

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen


Jaargang 15 - nr 6 - Meetingmagazine.nl



Center Parcs Business Solutions

Hét best bewaarde geheim

De trends voor 2020 - Interview **Ángeles Moreno**, Chair European Advisory Council MPI - Brabantse gastvrijheid en data-expertise in 's-Hertogenbosch - **EventSummit 2020: "Elke editie is spannend"** - Update Nationale Meeting Award



**‘In deze hal
werden onze 5.000
medewerkers weer
één team’**

**Het start
vanuit
het hart**

Een event organiseren met het idee je verkoopcijfers te boosten of marktaandeel te vergroten. Om klanten te overtuigen van jouw product of dienst. Jaarbeurs biedt je de perfecte omgeving in het hart van Nederland. Wat je ook wilt bereiken met je event, wij geven je alle ruimte, onze passie en jarenlange ervaring.

jaarbeurs.nl/eec

JAARBEURS

attract - engage - accelerate



aeris numo
World-class design
that moves you.

aeris.nl/numo



#outofoffice

Soms gebeuren dingen die goed zijn voor je bedrijf
juist buiten je bedrijf.

Wij geloven dat een inspirerende omgeving het beste in je naar boven brengt. Bij Bilderberg
ervaar je de rust van de natuur of juist de energie van de stad. Wij bieden je de inspiratie om
samen te werken, patronen te doorbreken of een sterke toekomst te ontwikkelen op 12 bijzondere
meeting locaties.



B I L D E R B E R G

bilderberg.nl/meetings





Amsterdome



FACTS & FIGURES

- » Geschikt voor bedrijfsfeesten, congressen en productpresentaties
- » Plenaire congreszaal, horecapaviljoen en 16 subruimtes
- » Aan de A5, dicht bij station Amsterdam Sloterdijk en Schiphol
- » 200 - 1.000 personen
- » Voldoende parkeerplaatsen

[AMSTERDOME.NL](https://www.amsterdome.nl)



LOCATIE

Amsterdome

Of je nu valt voor de indrukwekkende architectuur, het unieke verhaal of het circulaire karakter; wie een zakelijk evenement in Amsterdam organiseert, kan niet om de Amsterdome heen.

De iconische koepel van het voormalige nationale luchtvaartmuseum is zo'n plek met de wow-factor. Ook binnen, waar het strakke lijnenspel en industriële interieur (van gebruikte materialen!) opvallen.

Ruimtes

Maar vergis je niet, deze locatie heeft niet alleen de looks. De plenaire congressaal (met 17 meter breed scherm) is een blackbox waar je alle kanten in op kan en de akoestiek top is. Vlak onder het koepeldak vind je een tweede plenaire zaal, vanaf het horecapaviljoen heb je een prachtig uitzicht en dan zijn er nog 16 flexibele subruimtes voor break-out-sessies.

Amsterdome is bovendien een verantwoorde keuze: de locatie is opgebouwd uit hergebruikte materialen, de locatie is gasloos, de stroom komt van zonnepanelen en je lunch of diner wordt gemaakt van streekproducten. Alle redenen om deze inspirerende locatie snel te ontdekken!

Jouw bedrijfsevenement in de Amsterdome? Bekijk op [Amsterdome.nl](https://amsterdome.nl) wat jij kan doen met 5.000 m² aan mogelijkheden!



CIRCULAIR EN SLIM

- » Herbouwd met originele materialen
- » Meubilair en inrichting met gerecyclede materialen
- » Warmte-koudeopslag en hoogwaardige isolatie
- » Gasloze locatie met eigen, duurzame zonne-energie
- » Reductieprogramma voor tegengaan van waste en afval

VAAR MEE!

SAIL

AMSTERDAM 2020

12-16
AUGUSTUS



Boek nu! **SAIL.NL**

 **kpn** | HOOFDSPONSOR



Vooruitblikken

De tijd van vooruitblikken en trendlijstjes is aangebroken. Daarin blijven wij uiteraard niet achter, dus hebben we in deze editie meerdere experts aan het woord gelaten. Wat blijkt? In 2020 zijn met name locaties met karakter in trek, moet er structurele aandacht komen voor duurzaamheid en kun je niet meer om online reputatiemanagement heen.

Ondertussen zijn de jurybezoeken voor de Nationale Meeting Award ingepland. In februari en maart zullen er maar liefst vijftig locaties worden bezocht en beoordeeld op kwaliteit, ondernemerschap en gastervaring. Welke vijf locaties er uiteindelijk met een award naar huis gaan, maken we bekend op 16 maart in het Novotel Amsterdam Schiphol Airport. Meer weten over deze onafhankelijke prijs voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland? Je leest er meer over in dit magazine en op www.nationale-meetingaward.nl.

Maak er een goed jaar van!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

12 Coverstory Center Parcs Business Solutions

Iedereen kent Center Parcs, dat bij miljoenen mensen herinneringen oproept aan echt even samen zijn met vrienden en familie. Wat lang niet iedereen weet, is dat de parken zich bij uitstek lenen voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen.

16 Update Nationale Meeting Award: mystery calls en jurybezoeken van start

Op 16 maart 2020 krijgen vijf locaties de Nationale Meeting Award voor de beste meeting- en eventlocatie uitgereikt in Novotel Amsterdam Schiphol Airport. Voor het zover is, moeten de honderd genomineerde locaties nog twee rondes doorlopen.

36 Trends voor het nieuwe jaar

Wat mogen we in 2020 gaan verwachten op het gebied van zakelijke bijeenkomsten? Wij vroegen een aantal spelers uit de branche naar hun mening en visie.

48 Interview Ángeles Moreno, Chair European Advisory Council MPI

De MICE-industrie is relatief jong, maar volop in ontwikkeling. Volgens Ángeles Moreno is het tijd voor een intensieve stap waarbij de focus wordt gelegd op het creëren van impactvolle bijeenkomsten die het menselijke gedrag veranderen.

56 Mystery visit Rijtuigenloods

Ons land kent vele bijzondere locaties, maar maken ze ook hun beloftes waar? In deze rubriek gaat een mystery guest van Mystery Review voor Meeting Magazine op onderzoek uit. Ditmaal gaat de Rijtuigenloods in Amersfoort de uitdaging aan.

“Het is zeker niet makkelijk om mensen op de been te krijgen en de juiste data te prikken.”

Arjem Lemstra, p71.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Marianne Kuiper,
Aart van der Haagen, Wouter Olland, Hans Ebersson,
Daphne Doemges-Engelen

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

COVERSTORY
Center Parcs Business Solutions

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 85



71 Vooruitblik EvenSummit

Op 30 januari 2020 wordt alweer voor de twaalfde keer de eendaagse beurs EventSummit (voorheen EvenementContact) georganiseerd. Naar verwachtingen zullen er tussen de 580 en 600 stands in Ahoy Rotterdam worden opgesteld. "Elke editie is spannend", aldus organisator Arjen Lemstra.

Verder in deze editie

- 24 Congresregio Zwolle
- 26 Theater Buitensoos
- 31 CORPUS Congress Centre
- 40 Vrijtijdstrends voor 2020
- 44 De toekomst van vergaderingen
- 46 Unieke toepassing AI bij Postillion Hotels
- 52 Cultuur- en Congrescentrum Antropia
- 54 De Zeeuwse Stroom
- 60 Field trip 's-Hertogenbosch
- 67 Green Key Gold voor Gooiland Hilversum
- 68 Recensie Theaterhotel Venlo
- 74 SAIL Amsterdam 2020 verbindt de wereld

In elke editie

- 21 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 28 Ingrid interviewt: Paul Rulkens, high performance expert
- 35 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 70 Column Riemer Rijpkema - CLC-VECTA
- 76 Momice over matchmaking
- 78 Sprekershuys over doel en doelgroep



Business as unusual

Center Parcs Business Solutions

Hét best bewaarde geheim

Iedereen kent Center Parcs, dat bij miljoenen mensen herinneringen oproept aan echt even samen zijn met vrienden en familie. Wat lang niet iedereen weet, is dat de parken zich bij uitstek lenen voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen. “Ik noem Business Solutions daarom vaak het best bewaarde geheim van Center Parcs”, zegt sales manager Eelco van Schellebeek.

Velen kennen Center Parcs van de mooie vakantieparken met subtropisch zwemparadijs Aqua Mundo. De parken bieden een unieke setting waar het samenbrengen van mensen centraal staat. “Om die reden vormen onze parken een ideaal decor voor zakelijke bijeenkomsten”, zegt Eelco van Schellebeek. “Eventmanagers zijn steeds meer op zoek naar locaties die een unieke beleving voor hun gasten kunnen bieden. Center Parcs Business Solutions is daarvoor dé perfecte locatie. Al weet niet iedereen dat.”

ALLES ONDER ÉÉN DAK TE MIDDEN VAN DE NATUUR

In Nederland heeft Center Parcs negen verschillende parken, verdeeld over het gehele land. Een aantal van deze parken beschikt onder andere over vergaderfaciliteiten, maar ook grotere zalen voor bijvoorbeeld een bedrijfsfeest. Een programma voor een zakelijke bijeenkomst is heel eenvoudig uit te breiden met catering op locatie of in de restaurants. Ook kun je er – al dan niet in samenwerking met partners – diverse teambuildingsuitjes op maat organiseren. Zip Wire, High Adventure Experience en mountainbiken, maar ook blokarten, bowling, een Escape Room of midget-golf zijn slechts enkele voorbeelden van activiteiten waarbij je in teamverband elkaar beter leert kennen. De toegevoegde waarde zit hem natuurlijk ook in de vele overnachtingsmogelijkheden. “Onze parken hebben alleen al vele honderden cottages. Bel maar eens een hotel met de vraag of het 400 kamers beschikbaar heeft.



Nonna's

Over Center Parcs Business Solutions

Wist u dat de Center Parcs parken ook dé ideale plek zijn voor een verblijf met collega's en/of relaties? Business Solutions biedt u een breed scala aan zakelijke oplossingen. U kunt het zo gek niet bedenken of zij hebben een passende oplossing op één van de parken in Nederland, België, Duitsland of Frankrijk.

Center Parcs Business Solutions reikt u talloze interessante mogelijkheden aan om uw medewerkers te belonen, te motiveren en te stimuleren of om uw banden met professionele relaties op een originele en gewaardeerde manier aan te halen. Meetings, teambuildingactiviteiten, een bedrijfsfeest of cadeaubon als relatiegeschenk, bij Business Solutions bent u aan het juiste adres!

* Overnachtingsmogelijkheid tot ruim 3500 gasten

* Business Centers op diverse parken

* Keuze uit diverse restaurants

* Unieke themalocaties: de Jungle Dome en Discoveray Bay

* Vast aanspreekpunt voor al uw vragen

* Dit allemaal in informele sfeer

www.centerparcs.nl/business

Bovendien kan een aantal parken exclusief worden afgehuurd. Ons park Center Parcs Limburgse Peel in America, niet ver van Venlo, is hier bijvoorbeeld uitermate geschikt voor. Het park is recentelijk gerenoveerd en beschikt over 500 cottages, waarmee we in totaal 2.500 gasten voor overnachtingen kunnen huisvesten. Ook vinden er regelmatig grootschalige evenementen plaats, zoals Viencon Summer festival en Latin Weekender."

In Limburg, iets meer richting Nijmegen, ligt Center Parcs Het Heijderbos in Heijen. "Deze locatie beschikt onder andere over



High Adventure Experience



Jungle Cabana

een Business Center met zeven vergaderzalen, en de sfeervolle Old Barn Bar voor een borrel of bedrijfsfeest. Het meest bijzondere is de eventlocatie de Jungle Dome. Met tweehonderd exotische planten, bloemen en bomen, meer dan veertig tropische dieren, sprankelende watervallen, wiebelende touwbruggen en achttien Jungle Cabana's (40 bedden) is het een uniek decor voor bijvoorbeeld een themabijeenkomst of tropische feestavond met een overnachting in het oerwoud.

IEDER PARK ZIJN EIGEN KARAKTER

Net als Het Heijderbos en Limburgse Peel hebben ook de andere parken hun eigen unieke karakter. "Die variatie zorgt ervoor dat bedrijven en organisaties vaker bij ons boeken en iedere keer voor een andere plek kiezen. Center Parcs Park Zandvoort

bijvoorbeeld is door zijn ligging in de duinen, nabij zee, met niets anders te vergelijken. Daar werken we overigens op het gebied van activiteiten veel samen met partners, zoals strandtenten en het circuit, dat momenteel natuurlijk volop in de belangstelling staat vanwege de naderende Formule 1-wedstrijd in mei. We beschikken er over vier schakelbare grote zalen en drie boardrooms. Overigens bieden we er naast 436 cottages ook 112 hotelkamers en twee suites met zeezicht aan die recentelijk volledig zijn gerenoveerd.”

Een ander mooi voorbeeld is Center Parcs De Eemhof in Zeewolde, bekend van onder andere het Healthy Fest weekend. Dit park onderscheidt zich van de andere parken door de centrale ligging in het land, een enorme omvang en vanaf maart 2020 een vernieuwd Business Center met negen vergaderzalen (samen 700 m²). Overnachten kan er in cottages, maar ook in Marina Waterfront Suites die aan het Eemmeer liggen of in woonboten.

INSPIRATIE OVER DE GRENS

Ook een aantal locaties in België en Duitsland beschikt over faciliteiten voor zakelijke doelgroepen. “Center Parcs Les Ardennes in Vielsalm ligt midden in de natuur en heeft een oud kasteel met drie congressalen erin. Daar ga je bijvoorbeeld heen voor een incentive met outdoor-activiteiten, zoals kanoën, raften of survivals. Net over de Belgische grens bij Lommel ligt Center Parcs De Vossemere, dat over een groot Business Center en een unieke themalocatie voor evenementen beschikt: de Discovery Bay, met een op de klippen gelopen schip en een touwbrug. Deze locatie kun je exclusief afhuren. In West-Vlaanderen exploiteren we Center Parcs Park De Haan aan zee, op een halfuur rijden van Brugge. Het is heel geschikt voor incentives, met vier vergaderzalen en de mogelijkheid om bijvoorbeeld te barbecueën op het strand. In Duitsland doen we voor zakelijke groepen veel met Center Parcs Park



Vernieuwde hotelkamer @ Park Zandvoort



Vernieuwde cottage @ De Eemhof



Jungle BBQ @ Het Heijderbos



Mountainbiken @ Les Ardennes



Zaal @ Les Ardennes



Vergaderen in de natuur

Discovery Bay
@ De Vossemeren

Borrelen in cottage

Hochsauerland in Medebach, op steenworp afstand van Winterberg, dus ideaal voor liefhebbers van skiën.”

BUSINESS MEETS PLEASURE

Center Parcs Business Solutions wil haar concept om de zakelijke markt te bedienen nadrukkelijker op de kaart zetten. “We hebben immers met de talloze faciliteiten in de mooie natuur alle ingrediënten in huis om een verscheidenheid aan doelgroepen perfect te kunnen bedienen. Brainstormen in een cottage? Vergaderen in de natuur en even de geest vrij maken? Mogelijkheden te over en we denken graag creatief mee. Bij ieder gezelschap, klein of groot, wekken onze parken een gevoel van ontspanning en welzijn op en dat onderscheidt ons echt in de zakelijke markt. Overigens zijn we uitstekend in staat om de zakelijke en leisure doelgroepen te scheiden, zodat het zakelijke karakter van de bijeenkomst gegarandeerd blijft.” Daarnaast is Center Parcs bezig om het aanbod van zakelijke voorzieningen op te knappen. Park Zandvoort evenals Limburgse Peel zijn net gerenoveerd. De Eemhof staat voor komend jaar op de planning. “Uiteraard blijft de familiale omgeving centraal staan, en die unieke sfeer geeft juist een impuls aan een zakelijke bijeenkomst.”

www.centerparcs.nl/business





Update Nationale Meeting Award

Mystery calls en jurybezoeken van start

Op 16 maart 2020 krijgen vijf locaties de Nationale Meeting Award voor de beste meeting- en eventlocatie uitgereikt in Novotel Amsterdam Schiphol Airport. Voor het zover is, moeten de honderd genomineerde locaties nog twee rondes doorlopen.

De vijfde editie van de Nationale Meeting Award kent in totaal drie rondes. Gedurende de eerste ronde zijn er per categorie twintig locaties geselecteerd die doorstromen naar de tweede ronde. Tien van deze twintig locaties hebben via online meetingplatform Meeting-Review de hoogste scores behaald op het gebied van gastervaring. De overige tien locaties zijn door meetingexperts uit de branche bepaald. Aan hen is de afgelopen maanden gevraagd om per categorie een lijst van vijf favoriete locaties aan te dragen. De locaties die de meeste punten hebben gescoord, zijn door naar ronde twee. De in totaal honderd locaties die door zijn naar de volgende ronde, hebben inmiddels bericht gekregen. De lijst is te vinden op www.nationalemeetingaward.nl.

MYSTERY CALL

Voor de tweede ronde krijgen deze honderd locaties een mystery call van

ENKELE MEETINGEXPERTS AAN HET WOORD

Carla van den Berg - BTMClub

"Bij het selecteren van locaties let ik doorgaans op de bereikbaarheid en de parkeergelegenheid. Soms wissel ik af met een high quality hotel met een speciale historie midden in Amsterdam. Verder vind ik het belangrijk dat een locatie aandacht besteedt aan duurzaam ondernemen, bijvoorbeeld door de inzet van zonnepanelen. Ook wil ik tijdens het congres liever geen plastic bekertjes en flesjes zien."

Marianne Dijkshoorn, Welkom Toegankelijk & Evenementen

"Veel locaties geven aan dat zij hun toegankelijkheid op orde te hebben, alleen in de praktijk blijkt dit toch vaak tegen te vallen. Een drempelvrije begane grond is fijn, maar als je plenaire zaal op de eerste verdieping ligt en deze enkel met trappen te bereiken is, is dat minder handig. Ook kan de gastvrijheid vaak beter en dat begint bij goede communicatie via de website; wat en hoe heb je geregeld."

Mystery Review. Dit bedrijf is specialist op het gebied van gastervaringen en onderzoekt diverse dienstverlenende bedrijven door middel van mystery guests. Mystery Review zal telefonisch een offerte opgevragen en deze beoordelen op kwaliteit en snelheid. In combinatie met de beoordeling van de locaties met behulp van de onafhankelijke websites Similarweb en Google PageSpeed Insights krijgen deze locaties punten. Na 10 februari gaan per categorie de tien locaties met de hoogste score door naar de derde ronde.

JURYBEOORDELING

De derde ronde staat in het teken van de jurybeoordeling. Elke categorie kent een eigen jury van drie vakprofessionals (zie kader juryleden). Als eerste beoordeelt elk jurylid de website van de locatie. Vervolgens worden de tien locaties per categorie door de drie juryleden bezocht voor een interview én inspectie van de locatie. Deze in totaal vijftig bezoeken vinden plaats tussen 10 februari en 11 maart 2020. Op basis van het juryoordeel worden er opnieuw punten toegekend. Alle punten per ronde worden omgezet in percentages. De winnaar per categorie is de locatie die na drie rondes het hoogste totaalpercentage heeft.





DIT ZIJN DE JURYLEDEN VAN DE NATIONALE MEETING AWARD

Categorie Small

- Fleur Tresfon-Funke, eventmanager bij NautaDutilh
- Jette Neeteson, eventmanager & communicatieadviseur bij Ministerie van Veiligheid en Justitie
- Annelies de Hartog, conventionmanager bij Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie

Categorie Medium

- Joyce Colin, Management Assistant bij MezzaLama B.V. en Impact Information Management B.V.
- Zulayka Martis, eventmanager B2B
- Anuschka Fung Loy, eigenaar @Noes Eventmanagement & Conceptontwikkeling en coördinator ZEP010

Categorie Large

- Natasja Torcqué, eigenaar On Top Events en oprichter van ZEPnl

- Ron van Steenis, eventmanager bij UWV en eigenaar van Spraakvermogen
- Brigitte van Delft-Crop, eigenaar B-Elegance

Categorie Extra Large

- Angélique Vugts, manager ErgoAcademie bij Ergotherapie Nederland
- Marjolein van Rosmalen, eigenaar VKOZ events & communicatie
- Tineke Hoogland, coördinator Evenementenorganisatie bij Transport en Logistiek Nederland

Categorie Extra Extra Large

- Shirley Breuren, Director of Operations bij Congress Company
- Inge Kruiver-Severijnen, eigenaar 24-7 Events
- Nienke Vermeulen - van Die, medewerker Events & Communicatie bij VNAB

VAKJURY

In totaal zullen vijftien juryleden in februari en maart op pad gaan voor de Nationale Meeting Award. Graag stellen we drie van hen aan jullie voor:

Angélique Vugts, manager bij de ErgoAcademie

Angélique is voor de tweede maal jurylid van de Nationale Meeting Award. Dit jaar zit ze met Marjolein van Rosmalen en Tineke Hoogland in de vakjury voor de categorie Extra Large. "De eerste keer is het me heel goed bevallen. De locaties zijn erg fanatiek en zorgen voor een uitstekende ontvangst. Daarnaast is het ontzettend leuk om te sparren en ervaringen te delen met de mede-juryleden. Ik zie een beetje op tegen het bezoeken van tien locaties in drie dagen tijd, dat wordt een flinke klus. Maar de nieuwe opzet geeft de jury wel de kans om meer de diepte in te gaan."

Anuschka Fung Loy, eigenaar @Noes Eventmanagement & Conceptontwikkeling

Anuschka kijkt uit naar de locatiebezoeken voor de categorie Medium die zij volgend jaar samen met Zulayka Martis en Joyce Colin gaat afleggen. "Er is tegenwoordig een enorm aanbod aan locaties en dit aanbod blijft groeien. Door er zelf langs te gaan, krijg je een goed beeld en kun je naar hun verhaal luisteren. Ik ga tijdens de bezoeken letten op diverse aspecten zoals de ontvangst en de beveiliging. Ook wil ik een goede indruk krijgen van hoe een event eruit komt te zien."

Natasja Torcqué, eigenaar On Top Events en oprichter ZEPnl

Natasja zit samen met Ron van Steenis en Brigitte van Delft-Crop in de jury voor de categorie Large. "Ik was in 2019 aanwezig bij de uitreiking en vind het een mooi initiatief. De regiocoördinatoren van ZEPnl zijn zelf ook erg fanatiek met het delen van reviews op MeetingReview. Locaties die hun best doen mogen best eens in het zonnetje worden gezet!"





UITREIKING

De winnaars van de Nationale Meeting Award worden op 16 maart bekendgemaakt bij Novotel Amsterdam Schiphol Airport. De uitreiking gaat ook in 2021 hier plaatsvinden. De uitreiking zelf gaat onderdeel uitmaken van een kennisevent waarbij het duurzaam ondernemerschap centraal staat. De keynote en de subsessies staat in het teken van duurzame businessmodellen en hoe je storytelling in kan zetten voor het vermarkten hiervan.

SAVE THE DATE

Benieuwd welke locaties er doorgaan naar de volgende rondes? Houd dan de website van de Nationale Meeting Award in de gaten. Ook vind je er interviews met juryleden en meetingexperts. Tevens worden er regelmatig updates op LinkedIn en Twitter geplaatst. En vergeet niet om 16 maart in je agenda te zetten!

www.nationalemeetingaward.nl

OVER DE NATIONALE MEETING AWARD

De Nationale Meeting Award is een onafhankelijke award voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. Initiatiefnemers zijn CLC-VECTA, Meeting Magazine, MeetingReview en Vergaderhamers. Voor het winnen van de Nationale Meeting Award moeten locaties drie rondes doorlopen waarbij wordt gelet op kwaliteit, gastvrijheid en ondernemerschap. Daarvoor worden punten toegekend. De Nationale Meeting Award kent vijf categoriën, ingedeeld naar capaciteit. Per categorie wordt uiteindelijk één winnaar bepaald.



ACHTER DE SCHERMEN

De dag begon al fout. Die ochtend tijdens de briefing kwamen we erachter dat we niemand hadden ingeroosterd. Hoe kan zo iets? Was het de vermoeidheid na een jaar overvolle bezetting of begon gemakzucht zich van ons meester te maken? We staken de koppen bij elkaar en namen de boeking zorgvuldig door. Het betrof een bestuursvergadering met aansluitend een afscheidsborrel. Horecamensen over de vloer. Voldoende bier in huis? Check. Extra wijn in huis? Check. Lekkere hapjes en bitterballen besteld? Check. Welkomstbord klaar? Check. Alles onder controle.

De eerste gast arriveerde. Blij verrast reageerde hij op het bord wat buiten stond. "Wat een warm welkom", glimlachte hij. "Echter, het afscheid draait om iemand anders." Vlug liep ik naar buiten om de fout te herstellen. Te laat, daar kwam het feestvarken al aan. Een hoop verwarring volgde. Het krijtbord werd van de juiste naam voorzien en lekker hoor, precies op dat moment barstte er een hoosbui los. Het vers aangebrachte krijt spoelde er met dezelfde vaart weer vanaf.

Drijfnat van de regen stroomden de genodigden binnen. Ik zag heel horeca minnend Amstelveen onze Lounge betreden met een karrenvracht aan bloemen en cadeaus. "Veel VIP's in the house", fluisterde mijn collega, terwijl hij met een vers drankenplateau van voor naar achteren rende. In de menigte ontwaarde ik een bekend gezicht. Verdorie, wie was dat ook alweer? Er gebeurde van alles. "Nee, meneer, dit is niet het receptieboek van de scheidende voorzitter, u schrijft nu in ons gastenboek..." De speeches werden ingezet, de drank vloeide rijkelijk.

De wijn viel in de smaak. Heel erg zelfs. "Doet u ons nog zo'n flesje. Nee, niet die met dat gele etiket maar die met dat groene etiket." Niet één type witte wijn, maar twee hadden we bedacht. Missertje. In de overvolle koeling staarde ik naar de laatste fles met groen etiket te midden van tientallen flessen van het minder populaire vocht. Het eerste – als er een schaap over de dam is, dan volgen er meer – effect was een feit. Een tweede volgde. "Heeft u nog wat biertjes 0,0?" Ik telde nog twee flesjes...

Sinds wanneer drinken horecamensen bier 0,0? "Overgieten?", grapte mijn collega die overal altijd de humor van inziet. "Haal jij de bitterballetjes maar even op", zei ik. Die bleken niet besteld. Oeps, communicatiefoutje. In de stromende regen rende ik naar onze burens van het café aan de overkant waar met de grootste spoed alsnog 150 ballen, nee niet origineel, maar wel lekker, in het frituur gelegd werden. Ondertussen werd er gevochten om die allerlaatste fles wijn, werd het alcoholvrije bier uit de markt geprezen en alternatieven zoals rosé en rode wijn krampachtig onder de aandacht gebracht.

Het werd een geweldige avond die feitelijk ook rampzalig had kunnen verlopen. We hadden kunnen gaan vloeken en tieren, elkaar uitschelden, gaan janken, de vinger wijzen (nou ja, een heel klein beetje dan). Maar nee, we zijn gezegend met een groot improvisatietalent en met het incasseringsvermogen zit het ook wel goed. Stressbestendig als beton hebben we de avond tot een goed einde gebracht.

Terwijl de gasten zoetjesaan huiswaarts keerden, zag ik vanuit mijn ooghoek de man met het bekende gezicht op mij af stappen. "Kennen wij elkaar?", vroeg ik nieuwsgierig. "Je bent van de gemeente Amstelveen toch?", gokte ik. "Nee, wij kennen elkaar nog niet, en ja, ik ben van de gemeente, ik ben de nieuwe burgemeester, Tjapko Poppens, aangenaam." Juist. "Wat een geweldige locatie en alles zo perfect geregeld", knikte hij goedkeurend. "Wat fijn om te horen", antwoordde ik. Trots en tevreden maar met een gloeiend gezicht verdween ik achter de schermen.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



FACTS & FIGURES

- » Geschikt voor beurzen, congressen en bedrijfsfeesten
- » Grote expohal, auditorium en 20 subzalen
- » In het midden van het land, direct aan de snelweg A30
- » 100 - 2.500 personen
- » 1.650 parkeerplaatsen

[MIDDENNEDERLANDHALLEN.NL](https://middennederlandhallen.nl)



LOCATIE

Midden Nederland Hallen

Een energieneutraal evenementencomplex in het midden van het land, waar je door de combi van ruime en hoge ruimtes elk soort bedrijfsevenement kunt houden?

Maak kennis met de Midden Nederland Hallen. Een turn-key locatie mét de vrijheid en flexibiliteit die je zoekt. In de Expohal (2500 m², 14 meter hoog) en het Auditorium (tot 2500 zitplaatsen) kun je jouw evenementenconcept volledig tot leven brengen. De 20 sub- en ontmoetingsruimtes (50 tot 350 personen) zijn al sfeervol voor je gestyled, waardoor je met een paar kleine aanpassingen de sfeer neerzet die past bij jouw merk en evenement. Voor een break kun je terecht bij één van de foodcorners of in het sfeervolle Grand Café.

Moderne faciliteiten.

Met zo'n nieuw complex, ben je natuurlijk verzekerd van frisse en schone ruimtes met moderne faciliteiten. Alle zalen zijn voorzien van state-of-the-art verlichting, techniek en geluidsapparatuur. Met het geavanceerde klimaatsysteem kun je in elke ruimte afzonderlijk de temperatuur regelen. Dat doe je met warmte uit de bodem. De stroom komt van zonnepanelen op het dak. Hierdoor blijft de footprint van jouw evenement zo laag mogelijk!



Foto: Rogier Bos

Jouw bedrijfsevenement in de Midden Nederland Hallen? Bekijk 10.000 m² aan mogelijkheden op middennederlandhallen.nl



SLIM & INNOVATIEF

- » 1.650 zonnepanelen, warmte-koudeopslag en topisolatie
- » Ultieme foodbeleving met streekproducten
- » Reductieprogramma voor tegengaan van waste en afval
- » Laadpalen voor elektrische auto's



Lumen Hotel & Events



Hanzelijn



IJsselhallen Zwolle



Theaterzaal De Spiegel



Hanzestad Zwolle

Ambitie regio Zwolle

Vierde economische topregio van Nederland

Wie er eenmaal is geweest, blijft terugkomen: Zwolle is een prachtige, historische Hanzestad, niet ver van de Randstad en met een bruisend karakter. Het maakt de regio Zwolle de perfecte uitvalsbasis voor ieder zakelijk event en congres.

Tekst Daphne-Doemges-Engelen

De ambitie van de regio Zwolle is om de vierde economische topregio van Nederland te worden. "De economische driehoek van Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven maken wij graag tot een vierkant onder het motto 'squaring the triangle', aldus Kitty Onder de Linden, accountmanager zakelijk toerisme stad en regio Zwolle. "Zwolle is binnen een uur met de trein of auto bereikbaar vanaf de Randstad, en dat vaak filevrij. Het is een economisch sterke regio die tegen het decor van historisch Hanzesteden veel te bieden heeft."

AMBASSADEURS

In de regio zit veel specialistische kennis rondom e-commerce, health en kunststoffen. "Dat zijn de sectoren waar onze regio economisch sterk in is en waar veel

expertise ligt. Met brede kennis over deze topsectoren en de sterke logistieke infrastructuur, onderscheiden we ons als regio. In 2020 zetten we in op ons ambassadeursnetwerk: kennisprofessionals die zich inzetten voor de regio en die inhoudelijke inbreng op congressen kunnen verzorgen, als spreker kunnen optreden of geïnteresseerden kunnen ontvangen voor een bedrijfsbezoek. Samen met ons, zullen deze ambassadeurs de regio Zwolle nog verder versterken." Eén van de eerste ambassadeurs is Jeroen van den Ende van Port of Zwolle, wat als doel heeft om het vestigingsklimaat voor het havenbedrijfsleven, de industrie en logistieke bedrijven in de regio te versterken."

CONGRESARELS VAN DE REGIO

De regio Zwolle biedt talloze plekken waar de zakelijke bezoeker terecht kan voor een vergadering, (netwerk) diner, congres of lezing. "Theater de Spiegel is een modern theater dat internationale allure uitstraalt. Hier worden bijvoorbeeld grote landelijke musicals gespeeld; er is een zaal met ruim negenhonderd stoelen en een grote foyer met meeting-mogelijkheden. Een andere mooie locatie is Theater Buitensoos: een

authentiek theater in een modern jasje mét eigen keukenbrigade en technisch team.” Onder de Linden noemt ook Mooirivier Hotel & Congres - bijzonder door de schilderachtige ligging aan de Vecht - en Lumen Hotel & Events, naast het PEC Zwolle stadion, met een eventcenter en viersterrenhotel onder één dak. Tot slot mag IJsselhallen Zwolle niet onvermeld blijven. “Het zijn stuk voor stuk locaties met een plenaire capaciteit van 500 tot maar liefst 3.500 bezoekers. Daarnaast hebben deze locaties alle voldoende sub-zalen en break-out mogelijkheden om ieder type zakelijke activiteit te herbergen.”

E-COMMERCE FRIDAY

De regio Zwolle huisvest regelmatig grote zakelijke events. Zo vindt op 18 juni 2020 in Schouwburg Odeon hét Nachtcongres voor verzorgenden en verpleegkundigen in Zwolle plaats. “Dit congres vindt plaats van 22.00 tot 6.00 uur. We zijn er trots op om dit bijzondere event in Zwolle te mogen hosten; het sluit perfect aan bij één van de kennisvelden waar onze regio sterk in is: health.”

Ook vindt er op 20 maart 2020 een landelijk e-commerce event in Zwolle plaats: Ecommerce Friday. Erik Brunekreef, Projectmanager Topcentrum E-commerce: “Topcentrum E-commerce is een samenwerkingsverband tussen twee provincies - Overijssel en Flevoland -, de 22 gemeenten die samen de regio Zwolle vormen, Kennispoort en vijf onderwijsinstellingen. Door intensief samenwerken maken we elkaar sterker, maar betrekken we ook het onderwijs actief bij de branche zodat er meer en beter gekwalificeerd talent naar de sector doorstroomt. In dat kader vindt



Lumen Hotel & Events

dit event in maart 2020 plaats. Alle veertig bedrijven staan met hun voeten in de klei: samen hebben we ons netwerk opengesteld om de meest interessante sprekers voor Ecommerce Friday te strikken.”

Tijdens het event krijgen webwinkels een podium om te vertellen welke stappen zij hebben gezet binnen de branche. “Naast keynote-sprekers kunnen de bezoekers deelsessies bijwonen. Meer informatie over dit gave evenement is te vinden via ecommercefriday.nl. De CTO van Wehkamp, CEO van Wijnvoordeel, CEO van Flinders en de CMO van BEERWOLF (dochteronderneming van Heineken) zullen in ieder geval hun kennis delen. En omdat onderwijs in ons DNA zit, zijn er vijf wildcards beschikbaar voor toptalenten uit de vijf onderwijsinstellingen die aan ons verbonden zijn.”

‘MENSEN VERBINDEN’

De regio Zwolle bestaat uit 22 gemeenten verdeeld over vier provincies. De regio vormt een vruchtbare voedingsbodem voor innovaties en verbindingen tussen ondernemingen, onderwijs, onderzoek en overheid. Congresregio Zwolle fungeert als intermediair en biedt kosteloze bemiddeling en advies aan opdrachtgevers die een congres of andere zakelijke bijeenkomst willen organiseren. Kitty Onder de Linden: “Naast zulke praktische zaken, kunnen we ook de verbinding leggen met de juiste kennispartners. Mensen verbinden doen we met plezier om bij te dragen aan een optimaal event in de regio Zwolle!”

www.congresregiozwolle.nl



Moorivier Hotel & Congres



Theater Buitensoos



Ingeborg Peterson van Theater Buitensoos

"Onbegrensd en grenzeLoos"

Directeur Ingeborg Peterson (34 jaar) van Theater Buitensoos in Zwolle is heel gedecideerd over de mogelijkheden die de locatie biedt: "Die zijn ongekend. Als je binnenkomt stap je in een authentiek theater, maar dan in een modern jasje. We kunnen Theater Buitensoos indelen en omtoveren zoals jij dat wilt, bovendien hebben we 31 subzalen. We beschikken over een eigen technisch team en keukenbrigade. We zitten tegenover het station en een parkeergarage. En wil je een keer iets anders en heb je een te gek idee? Daag ons uit, dan zorgen wij voor een roze olifant, of een paarse met een oranje petje."

Tekst Hans Ebersson

Theater Buitensoos is een locatie met historie. De sociëteit ontstond in het midden van de achttiende eeuw, toen nog aan de rand van Zwolle (vandaar de naam), als een gezelligheidsvereniging met eigen clubgebouw als tegenhanger van de elitaire Groote Sociëteit in de binnenstad. In de prachtige tuin die het gebouw omringde,

werd een muziektempel gebouwd. Al snel bleek het Hollandse klimaat niet ideaal voor buitenconcerten en dus kwam er in 1899 een grote theaterzaal. In de jaren 20 van de vorige eeuw kwamen er twee functies bij: bioscoop en evenementenzaal. Flexibiliteit was toen al het kenmerk van de eigenaren. In de jaren 50 en 90 van de vorige eeuw is er nog flink verbouwd, met als eindresultaat een hoog gebouw als markant herkenningspunt aan de rotonde bij het Zwolse station.

ONBEGRENSD EN GRENZELOOS

Ingeborg is al zeven jaar werkzaam bij Theater Buitensoos (onderdeel van Nieuwe Buitensociëteit Zwolle), waarvan de laatste vier jaar als directeur. "Dat was een sprong in het diepe, maar ik heb er nog geen seconde spijt van gehad! Ons theater maakt meteen indruk op alle bezoekers: ze voelen de historie en de glans van alle bijeenkomsten die er hebben plaatsgevonden. De theatersfeer maakt écht het verschil bij een bijeenkomst: van een zakelijk congres tot een feestelijk event. De sfeer is magisch. Ons theater bruist van historische inspiratie, maar is tegelijk multifunctioneel. We transformeren de klassieke concertzaal zó om in een congres- of diner- en feestopstelling, van klein en intiem tot groots en indrukwekkend. Een intiem diner op het podium, groot congres in het theater of een feest met verschillende thema's verdeeld over meerdere zalen. Het kan eigenlijk allemaal. We hebben een team deskundigen dat in staat is aan vrijwel elke wens te voldoen. Onbegrensd en grenzeLoos, dat is ons motto."

Veel gasten hebben de mogelijkheden van Theater Buitensoos al ontdekt. "Zeker niet alleen uit de regio. Vanuit de Randstad sta je binnen een uur met het OV of de auto voor de deur. Ik merk dat Zwolle voor mensen uit de Randstad steeds meer in trek is. Het is anders, misschien wat gemoedelijker, het is voor hen een totaal andere omgeving. Ook de bereidheid om deze kant op te komen groeit. Ik weet nog dat ik zeven jaar geleden weleens de vraag kreeg voorgelegd of Zwolle aan de grens met Duitsland lag. Zwolle is ook geliefd bij bedrijven met meerdere vestigingen. We liggen centraal in het midden van het land."

HERINNERINGEN

Natuurlijk heeft Ingeborg haar voorkeuren als je vraagt naar mooie herinneringen. "Ik kan genieten als we de logistiek voor elkaar krijgen, die nodig is om een plenaire sessie met 800 gasten binnen een half uur om te bouwen naar een dinersetting. Maar het gaat niet om de grootte, soms is een kleinere bijeenkomst net zo indrukwekkend. Ik denk dan bijvoorbeeld aan een inspirerende inleiding die een spreker van een Parkinson-congres gaf. De magie die je voelt wanneer bijzondere ontmoetingen en verhalen ontstaan die mensen raken, verbazen, omarmen en inspireren, dat is waarom we ons podium en theater van harte geven. De échte bijeenkomst inspireert en deelt energie. Daarom geloven wij in de kracht van échte ontmoet-

tingen. Ontmoetingen die mensen nooit meer vergeten. Dat is waar wij ons bed voor uitkomen en wat we dagelijks met elkaar willen bereiken. Ik hou van de hectiek van ons vak. Soms hebben we op een dag vijftien trainingen met of zonder lunch, vinden er acht vergaderingen plaats en hebben we een congres met 400 gasten in Theater Buitensoos met vijf subzalen. Om dat allemaal in goede banen te leiden, te zorgen dat alle gasten een succesvolle dag hebben, dat ze hun lunch of diner ongestoord in verschillende ruimtes kunnen gebruiken, dat is ons vak."

SFEERVOL

Theater Buitensoos is meer dan alleen een goede locatie voor een bedrijfsfeest of congres, het is ook de plaats voor een vergadering of elke andere kleinschalige bijeenkomst. "Moet er een nieuw product worden gelanceerd? Wij bieden het podium met grootse lichteffecten en kleuren in ontelbare combinaties. Dat maakt ons uniek. Je treedt binnen in een prachtig aangekleed authentiek theater. Sfeervol, karakteristiek, je hoeft er niets meer aan te doen, je bijeenkomst kan beginnen. Theater Buitensoos ademt nog steeds theater, dus wil je een voorstelling organiseren? Wij halen het doek voor je op, want wij hebben alles in huis. De bühne, de techniek, de orkestbak en de kleedruimtes. Maar misschien heb je wel heel andere wensen. Ook dat is voor ons geen enkel probleem, 'you name it, we make it'. We rui-

men alles uit en bouwen precies wat jij nodig vindt. Jouw persoonlijke voorstelling kan beginnen. In beide gevallen ben je hier aan het juiste adres en dat maakt ons best uniek, dat zie je niet zo veel in Nederland."

INVESTEREN

2019 was volgens Ingeborg Peterson een goed jaar. "Heel divers, veel verschillende evenementen, veel personeelsfeesten, maar ook een jaar met uitdagingen, zoals binnen elke organisatie." Ingeborg merkt dat klanten steeds vaker terugkomen. "Hoe beter je elkaar kent, hoe gemakkelijker je samenwerkt. Daarbij komt dat we een Zwols bedrijf zijn, trots maar no-nonsens, maar we vinden het ook belangrijk om het leuk te hebben met elkaar. En we zijn open en transparant naar klanten, ook in onze advisering. Wat kan wel en wat kan niet. Het gaat hier niet om de snelle omzet, maar de langdurige relatie en dat geldt ook als het om een eenmalig evenement gaat." De markt blijft in beweging. "Maar gelukkig hebben klanten nog vaak wensen die afwijken van wat gebruikelijk is, dat vinden we leuk. Ik merk ook dat het belang van ontmoeten weer groter wordt. In onze digitale en individualistische wereld groeit de behoefte om elkaar te zien en te spreken, te inspireren en te motiveren, met elkaar en bij elkaar. Dat zal volgens mij nooit verdwijnen."

www.theaterbuitensoos.nl





Ingrid interviewt

Paul Rulkens, high performance expert

Een leven lang leren is een van Ingrid's levensmotto's. Het is een van de redenen waarom zij actief is als consultant en trainer. In deze serie interviewt Ingrid iedere keer iemand die haar inspireert, van wie zij wil leren of heeft geleerd. Kennis die zij ook graag anderen gunt.

Werken met Paul vind ik een feest! Altijd raakt hij de juiste snaar. Hij deelt kennis, ervaring en toepasbare ideeën op zijn eigen wijze. Paul is in staat om zijn taalgebruik op maat te maken, verhelderende metaforen te gebruiken in een verhaallijn, zodat je het beter onthoudt én de vertaalslag naar de praktijk wordt vereenvoudigt.

DOELEN HALEN

Paul helpt drukke professionals om grote ambitieuze doelen te halen op de meest eenvoudige manier. Denk aan

carrière-doelstellingen: "hoe kan ik groeien, meer impact hebben?" of "hoe kan ik de volgende stap nemen rond leiderschap?" Ondernemers helpt hij om strategische doelstellingen te bereiken. Dit gaat vaak over groei. Volgens Paul kun je ondernemingen in de gewenste richting laten groeien door die dingen te doen waar je energie van krijgt en waar je marges op haalt.

Hij helpt leiders alles uit een organisatie te halen met alles wat ze al hebben. Dit gaat over het ontwikkelen van een high-performance team waarin mensen persoonlijke doelstellingen combineren met strategische bedrijfsdoelstellingen, proactiviteit en het nemen van initiatieven rondom bijvoorbeeld innovatie.

Paul's toegevoegde waarde samengevat: bewustwording creëren door mensen anders te leren kijken naar business, progressie en leiderschap. Effectief gedrag/vaardigheden ontwikkelen om die bewustwording tastbaar te maken.



Het helpen met vertalen en toepassen van nieuwe concepten richting het team, zodat het onderdeel wordt van het dna van de organisatie.

UITDAGINGEN

Als je met Paul praat, denk je al gauw “het leven is een eitje zonder uitdagingen”. Het zit echter anders. Paul is nieuwsgierig en dat helpt hem om juist uitdagingen leuk te vinden. Als voorbeeld noemt hij het patroon “wat me tot hier heeft gebracht, gaat me ook tot daar brengen”. De eerste stap in high-performance is echter om dat patroon te doorbreken. Mensen moeten beter worden in wat ze doen (of het anders doen) om resultaten te realiseren. Een ander voorbeeld is de mindset van mensen om hun zwaktes te willen verbeteren. Het is effectiever om je te richten op je kracht/talent. Paul adviseert veel te testen, zodat je erachter komt wat je leuk vindt en waar je goed in bent. Zo behaal je maximaal resultaat met minimale inspanning. Soms laat je ook gedrag zien waarbij je sterktes maskeert (kryptonietgedrag); een hele goede verkoper die naar anderen luistert

om te antwoorden in plaats van dat hij luistert om te begrijpen. Bewustwording zorgt dan voor snelle ontwikkeling tot briljante verkoper.

INTERNATIONALE ONTWIKKELINGEN

Internationale ontwikkelingen spelen voor Paul's werk een rol maar zijn kleiner dan je zou verwachten. High-Performance gaat over “alles halen uit alles wat je al hebt”, je hebt zelf invloed. Zinloos dus om golven van de zee te proberen tegen te houden. Je kunt wel een bootje bouwen dat die golven kan weerstaan. Internationale ontwikkelingen stellen je in staat het juiste bootje te bouwen. In “alles halen uit alles wat je al hebt”, zitten nog twee belangrijke factoren: geluk en competentie. Vaak overschatten mensen de factor competentie en onderschatten ze de factor geluk. De vragen die je jezelf moet stellen als je high-performance zoekt: Wat betekenen de ontwikkelingen in de wereld voor mijn competenties? Waar kan ik maximale meerwaarde bieden en waar ben ik minimaal afhankelijk van geluk? Kortom: ga naar de plaats waar ze houden van je werk of dat in potentie doen. Vrij vertaald: zoek gericht naar klanten die bij je passen.

INSPIRATIE

Paul werkt veel met mensen en denkt regelmatig “interessant, is dit toepasbaar voor mij?” Dus open je ogen en gebruik je common sense. Ook je verleden kan helpen: welke patronen zie je en wat kun je daar mee? Als derde noemt Paul nieuwe informatie, inzichten in combinatie met wetenschap wat zorgt voor pragmatische en waardevolle ideeën. Dit laatste is absoluut een talent van Paul: hij kan ingewikkelde materie zodanig vereenvoudigen dat iedereen het begrijpt zodat men al snel in staat is verbeterlagen te maken. Hij zet in een relatief korte keynote mensen aan tot gedragsverandering, essentieel voor een waardevolle bijeenkomst.

DROMEN

Paul is gefascineerd door high-performance, omdat je dan tijd en energie over

hebt om zelf verder te ontwikkelen. Paul droomt van groei in zijn internationale opdrachten, simpelweg om meer mensen te kunnen helpen maar ook om zijn perspectief te verbreden. Het helpt enorm om zaken in een andere context te bekijken en er vervolgens waarde mee te creëren. 90% van Paul's ideeën zijn universeel. Je kunt er één oppakken en als je die eigen hebt gemaakt, pak je de volgende die voor jou relevant is. Het is geen stappenplan dat kan mislukken. Dat is wat ik noem effectief, heel erg effectief.

WIL JE OOK RICHTING HIGH PERFORMANCE WERKEN? START NU EN STEL JEZELF DE VOLGENDE VRAGEN:

- Wat is “het” waar ik zo goed in ben dat ik het zelf eigenlijk niet eens meer herken? Om hier achter te komen kun je kijken naar het verleden. Hoe loste jij problemen op? Welke talenten gebruikte je? Waar val je automatisch op terug?
- Waar roepen anderen jouw advies voor in?
- Wat zijn de onderwerpen waarin jij je spontaan onderdompelt (welke artikelen, boeken lees je)?
- Wat doe ik op dit moment om dit supertalent in te zetten en om het maximale eruit te halen?
- Welk gedrag vertoon ik om mijn supertalent te maskeren? Waar zit mijn kryptoniet en wat kan ik morgen doen om dit gedrag te stoppen? Dat is niet moeilijk, dat moet je gewoon doen!

Ingrid Rip is een gedreven event-professional. Haar specialisatie is de (wetenschappelijke) associatiemarket. Ze is gecertificeerd meeting designer, trainer en consultant en helpt organisaties zoals convention bureaus, venues en verenigingen resultaten te verbeteren.

www.rrem.nl



Eden Hotels breidt uit in Amsterdam

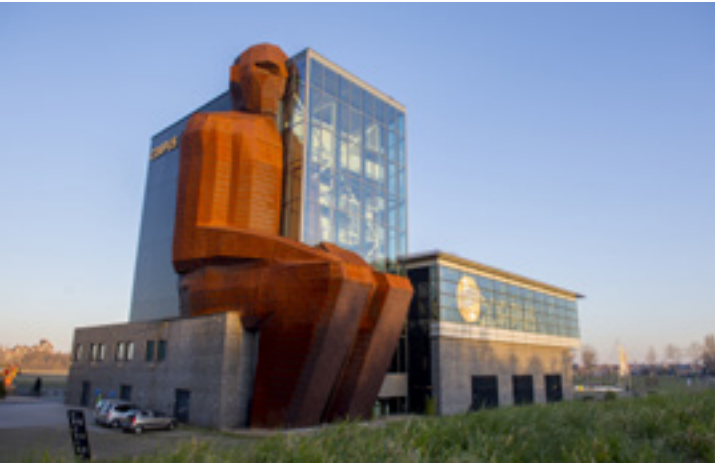
Eden Hotels gaat in oktober 2020 Hotel Jan Luyken exploiteren. Dit oer-Amsterdamse hotel sluit perfect aan bij het portfolio van het familiebedrijf, dat bestaat uit bijzondere hotels in Nederlandse stadscentra. Na een periode van consolidatie en investeringen in de huidige Eden Hotels, is dit de eerste nieuwe aanwinst voor de groep na de rebranding tot Eden Hotels. Na de ingangsdatum van het huurcontract per 1 oktober 2020 volgt eerst een renovatie van een aantal maanden. Begin 2021 heropent het Jan Luyken haar deuren onder de vlag van Eden Hotels. Hotel Jan Luyken is een viersterrenhotel met 62 kamers gelegen in misschien wel de meest levendige buurt van Amsterdam. Met de grote musea, de P.C. Hooftstraat en het Vondelpark op loopafstand is dit een toplocatie om de 'chique' kant van de stad te leren kennen. Eden Hotels start direct per 1 oktober 2020, de ingangsdatum van het huurcontract, met de verbouwing van het hotel, uiteraard met alle respect voor de stijl en de geschiedenis van het historische pand.

Spraakgestuurde kamers Postillion Hotel Amsterdam geopend

Sinds 16 december zijn alle 252 kamers in Postillion Hotel Amsterdam spraakgestuurd. Gasten kunnen onder andere de gordijnen, het licht, de temperatuur en de televisie met hun stem bedienen. De hotelketen wil in de toekomst ook experimenteren met spraakbesturing van services buiten de kamer, zoals het bestellen van een taxi. Postillion is een van de eerste hotels wereldwijd die op deze wijze en op deze schaal - zo veel kamers tegelijk vanuit één centraal besturingssysteem - spraakbesturing toepast. Postillion levert met deze en andere innovaties een grote bijdrage aan de digitalisering van de hotelbranche. Eerder ontwikkelde het bedrijf al een Artificial Intelligence boekingssysteem voor hotelovernachtingen, vergaderingen en congressen: een ingrijpende verandering in de dienstverlening binnen de hotel- en congressereweld. Het bijzondere aan het systeem van Postillion is dat vanuit één centraal besturingssysteem 252 kamers worden gecontroleerd. Veel consumentenoplossingen voor spraakbesturing zijn enkelvoudig - waarbij slechts één kamer wordt bestuurd. Als koper wil Postillion dat haar spraakgestuurde systeem in de toekomst ook gebruikt kan worden buiten de kamer, bijvoorbeeld om externe reserveringen te maken, een taxi te bestellen of housekeeping te bellen. Het systeem wordt ook steeds intuïtiever en slimmer. Als een hotelgast in de toekomst "ik heb het koud" zegt, dan bedenkt het systeem zelf dat de temperatuur in de kamer omhoog moet. Postillion werkt bij dit project samen met hardware leverancier/fabrikant Harman (onderdeel van SAMSUNG), SoundHound en Bourgonje.

Event Safety Institute en Marianne Dijkshoorn bundelen krachten

Vanaf 1 januari 2020 gaat Marianne Dijkshoorn haar activiteiten op het gebied van toegankelijkheid voor mensen met een handicap bij festivals, evenementen, congressen en andere drukbezochte locaties voortzetten vanuit het Event Safety Institute (ESI). Partijen hebben besloten de krachten te bundelen omdat ESI, net als Marianne, het onderwerp Toegankelijkheid hoog in het vaandel heeft staan zoals blijkt uit haar boek met als titel: 'Maak je event toegankelijk voor iedereen.' "Door deze bundeling van kennis ontstaat er meer slagkracht en kunnen wij het onderwerp nóg meer aandacht geven dan nu al het geval is. Uiteraard met als doel: tevreden bezoekers die zich welkom voelen, want daar gaat het uiteindelijk om!", aldus Marianne. "Het voordeel van de samenwerking met ESI is dat er snel met een grote groep collega's kan worden geschakeld als het gaat om vragen over bijvoorbeeld veiligheid, crowd management en mobiliteit." Daarnaast zullen zij bij hun adviezen en trainingen gebruik gaan maken van de kennis van Marianne op het gebied van Toegankelijkheid. "Omdat het al een speerpunt was van ESI (ook al aangesloten bij de Coalitie voor Inclusie, themanetwerk Festivals & Evenementen), ben ik ontzettend trots dat we deze stap nu gezamenlijk maken", aldus de directeur van ESI, Syan Schaap.



Laat het maar stormen!

Een nies moet je niet inhouden, dat kan een storm van orkaankracht veroorzaken in je lichaam. Een frisse wind door de hersenen met een brainstormsessie in het CORPUS Congress Centre is wel een aanrader.

Vergaderen of brainstormen in een inspirerende omgeving met een fenomenaal uitzicht in combinatie met de 'reis door de mens' kan - volledig verzorgd - met één van de CORPUS 'brainstorm'-arrangementen. Het penthouse op de achtste etage wordt hiervoor in elke gewenste opstelling gezet en voorzien van alle faciliteiten (plasma-scherm, geluidsinstallatie met microfoon, flip-over met stiften etc.). Afhankelijk van de lengte van het arrangement (4/6/8 uur) kan gekozen worden voor een brainstorm met een uitgebreide lunch en/of borrel, verzorgd door de interne cateringorganisatie CORPUS Culinaire. Het brainstorm-arrangement

is all-inclusive met de ontspannende en inspirerende 'reis door de mens' die de deelnemers in 55 minuten meeneemt op een enerverende tocht van de knieholte tot de hersenen.

TRAINEN TUSSEN DE BRAINS

Het penthouse met de 'brainbar' biedt ook onderdak aan trainingen na afloop van een gewone werkdag met een all-in CORPUS-arrangement 'trainen tussen de brains'. Na ontvangst met een klein buffet van smaakvolle en gezonde pastabowls en saladshakers hebben de deelnemers voldoende brandstof om te starten met de training, cursus of nascholing. Vanzelfsprekend wordt ook tijdens de sessie gezorgd voor de innerlijke mens met drankjes en een snack.

HERSENKRACKERS

Teambuilding voor grotere teams kan met een flinke portie hersengymnastiek plaatsvinden in de vorm van activiteiten als

de 'Escape room experience', een unieke spelvorm met teams van zes of zeven personen die met elkaar een groot aantal tafelspellen moeten ontrafelen en de interactieve 'Toolbox experience'.

CORPUS CONGRESS CENTRE

Voor iedereen die zich nog oriënteert op een locatie voor congres of evenement in 2020: het CORPUS Congress Centre bestaat uit een grote conferentiezaal voor maximaal 540 deelnemers en een aangrenzende lounge voor de registratie en catering voor hetzelfde aantal personen. In combinatie met het CORPUS penthouse en - in het naastgelegen Hilton Garden Inn Leiden - vijf vergaderzalen van verschillende capaciteiten, 173 kamers en state-of-the-art faciliteiten (fitnessruimte, restaurant, bar), is alles aanwezig voor het organiseren van een (meerdaags) congres of evenement.

www.corpuscongresscentre.nl

toMeet



Food



Health



Sport



Energie- en Milieutechnologie



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenkweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616 reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

Gelderland Inspirerende Kennisregio

Daarom Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ Je locatie op rijafstand
- ✓ Natuur biedt je de ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Jouw event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

convention
bureau
gelderland

conventionbureau.nl



Hotel Papendal

“Ontdek het geheim van Papendal”

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

‘Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting’

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

‘Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen’

De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | T 055-3684611
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers’ Zoo

“De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark”

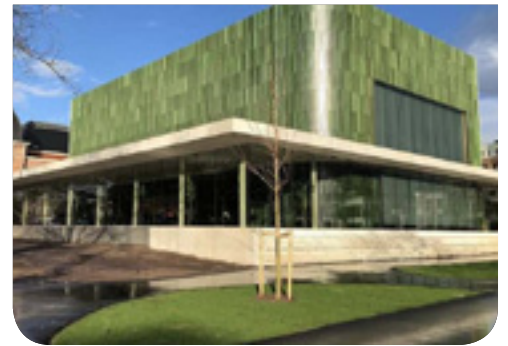
Antoon van Hooftplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

“Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering”

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

“Musis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem”

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 – 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



The Green Meeting Centre

“Klimaatneutraal vergaderen in hartje Arnhem”

Nieuwe Stationsstraat 10 | 6811 KS Arnhem
026 – 353 78 40 | welkom@thegreenarnhem.nl
www.thegreenarnhem.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

“Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!”

Spelderholt 9 | 17361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

‘Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...’

J.C. Wilsaan 21 | 17313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl | www.apenheul.nl

Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op www.vgfholland.nl en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via info@vgfholland.nl



Voorfinancierings-
& Garantiefonds

WWW.VGFHOLLAND.NL





Hertenbiefstuk en hartkloppingen

Met de feestdagen presteerde ik het om bij de lokale topslager op de bekende Gijsbrecht van Amstelstraat in Hilversum een kerstbestelling voor een andere klant mee te nemen. Ik vertrouw blind op dit team en check natuurlijk helemaal niets. Het gaat altijd goed. Behalve de dag voor kerst. Een klant die zich had verheugd op haar bijzondere hertenbiefstukken hoorde dat haar tas verdwenen was. Foutje van de zaak natuurlijk, maar wat nu? Het mooie wild verdween achter de horizon op mijn achterbank. Ze was letterlijk bijna flauwgevallen van de stress omdat haar belangrijke bestelling in rook was opgegaan.

Mevrouw was absoluut 'not amused' en nog maar een paar uur te gaan voor het diner had ze ernstige hartkloppingen gekregen en werd het team van de slagerij, twintig man sterk, ook behoorlijk nerveus. Iedereen kon meegenieten, hoorde ik later en ze wilden natuurlijk geen scène. Ambulance bellen of toch eerst zelf maar eerste hulp aanbieden? Eerst maar het laatste. De charmante zoon van de eigenaar is een voorbeeld als het gaat om klanten happy maken en blij houden. En dat heeft hij vast van zijn vader geleerd, want ze stapten achter de toonbank vandaan en leken naast een combinatie van gastheer, vriend en familielid ook vakkundig BHV'er of misschien wel arts of psycholoog. Ik heb begrepen dat de benadeelde mevrouw gekalmeerd werd en er snel naar een oplossing werd gezocht.

Ondanks dat ik niet wekelijks over de vloer kom bij deze mooie zaak, kennen ze je persoonlijk en gebruiken ze je naam als je binnenkomt. De eigenaar staat altijd strategisch 'op de kop' van de toonbank hard mee te werken en houdt alles op positieve wijze goed in de gaten. Wat een heerlijk tafereel elke keer weer! Snel werd ik getraceerd als potentiële dader. De baas en de zoon herinnerden zich mijn bezoek. Probleem opgelost. Mevrouw kreeg haar bestelling thuisbezorgd en als 'nazorg' kreeg ik nog een telefoontje en extraatje als excuus. Wat een geweldige ondernemers zijn dit en het is geen toeval. Het hele team is een geoliede machine waar klantbeleving en gastvrijheid zeer hoog in het vaandel staan. Ooit werkte ik in het Amstel Hotel en daar lukte dat ook. Aan de ene kant topkwaliteit, elke keer weer, aan de andere kant gewoon lekker menselijk en betrokken blijven. Heerlijk. Ga zo door!

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van sales en hospitality.



36
>
De trends voor 2020

Duurzaamheid, menselijk contact en locaties met karakter

Wat mogen we in 2020 verwachten op het gebied van zakelijke bijeenkomsten? Wij vroegen een aantal spelers uit de branche naar hun mening en visie.

LINDA KERKHOVEN, LINDA OP LOCATIE

“Welke locaties zijn trend of in trek en gaan we meer zien in 2020? Ik denk vooral locaties met karakter. Als je karakter toont, ben je niet doorsnee, blijf je plakken en wordt er over je gepraat. Dit wil je als locatiehouder maar ook als boeker van meetings, dus daar hebben we een match. Denk eens na over het unieke karakter en de bijbehorende eigenschappen van jouw locatie. Doe niet van alles een beetje, maar maak een keuze en dan graag nog een schepje er bovenop. Het dna van jouw locatie moet overal voelbaar zijn. In de inrichting, in je aanbod van

“Doe niet van alles een beetje, maar maak een keuze en dan graag nog een schepje er bovenop.”

arrangementen op de website, op social media en jouw medewerkers dragen het ook. Jouw klanten kiezen voor karakter omdat het past bij hun bedrijf, themabijeenkomst, visie of er is een praktische of andere overweging. Ze wilden misschien gewoon een keer iets anders? Ze kiezen voor jouw locatie omdat het dan klopt en daardoor is de kans groot dat je volledig voldoet aan de verwachting. Overtref je die verwachting, dan ben je onderwerp van gesprek ‘s avonds aan de keukentafel,



als inspiratie kunnen dienen voor anderen. Tot slot verwacht ik dat organisatoren zich nog beter inzetten om hun evenement toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. Persoonlijk hoop ik dat we niet alleen maar inzetten op een inclusiever evenement, maar ook diverser. In alle opzichten. Hoe diverser, hoe interessanter! Maar om een concreet voorbeeld te geven: er mogen wel meer vrouwen op het podium staan.”

JAN-JAAP IN DER MAUR, DAGVOORZITTER.NL

“De trend die ik zie is ‘terug naar menselijk contact’. Natuurlijk blijven we gebruik maken van event-tech en worden daar de

mogelijkheden alleen maar groter. Maar ik zie dat de techniek (gelukkig) meer in een dienende rol komt en dat er steeds minder techniek ingezet wordt ‘om de techniek’. Een eventdesigner zei onlangs tegen me: “Ik kan technisch alles maken op een podium: watervallen, hologrammen, noem maar op. Maar ik weet niet hoe ik mensen met elkaar in gesprek krijg ... en dat is natuurlijk wel waar het echt om gaat.” In het verlengde van die trend - of aan de basis daarvan; het is maar net hoe je het bekijkt - zie ik een verschuiving naar co-creatie: van ‘luisteraar’ verschoof de bezoeker al naar ‘deelnemer’. En nu wordt de deelnemer steeds meer ‘medevormgever’ van het event. Het merk/de organisator gaat actief samenwerken met de deelnemer, die daarmee nog meer verbonden raakt met het evenement.”

INGRID RIP, EIGENAAR BUREAU RREM

“Ik spreek langzaam maar zeker meer mensen die veel beter nadenken over

“Hoe diverser, hoe interessanter! Maar om een concreet voorbeeld te geven: er mogen wel meer vrouwen op het podium staan.”

de volgende dag op kantoor en op social media. Mond-tot-mond-reclame noemden we dat toch?

Op naar een k-jaar* ;)”

*karaktervol jaar

SAMIRA SALMAN, EVENTGOODIES

“Duurzaamheid is al een tijdje een belangrijk topic. Wat mij opvalt is dat het vaak bij een klein onderdeel blijft, als een leuk extraatje. Of als eenmalig thema. Het afgelopen jaar hebben we gezien dat we met z’n allen veel te lang gewacht hebben met stappen ondernemen. Ik verwacht daarom dat mensen duurzaamheid nog serieuzer nemen en structureel zorgen dat evenementen een kleinere footprint krijgen. Niet omdat het een trend is, maar omdat het moet.

Verder begint influencer marketing langzaam bekender te worden in de eventbranche. Of bedrijven het al volledig gaan omarmen, is nog afwachten. Daarvoor zijn er denk ik meer voorlopers nodig die





**Ziet u door de
bomen het bos
niet meer?**



EEN EVENEMENT ORGANISEREN EN DE WEG KWIJT IN DE AV-JUNGLE?

Loopt u, als inkoper van AV, ook vaak tegen een onoverzichtelijke jungle aan van technische begrippen, afkortingen en jargon? Onze medewerkers zijn daarin de ideale gids en helpen u graag de weg te vinden.

MEER INFORMATIE? Bel met 020 606 93 40 of stuur een email naar info@acsaudiovisual.com | www.acsaudiovisual.com

EVENTLOCATIE LOODS GOES

Op zoek naar een locatie met industrieel karakter? Met ruim 450 vierkante meter biedt Loods Goes plek aan maximaal 450 personen tijdens een event of congres.



BOEK ALVAST VOOR HET VOORJAAR





doelgroepen, stakeholders en wat ze willen bereiken met hun event. Bij corporates speelde dat al wat langer, nu is het ook een topic voor verenigingen. Ze moeten immers allemaal inspelen op wensen en behoeftes van hun leden, partners en sponsors. Goed nadenken over hoe je een bijeenkomst of congres vormgeeft, wordt langzaam aan belangrijker. Zeker als je bedenkt dat lidmaatschappen van verenigingen en deelnemersaantallen aan congressen onder druk staan. Event Design is dus echt here to stay!"

RIEMER RIJPKEMA, DIRECTREUR CLC-VECTA

"Mijn verwachtingen zijn dat de kracht van LinkedIn en andere social media in (personal)content, met name creatieve content en gaming, verder zal toenemen. En online reputatiemanagement wordt een steeds belangrijkere factor. Interessant is ook hoe de inzet van separate oplossingen als audience engagement, bezoekersregistratie en netwerkkaps, in relatie tot een keuze voor meer all-in-one solutions, zich binnen de markt van vakbeurzen en congressen gaat ontwikkelen. Een belangrijke trend is verder dat marketing, communicatie en sales als disciplines in elkaar aan het groeien zijn. De noodzaak van deze bundeling van kennis en expertises wordt onderkend en door de klant gevraagd. Sales maakt de afgelopen jaren al een ontwikkeling door, maar er wordt nu échte relevantie van jou als gesprekspartner

"De kracht van LinkedIn en andere social media in (personal)content, met name creatieve content en gaming, zal verder toenemen."

gevraagd. Dit houdt in dat je echt onderscheidend moet zijn en dient te investeren in kennis van je klant en de klant van jouw klant. Dat big data hierbij, en vooral ook de kwaliteit van die data, steeds belangrij-

ker wordt, spreekt voor zich. Verder geloof ik dat duurzaamheid en sociale betrokkenheid nog vanzelfsprekender worden. Je hoort als onderneming met je team bij te dragen aan het milieu, op te treden tegen verspilling en te laten zien dat je sociaal involveert. Mijn verwachting is dat het over enkele jaren die ondernemingen die hier niet aantoonbaar in hebben geïnvesteerd, gaat tegenwerken."

**RUTGER BREMER,
CHIEF EXECUTIVE OFFICER MOMICE**

"Het wordt voor organisatoren steeds lastiger om hun doelgroep naar events te krijgen. Dat komt mede door een ontbrekende overkoepelende strategie van events. Veel events worden ad-hoc georganiseerd. Met alleen een 'inspirerende' spreker op het podium ga je het in 2020 niet meer redden. Er moet meer vanuit de ambities van de doelgroepen geredeneerd worden om meetbare doelstellingen, een heldere propositie en een programma samen te stellen dat de doelgroep interesseert. Naast een goed programma dienen events zo ontworpen te worden dat er waardevolle ontmoetingen kunnen ontstaan. Deze richting is alleen mogelijk als marketing-, communicatie- en eventcollega's met elkaar gaan samenwerken. Een trend die al wel wat voorlopers ingezet hebben, maar waar nog veel andere organisaties naartoe gaan groeien."





Vrijetijdstrends 2020

Ver-entertainisering, technologie, betekenisvol genieten, uit-staan

Vier trends zijn leidend als het gaat om onze vrije tijd in het komende jaar en de start van het nieuwe decennium. Ver-entertainisering, technologie, betekenisvol genieten, uit-staan: deze trends zijn bepalend volgens Goof Lukken, oprichter van het platform Vrijetijds Kennis en docent aan de Breda University of applied sciences. Hij volgt als trendwachter al meer dan 25 jaar de vrijetijdsbranche en baseert zijn visie op de ontwikkelingen van het laatste decennium. Ook geeft hij een doorkijkje naar de komende 10 jaar (de jaren '20). Wellicht doen deze trends ook hun intrede in de MICE-branche.

VER-ENTERTAINISERING

Terugkijkend op het laatste decennium is er een enorme groei van het aanbod in vrije tijd, horeca, retail en toerisme. Kortom, we ver-entertainiseren. Deze groei en innovatie neemt in het komende jaar en decennium ook toe. We genieten meer van pretparkpret (dagjes uit of meerdere dagen verblijven bij een pretpark). Er is een gigantisch aanbod van escaperooms (meer dan 600, NRIT), trampolines- en klimparken, indoorspeeltuinen en andere family entertainment centers (met karting of lasergaming). Er kan worden geslapen op unieke plekken zoals in boomhutten, strand-

huisjes, dichtbij dieren (Safari Resort Beekse Bergen) of in vliegtuigen. We kennen inmiddels glamping (luxe kamperen), de groei van campers en steeds meer (luxe) bungalowparken. Edutainment bij musea en dierentuinen laat ons leuk leren. De horeca biedt steeds meer unieke concepten aan (zoals dakterrassen, bar & boules, poke bowls, hapjesplanken, high wine of beer, gintonic & shotjes bars). Niet alleen zijn deze foodconcepten buiten de deur te beleven, maar ze worden ook door de bezorgcultuur thuis gebracht.

THUIS-ENTERTAINMENT

Als thuis-entertainment kennen we nu streamingdiensten als Netflix, Disney+ en Videoland. Toch lijken deze vormen van vermaak niet te concurreren met uitgaan. In 2018 ging 61% van de Nederlanders van zes jaar en ouder minstens één keer naar een bioscoop of filmtheater, wat neerkomt op 9,9 miljoen unieke bezoekers (Bioscoopmonitor). De groei van online shoppen daagt de retail uit om live meer beleving te bieden. Mooie voorbeelden zijn de Lego Brand store en de Intratuin. Ten slotte krijgt Nederland in 2020 vier mega entertainmentevenementen: de Formule 1, het Eurovisie songfestival, het EK voetbal en de Sail. Ook het economische belang van de vrije tijd is enorm: de omzet in de gastvrijheidsindustrie bedroeg 87,5 miljard euro in 2018

en was daarmee 6,4 procent hoger dan in 2017. Gecorrigeerd voor prijsveranderingen groeiden deze bestedingen met 4,1 procent. Het aantal banen in de toeristische sector nam met 27 duizend toe tot 791 duizend (CBS). In 2020 zal er nog meer aanbod komen van entertainment. Bovendien zal de levensduur van vrijetijdsconcepten korter worden. De consument wil sneller nieuwe concepten.

TECHNOLOGIE-TIJD

In het laatste decennium heeft de snelle ontwikkeling van de technologie een zeer belangrijke invloed gehad op onze vrije tijd. De opkomst van social media zorgde voor een online cultuur van belevingen delen. Ook nu proberen veel vrijetijdsbedrijven een instagramable moment te creëren. Kunst wordt anders beleefd door de inzet van de nieuwste projectietechnieken (artertainment). In pretparken komen meer technologisch hoogstaande attracties. Het online boeken en zoeken werd makkelijker. Door de inzet van apps, VR en AI is gemak en beleving dichtbij.

In het komende decennium staat het gebruik van big data en robotisering centraal. Big data kan belevingen meer persoonlijk maken. Robotisering kan simpele handelingen van de mens overnemen. Maar robots kunnen ook zorgen voor een extra beleving. De smartphone zal in 2020 de spil van alles zijn. Technologie blijft onze vrije tijd enorm beïnvloeden.

BETEKENISVOL GENIETEN

In 2020 en de jaren erna willen we ook betekenis geven aan onze vrije tijd. We zijn vaak live samen met vrienden en familie. Deze



VrijetijdsTrends updates

Goof Lukken bepaalt zijn trends door het verwerken van vele data als onderzoeksrapporten, media, waarnemingen in de branche, discussies met studenten en experts en cijfers. "Het gaat hierbij echter meer om duiding aan de mix van deze bronnen te geven. De vier bovengenoemde hoofdtrends geven een richting aan, waarbij per trend of ontwikkeling een eigen prachtig verhaal hoort. Een trend is wat mij betreft niet alleen kortstondig. Trends zijn steeds vluchtiger en soms veelomvattend. De VrijetijdsTrends zijn inmiddels wel een begrip in de branche en blijken vaak noodzakelijk om ondernemers aan te zetten tot innovatie en inspiratie. Daarom volgen er gedurende het jaar regelmatige trendupdates, blogs, vlogs en goede voorbeelden op www.vrijetijds kennis.nl. Zo ontstaat een compleet beeld van de vrije tijd die economisch en maatschappelijk steeds belangrijker wordt", aldus Lukken.

(Bronnen: Goof Lukken, www.vrijetijds kennis.nl, Breda University of applied sciences)

'quality time' spenderen we in horeca en in allerlei entertainmentconcepten. Maar ook in bungalowparken waar groepsbungalows ruimte geven aan het multigeneratie gezin of andere communities. Naast online gamen en streamen zijn ook offline bordspellen weer populair. Betekenis kan daarnaast

worden gecreëerd door leerzaam edutainment in musea of dierentuinen. Maar ook samen iets leren in de vorm van een workshop of kookclub blijft onverminderd populair. Door rondleidingen (met storytelling) in steden en in de natuur krijgen deze plekken ook meer betekenis. Maar bovenal duurzame keuzes zijn een voorwaarde in ons vrijetijdsgedrag.

UIT-STAAAN

Rust en stilte worden de nieuwe luxe producten in de gastvrijheidindustrie van 2020. In onze hectische maatschappij is steeds minder tijd om even rust in te bouwen. Hierdoor zien we een groei van wellness, bamping (back-to-basic camping), en natuurbeleving. We zetten onszelf graag een tijdje 'uit' of zijn niet continu online of bereikbaar. Onthaasten kan door wandelen en fietsen in de natuur. Door de komst van de e-bike wordt het bereik van fietsers steeds groter. Ook ontspanningsactiviteiten als yoga en meditatie nemen in populariteit toe.



Toplocaties UTRECHT



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

"De leukste locatie van Nederland!"

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



Muntgebouw Utrecht

"Indrukwekkend en centraal gelegen"

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

**Utrecht: centraal,
verbindend, inspirerend**
Daarom Utrecht!



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- ✓ Je locatie altijd op rijafstand
- ✓ Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

Toplocaties

UTRECHT

utrechtbusiness.nl - meetingmagazine.nl



Restaurant Op Sypesteyn

"Met passie gerund door een team van enthousiaste mensen"

Nieuw Loosdrechtsedijk 150 | 1231 LC Loosdrecht
035- 6228880 | restaurant@opsypesteyn.nl | www.opsypesteyn.nl



Expo Houten

"Meeting & Events"

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Jaarbeurs

"Attract – Engage – Accelerate"

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | 030 2955881
events@jaarbeurs.nl | www.jaarbeurs.nl



Kontakt der Kontinenten

"Wereldse gastvrijheid"

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

"Een unieke theater- en evenementenlocatie"

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

"Voor de teams van morgen"

Woudenbergsesweg 56-58 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

"Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1"

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoorta1.nl



Landgoed de Horst

"Voor vergaderingen trainingen en congressen"

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist | Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergsesweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



De toekomst van vergaderingen - bring your own

Technologie heeft de ervaring in de vergaderruimte al verbeterd, maar hoe zal het de vergaderingen in de toekomst blijven revolutioneren?

Het bedrijfsleven is de afgelopen decennia steeds dynamischer en sneller geworden. En met deze dynamiek - grotendeels gedreven door de disruptieve kracht van technologische transformatie - is er ook een wezenlijke verandering opgetreden in de verwachtingen van werknemers wat betreft hun werkomgeving. De opkomst van flexibel werken is hiervan het meest prominente voorbeeld, waarbij personeel werken op afstand echt omarmt dankzij de beschikbaarheid van virtuele tools. Meer dan ooit willen werknemers hun eigen apparaat kunnen gebruiken wanneer ze op afstand werken en moeten bedrijven ervoor zorgen dat ze dit effectief kunnen doen.

De BYOD-trend (Bring Your Own Device) explodeert - zal tegen 2022 bijna \$637 miljard bereiken - en creëert een domino-effect op andere trends.

Met een personeelsbestand dat in toenemende mate wordt gedomineerd door 'natuurlijke medewerkers' zoals millennials en generation Z-medewerkers, gaan we nu de volgende BYOD-trend in, waarbij werknemers niet alleen verwachten dat ze deelnemen aan vergaderingen vanaf hun persoonlijke apparaten, maar dat ze deze ook kunnen hosten met behulp van de conferentieoplossing van hun voorkeur, in plaats van de 'officiële' faciliteiten van hun organisatie. Maar welke uitdaging creëert dit voor bedrijven? En hoe kunnen bedrijven ervoor zorgen dat werknemers hun eigen technologie snel, effectief en veilig kunnen gebruiken?

OVERBRUGGEN VAN DE GENERATIEKLOOF

Het recentelijk pan-Europese onderzoek van Barco ClickShare - waarin specifiek naar de toekomst van communicatie voor personeel werd gekeken - onthulde dat het niet langer alleen millennials en generation Z zijn die verandering eisen in de bedrijfswereld. De kloof tussen generaties die we eerder met bedrijfstechnologie hebben gezien, lost snel op. Uit de studie bleek dat 74% van de mensen van alle leeftijden vertrouwen heeft in technologie, waarbij 86% aangeeft dat ze de voorkeur geeft aan vergaderingen

die technologie omarmen. In feite kan 2020 eindelijk het einde betekenen van het stereotype van de 'technofobe oudere generatie', aangezien nieuwe technologieën een steeds grotere rol spelen in werkplekcommunicatie en samenwerking voor alle werknemers, van generatie Z tot babyboomers. Het spreekt voor zich dat organisaties hiermee rekening moeten houden bij het ontwikkelen van strategieën voor werkplektechnologie en ervoor moeten zorgen dat deze op een duidelijke en consistente manier met werknemers communiceren.

Werknemers verwachten ook dat technologie op de werkplek gelijke tred houdt met de consumententechnologie die ze gewend zijn. Organisaties moeten producten gebruiken waarmee hun werknemers een 'Bring Your Own Meeting' (BYOM)-benadering van congresseren kunnen omarmen, met teams die gemachtigd zijn om elk systeem te gebruiken dat ze willen gebruiken om vergaderingen op afstand te hosten, zonder de kwaliteit, beveiliging of compatibiliteit te beïnvloeden.

Het staat buiten kijf dat werknemers de mogelijkheid bieden om hun eigen vergaderoplossing te kiezen en hun eigen apparaat mee te nemen, organisaties in staat zal stellen de verschillende dimensies

van een effectieve digitale werkplekstrategie beter aan te pakken. Hierdoor wordt samenwerking en communicatie binnen een steeds diverser wordend personeelsbestand mogelijk.

BEDRIJFSGEGEVENS BESCHERMEN

Bij veel organisaties zijn er vaak zorgen over de complexiteit en de beveiligingsimplicaties van het toestaan van meerdere verschillende oplossingen binnen hun IT-infrastructuur. Nu wereldwijde IT-systemen steeds kwetsbaarder worden voor cybercriminaliteit en omdat alle bedrijven over strikte beveiligingsmechanismen moeten beschikken, moet de BYOM-trend worden omarmd in volledige afstemming met de beveiliging van bedrijven. Omdat steeds meer externe apparaten worden aangesloten op bedrijfssystemen, moeten bedrijven erop kunnen vertrouwen dat hun IT-beveiliging niet wordt aangetast. Bedrijven kunnen hun beveiliging nog verder versterken door ervoor te zorgen dat de juiste identificatie- en autorisatiestappen worden gezet tijdens de installatie en dat overgedragen gegevens worden gecodeerd en wijzigingen worden voorkomen. Ze moeten er ook voor zorgen dat al het personeel wordt getraind om te garanderen dat er geen risico is op inbreuk op persoonlijke apparaten - maar op de lange termijn is dit

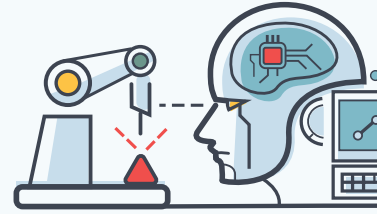
voor samenwerking en verhoogde productiviteit een kleine prijs die zal moeten worden betaald.

VERANDERENDE VERWACHTINGEN

Door gebruik te maken van het enorme scala aan werkplektechnologieën kunnen organisaties nu gelijke tred houden met verandering en intuïtieve, veilige, ervaringsbevorderende oplossingen ontwikkelen die hun personeel positief zal verrassen en tegelijkertijd verminderde productiviteit tegengaan. Door apparaten te gebruiken die de balans tussen werk en privé verbeteren en een omgeving van verbeterde samenwerking aanmoedigen, kunnen bedrijven pionieren met een nieuw tijdperk van werken - een tijdperk dat past bij het steeds technischer en geëngageerde personeel van de toekomst.

Lieven Bertier is de Segment Director Workplace bij Barco ClickShare. Dit bedrijf biedt oplossingen voor beeld, geluid en sharing solutions met als doel samenwerken, inzichten delen en het publiek verrassen.





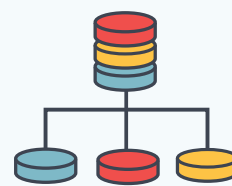
MACHINE



Data Mining



Algorithm



Classification



Learning

Unieke toepassing AI bij Postillion Hotels

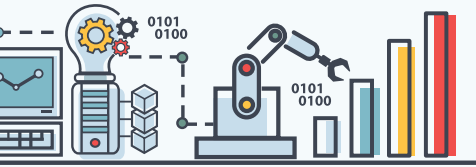
De toepassing van artificial intelligence (AI) in de MICE-branche gaat steeds verder. Zo heeft Postillion Hotels als eerste hotelketen ter wereld Michiel in dienst. Deze zelfstandige AI-medewerker handelt steeds meer reserveringen af van hotelovernachtingen, vergaderingen en congressen die per e-mail binnenkomen.

Het idee voor deze toepassing ontstond begin 2018 toen het e-mailtraject voor een complex congres in 2021 niet helemaal soepel verliep. Algemeen directeur Erik-Jan Ginjaar kreeg toen de tip om zijn kritische bedrijfsprocessen uit te besteden aan een computer. Na een Google Design Sprint, waarbij drie techneuten en drie mensen van Postillion een week lang onderzochten hoe e-mails 100% foutloos kunnen worden afgehandeld, ontstond het concept van een zelfstandige AI-reserveringsmedewerker. "Diverse spelers uit de branche testten het prototype van Michiel door hem een

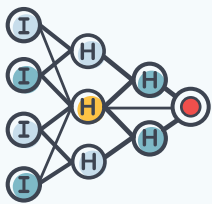
complexe aanvraag te mailen. Opvallend waren de percepties van deze spelers wat betreft de definitie van een foutloze offerte. Zij letten op het consequente gebruik van het juiste lettertype en de kleur oranje die in onze huisstijl voorkomt. Dat geeft namelijk het signaal dat er met zorg naar een offerte wordt gekeken. Wij dachten dat juist de inhoud het enige en belangrijkste aspect was."

LEREN

In januari 2019 werd Michiel als zelfstandig medewerker in het team opgenomen. Net als bij andere AI-toepassingen moest Michiel in het begin nog dingen leren en werden zijn antwoorden op de e-mails gecontroleerd. "Spreektaal bleek bijvoorbeeld erg lastig", vertelt Ginjaar, "maar dat konden we vrij eenvoudig oplossen met een Open Source-code van Facebook. Ook bepaalde woordcombinaties moest hij leren; bijvoorbeeld dat het woordje 'en' tussen 16 en 17 november onderdeel van een datum is." Inmiddels kan Michiel 90-92% van de inhoud



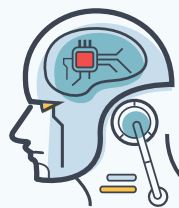
LEARNING



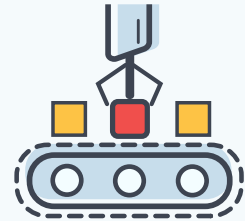
Neural Networks



Deep Learning



AI



Autonomous

van de e-mail goed interpreteren en handelt hij 55% van de e-mails autonoom af. In februari 2020 moet dit 75% zijn, met als uiteindelijke doel 95%.

Om een e-mail goed te beantwoorden heeft Michiel acht elementen nodig, waaronder een datum en een locatie. Die elementen haalt hij door middel van Named Entity Recognition uit de aanvraag. Wanneer er een bepaald gegeven ontbreekt, vraagt Michiel dit zelf op bij de klant. Ontbreken er twee of meer elementen, dan geeft Michiel bij de klant aan dat de offerte niet kan worden gemaakt. Als de AI-medewerker niet zeker is over zijn offerte, geeft hij dit bij zijn collega's aan.

UP- EN CROSS-SELLING

De inzet van Michiel heeft volgens Ginjaar verschillende voordelen. "Mijn droom is een kantoorloze hotelketen waarbij zoveel mogelijk contact met de gast is. Dankzij Michiel hebben we 4 fte minder op ons reserveringskantoor. Die medewerkers gaan naar de werkvloer. Zij hebben immers geen hotelschool gedaan om 8 uur per dag e-mails te beantwoorden. Ik heb ook geen kantoor en ga altijd tussen de gasten zitten."

Een tweede voordeel is dat een computer meer geduld heeft - ook wanneer het druk is - en dus ook meer tijd besteedt aan up- en cross-selling. "Sinds Michiel is de

conversie met 25 tot 35% gestegen. Hij biedt namelijk automatisch drie alternatieve data of hotels wanneer er geen beschikbaarheid is. Wordt een datum of locatie niet geboekt, dan vindt er na 24 uur een automatische release plaats. De data van niet geboekte reserveringen wordt bewaard, waardoor je inzicht krijgt in de hoeveelheid en type aanvragen in een bepaalde periode. Onze gasten zijn overigens ook heel enthousiast over Michiel. Dankzij de snelheid waarmee we reageren op aanvragen heb je een streepje voor. Wel stuurt Michiel de offerte met een ingestelde vertraging van een half uur naar de klant. Anders komt het niet geloofwaardig over."

LICENTIE

Inmiddels geniet Michiel wereldwijde belangstelling en is Ginjaar gevraagd als spreker op diverse congressen. Uiteindelijk is het de bedoeling dat Michiel in een aparte BV wordt ondergebracht en dat Postillion Hotels een licentiehouder wordt, als als andere partijen zoals hotels, ziekenhuizen en andere bedrijven die interesse hebben. "Hoe meer partijen Michiel inhuren, des te meer data hij kan verwerken en des te slimmer hij wordt. En daar wordt uiteindelijk onze branche ook alleen maar beter van."



Interview Ángeles Moreno, Chair European Advisory Council MPI

"Onze industrie heeft echt impact"

De MICE-industrie is relatief jong, maar volop in ontwikkeling. Volgens Ángeles Moreno is het tijd voor een intensieve stap waarbij de focus wordt gelegd op het creëren van impactvolle bijeenkomsten die het menselijke gedrag veranderen. "Een goede eventprofessional moet een duidelijke strategie hanteren, inzien hoe technologie kan helpen om het doel te bereiken en zich bewust zijn van de nalatenschap van het event."

Angéles Moreno is met twintig jaar MICE-ervaring een echte event-veteraan. Naast CEO van haar eigen consultantbedrijf the Creative dots, is ze Spanish Director of the Event Design Collective én Chair European Advisory Council voor MPI. Die laatste taak voert ze met veel passie uit. "Onze vereniging heeft verschillende chapters verdeeld over verschillende continenten. We zijn voortdurend aan het kijken hoe we bruggen kunnen slaan tussen die verschillende chapters en wat de chapters en hun leden van elkaar kunnen leren. Al onze leden zijn immers eventprofessionals en beschikken over veel kennis en ervaring. Alleen al in Europa zijn er tien chapters met in totaal 1.500 leden actief. We stimuleren onze leden om te blijven innoveren en in te spelen op trends, om zich te verdiepen in de toekomst van de branche."

ONDERSCHAT BELANG

Moreno wil met haar verschillende functies een impact maken op de branche. Dat doet ze onder andere door aandacht te vragen voor aspecten die volgens haar onderbelicht zijn. "Neem bijvoorbeeld het belang van veiligheid en beveiliging. In de Usa, Zuid-Amerika, het

"Onze vereniging heeft verschillende chapters verdeeld over verschillende continenten. We zijn voortdurend aan het kijken hoe we bruggen kunnen slaan tussen die verschillende chapters en wat de chapters en hun leden van elkaar kunnen leren."

Midden-Oosten en Azië wordt daar binnen onze branche veel aandacht aan besteed. In Europa is die noodzaak er veel minder omdat we ons veilig voelen. Maar dat betekent niet dat er niets kan gebeuren. Wanneer je dit onderwerp niet bespreekt, breng je - buiten het feit dat je mogelijk mensenlevens in gevaar brengt - ook je merkreputatie schade toe als het mis gaat. En dat kan niet alleen fysieke schade zijn, maar ook digitaal. Mijn inziens is veiligheid en beveiliging onderdeel van de verantwoordelijkheid van de eventprofessional, en niet de van de opdrachtgever, de locatie of de catering. Als je als eventmanager serieus wil worden genomen, ben je meer dan alleen een logistiek manager. Dan neem je de positie van adviseur en expert in. En daar hoort dit onderwerp ook bij, net als het belang om je te blijven onderwijzen. Daarom moet je in je budget geld vrijmaken om deze bijkomende, maar noodzakelijke kosten te dekken."

GENDERGELIJKHEID

Ook het bevorderen van gendergelijkheid heeft de aandacht van Moreno. "Hier ligt eveneens een verantwoordelijkheid voor de branche. Wij zijn degenen die zichtbaar kunnen maken dat gendergelijkheid een must

is in onze samenleving en dat moeten we ook in onze bijeenkomsten implementeren. Op dit moment zie je dat in de grote panels bij verschillende congressen nog te weinig vrouwen plaatsnemen. Juist tijdens een event kun je een stem geven aan vrouwen en minderheden.”

EVENT DESIGN

Hoewel de branche een enorme professionaliseringsslag heeft doorgemaakt, is Moreno van mening dat er ruimte voor verbetering is wat betreft event design. “De branche heeft de afgelopen jaren verschillende fases doorlopen. Eerst had de functie van meeting- en eventprofessional vooral een logistieke invulling. Toen technologie diens opmars maakte, verschoof die invulling richting productie. Vervolgens ontstond het besef dat content belangrijk was en draaide het om dat aspect.

De realiteit is echter dat door de technologische ontwikkelingen en de beperktere budgetten, de industrie gedwongen wordt om waardevolle evenementen te organiseren die gebaseerd zijn op een duidelijke live communicatiestrategie, waarbij stakeholders en deelnemers centraal staan maar ook partijen zoals sprekers, sponoren en zelfs leveranciers actief betrokken worden.” Moreno geeft aan dat het uiteindelijk draait om de impact die je met een event kan maken. “Je zult in de toekomst echt rekening moeten houden met de nalatenschap van je event, of dit nu op duurzaamheids, sociaal, politiek of economisch vlak is. De meerwaarde van een event ligt bij de menselijke interactie, daarom moet je het proces baseren op de customer experience. Je deelnemers steken tijd, energie en geld in jouw event. Als professional kun je een impact met je event maken door belangrijke connecties tussen mensen te bieden. Die connecties leiden tot een andere manier van denken, acteren en reageren. Onze industrie heeft echt impact.”

ROI

Een event is pas echt geslaagd als je de gewenste gedragsverandering bij de deelnemers ook kunt meten. “In principe hoeft niet iedereen dezelfde transformatie te ondergaan, iedereen heeft immers diens eigen verwachtingen van een event. Maar het is en blijft lastig om de ROI te meten. Het gaat immers niet om het verkopen van aardappelen maar om de wens om mensen te inspireren, te motiveren en te betrekken. Daarom is het zo belangrijk om een duidelijk event design te hanteren waar je te bereiken doelen onderdeel van zijn. Juist in een digitaal tijdperk waarin de klantervaring en de klantreis cruciaal zijn. Bied je die transformatie niet, dan kun je ook de impact niet meten en dus je waarde niet aantonen. Het is in tijden van beperkte budgetten en tijdsbestekken niet altijd makkelijk, maar het is wel belangrijk. Wij moeten als industrie die uitdaging oppakken en onszelf doorontwikkelen.”

IMPACT VAN TECHNOLOGIE

Moreno ziet in technologie het perfecte middel om dit te bereiken. “Ik vind het ongelooflijk hoe technologie je ervaring en het leggen van connecties kan verster-

ken. Je ziet nu steeds meer mooie voorbeelden waarbij je voorafgaand aan een event al online een connectie kan maken met de mededeelnemers en de sprekers en je eigen agenda kunt samenstellen. Tijdens evenementen kun je met behulp van apps jouw mening of stelling insturen. Dat is geheel in lijn met de customor experience van mensen waarbij fysiek en digitaal ontmoeten steeds meer met elkaar vervlochten raken. In lijn met deze ontwikkeling denk ik dat het aantal events en het aantal deelnemers in de toekomst zal dalen. Technologie zal steeds vaker een vervanging zijn voor die bijeenkomsten die geen meerwaarde bieden. Tegelijkertijd zullen face to face ontmoetingen er altijd toe blijven doen. De wereld beweegt dankzij ontmoetingen, als niemand deze organiseert vinden er ook geen gesprekken plaats en worden er geen beslissingen gemaakt. Creativiteit ontstaat pas wanneer je mensen in een ruimte bij elkaar laat komen en de ideeën en discussies op tafel komen. Communicatie wordt pas helder wanneer je elkaars gezichtsuitdrukkingen en lichaamstaal ziet. Een ont-

“In principe hoeft niet iedereen dezelfde transformatie te ondergaan, iedereen heeft immers diens eigen verwachtingen van een event. Maar is het en blijft lastig om de ROI te meten.”

moeting is positiever en heeft meer impact wanneer deze persoonlijk is. Het is dus aan ons om betekenisvolle menselijke interacties tot stand te laten komen en hiervoor een face to face uitwisselingsplatform voor te creëren. Ook dit is een uitdaging.”

KWESTIE VAN HOUDING

Wanneer we Moreno vragen naar de nieuwe generatie meeting- en eventprofessionals en hun mogelijke impact, is zij heel duidelijk. “Persoonlijk ben ik geen voorstander van leeftijdsgrenzen en labels, zeker niet van de term millennials. Je kunt jongeren niet tot een bepaalde groep rekenen en hen op basis van leeftijd bepaalde gedragskenmerken toekennen. Wel denk ik dat jongeren uitstekend in staat zijn om te disrupten. De nieuwe generatie heeft veel meer kennis van technologie. Als gevolg hiervan zijn ze ‘hyper connected’, goed geïnformeerd over verschillende onderwerpen en hebben zij minder grenzen en beperkingen. Zij zijn open minded en tonen meer interesse in gendergelijkheid en het nalatenschapconcept. Mijs inziens ontstaat de echte meerwaarde wanneer je ze in contact brengt met senioren die over heel veel kennis en ervaring beschikken. Dan ontstaan er unieke ideeën. Het is geen kwestie van leeftijd maar van houding.”



MVO koplopers in de branche

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk
Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij
en mileu centraal staan in hun handelen.



Gooiland

*“Uw volgende evenement in een ruim,
licht en duurzaam monument”*

Emmastraat 2, 1211 NG Hilversum | T 035 - 700 97 97
events@gooiland.nl | www.gooiland.nl



Erfgoed Bossem

“Puur eten en slapen op een echte boerderij”

Dorpsstraat 7 | 7635 NA Lattrop-Breklenkamp
T. +31 (0)541 22 13 92 | info@bossem.nl
www.erfgoedbossem.nl | www.sterrenkubus.nl



Museon

“Ontdek de wereld”

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl



Dutch Design Hotel Artemis

*“Die Port van Cleve is een authentiek
en onderscheidend 4-sterren hotel
in het centrum van Amsterdam”*

John M. Keynesplein 2 | 1066 EP Amsterdam
T 020 714 1000 | info@artemisamsterdam.com
www.aeonplazahotels.com



Hotel- en Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

*“Bewust Zeeuws, duurzaam voor onze
omgeving, gasten en uw bijeenkomst.”*

Duinwekken 5, Renesse | T 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
www.zeeuwsestromen.nl



Duurzaamheid ligt in de oorsprong van Antropia

Locatie voor het leven

Lang voordat duurzaam gedachtegoed in de mode raakte, lag het al verankerd in Cultuur- en Congrescentrum Antropia, gelegen op de grens van Driebergen en Zeist. Het gebouw werd in de jaren zeventig vanuit dat idee ontwikkeld en geeft nu ruimte aan organisaties die tijdens een bijeenkomst of evenement de kracht van de natuur willen ervaren.

Tekst Aart van der Haagen

“De één vindt het prachtig, de ander moet eraan wennen”, zegt mede-eigenaar Eric van Veluwen over het karakteristieke pand, dat een prominente plek opeist in de parkachtige omgeving, maar op een bijzondere manier toch harmonieert. “In de jaren zeventig voegde Bernard Lievegoed, een antroposofisch arts, twee landgoederen samen en vormde daarmee De Reehorst. Hij stichtte daar de eerste vrije hogeschool van Nederland, waarvoor hij een gebouw liet neerzetten met organische vormen en duurzame, hoogwaardige materialen: beton, glas, hout etcetera. Kwaliteit stond altijd voorop, ook in het onderhoud.” Hoe langer je kijkt en meer details in je opneemt, hoe meer bijzonderheden je ontdekt, zoals afgeschuinde deuren die in eerste instantie recht leken. In het plafond van de grote zaal schitteren sterren en hemellichamen, van oorsprong al. “Al-

les wat je hier ziet aan organische vormen en elementen is authentiek, sinds de bouw in de jaren zeventig. Eind jaren negentig verhuisde de hogeschool naar de villa op het landgoed en kreeg Antropia zijn huidige bestemming.”

LINKS- OF RECHTSOM

Van Veluwen en zijn twee compagnons, die al bijna zeventien jaar een ecologisch verantwoord concept voeren op Landgoed Rhederoord in De Steeg, namen Cultuur- en Congrescentrum Antropia in 2013 over. “Het was in het verleden erg recht in de leer op het gebied van duurzaamheid. Zonder de filosofie uit het oog te verliezen, hebben wij de teugels wat laten vieren, in die zin dat je je doel soms ook kunt bereiken door links- of rechtsom te gaan. Wil je een berg bestijgen, neem eens het geitenpaadje in plaats van de stoeltjeslift, dan geniet je bovendien veel meer van het uitzicht.” De toekenning van het Eko Keurmerk Goud en de Green Key Gold vormen een erkenning van het duurzaamheidsstreven, maar deze ondernemers stellen vooral hun eigen normen, geïnspireerd door het originele gedachtegoed van Antropia. “Hier werken verschillende mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, van wie één al 25 jaar. Naast vanzelfsprekendheden als ledverlichting gebruiken we geoptimaliseerde apparatuur met een energiemeter en



Mede-eigenaar en duurzaam ondernemer Eric van Veluwen en directeur Elke Croiset van Uchelen.

staan alle koelers en vriezers in één kring, wat de efficiency bevordert. Voor de nabije toekomst bekijken we de mogelijkheden om van het gas af te gaan. Onze koks lopen in kleding van gerecyclede petflessen, we dringen het gebruik van papier terug en we betrekken onze medewerkers actief bij het duurzaamheidsbeleid, op een wijze dat het goed voelt. Ze moeten het leuk vinden, willen ze het omarmen.”

BIODYNAMISCH

Een belangrijk aandachtspunt in het ecologisch denken van Antropia betreft voedsel. Van Veluwen en zijn compagnons ontwikkelden in het verleden zelf het inmiddels landelijk ingevoerde Eko Keurmerk voor de horeca. “Biologisch begon toen hip te worden en iedereen praatte erover, maar er bestond geen norm en geen manier om het te toetsen. Daarvoor richtten wij toen een



stichting op. Vandaag de dag serveren wij hier verantwoorde gerechten. Zo'n tachtig procent is vegetarisch of zelfs veganistisch en gebaseerd op groenten, de overige twintig procent bestaat uit zuivel, vlees en vis. Die laatste twee mis je niet wanneer wij ze weglaten, want we stellen écht lekkere en verrassende gerechten samen waarin we verse ingrediënten verwerken. Zuivel, kazen, eieren, kalfs- en lamsvlees, bier, dat kopen we allemaal in de regio in en daarbij kiezen we voor biodynamische producten, wat een stap verder gaat dan biologisch. Er bestaat een verregaande aandacht voor het welzijn van dieren en het bewerken van het land met natuurlijke preparaten. Verder ondersteunen wij het platform Verspilling is verrukkelijk, dat visueel afgekeurde producten een goede bestemming geeft.”

COMPENSEREN CO2-UITSTOOT

Met zijn fraaie ligging aan een vijver en omringd door bebossing brengt Cultuur- en Congressentrum Antropia zijn gasten dicht bij de natuur. “Je staat er door de grote ramen altijd mee in verbinding”, zegt Van Veluwen. “We beschikken over een grote

zaal voor maximaal 300 personen en twaalf subzalen, die tussen de tien en tachtig mensen kunnen huisvesten, inclusief een boardroom.” Naast de typische organische vormen maken deze ruimten ‘contact’ met elkaar via een klein venster waarin een steen van een bijzondere erts of kwarts staat, die verwijst naar de naam van de zaal: ‘Pyriet’, ‘Amethyst’, etcetera. “Daarmee ligt er altijd wel een lijntje om een gesprek aan te knopen.” De locatie van Antropia aan de rand van Driebergen ligt centraal in het land, direct naast het NS-station en de snelweg A12. “Zo'n zestig procent van onze gasten arriveert per trein. Overigens heeft de Climate Neutral Group de gemiddelde uitstoot van broeikasgassen van onze bezoekers berekend, die voor slechts dertig eurocent per bezoeker per bijeenkomst te compenseren valt. Met dit bedrag financiert de organisatie duurzame energieprojecten over de hele wereld. Daarnaast compenseert Antropia zijn eigen uitstoot via CNG. Je kunt hier dus in alle opzichten duurzaam vergaderen of een evenement houden.”

www.antropia.nl



Hotel-congrescentrum De Zeeuwse Stroomen

“Breek uit die vergadersleur”

Hotel De Zeeuwse Stroomen in Renesse is, met 135 hotel- en duinkamers, duinappartementen, duinvilla's en acht multifunctionele vergaderzalen (tot 350 personen) voorzien van de nieuwste technieken, de ideale bestemming voor vakantievierder, vergaderaar en congresbezoeker. Maar wat heb je als zakelijke gast aan dat strand en het eigen strandpaviljoen (De Haven van Renesse) als je de hele dag opgesloten blijft in die vergaderzaal? Daar hebben ze bij De Zeeuwse Stroomen iets op gevonden.

Tekst Hans Ebersson

Het viersterrenhotel werd door particuliere investeerders in 1959 gebouwd als een klein hoofdbouw met daaromheen zestien tweepersoonskamers (de helft had eigen douche en toilet). Eerst als seizoensbedrijf, vanaf 1969 ook geopend in de winter. In 1996 brandde het helemaal af, een jaar later werd het een heel stuk groter heropend. In 2012 kwam er het Duinpark bij, met negen duinvilla's en 22 duinkamers en in 2015 volgden nog eens 26 nieuwe duinappartementen. In 2017

werden alle congres- en vergaderfaciliteiten grondig gemoderniseerd en vorig jaar werd daar nog een inspiratieruimte aan toegevoegd. Een inspiratieruimte? Ja, een ruimte speciaal ingericht om trainers en coaches te helpen de concentratie bij hun toehoorders levend te houden.

AUGMENTED REALITY

Brenda Lems is verantwoordelijk voor de zakelijke reserveringen. “Ons hotel staat bekend als laagdrempelig en informeel, een ‘thuis ver van huis’. Dat heeft als resultaat dat 40% van onze gasten ons al eerder heeft bezocht. We maken mee dat opa en oma elkaar hier vijftig jaar geleden leerden kennen en nu het gouden jubileum met kinderen en kleinkinderen komen vieren. Die binding hebben we ook met zakelijke gasten, sommige bedrijven organiseren hier al meer dan twintig jaar hun bijeenkomsten. Daar zijn we natuurlijk trots op. Dat succes verkrijg je door de kwaliteit van je faciliteiten en door de laatste technische snufjes aan te bieden, zoals een vijftien meter brede videowand en ondersteunende AV-middelen als virtual reality brillen en mogelijkheden tot augmented reality. Dat is wat de nieuwe generatie trainers vraagt, manieren om hun verhaal ook met AV-technieken en kleur, licht en geluid vorm te geven. Daar zijn we in 2019 mee gestart en dat zullen we dit jaar verder uitbouwen. Bij die nieuwe trainingstechnieken hoort ook dat je uit de sleur van de vergaderzaal breekt. Ga de duinen in, betrek het strand of het strandpaviljoen bij je sessies, daarvoor hebben wij volop ideeën. Succes begint met een goede voorbereiding en begeleiding tijdens het congres. Succes begint vooral door goed naar je zakelijke gasten te luisteren. Wat willen ze nou echt? Dan krijg je

de tijd om aan wensen te voldoen. En als het op het laatste moment toch nog anders moet, dan zullen we er alles aan doen om het te regelen.”

DUURZAAMHEID

De Zeeuwse Stromen is in het bezit van het Green Key Gold certificaat. Martin Kiesenberg is verantwoordelijk voor alles wat met duurzaamheid heeft te maken. “Eigenlijk zijn we daar al lang mee bezig. Afval scheiden, de bewuste keuze voor lokale leveranciers, het minimaliseren van restafval, het zijn allemaal zaken die relatief eenvoudig zijn te realiseren. Duurzaamheid is een doorlopend proces, waarbij je steeds nieuwe mogelijkheden ontdekt. Momenteel

“Duurzaamheid is een doorlopend proces, waarbij je steeds nieuwe mogelijkheden ontdekt.”

onderzoeken we de aanschaf van bedspreiën gemaakt van gerecyclede spijkerbroeken, onze vloerbedekking bestaat uit vloertegels die later worden hergebruikt. Met zaken als energiereductie ligt het een stuk ingewikkelder, maar ook daar zijn we al ver mee. We hebben een gespecialiseerd bedrijf een onderzoek laten doen waardoor we het energiegebruik van ons bedrijf verder kunnen reduceren. Zij begeleiden ons ook in dat proces. Wij hebben veertig zonneboilerpanelen die gekoppeld zitten aan de warmwatervoorziening. Via ons centrale

koelsysteem winnen we warmte terug en verwarmen we onder andere de zwembaden en 90% van onze verlichting is led. Het kan nog beter en daar blijven we dan ook druk mee bezig.”

HOTELLERIE IS EEN MOOI VAK

Volgens Martin Kiesenberg zit er ook duurzaamheid in de manier waarop je met je medewerkers omgaat. De horeca en hotellerie is berucht om de lange werkdagen en het harde werken. “Wij hebben geïnvesteerd in een planner die de urenstromen van alle medewerkers in de gaten houdt. Zo voorkom je dat mensen opbranden en zorg je ervoor dat ze plezier in hun werk houden. We leveren ook een bijdrage in het promoten van dit mooie vak. Via zogeheten snuffelbezoeken laten we jonge mensen aan het vak ruiken, in de hoop dat ze enthousiast worden. In ons strandpaviljoen hebben we een stageroute geregeld, waarmee we elk jaar vele horecastagiaires een stapje verder helpen. Zo zijn we volop in beweging om het elk jaar weer beter te doen, beter voor onze medewerkers en onze gasten. En dan komt dat succes vanzelf.”

www.zeeuwsestromen.nl





Mystery visit Rijtuigenloods Amersfoort

Evenementenlocatie met een verhaal

Ons land kent vele bijzondere locaties, maar maken ze ook hun beloftes waar? In deze rubriek gaat een mystery guest van Mystery Review voor Meeting Magazine op onderzoek uit. Ditmaal gaat de Rijtuigenloods in Amersfoort de uitdaging aan.

ONLINE ORIËNTATIE

De homepage met veel beeld en weinig tekst geeft een goede eerste indruk. Door de vele verschillende lettertypen die worden gebruikt op de website, oogt het geheel wel wat rommelig. Pluspunt is de doorlink 'veelgestelde vragen' onderaan de homepage, deze rubriek bevat vragen én antwoorden waar je als eventmanager naar op zoek bent. Op meerdere pagina's staat onderaan een blok met 'alle voordelen op een rij'. Wanneer je op een onderwerp (bijvoorbeeld 'diverse zalen', 'goed bereikbaar' of

'duurzaamheid') klikt, volgt meer informatie middels een drop-down tekst. Deze informatie is vrij beknopt. De pagina 'inspiratie' bevat naast foto's bruikbare tips over het organiseren van een zakelijk evenement. Ook worden de voordelen van een industriële locatie benoemd en staat er diverse 'out of the box' ideeën vermeld.

EERSTE CONTACTMOMENT

Het eerste telefoongesprek met Yonine van Oene verloopt prettig. Ze stelt gerichte, open vragen om de behoefte zo compleet mogelijk te achterhalen. Ze vraagt of ze een snelle rekensom mag maken om te kijken of het zinvol is om een afspraak voor een rondleiding in te plannen, aangezien de locatie altijd exclusief wordt verhuurd. Ook kan een gezelschap onder de 200 personen



zich verdwaald voelen in de enorme ruimte. Na het telefoongesprek volgt snel de bevestiging van de afspraak per e-mail met een uitgebreide routebeschrijving. Daarna volgt nog een e-mail waarin Yonine de mystery guest van tevoren even attendeert op het feit dat er op de dag van de afspraak 's avonds een groot feest gegeven zou worden en dat de opbouw hiervan overdag plaats zal vinden.

ONTVANGST EN RONDELEIDING

De mystery guest mag gratis parkeren langs de kant van de weg en mag naar binnen via de ingang voor leveranciers. Deze ingang is zeer duidelijk te vinden. Bij aankomst (10 minuten voor de afgesproken tijd) blijkt Yonine even naar het toilet, maar uit voorzorg heeft zij een collega geïnstrueerd die de mystery guest welkom heet.

De Rijtuigenloods kenmerkt zich door zijn industriële karakter. Yonine vertelt dat de eigenaar een grote passie heeft voor bijzondere panden met een mooie of bijzondere geschiedenis en daar evenementenlocaties van maakt. De loods is groot en hoog. Grote doeken kunnen



SUBLIEM SINDS 1986



Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL) +31 (0)13 - 523 21 00 E info@rosep.com | WWW.ROSEP.COM



FLEXIBEL VERGADEREN

- Wilkhahn is marktleider op het gebied van flexibel vergaderen.
- Dit jaar is het 25 jaar geleden dat Wilkhahn zijn eerste flexibele vergadertafel Confair introduceerde.
- Toen zijn tijd ver vooruit nu actueler dan ooit!
- Van 180 cm t/m 300 cm vrij op maat, vorm en materiaal.
- De "Confair" familie heeft zich ontwikkeld met Timetable flexibele tafels t/m de recent geïntroduceerde Timetable Lift.
- Hoogte instelbaar, kantelbaar, whiteboard, magneetboard en projectie scherm in één tafel.
- De lithium batterij onder het blad maakt de tafel niet meer ruimte gebonden!
- De ideale scrum oplossing.



Wilkhahn

Meer info? info@wilkhahn.nl of bel/bezoek
in de van Nelle fabriek.

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390
ZIE WILKHAHN.COM



worden opgehangen om de zaal optisch te verkleinen. Het glazen dak kan met één druk op de knop worden verduisterd. Er zijn vijftien verschillende (sub)ruimtes, alle met verschillende capaciteit. Deze bevinden zich onder andere in oude wagons. Alles ziet er goed onderhouden uit. De toiletten zijn ruim, modern en schoon. Bij groepen vanaf 600 personen wordt een extra toiletwagon ingezet. De mobiele horecapunten zijn gemaakt van steigerhout, de vaste bar is groot en imposant.

Yonine probeert tijdens het gesprek heel goed de behoefte te achterhalen en vraagt naar de achtergrondinformatie van het congres. Na de rondleiding vraagt Yonine naar het vervolgtraject en of ze een offerte mag uitbrengen. Na enige twijfel van de mystery guest, die kenbaar maakt nog in de oriëntatiefase te zitten, stelt ze voor om hetgeen wat besproken is op de mail te zetten.

EINDOORDEEL

Uit het gesprek maakt de mystery guest op dat Yonine en haar team veel kennis en ervaring hebben met het organiseren van evenementen. Yonine zelf verstaat haar vak en ze straalt liefde uit voor de Rijtuigenloods. Het is een prettige gesprekspartner die verstand van zaken heeft en er alles aan zal doen om een perfect evenement voor je

neer te zetten. De eigenaar krijgt eveneens een compliment voor zijn gave om 'panden met een verhaal' om te toveren tot 'evenementenlocaties met een verhaal'. Als de mystery guest echt een congres zou organiseren, dan is er alle vol vertrouwen in deze organisatie.

ENKELE VERBETERPUNTEN:

- Op de website worden de hotels bij naam genoemd en het aantal hotelkamers wordt vermeld. Er staan verder geen foto's of overige details bij, ook niet of er prijsafspraken zijn of dat de Rijtuigenloods kan bemiddelen. Een link naar de websites van de hotels zou ook een verbetering zijn.
- De mogelijkheden tot hotelovernachtingen zijn niet besproken.
- De locatie werkt samen met 'de Preuverie', maar wat deze partij te bieden heeft blijft gissen. In het verkoopgesprek is niet over het aan te vragen foodbook gesproken. Yonine heeft wel verteld dat alles mogelijk is, maar een minder ervaren meetingplanner kan vast wel wat inspiratie gebruiken.
- Koffie werd aangeboden in een kartonnen beker. Voor een potentiële opdrachtgever mag dit best in een kop en schotel.



Field trip 's-Hertogenbosch

Brabantse gastvrijheid en data-expertise

In Brabant tref je de kenmerkende en hartelijke gastvrijheid, waaronder in 's-Hertogenbosch. Minder bekend is dat deze provinciehoofdstad veel expertise heeft op het gebied van innovatie en data science. VisitBrabant Convention Bureau nodigde meeting- en eventplanners uit voor een field trip en liet hen kennis maken met de andere kant van de stad.

Voordat de field trip van start gaat, kunnen de deelnemers bij respectievelijk Landgoed Huize Bergen en De Ruwenberg alvast genieten van een lunch en een uitgebreide rondleiding. Het officiële gedeelte van de fieldtrip wordt afgetrapt bij het Werkwarenhuis in 's-Hertogenbosch. Deze locatie is gevestigd op het terrein van de voormalige mengvoederfabriek de Heus. Samen met de Kaaihallen en de Mengfabriek vormen ze het industriële gebied de Tramkade. De gemeente wil dit gebied in tien jaar tijd ontwikkelen tot een culturele hotspot.

De Kaaihallen vormen een flexibele evenementenlocatie van 2.800 m² groot. In de Mengfabriek komen ervaren ondernemers, beginnende startups en kunst-, cultuur- en onderwijsinstellingen samen. Ook zijn er horecazaken gevestigd. Het kloppend hart van het complex is het Werkwarenhuis, waar stichting Social Label is gevestigd. Deze stichting ontwerpt arbeid op maat in de vorm van design met betekenis. Hierdoor kunnen mensen aan de zij-

lijn meedoen en trots ontlenu aan de mooie producten die zij maken. Samen met twaalf vooraanstaande ontwerpers zoals Piet Hein Eek en Kiki van Eijk worden producten ontwikkeld die deze doelgroep produceert. In het atelier, waar een paar graansilo's zijn omgebouwd tot kantoor, staan diverse producten zoals bezems gemaakt van fietsframes, serviesgoed, kandelaars, klokken en theemutsen uitgesteld. Net als de Kaaihallen en de Mengfabriek heeft het Werkwarenhuis een industriële uitstraling. De muren en het plafond zijn lichttroze geveerd. De inrichting is speels met ouderwetse kroonluchters, een enorme discobal en de bar gemaakt van oude werkbanken. Café/restaurant Van Aken is vaak het decor voor dansfeesten, debatten, publiekscolleges, tentoonstellingen en andere culturele bijeenkomsten. Ook zijn er drie zalen te huur voor trainingen of vergaderingen. De opbrengsten uit de verhuur gaan naar Social Label.

INNOVATIECAMPUS

Vanuit het Werkwarenhuis rijd je in vijf minuten naar de SPARK Makers Zone. Deze innovatiecampus richt zich op duurzaam en innovatief bouwen. Grote en kleine bedrijven maar ook particulieren die willen innoveren, kunnen hier in samenwerking met kennisinstellingen en overheden nieuwe producten ontwikkelen. De technische werkplaats beschikt over diverse werkplekken; van het ambachtelijke houtbewerken en lasersnijden tot 3D-printen met behulp

van verschillende technieken. De SPARK Makers Zone is inmiddels ook ontdekt als evenementenlocatie. De hal is zeer geschikt voor een theater of dineropstelling voor maximaal 150 personen. Daarnaast kan SPARK vanuit diens eigen netwerk interessante sprekers aandragen. Ook worden er leuke workshops georganiseerd waarbij je in teamverband aan de slag wordt gezet.

DATA SCIENCE

Bij een field trip door 's-Hertogenbosch mag het sfeervolle centrum niet worden overgeslagen. Het centrum met de vele bezienswaardigheden leent zich uitstekend voor een rondleiding. De stadsgids laat onder andere de befaamde Sint-Janskathedraal en de Grote Markt zien. In de oude Raadzaal van het stadhuis krijgen de deelnemers meer te horen over de economische speerpunten van 's-Hertogenbosch. Naast cultuurstad van het zuiden wil de provinciehoofdstad zich nadrukkelijk profileren als toonaangevende datastad van de toekomst door nieuwe toepassingen voor data en ICT te ontwikkelen. Een belangrijke aanjager is het Jheronimus Academy of Data Science (JADS) in het voormalige klooster Mariënborg, de enige universiteit ter wereld die specifiek op datawetenschap is gericht. Ook de jaarlijkse Den Bosch Data Week staat in het teken van data science. Tijdens deze week worden praktische toepassingen van data en ICT aan een brede groep geïnteresseerden getoond. Zo schijnen de productie-



machines van de befaamde Bossche Bollen onder andere te zijn afgestemd op het weer, omdat uit de verzamelde data is gebleken dat deze factor invloed heeft op het verkochte aantal delicatessen.

BIER BROUWEN

Na de ontwikkelingen op het gebied van datawetenschap komt het rijke bierbrouwersverleden van 's-Hertogenbosch aan bod. Waar er in het verleden nog 52 bierbrouwerijen in de stad actief waren, daalde dit aantal na 1927 naar nul. Tegenwoordig zijn dit er weer zes, waaronder stadbrouwerij Van Kollenburg. Deze brouwerij is gevestigd in een 350 jaar oud stadspan en

brouwt per jaar ongeveer 31.000 liter bier, plus 30.000 liter op een andere locatie. De receptuur van het Kollekebiebier is gebaseerd op een recept uit 1927. Aansluitend bij het bier heeft de brouwerij enkele delicatessen ontwikkeld zoals bitterballen, brood met bierborstel en bierpaté. Groepen kunnen hier eveneens van genieten tijdens een bierproeverij en rondleiding waarbij zij meer leren over het brouwproces. Achter de stadsbrouwerij is Café & Bar Le Duc gevestigd met twee zalen die geschikt zijn voor vergaderingen, diners, borrels en workshops.

CULINAIRE STRAAT

Het laatste gedeelte van de field trip staat in het teken van de gastvrije, culinaire kant van de provinciehoofdstad. In de Korte Putstraat zijn maar liefst achttien restaurants gevestigd. Volgens de eigenaresse van restaurant Lux staat in deze straat de beleving van de gast voorop en trekken de horecaondernemingen gezamenlijk op om hier aan bij te dragen. De deelnemers worden bij Lux getrakteerd op een voorgerecht van gebakken coquille en gekonfijte kalfswang, knolselderij en een jus de veau. Het hoofdgerecht wordt geserveerd bij restaurant CÔTE Bar Bistro. De schalen met kip, ossenhaas, scholfilet en blanquette de veaux laten zich goed smaken. Voor het dessert wordt restaurant Pilkington's in de Torenstraat bezocht, waar de deelnemers worden getrakteerd op diverse heerlijke zoete lekkermijnen.

Wil je meer weten over de zakelijke mogelijkheden in 's-Hertogenbosch? VisitBrabant Convention Bureau helpt je graag op weg! Kijk voor meer informatie op conventionbureau.visitbrabant.com/nl.



VISIT CONVENTION BUREAU BRABANT



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



AUTOMOTIVE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

De inspiratiekracht en innovatiekracht typeren Brabant. Zo is Brabant de plek waar Vincent van Gogh leefde en schilderde. In Brabant stap je in zijn leven, in zijn schilderijen, in zijn inspiratie. Letterlijk. Die creativiteit wordt nu gekoppeld aan High Tech, Design & Agrifood, waarmee de toekomst vormgegeven wordt. Met kennisinstututen als Technisch Universiteit Eindhoven, Design Academy Eindhoven, Design Labs, Food Labs, High Tech Campus, Innovation Centres, Automotive Campus, Universiteit Tilburg en vele andere kennisinstututen meet Brabant zich met de absolute wereldtop. Voel de vibe, Meet in Brabant!



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900

E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com

I www.nh-hotels.nl



Golden Tulip Hotel West-Ende

"Vergader in stijl bij dé ontmoetingsplek in hartje Helmond"

Steenweg 1 | 5707 CD Helmond

T 0492 - 524 151 | E info@westende.nl

www.goldentulipwestende.nl



Pullman Eindhoven Cognition

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven

T 040 - 232 6111 | E H5374@accor.com

www.pullman-eindhoven-cognition.com

www.visitbrabant.com/conventionbureau

VISIT
CONVENTION
BUREAU
BRABANT



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



Guldenberg Hotel & Brasserie

"Van nature gastrij"

Guldenberg 12 | 5268 KR Helvoirt
T 0411 - 642 424 | E info@guldenberg.nl
www.guldenberg.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Kapellerput Hotel - Meetings - Events

"Inspiratie putten uit de natuur"

Somerensweg 100 | 5591 TN Heeze
T 040 - 224 1922 | E welcome@kapellerput.nl
www.kapellerput.nl



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwesdijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



VERGADERHAMERS

"HET KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



De Zeeuwse Stroom -
Hotel + Business Meeting
& Inspiration Center

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Conferentiehôtel
Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072 - 750 2000
E info@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E H5374-RE2@accor.com
I www.pullman-eindhoven-
cocagne.com



Postillion Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@
postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

Erkend Internationaal Congresorganisatiebureau



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven

T +31 40-84 82 836


info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



**Congress
Care**

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



pcO PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspcO.nl
I www.pauwelspcO.nl

CONGRESS
BY DESIGN



It's all about partnership!

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl



Green Key Gold voor Gooiland Hilversum

Gooiland in Hilversum is een combinatie van congreslocatie, theater en hotel. Het mag met recht een bijzondere evenementenlocatie worden genoemd. Het Rijksmonument werd in 1936 gebouwd naar ontwerp van architect Jan Duiker, een vertegenwoordiger van het Nieuwe Bouwen. Dat is dan ook op elk moment zichtbaar. Het is strak met veel licht, lucht en ramen, een stalenbuizenconstructie, ronde vormen en veel natuurlijke materialen. Duurzaam was het niet, daarvoor golden in 1936 andere normen.

Het gebouw is flink onder handen genomen (niet eenvoudig in een Rijksmonument) en na de opening in september 2018 bleek dat er grote stappen waren gezet. Zo zijn er nu waterloze urinoirs en waterbesparende kranen, zijn er twee warmtepompen geïnstalleerd die zorgen voor 95% van de warmtevoorziening, is er een traject in gang gezet om gewone lampen door led te vervangen en alle ruimtes kregen een energie-efficiënte sensor voor de verlichting. Gooiland is het eerste Dutch Brand Hotel in Nederland, wat betekent dat ze alleen met Nederlandse producten en leveranciers werken en zoveel mogelijk lokaal. Uiteraard is hun afvalscheiding en recycle-beleid tiptop in orde. Bijzonder is de toepassing van

ecologisch groenbeheer, de gehele locatie ademt groen, je vindt er verspreid door de locaties greenwalls en bomen. Die inspanningen leverden Gooiland in juli 2019 jaar het Green Key Gold certificaat op. Ze zijn er nog niet. Zo staat de complete vervanging van alle glas door isolatieglas op hun wensenlijst. Dat vergt een grote investering en bovendien moeten allerlei overheden daar hun goedkeuring aan geven, maar het is de stip aan de horizon.

Gooiland heeft 17 ruimtes, geschikt voor kleinere en grote events, plenair 750 personen en events tot 1.500 personen, uitstekende bereikbaarheid, 1.200 parkeerplaatsen op loopafstand en gelegen in Midden-Nederland.

gooilandevents.nl



Kennis waarmee jij kunt scoren

Woudschoten en de KNVB Campus hebben hun handen ineengeslagen voor een uniek én gratis event op dinsdag 17 maart 2020. Een middag waarbij jij je geheel verzorgd kunt onderdompelen in de uitdagingen die op ons afkomen. Kennis waarmee jij kunt scoren! Ben jij normaal gesproken de boeker van externe vergaderingen, events, congressen, bijeenkomsten en teambuildingsactiviteiten voor anderen? Nu sta jij in het middelpunt! Op weg naar 2030, teambuilding & vitaliteit, wat komen we allemaal tegen? Op dinsdagmiddag 17 maart neemt niemand minder dan trendwatcher, futurist én topspreker Richard van Hooijdonk je mee naar een inspirerende toekomst waarin het leven, werken en ondernemen drastisch gaat veranderen. De rest van de middag staat natuurlijk ook in het teken van teambuilding & vitaliteit. Hoe kan het ook anders, het zit in ons dna en zijn dé trends voor bedrijven die onderscheidend en duurzaam succesvol willen zijn. Tot slot krijg je een uniek kijkje achter de schermen bij twee prachtige locaties midden in de bossen van Zeist en krijg je een geweldig cadeau mee naar huis. Er is ruimte voor maximaal 100 deelnemers. Vanwege de grote belangstelling kijken de organisatoren naar functie en werkzaamheden voordat je definitief toegang krijgt. Pas jij perfect in de doelgroep en wil je verzekerd zijn van een toegangsbewijs, meld je dan nu aan via www.woudschoten.nl/knvcampus.



Theaterhotel Venlo/De Maaspoort

Alles onder één dak

Op één van de meest historische plekken van Venlo, direct aan de markt met het historische stadhuis uit 1597, is Theaterhotel Venlo gevestigd. Het hotel werkt nauw samen met De Maaspoort Theater en Events, waardoor de gast er alles onder één dak kan vinden. Meeting Magazine verbleef er onlangs een nachtje.

Wie naar het hotel afreist hoeft niet lang te zoeken naar een parkeerplek, omdat er gebruik gemaakt kan worden van de exclusieve parkeerfaciliteit die pal onder het hotel gelegen is. De receptie van het hotel is te vinden bij de ontvangstbalie van De Maaspoort. Hierdoor ervaar je bij binnenkomst zowel het hart van het theater als het hotel en wordt in één oog-

opslag duidelijk welke faciliteiten er allemaal te vinden zijn. Naast de samenwerking met het theater vind je er het bourgondische Luif Aete & Drink, het iets luxere restaurant Cabillaud, Hotelbar De Miste en het Scheuten terras. Je hoeft het pand dus niet te verlaten om je te vermaken.

LUXE KAMERS

Het hotel heeft 42 stijlvolle en luxe kamers die verspreid liggen over twee etages en is ingericht naar een vier sterren classificatie. Dit houdt onder andere in dat gasten kunnen kiezen uit kamers in de categorieën Comfort, Deluxe en Luxe Suites. De kamers kijken uit op het eeuwenoude, vrijstaande stadhuis in renaissancestijl uit 1597 of op het aan de Maas gelegen poppodium Grenswerk, gebouwd in historische pakhuisstijl. Onze Comfort kamer is van alle gemakken voorzien en is ruim en comfortabel.

CULINAIRE ONTMOETINGSPLEK

's Avonds staat er een tafel voor ons gereserveerd in Luif Aete & Drink. Een culturele en culinaire ontmoetingsplek waar iedereen zich welkom voelt. Locals mixen zich hier moeiteloos met toeristen en zakelijke gasten. De sfeer is er ongedwongen. Zo kun je hier terecht voor

een kopje koffie met Limburgse vlaai, een lunch of een uitgebreid diner. Bij het restaurant spelen streekproducten de hoofdrol. Ook wordt er met de seizoenen meegekookt. Wanneer wij er dineren, staat er dan ook volop wild op het menu. Fijn is ook dat je zeker weet dat je op tijd in de theaterzaal zit, wanneer je na het diner een voorstelling wilt bezoeken.

GOEDE AKOESTIEK

Na het diner bezoeken we de voorstelling DNA XL van Lieven Scheire, waarin hij wetenschap met het grootste gemak combineert met stand-up comedy. De voorstelling vindt plaats in de Frans Boermans zaal, waar zo'n 350 zitplaatsen zijn. Overal waar je hier zit, heb je uitstekend zicht op het podium. De akoestiek is bovendien ook erg goed. Naast deze zaal, zijn er nog twee zalen in het theater te vinden, namelijk de Rabobank Venlo zaal, met 750 zitplaatsen en de Piet Kingma zaal die met 220 zitplaatsen een intieme theaterambiance heeft. Alle zalen zijn ook af te huren voor zakelijke evenementen. Net als de vier vergaderzalen en vier foyers, die ook in het pand te vinden zijn.

Wie na afloop van een voorstelling nog even wil naborrelen, mag Hotelbar De Miste beslist niet overslaan. De naam van de hotelbar verwijst naar een Venloos middeleeuws straatje dat vroeger lag op de plek waar nu het gloednieuwe hotel is gebouwd. Een historische plek waar generaties Venlonaren wisten hoe ze moesten genieten van het leven.



De Maaspoort zakelijk

De Maaspoort is de grootste theater- en congreslocatie in Noord- en Midden-Limburg en ligt in de gezellige binnenstad van Venlo en aan de Maas. De Maaspoort beschikt over drie theaterzalen. De Rabobank Venlo zaal (750 gasten), de Frans Boermans zaal (350 gasten) en de Piet Kingma zaal (220 gasten) en heeft daarnaast vier vergaderzalen, vier foyers, een Theaterhotel, twee restaurants en een fantastisch dakterras met uitzicht op de Maas. Jaarlijks vinden er honderden evenementen plaats in alle soorten en maten. Van klein tot groot, voor elke gelegenheid met de juiste ruimte en sfeer. De Maaspoort werd in maart 2017 beoordeeld met 4 vergaderhamers.

- Indrukwekkende locatie aan de Maas
- Ruimte voor evenementen tot maximaal 3500 personen
- Een topkeuken vol passie en creativiteit
- Een parkeergarage direct naast het theater
- Op loopafstand van het station
- Persoonlijke begeleiding met aandacht voor ieder evenement



BESTE BINNENSTAD

Ondanks dat het hotel midden in het centrum van Venlo ligt, met leuke terrasjes en winkels op steenworp afstand, is het muistil op de hotelkamer. Na 's ochtends genoten te hebben van het uitgebreide ontbijtbuffet, besluiten we het centrum nog even in te gaan. Vanuit het hotel loop je zo de Maasboulevard op, maar via de kronkelige straatjes ben je even snel in de oude binnenstad, met bijzondere speciaalzaken en gezellige horeca. Dat het centrum van Venlo een aantal maal de prijs voor de Beste Binnenstad in de wacht heeft gesleept verbaast ons dan ook niets.

www.maaspoort.nl - www.theaterhotelvenlo.nl



Tijd!

Op tijd, binnen de tijd, over tijd, na die tijd, een andere tijd, voor die tijd, die tijd komt niet meer terug, ik heb (nu) geen tijd. Allemaal herkenbare uitspraken over het fenomeen tijd. Als je dit beschouwt, is het opmerkelijk dat we met grote regelmaat onzorgvuldig met tijd omgaan. Tijd is een kostbaar bezit waarbij we in de meeste gevallen zelf de regie kunnen voeren. Natuurlijk zijn er ook genoeg voorbeelden dat je de regie niet meer in eigen hand hebt. Maar laten we ons vooral richten op de momenten dat je de regie wel hebt. Voor mij is tijd in 2020 het belangrijkste focuspunt. Om precies te zijn: hoe ga ik beter met mijn tijd om en haal ik meer rendement uit mijn inspanningen.

Het begint met het plannen van afspraken. Is live ontmoeten altijd noodzaak? Het afgelopen jaar heb ik al uitgebreid geëxperimenteerd met conference calls of zoom calls. Het leuke hiervan was dat de gesprekspartners allemaal enthousiast reageerden en het een prima aanpak vonden. Het resultaat: minder reistijden (duurzaam!) en gesprekken die korter en concreter waren. In grotere groepen blijft het wel de uitdaging goed te anticiperen zodat er een goede discussie ontstaat. Deze aanpak hebben we het laatste half jaar ook binnen CLC-VECTA uitgeprobeerd en je ziet dat er dan meer mensen kunnen aanhaken.

Meer met minder is een belangrijk onderdeel van de aanpak om efficiënter met je tijd om te gaan. Meer met minder is niets anders dan helder zijn in je verwachtingen en afspraken en vooral zorgen dat de ander je heel goed begrijpt. Feitelijk helder en duidelijk communiceren, geen ruis laten ontstaan. Niet altijd even leuk maar het bespaart veel tijd, ongemak en ongenoegen. Uiteindelijk straalt deze helderheid in positieve zin op jezelf af en het scheelt aantoonbaar in tijd omdat extra toelichting veelal overbodig wordt, wat weer tijd voor andere zaken oplevert.

Afstand nemen, investeren om te kunnen nadenken, investeren in jezelf, persoonlijke ontwikkeling om hier uiteindelijk zelf de regie te nemen. Als ik om mij heen kijk, zijn dit zaken waar we in het algemeen te weinig tijd voor nemen. We zijn allemaal druk en als ik het op mijzelf projecteer dan moeten er te veel zaken 's avonds en in het weekend gebeuren. Dit brengt een ander soort druk met zich mee waarbij je je moet afvragen of dit wel al tijd ten goede komt aan de prestatie. Het gaat om het maken van keuzes in tijdbestedingen, het plannen van momenten waarin je afstand neemt om zaken te overdenken en ook in een breder perspectief te kunnen plaatsen.

Kortom, als je het plat slaat is het beste voornemen voor 2020 dat je het heft in eigen hand neemt en zorgt dat je zelf bepaalt wat je in en met je tijd, die je maar een keer kan gebruiken, gaat doen.

Riemer Rijpkema

Directeur CLC-VECTA

EVENTS ACHTERGROND

Interview Arjen Lemstra, organisator EventSummit

“Elke editie is spannend”

Op 30 januari 2020 wordt alweer voor de twaalfde keer de eendaagse beurs EventSummit (voorheen EvenementContact) georganiseerd. Naar verwachtingen zullen er tussen de 580 en 600 stands in Ahoy Rotterdam worden opgesteld. “Elke editie is spannend”, aldus organisator Arjen Lemstra.





Arjen Lemstra en zijn compagnon Joris Bots hopen dat er in januari uiteindelijk 600 exposanten en 6000 bezoekers op de beurs te vinden zullen zijn. Nieuw voor komende editie is het MICE themaveld, waar ca. veertig partijen uit de incentivebranche aanwezig zullen zijn. “We wilden deze exposanten een duidelijke plek geven en de zakelijke reisprofessionals een extra beurs bieden”, zegt Arjen. “Daarnaast is uit de enquêtes van vorig jaar gebleken dat de bezoekers zich graag willen laten informeren over relatiegeschenken. Dat zit namelijk ook vaak in het takenpakket van de managementsecretarissen en eventmanagers. Met een nog diverser aanbod willen we zo veel mogelijk mensen aan de beurs verbinden.”

‘We wilden deze exposanten een duidelijke plek geven en de zakelijke reisprofessionals een extra beurs bieden.’

Qua opstelling wordt het komende editie een stuk transparanter. De opstelling van de vertrouwde stands met een tafel en doek zullen in 2020 wel blijven. “De gedachte dat iedereen gelijk is, blijft natuurlijk centraal staan. De rijen met hoge gordijnen zullen worden vervangen door pleinen en stands met een trussconstructie. Doordat



Joris Bots en Arjen Lemstra

je overal doorheen kunt kijken, krijg je letterlijk een hele open en transparantie opstelling.”

COMMUNITY

Net als voorgaande jaren wordt EventSummit afgetrapt met een congres. Dit jaar is het thema ‘De Kracht van Communities’. Arjen: “We willen graag laten zien wat een community voor je merk kan doen. Een community heeft heel veel meerwaarde. Het zorgt voor binding van je doelgroep aan je merk. De mensen in de community hebben allemaal

te maken met dezelfde problematiek en communiceren daar online en offline over met jou en met elkaar. Maar het is wel heel lastig om een community leven in te blazen. Daarom hebben we een aantal inspirerende sprekers uitgenodigd die daar heel goed in geslaagd zijn. Hans Jansen organiseert elk jaar zeer goed bezochte seminars. Ook BEAM, het jongerenmerk van EO, is een geweldig voorbeeld van een zeer grote en hechte community. De passie van de heren van RUMAG begon ooit bij teksten, tegenwoordig zit er een prachtig verdienmodel achter.”

“EventSummit is de grootste bijeenkomst waarbij mensen uit de branche worden samengebracht.”

Arjen en Joris werken zelf ook al jaren aan een krachtige community voor de Nederlandse evenementenbranche. “EventSummit is de grootste bijeenkomst waarbij mensen uit de branche worden samengebracht. Daarnaast ondersteunen wij de meeste borrels, tours, congressen en kennissessies, die in de branche worden georganiseerd. Ook hebben we onze eigen LiveCommunity voor Corporate Eventmanagers. Ons doel is om ze te verbinden en de mogelijkheid te bieden om zowel online als offline hun kennis en netwerk uit te breiden.”

INTERNATIONAAL

Om dit doel te ondersteunen, worden er steeds nieuwe initiatieven ontwikkeld. Een recent voorbeeld daarvan is de organisatie van het Holland Paviljoen op de grootste Duitse eventbeurs Best of Events. “De Duitse eventmanagers vormen een lastige doelgroep die moeilijk te benaderen is, maar je ziet tegelijkertijd dat de

eventbranche steeds meer internationaal opereert. Het is de moeite waard om het te proberen.”

INTERNATIONAAL CONGRES

In 2021 willen Arjen en Joris de internationaliseringsslag verder uitbreiden. Op de dag voor EventSummit komt er een internationaal congres voor meeting- en eventplanners uit de landen om ons heen. “Na afloop van het congres worden zij door de verschillende congresbureaus op sleeptouw genomen naar de verschillende regio’s om kennis te maken met de mogelijkheden in Nederland. De volgende dag kunnen zij EventSummit zelf bezoeken en hun internationale netwerk verder uitbreiden. We denken dat er zeker 150 internationale eventprofessionals op af komen.”

VERBINDING

Ondertussen zitten ook andere partijen niet stil. Waar Event helaas gesneuveld is, pakte Festivak in 2019 de bal op door voor het eerst extra aandacht te besteden aan zakelijke evenementen. Ook iVent heeft zichzelf als nieuwe beurs aangekondigd en wil in april haar debuut gaan maken. Arjen is van mening dat deze beurzen prima naast elkaar kunnen bestaan. “Al weet ik niet zeker of ik er nu mee zou beginnen. Destijds in 2009 was het moment voor een beurs perfect, Joris wist me over te halen om mee te doen. Maar het is zeker niet makkelijk om mensen op de been te krijgen en de juiste data te prikken. En natuurlijk hebben we ook onze dalen en minder succesvolle initiatieven gekend. Nu houden we het op een beurs met een hele duidelijke focus op de verbinding aan de eventbranche. De tool waarbij bezoekers de bezoekers werven is heel succesvol gebleken en heeft veel nieuwe gezichten op de beursvloer gekregen. Maar door vooral die live community centraal te stellen, blijf je scherp en enthousiast.”

www.eventsummit.nl



SAIL Amsterdam 2020 verbindt de wereld

Aankomende zomer vormt Amsterdam van 12 t/m 16 augustus het decor voor internationale Tall Ships, het varend erfgoed en marineschepen. Vijf dagen lang genieten ruim twee miljoen bezoekers van de unieke sfeer op en rond het Amsterdamse water. Hoe komt het grootste vrij toegankelijke evenement van Nederland tot stand? Reineke Boot, directeur van SAIL Event Partners vertelt over de ins en outs van deze jubileumeditie.

De tiende editie staat in het teken van verbinding: "Het thema 'SAIL verbindt de hele wereld', gaat over de kern van het evenement", vertelt Boot. "SAIL verenigt schepen, bemanningen en bezoekers van over de hele wereld in Amsterdam, een metropoolregio waar 180 verschillende nationaliteiten met elkaar samenleven. We leven in een verhardende en polariserende tijd en willen daarom dit moment aangrijpen om mensen en verhalen te verbinden met respect voor elkaars cultuur en achtergrond."

Het SAIL-gebied is ingedeeld in vijf verschillende 'oceanen' met ieder een eigen thematiek. Binnen de Oranje Oceaan ervaar je de indrukwekkende Tall Ships uit allerlei verschillende landen. Bij veel van deze kun je een kijkje aan boord nemen en je laten inspireren door de cultuur die het met zich meebrengt. Amsterdam-Noord wordt het decor van drie oceanen: Rode (oud- en nieuw-

Hollandse merken, Groene (duurzaamheid) en Witte (young & restless). Op verschillende manieren wordt er binnen elke oceaan invulling gegeven aan hetzelfde hoofdthema, het verbinden van culturen en nationaliteiten. "Naast het overkoepelende thema 'Verbinden' hebben we ook drie subthema's gekoppeld aan #SAIL2020: duurzaamheid, inclusiviteit en talentontwikkeling. We dagen onze partners uit om net een stap verder te gaan dan dat ze gewend zijn en willen met SAIL Amsterdam 2020 een blauwdruk maken voor andere evenementen", aldus Boot.

"Natuurlijk kunnen we dat niet alleen. Er zijn zo ongelofelijk veel partijen betrokken om dit event mogelijk te maken. Alleen met de hulp van partners en sponsors kan het grootste vrij toegankelijke evenement van Nederland bestaan. Onze begroting staat op 24 miljoen euro en we ontvangen één miljoen van de stad Amsterdam. De overige 23 miljoen moeten we financieren met partnerships en ruim 60.000 zakelijke vaartochten."

Zonder al deze partijen zou SAIL Amsterdam 2020 niet mogelijk zijn. "Gelukkig spreekt dit event tot de verbeelding van velen en erkennen bedrijven SAIL als stralend podium met een schitterend decor, waarop je kunt laten zien dat je innovatief, ondernemend en succesvol bent. Er zijn maar weinig events met zo'n communicatieve slagkracht."

In 2010 en 2015 leverde KPN al een cruciale bijdrage aan alle digitale verbindingen van het grootste vrij toegankelijke evenement in Nederland. Deze editie zijn zij opnieuw hoofdsponsor. Boot zegt daarover: "We zijn blij dat KPN wederom hoofdsponsor is van SAIL en gaat zorgen voor de juiste verbinding zodat onze bezoekers hun ervaringen kunnen delen met de wereld om hen heen. We zijn KPN dankbaar voor hun jarenlange onmisbare steun, waardoor miljoenen bezoekers van SAIL Amsterdam 2020 kunnen genieten."

Damen, Provincie Noord-Holland en het Amerikaanse PVH, moederbedrijf van kledingmerk Tommy Hilfiger, zijn als sponsor aan SAIL Amsterdam 2020 verbonden. Als onderdeel van het partnership voorziet PVH Europe alle ruim 2.000 SAIL-vrijwilligers van Tommy Hilfiger-kleding waarmee ze duidelijk herkenbaar zijn tijdens SAIL. "De beslissing van PVH Europe om met Tommy Hilfiger mee te doen aan SAIL is een grote waardering voor het evenement en vooral voor de enorme inzet van zoveel vrijwilligers."

SAIL heeft de ambitie om de diepte in te gaan met SAIL Amsterdam 2020. "We hebben heel grootse plannen. SAIL is van



oudsher een groot evenement. We willen niet zo zeer groeien in aantallen. Met 2,3 miljoen bezoekers in 2015 was dat groot genoeg. We zoeken met name de verdiepingsslag. Dus we zijn aan het kijken hoe we nou de beleving van de bezoekers nog mooier kunnen maken", legt Boot uit.

"Door ons bereik kunnen we samen sociale impact maken. Tijdens de tiende editie in 2020 nodigen we bijvoorbeeld door middel van het KPN Mooiste Contact Fonds een-

zame mensen uit om aan boord te stappen en onderdeel uit te maken van dit unieke evenement. Met een andere partner kijken we naar de mogelijkheid om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om te scholen zodat ze tijdens, maar ook na SAIL een baan hebben. Zo heeft SAIL ook in de toekomst relevant bestaansrecht. Kom het ontdekken van 12 t/m 16 augustus 2020!"

www.sail.nl





Matchmaking

De weg naar succesvolle events

'Netwerken' is een van de belangrijkste redenen om een event bij te wonen. Steeds meer eventprofessionals willen daarom weten hoe ze hun bezoekers hierin kunnen faciliteren. Het antwoord: speel voor cupido en verbind jouw gasten met elkaar!

CONNECTIES ZIJN DE TOEKOMST

Een goed netwerk maakt het verschil. Face-to-face ontmoetingen zijn in dit digitale tijdperk relevanter dan ooit en steeds meer bedrijven hebben in de gaten dat events hiervoor een uitkomst bieden. Maar ook voor de eventbezoeker kan de mogelijkheid om te netwerken de doorslag geven bij de keuze.

Als eventprofessional weet jij als geen ander dat je een ijzersterke propositie nodig hebt. De toegevoegde waarde voor jouw bezoeker moet duidelijk zijn – en je moet die belofte natuurlijk ook nakomen. Wat ontzettend goed werkt, is om de gastenlijst vooraf te delen. Als er interessante mensen op de lijst staan, is men eerder geneigd zich aan te melden voor een event.

DE JUISTE SETTING

Eventmanagers zoeken vaak naar eventapps die deelnemers helpen bij het netwerken. Een logische gedachte, maar de ervaring leert dat de app zelf niet zorgt voor waardevolle ontmoetingen. Mensen moeten in veel gevallen een handje geholpen worden als het aankomt op netwerken. Ze moeten even uit hun *comfort zone* en daarom is het belangrijk om te zorgen voor de juiste setting.

Zorg er allereerst voor dat deelnemers elkaar écht kunnen spreken. Volgens netwerk-expert Jean Paul Wijers gaat dit nog te vaak mis. "Denk bijvoorbeeld aan een netwerkbordel waarbij de muziek van de dj veel te hard staat. Of een netwerkdiner waarbij de tafelschikking de hele avond hetzelfde blijft. Doodzonde!"

BREEK HET IJS

Interactieve workshops, zoals speeddaten, werken goed. Hierbij ontmoet je een aantal andere deelnemers in korte tijd, zonder dat je ze zelf hoeft aan te spreken.



Ook zie je steeds vaker korte oefeningen (ijsbrekers) terug in het programma, waarbij mensen op een speelse manier kennis met elkaar maken.

Er zijn verschillende manieren om mensen van tevoren of tijdens een event te verbinden. Gebruik bijvoorbeeld de naambadge of een naamsticker als onderdeel van een ijsbreker of oefening: geef deelnemers elkaars naambadge en laat ze elkaar opzoeken, of vraag ze een woord dat iets over vertelt over zijn/haar interesses op een sticker te schrijven.

NEXT-LEVEL MATCHMAKING

Wijers adviseert om al vóór het event te beginnen met faciliteren. Neem bijvoorbeeld een of meerdere vragen op in het registratieformulier, waarbij je de deelnemer vraagt naar persoonlijke interesses of zakelijke uitdagingen. Door goed te kijken naar de antwoorden, kun je mensen met vergelijkbare (of juist tegenstrijdige) antwoorden met elkaar in verbinding brengen. Je kunt ze ook matches op basis van bestaande gegevens, zoals bedrijf, achtergrond of functie. Wil je het écht goed doen, maak dan slim gebruik van het CRM-systeem van jouw organisatie. Hierin staat namelijk specifieke data over jouw relaties. Wat

zijn hun interesses, eventuele aankopen, bij welke groepen of netwerken zijn ze aangesloten etc. Op basis van deze gegevens kun je mooie matches maken.

Ook achteraf is het slim om vragen te stellen aan de deelnemers. Gebruik een bezoekersenquête om erachter te komen hoe men de kwaliteit van de ontmoetingen en de gesprekken heeft ervaren. Het event zelf levert ook veel relevante informatie op over je doelgroep: welke events wonen ze bij, welke workshops hebben ze gevolgd en hoe waarderen ze de inhoud van events. Op deze manier kun je het CRM steeds verrijken - en (event)relatiemanagement inzetten als strategisch middel.

MOMICE EN STRATEGISCH NETWERKEN

Momice organiseert events om eventprofessionals klaar te stomen voor de toekomst. De volgende editie staat geheel in het teken van (strategisch) relatiemanagement. Hierin brengt Jean Paul Wijers de eventmanagers van Nederland de fijne kneepjes van het vak bij. Wijers heeft jarenlange ervaring met netwerkevents op het hoogste niveau: vanuit het Protocolbureau was hij verantwoordelijk voor de protocollen op evenementen van onder andere het Koninklijk huis.

Tijdens de vierde editie van de serie 'Connecting the Dots': Connections are the future of events, leren eventprofessionals hoe zij een effectief netwerkevent kunnen inrichten. En, 'we practice what we preach'. Daarom zorgen wij ervoor dat iedereen die op Connecting the Dots aanwezig is, zélf ervaart hoe effectief netwerken in de praktijk gebracht wordt.

Rutger Bremer is oprichter en managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt registratie- en ticketsoftware voor eventprofessionals. Meer informatie over Momice en Connecting the Dots vind je op Momice.com.



Doel en doelgroep, wat heeft het met elkaar te maken?

Wat hebben het doel en de doelgroep met elkaar te maken tijdens een event? Een inkoppertje: alles! Door doel en doelgroep perfect op elkaar aan te laten sluiten, breng je jouw event naar een hoger level. Maar belangrijker nog, het publiek voelt en merkt dat het event écht om hen draait. Op deze manier kun je de impact vergroten!

DOEL

Om het doel te bepalen moet je jezelf de vraag stellen: waarom organiseren wij dit event en wat willen wij ermee bereiken? Is het onderdeel van een grotere strategie of is het een op zichzelf staand event? De

redenen om het event te organiseren zijn uiteenlopend, van het publiek informeren (over bijvoorbeeld een nieuw product), motiveren en enthousiasmeren tot bijvoorbeeld het aanzetten tot verkoop. Maak dit duidelijk en helder aan iedereen die bij de organisatie betrokken is. Dus ook aan de sprekers en dagvoorzitters.

DOELGROEP

Ook de doelgroep kan erg uiteenlopen. Daarom is het essentieel dat je jouw doelgroep goed in kaart brengt om het event zo goed mogelijk aan te kunnen laten



sluiten. Het event kan bijvoorbeeld worden georganiseerd voor medewerkers (het doel kan daarin weer verschillen). Als het publiek een kaartje moet kopen, zou het kunnen zijn dat je deze groep op een andere manier moet benaderen dan wanneer het voor genodigden is.

MAAK PERSONA'S

Persona's zijn ideaal als om de juiste doelgroep te omschrijven. Doe onderzoek naar deze groep, het liefst zo uitgebreid mogelijk. Waar wonen deze mensen, bij welke bedrijven werken ze, hebben ze iets gemeen, welke leeftijden hebben ze en ga zo maar door.

Omdat er altijd verschillen in de betreffende doelgroep zitten, is het handig om ongeveer drie persona's te maken. Je

maakt als het ware drie nep-personen die binnen de doelgroep passen met alle drie andere kenmerken. Deze drie personen vormen je uitgangspunt en op basis hiervan bouw je verder aan je event.

GROEPSGROOTTE

De grootte van de groep maakt ook uit bij hoe jij het doel wilt behalen. Bij 1.000 man moet er een ander plan komen dan wanneer er 40 man wordt verwacht. Deze gedachte moet altijd in je achterhoofd zitten tijdens het ontwikkelen en vormgeven van het event.

BLIJF JEZELF VRAGEN STELLEN

Bij elke keuze die je maakt, groot of klein, stel je jezelf de vraag of het bijdraagt aan het doel van het event en of het aansluit bij de doelgroep (je persona's). Als het bijvoorbeeld gaat om welke sprekers er komen, dan moet dit natuurlijk in het belang van de doelgroep én het doel zijn. Een belangrijke keuze waar tactisch en goed over nagedacht moet worden. Maar dit geldt ook voor de locatie. Draagt de plek bij aan de wensen van de doelgroep? Als de grootste groep in het Noorden van het land woont, dan is het logisch om in die regio de locatie te zoeken. Denk daarbij ook aan zaken zoals het kleurgebruik. Welke kleuren gebruikt de locatie en past dit bij de doelgroep en het doel? Heeft dit de juiste uitstraling?

MAAK LINKJES

Leg doel en doelgroep naast elkaar en maak connecties ertussen. Op deze manier kunnen er nieuwe interessante inzichten ontstaan! Zijn er overeenkomsten of zijn er juist grote gaten die op een interessante manier gedicht kunnen worden? Door doel en doelgroep op de juiste manier naast elkaar te leggen, geef je de bezoeker het gevoel dat het event écht voor hun ontwikkeld is.

STEL HAALBARE DOELEN

Bedenk (vooraf) manieren om de doelen (achteraf) te kunnen meten zodat je weet of het geslaagd is en natuurlijk zodat je daarvan kunt leren. Er zijn verschillende manieren om je doelen haalbaar en meetbaar te maken. Vergelijk er een aantal en kies degene die het beste bij jouw doelen en event past!

MAAK DE DOELEN DUIDELIJK EN ZICHTBAAR

Als het doel netwerken is, zorg dan dat je programma daarop wordt ingericht. Sommige sprekers dragen daaraan bij, maar je kunt bijvoorbeeld in de pauze spellen toevoegen die het netwerken leuker en makkelijker maken.

Is het doel je product zichtbaar maken en verkopen? Zorg er dan voor dat de bezoekers daar (uiteraard op een subtiele en passende manier) niet omheen kunnen en dat ze het zo makkelijk mogelijk wordt gemaakt.

Is het doel samenwerken? Boek meerdere sprekers die allemaal een eigen invalshoek en verhaal hebben zodat iedereen op een andere manier geïnspireerd kan worden. Probeer daarnaast een aantal interactieve sessies op te zetten, waarbij men daadwerkelijk moet samenwerken om tot iets te komen.

Sprekershuys

Het Sprekershuys helpt je graag om scherp te krijgen wat het doel van jouw event is en stelt de juiste vragen zodat je duidelijker voor ogen krijgt wie jouw doelgroep is. Ook als dit wel bekend is, helpt het Sprekershuys je graag met de juiste invulling om het juiste doel te behalen en om voor de doelgroep een onvergetelijk neer te zetten! Neem contact op via info@sprekershuys.nl of 030 304 00 25.

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



● Next Level

● Evenementenhal Hardenberg

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183 – 680 680
E nextlevel@easyfairs.com
I www.nextlevel-gorinchem.nl

Energieweg 2 | 7772 TV Hardenberg
T 0523 – 28 98 98
E hardenberg@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/hardenberg



Noord-Brabant

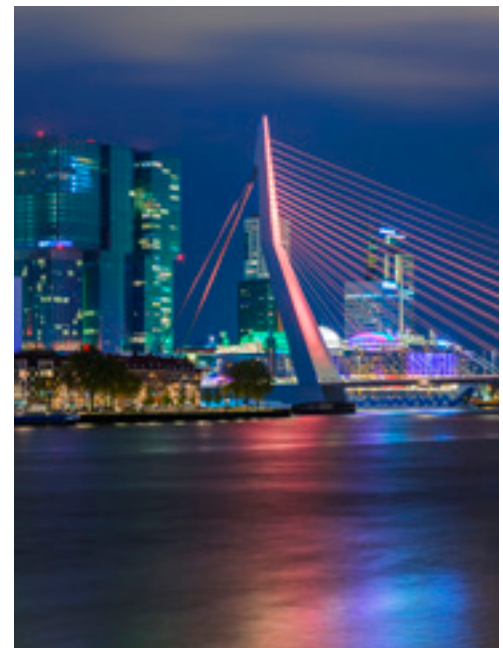


● Landgoed Huize Bergen

● Eigentijdserf

Glorieuxlaan | 5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl



Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



Zuid-Holland

● **Evenementenhal Gorinchem**

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183-680680
E gorinchem@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/gorinchem



● **Laurenskerk Rotterdam**

Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerkrotterdam.nl
I www.laurenskerkrotterdam.nl



● **Meeting House**

Johan de Wittstraat 2 | 3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



Noord-Holland

● **Leonardo Royal Hotel Amsterdam**

Paul van Vlissingenstraat 24 | 1096 BK Amsterdam
T 020 - 250 0140
E events.royalamsterdam@leonardo-hotels.com
I www.leonardoroyalhotelamsterdam.com



Utrecht


● **KNVB Campus**

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



● **Hajé Nieuwegein**

Waterliniedok 1 | 3433 NV Nieuwegein
T 088 - 523 00 00
E contact@haje.nu
I www.haje.nu



‘In deze hal werden
de contacten gelegd
die onze beursgang
mogelijk maakten’

Het start vanuit het hart

Een event organiseren met het idee je verkoopcijfers te boosten of marktaandeel te vergroten. Om klanten te overtuigen van jouw product of dienst. Jaarbeurs biedt je de perfecte omgeving in het hart van Nederland. Wat je ook wilt bereiken met je event, wij geven je alle ruimte, onze passie en jarenlange ervaring.

jaarbeurs.nl/eec

JAARBEURS

attract - engage - accelerate

ClickShare

Plug into simplicity.

TAP INTO

amazing



Make sharing easy and leave an impression

Meetings, incentives, congresses and events today need to be amazing, smooth and most of all equipped with the best technology. If you want to offer the best meeting experience to your customers, ClickShare is just the ticket. Barco's wireless collaboration system allows users to simply share what's on their laptop or mobile device on a presentation screen. No installation, no technical hiccups, no training. Just quick, confident sharing to make all your events truly professional and outstanding.

Don't just take our word for it. You can try it yourself with our 4-week ClickShare CSE-200 try-out.

Start your free trial today: <https://trynow.barco.com/clickshare/>.



CSE-200

Panasonic

BUSINESS

NEWEST INNOVATIONS & SOLUTIONS

AW-RP60

Easy to use with intuitive joystick, large LCD display & control up to 200 remote network cameras



AW-HE42

Full HD camera equipped with both 3G-SDI and HDMI and genlock onboard.



PT-RCQ10 Series

New in the SOLID SHINE series: 4K 1 Chip DLP Laser projector, in 8.000lm/10.000lm



AW-UE4

Following the popular AW-HE2: improved compact 4K ultra wide angle PTZ Camera



AJ-CX4000

Broadcast shoulder mount camera supporting 4K/HDR recording and network compatibility



PT-MZ16K

Solid Shine 16.000lm 3LCD Laser projector boosts image brightness while reducing workload



More info & specs

www.outputnl.com

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com