijn vanuit dit gedachtegoed blij dat hij zijn deskundigheid met ons wil delen."

PERSONAL DRIVING ASSISTANCE
TIJDELIJK UW EIGEN PROFESSIONELE CHAUFFEUR

Een dag, week of langer een chauffeur nodig?

Met een klein professioneel team verzorgen we uw zakelijke vervoer vanaf Utrecht.

WWW.PERSONALDRIVINGASSISTANCE.NL

DE RECHTEN VAN OPROEPKRACHTEN PER 1 JANUARI 2020

Op 1 januari 2020 is de Wet arbeidsmarkt in balans in werking getreden (de 'WAB'). Een van de doelstellingen van de WAB is dat flexibele werknemers een sterkere positie krijgen en meer werknemers een vast contract krijgen. Hoewel dat ook het idee was bij de invoering van de Wet werk en zekerheid in 2015 is die doelstelling toen amper uit de verf gekomen. De verwachting is echter dat de WAB daarin beter gaat slagen. In deze column wordt ingegaan op de regels die gelden voor oproepcontracten.

OPROEPCONTRACTEN

Er is sprake van een oproepcontract als de werknemer geen loon krijgt wanneer hij of zij niet werkt of als de omvang van de arbeid niet is vastgelegd als één aantal uren per maand of maximaal per jaar en in dat laatste geval het recht op loon niet gelijkmatig is verspreid over het jaar. Hiervan is bijvoorbeeld sprake bij een nulurencontract of een min/max-contract. De WAB introduceert drie maatregelen om de positie van oproepkrachten te versterken.

OPROEPTERMIJN

Onder de WAB moet de werkgever ten minste vier dagen van tevoren de werknemer schriftelijk of elektronisch oproepen. Wanneer de werkgever later oproept dan de voorgeschreven termijn, is de werknemer niet verplicht om aan de oproep gehoor te geven, maar dit mag wel. Wanneer de werkgever de oproep binnen vier dagen voor aanvang van de arbeid deels of volledig intrekt, of de tijdstippen wijzigt, heeft de werknemer recht op het loon waarop hij aanspraak zou hebben gehad als hij de arbeid overeenkomstig de oproep zou hebben verricht.

VERPLICHT VASTE ARBEIDSOMVANG AANBIEDEN

Daarnaast is de werkgever verplicht om na twaalf maanden de werknemer een aanbod te doen voor een vaste arbeidsomvang, die ten minste gelijk is aan de gemiddelde arbeidsomvang over de voorgaande twaalf maanden. Als de werkgever geen aanbod doet, heeft de werknemer recht op het niet-genoten loon vanaf de datum waarop het aanbod uiterlijk gedaan had moeten zijn. Het aanbod moet uiterlijk een maand na het verstrijken van die termijn worden gedaan (dus: in de dertiende maand). Er geldt een overgangsbepaling voor oproepkrachten die per 1 januari 2020 langer dan twaalf maanden voor dezelfde werkgever arbeid verrichten. Aan deze oproepkrachten dient de werkgever vóór 1 februari 2020 een aanbod te doen voor een vaste arbeidsomvang.

OPZEGTERMIJN NULURENCONTRACT

De werknemer met een nulurencontract heeft dezelfde opzegtermijn als de oproeptermijn die voor de werkgever geldt: vier dagen. Als een kortere oproeptermijn is afgesproken in de cao, dan geldt deze termijn als opzegtermijn. Let op: de werknemer kan slechts opzeggen als de arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd een tussentijds opzegbeding bevat. Een werkgever kan de korte opzegtermijn dus voorkomen door in een nulurencontract geen tussentijds opzegbeding op te nemen.

mr Wouter van der Boon
Van Benthem & Keulen - Advocaten & Notariaat
e-mail: woutervanderboon@vbk.nl
telefoon: 030 - 259 5552

DE TOEKOMST VAN WERK:

HOE ZORGEN WE VOOR LEUK EN GEZOND WERK IN 2020?

Zo richting het einde van het jaar vliegen de jaarplannen voor 2020 ons om de oren. Zo ook op het gebied van duurzame inzetbaarheid: hoe stimuleren we gezondheid, motivatie en vakbekwaamheid op de werkvloer? Dit is voor iedere organisatie en doelgroep anders. In de praktijk zien we echter een aantal 'fundamentele' focuspunten die terug zouden mogen komen in deze jaarplannen. Martine Themmen (Consultant bij Inhealth) licht er drie uit met bijbehorende reflectievragen voor je organisatie, medewerkers of jezelf.

FOCUS OP PERSOONLIJKE VRIJHEID

Over het algemeen vinden we het belangrijk dat we als mens de mogelijkheid en verantwoordelijkheid hebben om ons eigen leven in te richten. Veel organisaties proberen dan ook meer vrijheid te bieden door regels of structuren weg te halen en medewerkers te stimuleren om zelf hun werk te leiden en keuzes te maken. Denk aan zelfsturende teams, minder management en een grote focus op eigenaarschap. Een mooie beweging, maar door meer vrijheid te bieden van buitenaf ervaren we als mens niet direct meer vrijheid; we ervaren soms juist meer onzekerheid, verwarring of stress. Vrijheid op ons werk staat dus niet meteen gelijk aan persoonlijke vrijheid (ons vermogen en vertrouwen om onze vrijheid te benutten op een manier die bij jou past). De grote vraag is: hoe vergroten en versterken we persoonlijke vrijheid? De volgende reflectievragen kunnen helpen om meer gevoel te krijgen bij persoonlijke vrijheid.

- Wanneer ervaren we vrijheid en autonomie op ons werk? En waar zijn kaders of regels juist helpend om vrijheid te ervaren op ons werk?
- Welke gedachtes, gewoontes en angsten staan ons in de weg om vrijheid op ons werk kunnen en durven benutten?

FOCUS OP ONS GEDRAG IN HET HIER EN NU

Binnen organisaties is er steeds meer aandacht voor zingevingsvraagstukken: wat drijft ons? Wat is onze missie of bedoeling? Een mooie missiestatement kan richting te geven, maar staat soms ook ver van de realiteit. Ter illustratie: organisatie X heeft de ambitie om inclusief en niet hiërarchisch te zijn. Vervolgens gaat een selectieve groep uit de toplaag aan de slag om dit verandertraject vorm te geven. De ambitie en het gedrag om hier te komen lopen dan vaak niet synchroon, waardoor je het gewenste resultaat nooit zult bereiken.

Daarnaast weten we ook dat ons concrete gedrag enorm bepalend is voor wat we nu en in de toekomst denken, voelen en willen. Dat klinkt paradoxaal, maar is eigenlijk heel logisch: veel van ons gedrag doen we volstrekt automatisch, maar we trekken er wel conclusies uit over wie we zijn en hoe we dingen doen. Het is dus heel zinvol om bewust te zijn van wat we doen in het hier en nu, om vervolgens te kijken hoe we dit gedrag kunnen beïnvloeden. De volgende vragen kunnen hierbij helpen:

- Welk gewenst of positief gedrag in relatie tot duurzame inzetbaarheid zien we of vertonen we al? En hoe ziet dit gedrag er concreet uit: wat zien, horen en voelen we?
- Wat zijn voor medewerkers de onderliggende drijfveren en voordelen van dit gedrag? Wat zijn eventuele angsten of gewoontes die dit gedrag in de weg staan?

FOCUS OP LEREN - OMGAAN MET ANGST, ONZEKERHEID EN DISCOMFORT

Mensen zijn lerende wezens. Waar dieren leven op basis van instinct, hebben mensen reflecterend vermogen om continu te constateren dat dingen

Martine Themmen

anders en beter kunnen. We kunnen eigenlijk niet anders. In organisaties zien we veel aandacht voor 'een leven lang leren', feedback en persoonlijke ontwikkelplannen. Dit past eigenlijk helemaal in de menselijke natuur, dit is echter niet per se gemakkelijk. Leren doen we per definitie buiten onze comfortzone en het brengt daarmee vaak gevoelens van angst, onzekerheid en discomfort met zich mee. Willen we dat medewerkers meer leren en ontwikkelen, dan moeten we leren omgaan met deze gevoelens en bijbehorende tendenties en deze tijdig herkennen. Vragen die hierbij helpen zijn:

- Wat zijn onze gevoelens en tendenties die we ervaren bij nieuwe of andere situaties, inzichten en veranderingen?
- Wat voor steun of 'escalatieroutes' hebben wij binnen onze organisatie voor gevoelens als angst, onzekerheid en discomfort?

Naast deze focuspunten is het natuurlijk ook goed om na te denken over borging, rollen en verantwoordelijkheden en communicatie. Een keertje van gedachten wisselen? Neem gerust contact op.

OVER INHEALTH

Inhealth is een creatief bureau dat bedrijven helpt rondom vitaliteit, gezondheid en inzetbaarheid. Inhealth verbindt deze thema's met de strategische ontwikkeling van organisaties.

Martine Themmen – Consultant & Gezondheidswetenschapper
martine@inhealth.nl – www.inhealth.nl

Toplocaties UTRECHT

Amersfoort

De Dom

Utrechtse Heuvelrug

Hoog Catharijne

Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend

Daarom Utrecht!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- ✓ Je locatie altijd op rijafstand
- ✓ Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

DierenPark Amersfoort

"De leukste locatie van Nederland!"

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen

Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com

Muntgebouw Utrecht

"Indrukwekkend en centraal gelegen"

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

Restaurant Op Sypesteyn

"Met passie gerund door een
team van enthousiaste mensen"

Nieuw Loosdrechtsedijk 150 | 1231 LC Loosdrecht
035- 6228880 | restaurant@opsypesteyn.nl | www.opsypesteyn.nl

Expo Houten

"Meeting & Events"

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl

Jaarbeurs

"Attract – Engage – Accelerate"

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | 030 2955881
events@jaarbeurs.nl | www.jaarbeurs.nl

Kontakt der Kontinenten

"Wereldse gastvrijheid"

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl

Stadsschouwburg Utrecht

"Een unieke theater- en evenementenlocatie"

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl

KNVB Campus

"Voor de teams van morgen"

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | I www.knvb.nl/campus

Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

"Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort,
direct gelegen aan de A1"

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoorta1.nl

Landgoed de Horst

"Voor vergaderingen trainingen en congressen"

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl

Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl

Tekst: Hans Hajée Fotografie: Darryl Adelaar

DIRECTORS LOUNGE GEWILDE LOCATIE IN STADION GALGENWAARD

WAARDEVOL NETWERK OP HOOG NIVEAU

De afgelopen jaren groeide het zakelijke platform van FC Utrecht explosief naar meer dan 360 bedrijven. Ook het animo voor de Directors Lounge is aanzienlijk. Eigenaren en directieleden van landelijk opererende bedrijven ontmoeten elkaar in deze meest exclusieve skybox van Stadion Galgenwaard.

Op de vierde en vijfde verdieping van Stadion Galgenwaard bevinden zich 31 skyboxen. Vijf ervan heeft FC Utrecht in eigen beheer. “Deze hebben een thematisch karakter,” zegt Tommie van Alphen, Sponsorshipmanager bij FC Utrecht Business. “Zo is er de Offshore & Automotive Business Lounge, wellicht niet voor de hand liggend op een plek midden in het land. Deze Skybox heeft zijn grondslag in de zakelijke activiteiten van grootaandeelhouder Frans van Seumeren, voorheen eigenaar van Mammoet.”

DOORSLAAND SUCCES

Bouwers, installateurs, makelaars, ontwikkelaars, investeerders en projectinrichters treffen elkaar in de Real Estate & Building Lounge. “In de Provincie Lounge vind je de maatschappelijke partners van de club. Elke wedstrijd staat daar een maatschappelijk thema centraal waarvoor belanghebbenden worden uitgenodigd.”
De Young Business Club is bestemd voor jonge ondernemers en professionals. “Zij wisselen hier ervaringen uit en maken op een laagdrempelige manier kennis met ons zakelijke netwerk. De Young Business Club is een doorslaand succes en verhuist binnenkort naar een grotere Skybox.”

MEEST EXCLUSIEF

De Directors Lounge is de meest exclusieve ruimte in Stadion Galgenwaard. “Deze Skybox bevindt zich ter hoogte van de middellijn en biedt het beste overzicht over het veld. Tijdens wedstrijden wordt met live cooking een hoogwaardige maaltijd geserveerd en er zijn eigen sanitaire voorzieningen. Leden hebben toegang tot alle ruimtes van het stadion: de Executive Lounge, Business Lounge, Bestuurskamer en de ’t Wed & Waard Lounge.”
Eens per seizoen hebben leden van de Directors Lounge de mogelijkheid om een wedstrijd te adopteren en hun bedrijf te presenteren aan de andere leden. “Vaak wordt dit gecombineerd met een gastspreker. Tijdens de wedstrijd tegen AZ had ons lid Forward Business Coaching Dirk Scheringa uitgenodigd om zijn ervaringen te delen. Zo’n inhoudelijke bijdrage wordt zeer gewaardeerd.”

LUNCHEVENT BIJ LEDEN

Ook buiten wedstrijddagen is het zakelijke netwerk van FC Utrecht actief. “Leden van de

Directors Lounge hebben uiteraard toegang tot al onze events," aldus Van Alphen. "Dit seizoen zijn dat er maar liefst vijftien. Daarnaast organiseren we exclusief voor de Directors Lounge twee keer per seizoen een lunch op locatie bij een van de mede-boxhouders. Zo waren leden onder meer te gast bij De Arend en kregen een rondleiding in het nieuwe sorteercentrum van DHL in Zaltbommel. Verder bezoeken de boxhouders van de Directors Lounge eens per seizoen samen met de directie van FC Utrecht een uitduel. Deze keer was dat de gewonnen wedstrijd tegen Sparta in oktober."

LOCATIE MET MEERWAARDE

Stadion Galgenwaard is een populaire plek voor externe bijeenkomsten en events. "De bijzondere sfeer en hoogwaardige faciliteiten spreken aan. Steeds meer bedrijven houden hier een vergadering, seminar of ander evenement. Leden van de Directors Lounge hebben het recht om deze skybox kosteloos een aantal keer per seizoen op een doordeweekse dag te gebruiken, op basis van beschikbaarheid. Of het nu gaat om een meeting, salesbijeenkomst of het vieren van een bijzondere gebeurtenis, hun gasten ervaren de lounge steevast als een locatie met meerwaarde. En de centrale ligging en de goede bereikbaarheid maken het stadion zeer geschikt om bezoekers uit het hele land te ontvangen."

VERBINDEN EN SFEER

De afgelopen jaren groeide het zakelijke platform van FC Utrecht explosief, van 220 naar meer dan 360 bedrijven. Van Alphen: "De nadruk die wij leggen op verbinden en sfeer slaat aan. En ik denk dat de continuïteit in het salesteam zeker bijdraagt aan het succes." Ook het animo voor de Directors Lounge is aanzienlijk. "Op dit moment zijn twaalf bedrijven lid (zie kader). Tijdens wedstrijden zijn veelal eigenaren en directieleden aanwezig. Dit maakt het tot een waardevol netwerk." Daaraan levert Jan de Zeeuw een belangrijke bijdrage. "De eigenaar van Interim2day – zelf lid van de box – treedt op als enthousiaste gastheer en maakt nieuwe leden en introducees wegwijs."

Dirk Scheringa deelt zijn ervaringen in de Directors Lounge

"DE NADRUK DIE WIJ LEGGEN OP VERBINDEN EN SFEER SLAAT AAN"

COMPLEMENTAIRE BEDRIJVEN

De grens van de capaciteit van de Directors Lounge komt langzamerhand in zicht. "Bij nieuwe leden letten we scherp op complementariteit," benadrukt Van Alphen. "Het is cruciaal dat zij afkomstig zijn uit branches die een aanvulling vormen op de bestaande boxhouders. Ook wat dat betreft kenmerkt de Directors Lounge zich door exclusiviteit."

Meer weten over de Directors Lounge en het zakelijke netwerk van FC Utrecht? Neem dan contact op met Tommie van Alphen, Sponsorshipmanager bij FC Utrecht, via t.vanalphen@fcutrecht.nl of 06-22392855.

LEDEN DIRECTORS LOUNGE

-Baker Tilly
-De Arend Waardenburg
-DHL
-Forward Business Coaching
-Holland Casino Utrecht
-Interim2day
-ONVZ Zorgverzekeraar
-Rabobank Utrecht
-RSM Netherlands
-SDRE Management
-Van Benthem & Keulen
-Zorg van de Zaak

Tekst: Hans Hajée

EVALUATIE PARTICIPATIEWET NOOPT TOT ACTIE

WERK AAN DE WINKEL

De Participatiewet is bedoeld om meer mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan te helpen. Al vanaf de start in 2015 kan de wet op veel scepsis rekenen. Uit de eindevaluatie van het Sociaal Cultureel Planbureau blijkt dat de kritiek terecht is. De baankansen voor de doelgroep van de wet zijn niet toegenomen. Het is de vraag of het brede offensief van staatssecretaris Van Ark de Participatiewet alsnog tot een succes kan maken.

Werk is waardevol. Het levert niet alleen inkomen op maar zorgt ook voor zingeving en sociale contacten. Daarom streeft ons land naar een inclusieve arbeidsmarkt waar iedereen naar vermogen deelneemt, ook mensen die bijvoorbeeld door een arbeidsbeperking moeilijk een baan kunnen vinden. Per 2015 kent Nederland daartoe de Participatiewet: één regeling die de Wet werk en bijstand, de Wet sociale werkvoorziening (Wsw) en een groot deel van de Wet werk en arbeidsondersteuning jonggehandicapten (Wajong) vervangt.

125.000 BANEN

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de Participatiewet. Deze decentralisatie ging gepaard met een bezuiniging van 1,7 miljard euro. Met werkgevers werd de afspraak gemaakt om voor 2026 125.000 banen te creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt; 100.000 in de private sector, 25.000 bij de overheid. Een Quotumwet dient als stok achter de deur bij het realiseren van deze doelstellingen.

MISLUKKING

In november 2019 publiceerde het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) een eindevaluatie van de Participatiewet. Criticasters zien hun gelijk bevestigd. Er wordt zelfs gerept over een totale mislukking van de wet. Baankansen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt zijn niet toegenomen, constateert het SCP. Mensen die vroeger via de sociale werkplaatsen instroomden – en daar vaak veel voldoening uit haalden – zagen hun kans op werk met 16% afnemen. Jonggehandicapten met arbeidsvermogen en een beperkte afstand tot de arbeidsmarkt vonden wel vaker een baan. Hun inkomenspositie verslechterde echter onder de nieuwe wet.

INTENSIEVE BEGELEIDING

Voor mensen in de bijstand neemt de kans op werk door de Participatiewet amper toe. Volgens het SCP heeft het opleggen van sancties en verplichtingen voor deze groep geen merkbare impact. Van de mensen in de bijstand denkt 60% zelf niet in staat te zijn om te werken. Om deze groep te activeren, kunnen gemeenten middelen als loonkostensubsidies en proefplaatsingen inzetten. Waardevolle instrumenten, aldus het SCP. Maar er is meer nodig, met name persoonlijke en intensieve begeleiding.
Daar komt bij dat de Participatiewet het aantrekkelijk maakt voor gemeenten om zich te concentreren op kansrijke groepen. Het geld dat bespaard wordt op uitkeringen mogen gemeenten vrij besteden. Het SCP adviseert daarom om de financieringsstructuur aan te passen. Het moet voor gemeenten lonen om zich te richten op mensen met de grootste afstand tot de arbeidsmarkt in plaats van te focussen op laaghangend fruit.

OP SCHEMA

De doelstellingen uit de banenafspraak worden door private werkgevers ruimschoots gehaald. De overheid blijft echter fors achter. Sinds juli van dit jaar telt het ministerie beide groepen samen waardoor de doelstelling als geheel – 125.000 banen in 2026 – op schema ligt. Kanttekening daarbij is wel dat het vaak gaat om tijdelijke uitzend- of detacheringbanen. De vraag is, in hoeverre deze blijven bestaan als de motor van de economie hapert.
Arbeidsplaatsen met beschut werk vallen buiten de banenafspraak. Het gecreëerde aantal van dergelijke banen blijft aanzienlijk achter bij de doelstellingen, aldus het SCP. Wel is sprake van een positieve trend.

WONDER

Doelstelling van de Participatiewet was om toeleiding tot de arbeidsmarkt via één regeling eenvoudiger en efficiënter te maken. Toch hebben werkgevers nog steeds te maken met meerdere regelingen; de Wet Banenafspraak, Beschut

werk en de Wajong. Ook blijken gemeenten in de praktijk regelmatig eigen voorwaarden op te leggen. Verder zijn stimuleringsmaatregelen vaak nog onbekend. Omdat het moeilijk en tijdrovend is een match te maken met geschikte kandidaten haken veel werkgevers af. “Het is eigenlijk een wonder dat we al zo ver op streek zijn met het bereiken van het doel van 100.000 banen voor mensen met een beperking”, aldus VNO-NCW en MKB-Nederland in een reactie op de SCP-evaluatie.

WERKGEVERSSERVICEPUNTEN

Ook het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid erkent dat het beter moet. Staatssecretaris Tamara van Ark werkt sinds 2018 aan een breed offensief. Als onderdeel hiervan starten gemeenten en UWV uiterlijk in 2021 in alle 35 arbeidsmarktregio’s publieke werkgeversservicepunten. Sommige regio’s hebben al zo’n voorziening. Deze servicepunten krijgen een universeel dienstenpakket. Werkgevers vinden er informatie over alle beschikbare instrumenten en het passend maken van werk. Ook moeten de servicepunten werkgevers helpen met het vinden van geschikte kandidaten. Voor het verbeteren van inzicht in de profielen van werkzoekenden startte het ministerie samen met VNG en UWV een programma Verbeteren Uitwisselen Matchingsgegevens (VUM). Dit moet leiden tot één landelijke standaard voor matchingsgegevens en digitale uitwisseling.

ONTOEREIKENDE MIDDELEN

Mits goed uitgevoerd zullen de beoogde maatregelen zeker vruchten afwerpen. De vraag is uiteraard wel waarom dergelijke essentiele voorzieningen niet al bij de start van de Participatiewet in 2015 geregeld zijn. Of het voldoende is om de Participatiewet alsnog tot een succes te maken, staat te bezien. Bij de invoering van de nieuwe wet was sprake van een forse bezuiniging. Het op grote schaal begeleiden van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt naar werk is echter een intensief en dus kostbaar traject. De huidige middelen lijken daarvoor ontoereikend. Toch stelt de staatssecretaris vooralsnog geen extra geld beschikbaar.

HAAST GEBODEN

Naast geld speelt ook de factor tijd een cruciale rol. Invoering van de Participatiewet was een enorme operatie met grote impact voor een kwetsbare groep mensen. Een hoogconjunctuur met in veel sectoren een groot tekort aan werknemers is hét moment om de doelgroepen van de Participatiewet duurzaam te verankeren in de arbeidsmarkt. Toch is nog amper sprake van verbetering ten opzichte van de situatie vóór de wet. Ook gaat het bij een fors deel van de gecreëerde banen om tijdelijke uitzending en detachering. De kans is levensgroot dat bij economische tegenwind dergelijke functies als eerste verdwijnen. Om te voorkomen dat het perspectief van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt verslechtert, is actie dringend geboden.

BEVLOGEN

Het werkzame leven van Aart van der Gaag speelt zich af op snijvlak van vraag en aanbod van arbeid. Hij was onder meer directeur van een arbeidsbureau, gaf leiding aan uitzendbureaus Start en Vedior en was directeur van Algemene Bond Uitzendondernemingen. Als commissaris is Van der Gaag nu boegbeeld en kartrekker van de gecombineerde banenafspraak 'Op naar de 125.000'. Tijdens de Cedris-lezing benadrukte hij dat het toeleiden van kwetsbare groepen naar de arbeidsmarkt mensenwerk is: “Ik heb liever één bevlogen directeur of manager die het doet dan tien goedwillende besturen met een actieplan.”

BESTIAE FEROCES AMICI NATURAE

JAMBO®

SAFARI CLUB

SINDS 1979

SAFARI IN AFRIKA?

40 Jaar passie voor Afrika

Tanzania
Kenia
Madagaskar
Oeganda
Rwanda
Zimbabwe
Namibië
Botswana
Zambia
Mozambique
Seychellen
Mauritius
Zuid-Afrika

Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Op **jambo.nl** en in onze brochure vindt u ruim 100 uitgekiende reizen of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.
De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!

ANVR SGR

VITALITEIT OP DE WERKVLOER:

GEZAMENLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Een nieuw jaar, nieuwe kansen. Meer genieten, een kilootje minder, bewuster consumeren, meer tijd doorbrengen met familie, stoppen met roken en meer sport: ieder jaar leggen wij onszelf in januari goede voornemens op. Een eeuwenoude traditie: de Babyloniërs deden 4000 jaar geleden aan het begin van het nieuwe jaar beloften aan hun goden.

Welke goede voornemens heeft u als bedrijf voor 2020? En wat doet u samen met uw medewerkers? Het is heel normaal om in januari door te gaan met wat je in december deed. Toch is pauzeren slim. Neem de tijd voor een nieuwe (vitale) start in 2020!

BEWEGING IN JE LIJF, IS BEWEGING IN JE HOOFD

Vitaliteit op de werkvloer is een belangrijk thema, het is zelfs voorwaarde om te kunnen excelleren in je werk. Een organisatie is vitaal als er sprake is van een cultuur en bedrijfsvoering waarin de fysieke, mentale en emotionele gezondheid van mensen als cruciaal gezien wordt voor de performance van de onderneming. Medewerkers en werkgevers hebben er een groot belang bij, maar geregeld komt de vraag op tafel wie ervoor verantwoordelijk is. “Aantoonbaar is dat investeren in vitaliteit van personeel voor beide partijen wat oplevert. De ondernemer ziet een verbetering van inzet van zijn personeel en de medewerker gaat met meer plezier naar zijn werk. Beweging in je lijf, is beweging in je hoofd, en bijkomend wetenschappelijk onderbouwd voordeel: voldoende beweging werkt preventief tegen stress en welvaartziekten. Voor beide partijen relevant, dus reden om het samen op te pakken” zegt Bas Spijkerman van Stichting Nederland Onderneemt Maatschappelijk!, de nieuwe stichting van VNO-NCW en MKB-Nederland, die activiteiten organiseert op thema’s als vitaal bedrijf (in nauwe samenwerking met VWS en SZW), bedrijfssport en de European Company Sport Games, de Olympische Spelen voor bedrijfssport, die in 2021 in Gelderland plaats gaan vinden. Spijkerman denkt dat het opleggen van een gezonde leefstijl niet veel zin heeft: “Intrinsiek gemotiveerd gedrag is bestendiger dan gedwongen gedrag. Maar de werknemer heeft wel de verantwoordelijkheid om binnen zijn arbeidscontract het werk zo goed en fit mogelijk uit te voeren voor zijn betalende werkgever. Omgekeerd mag de werknemer van werkgever vragen dat die voor een gezonde stimulerende werkomgeving zorgt. Het zit ‘m in werknemers bewust maken van de relatie tussen langer werken, later pensioen en fit blijven.”

EUROPEAN COMPANY SPORT GAMES 2021

In juni 2021 is Nederland de organisator van de European Company Sport Games (ECSG), de Olympische Spelen voor bedrijven. De provincie Gelderland, met als 'host city' Arnhem, is gastheer van dit unieke evenement. De ECSG worden sinds 1977 georganiseerd en zijn het grootste meerdaagse sportevenement in Europa met maar liefst 26 verschillende takken van sport en tussen de 5.000 tot 7.000 sporters uit 30 verschillende landen. De eerste editie vond, dankzij initiator Philips, plaats in Eindhoven met als doel werknemers uit heel Nederland met elkaar te verbinden. Na 44 jaar komen de games terug naar Nederland!

AGENDA VNO-NCW PROVINCIE UTRECHT EN MKB-NEDERLAND MIDDEN

‘Wet Arbeidsmarkt in Balans’ - Ondernemersbijeenkomst in Bunnik , 20 januari 2020

Midwinterwandeling, Landgoed Zonheuvel - Ben je werkgever en wil je werken aan je eigen vitaliteit, het goede voorbeeld geven aan je medewerkers en lekker ontspannen netwerken? Doe mee met de Midwinterwandeling 2020, die VNO-NCW Midden op 23 januari organiseert op Landgoed Zonheuvel in Doorn (geen kosten voor leden).

Bedrijfsbezoek Dynniq Nederland in Amersfoort, 11 februari 2020

www.vno-ncwmidden.nl/evenementen

Tekst: Hans Hajée

SPANNING STIKSTOFCRISIS LOOPT OP

TIJDSDRUK EN DUIVELSE DILLEMA'S

Stikstof. Tot een half jaar geleden maakte amper iemand zich er druk over, nu ligt het woord op ieders lippen. Een uitspraak van de Raad van State zorgde ervoor dat bouwend Nederland op slot ging. Het kabinet zoekt koortsachtig naar maatregelen om de uitstoot te beperken. Spanning tussen korte- en langetermijneffecten, ratio en emotie leveren duivelse dilemma's op.

De Raad van State oordeelde in mei 2019 dat het Programma Aanpak Stikstof (PAS) niet geschikt is als wettelijk beoordelingsinstrument bij vergunningen voor stikstofuitstotende activiteiten. Volgens 's lands hoogste bestuursrechter is het PAS in strijd met de Habitatrichtlijn van de Europese Unie. Tot de uitspraak werd op basis van het PAS toestemming verleend op grond van toekomstig geplande positieve effecten. Van alle projecten die stikstof uitstoten, moet nu vooraf worden aangetoond dat zij geen significant effect hebben op een groot deel van de ruim 160 Natura 2000-gebieden. Een complex en onzeker proces. Als gevolg daarvan kwam de vergunningverlening stil te liggen. Duizenden bouw- en infrastructuurprojecten stagneren.

VLAM IN DE PAN

Om weer te kunnen bouwen, moet Nederland de stikstofuitstoot substantieel terugdringen. Toen het adviescollege onder leiding van Johan Remkes op 25 september haar eerste aanbevelingen daarvoor presenteerde, werd duidelijk dat ingrijpende maatregelen onvermijdelijk zijn. De vlam sloeg in de pan. Het Malieveld liep vol met boze boeren en bouwers, wegen werden geblokkeerd en provinciehuizen bezet. Stikstof bepaalde het nieuws. Niet verwonderlijk, want de gevolgen van de RvS-uitspraak zijn enorm. Denk aan de woningmarkt, waar het grote tekort aan huizen schreeuwt om veel nieuwbouw in een hoog tempo. De stikstofproblematiek zet een forse streep door deze ambitie.

DE STIKSTOFPROBLEMATIEK KAN DE TRANSITIE NAAR DUURZAAM BOUWEN SUBSTANTIEEL VERSNELLEN

VAN HET SLOT

Het kabinet zoekt koortsachtig naar manieren om te voorkomen dat het land op slot blijft. In november is een aantal noodmaatregelen aangekondigd waardoor projecten vooralsnog doorgang zouden moeten kunnen vinden. Naast de veelbesproken verlaging van de maximumsnelheid voorzien de plannen onder meer in direct natuurherstel. De helft van de half miljard euro die het kabinet vrijmaakt voor stikstofmaatregelen is hiervoor bestemd. Door Natura 2000-gebieden samen te voegen, worden deze groter en robuuster. Hierdoor zou het mogelijk moeten worden om aan de randen ervan grond vrij te maken voor woningbouw. Voor dit plan is nog wel goedkeuring van de Europese Commissie nodig. Verder moet veevoer met minder eiwit zorgen voor minder ammoniak en dus een lagere stikstofuitstoot. Ook komt er meer budget voor een saneringsregeling voor de varkenshouderij. En met een noodwet moeten projecten die cruciaal zijn voor onze veiligheid – dijkverzwaringen, kustversterking – doorgang kunnen vinden.

NIET VAN HARTE

Het kabinet loodste haar plannen door de Tweede Kamer. Van harte ging dat niet. Er is stevige twijfel over de juridische houdbaarheid van sommige voornemens. Ook de Eerste Kamer stemde morrend in met de wet. Het kabinet verwacht dat het met deze en een aantal aanvullende maatregelen zoveel stikstofuitstoot vermijdt dat het lukt om volgend jaar 75.000 woningen te realiseren. Ook moeten duizenden rijksprojecten weer op gang komen. Denk aan dijkversterking en de aanleg van snelwegen. De komende periode worden additionele maatregelen bekendgemaakt. Ook de commissie-Remkes komt met nieuwe adviezen over onder meer bemesting, beweiding en luchtvaart.

HAAST GEBODEN

Hoe hevig de pijn wordt en hoe lang deze aanhoudt, hangt sterk samen met de impact van de maatregelen en het tempo van hun implementatie. Haast is geboden want steeds meer bedrijven ondervinden de gevolgen van de stikstofcrisis. ABN Amro publiceerde begin december haar sectorprognoses voor economische groei in 2020. Volgens de bank worden vooral de agrarische sector (-0,5% groei) en de bouw (-2%) getroffen. Ook toeleveranciers kunnen negatieve gevolgen ondervinden van de stikstofuitspraak. Denk aan transportbedrijven die bouwmaterialen vervoeren. De afnemende vraag zet de tarieven in de sector onder druk. Datzelfde geldt voor de binnenvaart waar bouwmaterialen zo'n 40% van het volume uitmaken. ABN Amro verwacht dat de groei in de transport- en logistieksector volgend jaar terugvalt tot een half procent. Ook industriele bedrijven – producenten van bouwmachines en -materialen maar bijvoorbeeld ook makers van voederrobots voor de veeteelt – merken de gevolgen (-1,5%)

ROOSKLEURIG PERSPECTIEF

De stikstofcrisis kent niet alleen verliezers. ABN Amro denkt dat de vastgoedsector in 2020 en 2021 een waardegroei zal doormaken. De afnemende bouwproductie drijft immers de prijzen van bestaand vastgoed op. Verder wijst het adviescollege Remkes op het rooskleurige toekomstperspectief voor modulair, circulair, emissieloos en natuurinclusief bouwen. Nu al bieden dergelijke projecten meer kans op succes bij een vergunningprocedure dan traditionele bouw. De stikstofproblematiek kan de transitie naar duurzaam bouwen substantieel versnellen. Never waste a good crisis klinkt wrang maar bevat in deze context zeker een kern van waarheid.

HEVIG VERZET

Als het goed is, kunnen bouwers door de kabinetsplannen weer vaart maken en blijft de economische impact van de stikstofcrisis in 2020 beperkt. Voor de jaren daarna zijn opnieuw ingrijpende maatregelen nodig. RIVM bracht de bronnen van stikstofuitstoot in kaart. In 2018 werd maar liefst 46% veroorzaakt door de landbouw. Het buitenland was verantwoordelijk voor 33%, wegverkeer voor 6% en bouw voor slechts 1%. Dat aanvullende maatregelen vooral agrarische bedrijven zullen raken, ligt voor de hand. Dat het verzet hiertegen hevig zal zijn eveneens.

ANDERE DOELSTELLING

In de waan van de dag is een breder perspectief welkom. In een publicatie medio december bevestigt het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) dat het verlagen van de uitstoot voor de korte termijn inderdaad de enige manier is om bouwvergunningen te kunnen verlenen nabij de Natura 2000-gebieden. Voor de lange termijn raadt het instituut het kabinet echter aan om zich een andere doelstelling op te leggen, bijvoorbeeld het verbeteren van natuur. Dit is immers de strekking van de Habitatrichtlijn waaraan Europese landen moeten voldoen. Stikstof wordt in die richtlijn niet genoemd. Blijft de overheid zich focussen op het verlagen van stikstofuitstoot dan bestaat volgens het PBL de kans dat het verlenen van bouwvergunningen op termijn nog lastiger wordt.

STRUISVOGELPOLITIEK

Het kabinet is niet te benijden. Er is geen tijd te verliezen en opportunistische maatregelen lijken onvermijdelijk. Maar als deze plannen vervolgens juridisch worden afgeschoten, zijn we nog verder van huis. Cruciale kanttekening daarbij is dat op het ministerie van Landbouw al begin 2018 grote twijfels waren over de houdbaarheid van het PAS. Waarschuwingen over de gevolgen hiervan werden stelselmatig genegeerd, bleek uit onderzoek van de Volkskrant. Deze struisvogelpolitiek versterkt de morele plicht om bedrijven die nu de prijs betalen niet in de kou te laten staan.

Wie wint De Sterkste Schakel Trofee van de provincie Utrecht?

Het meest klantgerichte bedrijf van de provincie Utrecht

Een uitgebreide promotie

De verkiezing van De Sterkste Schakel Verkiezing is een jaarlijks initiatief van het toonaangevende zakenmagazine Utrecht BUSINESS. De Sterkste Schakel spoort bedrijven op in provincie Utrecht die service en klantvriendelijkheid als vanzelfsprekend beschouwen.

De Sterkste Schakel is een bijzondere verkiezing. De kandidaten worden namelijk genomineerd door andere bedrijven. De uiteindelijke winnaar ontvangt de Sterkste Schakel Trofee. In het voorjaar van 2020 vindt de uitreiking plaats tijdens de feestelijke Finaleavond. Een netwerkevenement van formaat die publicitair volop in de schijnwerpers staat. Utrecht BUSINESS reikt De Sterkste Schakel Trofee in 2020 voor de eerste keer uit.

Op weg naar de finale

Het aanmeldformulier op de website www.utrechtbusiness.nl wordt al enthousiast ingevuld. Daarnaast benadert de organisatie van De Sterkste Schakel organisaties met de centrale vraag: “Wie is uw meest gewaardeerde businesspartner?”

Het doet ons een groot plezier om de genominneerden te mogen feliciteren. U wordt genoemd als uitstekende zakenpartner. Daarom bent u genomineerd voor de Sterkste Schakel. Samen met de andere genomineerden bent u een kandidaat voor de Sterkste Schakel Trofee 2019. U ontvangt, net als alle andere genomineerden een vragenformulier van de jury. Wanneer dat formulier ingevuld bij ons binnen is, behoort u officieel tot de mededingers. De onafhankelijke juryleden van De Sterkste Schakel beoordelen alle kandidaten nauwgezet. Hun oordeel leidt tot de benoeming van minimaal zes finalisten. De adviseur van de jury bezoekt de potentiële winnaars. Mede op grond van zijn bevindingen bepaalt de jury welk bedrijf De Sterkste Schakel Trofee 2020 in de wacht sleept.

Optimaal rendement

U kunt er voor kiezen om zoveel mogelijk publiciteit – en dus optimaal rendement – te halen uit uw nominatie. In dat geval raden wij u aan gebruik te maken van het uitgebreide promotiepakket. Dit pakket garandeert u een jaar lang veel publiciteit.

Het uitgebreide promotiepakket:

1. U heeft het recht om het officiële Sterkste Schakel logo te gebruiken op uw website, e-mailondertekening, uw briefpapier, uw uitingen in advertenties etc.
2. De officiële Sterkste Schakel nominatie Award: een stijlvol ingelijst certificaat met uw bedrijfsnaam. Deze Award kunt u een opvallend plekje geven, bijvoorbeeld aan de muur bij de receptie. Iedere dag maakt u uw klanten en medewerkers op deze manier attent op uw nominatie.
3. Een vakkundig geschreven en vormgegeven bedrijfsartikel met een representatieve foto. Dit bedrijfsprofiel wordt zowel op de website van Utrecht BUSINESS geplaatst, als in de papieren editie van het zakenmagazine. Het magazine kent een bereik van 25.000 ondernemers en bestuurders in de provincie Utrecht. De website kan rekenen op gemiddeld 3000 unieke bezoekers per maand. Dit bedrijfsprofiel krijgt u vrij van rechten aangeboden, zodat u het bijvoorbeeld kunt plaatsen op uw eigen website en kunt delen via de diverse sociale media.
4. In de speciale editie van Utrecht BUSINESS rond de Sterkste Schakel, krijgt u ¼ advertentiepagina aangeboden. Hierin brengt u uw bedrijfsactiviteiten nog eens extra onder de aandacht van het grote ondernemerspubliek.
5. U ontvangt een kant-en-klaar en op maat geschreven persbericht, dat u naar de diverse media – zoals vakbladen, huis-aan-huisbladen en lokale omroepen - kunt sturen.
6. U ontvangt gratis een uitnodiging voor de Sterkste Schakel bijeenkomt (voor twee personen). Tijdens deze bijeenkomst komt u in contact met de andere genomineerde bedrijven. Drankjes en hapjes zijn inbegrepen.
7. U ontvangt twee gratis entreebewijzen voor de feestelijke Finaleavond in het voorjaar van 2020.

De organisatie van De Sterkste Schakel Trofee kan u dit zeer uitgebreide promotiepakket voor € 1985,- aanbieden. In een persoonlijk gesprek beantwoorden wij graag uw vragen en geven wij u alle verdere informatie.

Contact: *Ruben Jansen, 024-3738502, ruben@vanmunstermedia.nl*

Klant- en gastgerichtheid volgens de jury

+ De onafhankelijke jury van De Sterkste Schakel hanteert een brede definitie van klantgerichtheid. De criteria zijn samen te vatten rond: de klant is koning, goed luisteren naar en inspelen op wensen en behoeften, mensgerichtheid, creatieve oplossingen met meerwaarde, slagvaardig handelen, service en dienstbaarheid, ontzorgen, verrassen, het managen van verwachtings-patronen én commercieel blijven. De juryleden benadrukken dat het verlenen van een goede service niet alleen de juiste beroepshouding vereist, maar ook de juiste vaardig-heden. "De servicegraad bepaalt niet zelden het lot en de reputatie van een onderneming. Klantge-richtheid gaat verder dan respect en betrokkenheid. Klantgerichtheid gaat vooral om de pure bezieling om problemen voor klanten op te lossen."

De Sterkste Schakel op de voet volgen

+ Op de website www.utrecht-business.nl kunt u alle actuele ontwikkelingen rondom De Sterkste Schakel op de voet volgen. U treft daar onder meer een overzicht aan van alle genomineerde bedrijven. Ook vindt u gedetailleerde informatie over de eerdere edities van De Sterkste Schakel.

BESTIAE FEROCES AMICI NATURAE

JAMBO®

SAFARI CLUB

SINDS 1979

SAFARI ÉN STRAND

AVONTUUR IN TANZANIA & ZANZIBAR

Als ondernemer bent u druk en het werk loslaten lukt soms pas écht in een compleet andere omgeving. Reisorganisator Jambo is specialist in bijzondere reizen en stelt hier graag zo'n reis aan u voor. Want tijdens een 13-daagse privé-safari langs befaamde wildparken met verblijf in stijlvolle lodges en bijzondere tented camps op unieke locaties in Tanzania en op Zanzibar is het bijna onmogelijk om aan zaken te denken.

Indien u in een week dé safarihoogtepunten van Tanzania wilt zien, dan is deze reis bijzonder geschikt. Samen met uw privé-chauffeur/gids gaat u op safari en brengt u een bezoek aan Lake Manyara, de wereldberoemde Ngorongoro krater en de uiterst wildrijke vlaktes van de Serengeti met ontelbare kuddes olifanten, gnoes en zebra's, giraffen, leeuwen en luipaarden. Met een ontspannen afsluiting op het tropische eiland Zanzibar heeft u met deze reis de ideale mix van safari en strand.

DAG 1: NAAR KILIMANJARO
U vliegt rechtstreeks met KLM naar Kilimanjaro, waar u 's avonds aankomt. U wordt naar uw hotel in Arusha gebracht, zodat u kunt bijkomen van uw vlucht, alvorens u start met uw safari-avontuur.

DAG 2: LAKE MANYARA NATIONAL PARK
Met uw Engelssprekende chauffeur/gids rijdt u in een privé 4X4 safarivoertuig naar het eerste hoogtepunt van deze reis: Lake Manyara, waar u 's middags een gamedrive maakt. De Hippo Pool met het grote aantal nijlpaarden is zeer vermakelijk.

DAG 3-4: SERENGETI NATIONAL PARK
Hierna gaat u vervolgens naar de Serengeti: één van de beroemdste wildparken ter wereld. Om de Serengeti staat geen hek en het wild houdt zich niet aan denkbeeldige grenzen. U hoeft geen rekening te houden met andere reizigers, u reist tenslotte op privébasis! In de Serengeti heeft u kans op een ontmoeting met alle leden van de Big Five, hoewel de neushoorn zeldzaam wordt gespot.

DAG 5-6: NGORONGORO KRATER
Vandaag rijdt u naar de imposante Ngorongoro krater. De bodem van de krater heeft een doorsnee van 16 tot 20 kilometer en de variatie aan landschappen en diersoorten is voor zo'n relatief klein gebied ongekend. Overnachten doet u op de rand van de krater, wat een bijzondere dimensie aan uw verblijf geeft.

DAG 7-11: STRANDVERBLIJF ZANZIBAR
Na een aantal dagen vroeg opstaan kunt u ontspannen nagenieten op het specerijeneiland Zanzibar. U vliegt naar dit tropische eiland waar u vijf nachten in een fijn resort verblijft. Het eiland heeft hagelwitte, beeldschone stranden en de spectaculaire onderwaterwereld is ideaal voor duik- en snorkelliefhebbers.

DAG 12-13: NAAR AMSTERDAM
U kunt vandaag nog even genieten, waarna u tot slot naar de luchthaven wordt gebracht en via Nairobi of Dar es Salaam terugvliegt naar huis.

Prijsindicatie: vanaf € 2.659,- per persoon exclusief vlucht

JAMBO SAFARI CLUB
Dé Afrika en Safari autoriteit
www.jambo.nl
020-2012740

DE NIEUWE CAMRY HYBRID

LEAD THE CHANGE

TOYOTA

ALWAYS A BETTER WAY

NU VANAF
€ 39.995,-

NETTO BIJTELLING VANAF
€ 273,- P/M*

VAN BUSINESSCLASS NAAR CAMRY CLASS

Ons vlaggenschip staat nu in de showroom. Het schitterende design van deze sedan, het voortreffelijke comfort en de overdaad aan intuïtieve technologie: dit is een auto die in alles zelfvertrouwen uitstraalt. Het rijcomfort van de Camry is een klasse apart. Ervaar de elegantie, verrijkt met de geavanceerde hybride technologie van Toyota waarmee u tot 50% van de tijd elektrisch rijdt**. Met de Camry krijgt u gewoon meer sedan voor uw geld. Dat ervaart u het beste tijdens een proefrit. Ga daarvoor naar www.toyota.nl of kom meteen bij ons langs. **Lead the change.**

Brandstofverbruik varieert van 4,3 l/100 km (23,2 km/l) – 4,4 l/100 km (22,7 km/l). CO_2 98-101 gr/km.

* O.b.v. 60 maanden en 10.000 km en 12 schadevrije jaren. ** Het daadwerkelijke te halen percentage is afhankelijk van de gebruiksomstandigheden, voertuigconfiguratie, acculeeftijd en -conditie, rijstijl en de gebruiks-, omgevings- en klimaatomstandigheden. Prijs inclusief BPM, BTW en kosten rijklaar maken. Prijswijzigingen en typefouten voorbehouden. Vraag uw Toyota-dealer naar de voorwaarden. Afgebeeld model Camry 2.5 Hybrid Premium t.w.v. 47.495,-.

Kooijman Autogroep

Vianen, Stuartweg 5, 0347-373245, toyota-vianen.nl
Utrecht, Meijewetering 39, 030-2660044, toyota-utrecht.nl

Auto Totaal Service

Huis ter Heide, Blanckenhagenweg 12-14, 030-6981910, toyota-zeist.nl
Nieuwegein, Betuwehaven 2, 030-6042694, toyota-nieuwegein.nl

AMERSFOORT

BUSINESS

Tekst: Baart Koster

INTERVIEW MET MARK RÖELL (BURGEMEESTER VAN BAARN)

ECONOMISCHE REGIO AMERSFOORT: EEN VOORLOPER MET GROEIPOTENTIEEL

"We hebben met deze regio goud in handen. En er valt bovendien nog het nodige te delven." Dat is een van Mark Röells boodschappen over de economische regio Amersfoort. De burgemeester van Baarn is tevens portefeuillehouder Economie van Regio Amersfoort en voorzitter van het regionaal economisch overlegorgaan met daarin de wethouders die zich ieder in hun gemeente bezighouden met het economische beleid. "De contacten tussen overheid en bedrijfsleven zijn goed en we weten elkaar steeds beter te vinden. Maar dat is ook nodig, want we staan voor de gezamenlijke opgave om de economie in deze regio op het huidige hoge peil te houden."

Hoe zou je de regio Amersfoort moeten typeren? Die pittige startvraag voorziet Röell vlot en vaardig van een antwoord. Hij trekt het daarbij breder, naar de hele provincie. "Je zou kunnen zeggen dat de denkers meer aan de westzijde, in en rond Utrecht, zitten. Terwijl aan de oostzijde van de provincie, dus onder andere richting Food Valley, de doeners zitten. Uiteraard doet dit de werkelijkheid niet gedetailleerd recht, maar het is dan ook een ruwe karakterisering."

Bij het economisch-regionaal overleg onder Röells voorzitterschap zijn Amersfoort, Baarn, Barneveld, Bunschoten, Eemnes, Leusden, Nijkerk, Soest en Woudenberg aangesloten. Dat overleg gaat geruime tijd mee, want voordat in 2011 de eerste ambtstermijn van Röell als burgemeester van Baarn een aanvang nam, werd het al gevoerd. "Samenwerking en afstemming kennen hier een lange geschiedenis. Ondanks het feit dat dit gebied op zichzelf al veel te bieden heeft, bijvoorbeeld door zijn centrale ligging, zijn we hier namelijk nooit op onze lauweren gaan rusten. Juist omdat ook het besef leeft dat hier zo ontzettend veel kansen liggen om het nóg beter te doen. Daarbij is een goede samenwerking tussen overheid, onderwijs en ondernemers een belangrijke turbo op positieve ontwikkelingen."

Wat voor de Regio Amersfoort in het groot geldt, speelt ook op kleinere schaal in zijn eigen gemeente Baarn. Dat blijkt als Röell in zijn rol als Baarns burgemeester vertelt hoe ook lokaal de ondernemers zichtbaar aanwezig zijn. "Wij hebben het Platform Ondernemend Baarn ingesteld waarin alle ondernemersclubs vertegenwoordigd zijn, en waar ook de gemeente onderdeel van is. Daarbinnen is alle ruimte om ondernemersbehoeften te adresseren, want los van de algemene bijeenkomsten hebben we een aantal speciale kleinere werkgroepen die maandelijks met elkaar bekijken hoe we het ondernemersklimaat in Baarn kunnen blijven verbeteren."

En met resultaat, mag worden toegevoegd, want zeer recent onderzoek wees uit dat Baarn hoog scoort in de rangschikking van mkb-vriendelijke gemeenten. Heel belangrijk, want wanneer het weefsel van lokale bedrijvigheid sterk is, dan straalt dat ook uit naar het regionaal bedrijfsleven. Zo wordt ook vanuit de gemeente gewerkt aan een vitalere economische regio Amersfoort.

STRATEGISCHE KEUZES EN FINANCIËLE MIDDELEN IN DE MAAK

Terug weer naar zijn rol voor de regio. Formeel is Röells functie daarin: voorzitter bestuurlijk overleg Economische Zaken, Toerisme en Recreatie Regio Amersfoort. In die diverse portefeuille springt economie eruit, want daarmee heeft Röell een speciale band. "Zeker hier, aangezien alles wat in deze regio gebeurt een economische kant heeft. Daarbij komt dat dit een interessant gebied is, dat de afgelopen jaren economisch goed groeide." Het Economic Board Utrecht (EBU), waarmee wordt samengewerkt, meldt een economisch groeicijfer over 2018 van 3,3 procent dat daarmee ruim op het landelijk gemiddelde ligt. Bovendien geeft de regio een groei van het aantal arbeidsplaatsen te zien van 3,2 procent, ook hoger dan het landelijk gemiddelde dat nog onder 3 procent ligt. Daarmee mag Regio Amersfoort economisch een voorloper heten. Het economisch profiel kenmerkt zich door een sterke vertegenwoordiging van ICT, Bouw, Adviesbureaus en Zorgorganisaties. Daarnaast kennen we met de Food Valley nog de sector gezonde en duurzame voeding.

'GOEDE SAMENWERKING TUSSEN OVERHEID, ONDERWIJS EN ONDERNEMERS IS EEN TURBO OP REGIONALE ONTWIKKELINGEN'

Maar Regio Amersfoort mag dan een voorloper heten, stilstand is ook voor een voorloper uit den boze. Daarom wordt regionaal intensief overlegd en gediscussieerd met de Federatie van Bedrijvenkringen, een federatie waarin alle lokale bedrijvenkringen verenigd zijn. De gesprekken gaan over urgente ondernemersthema's. "Een relevante vraag is bijvoorbeeld die naar uitbreiding van bedrijventerreinen. Een complex issue, omdat de behoefte aan bedrijfsruimte in het licht moet worden gezien van concurrerende behoeften aan woningen en duurzame energieopwekking. Ook daar liggen opgaven. Het ruimtebeslag dwingt ons dan ook om heel goed na te denken over hoe we met die verschillende vragen om moeten gaan."
Dat overleg is de ene kant, vertelt Röell. "De andere kant doen we samen met de provincie. Daarmee stellen we een regionale economische agenda op. De EBU ondersteunt ons daarbij, want die werkt niet alleen voor deze provincie, maar kijkt ook naar dwarsverbanden en samenwerkingskansen die er met de Gelderse Food Valley liggen."

'DE VRAAG IS OF DE BESTAANDE NETWERKEN NOG WEL DE RELEVANTE NETWERKEN ZIJN'

Momenteel wordt bovendien hard gewerkt aan een regionale ontwikkelingsmaatschappij, een investeringsvehikel voor het regionale bedrijfsleven. Röell: "We werken dus zowel aan middelen voor groei als aan het voorbereiden van slimme strategische keuzes voor dit gebied." Een van de oogmerken is om bedrijven te begeleiden die zich hier willen vestigen. "Wij kunnen dat faciliteren met behulp van ons accountmanagement. We zetten één van onze accountmanagers op zo'n bedrijf. Mocht bijvoorbeeld de wens van een bedrijf om zich in Bunschoten te vestigen onhaalbaar zijn, dan kijkt de accountmanager mee in welke andere gemeente binnen de regio er plek is."

RODE LOPER UIT VOOR MOTOR VAN REGIONALE ECONOMIE

Naast zijn overleggende en afstemmende taak, heeft het bestuurlijk overleg van de economische regio nóg een ambitie die Röell als essentieel betitelt, namelijk ondernemers bijeenbrengen. "Jaarlijks organiseren we de Rode Loper Dag. Die vond dit jaar op 21 november in Nijkerk plaats. We willen de motor van de economie, onze ondernemers, in het zonnetje zetten. Het is een gelegenheid voor bedrijven om zich te presenteren, want er zijn altijd bedrijven die hun deuren openen voor geïnteresseerden. Natuurlijk zit daar een netwerkfunctie aan, want voor de versterking van de regionale economie is het cruciaal dat ondernemers elkaar ontmoeten."
Ook staat elke Rode Loper Dag in het teken van een actueel thema. Dit jaar was dat vitaliteit. "En dat dan niet alleen in de betekenis van gezonde en duurzaam inzetbare werknemers. Het ging ook nadrukkelijk over vitaliteit van ondernemingen. Wat moet een bedrijf doen om ook in de toekomst fit en relevant te zijn?"

Over netwerken wil Röell nog wat kwijt. Hij signaleert namelijk dat ook op dat punt scherpte geboden is. "Wij willen als samenwerkende gemeenten drempels zoveel mogelijk verlagen voor overleg en contact. En ook tussen ondernemers onderling faciliteren we dat waar mogelijk. Maar netwerken veranderen. De vraag is of de bestaande netwerken nog wel de relevante netwerken zijn. Anders gezegd: kom je daar iedereen nog wel tegen? Of moeten we daar op een andere, creatieve manier mee omgaan? Het aantal zzp'ers is ook in deze regio sterk toegenomen. Deze vaak jonge zelfstandigen hebben vaak geen zin meer om zich langere tijd aan een netwerk te committeren. Dus daar zullen wij ook als overheid op in moeten spelen en met het bedrijfsleven in gesprek gaan om een antwoord op nieuwe behoeften te formuleren."

DEEL JE AUTO

Steden worden steeds dichter bebouwd. Gevolg is dat er meer hoogbouw komt. Vaak i.c.m. lagere parkeernormen in de buurt. Dat plaatst projectontwikkelaars soms voor ingewikkelde vraagstukken. Waar laten we de auto's? In Amersfoort is een oplossing bedacht: de Buurauto. Een auto die je deelt met buren.

Minder auto's in de straat of in de parkeerkelder van het appartementencomplex.
Buurauto is groot geworden met het aanbieden van deelauto's bij particulieren. En is steeds vaker ook bij ondernemers in beeld als zakelijke oplossing of in een combinatie van bedrijven samen met particulieren. Na duizenden buren met elkaar auto's te hebben laten delen vragen bedrijven steeds vaker naar de Buurauto. Sinds kort is er dan ook de zakelijke deelauto voor ondernemers. Door dit slimme auto-deelconcept kunnen ondernemers besparen op kosten voor zakelijke autogebruik. Ze hoeven immers niet meer zelf een auto aan te schaffen of te leasen en de administratie wordt volledig uit handen genomen. Zij kunnen zich dan volledig richten op het ondernemen.

Buurauto is dus ook de elektrische deelauto die je ter beschikking stelt voor je medewerkers of deelt met de bedrijven in je directe omgeving. Het zorgt voor gebruiksgemak bij medewerkers met afspraken buiten de deur. Zij kunnen als zij dat willen met het openbaar vervoer of de fiets naar het werk komen en daar de elektrische deelauto gebruiken om klanten te bezoeken of voor andere zakelijk ritten. De auto kan buiten kantooruren; 's avonds en in het weekend voor eigen rekening gebruikt worden door werknemers voor privé-gebruik.

Mensen moeten wennen aan het concept. Maar langzaamaan veranderen mensen hun gedrag. Lang in de file staan is geen pretje. En de kosten voor een auto zijn nog altijd hoog. Bovendien hebben we met elkaar een grote uitdaging als het gaat om het klimaat. We moeten veel doen om de doelen te halen. Van het gas af is er een van. Dat vraagt om elektrificering van vervoer en ook van woningen. Wist u dat elektrische (deel)auto's een goede rol kunnen spelen als buurtbatterij? Auto's leveren stroom als iedereen thuiskomt, gaat koken en TV kijken en de auto's worden 's nachts weer netjes opgeladen voor de ritten van de volgende dag.

Buurauto is ook een sociale onderneming. Het bedrijf investeert in de omgeving. Zo is er in Amersfoort Buurautoplus waarmee eenzame ouderen worden vervoerd naar de controle in het ziekenhuis, de verjaardag van een (klein)kind of de kapper. In Rotterdam is Buurauto mede initiatiefnemer van de Vervoersbank die mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in ruil voor een (kleine) tegenprestatie de mogelijkheid geeft om de elektrische deelauto af en toe te gebruiken. Voor familiebezoek, om naar de bouwmarkt te gaan of om te solliciteren.

De droom van Buurauto is dat de auto's zelfrijdend worden. Volgend jaar organiseert Buurauto -als eerste in Nederland- een proef in een woonwijk in Breda. Als dat gaat lukken wil iedereen toch een buurauto?

VOORUIT!

Je wilt vooruit met je bedrijf. Op lange termijn succesvol ondernemen. Mooie projecten doen, fijne klanten bedienen, duidelijke winsten draaien. En dus ben je bezig met de verduurzaming van de bedrijfsprocessen. Wat kan er efficiënter, waar kunnen we energie besparen, wat kan er slimmer. Ook in je wagenpark kijk je naar groener, schoner en slimmer rijden. Kortom je bent goed bezig.

En als het gaat om mobiliteit, helpt de overheid je ook nog een handje. Met een project als Goed op Weg bijvoorbeeld, van de provincie Utrecht, waar je gratis een mobiliteitsscan kunt laten maken en je medewerkers een elektrische fiets of speed pedelect uit proberen. De bijtelling op elektrische auto's gaat dan wel omhoog, maar blijft nog steeds een stuk lager dan je gemiddelde diesel of benzine auto. Maar jij hebt ook vrachtwagens rijden. En/of bestelbussen. Mogelijk schovels, graafmachines en kranen. En wat blijft er dan nog over?

Ook daar zijn oplossingen voor. Denk aan het rijden op LNG voor vrachtwagens, het toepassen van HVO in kranen en de MIA/Vamil regeling waarbij je belastingvoordeel krijgt op elektrische en waterstofbestelbussen. Er komt volgend jaar een waterstoftankstation op De Wieken/Vinkenhoef en Renault levert de Kangoo en de Master op die brandstof.

Met dergelijke nieuwe ontwikkelingen is coalitievorming van essentieel belang. Samen kan je veel meer bereiken dan alleen. Dus ga de samenwerking aan met een buurman op het bedrijventerrein, de wijk of de andere leden van de ondernemersvereniging.
Maar coalitievorming is ook belangrijk binnen je bedrijf. Zorg dat je een groep van ambassadeurs opleidt die dit onderwerp op de kaart zetten, de voelsprieten zijn van de organisatie, meedenken over wat er kan werken en hoe mensen gestimuleerd kunnen worden efficiënter te werken, handen en voeten geven aan een breed duurzaam mobiliteitsbeleid.
Natuurlijk is dat niet altijd makkelijk.

Waterstofbestelbussen zijn niet goedkoop. HVO is duurder dan gewone diesel. Medewerkers enthousiast krijgen voor groener, schoner en slimmer rijden is een vak apart. Maar het levert een hoop op, op termijn. Klanten worden beter bediend, kosten worden bespaard en medewerkers zijn vitaler en blij dat ze bij een bedrijf werken dat echt vooruit gaat.
Zij die dat niet doen, lopen heel snel hopeloos achter. Zij die er vragen over hebben, kunnen me gerust eens bellen.

Elske van de Fliert is grondlegger van het CO2 afslankprogramma® voor het wagenpark en de mobiliteit. Zij leidt bedrijven naar nulemissie en maakt medewerkers sleutel tot succes. Kijk voor meer informatie op zero-e.nl.

'TRANSPORT IS PRACHTIG, DUURZAAM TRANSPORT IS KRACHTIG!'

Tekst: Baart Koster

JOS VAN ZIJL BIEZE FOOD GROUP (BFG)

OOK GRIP OP LOGISTIEK BEVORDERT DUURZAAMHEID

Interne logistiek is op zich al een flinke puzzel, tel daar de verantwoordelijkheid voor efficiënt en duurzaam transport bij op en je hebt een aardig beeld van de kluif waar Chiel de Bruijne, Directeur Supply Chain, dagelijks zijn tanden in zet. Samen met Facility Manager Jos van Zijl en andere collega's wordt doorlopend gewerkt aan een actueel beeld van de complete magazijnvoorraad, elke productbeweging in het warehouse en aan de tijdige uitlevering aan de klant. Dankzij het geavanceerde Warehouse Management Systeem kan bovendien adequaat worden ingespeeld op plotselinge veranderingen in voorraadbehoefte bij de klant. Terwijl Bieze Food Group (BFG) ook qua duurzaamheid blijft bewegen.

Jos van Zijl gaat voor naar de koffie. De bonenmachine staat in een sfeervol ingerichte ruimte. Het is een verzameling van zitjes en hoekjes waar medewerkers onder het genot van koffie of thee met elkaar kunnen overleggen. De mix van gezellige informaliteit en industriële doelgerichtheid die de ruimte uitstraalt kan op het conto van Jos geschreven worden, want hij was bij de inrichting ervan betrokken. Terwijl de koffie in mijn kopje loopt, is op twee meter afstand een groepje collega's aan een hoge ruwhouten tafel bezig met het verder ontwikkelen van de koppeling van een nieuw ERP-pakket (Enterprise Resource Planning) met het Warehouse Management Systeem (WMS). Ze zitten voor een groot scherm en voeren mutaties in. "Ons WMS biedt op elk moment de exacte virtuele weergave van de fysieke werkelijkheid in onze magazijnen. Zo houden we grip op onze voorraden, op waar producten staan, op hoe ze precies bewegen en komen we dus nooit voor verrassingen te staan." Het is Van Zijls speerpunt om te zorgen dat verschillende collega's elkaar in deze ruimte tegenkomen. "Die verbinding, dat directe contact, het is essentieel voor ons reilen en zeilen. Zeker in de bedrijfsgroep die wij zijn, komen veel collega's elkaar anders vrijwel niet tegen."

LOGISTIEK MET TOEGEVOEGDE WAARDE

Het interessante aan logistiek is dat, zonder dat je specifiek over duurzame maatregelen hoeft te praten, je het in feite al over duurzaamheid hébt. Door efficiënte goederenstromen treedt immers een minimum aan verspilling op in producten, tijd en energie. Zo kunnen door de flexibiliteit van het aansturende WMS alle goederen fysiek zo geplaatst en verplaatst worden dat orderpickers in een minimaal aantal voetstappen hun order bij elkaar hebben. Daarnaast helpt de flexibiliteit van de logistieke aansturing om uitzonderingen op de regel soepel op te vangen. "We kunnen het systeem op elk moment aanpassen. Dus als een orderflow op een bepaalde wijze is ingericht en een klant vraagt bijvoorbeeld het product te voorzien van een extra sticker, dan kunnen we deze flow met een simpele toevoeging zelf voorzien van een extra functionaliteit, waardoor het ook daadwerkelijk gelabeld wordt." Value Added Logistics heet dat met een mooi woord, afgekort: VAL. Wat inhoudt dat naast de standaardactiviteiten van in- en opslag en van orderpicking, BFG Warehousing ook producten voor de klant verpakt of ompakt of van een label voorziet.

'PRODUCTEN DIE OVER ZIJN RIJDEN WE WEKELIJKS NAAR DE VOEDSELBANK IN ARNHEM'

Weten wat je doet, daar begint de slag naar optimale efficiency van je processen. Door de systematiek waarmee BFG Warehousing werkt, zijn alle relevante logistieke data helder in beeld en door de flexibiliteit van het systeem kunnen productbewegingen desgewenst snel omgelegd worden. Handig, en helemaal in een evenementenmaand als december. "Zeker", reageert Van Zijl, "want al krijgen we goede forecasts van klanten als Albert Heijn en Jumbo omtrent de bestellingen van onze producten, in feestperiodes maar ook door bijvoorbeeld onverwachte weersomstandigheden, kunnen wensen plotseling veranderen. Denk bijvoorbeeld aan een onverwachte tempe-

ratuurstijging naar bijvoorbeeld 30 graden. We weten dat dit impact heeft op de verkoop en dus de bestellingen van onze zuivelproducten. Zo is bijvoorbeeld gebleken dat bij een dergelijke temperatuur er meer karnemelk en minder gewone melk gedronken wordt. Daar kunnen we snel op inspelen. Ons systeem maakt het bovendien mogelijk om producten die vooraf besteld zijn weliswaar tussen de andere goederen te stallen, maar dat tevens als afgescheiden, gereserveerde voorraad te doen. Zodat op dag X de juiste hoeveelheid van product Y in ons warehouse staat te wachten om aan klant Z uitgeleverd te worden."

GEEN KILOMETER TE VEEL

Maar hoe goed de logistieke ketenpartners ook communiceren en hoe efficiënt er ook wordt besteld en vervoerd, je blijft altijd wel met een restantje producten 'over' zitten, zegt Van Zijl. "Die producten rijden we wekelijks naar de voedselbank in Arnhem, om zo ook in het uiterste geval verspilling te voorkomen." Duurzaamheid is het gespreksonderwerp tegenwoordig en het thema kent vele facetten. Dat is ook terug te zien bij een bezoek aan het bedrijvencluster BFG. "In ons magazijn slaan we niet alleen de salades, rauwkost en andere producten van Bieze op, maar ook de kruiden, specerijen en marinades van Epos en de zuivelproducten van De Zuivelmaatschappij en Twente Foods. Deze partijen horen bij de Bieze Food Group."

'EEN ONDERNEMER KIJKT ALTIJD NAAR ZIJN INVESTERINGSRENDEMENT, MAAR SOMS MOET JE DAAR OVERHEEN STAPPEN EN DENKEN AAN HET MILIEU'

Juist als cluster is er buiten de inbound- ook in de outbound logistiek veel te winnen. Van Zijl, die op allerlei manieren aan hechtere verbindingen werkt, zowel tussen de mensen als tussen de bedrijfsonderdelen, is zodoende al jaren betrokken bij het efficiënter maken van dat proces. Dat dit lukt, heeft vaak te maken met het goed uitnutten van een gegeven situatie. "Wij besloten welbewust om een iets groter pand neer te zetten om dan de extra ruimte te verhuren. Onze huurder werd Müller, de transporteur van CêlaVíta, die wij kenden van toen dat nog onder BFG viel. Ik had dus al goede contacten met dat bedrijf dat in Holten, even achter Deventer, gevestigd is. Bij een overslag en X-dock in ons centraal gelegen warehouse zou Müller zich veel kilometers kunnen besparen. Uiteindelijk is het niet alleen bij huur gebleven, maar heeft Müller nu ook het transport van BFG overgenomen en dat naar volle tevredenheid. Dat heeft als extra voordeel dat we onze klantzendingen als cluster kunnen aanbieden. Daardoor is het aantal gereden kilometers gereduceerd en zijn de vervoerskosten gedaald."

VAN EXCELLENT NAAR OUTSTANDING

En dan nog even terug naar duurzaamheid. Het nieuwe warehouse aan het Riddererf op industrieterrein de Flier in Nijkerk werd in 2015 onder Van Zijls regie neergezet, met mogelijkheden tot uitbouw. Drie kilometer verderop staat het magazijn aan het Riddererf 2. Er is substantieel geïnvesteerd in verduurzamingsmaatregelen. Zo liggen er bijvoorbeeld ruim tweeduizend zonnepanelen op het dak. Van Zijl: "Nu bezitten wij al het BREEAM-excellent certificaat, maar het is onze ambitie om volgend jaar door te groeien naar het certificaat BREEAM-outstanding. Onder andere omdat wij het essentieel vinden dat onze mensen in een goed klimaat werken. Zo is er bijvoorbeeld klimaatbeheersing op de kantoren en zorgen we voor regelmatige luchtverversing in de magazijnen. Omdat we tien koelingssecties in ons pand hebben, kunnen we de koelinstallatie zodanig inregelen dat niet alles tegelijk, maar gefaseerd in werking is zonder daarmee tekort te doen aan de benodigde temperatuur van 4 graden Celsius. Zo besparen we energie, wat we ook doen door TL-buizen te vervangen voor LED-verlichting." Ofwel; helder licht om bij te werken en bovendien lagere energiekosten. Zo slaat BFG twee vliegen in één klap. En Van Zijl is van plan er nog veel meer te slaan, want duurzaamheid is speelt bij elke overweging mee. "Een ondernemer kijkt altijd naar zijn investeringsrendement, maar soms moet je daar overheen stappen en denken aan het milieu."

Tekst: Baart Koster Fotografie: Marcel Krijgsman

DITTA VAN DE BOVENKAMP BIEZE FOOD GROUP (BFG)

DOOR EEN GEZONDE EN VITALE LEEFSTIJL HEB JE INVLOED OP JE EIGEN GEZONDHEID

Het begint bij het creëren van de bewustwording. Medewerkers zijn allereerst zelf verantwoordelijk voor hun gezondheid en vitaliteit, en daarmee voor hun duurzame inzetbaarheid. Zie je dat eenmaal in, dan stijgen zowel output als werkplezier, weet Ditta van de Bovenkamp.

Zij zet zich als hr-manager bij Bieze Food Group dan ook dagelijks in voor de geestelijke en fysieke fitheid van haar medewerkers. “Verantwoordelijk ben je daar als werkgever niet voor, maar faciliteren doen we het wél door een gezonde werkomgeving beschikbaar te stellen.”

Zakelijk en privé zijn verschillende werelden en de Nederlandse wetgever vindt dat werkgevers zich met die laatste niet moeten bemoeien. Nu is dat geen probleem vindt Van de Bovenkamp, want aan voorschrijven heeft zij een hekel. “Het gaat er juist om medewerkers ook binnen de bedrijfsmuren ruimte te geven om zich te ontplooien en goede keuzes te maken. Als werkgever kun je verleiden door gezonde keuzes te faciliteren en mensen daartoe te inspireren.” Voor haar is het integreren van beweging in het dagelijks leven de sleutel tot fit zijn en blijven. “Als het kan, pak ik de fiets en ook houd ik van wandelen. Daar kun je bovendien meer mee, denk bijvoorbeeld aan wandelend vergaderen. Niet alleen pak je zo direct je dagelijkse beweging, het praat ook veel prettiger.”

Anders gezegd; als leidinggevende is het zaak om dat wat je je medewerkers toewenst, zélf ook voor te leven. Datzelfde geldt voor arbeidsethiek. Laagdrempeligheid is bijvoorbeeld een principe dat Van de Bovenkamp koestert. Dat blijkt meteen wanneer ze uitlegt waarom haar afspraak met Vallei

‘IK HECHT AAN AUTONOMIE EN REGELRUIMTE, DAT HEB IK NODIG OM GOED EN MET PLEZIER MIJN WERK TE DOEN’

Business enkele minuutjes uitliep. “Ik had net een collega aan mijn bureau die vijf minuten van mijn tijd nodig had om haar hart te luchten. Die tijd maak ik dan even.” Bieze Food Group (BFG), bestaat uit meerdere bedrijven in de food branche, waaronder BFG Warehousing, De Zuivelmaatschappij, Bieze Food Solutions, Twente Foods en Epos. Deze zijn allen gevestigd in Nijkerk, dus meestal werkt Van de Bovenkamp in Nijkerk, maar soms ook in Wijchen, waar Extract is gevestigd en in Ossendrecht, waar De Brabantsche Wal gevestigd is.

JOB FIT

Gezondheid en vitaliteit worden volop gefaciliteerd binnen BFG. Zo biedt het bedrijf medewerkers bijvoorbeeld een bedrijfsfitnessabonnement aan. “Daarmee kunnen ze door heel Nederland sporten en dat scheelt ze veel geld. Verder bieden we dagelijks gratis fruit aan en hebben we een gezonde saladebar in onze kantine. Niemand hoeft hier dus ongezond te eten. Het is onderdeel van gezond leven en gezond verstand. Dat vind ik essentieel. Want het is misschien een confronterende waarheid, maar voor de helft overkomt je gezondheid je, voor de andere helft heb je die zelf in de hand.” Met gezondheid en vitaliteit heeft ze één pijler van duurzame inzetbaarheid genoemd. Er zijn er nog drie. “Flexibiliteit is er ook één, ik noem dat ‘job fit’. Daarbij draait het om de vragen ‘ben je nog wel competent voor je werk’ en ‘blijf je je voldoende

ontwikkelen in je werk?'. Van de Bovenkamp houdt haar voorbeeld dicht bij huis. "Als ik niet op de hoogte ben van de nieuwste ontwikkelingen en niet weet wat er in mijn vakgebied gebeurt en mijn mensen niet het juiste advies kan geven, dan ben ik als HR-Manager dus niet job fit."

Flexibel zijn, betekent dus bijvoorbeeld: kijken hoe je jezelf kunt doorontwikkelen, om in een functie te komen die zowel bij jou persoonlijk past, maar ook bij je kwaliteiten. "Ik heb veel respect voor oudere werknemers die fysiek zwaar werk hebben. Wanneer medewerkers daar lichamelijk last van beginnen te krijgen, kan ervoor worden gekozen om terug te gaan in werkuren. Voor sommigen is dat geen optie, dat zou financieel onhaalbaar zijn. Als goed werkgever kijk je dan naar wat wel mogelijk is, bijvoorbeeld door één dag per week minder te werken en die dag dan zelf half te betalen. De andere helft nemen wij voor onze rekening. Dat lijkt misschien geld te kosten, maar uiteindelijk is het een win-win situatie. Het is een manier om in oudere, ervaren werknemers te investeren." En er zijn meer knoppen waar je aan kunt draaien om regie over je loopbaan te houden, vervolgt ze. "Het belangrijkste is dat je hetgeen kiest wat bij jezelf past, dan voel je je onafhankelijk."

TRIPLE HELIX

Vrijheid zit vooral tussen de oren, wil Van de Bovenkamp ermee zeggen. "Ik hecht aan autonomie, en regelruimte, dat heb ik nodig om goed en met plezier mijn werk te doen. Dit werkplezier gun ik iedereen en gelukkig heeft iedereen daarin een keuze." Scholing en ontwikkeling zijn daarin een belangrijk middel om werkplezier mee te verhogen. Mede daarom is BFG een aantrekkelijke werkgever, want wie wil kan er prima bijleren. "We werken samen met de Food Academy Nijkerk waar wij als BFG in samenwerking met een groot aantal andere bedrijven uit Nijkerk en omgeving, onderwijsinstellingen en de gemeente Nijkerk, in participeren. Dus de triple helix, de samenwerking tussen overheid, onderwijs en ondernemers, ofwel de spreekwoordelijke drie O's, is een prachtig en uniek initiatief. Zelf zit ik namens BFG in de stuurgroep. De Academy is opgericht om jongeren en zij-instromers enthousiast te maken voor het werken in de food. De Food Academy Nijkerk kan de wensen vanuit het bedrijfsleven perfect invullen, doordat de leerlingen in de bedrijven les krijgen en stage gaan lopen. Dit doen we ook om voldoende en goed passend personeel binnen te halen voor de toekomst. Dit is ook weer een mooi voorbeeld van duurzame inzetbaarheid, jongeren sluiten aan bij de bedrijven en de oudere medewerkers kunnen de functie van buddy gaan uitoefenen."

"Enkele jaren geleden kwam ik in contact met Roel Zuidhof, directeur van de bibliotheek Nijkerk en hij was actief met Taalfit. Zodoende gingen wij aanvankelijk ook met Taalfit samenwerken om onze niet Nederlands sprekende medewerkers Nederlands te leren. Sinds een maand hebben we het taalonderwijs bij de Food Academy ondergebracht, zodat je alle relevante kennis onder één dak kunt verwerven." Taal is niet alleen essentieel omdat je zonder kennis van het Nederlands de werkzaamheden onvoldoende kunt uitoefenen, maar is ook noodzakelijk om veilig met machines te werken. Taal is minstens zo belangrijk voor de verbinding tussen werknemers. "Je kunt nog zo'n leuke job hebben, maar wanneer je niet met je collega's kunt communiceren, ondermijnt dat uiteindelijk tóch je werkplezier."

'JE MEDEWERKERS MOETEN INTERESSANT ZIJN VOOR JOU MAAR OOK VOOR DE VOLGENDE WERKGEVER'

SCHOLING KOMT IEDEREEN TEN GOEDE

Ligt de verantwoordelijkheid voor de eerdere elementen van duurzame inzetbaarheid primair bij werknemers, die voor de cultuur, leiderschap en mobiliteit van werknemers ligt bij de werkgever, besluit Van de Bovenkamp. "Daar ligt onder andere de schone taak voor werkgevers om werknemers voldoende op te leiden. De gouden regel daarbij is dat je medewerkers niet alleen interessant moeten zijn voor jou als werkgever, maar óók voor de volgende werkgever. Dat principe wordt overigens niet altijd begrepen. Veel werkgevers willen bij voorkeur niet de medewerkers opleiden voor de volgende werkgever. Maar wanneer je dit niet doet, staan je medewerkers stil en over tien jaar kan je daar erg veel spijt van krijgen, en denk je hád ik maar. Dus blijven ontwikkelen is de grote kracht voor iedereen, zowel voor de werknemer als voor de werkgever."

Tekst: Baart Koster Fotografie: Annemarie Bakker

SCHUITEMAN ACCOUNTANTS EN ADVISEURS: VERVLOCHTEN MET DE REGIO

‘DUURZAAMHEID IS PURE WIN-WIN’

Dat accountancy en fiscale dienstverlening sterk veranderen, weten Bram Faber (fiscaal vennoot en specialist duurzaamheid) en Alex van de Kamp (regiomanager) als geen ander. Ze zitten midden in dat proces, maken er met Schuiteman actief deel van uit en pakken dat enthousiast op. Want in het speelveld van mkb-ondernemers die verder willen, is Schuiteman een proactief meedenkende adviseur. Continu de vinger aan de pols houdend van zowel klant als de omgeving waarin deze opereert. Vandaar dat een van de belangrijkste ontwikkelingen van dit moment, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, centraal staat in het gesprek met dit magazine. “Wij kijken bij verduurzaming samen met klanten vooruit om hen te helpen de geldende regelingen en subsidies op de juiste wijze te verzilveren en zo een win-win te realiseren voor onderneming én omgeving.”

De locatie van kantoor Barneveld belichaamt perfect wat Schuiteman wil zijn: een regionale speler met lokale accenten waarbij betrokkenheid bij klanten, werknemers en haar omgeving centraal staat. Vanaf het kantoor aan de Thorbeckelaan ben je zó Barneveld in en weer uit. Dat hoeft overigens niet alleen fysiek van toepassing te zijn. De accountants, fiscalisten en adviseurs kruisen hun degens namelijk niet alleen met hun kantoorgenoten in Barneveld, ook wisselen zij onderling expertise uit met de kantoren in Ede-Veenendaal, Voorthuizen, Nijkerk, Huizen en Harderwijk. Die kennisgedrevenheid hoort bij een organisatie die wil groeien en die klanten wil helpen dat óók te doen. Van de Kamp en Faber bewandelen bovendien zelf een interessant groeipad. Zo startten beiden bij een Big Four kantoor, Faber bij PWC en Van de Kamp bij KPMG. “In mijn zeventien jaar bij PWC ontstond door het begeleiden van diverse spelers in de energiesector mijn affiniteit met duurzaamheid”, zegt Faber.

MET HART VOOR HET MKB

De markt ging hem al snel als duurzaamheidsexpert zien en Faber zat al snel bij grote partijen aan tafel, maar eigenlijk ging zijn hart nóg meer uit naar het adviseren van bedrijven in de mkb-sector. Toen hij zes jaar geleden dus benaderd werd door Schuiteman, was de beslissing snel genomen. Faber stapte als senior belastingadviseur én specialist duurzaamheid aan boord en is inmiddels alweer enkele jaren fiscaal vennoot. Het pleit voor de visie van Schuiteman dat het zijn expertise inkocht. “Dit bedrijf vindt duurzaamheid ‘an sich’ al heel belangrijk maar weet bovendien hoezeer bedrijven en bedrijfsketens ervan opknappen als ze stappen ter verduurzaming zetten.”
Ook Van de Kamp heeft bij KPMG belangrijke ervaring opgedaan in zijn functie als accountant. Daarnaast is hij bij Schuiteman als regiomanager Midden verantwoordelijk voor de aansturing van de kantoren Voorthuizen en Barneveld. Dat de tijden veranderen, en dat hij daar graag in meegroeit, illustreert zijn eigen typering van wat hij doet. “Strikt genomen mag ik dan accountant zijn, in de praktijk ben ik veel meer adviseur van mijn klanten. In mijn service aan mkb-ondernemers gaat het voor mij steeds om de vraag: waarmee kan ik hen vooruithelpen?”

‘IN MIJN SERVICE AAN MKB-ONDERNEMERS GAAT HET VOOR MIJ STEEDS OM DE VRAAG: WAARMEE KAN IK HEN VOORUITHELPEN?’

Hun dienstverlening is er alleen maar interessanter op geworden, bevestigen ze. “Waar bij onze service de achteruitkijkspiegel altijd dominant was, en we druk waren met het interpreteren van cijfers uit het verleden, daar kijken we nu meer vooruit”, zegt Van de Kamp. “Natuurlijk hebben we nog altijd te maken met de wettelijke plicht om jaarcijfers te rapporteren. Toch willen we met onze kennis vooral bijdragen aan de toekomstige bedrijfsresultaten van onze klanten.” Daarbij is de persoonlijke aanpak hen uit het hart gegrepen, voegt Van de Kamp daaraan toe. “We gaan bij voorkeur langs op het bedrijf van

de klant. Dat geeft direct een beeld van de omgeving waarin hij opereert en beslist, en van waaruit hij praat. We willen dicht op die wereld zitten om zo nog beter te kunnen sparren en adviseren." Bezoekjes zijn dus vooral in de startfase van belang. Van de Kamp pakt er een sportmetafoor bij. "De kennismakingscyclus duurt één jaar. Dan heb je alles een keer voorbij zien komen, heb je het personeel van je klant gezien en kun je optimaal meedenken. Vergelijk het met de vrije training in Formule I, heb je die eenmaal gedaan dan kun je met je klant op volle kracht de race in."

ENERGIE BESPAREN IS VERPLICHT

Als regionale speler met lokale focus zit Schuiteman bovenop de regionale markt. Die bestaat voornamelijk uit technologie-intensieve ondernemingen waaronder veel IT-bedrijven, maakindustrie, vastgoed, handelsondernemingen, agrarische bedrijven en transport en logistiek. "Veel klanten zijn bovendien echte familiebedrijven", zo geeft Faber aan. Van de Kamp: "We steken qua sectoren heel breed in en door onze brede branchekennis komen wij sneller in een vertrouwensrelatie met onze klanten. Wij snappen de ondernemer en zijn omgeving." Faber vult aan dat het er daarbij om gaat je kennis als adviseur helder te vertalen naar advies. "Je moet letterlijk kunnen vertellen welke stappen een ondernemer kan nemen en wat zijn voordeel is."

Alex van de Kamp (links)
Bram Faber

'DE KENNISMAKINGSCYCLUS DUURT ÉÉN JAAR, VERGELIJK HET MET DE VRIJE TRAINING IN FORMULE I, HEB JE DIE EENMAAL GEDAAN DAN KUN JE MET JE KLANT OP VOLLE KRACHT DE RACE IN'

Duurzaamheid speelt een cruciale rol en als ondernemers daar zelf nog niets mee doen, helpt Schuiteman ze op weg. De allereerste stap is om te realiseren wat mogelijk is, zegt Faber. "Ook een kleine stap zorgt al voor beweging. Dit thema speelt dwars door alle branches heen. Velen denken bij duurzaamheid primair aan investeren in zonnepanelen, maar duurzaamheid gaat veel verder. Ook goed personeelsbeleid, afvalbeheer en zorg voor de maatschappij waarin je werkt, vallen daar bijvoorbeeld onder." De bewustwording van de noodzaak van investeren in een wereld voor de generaties na ons heeft zich volgens Faber inmiddels vrijwel voltrokken. Hij gebruikt het beeld van de preek, de wortel en de stok. Het begon met Al Gore's 'An inconvenient truth' dat de milieuproblemen confronterend in beeld bracht. Daarna ging de overheid middels subsidies en faciliterende regelgeving ondernemers stimuleren om actie te ondernemen. Het einde van die trits is de stok en die is inmiddels in zicht. "Denk bijvoorbeeld aan de energiebesparingsplicht die al enkele jaren geldt voor eigenaren van bedrijfsvastgoed. Die moeten over energieverbruik rapporteren en tonen hoe ze daarin hebben bezuinigd. Maar daarnaast hebben ze ook de plicht om over toekomstige huisvesting te rapporteren, dat in verband met toe te kennen energielabels. Hoewel aangetekend moet worden dat de meeste maatregelen nu nog vrijblijvend zijn, hoort daar ook de opmerking

bij dat dit niet lang zo zal blijven. Er gaat in de nabije toekomst gecontroleerd en zo nodig gesanctioneerd worden."

WIJ WETEN DE WORTELS TE VINDEN

Die stok is wat Faber en Van de Kamp betreft overigens niet relevant. "Op die stok moet je het helemaal niet laten aankomen, want duurzaamheid is pure win-win. Je neemt maatregelen die initieel geld lijken te kosten, maar die op langere termijn uiteindelijk geld opleveren. Bovendien is Den Haag er ook nog, zeggen wij altijd. Er zijn immers zowel lokale als landelijke fiscale regels en subsidies waarmee de ondernemer nog een extra duwtje in de rug krijgt. Wij denken niet alleen mee over de duurzaamheidsstappen die klanten kunnen nemen, maar helpen ook het beste moment te bepalen om een bepaalde stap te zetten. Opdat de klant daar optimaal van profiteert." Er zijn bovendien nog meer argumenten om het MVO-pad te betreden, zo beïnvloedt MVO je imago als ondernemer in positieve zin en door ermee te beginnen kan een ondernemer zijn hele keten naar een hoger duurzaamheidsniveau tillen. Daar komt bij dat kredietverstrekkers steeds meer eisen gaan stellen. Dus ook voor ondernemers die investeringsmiddelen nodig hebben is het van belang dat ze aan bepaalde MVO-criteria voldoen. Wij helpen onder andere daarom onze klanten tevens om transparant te presenteren wát ze al aan MVO doen."

'WE ZIJN VERVLOCHTEN MET DEZE REGIO EN DAT GAAT VEEL VERDER DAN ALLEEN DE STENEN VAN ONS KANTOORPAND'

Schuiteman brengt risico's in kaart en kijkt tevens wanneer het fiscaal optimale moment daar is om een bepaald voordeel te pakken. De hamvraag daarbij is wanneer je het meeste voordeel bij een bepaalde stap of maatregel hebt. Overigens kunnen ook de risico's alles met timing te maken hebben, zegt Faber. "Vaak geldt voor financiële ondersteuning door de overheid dat, om daarvoor in aanmerking te komen, je binnen enkele maanden na een investering die moet melden. Zo is bijvoorbeeld drie maanden een veelgebruikte termijn en je moet er uiteraard niet aan denken dat je een flinke investering na drie maanden en één dag aanmeldt en zo je subsidie misloopt. Op dat soort risico's wijzen wij klanten."

INVESTEREN IN DE REGIO

Zelf is Schuiteman uiteraard ook volop met MVO bezig, zegt Van de Kamp. "Wij zijn onder meer betrokken bij de Stichting Barneveld Tomorrow die door een groep lokale ondernemers is opgericht en tot doel heeft om jongeren en kennis in Barneveld te houden. Daarvoor wordt er contact gelegd met havo/vwo-schoolverlaters voordat ze uitstromen richting een vervolgstudie in een grote stad. Mis je dat moment dan ben je namelijk die jongeren en hun kennis kwijt. We zijn samen met andere ondernemers en organisaties zeer intensief betrokken bij dit platform in Barneveld waar we jongeren, studenten en starters informeren over de vele mogelijkheden die de gemeente biedt. Voor studenten liggen er kansen op een stage, voor startende ondernemers liggen er, dankzij het enorme zakelijke netwerk van Barneveld Tomorrow, volop kansen om van een startup een scale-up te worden. Wij helpen alle partijen op weg." "Voor Schuiteman is het vanzelfsprekend om zo een bijdrage te leveren, en bovendien trekt een aantrekkelijk ondernemersklimaat weer nieuwe bedrijven aan", zegt Faber. En dat zijn weer potentiële nieuwe klanten. Het tekent hoezeer Schuiteman betrokken is in de regio waar haar vestigingen staan. "En wat is er nou mooier dan om als bedrijf of organisatie je omgeving te versterken en daar op jouw beurt door versterkt te worden? We zijn dus echt vervlochten met deze regio en dat gaat veel verder dan alleen de stenen van ons kantoorpand."

VOEDING EN GEZONDHEID RAKEN ELKAAR IN DE REGIO AMERSFOORT

Op donderdag 21 november 2019 kwamen ondernemers uit de hele regio Amersfoort samen bij Kade 10 in Nijkerk voor de zesde editie van de Rode Loperdag. Een dag voor en door ondernemers. Thema dit jaar: Vitaliteit en Gezonde Voeding. Het was weer een dag om te netwerken en elkaar te inspireren.

JOHN KLOOSTERMAN
Schipper Bos

"Dit was de tweede keer dat ik bij de Rode Loperdag ben geweest. Het mooie is dat je op deze dag altijd wordt verrast. Je komt bij allerlei bedrijven binnen waar je normaal niet komt."

ANITA VAN DER BERG
Interim-manager en programmamanager verduurzaming

"Ik ben hier voor de derde keer en dan leer je mensen ook echt beter kennen. Je merkt dan ook dat je elkaar kunt versterken. Ik heb het mooie bedrijf Van Beek bezocht. Zijn maken innovatieve stallen voor kalveren en exporteren die ook. Bijna een wereldmarktleider."

MARLEEN BOUWMAN
Sterk

"Voor mij was het de eerste keer op een Rode Loperdag. Het thema Vitaliteit en Gezondheid sprak mij als HR-manager van Sterk erg aan. Dat is ook een belangrijk onderwerp in ons bedrijf. Ik ging hier blanco naartoe om inspiratie op te doen en heb weer mooie nieuwe indrukken gekregen."

RACHEL VAN DE GROEP
MBO Amersfoort

"Ik zit in een werkgroep Markt om te onderzoeken hoe wij als opleiding Economie het beste kunnen voorbereiden op het bedrijfsleven. Wat ik extra leuk vond was om een bakkerij te bezoeken. Mijn vader heeft ook een bakkerij gehad. Het is bijzonder om te zien hoe bakkerijen automatiseren ten opzichte van de tijd van mijn vader."

LEKKER
STAD VOL SMAAK

Vitaal Lab

bloomville
BEZOEKERS
BOKHOVEN

RODELOPERDAG 2019

ARISTO MEETING CENTER NEEMT MEETING PLAZA UTRECHT OVER

Meeting Plaza Utrecht BV is per 2 januari 2020 overgenomen door Aristo meeting center. Beide partijen zijn ervan overtuigd dat zij elkaar versterken. Monique der Kinderen, bestuurder Aristo Holding BV: “Meeting Plaza Utrecht is een mooie uitbreiding op het bestaande concept van Aristo meeting center waarmee wij onze klanten nog beter van dienst kunnen zijn in de omgeving Utrecht.”

Begin januari is de nieuwe samenwerking tussen Aristo meeting center en Meeting Plaza Utrecht officieel van start gegaan. Aristo meeting center, in 1983 opgericht door de heer Frank der Kinderen, is met drie locaties (in Amsterdam, Utrecht en Eindhoven) al ruim 36 jaar actief op het gebied van meetings, trainingen, congressen en events binnen de business-to-businessmarkt. Voor het familiebedrijf zijn duurzaamheid, persoonlijke aandacht en kwaliteit van dienstverlening de voornaamste pijlers van de organisatie. Meeting Plaza Utrecht bestaat al sinds 1989 en is van oorsprong een vergaderlocatie gericht op opleiders, trainers en cursisten, waarbij kennisoverdracht centraal staat. Het is een unieke, centraal gelegen locatie midden op Hoog Catharijne en is een begrip in de vergadermarkt. Vanwege haar grote naamsbekendheid behoudt Meeting Plaza Utrecht haar eigen merknaam.

Monique der Kinderen, bestuurder Aristo Holding BV: “Meeting Plaza Utrecht is een mooie uitbreiding op het bestaande concept van Aristo meeting center waarmee wij onze klanten nog beter van dienst kunnen zijn in de omgeving Utrecht. De uitstekende bereikbaarheid met openbaar vervoer en voldoende parkeergelegenheid is een vast onderdeel van het Aristo concept. Er zijn veel overeenkomsten tussen beide bedrijven. Er is respect voor de organisatie, de naamsbekendheid en de sterke positie van Meeting Plaza Utrecht in de vergadermarkt.”

ONDERSCHEIDEND

Na de verkoop van Meeting Plaza Utrecht BV op Hoog Catharijne gaan de voormalige eigenaren Sijgers en Van den Hoff, ook de oprichters van Seats2meet.com, door met de verdere ontwikkeling van het Seats2meet platform (inmiddels met circa 220 locaties wereldwijd actief in 30 landen) en de groei van hun Hospitality Tech Bedrijf Cyberdigma BV. Meeting Plaza Utrecht zal als ‘powered by Seats2meet locatie’ vindbaar blijven op het Seats2meet platform.“Wij hebben er alle vertrouwen in dat we met Aristo meeting center een prachtige nieuwe eigenaar voor Meeting Plaza hebben gevonden. Aristo meeting center heeft met haar andere drie locaties in Nederland al bewezen dat ze het hospitality vak uitstekend beheerst! Het komende jaar zullen we de samenwerking intensiveren, om daarmee Aristo meeting center een onderscheidend vermogen te geven ten opzichte van andere vergader- en congres locaties in Nederland”, aldus Mariëlle Sijgers.

TOEKOMST

In 2018 is Meeting Plaza Utrecht volledig verbouwd en heeft hiermee een enorme upgrade gerealiseerd. Sinds januari 2019 beschikt deze locatie over 17 meetingspaces, een centrale lounge, een gloednieuwe (semi-open) keuken en een riante buitenruimte in de vorm van een daktuin. Monique der Kinderen over de toekomst: “Hoe de toekomst eruitziet zal blijken uit de behoefte en wensen van onze bezoekers en klanten. De meetingbranche geeft aan nieuwe technologieën te willen omarmen. Mensen willen sneller en efficiënter vergaderen. Hiervoor heeft Aristo luxe vergaderzalen en innovatieve technische apparatuur aan het concept toegevoegd. Deze ruimtes zijn ideaal voor boardmeetings, scrum/agile- of een ‘heisessie’. Eén ding is zeker: Aristo ontzorgt de boeker en de bezoeker zodat iedere gast zich goed kan focussen op de inhoud van de dag. Het is de bedoeling dat iedereen een dagje wijzer wordt bij Aristo: 'Have a wise day'!”

SOCIALE PARTNERS VRAGEN OM STRENGE WETTELIJKE GRENS DIESELMOTOREMISSIE

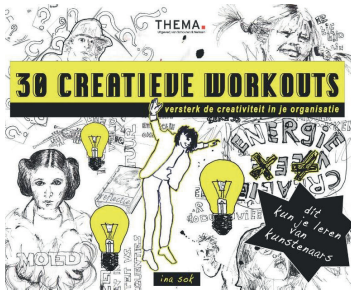
Werkgevers en werknemers hebben het kabinet in een brief gevraagd om een strenge wettelijke norm voor Dieselmotoremissie (DME). DME bevat kankerverwekkende stoffen. De sociale partners willen de gezondheidsschade die hierdoor ontstaat terugdringen met een nieuwe realistische en tegelijk ambitieuze norm. De Europese Unie heeft onlangs een grenswaarde voor DME vastgesteld op 50 microgram per kubieke meter. Wetenschappers en vakbonden concludeerden dat deze waarde veel te hoog was en weinig betekende om werknemers te beschermen. "We hebben gezocht naar een norm die werkbaar is voor ondernemers en de gezondheid van mensen zoveel mogelijk ten goede komt", zegt Guusje Dolsma, plaatsvervangend directeur Sociale Zaken van MKB-Nederland en VNO-NCW. "Samen stellen we nu deze ambitieuze norm voor waarmee we in Europa voorop lopen en waar iedereen de komende jaren mee vooruit kan. De nieuwe norm sluit aan bij de arbopraktijk die we al kennen." Werkgevers en werknemers pleiten nu voor een norm die vijf keer zo laag is als in Europa: 10 microgram per kuub. Dat leidt volgens werkgevers en werknemersorganisaties tot gezondere werkplekken voor honderdduizenden mensen, minder zieken en minder mensen die sterven door blootstelling aan dieselrook. FNV-vicevoorzitter Kitty Jong: "Onze economie staat voor een enorme uitdaging, waarin fossiele brandstof uiteindelijk zal verdwijnen. Dat is goed voor het milieu en goed voor de gezondheid van werknemers. Met deze norm geven we in Europa de gewenste richting aan. We gaan ervan uit dat staatssecretaris Van Ark deze grenswaarde snel opneemt in de wet." De Inspectie SZW heeft toegezegd streng op de nieuwe ambitieuze norm te gaan handhaven. Na vier jaar wordt gekeken of de norm mogelijk verder omlaag kan richting een eerder advies van de Gezondheidsraad van 1 microgram. Op veel plekken in de buitenlucht wordt deze norm nu overschreden. Bron: MKB-Nederland.

VAN BENTHEM & KEULEN BESTE JURIDISCHE DIENSTVERLENER MT1000

Het Utrechtse Van Benthem & Keulen is de beste juridische dienstverlener volgens MT1000 2019. MT1000 is het grootste onderzoek naar de kwaliteit en populariteit van zakelijke dienstverleners. Respondenten zijn beslissers met inkoopbevoegdheid die de afgelopen drie jaar zaken hebben gedaan met de bedrijven die ze beoordelen. Deze beslissers geven hun mening over klantgerichtheid, productleiderschap, excellente uitvoering en de Net Promoter Score (NPS). Net als bij de vorige MT1000 had Van Benthem & Keulen de hoogste NPS. Directeur Johan Koggink: "Dagelijks zijn wij met ruim 160 medewerkers bezig om onze cliënten de topkwaliteit en service te bieden die zij van ons mogen verwachten. Deze prijs zien wij dan ook als een mooie erkenning van onze cliënten. Het motiveert ons extra om in dialoog met de markt onze dienstverlening verder te innoveren."

SAMENWERKING MKB-NEDERLAND EN VAN SPAENDONCK

MKB-Nederland en Van Spaendonck gaan de komende jaren samenwerken om mkb-ondernemers te informeren over alle mogelijke vraagstukken die op hen afkomen. Concreet doen ze dat via MKB Servicedesk.nl dat onlangs door van Spaendonck werd overgenomen en nu wordt vernieuwd en verder uitgebouwd. Dankzij de kennis en het netwerk van MKB-Nederland en Van Spaendonck krijgt MKBServicedesk.nl meer mogelijkheden om mkb-ondernemers voor te lichten over alle facetten van het ondernemerschap. Leendert-Jan Visser, directeur van MKB-Nederland: "Mkb-ondernemers hebben geen stafafdelingen en doen vaak alles zelf: of het nu om personeelszaken, verduurzaming, digitalisering of marketing gaat. Ze zijn druk met de waan van de dag, maar lopen op al die terreinen soms tegen vragen, problemen en uitdagingen aan. Daar willen wij ze bij ondersteunen." Jeroen de Heer, directievoorzitter Van Spaendonck vult aan; "Met de kennis en data die MKB-Nederland en Van Spaendonck bundelen, zijn we in staat om alle relevante ondernemersinformatie op één plek samen te brengen." Van Spaendonck faciliteert sinds 1919 de samenwerking tussen mensen en bedrijven in het mkb, door slimme oplossingen te bieden op het gebied van werk en samenwerken. Meer informatie: www.mkbservicedesk.nl



30 CREATIEVE WORKOUTS

DOOR INA SOK

Binnen organisaties is creativiteit een gewenste eigenschap. Tegelijkertijd vinden weinig mensen zichzelf creatief. Volgens Ina Sok is het echter geen hogere wiskunde maar simpelweg een kwestie van trainen. Beeldend kunstenaar Sok was eerder adviseur bij de Autoriteit Financiële Markten. Zij gebruikt deze brede achtergrond om mensen en organisaties te helpen bij de ontwikkeling van hun creativiteit. In het eerste deel van haar boek deelt Sok werkwijzen van kunstenaars, wetenschappelijke inzichten en persoonlijke ervaringen. Met onder meer een quote van Miles Davis over de gevolgen van het onbekende en de kunst van het improviseren: "When you hit a wrong note, it's the next note that makes it good or bad".
Dan volgen dertig workouts, telkens tien voor individuen, teams en de gehele organisatie. De trainingen zijn gebaseerd op inzichten, werkwijze en drive van uiteenlopende creatievelingen; rappers, kunstenaars, modeontwerpers, schrijvers en acteurs. Het pragmatische karakter van de workouts maken het boek tot een waardevolle toolbox.

160 pag.
ISBN 978-94-6272-202-6.
€ 24,95. Uitgeverij Thema.

GROEIVERSNELLERS

Door Marc van Eck en Markward van der Mieden

Uber, Takeaway, Tesla; groeibedrijven staan in het middelpunt van de belangstelling. Vaak amper tien jaar oud overstijgt hun waarde die van veel traditionele concerns. Maar bij groei hoort verantwoordelijkheid. Van bedrijven wordt verwacht dat zij een positieve impact op de maatschappij hebben. Niet elke snelle groeier slaagt daarin.
Groei doet soms pijn, maar gedeelde smart is halve smart. Volgens Marc van Eck en Markward van der Mieden zijn groeipijnen onvermijdelijk. Daarom kunnen snelle groeiers leren van elkaars ervaringen. Groeiversnellers onderscheidt vijf groeifasen die ieder bedrijf doormaakt: de pioniers-, organisatie-, management-, delegeer- en standaardisatiefase. Bewustwording als het gaat om het actuele stadium en de bijbehorende kenmerken is cruciaal. Het stelt groeibedrijven in staat om de juiste strategische keuzes te maken.

176 pag.
ISBN 978-90-2442-756-7.
€ 23,50. Boom.

MEGATRENDS CHINA

DOOR ADJIEDJ BAKAS

De stelling dat de 21e eeuw de eeuw van China wordt, lijkt gerechtvaardigd. China is onstuitbaar op weg naar een positie als grootste economie ter wereld. Zichtbaar en onzichtbaar neemt de invloed van het Aziatische land alsmaar verder toe. Met de nieuwe Zijderoute als backbone voor de afzet van producten en symbool van China's stijgende invloed. Of we nu willen of niet, Nederlandse bedrijven krijgen onherroepelijk met China te maken. Voor een handelsland als het onze biedt dat zeker kansen. Maar het vereist wel inzicht in bestuur, cultuur en ontwikkeling van de nieuwe supermacht. Megatrends China is een toegankelijke bron van informatie. Bakas' uitleg wordt ondersteund door columns van onder meer Rob van Wijk, Pieter Elbers (KLM) en horeca-tycoon Won Yip. Adjiedj Bakas is niet alleen Nederlands bekendste maar ook meest productieve trendwatcher. Hersteld van een hersenbloeding bracht hij recent nog twee boeken uit, de autobiografie Vermetel en zijn jaarlijkse Visie & Trends.

368 pag.
ISBN 978-94-9193-249-6.
€ 24,95. Scriptum.

PURPOSE

DOOR PAUL STAMSNIJDER

Waartoe zijn wij op aarde? Wat is ons hogere doel, los van omzet en winst? Steeds meer bedrijven formuleren een antwoord op deze vraag. Ze moeten wel, want klanten en stakeholders spreken organisaties in toenemende mate aan op hun maatschappelijke bijdrage. Paul Stamsnijder, oprichter van de Reputatiegroep, benadrukt in zijn boek dat een geloofwaardige intentie een zaak is van hoofd, hart en handen. Communicatie moet ervoor zorgen dat het verhaal van de moraal adequaat voor het voetlicht wordt gebracht. Tegelijkertijd is het zaak om de opgebouwde goede naam te beschermen. Een purpose moet daarom authentiek zijn maar te grote woorden zijn uit den boze. Kunnen die niet waargemaakt worden dan is de kans op reputatieschade levensgroot.

256 pag.
ISBN 978-90-8965-481-6.
€ 29,99. Van Duuren Management.

SAMEN MET COLLEGA'S FILM BELEVEN IN JE EIGEN BIOSCOOPZAAL

PATHÉ!

WILT U UW COLLEGA'S OF RELATIES TRAKTEREN OP EEN EXCLUSIEVE BIOSCOOPERVARING, IN UW EIGEN BIOSCOOPZAAL EN MET EEN FILM NAAR KEUZE? PATHÉ BIEDT VOLLEDIG VERZORGDE ZAKELIJKE ARRANGEMENTEN IN PATHÉ REMBRANDT UTRECHT, PATHÉ UTRECHT LEIDSCHE RIJN OF EEN VAN ONZE 26 ANDERE PATHÉ THEATERS. PATHÉ UTRECHT LEIDSCHE RIJN HEEFT TIJDENS DE ZOMER BOVENDIEN RUIMTE VOOR EVENEMENTEN EN EEN BUITENBIOSCOOP OP DE ROOFTOP.

BEL VOOR UW ARRANGEMENT NAAR 020-5751990 OF MAIL NAAR EVENTS@PATHE.NL

MEER WETEN? GA NAAR WWW.PATHEBUSINESS.NL/ARRANGEMENTEN

Een event organiseren met het idee je verkoopcijfers te boosten of marktaandeel te vergroten. Om klanten te overtuigen van jouw product of dienst. Jaarbeurs biedt je de perfecte omgeving in het hart van Nederland. Wat je ook wilt bereiken met je event, wij geven je alle ruimte, onze passie en jarenlange ervaring.

jaarbeurs.nl/eec

JAARBEURS

attract - engage - accelerate