

RIVIERENLAND

Jaargang 32 | Nummer 6 | januari 2020

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO RIVIERENLAND

VITALITEIT OP DE WERKVLOER

PARTICIPATIEWET
WERK AAN DE WINKEL

COVERSTORY
SPANNING STIKSTOF-
CRISIS LOOPT OP

Je woning wordt mooier dan je dacht.

Zo restaureert u uw pand

De restauratie van uw monumentale pand is een vak apart. Het vraagt om ouderwets vakmanschap, maar ook om een eigentijdse kijk op het behoud en de versterking van monumentaal vastgoed. Ons vakbekwame restauratieteam heeft passie voor het verleden, maar verliest nooit de gebruiksmogelijkheden uit het oog. Zo bouwt u met een gerust en zeker gevoel.

Neem contact op via: ☎ **0345 - 65 16 84**





UITDAGINGEN

Het ziet er naar uit dat 2020 voor uitdagingen zal zorgen. Een daarvan is de stikstofproblematiek. De Raad van State oordeelde in mei 2019 dat het Programma Aanpak Stikstof (PAS) niet geschikt is als wettelijk beoordelingsinstrument bij vergunningen voor stikstofuitstotende activiteiten. Het kabinet droeg een verlaging van de maximumsnelheid en direct natuurherstel aan als oplossing. Hopelijk blijft de economische impact van de stikstofcrisis in 2020 beperkt.

Een ander hoofdpijndossier is de Participatiewet die in 2015 werd ingevoerd. Toen al heerste er scepsis, en deze blijkt anno 2020 helaas deels gegrond. De baankansen voor de doelgroep van de wet zijn niet toegenomen. Wat daarbij ook niet geholpen heeft, is dat essentiële voorzieningen zoals werkgeversservicepunten bij de start van de Participatiewet in 2015 nog niet geregeld waren. Daarnaast gaat het bij een fors deel van de gecreëerde banen om tijdelijke uitzending en detachering. Tijden van economische tegenwind kunnen behaalde resultaten weer ongedaan maken.

Het nieuwe jaar biedt volop uitdagingen, maar zeker ook kansen. Hier op de redactie zijn we in ieder geval van plan om ook in 2020 de trends en ontwikkelingen die voor het mkb interessant zijn op de voet te blijven volgen!

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Rivierenland Business



Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Rivierenland Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Rivierenland.
www.rivierenlandbusiness.nl

JAARGANG 31
januari 2020, editie 6

REDACTIEADRES
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
jessica@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDRAGEN
Aart van der Haagen, Sofie Fest,
Hans Hajee

VORMGEVING / OPMAAK
Lisa Pashouwers

FOTOGRAFIE
Joost Franken, Marcel Krijgsman

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Marie-Louise van Heeckeren
t: 024-3503240

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee

COPYRIGHTS
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2020 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever.

6 Spanning stikstofcrisis loopt op
9 Literatuur

Arbeidsmarkt

10 Arbeidsmarkt in beweging
12 Tips voor de veranderende arbeidsmarkt
15 Vitaliteit op de werkvloer
16 Nieuw BTW-identificatienummer vanaf 1 januari
17 Kom in beweging met Healthclub Juliën!
18 Evaluatie participatiewet noopt tot actie
21 Vrijwilligers voor kinderen

23 Literatuur
24 Gebruik eerkenning blijft achter
25 Column Lagarde
26 Het ICT-aandachtspuntenlijstje bij een verhuizing
27 Businessflitsen

18



27



32



36

- 28 Waardevol netwerk op hoog niveau
- 30 Toplocaties
- 31 Column Totaalcoaching
- 32 Vrijtijdstrends 2020
- 34 Bedrijfswagens volop in ontwikkeling
- 36 Rij-impressie MG ZS EV Luxury
- 38 Meetings met impact
- 40 Hoe zit een goed draaiboek in elkaar?

5



6 SPANNING STIKSTOFCRISIS LOOPT OP

TIJDSDRUK EN DUIVELSE DILLEMA'S

Stikstof. Tot een half jaar geleden maakte amper iemand zich er druk over, nu ligt het woord op ieders lippen. Een uitspraak van de Raad van State zorgde ervoor dat bouwend Nederland op slot ging. Het kabinet zoekt koortsachtig naar maatregelen om de uitstoot te beperken. Spanning tussen korte- en langetermijneffecten, ratio en emotie leveren duivelse dilemma's op.

De Raad van State oordeelde in mei 2019 dat het Programma Aanpak Stikstof (PAS) niet geschikt is als wettelijk beoordelingsinstrument bij vergunningen voor stikstofuitstotende activiteiten. Volgens 's lands hoogste bestuursrechter is het PAS in strijd met de Habitatrictlijn van de Europese Unie. Tot de uitspraak werd op basis van het PAS toestemming verleend op grond van

toekomstig geplande positieve effecten. Van alle projecten die stikstof uitstoten, moet nu vooraf worden aangetoond dat zij geen significant effect hebben op een groot deel van de ruim 160 Natura 2000-gebieden. Een complex en onzeker proces. Als gevolg daarvan kwam de vergunningverlening stil te liggen. Duizenden bouw- en infrastructuurprojecten stagneren.

VLAM IN DE PAN

Om weer te kunnen bouwen, moet Nederland de stikstofuitstoot substantieel terugdringen. Toen het adviescollege onder leiding van Johan Remkes op 25 september haar eerste aanbevelingen daarvoor presenteerde, werd duidelijk dat ingrijpende maatregelen onvermijdelijk zijn. De vlam sloeg in de pan. Het Malieveld liep vol met boze boeren en bouwers, wegen werden geblokkeerd en provinciehuizen bezet. Stikstof bepaalde het nieuws. Niet verwonderlijk, want de gevolgen van de RvS-uitspraak zijn enorm. Denk aan de woningmarkt, waar het grote tekort aan huizen schreeuwt om veel nieuwbouw in een hoog tempo. De stikstofproblematiek zet een forse streep door deze ambitie.

DE STIKSTOFPROBLEMATIEK KAN DE TRANSITIE NAAR DUURZAAM BOUWEN SUBSTANTIEEL VERSNELLEN

VAN HET SLOT

Het kabinet zoekt koortsachtig naar manieren om te voorkomen dat het land op slot blijft. In november is een aantal noodmaatregelen aangekondigd waardoor projecten vooralsnog doorgang zouden moeten kunnen vinden. Naast de veelbesproken verlaging van de maximumsnelheid voorzien de plannen onder meer in direct natuurherstel. De helft van de half miljard euro die het kabinet vrijmaakt voor stikstofmaatregelen is hiervoor bestemd. Door Natura 2000-gebieden samen te voegen, worden deze groter en robuuster. Hierdoor zou het mogelijk moeten worden om aan de randen ervan grond vrij te maken voor woningbouw. Voor dit plan is nog wel goedkeuring van de Europese Commissie nodig. Verder moet veevoer met minder eiwit zorgen voor minder ammoniak en dus een lagere stikstofuitstoot. Ook komt er meer budget voor een saneringsregeling voor de varkenshouderij. En met een noodwet moeten projecten die cruciaal zijn voor onze veiligheid – dijkverzwaringen, kustversterking – doorgang kunnen vinden.

NIET VAN HARTE

Het kabinet loodste haar plannen door de Tweede Kamer. Van harte ging dat niet. Er is stevige twijfel over de juridische houdbaarheid van sommige voornemens. Ook de Eerste Kamer stemde morrend in met de wet. Het kabinet verwacht dat het met deze en een aantal aanvullende maatregelen zoveel stikstofuitstoot vermijdt dat het lukt om volgend jaar 75.000 woningen te realiseren. Ook moeten duizenden rijksprojecten weer op gang komen. Denk aan dijkversterking en de aanleg van snelwegen. De komende periode worden additionele maatregelen bekendgemaakt. Ook de commissie-Remkes komt met nieuwe adviezen over onder meer bemesting, beweiding en luchtvaart.

HAAST GEBODEN

Hoe hevig de pijn wordt en hoe lang deze aanhoudt, hangt sterk samen met de impact van de maatregelen en het tempo van hun implementatie. Haast is geboden want steeds meer bedrijven ondervinden de gevolgen van de stikstofcrisis. ABN Amro publiceerde begin december haar sectorprognoses voor economische groei in 2020. Volgens de bank worden vooral de agrarische sector (-0,5% groei) en de bouw (-2%) getroffen. Ook toeleveranciers kunnen negatieve gevolgen ondervinden van de stikstofuitspraak. Denk aan transportbedrijven die bouwmaterialen vervoeren. De afnemende vraag zet de tarieven in de sector onder druk. Datzelfde geldt voor de binnenvaart waar bouwmaterialen zo'n 40% van het volume uitmaken. ABN Amro verwacht dat de groei in de transport- en logistieksector volgend jaar terugvalt tot een half procent. Ook industriële bedrijven – producenten van bouwmaterialen en -materialen maar bijvoorbeeld ook makers van voederrobots voor de veeteelt – merken de gevolgen (-1,5%)

ROOSKLEURIG PERSPECTIEF

De stikstofcrisis kent niet alleen verliezers. ABN Amro denkt dat de vastgoedsector in 2020 en 2021 een waardegroei zal doormaken. De afnemende bouwproductie drijft immers de prijzen van bestaand vastgoed op. Verder wijst het adviescollege Remkes op het rooskleurige toekomstperspectief voor modulair, circulair, emissieloos en natuurinclusief bouwen. Nu al bieden dergelijke projecten meer kans op succes bij een vergunningprocedure dan traditionele bouw. De stikstofproblematiek kan de transitie naar duurzaam bouwen substantieel versnellen. Never waste a good crisis klinkt wrang maar bevat in deze context zeker een kern van waarheid.

HEVIG VERZET

Als het goed is, kunnen bouwers door de kabinetsplannen weer vaart maken en blijft de economische impact van de stikstofcrisis in 2020 beperkt. Voor de jaren daarna zijn opnieuw ingrijpende maatregelen nodig. RIVM bracht de bronnen van stikstofuitstoot in kaart. In 2018 werd maar liefst 46% veroorzaakt door de landbouw. Het buitenland was verantwoordelijk voor 33%, wegverkeer voor 6% en bouw voor slechts 1%. Dat aanvullende maatregelen vooral agrarische bedrijven zullen raken, ligt voor de hand. Dat het verzet hiertegen hevig zal zijn eveneens.

ANDERE DOELSTELLING

In de waan van de dag is een breder perspectief welkom. In een publicatie medio december bevestigt het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) dat het verlagen van de uitstoot voor de korte termijn inderdaad de enige manier is om bouwvergunningen te kunnen verlenen nabij de Natura 2000-gebieden. Voor de lange termijn raadt het instituut het kabinet echter aan om zich een andere doelstelling op te leggen, bijvoorbeeld het verbeteren van natuur. Dit is immers de strekking van de Habitatrichtlijn waaraan Europese landen moeten voldoen. Stikstof wordt in die richtlijn niet genoemd. Blijft de overheid zich focussen op het verlagen van stikstofuitstoot dan bestaat volgens het PBL de kans dat het verlenen van bouwvergunningen op termijn nog lastiger wordt.

STRUISVOGELPOLITIEK

Het kabinet is niet te benijden. Er is geen tijd te verliezen en opportunistische maatregelen lijken onvermijdelijk. Maar als deze plannen vervolgens juridisch worden afgeschoten, zijn we nog verder van huis. Cruciale kanttekening daarbij is dat op het ministerie van Landbouw al begin 2018 grote twijfels waren over de houdbaarheid van het PAS. Waarschuwingen over de gevolgen hiervan werden stelselmatig genegeerd, bleek uit onderzoek van de Volkskrant. Deze struisvogelpolitiek versterkt de morele plicht om bedrijven die nu de prijs betalen niet in de kou te laten staan.

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



ACCOUNTANTS *jb* ADVISEURS



Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail jeroen@jbaccountants.nl of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



JB Accountants en Adviseurs

Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86
info@jbaccountants.nl | www.jbaccountants.nl

ALCHEMIE DE ON- WEERSTAAN- BARE KRACHT VAN MARKE- TING

'Een baanbrekend boek. Geweldig toepasbaar op alles in het leven. En ook nog eens ongelooflijk grappig.'
Nassim Nicholas Taleb, auteur van *De zwarte zwaan*

RORY SUTHERLAND
Ogilvy Vice Chairman en TED Talk superstar
SPECTRUM

ALCHEMIE DOOR RORY SUTHERLAND

Er zijn steeds meer manieren om menselijk handelen te analyseren en te beïnvloeden – denk aan algoritmes. Toch zijn de achterliggende overwegingen vaak ondoorgrondelijk. Rory Sutherland noemt Red Bull als voorbeeld. Niemand vindt het lekker, toch worden er jaarlijks miljarden blikjes van verkocht. M.a.w.: aan de aanschaf van een product of dienst liggen lang niet altijd rationele overwegingen ten grondslag.

Waarom mensen beslissingen nemen, is voor velen alchemie: een samenspel van geheime ingrediënten dat uiteindelijk leidt tot een aankoop of gedrag. Ook non-profitorganisaties en overheden kunnen er hun voordeel mee doen.

Sutherland – vicevoorzitter van reclameconcern Ogilvy – geeft een kijkje in de marketingkeuken. Hij combineert ruim dertig jaar ervaring met de inzichten van andere experts. Belangrijke les: geef volop ruimte aan creativiteit en experiment. Sta open voor een aanpak die rationeel gezien onlogisch lijkt. Reclamebureaus vormen de habitat bij uitstek voor zo'n benadering. Het zijn immers locaties waar zakelijke overwegingen en spreadsheetdenken niet dominant zijn. Creativiteit is niet alleen essentieel voor succesvolle marketing maar kan ook bij tal van maatschappelijke opgaven van grote waarde zijn.

416 pag.
ISBN 978-90-0034-618-9.
€ 23,99. Spectrum.



EGOPRENEUR DOOR PAUL VAN DEN BOSCH

In de ratrace van werk en privé zorgen carrière, relaties en sociale verplichtingen voor conflicterende verantwoordelijkheden. Sociale media maken dit samenspel nog complexer en verhogen de druk. Niet verwonderlijk dat veel mensen al lang blij zijn als zij de bordjes in de lucht kunnen houden. Tijd om aandacht aan zichzelf te besteden is er amper. Toch is dat volgens topsportcoach Paul van den Bosch dé sleutel om goed te kunnen blijven functioneren. Hij pleit voor egopreneurs; mensen die ondernemend werken aan hun eigen welbevinden. Fysieke en mentale elementen versterken elkaar daarbij. Samen zorgen zij voor de balans en energie die nodig zijn om op alle gebieden het beste uit jezelf te halen.

151 pag.
ISBN 978-94-0146-190-0.
€ 24,99. LannooCampus.



VERDUBBEL JE GELD IN VIJF JAAR DOOR SAM HOLLANDERS

Nu spaargeld niets meer opbrengt en negatieve rentes niet langer onvoorstelbaar zijn, zoeken mensen koortsachtig naar een alternatief voor zich verheugen in een toenemende populariteit. Tegelijkertijd is er nog veel koudwatervrees als het gaat om risico's en kansen. De titel van Sam Hollanders' boek fungeert als krachtige trigger. Hij is al twintig jaar actief als belegger, schrijft voor diverse beleggersmedia en is medeinitiatiefnemer van een beleggingsfonds in oprichting. Beleggen is een ambacht, behoort hij. Kennis, ervaring, discipline en emotionele controle zijn cruciale instrumenten om het beleggingsvak met succes uit te oefenen.

Door schade en schande wijs geworden, verdubbelde de auteur in twintig jaar driemaal zijn inleg. Hollanders is een waardebelegger. Die richten zich op ondergewaardeerde aandelen waarbij de prijs lager is dan de waarde van het bedrijf. Naast tal van praktische beleggingstips draait het in zijn boek vooral om het identificeren van deze krenten uit de pap.

256 pag.
ISBN 978-94-0146-441-3.
€ 21,99. Lannoo..



ACCOUNTABLE CONCEPTDENKEN DOOR GABY CRUCIO-TOFFOLO EN ELAINE MEYS

De omgevingsdynamiek is tegenwoordig zo groot dat je je af kunt vragen of organisaties zonder krachtige concepten nog bestaansrecht hebben. Een goed concept is cruciaal om een product, dienst of boodschap succesvol over te brengen op een doelgroep. Of dat nu kopers, gebruikers of andere stakeholders zijn. Dit boek geeft handvatten voor het stapsgewijs ontwikkelen en implementeren van een concept waarbij de totale beleving klopt. Content en design vormen daarbij het fundament. Te allen tijde moet het beoogde effect van het concept centraal staan; ook en vooral op de lange termijn. Dit voorkomt opportunistische keuzes die op korte termijn wellicht logisch lijken maar de kracht van het concept in de toekomst juist aantasten.

192 pag.
ISBN 978-90-6369-554-5.
€ 35,-. Bis Publishers.



ARBEIDSMARKT IN BEWEGING

VERANDERING WORDT VANZELFSPREKEND

Het ontwikkelen van vaardigheden is de sleutel voor de arbeidsmarkt van de toekomst. Hierdoor kunnen medewerkers met succes in hun huidige baan blijven functioneren én zijn zij inzetbaar in andere functies en branches. Door de toenemende dynamiek moeten zowel de ontwikkeling van vaardigheden als mobiliteit tussen sectoren een structureel proces worden. Een uitdaging voor werknemers, werkgevers en overheid.

Door de krappe arbeidsmarkt staat de productiviteit in steeds meer sectoren onder druk. Lessen op scholen vallen uit, restaurants kiezen noodgedwongen voor een extra sluitingsdag en sommige technische vacatures blijven jarenlang onvervuld. Tegelijkertijd zijn er branches – detailhandel, financiële sector – waar op grote schaal medewerkers uitstromen.

MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN

Door digitalisering, robotisering en kunstmatige intelligentie zal het tempo van deze dynamiek fors toenemen. Taken worden geautomatiseerd, banen verdwijnen en er ontstaan andere functies. Het World Economic Forum verwacht dat 65% van de kinderen op de basisschool later werkzaam is in een baan die op dit moment nog niet bestaat. Deze werkgelegenheid hangt deels samen met de ingrijpende ontwikkelingen die om een oplossing vragen: denk aan energietransitie en klimaatverandering. Hierdoor ontstaan nieuwe functies. Adequate invulling ervan is een voorwaarde om de grote maatschappelijke uitdagingen het hoofd te kunnen bieden.



Luxemburg inspireert met landelijke Digital Skills Bridge

MOGELIJKE PILOT IN UTRECHT

Ramses de Groot is domeinmanager Human Capital Agenda van de Economic Board Utrecht. Geïnspireerd door de Luxemburg Digital Skills Bridge is hij samen met PwC bezig om een vergelijkbare propositie voor Nederland te laden. Daarover lopen onder meer gesprekken met het ministerie van Onderwijs en Europese instanties. Utrecht zou een mogelijke pilotregio kunnen zijn. Voor meer informatie: ramses.degroot@economicboardutrecht.nl.

en toenemende complexiteit van de digitale transformatie raakt inmiddels ook de functies van hoger opgeleiden. Businessmodellen digitaliseren en vragen in toenemende mate om andersoortige skills waarbij creativiteit en sociale vaardigheden van groter belang worden. Het vermogen om te leren, je nieuwe technologie eigen te maken is cruciaal. Zowel binnen een huidige functie als om met succes een andere baan te kunnen vervullen.

SAMEN WERKEN AAN SCHOLINGSOPGAVE

Het tempo en de omvang van de veranderende vraag stellen ook eisen aan opleidingen. Als het drie jaar duurt voordat iemand als zijinstromer in de zorg aan de slag kan, werpt dat een drempel op voor de overstap en houdt de schaarste in tekortberoepen langer aan. Voor de benodigde grote instroom zijn verkorte opleidingstrajecten nodig, bij voorkeur persoonlijk en modulair. Bij dergelijk maatwerk is een rol weggelegd voor zowel reguliere als private opleiders. Beide partijen moeten samenwerken om de grote scholingsopgave met succes aan te kunnen.

COMMUNICERENDE VATEN

Er komen steeds meer voorbeelden waarbij branches fungeren als communicerende vaten tussen beroepen. Trajecten voor intersectorale mobiliteit zorgen voor meer instroom. Medewerkers die bij financiële instellingen overbodig worden, gaan aan de slag als docent. Defensiepersoneel maakt de overstap naar zorginstellingen. En automonteurs vinden bij

installatiebedrijven een nieuwe plek met toekomstperspectief.

De dynamiek op de arbeidsmarkt vereist echter een continue, structurele aanpak, met oog voor regionale economische speerpunten. Daarbij gaat het zowel om upskilling, het uitbreiden van vaardigheden binnen de eigen beroepsgroep als om de toeleiding naar andere functies en sectoren, inclusief reskilling: omscholing via – bij voorkeur verkorte – leertrajecten.

SKILLS BRIDGING

Tijdens het event Get Connected van de Economic Board Utrecht op 10 oktober 2019 gaf Bastiaan Starink van PwC een toelichting op de door dit bedrijf ontwikkelde systematiek van *skills bridging*. Hierbij wordt eerst in kaart gebracht met welke economische, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen een bedrijf of sector de komende jaren geconfronteerd wordt. De eisen die dit stelt aan medewerkers worden met hulp van slimme tools vergeleken met het huidige personeelsbestand. Dit zorgt voor inzicht in de kloof op basis waarvan interventies plaats kunnen vinden zoals up- en reskilling, inclusief transitiepaden naar andere sectoren.

LUXEMBURG INSPIREERT

PwC past deze skills bridge-aanpak toe bij zowel individuele werkgevers als meerdere bedrijven uit een sector. Kunnen grote organisaties dergelijke trajecten zelf organiseren, voor het gemiddelde mkb-bedrijf is dat vaak een brug te ver. Daarom gaf de Luxemburgse overheid PwC opdracht voor een eerste landelijke Digital Skills Bridge. Met dit project organiseert Luxemburg de upskilling van haar beroepsbevolking en worden kleinere bedrijven ondersteund bij de digitale transformatie. Naast de overheid wordt het initiatief gedragen door bedrijfsleven, medewerkers en sociale partners. De gecoördineerde interventies – inclusief van werk-naar-werktransities – maken de Luxemburgse economie veerkrachtiger. Het land wordt minder kwetsbaar voor conjuncturele schommelingen.

ONDERLIGGENDE UITDAGING

Ook voor Nederlandse regio's kan een benadering naar Luxemburgs voorbeeld interessant zijn (zie kader). Want ons land staat voor een vergelijkbare opgave. Werknemers moeten aanvullende vaardigheden blijven ontwikkelen, met name op digitaal gebied. Verder moet een structuur ontstaan voor een constante en omvangrijke toeleiding van werk naar werk plus de benodigde scholing. Derde, onderliggende uitdaging: alle stakeholders moeten in staat zijn hun rol in dit proces adequaat in te vullen. Dit maakt het vermogen om te veranderen tot een cruciale eigenschap voor medewerkers, werkgevers en voor de BV Nederland.

DYNAMISCH INZETBAAR

De instroom van jonge mensen vanuit reguliere opleidingen biedt onvoldoende antwoord op de steeds snellere verschuiving van de vraag naar arbeid. Alleen al in de zorg dreigt in 2025 een tekort van ruim 200.000 mensen. Het dynamisch inzetbaar maken van de bestaande beroepsbevolking is een vereiste om de arbeidsplaatsen in nieuwe en tekortberoepen in te vullen. Vrijwel iedereen zal binnen het arbeidzame leven – dat door de hogere AOW-leeftijd langer duurt – meerdere malen van functie moeten veranderen.

DIGITALE TRANSFORMATIE

Soms zal het gaan om een aanpalend beroep of vak, vaak ook om iets geheel anders. Daarom moeten mensen zich hun leven lang ontwikkelen. Nieuwe vaardigheden blijven opdoen, waarbij het zwaartepunt ligt op digitale skills. Die worden alsnook belangrijker. De snelheid



12

TIPS VOOR DE VERANDERENDE ARBEIDSMARKT

De arbeidsmarkt verandert, ook in Rivierenland. Cijfers, van onder andere UWV, laten zien dat de economie ook in 2020 blijft groeien, al gaat het niet meer zo hard als de laatste jaren. Het aantal van ruim 1 miljoen vacatures per jaar zal daardoor licht gaan dalen. Tegelijkertijd verandert onze samenleving ingrijpend door de ontwikkelingen van robotisering, digitalisering, migratie en inclusief werkgeverschap. Met positieve en negatieve effecten onder andere voor de arbeidsmarkt. Denk dus vooruit en zorg dat u voorbereid bent op de veranderende (regionale) arbeidsmarkt. Een aantal tips:



ONZE AMBITIE:

Iedereen doet mee in de samenleving. Daar geloven wij in. We begeleiden mensen bij het vinden en behouden van werk. En als het nodig is, bieden we inkomensondersteuning of werk in een aangepaste omgeving. Want iedereen verdient een kans. Wij versterken werkzoekenden, medewerkers en werkgevers bij het ontdekken, benutten en vergroten van talenten. We luisteren aandachtig en bepalen samen de beste route naar werk. Dat zorgt voor een win-win-win, voor werkzoekenden, medewerkers, werkgevers en de regio Rivierenland.

TIP 1:

Vacature? Talent werkt voor Rivierenland

Ga eens op zoek, buiten de gebaande paden, naar mensen waar u tot nu toe nog niet aan gedacht heeft. Bijvoorbeeld mensen die (nog) niet alle vereiste kwalificaties hebben. Talenten die graag willen werken maar een kans moeten krijgen. Zoals statushouders en werkzoekenden met een arbeidsbeperking. Het komt erop neer dat u open staat voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt die dat werk kunnen uitvoeren. En u niet voor iedere functie een 'schaap met vijf poten' zoekt.

Werkzaam slaat de brug tussen u en werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt. We helpen ondernemers medewerkers te vinden die passen bij hun bedrijf. En versterken werkzoekenden zodat zij kunnen deelnemen aan de maatschappij. We maken gebruik van nieuwe technologieën (exoskelet) en ontwikkelen werkzoekenden. Nu en in de toekomst. In nauwe samenwerking met UWV en gemeenten verstrekken we voorzieningen die werkgevers en werknemers met een beperking helpen bij het maken van een goede match op de arbeidsmarkt. Denk bijvoorbeeld aan een jobcoach, aangepast vervoer of een pc met brailleleesregels. Dit kan het verschil maken tussen wel en niet participeren.

TIP 2:

Investeer in het behoud van werknemers

In een krappe arbeidsmarkt - met veel aanbod van werk - kijken mensen eerder om zich heen. Stel uzelf de vraag of de arbeidsvoorwaarden en ontwikkelmogelijkheden die u biedt nog toereikend zijn voor de ambitie van uw medewerkers. Investeren in kennis loont. Denk eens aan om- en bijscholen van uw medewerkers. Beschikken zij over de juiste (technologische) vaardigheden welke nodig zijn in de toekomst en voor de groei van uw onderneming? Een leven lang leren wordt ook door de overheid gestimuleerd en gesubsidieerd. In Rivierenland is het Servicepunt Leren en Werken actief. U kunt hier terecht voor onafhankelijk en kosteloos advies over scholing en informatie over de ontwikkelingen op de regionale arbeidsmarkt. Doe er uw voordeel mee!

TIP 3:

Maak gebruik van de kennis van uw accountmanager

Uit ons Klantwaarde onderzoek blijkt dat werkgevers in Rivierenland graag op de hoogte blijven van wijzigingen in wet- en regelgeving, de toekomstige ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en onderwerpen als Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), de banenafpraak en robotisering. Vanuit de samenwerkende organisaties en gemeenten zijn er accountmanagers actief in de regio om u te informeren en adviseren. Zij hebben de kennis over bijvoorbeeld de Wet arbeidsmarkt in balans (WAB) die per januari 2020 in werking is en behoorlijk wat veranderingen voor werkgevers met zich meebrengt. Ook kunnen onze accountmanagers u adviseren over subsidiemogelijkheden, inclusief werkgeverschap en hoe nieuwe technologie wordt ingezet om mensen met een beperking te ondersteunen op de werkvloer. Kortom; uw strategisch partner in Rivierenland!



ALL-IN WERKGEVERS- PRIJS RIVIERENLAND

Kent u een ondernemer die zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt en kansen biedt aan werknemers met een arbeidsbeperking? Die duurzaam werk biedt en mensen in staat stelt om naar vermogen bij te dragen in de organisatie? Nominer dan deze werkgever voor de All-in werkgeversprijs Rivierenland.

Op 19 maart 2020 organiseert VNO-NCW Rivierenland, in nauwe samenwerking met RW-POA Rivierenland, Werkzaam Rivierenland, gemeente Buren en Neder-Betuwe voor de 2e keer de uitreiking van de All-in werkgeversprijs Rivierenland. U kunt uw stem uitbrengen op www.rw-poarivierenland.nl



CONTACT

Bel vandaag nog 088 9375 000.
We adviseren u graag!

www.werkzaamrivierenland.nl
werkgevers@werkzaamrivierenland.nl
[LinkedIn.com/company/werkzaamrivierenland](https://www.linkedin.com/company/werkzaamrivierenland)





AnnaSofia van Hooijdonk

Living Life Coach

HORSE AND DOG ASSISTED COACHING

Stilstaan bij, terugblikken op en verder leven na verandering, trauma, verlies van een naaste, relatie, baan of gezondheid.

Laat je verwonderen, ontroeren en inspireren!

Voor persoonlijke en professionele groei:

Leer je kwaliteiten beter kennen

verbeter of verdiep je relaties

(her)vind je levensbalans

Optimaliseer de samenwerking in een team

Wilt u meer weten over deze Horse and Dog Assisted Coaching methode? Neem dan contact op:



L.I.V.I.N.G.

06 45 52 26 96

living.lifecoach@gmail.com

www.info-living.nl

☆ Totaal Entertainment bij Hill's in Bergharen ☆



*Amerikaans familierestaurant - bedrijfsuitjes
vrijgezellenfeest - familiedag - events - terras*



*actieve groepsuitjes - kinderfeestjes - spelshows
lasergamen - paintballen - break & smashroom*



*frites - snacks - hamburgers - steaks - spareribs
softijs - milkshakes - afhalen - online bestellen*










📍 Stompdijk 9, Bergharen ☎ 0487-507283

📱 facebook.com/hillsbergharen
🌐 hillsbergharen.nl
✉ info@hillsbergharen.nl

Rabo Lease. Groeimiddel voor ondernemers.

Van lasrobot tot bestelbus en van 3D-printer tot graafmachine. Met Rabo Lease investeer je in de bedrijfsmiddelen die jij nodig hebt om je ambities waar te maken én houd je geld vrij om te ondernemen.

[Rabobank.nl/lease](https://www.rabobank.nl/lease)



GEZAMENLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

VITALITEIT OP DE WERKVLOER

Een nieuw jaar, nieuwe kansen. Meer genieten, een kilo'tje minder, bewuster consumeren, meer tijd doorbrengen met familie, stoppen met roken en meer sport: ieder jaar leggen wij onszelf in januari goede voornemens op. Een eeuwenoude traditie: de Babyloniërs deden 4000 jaar geleden aan het begin van het nieuwe jaar beloften aan hun goden. Welke goede voornemens heeft u als bedrijf voor 2020? En wat doet u samen met uw medewerkers? Het is heel normaal om in januari door te gaan met wat je in december deed. Toch is pauzeren slim. Neem de tijd voor een nieuwe (vitale) start in 2020!



BEWEGING IN JE LIJF IS BEWEGING IN JE HOOFD

Vitaliteit op de werkvloer is een belangrijk thema, het is zelfs de voorwaarde om te kunnen excelleren in je werk. Een organisatie is vitaal als er sprake is van een cultuur en bedrijfsvoering waarin de fysieke, mentale en emotionele gezondheid van mensen als cruciaal gezien wordt voor de performance van de onderneming. Medewerkers en werkgevers hebben er een groot belang bij, maar geregeld komt de vraag op tafel wie ervoor verantwoordelijk is. "Aantoonbaar is dat investeren in vitaliteit van personeel voor beide partijen wat oplevert. De ondernemer ziet een verbetering van inzet van zijn personeel en de medewerker gaat met meer plezier naar zijn werk. Beweging in je lijf is beweging in je hoofd, en bijkomend wetenschappelijk onderbouwd voordeel: voldoende beweging werkt preventief tegen stress en welvaartziekten. Voor beide partijen relevant, dus reden om het samen op te pakken", zegt Bas Spijkerman

EUROPEAN COMPANY SPORT GAMES 2021

In juni 2021 is Nederland de organisator van de European Company Sport Games (ECSG), de Olympische Spelen voor bedrijven. De provincie Gelderland, met als 'host city' Arnhem, is gastheer van dit unieke evenement. De ECSG worden sinds 1977 georganiseerd en zijn het grootste meerdaagse sportevenement in Europa met maar liefst 26 verschillende takken van sport en tussen de 5.000 tot 7.000 sporters uit 30 verschillende landen.

De eerste editie vond, dankzij initiator Philips, plaats in Eindhoven met als doel werknemers uit heel Nederland met elkaar te verbinden. Na 44 jaar komen de games terug naar Nederland!

van Stichting Nederland Ondernemert Maatschappelijk!, de nieuwe stichting van VNO-NCW en MKB-Nederland, die activiteiten organiseert op thema's als vitaal bedrijf (in nauwe samenwerking met VWS en SZW), bedrijfssport en de European Company Sport Games, de Olympische Spelen voor bedrijfssport, die in 2021 in Gelderland plaats gaan vinden.

INTRINSIEK GEMOTIVEERD

Spijkerman denkt dat het opleggen van een gezonde leefstijl niet veel zin heeft: "Intrinsiek gemotiveerd gedrag is bestendiger dan gedwongen gedrag. Maar de werknemer heeft wel de verantwoordelijkheid om binnen zijn arbeidscontract het werk zo goed en fit mogelijk uit te voeren voor zijn betalende werkgever. Omgekeerd mag de werknemer van werkgever vragen dat die voor een gezonde stimulerende werkomgeving zorgt. Het zit 'm in werknemers bewust maken van de relatie tussen langer werken, later pensioen en fit blijven."

MIDWINTERWANDELING

Ben je werkgever en wil je werken aan je eigen vitaliteit, het goede voorbeeld geven aan je medewerkers en lekker ontspannen netwerken? Doe mee met de Midwinterwandeling 2020, die VNO-NCW Midden organiseert op 23 januari (geen kosten voor leden).

LUNCHBIJEENKOMST GEZONDE WERKVLOEREN

Vitaliteit is een van de thema's waar VNO-NCW Rivierenland aan werkt. Bestuurslid Gillian Franje is trekker van dit dossier. Op 20 februari organiseren we voor leden en belangstellenden een lunchbijeenkomst over Gezonde Werkvloeren. Locatie: Healthclub Juliën, Lienden.

www.vno-ncwmidden.nl/evenementen



NIEUW BTW-IDENTIFICATIE- NUMMER VANAF 1 JANUARI

In oktober ontvingen 1,3 miljoen eenmanszaken hun nieuwe btw-identificatienummer. Om zich als btw-plichtig ondernemer te identificeren bij zakenrelaties, moeten zij vanaf 1 januari 2020 hun btw-id op facturen en hun website vermelden.

Het nieuwe btw-identificatienummer voor ondernemers met een eenmanszaak is een unieke, willekeurige cijferreeks en bestaat uit de landcode NL, negen cijfers, de letter 'B' en een willekeurig controlegetal van twee cijfers. Met dit nieuwe nummer kan de privacy van ondernemers beter worden gewaarborgd. In het nieuwe btw-identificatienummer is het burgerservicenummer (BSN) namelijk niet meer verwerkt.

FACTUREN UIT HET BUITENLAND

Eenmanszaken gebruiken het nieuwe btw-id voor zakelijke contacten en voor handel binnen

en buiten de EU. Als je zakendoet met leveranciers uit andere EU-landen is het extra belangrijk om je nieuwe btw-id aan hen door te geven. Je buitenlandse leveranciers kunnen namelijk hun btw-vrijstelling (in Nederland nultarief) verliezen. In 2020 moeten zij jouw btw-id op de factuur aan jou zetten. Leveranciers en klanten kunnen vanaf 1 januari 2020 je onderneming onder het nieuwe btw-id vinden in het VIES.

Ga voor meer informatie over het nieuwe btw-id naar: www.belastingdienst.nl/btw-id.



KOM IN BEWEGING MET HEALTHCLUB JULIËN!

Sinterklaas, de kerstdagen, oudejaarsavond en nieuwjaarsdag: december is een periode van veel gezellige feestdagen, maar ook van weinig bewegen en ongezonder eten. Helaas zijn deze dagen dan vaak ook funest voor de conditie en het gewicht van je werknemers. Hoog tijd dus om hiermee aan de slag te gaan, want wie fit is zet de beste prestaties neer. "Vitale medewerkers vormen samen een vitale organisatie", aldus Juliën van der Slikke, eigenaar van Healthclub Juliën.



Healthclub Juliën en DureVole, dat gespecialiseerd is in duurzame inzetbaarheid, werken samen binnen het project 'Gezonde Werkvloeren Rivierenland'. Hiermee bieden zij bedrijven een aanpak, die leidt tot een gezondere werkvloer. "Wij starten hierbij altijd met een inventarisatie van wensen en behoeften", vertelt Gillian Franje van DureVole enthousiast. "Wat doen we aan gezondheid? Is er een preventieplan? Hoe gaan we met signalen om die naar uitval kunnen leiden en wat bieden we onze medewerkers aan kennis? Zomaar een paar vragen die al verhelderend kunnen werken. Met workshops worden vervolgens inzicht en bewustwording gecreëerd rondom de thema's slaap, voeding, beweging en ontspanning."

MENUKAART

Na de workshops kunnen bedrijven kiezen voor een passend vervolg uit de 'menukaart'. "Wat voor een programma een bedrijf kiest hangt sterk af van de individuele onderneming, denk aan beweegactiviteiten, pmo's zoals preventief medisch onderzoek of interventies zoals stoppen met roken, overgewicht, een rugprogramma en mindfulness", licht Juliën van der Slikke toe. "Dit kan bij ons, maar we komen ook op locatie."

"Graag maken wij een offerte op maat", vult Gillian Franje aan. "Investeren in gezondheid levert echt altijd winst op. Een fitter team geeft meer plezier in het werk, wat een hogere productiviteit teweeg brengt, een lager ziekteverzuim en zorgt

ook nog eens voor een positieve uitstraling naar buiten toe, waardoor eventuele nieuwe medewerkers zich aangetrokken voelen."

SUBSIDIE

Dankzij een ESF-subsidie van 500.000 euro is het voor bedrijven uit Rivierenland mogelijk laagdrempelig te investeren in de vitaliteit van hun medewerkers. "Hierdoor kun je een groot gedeelte van de gemaakte investeringen terug ontvangen", benadrukt Juliën van der Slikke. "Hierin wordt het werk door ons verzorgd. Tot 1 juni 2021 kan worden deelgenomen. De subsidie is begrensd, dus we adviseren iedereen om snel te schakelen."

SAMENWERKING

Binnen Gezonde Werkvloeren Rivierenland wordt er met diverse regionale partners samengewerkt. Ook professionals ondersteunen het project van harte, zoals olympisch kampioen schaatser Jochem Uytendaele. Hij deelt zijn topsportervaring binnen jouw bedrijf en maakt duidelijk hoe je als medewerker duurzaam kunt presteren en het maximale uit je werk- en privéleven kunt halen.

INVESTEER IN VITALITEIT!

Wil je ook werken aan het creëren van een gezonde werkvloer en gesubsidieerd investeren in vitaliteit? Neem dan contact op.

MEER INFORMATIE

Juliën van der Slikke
info@healthclubjuliën.nl
Gillian Franje
gillianfranje@gmail.com
www.healthclubjuliën.nl



EVALUATIE PARTICIPATIEWET NOOPT TOT ACTIE

WERK AAN DE WINKEL

De Participatiewet is bedoeld om meer mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan te helpen. Al vanaf de start in 2015 kan de wet op veel scepsis rekenen. Uit de eindevaluatie van het Sociaal Cultureel Planbureau blijkt dat de kritiek terecht is. De baankansen voor de doelgroep van de wet zijn niet toegenomen. Het is de vraag of het brede offensief van staatssecretaris Van Ark de Participatiewet alsnog tot een succes kan maken.

Werk is waardevol. Het levert niet alleen inkomen op maar zorgt ook voor zingeving en sociale contacten. Daarom streeft ons land naar een inclusieve arbeidsmarkt waar iedereen naar vermogen deelneemt, ook mensen die bijvoorbeeld door een arbeidsbeperking moeilijk een baan kunnen vinden. Per 2015 kent Nederland daartoe de Participatiewet: één regeling die de Wet werk en bijstand, de Wet sociale werkvoorziening (Wsw) en een groot deel van de Wet werk en arbeidsondersteuning jonggehandicapten (Wajong) vervangt.

125.000 BANEN

Gemeenten zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de Participatiewet. Deze decentralisatie ging gepaard met een bezuiniging van 1,7 miljard euro. Met werkgevers werd de afspraak gemaakt om voor 2026 125.000 banen te creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt; 100.000 in de private sector, 25.000 bij de overheid. Een Quotumwet dient als stok achter de deur bij het realiseren van deze doelstellingen.

MISLUKKING

In november 2019 publiceerde het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP) een eindevaluatie van de Participatiewet. Criticasters zien hun gelijk bevestigd. Er wordt zelfs gerept over een totale mislukking van de wet. Baankansen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt zijn niet toegenomen, constateert het SCP. Mensen die vroeger via de sociale werkplaatsen instroomden – en daar vaak veel voldoening uit haalden – zagen hun kans op werk met 16% afnemen. Jonggehandicapten met arbeidsvermogen en een beperkte afstand tot de arbeidsmarkt vonden wel vaker een baan. Hun inkomenspositie verslechterde echter onder de nieuwe wet.

INTENSIEVE BEGELEIDING

Voor mensen in de bijstand neemt de kans op werk door de Participatiewet amper toe. Volgens

het SCP heeft het opleggen van sancties en verplichtingen voor deze groep geen merkbare impact. Van de mensen in de bijstand denkt 60% zelf niet in staat te zijn om te werken. Om deze groep te activeren, kunnen gemeenten middelen als loonkostensubsidies en proefplaatsingen inzetten. Waardevolle instrumenten, aldus het SCP. Maar er is meer nodig, met name persoonlijke en intensieve begeleiding.

Daar komt bij dat de Participatiewet het aantrekkelijk maakt voor gemeenten om zich te concentreren op kansrijke groepen. Het geldt dat bespaard wordt op uitkeringen mogen gemeenten vrij besteden. Het SCP adviseert daarom om de financieringsstructuur aan te passen. Het moet voor gemeenten lonen om zich te richten op mensen met de grootste afstand tot de arbeidsmarkt in plaats van te focussen op laaghangend fruit.

OP SCHEMA

De doelstellingen uit de banenafpraak worden door private werkgevers ruimschoots gehaald. De overheid blijft echter fors achter. Sinds juli van dit jaar telt het ministerie beide groepen samen waardoor de doelstelling als geheel – 125.000 banen in 2026 – op schema ligt. Kanttekening daarbij is wel dat het vaak gaat om tijdelijke uitzend- of detacheringbanen. De vraag is, in hoeverre deze blijven bestaan als de motor van de economie hapert.

Arbeidsplaatsen met beschut werk vallen buiten de banenafpraak. Het gecreëerde aantal van dergelijke banen blijft aanzienlijk achter bij de doelstellingen, aldus het SCP. Wel is sprake van een positieve trend.

WONDER

Doelstelling van de Participatiewet was om toeleiding tot de arbeidsmarkt via één regeling eenvoudiger en efficiënter te maken. Toch hebben werkgevers nog steeds te maken met meerdere regelingen; de Wet Banenafpraak, Beschut



werk en de Wajong. Ook blijken gemeenten in de praktijk regelmatig eigen voorwaarden op te leggen. Verder zijn stimuleringsmaatregelen vaak nog onbekend. Omdat het moeilijk en tijdrovend is een match te maken met geschikte kandidaten haken veel werkgevers af. “Het is eigenlijk een wonder dat we al zo ver op streek zijn met het bereiken van het doel van 100.000 banen voor mensen met een beperking”, aldus VNO-NCW en MKB-Nederland in een reactie op de SCP-evaluatie.

WERKGEVERSSERVICEPUNTEN

Ook het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid erkent dat het beter moet. Staatssecretaris Tamara van Ark werkt sinds 2018 aan een breed offensief. Als onderdeel hiervan starten gemeenten en UWV uiterlijk in 2021 in alle 35 arbeidsmarktregio's publieke werkgeversservicepunten. Sommige regio's hebben al zo'n voorziening. Deze servicepunten krijgen een universeel dienstenpakket. Werkgevers vinden er

BEVLOGEN

Het werkzame leven van Aart van der Gaag speelt zich af op snijvlak van vraag en aanbod van arbeid. Hij was onder meer directeur van een arbeidsbureau, gaf leiding aan uitzendbureaus Start en Vedior en was directeur van Algemene Bond Uitzendondernemingen. Als commissaris is Van der Gaag nu boegbeeld en kartrekker van de gecombineerde banenafpraak 'Op naar de 125.000'. Tijdens de Cedris-lezing benadrukte hij dat het toeleiden van kwetsbare groepen naar de arbeidsmarkt mensenwerk is: “Ik heb liever één bevlogen directeur of manager die het doet dan tien goedwillende besturen met een actieplan.”

informatie over alle beschikbare instrumenten en het passend maken van werk. Ook moeten de servicepunten werkgevers helpen met het vinden van geschikte kandidaten. Voor het verbeteren van inzicht in de profielen van werzoekenden startte het ministerie samen met VNG en UWV een programma Verbeteren Uitwisselen Matchingsgegevens (VUM). Dit moet leiden tot één landelijke standaard voor matchingsgegevens en digitale uitwisseling.

ONTOEREIKENDE MIDDELEN

Mits goed uitgevoerd zullen de beoogde maatregelen zeker vruchten afwerpen. De vraag is uiteraard wel waarom dergelijke essentiële voorzieningen niet al bij de start van de Participatiewet in 2015 geregeld zijn. Of het voldoende is om de Participatiewet alsnog tot een succes te maken, staat te bezien. Bij de invoering van de nieuwe wet was sprake van een forse bezuiniging. Het op grote schaal begeleiden van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt naar werk is echter een intensief en dus kostbaar traject. De huidige middelen lijken daarvoor ontoereikend. Toch stelt de staatssecretaris vooralsnog geen extra geld beschikbaar.

HAAST GEBODEN

Naast geld speelt ook de factor tijd een cruciale rol. Invoering van de Participatiewet was een enorme operatie met grote impact voor een kwetsbare groep mensen. Een hoogconjunctuur met in veel sectoren een groot tekort aan werknemers is hét moment om de doelgroepen van de Participatiewet duurzaam te verankeren in de arbeidsmarkt. Toch is nog amper sprake van verbetering ten opzichte van de situatie vóór de wet. Ook gaat het bij een fors deel van de gecreëerde banen om tijdelijke uitzending en detachering. De kans is levensgroot dat bij economische tegenwind dergelijke functies als eerste verdwijnen. Om te voorkomen dat het perspectief van mensen met afstand tot de arbeidsmarkt verslechtert, is actie dringend geboden.



HET VERBINDEND ELEMENT

in een optimale bedrijfsvoering



Consultancy | Ontwikkeling | Beheer

RUIM BAAN VOOR ARBEIDSPARTICIPATIE BIJ STICHTING KINDEREN VAN DE VOEDSELBANK

VRIJWILLIGERS VOOR KINDEREN

432.000 kinderen in Nederland leven onder de armoedegrens, waarvan er 40.000 aangewezen zijn op de Voedselbank. Nieuwe kleding en dito speelgoed vormen voor hen een slecht bereikbare luxe, maar op dat gebied springt de Stichting Kinderen van de Voedselbank voor hen in de bres. Zij draait grotendeels op vrijwilligers, veelal mensen met een arbeidsbeperking, die werkritme opdoen en sociaal integreren. Maatschappelijk gezien snijdt het mes dus aan twee kanten.

De Stichting Kinderen van de Voedselbank, die zich toelegt op het schenken van nieuwe kleding en speelgoed aan de desbetreffende doelgroep, heeft zich in haar zesjarige bestaan ontwikkeld tot één van 's lands grootste non-profitorganisaties in zijn soort. "We zorgen voor een actieve promotie en bouwen aan een netwerk," verklaart voorzitter Maurice van der Ven. "Dat springt in het oog bij grote partijen en zodra die zich aan je verbinden, bijvoorbeeld Endemol met het televisieprogramma 'Effe geen cent te makken' met de familie Roelvink, gaat het hard. Ook de ambassadeurs Dries Roelvink, Fajah Lourens en Tony Neef ondersteunen onze stichting." Directrice Mirella Mulder: "Dit jaar hebben we 18.000 kinderen kunnen helpen. Op zichzelf heel mooi, maar naar de 40.000 is er nog een flinke weg te gaan." Het verzorgingsgebied bestrijkt heel Nederland en alle spullen, zoals kleding, schoenen en speelgoed, worden bij de mensen thuis afgeleverd. Volgens Van der Ven betreft het uitsluitend nieuwe artikelen. "De kinderen in kwestie moeten het vaak al jaren doen met hergebruikte spullen en vormen daarmee nog weleens het mikpunt van pesterijen. Wij willen hen juist een sterker gevoel van eigenwaarde geven, ook door verjaardagspakketten samen te stellen. Zo kunnen ze op school trakteren en thuis een feestje organiseren, wat ertoe zal leiden dat ze daarvoor zélf ook weer vaker uitgenodigd zullen worden."

SAMENWERKING MET GEMEENTEN

Er werken bijna uitsluitend vrijwilligers bij de Stichting Kinderen van de Voedselbank, totaal ongeveer dertig mensen. "Ongeveer 75 procent daarvan heeft een arbeidsbeperking," geeft Van der Ven aan. "De één benadert ons zelfstandig, de ander komt binnen via een project, zoals nu voor de tweede maal met de gemeenten Neder-Betuwe en Buren." Re-integratieadviseur Tom Bronk: "Bij dit project is een jobcoach betrokken, die mensen individueel helpt om een arbeidsgerelateerd doel te bereiken. Bijvoorbeeld op termijn een vaste baan verwerven, werkritme opdoen of sociaal geactiveerd worden. Dit verloopt hier erg

'WE ZORGEN VOOR EEN ACTIEVE PROMOTIE EN BOUWEN AAN EEN NETWERK'

(V.l.n.r.) Tom Bronk, Mirella Mulder en Maurice van der Ven.

succesvol, omdat de mensen in deze organisatie minder druk en verplichtingen ervaren. De Stichting Kinderen van de Voedselbank biedt hen veel flexibiliteit, bijvoorbeeld qua werktijden." Mulder: "Voor ons is de prettige samenwerking met beide gemeenten via Tom als vaste contactpersoon erg welkom. We zitten altijd om extra handen te springen en vinden het fijn om mensen verder te helpen bij hun re-integratie." De trajecten met de vrijwilligers, die zes maanden duren, blijken volgens haar succesvol. "Na die periode blijft negentig procent bij ons actief, om zich gemotiveerd in te zetten voor kinderen in Nederland die het moeilijk hebben. Zo dragen we een steentje bij aan dit verborgen probleem en dat voelt goed voor onze vrijwilligers."

21



SprintWerkt, Uw partner in arbeidsmigranten!

In Dodewaard vind u het hoofdkantoor van uitzendbureau SprintWerkt. Dankzij deze geweldige locatie kunnen wij onze relaties in Rivierland altijd voorzien van de juiste uitzendkrachten. Onze andere vestigingen zijn in Slowakije, Tsjechië, Polen en Letland. Wij zijn ABU-Lid en verder in het bezit van alle benodigde certificeringen.

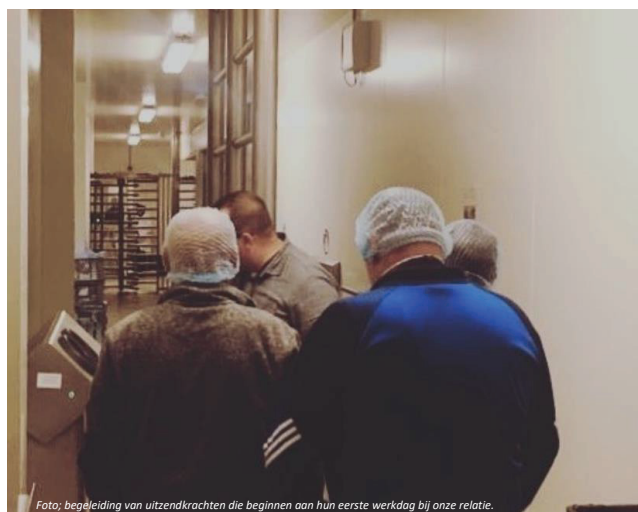
Eigenaar Wilfred Brens over SprintWerkt. "Wat we voor onze uitzendkrachten doen, doen we ook voor onze opdrachtgevers. Het is afspraak=afpraak, we zijn de betrouwbare partner die altijd klaar staat. Wij helpen bedrijven om mee te bewegen met de economie, wij adviseren en lossen alle HR-vraagstukken voor ze op. Dat doen we tegen een eerlijk tarief."

De vraag naar uitzendkrachten blijft groeien. "De bron uitzendkrachten uit Polen droogt door de verbeteringen in hun economie op. Dat zagen we al geruime aankomen en daarom zijn we op zoek gegaan naar andere markten. Die hebben we gevonden. We stellen strenge eisen aan zaken als basisvaardigheid, taalvaardigheid en motivatie. Uitzenden is bij ons nog altijd maatwerk. De opdrachtgever verstrekt een nauwkeurig profiel van de medewerker die hij zoekt en daar zoeken wij de passende kracht bij. Wij zijn geen generalisten die alleen maar handjes wegzetten. Werk dat past, dat houdt de opdrachtgever en de uitzendkracht tevreden."



SprintWerkt BV | De Vlasman 10 | 6669 ND | Dodewaard | +31 (0)488-441688 |

info@sprintwerkt.nl | www.sprintwerkt.nl | Volg ons op Instagram Sprintwerktbv |



Foto; begeleiding van uitzendkrachten die beginnen aan hun eerste werkdag bij onze relatie.

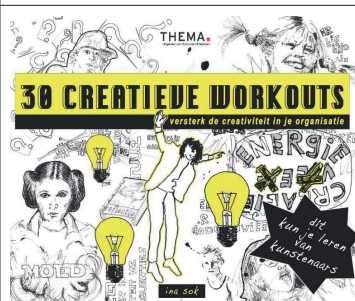


Advocaten Ondernemingsrecht en Insolventierecht

ZAKELIJKE GESCHILLEN OPLOSSEN ZIT IN ONS



GROTE MARKT 20-21 GORICHEM | 0183631800 | ALGEMEEN@DNALEGAL.NL | WWW.DNALEGAL.NL



30 CREATIEVE WORKOUTS

DOOR INA SOK

Binnen organisaties is creativiteit een gewenste eigenschap. Tegelijkertijd vinden weinig mensen zichzelf creatief.

Volgens Ina Sok is het echter geen hogere wiskunde maar simpelweg een kwestie van trainen. Beeldend kunstenaar Sok was eerder adviseur bij de Autoriteit Financiële Markten. Zij gebruikt deze brede achtergrond om mensen en organisaties te helpen bij de ontwikkeling van hun creativiteit. In het eerste deel van haar boek deelt Sok werkwijzen van kunstenaars, wetenschappelijke inzichten en persoonlijke ervaringen. Met onder meer een quote van Miles Davis over de gevolgen van het onbekende en de kunst van het improviseren: "When you hit a wrong note, it's the next note that makes it good or bad".

Dan volgen dertig workouts, telkens tien voor individuen, teams en de gehele organisatie. De trainingen zijn gebaseerd op inzichten, werkwijze en drive van uiteenlopende creatievelingen; rappers, kunstenaars, modeontwerpers, schrijvers en acteurs. Het pragmatische karakter van de workouts maken het boek tot een waardevolle toolbox.

160 pag.

ISBN 978-94-6272-202-6.

€ 24,95. Uitgeverij Thema.



GROEIVERSNELLEERS

Door Marc van Eck en Markward van der Mieden

Uber, Takeaway, Tesla; groei-bedrijven staan in het middelpunt van de belangstelling. Vaak amper tien jaar oud overstijgt hun waarde die van veel traditionele concerns. Maar bij groei hoort verantwoordelijkheid. Van bedrijven wordt verwacht dat zij een positieve impact op de maatschappij hebben. Niet elke snelle groeier slaagt daarin.

Groei doet soms pijn, maar gedeelde smart is halve smart. Volgens Marc van Eck en Markward van der Mieden zijn groeipijnen onvermijdelijk. Daarom kunnen snelle groeiers leren van elkaars ervaringen. Groeiversnellers onderscheidt vijf groeifasen die ieder bedrijf doormaakt: de pioniers-, organisatie-, management-, deleger- en standaardisatiefase. Bewustwording als het gaat om het actuele stadium en de bijbehorende kenmerken is cruciaal. Het stelt groei-bedrijven in staat om de juiste strategische keuzes te maken.

176 pag.

ISBN 978-90-2442-756-7.

€ 23,50. Boom.



MEGATRENDS CHINA

DOOR ADIJEDJ BAKAS

De stelling dat de 21e eeuw de eeuw van China wordt, lijkt gerechtvaardigd.

China is onstuitbaar op weg naar een positie als grootste economie ter wereld. Zichtbaar en onzichtbaar neemt de invloed van het Aziatische land alsmaar verder toe. Met de nieuwe Zijderoute als backbone voor de afzet van producten en symbool van China's stijgende invloed. Of we nu willen of niet, Nederlandse bedrijven krijgen onherroepelijk met China te maken. Voor een handelsland als het onze biedt dat zeker kansen. Maar het vereist wel inzicht in bestuur, cultuur en ontwikkeling van de nieuwe supermacht. Megatrends China is een toegankelijke bron van informatie. Bakas' uitleg wordt ondersteund door columns van onder meer Rob van Wijk, Pieter Elbers (KLM) en horecacycoon Won Yip. Adijedj Bakas is niet alleen Nederlands bekendste maar ook meest productieve trendwatcher. Hersteld van een hersenbloeding bracht hij recent nog twee boeken uit, de autobiografie Vermetel en zijn jaarlijkse Visie & Trends.

368 pag.

ISBN 978-94-9193-249-6.

€ 24,95. Scriptum.



Paul Stamsnijder

PURPOSE

Het verhaal van de moraal



VAN DUUREN
MANAGEMENT

PURPOSE

DOOR PAUL STAMSNIJDER

Waar toe zijn wij op aarde? Wat is ons hogere doel, los van omzet en winst? Steeds meer bedrijven formuleren een antwoord op deze vraag. Ze moeten wel, want klanten en stakeholders spreken organisaties in toenemende mate aan op hun maatschappelijke bijdrage. Paul Stamsnijder, oprichter van de Reputatiegroep, benadrukt in zijn boek dat een geloofwaardige intentie een zaak is van hoofd, hart en handen. Communicatie moet ervoor zorgen dat het verhaal van de moraal adequaat voor het voetlicht wordt gebracht. Tegelijkertijd is het zaak om de opgebouwde goede naam te beschermen. Een purpose moet daarom authentiek zijn maar te grote woorden zijn uit den boze. Kunnen die niet waargemaakt worden dan is de kans op reputatieschade levensgroot.

256 pag.

ISBN 978-90-8965-481-6.

€ 29,99. Van Duuren Management.

ACTIE ONDERNEMERS NOODZAKELIJK

GEBRUIK EHERKENNING BLIJFT ACHTER

eHerkenning maakt online communicatie met overheden en andere instellingen veiliger en efficiënter. Met één inlogmiddel kunnen bedrijven gegevens uitwisselen met honderden organisaties. De lijst groeit snel. Gebruik van eHerkenning was tot nu toe vrijblijvend maar de noodzaak om in actie te komen neemt toe. Zo is per 1 november inloggen bij het UWV alleen mogelijk met eHerkenning. Nog lang niet alle bedrijven zijn voorbereid.

Net als particulieren hebben ondernemers vaak meerdere wachtwoorden voor de online communicatie met officiële instanties. Dat is niet efficiënt en zeker niet veilig. Privépersonen kunnen via DigiD eenvoudig en vertrouwd inloggen bij onder meer overheden, onderwijsinstellingen en verzekeraars. Ook voor ondernemers is er zo'n uniforme digitale sleutel: eHerkenning.

STROOMVERSNELLING

eHerkenning bestaat al jarenlang maar werd aanvankelijk slechts mondjesmaat gebruikt. Nu is echter sprake van een stroomversnelling. Rijksoverheid, gemeenten, provincies, waterschappen en steeds meer private organisaties zetten eHerkenning in bij hun online dienstverlening. Zo kan bij het ministerie van Veiligheid en Justitie via eHerkenning online een VOG aangevraagd worden. Ook Belastingdienst, RDW en UWV gebruiken eHerkenning.

VIJF BETROUWBAARHEIDSNIVEAUS

De overheid houdt toezicht op de ontwikkeling van eHerkenning. Er zijn vijf betrouwbaarheidsniveaus. Hoe hoger, hoe meer controle-stappen de aanvrager moet doorlopen om zijn identiteit en handelingsbevoegdheid vast te stellen. Zo wordt bij een aanvraag voor niveau 3 - vereist voor het UWV-werkgeversportaal - een origineel identiteitsdocument gecontroleerd. De dienstverlener heeft daardoor meer zekerheid over de identiteit van de gebruiker. Afhankelijk van het niveau wordt ingelogd met alleen een gebruikersnaam en wachtwoord, een aanvullende sms-code of een pincode met een token. Via een ketenmachtiging kunnen bedrijven intermediairs toestemming geven om namens hen online te communiceren via eHerkenning.

ZES LEVERANCIERS

Gebruik van eHerkenning heeft veel voordelen. Het is veiliger, efficiënter en sneller; een bezoek

aan een fysiek loket is immers niet meer nodig. Dat scheelt tijd en dus geld. Maar de voordelen van eHerkenning zijn niet gratis. De kosten hangen deels samen met het benodigde betrouwbaarheidsniveau. De Rijksoverheid heeft zes leveranciers erkend die eHerkenning mogen leveren. Zij verschillen onderling als het gaat om type herkenningmiddelen en prijs. Ondernemers hebben dus wat te kiezen.

GROTE GEVOLGEN

Het UWV kondigde eerder aan dat werkgevers per 1 november 2019 alleen nog maar met eHerkenning kunnen inloggen. Eind oktober meldde het uitvoeringsinstituut echter dat slechts 18,6% van de werkgevers al een keer met eHerkenning had ingelogd op hun portaal. Hierdoor bestaat het risico dat bijvoorbeeld ziekte- of zwangerschapsuitkeringen niet op tijd worden ontvangen. "Het is zorgelijk om te zien dat veel werkgevers de stap nog niet

gemaakt hebben," aldus directeur Klant & Service Marije Wolsink. "Dit kan grote gevolgen hebben voor werknemers die voor de verstrekking van hun uitkering afhankelijk zijn van meldingen van werkgevers. Dit willen we voorkomen. Daarom gaan we de oude inlogmethode in fases dichtzetten."

KOM IN ACTIE

Mede door de verplichting van het UWV is het aantal aanvragen voor betrouwbaarheidsniveau 3 fors gestegen. De verwerkingstijd bij eHerkenning-leveranciers loopt daardoor op. Die periode is mede afhankelijk van de rechtspersoon en bestuurdersstructuur van een bedrijf. Bij complexe structuren en ketenmachtigingen kan de verwerkingstijd oplopen tot enkele weken. Daarom is het belangrijk dat ondernemers snel in actie komen. Kijk voor alle informatie over eHerkenning inclusief leveranciers en een stappenplan op eherkenning.nl.



UW ICT'ER VERTREKT, EN NU?

2020: ICT is belangrijker dan ooit. Er wordt op ICT'ers 'gehunt'. Dat zorgt ervoor dat menig ondernemer met de handen in het haar zit. Want wat als (een groot gedeelte van) uw ICT-capaciteit plotseling wegvalt? Hoe borgt u uw werkplekbeheer, serverbeheer, support en wellicht nog het belangrijkste: uw procesverbetering?

SWITCH, SWITCH, SWITCH

'Hoppen', dat is wat veel ICT'ers nu doen. Logisch! De ene ondernemer biedt een nog grotere zak geld dan de ander.

Daarom gaan vooral bedrijven met kleinere ICT-afdelingen spannende tijden tegemoet. Of zitten ze zelfs al in het ruige vaarwater. Want wat gebeurt er als 33% of 50% van de capaciteit wegvalt?

Dat wordt al helemaal een uitdaging wanneer uw creatieve ICT'er, met een eigen-gemaakte kostenefficiënte oplossing, de deur uit loopt. Dan zit de opvolger met de gebakken peren.

ANDERE OORZAKEN VOOR TEKORT AAN ICT-CAPACITEIT

Naast 'verlatend personeel' zie ik meer oorzaken waarom de ICT-capaciteit continu onder druk staat. Denk bijvoorbeeld aan cursussen dat ICT-personeel volgt of het opnemen van vakantie. Door de toenemende werkdruk zie ik dat ook steeds meer werknemers in een burn-out terecht komen. Wat ik maar wil aangeven: uw ICT-capaciteit verdient continue aandacht!

UW ICT-CAPACITEIT AANSTERKEN

Lukt het niet om uw ICT-personeel te behouden? Dan zijn er grofweg 2 opties:

1) Nieuwe ICT'er aannemen

Zet de HRM en marketing maar aan het werk: de vacature mag (weer)online. Echter zijn er een paar drempels waar u waarschijnlijk tegenaan loopt:

- Krapte op de arbeidsmarkt, dus wordt het waarschijnlijk flink in de buidel tasten.
- Inwerken, dit kost tijd. Vooral wanneer de voorganger zelf geknutselde oplossingen heeft gebouwd.
- U moet het geld besteden aan nieuwe mensen in plaats van optimalisatie van uw ICT-omgeving.

Het moment is daar: de nieuwe ICT-specialist is binnen! Uw personeel kan weer met haar vragen terecht bij de ICT-afdeling en processen worden weer verbeterd. Tenminste, nadat hij/zij het systeem heeft leren kennen en onderhouden. Ik wil u echt niet meteen weer in de stress laten schieten, maar welke scholing heeft deze persoon nodig? Wat is de kwaliteit? Hoelang blijft diegene?

2) ICT uitbesteden

Het alternatief is om uw ICT uit te besteden. Hiermee richt een ICT-partner uw ICT-omgeving in én beheert deze. Ja, ook daar zijn kosten aan verbonden en u zult ongetwijfeld even moeten wennen aan het feit dat u bij een supportverzoek niet direct naar 'uw eigen ICT'er' kunt lopen. Aan de andere kant bespaart u wervingskosten, een jaarloon, profiteert u van blijvende expertise, continue ontwikkelingen en het allerfijnste: geen zorgen meer op ICT-gebied. U focust zich op hetgeen waar u goed in bent: uw core business.

CONTINUE UITDAGING

De krappe arbeidsmarkt, de stijgende lonen, technologische ontwikkelingen. Het zorgt ervoor dat het bemannen van uw ICT-afdeling een flinke uitdaging is. Probeer uw huidige ICT-personeel tevreden te houden en ga anders tijdig op zoek naar nieuw personeel!

Liever volledig ontzorgd op het gebied van ICT? Dan adviseer ik u de mogelijkheden van uitbesteding te onderzoeken. Ik ga graag met u in gesprek.

HET ICT- AANDACHTSPUNTENLIJSTJE BIJ EEN VERHUIZING

De economie zit in de lift, gelukkig is dat voor jou als ondernemer ook goed merkbaar. De orders blijven binnenstromen, omzetverwachtingen worden overschreden en onder de streep blijft er ook een mooi resultaat over. Het vinden van personeel is de laatste tijd wat lastiger, maar ook op dit gebied blijft je bedrijf gestaag groeien. Het is tijd voor de volgende stap, een nieuw onderkomen!

DE ZOEKTOCHT

Ieder bedrijf heeft zo zijn eisen wanneer er naar een nieuwe bedrijfslocatie gezocht wordt. Dit kan gaan om standaardzaken als grootte, bereikbaarheid en ligging van het pand. Ook de aan- of afwezigheid van branchegenoten of parkeerruimte zijn interessante zaken om te bekijken. Naast de eisenlijst is er natuurlijk het kostenplaatje waar rekening mee gehouden dient te worden. Huur- en servicekosten zijn het makkelijkst te inventariseren, maar ook energiekosten en betalingsvoorwaarden zijn belangrijk om mee te nemen in de vergelijking. Op ICT-gebied is er in deze fase van oriëntatie één aspect waar vaak niet op gelet wordt, de mogelijkheden qua internetverbinding. Het kopernetwerk is vaak niet snel genoeg en de kabel is helaas niet overal beschikbaar. Wanneer we naar glasvezelverbindingen gaan kijken zijn de verschillen enorm, zowel qua beschikbaarheid als qua kosten. Dezelfde verbinding kan zomaar op de ene locatie duizenden euro's per jaar duurder zijn dan op een andere locatie. Het liefst denken we in deze fase dan ook al mee met onze klanten.

DE VOORBEREIDING

Wanneer er een geschikte locatie is gevonden, kan er begonnen worden met de voorbereiding. Allereerst is het belangrijk te inventariseren wat er allemaal verhuisd dient te worden en welke personeelsleden hierbij helpen. Daarnaast dient er gekeken te worden naar de nieuwe locatie. Is er behoefte aan een verbouwing? Zijn de basiszaken zoals elektra, bekabeling en verlichting op orde en naar wens? Moeten de vloeren vernieuwd worden? Op ICT-gebied is het uiteraard belangrijk dat de netwerkaansluitingen op orde zijn. Ook de inrichting van een eventuele serverruimte is belangrijk om in dit proces mee te nemen. In de laatste fase voor het verhuizen dient ook de internetverbinding opgeleverd te worden en zullen de eerste zaken hierop aangesloten moeten worden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het alarmsysteem.



DE GROTE DAG(EN)

Als alle voorbereidende werkzaamheden gedaan zijn, kan het fysieke verhuizen beginnen. Wanneer dit gestructureerd gebeurt, hoeft dit absoluut niet spannend te zijn. Het is uiteraard belangrijk van tevoren een draaiboek op te stellen en dit gedurende de dag zo strak mogelijk te volgen. Ook is het belangrijk na afloop van het overhuizen te bekijken of er tijdens de werkzaamheden ergens schade is opgetreden en of er spullen ontbreken.

Gedurende deze dagen is het opnieuw configureren van de apparatuur de grootste uitdaging op ICT-gebied. Alles vakkundig aansluiten is hierbij de eerste stap. Daarna kunnen aanpassingen in het IP schema gedaan worden. Tot slot dienen de routeringen van intern en extern dataverkeer nagekeken en eventueel aangepast te worden.



CULEMBORG KLOPT: ALLES OVER DE STAD OP ÉÉN OVERZICHTELIJKE WEBSITE

Relaxed winkelen, lekker eten, genieten van cultuur en historische gebouwen, fietsen en wandelen of recreëren: Culemborg biedt voor ieder wat wils. Om alle activiteiten en evenementen in Culemborg bij potentiële bezoekers nog beter onder de aandacht te brengen, hebben gemeente Culemborg en het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Rivierenland de handen verder ineengeslagen. Het resultaat is de vernieuwde website www.culemborgklopt.nl. "Ik ben blij dat wij onze bezoekers met deze overzichtelijke website van nog betere informatie kunnen voorzien over wat Culemborg allemaal te bieden heeft", aldus Monica Wichgers, wethouder van toerisme in Culemborg.

Door de website te koppelen aan de vrijetijdswedatase van Rivierenland, heeft de website meer mogelijkheden en functionaliteiten gekregen, waaronder het tonen van points of interests, routes en evenementen. Daarnaast wordt de informatie vanuit deze database geleverd aan uitgever van kranten, magazines en reisboeken, en aan diverse toeristische websites in binnen- en buitenland. De website is volledig responsive ('mobiel vriendelijk') en daarmee goed te gebruiken op desktop, tablet en smartphone. Iedereen die in Culemborg een evenement organiseert kan dit evenement op www.culemborgklopt.nl plaatsen. Dit kan door het online formulier in te vullen. RBT Rivierenland beheert de website en plaatst de evenementen online op de website van Culemborg Klopt én op Rivierenland. Daarmee is een professionele uitstraling gewaarborgd. Bovendien wordt Culemborg regionaal hierdoor nog beter op de kaart gezet en is er een groter bereik, met als resultaat meer bezoekers.



LOGISTIEKDAG 2020

Op 12 februari 2020 vindt de inmiddels vijfde editie van de Logistiekdag plaats, dit jaar in het Gelredome Stadion. Met als thema 'Game on: nieuwe en bestaande spelers die het logistieke speelveld veranderen' wordt ingegaan op de drie belangrijkste uitdagingen: duurzaamheid, mensen en digitalisering.

Dit event met 200 logistieke en supply chain managers biedt veel: In de ochtend inspirerende visies van experts, in de middag kan er gekozen worden voor één van de vier themacongressen voor verdieping: Multimodaal & Duurzaam Transport, Last Mile & Stedelijke Distributie, Warehousing & Logistieke hotspots of Future Supply Chains.

Het is een volle dag met inspiratie en kennis delen. Niet een congres met alleen maar zenden, maar juist met elkaar in gesprek over de logistiek van morgen.

Inschrijven kan via: <https://www.management-producties.com/nl/haven-logistiek/logistiekdag/inschrijven>

BIOGAS IN GEMEENTE WEST BETUWE

De eerste vergadering van de raad West Betuwe in 2020 vond plaats op dinsdag 7 januari. Deze beeldvormende avond stond in het teken van biogas. Initiatiefnemer RE-N wil een biogasinstallatie plaatsen op het terrein van de Avri in Geldermalsen. Dit heeft natuurlijk gevolgen. Tijdens de avond kreeg de raad hier meer informatie over.

Met een biogasinstallatie wordt organisch materiaal, in dit geval vooral vloeibare mest, omgezet in biogas. Dit kan bijvoorbeeld gebruikt worden als duurzame elektriciteit en warmte. In oud-gemeente Geldermalsen is dit onderwerp al eens besproken. Het besluit hierover is doorgeschoven naar de nieuwe gemeente West Betuwe.



28 DIRECTORS LOUNGE GEWILDE LOCATIE IN STADION GALGENWAARD

WAARDEVOL NETWERK OP HOOG NIVEAU

De afgelopen jaren groeide het zakelijke platform van FC Utrecht explosief naar meer dan 360 bedrijven. Ook het animo voor de Directors Lounge is aanzienlijk. Eigenaren en directieleden van landelijk opererende bedrijven ontmoeten elkaar in deze meest exclusieve skybox van Stadion Galgenwaard.

Op de vierde en vijfde verdieping van Stadion Galgenwaard bevinden zich 31 skyboxen. Vijf ervan heeft FC Utrecht in eigen beheer. “Deze hebben een thematisch karakter,” zegt Tommie van Alphen, Sponsorshipmanager bij FC Utrecht Business. “Zo is er de Offshore & Automotive Business Lounge, wellicht niet voor de hand liggend op een plek midden in het land. Deze Skybox heeft zijn grondslag in de zakelijke activiteiten van grootaandeelhouder Frans van Seumeren, voorheen eigenaar van Mammoet.”

DOORSLAAND SUCCES

Bouwers, installateurs, makelaars, ontwikkelaars, investeerders en projectinrichters treffen

elkaar in de Real Estate & Building Lounge. “In de Provincie Lounge vind je de maatschappelijke partners van de club. Elke wedstrijd staat daar een maatschappelijk thema centraal waarvoor belanghebbenden worden uitgenodigd.”

De Young Business Club is bestemd voor jonge ondernemers en professionals. “Zij wisselen hier ervaringen uit en maken op een laagdrempelige manier kennis met ons zakelijke netwerk. De Young Business Club is een doorslaand succes en verhuist binnenkort naar een grotere Skybox.”

MEEST EXCLUSIEF

De Directors Lounge is de meest exclusieve ruimte in Stadion Galgenwaard. “Deze Skybox

bevindt zich ter hoogte van de middellijn en biedt het beste overzicht over het veld. Tijdens wedstrijden wordt met live cooking een hoogwaardige maaltijd geserveerd en er zijn eigen sanitaire voorzieningen. Leden hebben toegang tot alle ruimtes van het stadion: de Executive Lounge, Business Lounge, Bestuurskamer en de 't Wed & Waard Lounge.”

Eens per seizoen hebben leden van de Directors Lounge de mogelijkheid om een wedstrijd te adopteren en hun bedrijf te presenteren aan de andere leden. “Vaak wordt dit gecombineerd met een gastspreker. Tijdens de wedstrijd tegen AZ had ons lid Forward Business Coaching Dirk Scheringa uitgenodigd om zijn ervaringen te delen. Zo'n inhoudelijke bijdrage wordt zeer gewaardeerd.”

LUNCHEVENT BIJ LEDEN

Ook buiten wedstrijddagen is het zakelijke netwerk van FC Utrecht actief. “Leden van de



netwerk.” Daaraan levert Jan de Zeeuw een belangrijke bijdrage. “De eigenaar van Interim2day – zelf lid van de box – treedt op als enthousiaste gastheer en maakt nieuwe leden en introducees wegwijs.”

COMPLEMENTAIRE BEDRIJVEN

De grens van de capaciteit van de Directors Lounge komt langzamerhand in zicht. “Bij nieuwe leden letten we scherp op complementariteit,” benadrukt Van Alphen. “Het is cruciaal dat zij afkomstig zijn uit branches die een aanvulling vormen op de bestaande boxhouders. Ook wat dat betreft kenmerkt de Directors Lounge zich door exclusiviteit.”

Meer weten over de Directors Lounge en het zakelijke netwerk van FC Utrecht? Neem dan contact op met Tommie van Alphen, Sponsorshipmanager bij FC Utrecht, via t.vanalphen@fcutrecht.nl of 06-22392855.

LEDEN DIRECTORS LOUNGE

- Baker Tilly
- De Arend Waardenburg
- DHL
- Forward Business Coaching
- Holland Casino Utrecht
- Interim2day
- ONVZ Zorgverzekeraar
- Rabobank Utrecht
- RSM Netherlands
- SDRE Management
- Van Benthem & Keulen
- Zorg van de Zaak

Directors Lounge hebben uiteraard toegang tot al onze events,” aldus Van Alphen. “Dit seizoen zijn dat er maar liefst vijftien. Daarnaast organiseren we exclusief voor de Directors Lounge twee keer per seizoen een lunch op locatie bij een van de mede-boxhouders. Zo waren leden onder meer te gast bij De Arend en kregen een rondleiding in het nieuwe sorteercentrum van DHL in Zaltbommel. Verder bezoeken de boxhouders van de Directors Lounge eens per seizoen samen met de directie van FC Utrecht een uitduel. Deze keer was dat de gewonnen wedstrijd tegen Sparta in oktober.”

LOCATIE MET MEERWAARDE

Stadion Galgenwaard is een populaire plek voor externe bijeenkomsten en events. “De bijzondere sfeer en hoogwaardige faciliteiten spreken aan. Steeds meer bedrijven houden hier een vergadering, seminar of ander evenement. Leden van de Directors Lounge hebben het recht om deze skybox kosteloos een aantal keer per seizoen op een doordeweekse dag te gebruiken, op basis van beschikbaarheid. Of het nu gaat om een meeting, salesbijeenkomst of het vieren van een bijzondere gebeurtenis, hun gasten ervaren de lounge steevast als een locatie met meerwaarde. En de centrale ligging en de goede bereikbaarheid maken het stadion zeer geschikt om bezoekers uit het hele land te ontvangen.”

VERBINDEN EN SFEER

De afgelopen jaren groeide het zakelijke platform van FC Utrecht explosief, van 220 naar meer dan 360 bedrijven. Van Alphen: “De nadruk die wij leggen op verbinden en sfeer slaat aan. En ik denk dat de continuïteit in het salesteam zeker bijdraagt aan het succes.” Ook het animo voor de Directors Lounge is aanzienlijk. “Op dit moment zijn twaalf bedrijven lid (zie kader). Tijdens wedstrijden zijn veelal eigenaren en directieleden aanwezig. Dit maakt het tot een waardevol

Dirk Scheringa deelt zijn ervaringen in de Directors Lounge

**'DE NADRUK DIE
WIJ LEGGEN OP
VERBINDEN EN
SFEER SLAAT AAN'**

29

**HALVE SEIZOENKAART
FC UTRECHT BUSINESS**

VANAF € 1.199,- INCLUSIEF VERGADERARRANGEMENT T.W.V. € 1.000,-

WWW.FCUTRECHT.NL/UTRECHTBUSINESS

Aanbevolen locaties



Herberg De Engel

Waalbandijk 102
6669 ME Dodewaard
T 0488 411 280
E info@de-engel.nl
I www.de-engel.nl



Restaurant La Provence

Gamerschestraat 81
5301 AR Zaltbommel
T 0418 51 4070
E info@la-provence.nl
I www.la-provence.nl



SALSA, catering op locatie

Postbus 41
4153 ZG Beesd
T 06 - 522 11 459
E info@salsacatering.nl
I www.salsacatering.nl



Herberg De Zoelensche Brug

Achterstraat 2
4011 EP Zoelen
T 0344 681 292
E info@zoelenschebrug.nl
I www.zoelenschebrug.nl



De Twee Linden

Zandstraat 100
6658 CX Beneden-Leeuwen
T 0487 59 1234
E info@detweelinden.nl
I www.detweelinden.nl



BURN OUT IN DE PRAKTIJK

Een Burn out is het gevolg van lange tijd functioneren met veel stress zonder voldoende ontspanning. De situatie van overspanning duurt soms jaren, terwijl de symptomen van Burn out zich meer en meer openbaren. Door de oorzaken van de chronische stress te ontkennen werken mensen zich ongemerkt naar een Burn out.

RICHTLIJNEN

Nadat bij een medewerker de diagnose Burn out is gesteld door de bedrijfsarts, de huisarts of de Arbo arts is het belangrijk dat hij of zij de juiste hulp krijgt. Op basis van verschillende richtlijnen wordt iemand met een Burn out heel snel doorverwezen voor behandeling van een psychische stoornis. Voor veel mensen start daardoor een behandeling die lang niet alle aspecten behandelt. Burn out is echter geen psychische stoornis. Burn out is een complexe onbalans tussen werk, privé en persoonlijkheid, waardoor de chronische stress is ontstaan.

AANSPRAKELIJKHEID

Al eerder is vastgesteld, door onder andere de SER(2015) en de WHO(2019), dat Burn out een werk gerelateerde aandoening is. Een beroepsziekte, als gevolg van langdurige psychosociale belasting van de medewerker. Dat zorgt ervoor, dat u als werkgever opdraait voor de kosten. Die aansprakelijkheid is nog verder vastgelegd in wet- en regelgeving, zoals art 658a BW en de Arbowetgeving.

VERZEKERING

Veel bedrijven zijn verzekerd tegen het uitvallen van personeel door gezondheidsproblemen, waaronder psychische klachten. Zij kunnen daardoor aanspraak maken op een vergoeding van de voor het behandeltraject gemaakte kosten door de verzekeraar. Problematisch bij de vergoeding van de kosten voor een behandeling van een Burn out is echter, dat de Burn out als zodanig niet is opgenomen in de classificatie van psychische stoornissen DSM-5, zoals een depressie of een angststoornis dat bijvoorbeeld wel is. Om die reden wordt nog weleens gepoogd om een Burn out onder een andere noemer te scharen zodat het behandeltraject wel vergoed wordt. Niet zelden wordt betoogd, dat het bijvoorbeeld gaat om een depressie of een angststoornis, aandoeningen die wel in de DSM-5 zijn opgenomen.

NEDERLANDSE ZORGAUTORITEIT (NZA)

De Zorgautoriteit doet momenteel onderzoek naar deze gang van zaken: "We nemen dit hoog op omdat een behandeling die onterecht bij een zorgverzekeraar gedeclareerd wordt, ten koste gaat van geld dat aan andere patiënten besteed kan worden. Bovendien is behandeling in de gespecialiseerde ggz, waar de wachttijden lang zijn, niet altijd nodig en kan deze zorg ook op andere plekken worden geboden. Voor patiënten kan het daarnaast zeer nadelig zijn als in hun medisch dossier ten onrechte gemeld wordt dat zij aan een psychische stoornis lijden."

DE WERKGEVER IS VERANTWOORDELIJK

Als werkgever blijf je verantwoordelijk voor je medewerker met een Burn out verleden. Dus ook als deze medewerker bij een andere organisatie

terecht komt en hier in een Burn out raakt. Het UWV gaat dan beoordelen of jij als werkgever alles hebt gedaan om de medewerker uit de Burn out te halen. Dus ook de keuze van het traject wordt dan onder de loep genomen. Met alle (financiële) risico's van dien.

SNEL HERSTEL

Gelet op het bovenstaande is het voor alle betrokkenen belangrijk om zo snel mogelijk weer deel te kunnen nemen aan het arbeidsproces. Dit is te bereiken door de medewerker een gerichte specialistisch behandeling aan te bieden. Het loont de moeite om serieus te onderzoeken wat voor iemand het meest effectief zal zijn.

*Meer weten. Peter Zaal tel 06-20712438
www.FuturaEsperanza.com*

Wat is een Burn out





VRIJETIJDTRENDS 2020

VER-ENTERTAINISERING, TECHNOLOGIE, BETEKENISVOL GENIETEN, UIT-STAAAN

Vier trends zijn leidend als het gaat om onze vrije tijd in het komende jaar en de start van het nieuwe decennium, 2020. Ver-entertaining, technologie en betekenisvol genieten. Tenslotte zal uit-staan een belangrijke activiteit zijn. Deze trends zijn bepalend volgens Goof Lukken, oprichter van het platform Vrijtijds Kennis en docent aan de Breda University of applied sciences. Hij volgt als trendwachter al meer dan 25 jaar de vrijetijdsbranche en baseert zijn visie op de ontwikkelingen van het laatste decennium. Ook geeft hij een doorkijkje naar de komende 10 jaar (de jaren '20).

VER-ENTERTAINISERING

Terugkijkend op het laatste decennium is er een enorme groei van het aanbod in vrije tijd, horeca, retail en toerisme. Kortom, we ver-entertaineren. Deze groei en innovatie neemt in het komende jaar en decennium ook toe. We genieten meer van pretparkpret (dagjes uit of meerdere dagen verblijven bij een pretpark). Er is een gigantisch aanbod van escaperooms (meer dan 600, NRIT), trampoline- en klimparken, indoorspeeltuinen en andere family entertainment centers (met karting of lasergaming). Er kan worden geslapen op unieke plekken zoals in boomhutten, strandhuisjes, dichtbij dieren (Safari Resort Beekse Bergen) of in vliegtuigen. We kennen inmiddels glamping (luxe kamperen), de groei van campers en steeds meer (luxe) bungalowparken. Edutainment bij musea en dierentuinen laat ons leuk leren. De horeca biedt steeds meer unieke concepten aan (zoals dakterrassen, bar & boules, poke bowls, hapjesplanken, high wine of beer, gin tonic & shotjes bars). En niet alleen zijn deze foodconcepten buiten de deur te beleven, maar ze worden ook door de bezorgcultuur thuis gebracht.

THUIS-ENTERTAINMENT

Als thuis-entertainment kennen we nu streamingdiensten als Netflix, Disney+ en Videoland. Toch lijken deze vormen van vermaak niet te concurreren met uitgaan. In 2018 ging 61% van de Nederlanders van zes jaar en ouder minstens één keer naar een bioscoop of filmtheater, wat neerkomt op 9,9 miljoen unieke bezoekers (Bioscoopmonitor). De groei van online shoppen daagt de retail uit om live meer beleving te bieden. Mooie voorbeelden zijn de Lego Brand store en de Intratuin. Tenslotte krijgt Nederland in 2020 vier mega entertainment evenementen: de Formule 1, het Europese songfestival, het EK voetbal en de Sail. Ook het economische belang van de vrije tijd is enorm: De omzet in de gastvrijheidsindustrie bedroeg 87,5 miljard euro in 2018 en was daarmee 6,4 procent hoger dan in 2017. Gecorrigeerd voor prijsveranderingen groeiden deze bestedingen met 4,1 procent. Het aantal banen in de toeristische sector nam met 27 duizend toe tot 791 duizend (CBS). In 2020 zal er nog meer aanbod komen van entertainment. Bovendien zal de levensduur van vrijetijdskoncepten korter worden. De consument wil sneller nieuwe concepten.

TECHNOLOGIE-TIJD

In het laatste decennium heeft de snelle ontwikkeling van de technologie een zeer belangrijke invloed gehad op onze vrije tijd. De opkomst van social media zorgde voor een online cultuur van belevingen delen. Ook nu proberen veel vrijetijdsbedrijven een instagramable moment te creëren. Kunst wordt anders beleefd door de inzet van de nieuwste projectietechnieken (artertainment). In pretparken komen meer technologisch hoogstaande attracties. Het

VRIJETIJDSTRENDS UPDATES

Goof Lukken bepaalt zijn trends door het verwerken van vele data als onderzoeksrapporten, media, waarnemingen in de branche, discussies met studenten en experts en cijfers. "Het gaat hierbij echter meer om duiding aan de mix van deze bronnen te geven. De vier bovengenoemde hoofdtrends geven een richting aan, waarbij per trend of ontwikkeling een eigen prachtig verhaal hoort. Een trend is wat mij betreft niet alleen kortstondig. Trends zijn steeds vluchtiger en soms veelomvattend. De VrijetijdTrends zijn inmiddels wel een begrip in de branche en blijken vaak noodzakelijk om ondernemers aan te zetten tot innovatie en inspiratie. Daarom volgen er gedurende het jaar regelmatige trendupdates, blogs, vlogs en goede voorbeelden op www.vrijetijdskennis.nl. Zo ontstaat een compleet beeld van de vrije tijd die economisch en maatschappelijk steeds belangrijker wordt", aldus Lukken.

(Bronnen: Goof Lukken, www.vrijetijdskennis.nl, Breda University of applied sciences)

online boeken en zoeken werd makkelijker. Door de inzet van apps, VR en AI is gemak en beleving dichtbij.

In het komende decennium staat het gebruik van big data en robotisering centraal.

Big data kan belevingen meer persoonlijk maken. Robotisering kan simpele handelingen van de mens overnemen. Maar robots kunnen ook zorgen voor een extra beleving. De smartphone zal in 2020 de spil van alles zijn. Technologie blijft onze vrije tijd enorm beïnvloeden.

BETEKENISVOL GENIETEN

In 2020 en de jaren erna willen we ook betekenis geven aan onze vrije tijd. We zijn vaak live samen met vrienden en familie. Deze 'quality time' spenderen we in horeca en in allerlei entertainmentconcepten. Maar ook in bungalowparken waar groepsbungalows ruimte geven aan het multigeneratie gezin, of andere communities. Naast online gamen en streamen zijn ook offline bordspellen weer populair. Betekenis kan daarnaast worden gecreëerd door leerzaam edutainment in musea of dierentuinen. Maar ook samen iets leren in de vorm van een workshop of kookclub blijft onverminderd populair. Door rondleidingen (met storytelling) in steden en in de natuur krijgen deze plekken ook meer betekenis. Maar bovenal duurzame keuzes zijn een voorwaarde in ons vrijetijdsgedrag.

UIT-STAAAN

Rust en stilte worden de nieuwe luxe producten in de gastvrijheidsindustrie van 2020. In onze hectische maatschappij is steeds minder tijd om even rust in te bouwen. Hierdoor zien we een groei van wellness, bumping (back-to-basic camping), en natuurbeleving. We zetten onszelf graag een tijdje 'uit' of zijn niet continu online of bereikbaar. Onthaasten kan door wandelen en fietsen in de natuur. Door de komst van de e-bike wordt het bereik van fietsers steeds groter. Ook ontspanningsactiviteiten als als yoga en meditatie nemen in populariteit toe.



BEDRIJFSWAGENS VOLOP IN ONTWIKKELING

De wereld van bedrijfswagens staat niet stil. Ook deze voertuigen worden steeds zuiniger en duurzamer en kunnen van alle denkbare luxe worden voorzien. Wij zetten een aantal noviteiten en ontwikkelingen op een rij.



34

APP VOOR SLIM EN VEILIG WAGENPARKBEHEER

Onlangs lanceerde Ford de FordPass Pro app waarmee ondernemers hun wagenpark efficiënter, veiliger en productiever kunnen inzetten. FordPass Pro is vooral bedoeld voor kleine zelfstandigen en het midden- en kleinbedrijf met wagenparken tot en met vijf voertuigen. De app biedt direct toegang tot belangrijke informatie over bijvoorbeeld het AdBlue-niveau, helpt eigenaren om hun auto op drukke parkeerplaatsen terug te vinden, kan op afstand het slot van de cabine en bagageruimte bedienen, geeft informatie over het brandstofniveau, de onderhoudsinterval en bandenspanning, laat de eigenaar weten of het alarmsysteem geactiveerd is en kan de auto op afstand starten. Bovendien wordt FordPass Pro continu met diverse functies uitgebreid. Eén daarvan is Guard Mode, die de veiligheid van voertuigen verbetert. De eigenaar krijgt via het FordPass Connect on-board modem een melding als er activiteiten in het voertuig zijn - zelfs als die wordt ontrendeld met een sleutel. Via Service Booking is met één druk op de knop een onderhoudsbeurt bij de Ford-dealer te boeken. FordPass Pro is verkrijgbaar in de Apple App Store en Google Play Store. Vooral nog is de app alleen beschikbaar in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Spanje, Italië en Frankrijk. In de nabije toekomst verschijnt FordPass Pro ook in andere landen.

VERNIEUWDE TRANSPORTER

Met het volledig nieuwe dashboard met digitale cockpit, de nieuwste generatie infotainmentsystemen, vernieuwde TDI-motoren, de zeer rijke standaarduitrusting én hightech bestuurdersassistentie is de nieuwe Transporter 6.1 een echte uitblikker. Naast het nieuwe, gemoderniseerde dashboard kenmerkt het interieur van de Transporter 6.1 zich door details zoals de onderlaadfunctie voor lange voorwerpen, de optionele laadruimtevergrendeling die het mogelijk maakt om de laadruimte afzonderlijk van het bestuurdersgedeelte te vergrendelen en het afsluitbare vak onder de tegenmeerprijs leverbare dubbele zitbank voor bijrijders. Bovendien overtuigt de Transporter 6.1 met de moderne mogelijkheden van de standaard con-

nectiviteit die de nieuwste generatie van het infotainmentsysteem mogelijk maakt. Daarnaast zorgen een hogere zitpositie voor een maximaal overzicht en tal van opbergvakken houden het interieur opgeruimd. Ook de nieuwe Transporter kun je verbinden aan de Mijn Volkswagen bedrijfswagen app. De app geeft inzicht in je bedrijfswagen en houdt grip op je kosten. Zo rijd je tot 14% zuiniger met de rijstijlscore, heb je inzicht in zakelijke en privé gemaakte ritten en wordt de bus op afstand gevolgd. Nieuw zijn het betalen van parkeerkosten via de app en het vernieuwde Think Blue-score waarmee je direct inzicht hebt in hoe je remt en optrekt.



NIEUWE DEFENDER OOK ALS BESTELAUTO

Onlangs is de nieuwe Land Rover Defender als bestelauto gepresenteerd. De Defender 90 heeft een korte wielbasis en wordt als grijze versie waarschijnlijk gedoopt als Commercial. De bestelauto gaat vanaf € 46.730,- de showroom uit. Ook de langere personenversie van de Defender 110 komt op termijn als Commercial uit. Over de specificaties en exacte afmetingen is nog niet alles bekend, maar wordt de bestelversie uitgerust met de basismotor D200: een tweeliter viercilinder turbodiesel van 200 pk.



MINDER BESTELAUTO'S VERKOCHT

Uit recente cijfers van RDC blijkt dat er in september 2019 ruim 13% minder bestelauto's zijn verkocht vergeleken met september 2018. Dat resulteert dat de markt in 2019 op een min uitkomt van 0,25 procent. Merken die vorig jaar in de min stonden ten opzichte van dezelfde periode in 2018, zijn onder andere Volkswagen (marktleider), Renault, Peugeot en Citroën. Mercedes, de nummer twee in Nederland, laat een plus zien van ruim 6 procent en de nummer drie, Ford, een heel klein plusje van amper een procent. Opel, Fiat en Toyota plussen ook bescheiden. In totaal gingen er in september 5.183 bestelauto's over de toonbank. De modellen die er in positieve zin uitsprongen waren de Toyota Proace (+57%) en de Mercedes Vito (+27%). Hoewel Nederland geen pick-up land is, deden ook deze categorie auto's het niet slecht. Van de Volkswagen Amarok werden er vorig jaar toch nog 174 van verkocht, van de Toyota Hilux zelfs 379. Waarvan het merendeel zakelijk en in de lease. De totale lcv-markt stond in september op 61.019 verkopen.

ROAD&DRIVER-CAMERA VOOR VEILIG AUTOMATISCH RIJDEN

Eén van de grootste uitdagingen bij automatisch rijden is de veilige overgang van geautomatiseerd naar handmatig rijden. Om een veilige overgang te bereiken, moet het voertuig eigenlijk zowel om zich heen, als naar binnen kijken. In de holistische benadering van Continental worden drie elementen gemonitord en gecombineerd: de verkeerssituatie, het gedrag van andere weggebruikers én de toestand van de bestuurder/passagiers. Pas als alle condities het toelaten, kan een veilige overdracht plaatsvinden van automatisch naar handmatig rijden. Continental ontwikkelde voor de veilige overdracht een passende oplossing in de vorm van een gecombineerd camera-systeem. De zogenaamde Road&Driver-

camera bestaat uit een naar binnen gerichte infraroodcamera en een naar buiten gerichte (front)camera. Dit systeem monitort de bestuurder in de bestuurdersstoel (detecteert continu of hij/zij in staat is om verantwoordelijkheid te nemen voor het rijden) en bewaakt de verkeerssituatie voor het voertuig. Het systeem controleert onder andere of de bestuurder oplet, of afgeleid is. De Road&Driver-camera wordt bij voorkeur geïnstalleerd op de bestaande 'cameraruimte' in auto's: achter de voorruit en boven de achteruitkijkspiegel van het voertuig. Het zit dan op dezelfde plek als bestaande camera's voor rijhulpsystemen die alleen op de weg gericht zijn.



Maurice Godding (links) en Thijs Truijten
verwachten een stormloop op de MG ZS EV

RIJIMPRESSIE MG ZS EV LUXURY (€ 31.990)

HET KAN DUS WÉL

Een elektrisch aangedreven crossover vanaf net geen dertig mille, volgestopt met toeters en bellen, gepresenteerd onder de illustere merknaam MG. Dat klinkt te mooi om waar te zijn. Zelden wekt het aanbod om test te rijden meer nieuwsgierigheid dan nu, want hoe volwaardig is de ZS EV? We begeven ons naar Fleximo in Weert, om één van de eerste exemplaren op Nederlands kenteken aan de tand te voelen.

“Vergis je niet, deze MG komt bij SAIC vandaan, de grootste autoproducent van China”, weet Thijs Truijten, directeur-eigenaar van Fleximo, een onafhankelijke intermediair in leasing van personen- en bedrijfswagens. “Het moederbedrijf levert ons bijvoorbeeld ook de Maxus EV, een elektrische bestelwagen. In China houdt SAIC zich al een jaar of tien met deze emissievrije aandrijving bezig; daar is het inmiddels de gewoonste zaak van de wereld.” Het concern liet in 2011 de legendarische Britse merknaam MG herleven en verkoopt sindsdien benzinemodellen op het eiland, waaronder sinds 2017 de ZS. Die leren wij nu als EV kennen, de enige variant voor het Europese vasteland. Ronduit een prijsknaller, concurrentieloos zelfs, want geen enkel ander merk biedt vanaf € 29.990 een elektrisch aangedreven crossover aan. Oké, het WLTP-bereik van 263 kilometer breekt geen records, maar het zal voor woon-werkverkeer volstaan

en er zijn ook genoeg bedrijfsmatige toepassingen te verzinnen waarin je er prima mee uit de voeten kunt. “Aan de snellader vergroot je in 36 minuten het bereik van 23 naar 184 kilometer”, weet accountmanager Maurice Godding.

UIT VOORRAAD LEVEREN

Dat laatste komt goed van pas bij de proefritservice van Fleximo. Truijten: “We brengen de MG ZS EV desgewenst bij de klant op locatie om test te rijden, overal in Nederland. “Er heeft zich al snel heel veel interesse ontwikkeld, niet alleen dankzij de lage prijs, maar ook vanwege het feit dat we deze crossover uit voorraad leveren. Geen maanden wachttijd dus, zoals bij veel andere populaire elektrische auto's. We kunnen de MG nog in 2019 op kenteken zetten en daarmee komt de berijder in aanmerking voor vier procent bijtelling, vanaf 36,55 euro netto per maand. Operational lease kan tegen een maandtarief vanaf 425 euro.” Godding: “De gebruiker beschikt naar wens over een tag om op alle openbare laadpunten ‘stroom te tanken’, waarbij de afrekening automatisch achteraf plaatsvindt. Op verzoek van de klant laten we een wallbox installeren. We leveren de auto op een locatie naar wens af, terwijl voor het onderhoud een landelijk dekkend netwerk van dealers beschikbaar is.”

TOETERS EN BELLEN

Op papier een potentiële verkoophit, deze MG, want met zulke financiële voorwaarden zal menig een het allerminst

bezwaarlijk vinden om in een Chinese auto rond te rijden. Eentje bovendien die er best appetijtelijk uitziet. Hij valt zowel qua design als afwerking niet uit de toon in het moderne straatbeeld, al mag het merkwaardig heten dat hij getint glas ontbeert, iets dat - net als climate control - ook niet voorkomt in de optielijst. Die is er namelijk niet: MG rust de ZS EV standaard uit met een heleboel toeters en bellen, zoals ecall, adaptieve cruise control, een noodstopstelsel, botspreventie, actieve rijstrookassistentie, verkeersbordenherkenning, parkeersensoren achter, 16-inch lichtmetalen wielen, handbediende airco, digitale radio, navigatie, bluetooth, Apple CarPlay en Android Auto. Wie dan nog noten op zijn zang heeft, legt 2000 euro meer op tafel en wisselt de Comfort in voor de Luxury, met dodehoekbewaking, een achteruitrijcamera, 17-inch wielen, een panoramisch zonnedak, 3D-audio, kunstlederen bekleding, stoelverwarming en elektrische bestuurdersstoelverstelling.

VERZORGDE INDRUK

Eerdere Chinese auto's in Europa vielen door de mand met hun afwerkingsniveau en 'gevoelskwaliteit', maar op die fronten houdt de MG ZS zich opvallend goed staande. Materialen, pasvormen en algehele bediening maken een solide, verzorgde indruk, met als enige dissonant dat het ietwat spiegelende multimediascherm soms niet goed op vingercommando's reageert. De navigatie werkt erg traag, maar dat laat zich ondervangen door het systeem via je smartphone aan te sturen. Je kunt diverse rijmodi instellen, de mate van regeneratie (en dus op de motor afremmen) bepalen en allerlei voertuiggegevens opvragen, waaronder zelfs het actuele amperage en voltage. Het rechtstreeks van Volkswagen afkomstige lederen stuur pakt lekker vast, maar kent alleen hoogte- en geen diepteverstelling. MG monteert voortreffelijke, zelfs kuipvormige stoelen, waarvan die voor de bestuurder zich elektrisch laat bewegen. Ook achterin vind je makkelijk je draai, op een goed gevuld bankstel, met ruim voldoende hoofd en beenruimte. De fabrikant wist bovendien 448 liter aan laadvolume te scheppen, ondanks de plaatsing van een accupakket.

AANGENAME UITZONDERING

Auto's moeten tegenwoordig schijnbaar allemaal dynamisch zijn en laten daardoor punten liggen op het gebied van veercomfort. De MG ZS EV manifesteert zich wat dat betreft als een aangename uitzondering, die verkeersdrempels slikt alsof ze niet bestaan, zonder week te worden. Goed, hij helt wat meer over in bochten en zal niet in recordtijd bergpassen verslinden, maar het weggedrag blijkt veilig genoeg en de



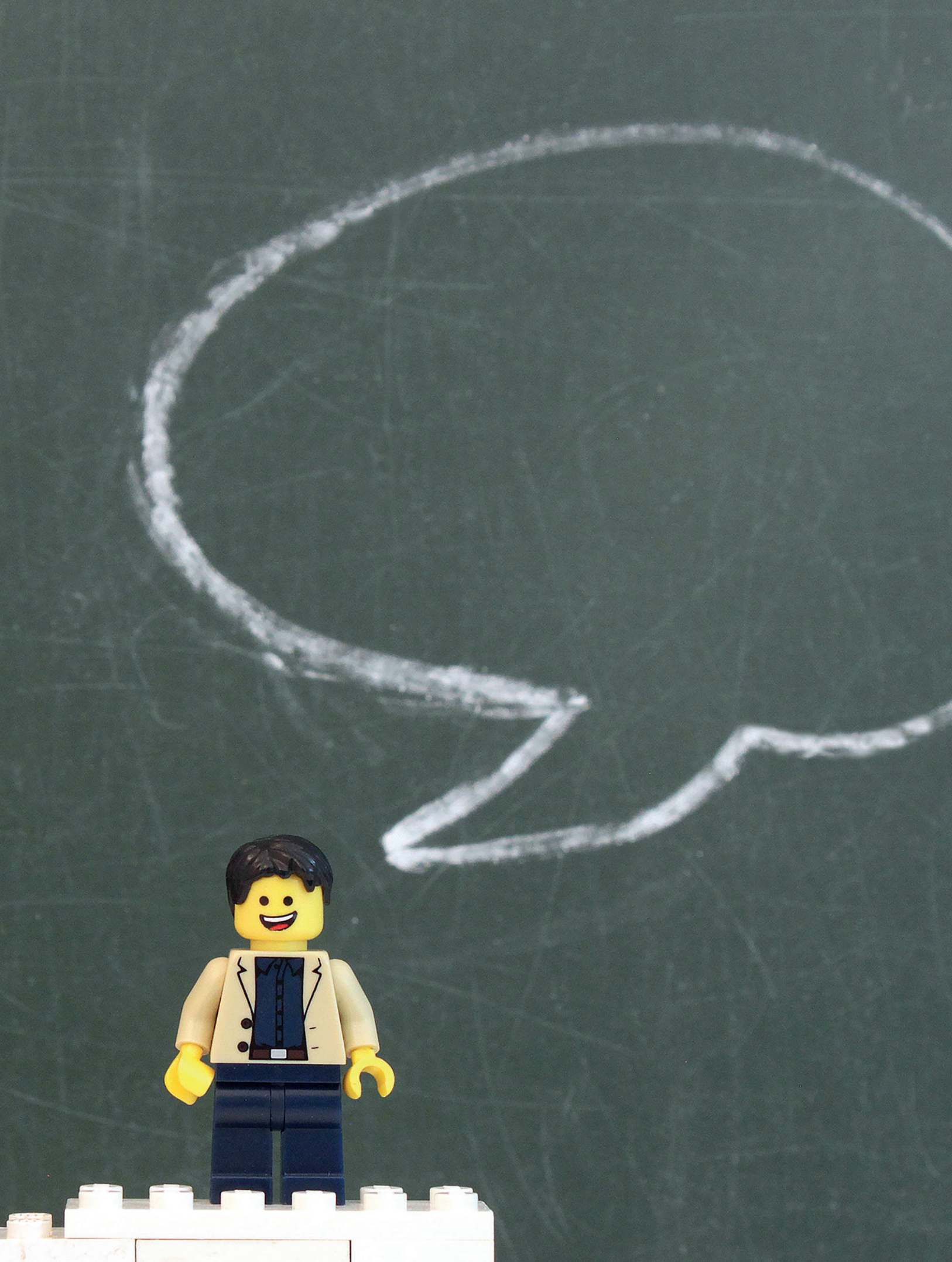
besturing communiceert voldoende. Bij de gerieflijke beleving past de stille elektromotor prima, die er wel voor zorgt dat het windgeruis op de snelweg overheerst. Dat bereikt gelukkig geen storend niveau, bovendien mag je in deze prijsklasse ook geen premiumnorm stellen. De 143 pk en 363 Nm sterke krachtbron trekt er lekker aan en hoeft slechts 1532 kg voort te stuwen, vrij weinig voor een EV, maar bij 140 km/h is het uit met de pret: dan grijpt een begrenzer in, om de actieradius te bewaken. Voor het testen van het rijbereik duurde de rit te kort, al gaf het aftellen van de kilometers goede hoop. Aan de demo-MG van Fleximo valt verder op dat hij niet kraakt, rammelt, kreunt of wat dan ook. Ze kunnen tegenwoordig wel iets, die Chinezen. Op de lange duur moet de kwaliteit zich nog bewijzen, maar in de dagelijkse omgang maakt de ZS een sterke eerste indruk. Die paar schoonheidsfoutjes vergeven we hem, zeker gezien zijn prijsstelling. Gaat het bijtellingsvoordeel een Chinese revolutie op onze wegen ontketenen? Gereede kans van wel.

37



Meer informatie:
0495 712433 - info@fleximo.nl
www.fleximo.nl





MEETINGS MET IMPACT

EN DE VICE PRESIDENT VAN LEGO STOND KALM OP...

In een interview met Per Kristiansen, co-creator van LEGO Serious Play in Kopenhagen, deelde hij met mij een vergadering die hem nog altijd bij stond. Het was de vergadering van 11 september 2001 (wat later de geschiedenis is ingegaan als '9/11') In de boardroom van het hoofdkantoor van LEGO in Billund, Denemarken. Daar gebeurde twee bijzondere dingen bijna tegelijkertijd. Per en de rest van de board zaten nog bij te komen van het bericht over de aanslag op de Twin Towers in New York, wetende dat hun collega's van LEGO USA daar zo'n twee blokken verder zaten, en besepte dat hij daar over een dag of tien ook zou zitten...

Samen met de andere leden van de board zaten ze in een wat bizarre, onwerkelijke 9/11- roes, toen een projectteam van interne en externe mensen een nieuw icoon voor LEGO aan de board presenteerde: een zittende kat. Na de presentatie bleef het misschien maar een minuutje stil, alvorens de vice president rustig opstond en brieste: "Deze zittende kat kan nooit ons bedrijf voorstellen, daar het volledig niet in lijn is met het DNA van ons bedrijf. Al ons LEGO-materiaal staat voor actie en zal dat altijd blijven doen." Met deze gedenkwaardige woorden op die bijzondere vergadering van 9/11 herijkte de vice president, aldus Per, voor altijd het merk waar LEGO voor staat en voor altijd zal blijven staan.

MEETINGS DIE JE PERSOONLIJK RAKEN
Zo'n vice president van LEGO die dan gewoon opstaat en vanuit zijn hart zijn team toespreekt; dat maakt dan kennelijk een hele bijzondere indruk. "De belangrijkste meetings in mijn leven", zo begint Laila Pawlak, mede-oprichtster van Singularity University Kopenhagen, "zijn vooral die meetings die een transformerend effect hebben voor het hele team. Ze voelen letterlijk als een enorme acceleratie, nog heel lang resonierend. Zo herinner ik mij een bijzondere bijeenkomst met onze kerngroep waarbij wij met behulp van LEGO Serious Play individueel en samen op zo'n bijzonder persoonlijke wijze onze betrokkenheid met de strategische keuzes deelden: kwetsbaar, gepassioneerd en vol vertrouwen!"

UITZONDERLIJK GEDRAG

Op de 'Happiness at work' conferentie van 18-19 mei 2017 in Kopenhagen deelde manager Michael Lindgaard Hedemann een voor hem onvergetelijke bijeenkomst bij zijn bedrijf: "In 1992 de Middelfart Sparekasse zat voor het eerst in haar rijke historie in zwaar weer. Voor het eerst werd verlies geleden, en er heerste veel onrust

en spanning in het bedrijf. Veel mensen waren bang om hun baan te verliezen. De toenmalige president nam het besluit om iedereen in de eerste week van april dat jaar toe te spreken en zijn visie op de zaak te geven. Nadat hij op die bewuste bijeenkomst was aangekondigd, stapte hij naar voren en bleef ten overstaan van al zijn medewerkers zeven minuten zwijgen... De spanning was te snijden, je kon een speld op de grond horen vallen. En het werd muis- en muisstil. De president van de bank stapte rustig het podium op en liet een stilte vallen van maar liefst zeven minuten, zeven onvergetelijke minuten, om vervolgens het woord te nemen voor een - wat later bleek - historische toespraak:

"Beste mensen, het is tijd voor verandering. Echte verandering. We hoeven helemaal niet naar buiten te kijken om nieuwe mensen aan te nemen. U, dames en heren, bent ons grote voordeel in de concurrentiestrijd. Het moment van de waarheid, is het moment waarop u in persoonlijk contact bent met de klant. Dat is het moment waarop wij voor de klant het verschil zullen gaan maken. Ik zorg er persoonlijk voor dat binnen 24 uur alle regels en afspraken worden afgeschaft. U en ik moeten samen nieuwe afspraken maken die dat moment van de waarheid volledig ondersteunen. Er is niets anders wat we hoeven te doen."

Sindsdien worden voorstellen voor nieuwe afspraken en regels binnen deze bank altijd door een delegatie van alle afdelingen beoordeeld op 'in hoeverre zij bijdraagt aan onze momenten van waarheid', en na die zware periode heeft de bank slechts een kwartaal verlies gedraaid; het kwartaal na 9/11. Momenten van oprechte, authentieke betrokkenheid vormen het onzichtbare weefsel voor onderlinge verbinding en het gevoel van 'erbij horen', de sleutel voor duurzaam succes.

HOE ZIT EEN GOED DRAAIBOEK IN ELKAAR?

Een draaiboek moet staan als een huis! Het dient als fundering van je event en kan je bijeenkomst echt naar een hoger niveau tillen. Maar hoe zit nou een goed draaiboek in elkaar en waar moet je op letten?

WAT STAAT ER ZO AL IN?

Een draaiboek gaat van wie de gasten ontvangt, tot waar de ballonnen liggen en wie de dagvoorzitter is. Alles is onderverdeeld in verschillende categorieën: tijd, wat er moet gebeuren, door wie, waar en contactinformatie.

TOT IN DETAIL

In het draaiboek staat álles wat er moet gebeuren. Van grote en belangrijke dingen tot aan kleine klusjes. Het lijkt en voelt misschien overbodig om al deze stappen erin te verwerken, maar in de aanloop naar een event ben je blij dat iedereen zijn eigen taak heeft en daar duidelijkheid over is. Iedereen weet zo waar hij of zij aan toe is. Op deze manier gaat het op- en afbouwen het snelst en meest efficiënt. Daarnaast gaat het vaak om zoveel kleine stapjes dat je er snel één vergeet.

VLIEGENDE KEEP

Zorg voor één aanspreekpunt voor, tijdens en na het event. Zo voorkom je dat iedereen door elkaar gaat werken en praten. Als één persoon voor alles

wordt aangesproken, blijft alles zoveel mogelijk gestroomlijnd. Het is natuurlijk wel handig wanneer deze persoon goed tegen stress kan, goed dan communiceren en geen moeite heeft om ad hoc beslissingen te nemen. Om echt rekening te houden met onvoorziene omstandigheden, is het verstandig om deze persoon nauwelijks vooraf al ingeplande werkzaamheden te geven. Een soort vliegende keep! Bij een groot event is het ook verstandig om voor deze vliegende keep een assistent aan te wijzen. Deze assistent is de rechterhand die onverwachte werkzaamheden kan verrichten en de eventmanager kan helpen.

WIE ZIJN JOUW AANSPREEKPUNTEN?

Op jouw beurt moet jij als eventmanager weten wie jouw aanspreekpunten zijn; op locatie, bij de catering, techniek en ga zo maar door. Mét telefoonnummer uiteraard. Op deze manier kun je snel handelen als er iets dreigt mis te gaan. Andersom ook: zorg dat ze jouw telefoonnummer hebben en eventueel nog van iemand anders, wellicht van je assistent gedurende de dag.



PRAKTISCH

Parkeren, het exacte adres van de locatie, waar wat te vinden is. Al dit soort informatie is van belang om het event soepel te laten verlopen. Zorg dat het overzichtelijk is.

BRIEFING

Je hebt hard gewerkt om het draaiboek zo optimaal mogelijk te krijgen voor iedereen. Om er dan voor te zorgen dat alles zo soepel mogelijk en volgens het draaiboek verloopt, is het aan te raden om alles met iedereen van tevoren door te nemen en een eventueel extra bestand te maken met uitleg en achtergrondinformatie. Als er bijlagen zijn die relevant kunnen zijn (een plattegrond, gastenlijst, bestellijst, of andere documenten), deel deze dan en zorg ervoor dat iedereen van tevoren gebriefd is.

MAAK MEERDERE DRAAIBOEKEN

Er is een draaiboek voor het personeel, voor de sprekers en dagvoorzitter en voor leveranciers. Allen hebben hun eigen informatie nodig en het



werkt voor iedereen het prettigst als zij direct weten waar ze aan toe zijn. Zo is het voor de leverancier handig om het exacte adres te weten plus welke ingang zij moeten gebruiken en wie op dat moment de contactpersoon is. En voor de dagvoorzitter is het natuurlijk essentieel om precies te weten hoe de dag eruitziet en hoe laat wat begint en eindigt.

CHECK!

Helemaal rechts van het schema zou je een checklist kunnen invoegen. Zo weet degene die de boel in de gaten houdt precies wat de status is en wat er nog moet gebeuren.

IN GEVAL VAN NOOD

Better save than sorry. Neem een noodplan mee in het draaiboek. Weet waar de nooduitgangen zijn, noteer het vaste nummer van brandweer, politie en ambulance (EHBO of huisartsenpost). Naast de belangrijkste noodnummers, moet er een noodplan opgesteld zijn waarin duidelijk is wat er moet gebeuren in het geval van een noodsituatie.

Het Sprekershuys kan je helpen om jouw event naar een hoger niveau te tillen zodat de impact vergroot wordt. Bel gerust naar 030 304 00 25 of mail naar info@sprekershuys.nl.

ONVOORZIENE OMSTANDIGHEDEN

Hoe goed je event organisatorisch ook in elkaar zit en hoe goed je draaiboek ook is, er verlopen altijd dingen niet volgens schema. Daarom is het belangrijk dat een eventmanager weet om te gaan met het nemen van ad hoc beslissingen en dat hij of zij zich er bewust van is dat dingen hoe dan ook anders gaan lopen. Dit maakt het vak natuurlijk juist ook weer hartstikke leuk!

LEER VAN ALLES

Na het event is het slim om het event eens kritisch door te lopen. Wat ging er goed, wat ging er minder goed, wat was leuk en wat was minder leuk. Om de beste reflectie te kunnen maken, wil je het liefst input van alle betrokkenen. Dus van het personeel maar ook van de sprekers, dagvoorzitter en natuurlijk het publiek.

www.sprekershuys.nl

makelaars.media

Maak je eigen
woonmagazine
al vanaf
€ 99,-
per maand!

JUBILEUMMAGAZINES

EENVOUDIG, SNEL
EN PROFESSIONEEL

KOPPELING NAAR AL JE
SOCIALE MEDIA-UITINGEN

TUINBORDEN,
BANNERS EN POSTERS

ADVERTEREN IN
16 MAGAZINES

EFFECTIEVE PROMOTIE

LOGIN, CREËER,
PRODUCEER EN BESTEL

INTERACTIVE MULTIMEDIA

OPGEMAAKT IN DE
UNIEKE HUISSTIJL
VAN JOUW KANTOOR

FLYERS, BROCHURES

AUTOMATISCH
& UP-TO-DATE



Presenteer uw makelaarskantoor en objecten in uw omgeving!

Bent u het toonaangevende makelaarskantoor met een mooi woningaanbod en uitstekende service? Wij bieden u de mogelijkheid om met Makelaars.media onder de aandacht te komen bij het door u gewenste postcodegebied. Stel zelf eenvoudig uw magazine samen op basis van actuele redactionele content, geselecteerde panden (verkocht en/of niet verkocht) en creëer een optimale presentatie van uw kantoor.

De verspreiding van uw woonmagazine geschiedt op basis van huis aan huis verspreiding door Axender. U hoeft alleen het gewenste postcodegebied door te geven. Ook is het mogelijk om (mits op tijd) extra exemplaren te bestellen voor bijvoorbeeld op kantoor of deelname aan een beurs.

Heeft u wensen op maat? Wij kunnen diverse aanvullende producten en diensten bieden. Denk aan

extra pagina's bovenop de standaard omvang van 16 pagina's, een banner op de website, een afwijkende lay-out of extra promotiemateriaal zoals posters, flyers, banners, tuinborden of brochures. Onze eigen studio en IT-afdeling kunnen zelfs een compleet nieuwe huisstijl en bijbehorende website voor u ontwikkelen. Ook hebben wij met onze 16 zakelijke en consumenten tijdschriften veel publiciteitsmogelijkheden bij verschillende doelgroepen.

Wij komen graag bij u langs om de diverse mogelijkheden te bespreken!

Voor meer informatie: Aysun Mahubessy-Saruhan,
T: 024-3732585, e-mail: sales@makelaars.media

PAAS-IT printing as a service.



SAFARI IN AFRIKA?

40
Jaar
passie
voor
Afrika

Tanzania
Kenia
Madagaskar
Oeganda
Rwanda
Zimbabwe
Namibië
Botswana
Zambia
Mozambique
Seychellen
Mauritius
Zuid-Afrika

Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Op jambo.nl en in onze brochure vindt u ruim 100 uitgekende reizen of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.
De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!



HIGHTECH ONTMOET DESIGN

DE NIEUWE FORD PUMA HYBRIDE SUV



Verwacht januari 2020 - nu te bestellen



Vanaf € 26.900,-



Vanaf € 36.175,-

DE NIEUWE FORD KUGA PLUG-IN HYBRIDE



Verwacht maart 2020 - nu te bestellen

DE NIEUWE FORD MUSTANG MACH-E



Verwacht najaar 2020 - nu te reserveren



Vanaf € 49.925,-

Prijzen incl. BTW/BPM en afleveringskosten. Wijzigingen voorbehouden.
Afgebeelde modellen kunnen afwijken van standaard specificaties. Vraag naar de voorwaarden.



Gerritse Hendriks
www.forddealer.nl

Tiel: Edisonstraat 1
Oss: Gotenweg 3
Zaltbommel: Vergteweg 60

