

Een totaalproduct met vijfsterrenservice

Vlak aan de A67 ligt Tulip Inn Sevenum. Dit veelzijdige hotel biedt een totaalaanbod voor alle leeftijden en stelt bij al haar activiteiten steeds de gast centraal. "We houden niet alleen vast aan onze concepten maar luisteren daadwerkelijk naar de gast", aldus general manager Dion Leijtens.

Het voordeel van een franchise is dat een locatie een compleet beproefd product- of dienstenpakket aan kan bieden. Bij Tulip Inn Sevenum wordt daar optimaal gebruik van gemaakt. Dit hotel is sinds 2007 op franchise basis aangesloten bij Golden Tulip, wat betekent dat het hotel

gebruik mag maken van de naam Golden Tulip. "Golden Tulip is een bekend merk dat staat voor gastvrijheid en kwaliteit en dit past uitstekend bij onze 7 hotels", legt general manager Dion Leijtens uit. "En een bijkomend voordeel is dat we wereldwijd boekbaar zijn dankzij een Global

Distribution Systeem. Elke gast kan dus op elk gewenst tijdstip een kamer bij ons reserveren."

On the move

Een andere beproefde formule dat aan dit hotel is gekoppeld, is dat van AC Restaurants. Leijtens: "Sinds een aantal jaren is AC Restaurants en Hotels onderdeel van Autogrill. Dit is de grootste verstrekker van Food & Beverage en retailproducten in de wereld voor 'people on the move'. In 5.500 locaties in 43 landen zijn meer dan 70.000 mensen werkzaam. In Nederland is AC restaurants al jaren een begrip en Autogrill timmert nu met veel succes



Lisette Deenen en Dion Leijtens

- 64 Standaard kamers, waarvan 6 executive kamers (3 connecting suites), 1 luxe suite met whirlpool en 1 mindervalidenkamer
- A la carte restaurant Brasserie Flavours
- Selfservice restaurant / Domino's Pizza
- Hotel Bar en lounge
- 9 vergaderzalen voor 2 tot 250 personen met daglicht, aircó en comfortabele inrichting
- Gratis WiFi



Tulip Inn Sevenum stelt zich voor:

General manager Dion Leijtens

"Sinds 1 november 2012 ben ik in dienst als general manager. In die functie ben ik verantwoordelijk voor de vestigingen Sevenum en Venray. Ik ben een F&B driven hotelmanager die niet alleen als doel heeft om de hotelkamers tegen een zo hoog mogelijke prijs te vullen, maar de gast een totaalpakket aan wil bieden zodat er aan diens verblijf niets ontbreekt. Ons doel hierin is dat onze gast zich 'thuis' voelt of deze nu alleen voor een kopje koffie komt of voor een meerdaags verblijf."

Front Office Manager Lisette Deenen

"Ik ben begonnen als sales manager in januari 2007. In die functie ben ik de persoonlijke schakel tussen het bedrijf en het

hotel. Veel bedrijven in de omgeving boeken meer dan 20 overnachtingen per jaar en voor deze bedrijven maak ik een vaste (prijs)afpraak. Ook maakte ik afspraken voor AC en Golden Tulip landelijk. Na 5 jaar heb ik een groot klantenbestand met hele leuke contacten opgebouwd. Bedrijven hebben bij ons een vast contactpersoon die alles voor hen regelt. Inmiddels werk ik als front office manager en heb ik de leiding over de receptie en het hotel. Daarnaast ben ik nog steeds de contactpersoon voor bedrijven die een samenwerking met Tulip Inn & AC Sevenum wensen. Ik vind deze combinatie erg leuk omdat ik nu meer contact heb met de gasten en er samen met mijn collega's voor kan zorgen dat hun verblijf zo aangenaam mogelijk is."

aan de weg om nieuwe doelgroepen aan te boren. Inmiddels zijn er in Nederland een viertal brands op franchisebasis aan onze locaties toegevoegd. Dit zijn Burger King, AH to go, Starbucks en in medio 2012 is er in de vestiging Sevenum een Domino's Pizza geopend."

Totaalconcept

Met ruime en moderne hotelkamers en een bar & lounge, AC restaurant, Flavours à la carte restaurant en een negental vergaderzalen kan Tulip Inn Sevenum met recht spreken van een totaalaanbod met voor ieder wat wils. Maar volgens Lisette Deenen is de zoektocht naar het complete plaatje nog niet voorbij. "Wij blijven op zoek naar brands die een toegevoegde waarde kunnen leveren aan de organisatie." Die toegevoegde waarde blijkt niet alleen uit het totaalconcept, maar ook uit de uitstekende service die bij Tulip Inn Sevenum hoog in het vaandel staat. Leijtens: "Uit de cijfers van het eerste kwartaal blijkt dat we, ondanks de moeilijke economische situatie, ook dit jaar weer voortvarend zijn begonnen. Wij zijn er van overtuigd dat dit komt doordat onze gast nog echt een gast is. We houden niet alleen vast aan onze concepten maar luisteren daadwerkelijk naar de gast en daar waar nodig is, wordt er natuurlijk meteen geschakeld. Ons motto is niet voor niets: 'Wij zijn een driesterrenhotel met een vijfsterrenservice'." ■

www.tulipinnsevenum.nl

