AV&Entertainment®
MAGAZINE

ALLES MAXIMAAL
DEDIQATED
20 YEARS OF Q-DANCE

KRANIG TEAMWORK
EGRIPMENT BIJ THE VOICE OF HOLLAND

CUE2020
IN BEELD

ANNIE DE MUSICAL
STRIPVERHAAL ALS UITGANGSPUNT

JAARGANG 16 - NR.1 - 2020 - MAART

www.av-entertainment.nl

NEXT™ Truss |

Met veel enthousiasme kondigen wij aan dat
AED group door Next Truss aangesteld is als nieuwe Europese Master Distributeur van alle producten.

- Competitieve prijzen
- Snelle doorlooptijden
- Veilig & gecertificeerd
- Kwalitatieve producten
- Superieure klantenservice
- Compatibel met industriestandaarden
- Breed productassortiment van truss-systemen en decks

Ontdek alle producten en neem contact op voor meer informatie of een demo.

AEDgroup.com | NEXT-truss.com

AED Nederland: Dalkruidbaan 161, 2908 KC Capelle a/d IJssel | +31 102 782 580 | info.nl@aedgroup.com
AED België: Bedrijvenpark de Veert 12, 2830 Willebroek | +32 3 860 76 66 | info.be@aedgroup.com
www.AEDgroup.com

Binnen en buiten

CUE2020, Integrated Systems Europe, NAMM en straks Prolight + Sound. Het was en is weer beurzentijd en dus een kwestie van meters maken op de beursvloeren. CUE2020 was een groot succes volgens zowel standhouders als bezoekers en eigenlijk geldt hetzelfde voor Integrated Systems Europe, al moest die beurs het dankzij het (te) veelbesproken Coronavirus met íets minder standhouders doen dan vooraf gedacht werd. Gelukkig was daar in de RAI zelf niet eens zo gek veel van te merken en hopelijk gaat voor Prolight + Sound in Frankfurt straks hetzelfde gelden.

Hoe leuk en nuttig we al die beurzen ook vinden, we zijn vooral ook blij dat het festivalseizoen weer voor deur staat en 'we weer naar buiten mogen', al gebeurt er binnen ook meer dan genoeg indrukwekkends, zo bleek weer bij het maken van deze editie van AV & Entertainment Magazine. Zo waren we op uitnodiging van Egripment te gast bij het jubilerende (10 jaar alweer) The Voice of Holland, spraken we uitgebreid met technisch producent Jeroen Frijters over de gemoderniseerde musical Annie en keken we hoe Q-dance in het Gelredome alles uit de kast haalde voor haar verjaardagsfeest onder de naam 'Dediqated – 20 Years Of Q-dance'.

Verder in deze uitgave onder andere een interview met geluidsman Olivier Nijs, specialisten aan het woord over crowd control, een verslag van de masterclass 'AV over IP' van Diginet en Gefen en Rudy Vorstenbosch die uit de doeken doet waarom zijn bedrijven 4AV en 4Productions verdergaan als Axiom. Genoeg leesvoer om de laatste dagen van deze winter (die we beter een lange herfst kunnen noemen) mee door te komen dus.

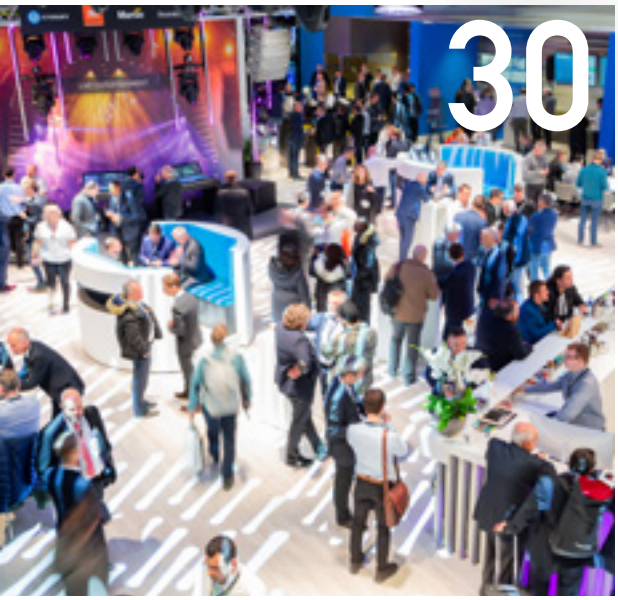
Veel leesplezier!

Teun van Thiel
Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl

16

65

70



TV & Radio

TV & Radio Kort 7

Column John Huijbregts: Sfeer 9

De uitrusting van de geluidsman: 'Schilderen met geluid' 10

Kranig teamwork: Egripment bij The Voice of Holland 16

ViewSonic: klaar voor verdere groei 24

Masterclass AV over IP: Diginet geeft Gefen de stage 26

ISE 2020: Amsterdam in stijl uitgezwaaid 30

Theater & Podia

Theater & Podia Kort 37

CUE2020 in beeld 38

RF-Toolbox onder aandacht op CUE2020 44

AUDAC MFA serie: één voor allen, allen voor één 49

Annie de Musical: stripverhaal als uitgangspunt 50

Openheid en breder publiek in DRU Cultuurfabriek 58

Voorbeschouwing Prolight + Sound 2020 60

Dertig jaar Dana Winner: MDM Productions kiest Chauvet 63

Theaters Tilburg: het juiste licht voor elke stemming 65

Show & Events

Show & Events Kort 67

NEXT Truss gelanceerd, AED Master Distributeur 69

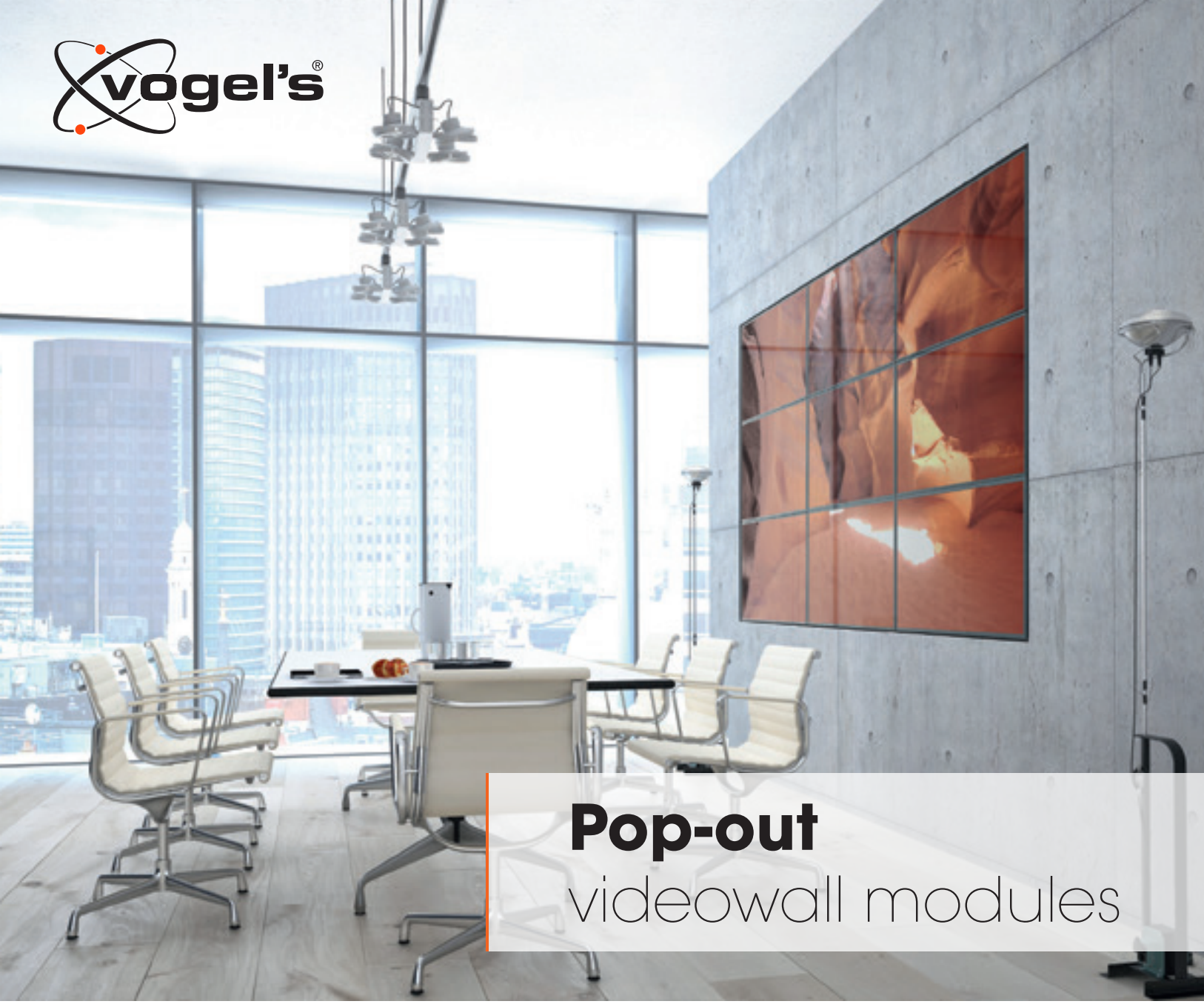
Dediqated – 20 Years of Q-dance: alles maximaal 70

Robe voor Skalar 360: project van de grote aantallen 84

4AV en 4Productions worden Axiom: stevige basis onder elk project 86

Return of the legend: Vari-Lite introduceert moderne versie VL5 90

Crowd control uitgegroeid tot serieuze factor 94



Pop-out
videowall modules

De pop-out modules van Vogel's Professional zijn speciaal ontwikkeld voor de bevestiging van videowalls in de retail, hospitality branche en corporate omgeving. De pop-out systemen zijn ideaal voor de plaatsing van displays in een nis. Dankzij de vele instelmogelijkheden wordt de video wall snel en perfect waterpas geïnstalleerd.

Er zijn twee types verkrijgbaar: een robuuste pop-out module welke geschikt is voor displays van 37-65 inch tot een gewicht van 72 kg en een superplatte module welke geschikt is tot 45 kg. De inbouwdiepte is slechts 50 mm.

Dankzij het geveerde pop-out mechanisme is de achterzijde van elk display makkelijk toegankelijk voor service en onderhoud.

Belangrijkste kenmerken:

- Uitermate geschikt voor plaatsing in een nis
- Geveerd pop-out mechanisme
- Landscape of portrait positie
- Hoogte, diepte en horizontaal instelbaar: altijd perfect waterpas
- Ook geschikt voor curved videowall installaties
- Eenvoudig installeren en servicen

Voor meer informatie bel: 040-26 47 411 of e-mail: professional@vogels.com

vogels.com/professional

MAGEWELL ONTHULT VEELZIJDIGE MULTI-PROTOCOL LIVE STREAM DECODER

Magewell heeft zijn nieuwe Pro Convert H.26x to HDMI multi-protocol streaming media decoder aangekondigd. Met deze decoder kan naadloos de wereld van IP-gebaseerde streaming en baseband AV-presentatieapparatuur worden samengebracht. Terwijl de andere Magewell Pro Convert modellen professionele AV-signalen transformeren naar en van NewTek's NDI® AV-over-IP technologie, decodeert de nieuwe Pro Convert H.26x to HDMI een standaard H.264 (AVC) of H.265 (HEVC) gecomprimeerde videostream in een hoogwaardige HDMI-output voor aansluiting op basebandmonitoren, projectoren en switchers. Met ondersteuning van een breed scala aan streamingprotocollen - waaronder SRT, RTSP, RTMP, UDP, RTP en HTTP-streaming - voor maximale broncompatibiliteit, is de decoder met low latency ideaal voor toepassingen zoals multi-site videodistributie tussen bedrijfs-, onderwijs- en kerkcampussen; productie op afstand; bewakingsmonitoring; digital signage en meer. De Pro Convert H.26x to HDMI decodeert streams tot 2160x1200 met 60 frames per seconde voor uitvoer via de HDMI 2.0 interface. Ingebouwde, FPGA-gebaseerde videoverwerking kan de HD- of 2K-source streams up-converteren naar 4K voor weergave op Ultra HD-displays. Daarnaast kan de decoder automatisch de karakteristieken detecteren van de doel monitor en op intelligente wijze de output parameters hierop optimaliseren. De Pro Convert H.26x to HDMI is Magewells eerste product dat het SRT (Secure Reliable Transport) open source protocol ondersteunt, dat veilige, veerkrachtige, lage latency video levering over onvoorspelbare netwerken zoals het openbare internet mogelijk maakt.

GROENE ENERGIE VOOR GLOBAL MEDIA GATEWAY VAN RED BEE

Red Bee maakt zijn wereldwijde Media Gateway-aanbod groener. Door het gebruik van duurzame energie uit windparken om de faciliteiten van het bedrijf van stroom te voorzien, zet Red Bee verdere stappen om zijn diensten milieuvriendelijker te maken. De Media Gateway is een carrier-neutraal datacenter, gevestigd op het Media Park Hilversum. De leverancier van groene energie is het Nederlandse bedrijf Eneco. De Red Bee Media Gateway in Hilversum beslaat 1400 m^2 en is een colocatie en connectiviteitsdatacenter voor een groot aantal publieke en commerciële omroepen en andere media- en telecombedrijven. Het datacenter biedt ook toegang tot alle Red Bee-hubs en -services over de hele wereld (inclusief Playout, MCR en distributie), alle grote datacenters in heel Europa en directe verbindingen met grote providers, telco's en ISP's en een alsmaar groeiend aantal voetbalstadions, televisiestudio's en evenementenlocaties. "We zijn voortdurend op zoek naar manieren om de duurzaamheid van ons bedrijf en onze diensten te verhogen", zegt Josbert van Rooijen, Head of Market Area Benelux, Central and Eastern Europe bij Red Bee. "Datacenters verbruiken over het algemeen veel stroom en investeren in groene energie is voor ons een logische volgende stap om de duurzaamheid van onze Media Gateway- en datacenterdiensten te vergroten."

REGISTRATIE HOOFDKLASSE HOCKEY MET AUTOMATISCHE CAMERA'S

De hockeywedstrijden in de Livera Hoofdklasse Dames en de Hoofdklasse Heren worden vanaf de tweede seizoenshelft met een innovatief systeem van automatische camera's geregistreerd. Deze nieuwe en kostenefficiënte vorm van registreren is tot stand gekomen dankzij een samenwerking tussen Eyecons Hockey, 360SportsIntelligence en de HHcv, het samenwerkingsverband van de Hoofdklasse-clubs. Het systeem waarmee de wedstrijden worden vastgelegd bestaat uit tien vaste camera's die de wedstrijden uit verschillende standpunten opnemen. Momenteel wordt het systeem uitgerold bij de Hoofdklasse-clubs. De verwachting is dat eind maart het systeem op alle zestien Hoofdklasse-clubs geïnstalleerd is. "De uitrol van het nieuwe systeem is vijf weken geleden gestart. Als je ziet hoe ver we zijn, is er in die korte periode een ongelooflijke prestatie geleverd, in nauwe samenwerking met de Hoofdklasse-clubs en 360SportsIntelligence", zegt Karl Breukink, Managing Director Eyecons. "Voor eind maart zijn we bij alle clubs up and running. Dat is een knappe prestatie. Het systeem biedt de clubs echter meer kansen", zegt Frank Maathuis, directeur van 360SportsIntelligence. "De verenigingen kunnen het camerasysteem ook gebruiken voor het opnemen van andere wedstrijden of trainingen van bijvoorbeeld jeugd- en breedteteams. Ons systeem kan automatisch een compilatie produceren om in het clubhuis te vertonen of om beelden te delen via social media. Ook voor analysedoeleinden is ons systeem zeer geschikt. De beelden zijn van de club, die bepaalt wat ermee gebeurt."

VARI*LITE
VL5LED WASH
huur je
vanaf voorjaar 2020
bij
nicLEN

Import van AV producten
AV INTEGRATE
www.avintegrate.nl

Explore all music emotions
We believe that the emotion of music greatly enhances your message.
That's why we've built a website loaded with the best production music available, combined with a great and simple to use search engine.
So what's stopping you from exploring all music emotions?
www.allmusic.nl
Dreamy
Mysterious
Autumn
Beauty
Seductive
Ethereal
Evocative
ALLMUSIC
PUBLISHING

48M20
Linea's 48M Series of eight output channel amplifiers are optimised for live sound applications. Offering a unique combination of massive power and peerless audio performance integrated with unique DSP, the 48M Series represents an unmatched advancement in amplifier technology.
LINEA RESEARCH
www.linea-research.co.uk
20kW
2500 W on each channel at 4Ohm
ACINT
PRO AUDIO
Sint Victorstraat 51
2741 JP Waddinxveen • info@acint.nl
WWW.ACINT.NL

rental, sales & solutions
R&S
communications
Uw partner in mobiele communicatie
24/7 service
portofoons
netwerken
installatie
ADVIES NODIG VOOR UW EVENEMENT?
WE DENKEN GRAAG MET U MEE!
088 - 77 101 77
www.rscomm.nl

Q-LED
TECHNICAL VIDEO SUPPORT
LED
VIDEO
SUPPORT
Q-LED.COM
+31 (0)55 534 06 66
ALWAYS AVAILABLE

Cueco...
Autocue nodig?
Cueco is specialist op het gebied van autocue
Wij hebben al 30 jaar ervaring met concerten, televisie en congressen
Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website
Contact...
Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht
T: +31 10 29 29 545
F: +31 10 29 29 658
@: info@cueco.nl
www.cueco.nl

Sfeer

Vaak zeggen we tegen elkaar dat we zelf aan de slag gaan (ook wel werken genoemd) als een ander plezier gaat maken. Dat klopt ook wel. We doen veel festivals, evenementen, jubilea, seminars en soms ook televisieprogramma's. Eigenlijk van alles wat. We vinden het prachtig om mooie beelden te maken van feestende mensen, plezierige gezichten en vooral veel beweging, want dat levert mooie plaatjes op.

Het gekke is dat ik dat geweldig vind, maar mezelf er niet tussen zie staan. Neem nou carnaval, het grootste feest van Brabant en Limburg. Fantastisch om te zien en vast te leggen, maar hoewel ik Brabander ben in hart en nieren, heb ik daar geen lol in. Zet mij maar achter een camera of in de regiewagen, daar heb ik veel meer plezier in. Ik kan er dan zelfs van meegenieten. Er zelf tussen staan heeft geen zin. Iemand sprak me eens aan als Winnetou, omdat ik met mijn armen over elkaar stond en te weinig bewoog.

Waar het 'm nou in zit weet ik zelf ook niet. Het zit er gewoon niet in. De enige reden die ik kan bedenken is dat ik al bijna mijn hele leven bezig ben met zelf mensen vermaken, eerst als deejay en later als cameraman. Je moet dan de boel observeren, inschatten en op de juiste manier in beeld brengen. Waarschijnlijk ga je dat dan op de lange duur toch zien als een stuk toneel, als een invulling van een decor of sfeer. Je kunt dan vrij snel inschatten hoe mensen zijn en reageren. Wie houd je in de gaten en wie breng je in beeld? Het is gewoon een rol, een rol van mij als observator en een rol van de persoon die in beeld komt.

Als ik bij iemand op visite ben en er staat op televisie een muziekprogramma aan, dan zeggen ze vaak dat altijd dezelfde mensen in beeld gebracht worden. Tja, die bewegen, die doen iets en dat trekt een cameraman aan. Wat heb je nou immers aan een mooie vrouw in beeld brengen die geen sfeer uitstraalt? Maar dan moet het wel écht zijn!

Ik hoorde laatst van iemand die uitging, dat diegene zich tijdens carnaval teveel druk had opgelegd er een leuke avond van te maken. Da's toch ook gek? Sfeer komt vanzelf wel, als er maar geen druk op zit. Zet mij maar lekker in de regiewagen of ergens neer als cameraman, dan observeer ik wel... dat houdt bij mij de sfeer erin!

John Huijbregts
cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl

Foto: Mark van Vugt

DE UITRUSTING VAN GELUIDSMAN OLIVIER NIJS:

SCHILDEREN MET GELUID

In onze serie 'De uitrusting van' vertelt een professional over het vak en het materiaal waarmee hij of zij werkt. De beurt is aan geluidsman Olivier Nijs, die al op jonge leeftijd gefascineerd raakte door het fenomeen geluid: "Ik wil mensen aan hun oren meetrekken in het verhaal."

Olivier Nijs is een geluidsman in hart en nieren en in de breedste zin van het woord. Van documentaire tot webvideo en alles daar tussenin, daar komt het werkgebied van de Tilburger op neer. Eerst voornamelijk op de set, maar de laatste jaren steeds vaker ook in zijn eigen studio in de nabewerking. Geluid was al zijn passie lang voor het zijn professie werd, zo geeft hij aan. Sterker nog, het moment waarop hij geïntrigeerd raakte door geluid kan hij zich nog goed voor de geest halen. Nijs was vijftien jaar oud en zijn moeder had een walkman gekocht waarmee je ook kon opnemen. "Ik ben daarmee op pad gegaan met wat dasspeldmicrofoons aan de kraag van mijn jas. De grootste verwondering zat 'm in het feit dat ik de opname totaal anders beleefde dan het moment waarop ik deze maakte. De fascinatie was geboren..."

KUNST

Via een omweg kwam Nijs uiteindelijk terecht waar hij nu is. "Ik ben opgeleid als beeldend kunstenaar en hield me daarin voornamelijk bezig met geluidskunst. Uiteindelijk vond ik de kunstscene erg teleurstellend. Het plezier dat ik kende uit de tijd dat ik muziek maakte in bandjes

De voorbeelden van Olivier Nijs

Olivier Nijs is groot bewonderaar van het werk van Chris Watson, dé geluidsman van de BBC Planet series. "Maar ook Gordon Hempton vind ik er goed. Niet geheel toevallig zijn ze allebei specialist in het opnemen van natuurgeluiden. Zij zijn goed in het 'vinden' en vastleggen van esthetisch interessante geluiden, een kunst die niet veel mensen beheersen. Het is ook niet iets wat je kunt leren op school of uit een boek, je moet het aanvoelen in het veld."

vond ik totaal niet terug tijdens tentoonstellingen." Nijs deed in die tijd al wat mediagerelateerde opdrachten, maar de echte overstap kwam rond 2007, vertelt hij: "Tijdens een 48 Hour Film Project weekend kwam ik terecht in een team met erg enthousiaste HKU studenten. Dat smaakte naar meer. Ik ben vervolgens op diverse fictiesets 'stage' gaan lopen om me het vak zo snel mogelijk eigen te maken en ben op de koffie gegaan bij een ENG geluidsman die al heel lang in het vak zat. Hij heeft mij de eerste kneepjes van het vak geleerd. Ik wist natuurlijk al veel van geluidstechniek, maar had nog geen verstand van 'hengelen'."

AANVOELEN

Sowieso is het werk van de geluidsman iets wat je in de praktijk pas echt leert, zo merkte Nijs zelf ook. "Wat ik heb gezien op de verschillende opleidingen waar ik workshops heb verzorgd, is dat er eigenlijk alleen wordt gefocust op het technische aspect van het vak. Als ik vertel over mijn werk, dan heb ik het ook altijd over wie je als persoon bent op de draaidag. Hoe ga je om met de mensen die je gaat filmen die dag? Als geluidsman heb je heel direct contact met je onderwerp. Vaak draagt iemand een zender, waardoor je heel precies meeluistert. Dat is veel dichterbij dan bijvoorbeeld de cameraman, die verscholen staat achter een groot apparaat en vaak niet luistert naar wat er precies gezegd wordt. Ik vind het heel belangrijk dat mensen die geïnterviewd worden goed uit de verf komen. Dat ze zichzelf niet tegenspreken of per ongeluk onzin verkopen. Ook dat is iets wat je gaandeweg onder de knie moet krijgen. Niet iedere persoon zit te wachten op opmerkingen, dat moet je leren aanvoelen."

SCHILDEREN

Olivier Nijs werkt aan uiteenlopende producties, maar zelden aan fictie of commercials. "Ik werk het liefst in een compacte crew in producties die niet volledig gescript zijn", geeft hij aan. "Documentaire heeft daarin mijn absolute voorkeur. Echte verhalen van echte mensen en met maatschappelijk relevante thema's. Daarnaast vind ik het erg leuk als muziek het onderwerp is. Zo heb ik onlangs een documentaire gemixt over het koor van de Sint-Janskathedraal in Den Bosch. Erg leuk om te doen." Zijn grootste passie is de natuurdocumentaire. "Daarin kan ik helemaal losgaan met het opnemen van geluiden. Van weidse landschappen tot microgeluidjes, dat is echt schilderen met geluid. Ik wil mensen aan hun oren meetrekken in een verhaal en ze verwonderen met klanken. Mijn grootste wapenfeit op dit vlak is wel de natuurdocumentaire WAD, die ik met Ruben Smit maakte. Een gouden film in 2018. Daar heb ik ongeveer drie jaar aan gewerkt. Ik heb het overgrote deel van de opnames gemaakt en was ook verantwoordelijk voor de geluidsedit en mix."

KLANKBANK

Voordat Nijs in het mediawereldje werkte, maakte hij al opnames in de natuur. Na verloop van tijd kwam hij er achter dat er bijvoorbeeld vanuit de wellness-branche vraag is naar dit soort minimalistische natuurgeluiden. "Tegenwoordig verkoop ik ze onder het label Klankbank aan mensen met slaapproblemen of aan yogastudio's. Dementerende ouderen kunnen in de laatste fase van dementie erg in >

#PASSION FORGRIP
The Voice of Holland
Waylon
Anouk
Ali B
Lil Kleine
EGRIPMENT
CAMERA SUPPORT
CRANES
ROBOTICS
DOLLIES
AR/VR
Follow us on:
WWW.EGRIPMENT.COM

Quality from Start to Finish
Capture
Pro Capture • USB Capture
Eco Capture
Convert
Pro Convert
Stream
Ultra Stream
• Plug & play external USB devices
• High-performance PCIe & M.2 cards
• Compact NDI® encoders & decoders
• Plug & play on-ramps to IP workflows
• Live streaming & recording made easy
• On-unit controls, mobile app & web UI
From capture and conversion to playout and streaming, Magewell has the high-quality hardware and software building blocks you need for your perfect production workflow. Contact MVD Europe to learn more.
NABSHOW
See us in booth
SU5724
MAGEWELL®
www.magewell.com
Distributed by: MVD Europe B.V.
www.mvde.eu • sales@mvde.eu
+31 85 210 2123
MVDE
Copyright 2020 Nanjing Magewell Electronics Co, Ltd. All rights reserved. NDI is a registered trademark of NewTek, Inc. All other trademarks are the property of their respective holders.

De standaard uitrusting van Olivier Nijs

- Sound Devices 633 mixer recorder
- Schoeps Cmit met Schoeps mk8 in Cinela Pianissimo
- Schoeps mk41 met Cinela Osix suspension
- Rycote babyball
- Panamic hengel 3m
- Van den Bergh (reishengel en 2e boom)
- Audio Limited A10 zenders 2x
- Sanken cos 11 4x (met allerhande accessoires)
- Micron zender (reserve)
- Sennheiser zender en ontvanger voor guide audio en regie-afluistering
- Tentacle sync
- In ear monitors (gehoorbescherming voor luide omgevingen)
- Sony 5076 koptelefoon
- Sennheiser Hd25 regie koptelefoon
- Boomboy met statief 2x
- Buik- en borstbandjes om zenders weg te werken
- Orca geluidstas
- K-Tek harnas
- Flinke doos met verloopplugen en kabeltjes
- Apps om extra data in te voeren over opnames en apparatuur te bedienen
- Mic- en multikabels
- Goede zin

paniek raken. Het is bewezen dat zij rustiger worden wanneer ze natuurgeluiden horen. Het mooie is dat ik daar in tegenstelling tot in mijn andere werk rechtstreeks te maken heb met de eindgebruiker. Erg verhelderend."

SCHOEPS

Schoeps microfoons behoren al meer dan twintig jaar tot het vaste gereedschap van Nijs. "De eerste microfoon die ik kocht was van dat merk en is nog steeds onderdeel van mijn vaste set. Verder zijn de ontwikkelingen in de geluidstechniek de afgelopen tien jaar niet zo groot geweest als je het vergelijkt met bijvoorbeeld camera's. Ik werk ook al jaren met Sound Devices recorders en mixers. Zeer betrouwbare en gebruiksvriendelijke machines met prima geluid." De eerste keer dat Nijs met Schoeps werkte was toen hij een setje huurde voor een kunstproject, geeft hij aan: "Ik weet nog dat ik compleet verbaasd was over de geluidskwaliteit. Het leken wel stofzuigers waar het geluid in werd getrokken. Zo gevoelig, echt fantastisch! Later heb ik ook nog wel andere merken geprobeerd, maar ik houd van het neutrale geluid en het flexibele Colette systeem. Apparatuur moet voornamelijk betrouwbaar zijn. Ik word ingehuurd voor die 'one shot opportunity', dan moet ik feilloos op mijn spullen kunnen vertrouwen. In de workshops die in het verleden heb gegeven legde ik ook altijd uit dat je respect moet hebben voor je apparatuur. Doe je dit niet, dan keert het zich vroeg of laat tegen je. Als een apparaat niet exact doet wat ik er van verwacht, gooi ik er het meteen uit."

PRETTIG MENS

Naast goede apparatuur is ook het beschikken over de juiste competenties belangrijk als je wil slagen als geluidsman. Nijs: "Het is van groot belang dat je een prettig mens bent om mee te werken. Je moet kunnen 'dansen' met je cameraman en je moet elkaar feilloos aanvoelen. Afhankelijk van de productie moet je ook kunnen inschatten wanneer een bijgeluid storend is. Gaan we nog een take persen uit die zenuwachtige hoofdpersoon of laten we het hierbij? Als een hoofdpersoon aan het eind van de draaidag blij is dat hij of zij het verhaal goed heeft kunnen verwoorden en misschien wel even de apparatuur om zich heen vergeten is, dan heb ik een mooie dag gehad." Volgens Nijs is het heel belangrijk om het eindproduct altijd in gedachten te houden: "Wat zijn we eigenlijk aan het maken vandaag? Hoe worden deze opnames later in een groter geheel geplaatst? Het kan dan bijvoorbeeld zijn dat je extra omgevingsgeluiden wil opnemen of besluit om wat extra materialen mee te nemen om tot een beter resultaat te komen. Daarnaast ben ik nooit te beroerd om mijn handen uit de mouwen te steken als er gesjouwd moet worden. Ik ben intussen een professionele stand-in, licht- en camera-assistent."

NABEWERKEN

Eigenlijk begon Nijs zijn professionele carrière ooit als sounddesigner. Zijn eerste computer kocht hij toen hij net van school kwam. >

Epic, but waaay bigger.

XPression Tessera brings high pixel count stadium screens to life with great looking graphics delivered at full resolution.

DigiNet
Expertise with vision
De Boomgaard 9-13 - 1243HV 's-Graveland
info@diginet.pro | +31 (0)35 887 80 71

ROSS®
LIVING LIVE!

Trends

Gevraagd naar wat de trends van het moment zijn, moet Olivier Nijs meteen aan de podcast denken. "Dat is enorm hot op dit moment. Verder zie ik in mijn werk niet echt trends terug, maar ik heb wel het idee dat de hoeveelheid toepassingen waarin 'rich media' wordt gebruikt nog steeds toeneemt. Software voor audionabewerking wordt steeds slimmer, wat soms gemakzucht van producenten in de hand werkt. Ik zie mezelf graag als iemand die veel kan herstellen in de studio, maar ik ben geen tovenaar. Zo moet ik nog steeds regelmatig uitleggen dat het goedkoper is om me in te huren voor een draaidag dan dat audionabewerking kost. Voor mijn locatiewerk is spraakverstaanbaarheid nog steeds het allerbelangrijkst. Apparatuur wordt slimmer, maar de kwaliteit van microfoons en mixer/recorders is eigenlijk al jaren nagenoeg onveranderd. Toen iedereen wild was van de DSLR look draaide ik met dezelfde geluidskwaliteit als ik nu doe. Wat ik wel zie is dat er steeds meer online platforms komen voor bijvoorbeeld voice-overs die zelf een thuisstudio hebben, wat de kwaliteit niet altijd ten goede komt. Rechtenvrije muziek wordt steeds slimmer beschikbaar gemaakt. Ik ben erg benieuwd naar het moment dat computers zo ver zijn dat deze geloofwaardig stemmen kunnen imiteren.

"TripleDat van Creamware gebruikte ik toen. Later ben ik via Cubase en Nuendo overgestapt op Pro Tools. Voor mij is het nabewerken van documentaires en reportages echt de kers op de taart. Ik vind het geweldig om in de conceptfase een plan te kunnen maken over hoe geluid een rol gaat spelen in een productie om vervolgens in het productieproces die puzzelstukjes te kunnen verzamelen en later in elkaar te passen. Vorig jaar mocht ik het geluid verzorgen voor een documentaire over het Tilburgs carnaval. Geweldig om te doen. Het was een complete auditieve chaos, in elk shot was andere muziek te horen. Voor mij een grote uitdaging om daar een mooi lopend geheel van te maken. Voice-over opnames ben ik er voornamelijk bij gaan doen omdat de geluidskwaliteit die ik aangeleverd kreeg nogal eens onder de maat was. Het scheelt me dan een hoop tijd om deze opnieuw op te nemen in mijn eigen studio."

KRACHT

Naar eigen zeggen kan Olivier Nijs wonderwel nog vrij eenvoudig neutraal naar productie kijken. "De boodschap kan erg interessant zijn, waardoor ik genoegen kan nemen met wat mindere techniek. Het moet elkaar alleen niet in weg zitten. Soms kan ik het niet laten om commentaar te geven als het geluid enorm achterblijft bij het beeld of de boodschap. Zo is ooit zelfs de samenwerking Ruben Smit begonnen. Hij had een teaser voor een nieuwe film online gezet. Prachtige beelden, maar het geluid deed afbreuk aan de beleving. Dat vond ik zó jammer dat ik hem gemaild heb om aan te geven dat ik vond dat hij zichzelf daarmee echt tekort deed. Ik geniet trouwens wel extra van een productie waaraan je hoort dat er veel aandacht is besteed aan het geluid en de muziek. De kracht daarvan wordt nog veel te vaak onderschat."

VERANDERD

Door de jaren heen heeft Nijs uiteraard één en ander zien veranderen in zijn vakgebied. De grootste verandering is nog wel de hoeveelheid content die tegenwoordig geproduceerd wordt. "Toen ik net begon was YouTube nog niet echt een kanaal waar je geld aan verdiende. Dat is nu totaal anders. Er is veel meer heel specifieke content gekomen, bijvoorbeeld voor voorlichtingsdoeleinden en online cursussen en dergelijke. Vroeger nam je alle audio in de camera op, ook dat is nu anders. De inzet van een geluidsman is niet meer overal vereist. Ik krijg regelmatig het verzoek van producenten of ik budgettair mee wil denken over wanneer ik voor een productie van meerwaarde ben en wanneer ze het eenvoudig zelf kunnen oplossen. Is iets alleen online te bekijken, dan kan het iets minder noodzakelijk zijn om een geluidsman mee te nemen. Wordt dat filmpje ook vertoond tijdens een groot evenement dan kan een matige geluidskwaliteit ineens erg pijnlijk worden."

ESTHEET

Gevraagd naar wat zijn vak zo mooi maakt, reageert Nijs: "Ik vind het geweldig dat ik altijd overal achter de schermen mag kijken en ik ervaar het ook als erg dankbaar werk. Men is blij als ik het geluid kom verzorgen. Je ontzorgt de regisseur en cameraman. Ik kom enorm veel interessante en enthousiaste mensen uit alle lagen van de bevolking tegen. Verder ben ik gewoon een estheet. Ik kan worden geraakt door de schoonheid van een geluid. Of het nu zwiepende wind in helmgras is of een stampende pers die broodbakvormen stanst. Als het maar mooi is." <

EGRIPMENT BIJ THE VOICE OF HOLLAND

KRANIG TEAMWORK

Cranes, dollies, sliders, robotics en rails voorzien de camerabewegingen in alles dat rijdt, vliegt, zweeft, volgt en draait. Samen met andere gridsystemen vormen zij de backbone voor het opstellen en ophangen van camera(koppen) in broadcaststudio's, theaters, op filmsets en bij evenementen. Het werken met cranes vergt een goed plan, gedegen kennis van zaken, het telkens weer streven naar perfectie en optimaal teamwork bij de crew. Dat is nou net de specialiteit van Egripment, dat het ook bij The Voice of Holland (geproduceerd door ITV Studios) wekelijks laat zien.

Tekst Ulco Schuurmans

The Voice of Holland bestaat al weer tien jaar. Wouter Visser, Manager Rental Operations van Egripment Camera Support, was daar al die jaren nauw bij betrokken. De eerste drie jaar als keygrip/mede eigenaar van Eurogrip België en de afgelopen zeven jaar voor Egripment. Dennis Pranger is de betrokken Technisch Projectleider van ITV Studios. In het jubileumjaar zetten zij, samen met andere partijen, The Voice in de hoogste graad van creatieve opnameperfectie neer. Een goed moment voor een setbezoek om dieper te duiken in wat er allemaal komt kijken bij het plannen, uitwerken en aansturen van een dergelijk groot en complex live televisieprogramma.

IJZERSTERKE FORMULE

De formule voor The Voice of Holland is al die jaren ijzersterk gebleven. Het samenspel van de aanstormende talenten, de bevlogen coaches en het enthousiaste publiek wervelen nog altijd aansprekende zang en een pakkende sfeer de huiskamer in. Dat alles vindt plaats in studio 22 op het Mediapark in Hilversum. Deze geheel voor

EGRIPMENT

Egripment is al meer dan 44 jaar een echt camerasupportbedrijf. Dit zowel met de gerenommeerde zelfgefabriceerde of samengestelde systemen voor cranes, sliders, railsystemen, dollies, (remote) camerakoppen en volgsystemen als ook een verhuurder daarvan. Desgewenst ook met de deskundige operator en grippers die optimaal en intuïtief samenwerken met camerapro's. Egripment houdt zich tevens bezig met AR en VR.

Egripment verzorgt ook de special cams, zoals cranes en robotics, voor de Poolse dansshowversie van Dance Dance Dance. Dit in Nederland ontwikkelde concept is door ITV verkocht aan TVT Poland 2. Bij deze show speelt Augmented Reality een belangrijke rol. Egripment levert hiervoor telescopische cranes en robot dollies die mechanisch geencodeerd zijn. "Dat betekent dat wij exact weten waar de camera en lens zich bevindt in de studio", vertelt Wouter Visser. "Hierdoor kunnen de graphics precies geplaatst worden zoals de regisseur het wil hebben. De kijkers thuis denken dat dit bij het decor hoort, maar in werkelijkheid is dit compleet fake. Een mooie extra dimensie en toevoeging voor dit format."

Het bedrijf werkt op grote schaal en is zelfs de enige camera support fabrikant die grote hoeveelheden speciale camerasupportsystemen op maat kan leveren. Wat er niet is, wordt 's nachts in de eigen fabriek gemaakt. 'Solid Support on every set' met high-end hardware, technische ontwerpers die de ins en outs van de broadcast-, film- en eventindustrie kennen, deskundige cameramensen, crews, technici en operators. Daarmee kan de hoogst mogelijk graad van perfectie en kwaliteit behaald worden. Tot de belangrijke kernwaarden van Egripment behoren verder Design, Innovation en Quality.

The Voice opgebouwde studio is een van de grootste in Europa. Er passen zo'n 1.400 toeschouwers in. Een waar kunststukje van grid-, crane-, camera-, geluids-, belichtings- en volgtechniek in een voor je gevoel immens grote en toch ook weer geheel gezellige en sfeervolle ruimte. De talenten, vier coaches en het publiek maken dit samen tot een groots evenement. Ook voor de kijker thuis!

TECHNIEK DOORONTWIKKELD

Inmiddels zijn er drie versies van The Voice. Als eerste The Voice of Holland zelf met zeventien afleveringen per jaar. Dan de Voice Kids met negen afleveringen en tot slot The Voice Senior met vier afleveringen. In totaal 30 afleveringen en televisie van eventformaat. De techniek is al die jaren uiteraard wel steeds verder doorontwikkeld. Samen met ITV Studios streeft Egripment naar een steeds hogere graad van perfectie. Het mooiste is eigenlijk dat de camera's voor het grote publiek vrijwel onzichtbaar zijn. Ze zitten o.a. verborgen in en op het podium, de trappen, aan het plafond en tussen de tribunes. Toch registreren en volgen wij alles vanuit elke denkbare hoek. De toeschouwers ervaren echter alleen het geluid, licht en video.

TECHNISCH DNA

Wat er nu zo leuk is aan het maken van The Voice? "Voor de technische man eigenlijk het bereiken van de hoogste mate van perfectie met de door jou bedrijf daarvoor speciaal geselecteerde en regelmatige ook zelf gefabriceerde grids, cranes en aanvullende apparatuur. Daarnaast natuurlijk ook het teamwerk", vertelt Wouter Visser desgevraagd. Hij en Dennis Pranger (Technisch projectleider bij ITV Studios) zijn helemaal op elkaar ingespeeld en weten precies wat ze aan elkaar hebben. Je kunt wel spreken van een soortement technisch DNA voor The Voice. "Wat wij van de crews en operators vernemen is dat ze trots zijn op hun prestaties en hetgeen de uitrusting tot in de hoogste perfectie mogelijk maakt", vertelt Dennis Pranger. "Van de kijkers krijg je vaak op zaterdag na de uitzending de reacties. Doorgaans heel positief en werkelijk toffe reacties. En het blijkt dan ook dat alle leeftijden naar The Voice kijken en meeleven."

WERKWIJZE

De basis van het programma is en blijft steeds gelijk: "Het talent komt binnen en >

De Xtreme T10

Consultancy - Workflow begeleiding
Training - Media Management

MediaAssist
support b.v.

info@mediaassist.nl www.mediaassist.nl 035 6239297

datavideo

CAPTURE, STREAM, PAN, TILT & ZOOM

SDI, HDMI of HDBaseT

PTC-140, de meest kosteneffectieve
PTZ camera ter wereld

Nu vanaf € 1.175,-

www.datavideo.com

De G-track bij The Voice

Een greep uit het assortiment

In het assortiment van Egripment zitten 36 camera-cranes, acht verschillende Remote Heads systemen, een waar scala aan dollies en diverse robotic tracksystemen. Deze tracksystemen kunnen hangen of staan of verticaal gebruikt worden. "Alles is mogelijk en als dit niet het geval is denken we mee met de klant om dit werkbaar te maken", aldus Wouter Visser. Daarnaast beschikt Egripment over verschillende Flycams die je bijvoorbeeld bij voetbalwedstrijden in de stadions ziet. Deze kunnen inzakken of point to point opgehangen worden. Egripment gebruikt hierbij innovatieve materialen zoals vliegtuigaluminium en carbonfiber composiet.

Wouter Visser: "Een deel van deze producten kunnen we ook digitaal uitvoeren, wat betekent dat we meerdere remote heads kunnen aansturen vanaf één joystick control. Hierdoor zou je in theorie minder cameramensen nodig hebben in de studio. Daarnaast beschikken wij over allerlei systemen om onze producten in te zetten voor Augmented Reality en Automation. Wij encoderen alles op hoog niveau en met de beste kwaliteit."

zingt en de vier coaches begeleiden en selecteren. Daar zijn de gehele regie, cameravoering en gripopstelling voor ontwikkeld", vertelt Wouter Visser. "Het plan en de verdere uitwerking starten met de regie en opstelling van de eerste camera. Daar wordt een 3D-ontwerp van gemaakt en met proefshots uitgetest. Neem bijvoorbeeld de vier coaches in hun draaibare stoelen. Ze hebben een camera per coach en als zij van op de rug naar frontpositie draaien, dient daar ook weer aantal persoonsgerichte camera's te staan. Vervolgens de talenten met hun opkomen en de performance zelf. Het dient allemaal precies te kloppen, vanuit elke denkbare pose en hoek."

De werkwijze komt neer op: start het idee, het basisgegeven van de klant en dan eerst een 3D-plan vervaardigen. Uit het 3D-plan vloeit het cameraplan voor de opnamepraktijk voort. Desgewenst wordt het decor aangepast. Het driedimensionaal nabouwen van de The Voice-set in de computer geeft veel inzicht in wat kan, zelfs beter kan en wat niet kan. Aan dit alles hangt uiteraard ook nog een kostenplaatje. Wat zijn de grenzen van het realiseren c.q. visualiseren, de logistiek en de benodigde opbouwtijd? Reken bij de The Voice op circa drie weken opbouwen en een week voor het weer afbreken.

KRAANWERK

Het team van Egripment is meestal volop in beweging. Ze volgen, rijden, gaan op en neer, zweven, vliegen en glijden, maar staan ook regelmatig stil. Dat vergt flexibele instel- en bedieningsmogelijkheden, rails op de grond of aan het plafond, een zogenaamde prak bevestigd op de tribune en een deskundige technician die nauw samenwerkt met de cameraman of -vrouw. Stabiliteit en het vloeiend kunnen bewegen zijn een must! De schaal waarop je cranes inzet groeit mee met de live in beeld te brengen gebeurtenissen. Met The Voice als voorbeeld:

- Bij de audities wordt begonnen met een kleine schuifkraan, de eigen gefabriceerde Xtreme T10 (7,5 meter). Deze telescopische crane is gemaakt van carbon-fiber en is daarom erg licht voor de technician om te bedienen dus ideaal voor snelle bewegingen.
- Bij The Battle wordt gebruikgemaakt van een Supertechno 30ft (9,5 meter) en wordt uitgebreid met een hangend G-track syteem en Custom made Egripment rails voor twee camera's met boxlenzen. De Gtrack is een robot dolly die aan het plafond hangt en op afstand bestuurd wordt. Deze is ook gefabriceerd door Egripment. >

oplossingen in A/V over IP

D&MS

Digital & Media Solutions

denms.nl

ITV STUDIOS

ITV Studios Netherlands is de Nederlandse productietak van het Britse mediabedrijf ITV Studios. Deze Engelse connectie geeft deze producer toegang tot de catalogus van ITV Studios en stelt haar in staat om op hoog niveau content te ontwikkelen. Zij noemen zichzelf creators, producers en distributors. ITV Studios Netherlands behoort tot de grootste productiehuizen van Nederland. Echt een plek waar creatieve, ondernemende en bevlogen makers werken aan content in alle mogelijke genres en voor elk platform.

ITV Studios Netherlands is een bedrijf dat door middel van onze creativiteit en kwaliteit mensen zal inspireren. Dit zowel in de organisatie als ver daarbuiten. Met programma's als The Voice, Ik Hou van Holland, Married at First Sight, Weet Ik Veel, Bommetje, Het Perfecte Plaatje, De Wereld Rond met 80-jarigen, Love Island en Oogappels weet ITV miljoenen mensen te raken.

- Bij de knock-out komt er een Starcam en een Remote Head (hothead) bij. De Egripment Starcam is een tower column die verticaal een hoogte kan bereiken van 5,5 meter.
- Bij de live shows gaat het om een grotere studio en set en komt vanuit Egripment i.p.v. de Supertechno 30 een Moviebird 52 (16 meter) crane. Aan de MovieBird 52 telescoop crane hangt een gyro-gestabiliseerde remote head. Deze head vangt elke trilling of harde stop op zodat de kijker er thuis niks van merkt.

"Bijna alle bij The Voice ingezette camera's staan op wielen of rijden op rails", vertelt Wouter Visser. "Van het allergrootste belang is de dat de camera's met hun opstelling de show niet verstoren, vrijwel onzichtbaar zijn voor het publiek in de zaal en geen ongewenst geluid voortbrengen. The Voice is een live show en daarin kunnen we geen afleidende ongerechtigheden gebruiken!"

TEAMWERK

Zonder goed op elkaar ingespeeld teamwerk van de cameraman (plus regie) en het nauwkeurig besturen van de cranes en bevestigingsapparatuur door de gripper, wordt een live event zoals The Voice geen succes. In de praktijk gaat het om teamkoppels van twee tot drie man, afhankelijk van welke bewegingen en rijdprocedures er nodig zijn. Een cameraman of -vrouw werkt dan nauw samen met één of twee grippers. Het team dient echt volkomen op elkaar te zijn ingespeeld en intuïtief aan te voelen wat de een van de ander nodig >

SPORT • MUSIC • EVENTS • CONCERT • TALKSHOW • SEMINAR • CONGRESS • THEATER • ENTERTAINMENT

"Als je jouw passie met iedereen wilt delen..."

DUTCHMULTICAM®

dutchmulticam.nl

heeft. Je kunt tijdens een live show met kritisch geluid nauwelijks onderling communiceren. En de nieuwe trend van robotcamera's dan? Die zijn volgens Wouter Visser nog niet bruikbaar voor live shows. "Je moet hen immers programmeren en robotcamera's zijn nog niet zo intelligent dat zij adequaat op het onverwachte kunnen inspelen. Wel verandert de wereld steeds meer naar workflows over IP en zijn we bezig onze producten hier op door te ontwikkelen en ons verhuurassortiment hiermee uit te breiden."

WAAROM EGRIPMENT?

Op de vraag waarom ITV Studios kiest voor Egripment bij het maken van The Voice of Holland, reageert Dennis Pranger: "Egripment is een optimaal betrouwbare partner die veel waarde hecht aan kwaliteit, het streven naar een steeds grotere mate van perfectie, precies aanvoelt wat de eventklant nodig heeft, vrijwel alles in huis heeft en heel snel kan leveren. Wat er niet is maken ze dan vaak gewoon zelf. Gaat er iets kapot of is daar een vermoeden van, dan is dat snel opgelost. In de praktijk is een kapotte crane binnen tien minuten vervangen. Een attente operator had alvast een vervangend exemplaar achter de hand. Wouter Visser vindt het leuk en een uitdaging om problemen op te lossen en de best passende producten neer te zetten. Wij weten wat ze hebben en ons kunnen bieden. Zij weten precies wat wij nodig hebben. En alleen zo kom je tot een hoge kwaliteit zoals bij het realiseren van The Voice. Zo zijn Egripment en ITV in de jaren van samenwerking geheel naar elkaar toegegroeid." <

Businesscase

Egripment voorziet o.a. in oplossingen voor remote broadcast, virtual broadcast, ENG Broadcast en Newsstudio's & Automation, Sports, Movie, TV Broadcast & Events en VR/AR-sets. Naast nationale en internationale tv-producties, concerten, de EK's en WK's voetbal ook de Olympische zomer- en winterspelen.

Olympics

Egripment is momenteel volop in productie voor de Olympische Spelen in Japan. "Voor de aankomende editie moeten we 52 remote heads maken die op verschillende posities worden ingezet in Japan. Daarnaast leveren we twee Starcam Towercams en een robotic tracksysteem. Ook leveren wij 36 sport dollies waarop een cameraman zit en die flexibel mee kunnen draaien met de sporters. Last but not least leveren wij een Tulip Crane. Mede dankzij deze crane heeft Egripment een Oscar (Technical Achievement Award) gewonnen in 1983. Dit is een platform crane waarbij de cameraman op de crane zit en boven het publiek shots kan maken. Al deze producten en onderdelen worden gemaakt in huis op onze nieuwe Haas CNC machines. Deze nieuwe cnc machines zijn draai- en freesmachines die onwerkelijk snel kunnen werken en gereedschappen kunnen wisselen. Uiteraard weten veel mensen in Nederland niet dat deze apparatuur uit Nederhorst den Berg vandaan komt. Daar zijn we erg trots op", aldus Philippe Tresfon, CEO van Egripment.

VIEWSONIC OPENT NIEUW HOOFDKANTOOR VOOR DE BENELUX

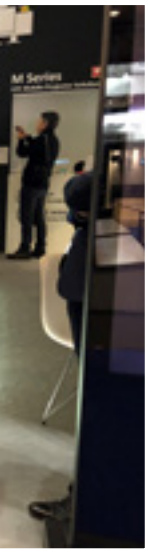
KLAAR VOOR VERDERE GROEI

ViewSonic, de van oorsprong Amerikaanse ontwikkelaar en leverancier van beeldschermen en projectoren, groeit voortdurend. Onder andere doordat het bedrijf zich sinds eind 2016 in Nederland vestigde voor operationele zaken, was het logisch om ook de Nederlandse, Belgische en Luxemburgse markt te bedienen. Om dit serieus en regionaal aan te pakken, is vervolgens in 2018 ViewSonic Benelux is ontstaan. Om deze ontwikkeling optimaal te faciliteren werd in Amsterdam een nieuw hoofdkantoor betrokken. Dat werd in januari in aanwezigheid van een selecte groep partners en andere relaties officieel geopend.

Enkele dagen na de opening van de nieuwe vestiging van ViewSonic spreken we Frank Husken. Nadat hij samen met zijn collega Rob van Calis, beide in de functie van Business Development Manager Benelux, de ViewSonic operatie in Nederland succesvol had opgezet, werd hij in augustus 2019 eindverantwoordelijk voor de Benelux, als Regional Manager. Hij vertelt wat er sindsdien allemaal is gebeurd: "Binnen ViewSonic hebben we een soort 'status aparte'. Wij werken met specifieke voorwaarden voor garantie en service, maar ook met een specifiek prijsbeleid en snelle leveringen doordat ons Europese warehouse in Alphen aan den Rijn gevestigd is. In het eerste kwartaal van 2019 speelde de beurs Integrated Systems Europe (ISE) een centrale rol in ons aanvalsplan. We hebben zoveel mogelijk potentiële resellers/partners uitgenodigd voor een bezoek aan onze stand en ons gericht op het opbouwen van partnerships."

NIEUW KANTOOR

"Pas na ISE zijn we begonnen met het uitrollen van de samenwerkingen, met als gevolg dat we in Q2 de eerste units hebben uitgeleverd", gaat Husken verder. "In Q3 bleek dat we in Nederland inmiddels waren gegroeid tot de op twee na grootste leverancier van touchscreens. Dat was al een mooie opsteker! Dit jaar starten we dus in dit voor ons nieuwe kantoor. In één van de ruimtes komt ons European Visual Solution Experience Center. De bedoeling is dat dit meer wordt dan een showroom: klanten, resellers/dealers en distributeurs zullen hier 'hands on' onze visuele oplossingen kunnen gaan ervaren,



met al onze kennis en ervaring. Verder hebben we voor Nederland al een nieuwe accountmanager aangetrokken, Stephan Masselink. Daarnaast zoeken we er nu nog één voor België en Luxemburg. Om de culturele verschillen te overbruggen, willen we voor de laatstgenoemde regio een Belgische accountmanager aan ons team toevoegen, die ook de Franse taal goed beheerst. Dit jaar zijn we actief op vier beurzen: op de Bett in Londen, waar ook relaties en potentiële relaties uit de Benelux komen, op de IPON in De Jaarbeurs, weer op de ISE in de RAI en op de Sett in Gent."

WORLDWIDE INNOVATOR

In het nieuwe kantoor aan de Haaksbergweg, naast de Johan Cruijff Arena in Amsterdam, wordt niet alleen voor de Benelux gewerkt. Frank Husken legt uit: "Hier zit bijvoorbeeld ook de telefonische helpdesk voor heel Europa. Er werken hier dus niet alleen Nederlanders, maar ook medewerkers uit diverse andere Europese landen, die al onze relaties in hun eigen moedertaal kunnen bijstaan. Ook technische en logistieke specialisten hebben hier een werkplek. De laatstgenoemden hebben ook korte lijnen met ons magazijn in Alphen aan den Rijn, van waaruit we leveren naar vooral distributeurs, maar ook resellers in heel Europa. In dit gebouw hebben we de ruimte om door te groeien. ViewSonic is innovatief en zal zich constant blijven ontwikkelen met de nieuwste technieken. Zo hebben we tijdens de openingsbijeenkomst voor dit kantoor ons nieuwe premium model touchscreen gelanceerd. Deze serie voorzien van capacitive touch techniek (PCAP) is beschikbaar in 65, 75 en 86 inch. Hij is voorzien van speakers, microfoon en camera en is dus ook geschikt voor video-conferencing. Ideaal voor grotere organisaties met meerdere vestigingen. Tijdens de openingsbijeenkomst hebben we deze gedemonstreerd door met één van onze collega's in Taipei een videocall op te zetten."

VERDERE GROEI

Dit voorjaar introduceert ViewSonic een update van haar 50-2-serie, met wederom verbeterde infrarood touch-techniek. "Met nog snellere processoren, een verbeterde versie van Android en een snellere en preciezere touch-reactie", legt Husken uit. "Touchscreens noemen wij Interactive Flat Panels, omdat ze je kunnen helpen op een dynamische manier met je publiek te interacteren, bijvoorbeeld doordat je er ook op kunt schrijven, maar ook vanaf andere apparaten draadloos kunt projecteren. We brengen ze op de markt onder de naam Viewboard, met beeldformaten van 55 tot en met 98 inch. Ook op het gebied van projectoren is ViewSonic 'worldwide innovator', doordat we deze hebben ontwikkeld tot 'lampfree & smart'. Ze werken dus met LED of Laser in plaats van een lamp. En er zitten smartmogelijkheden in, zoals we die kennen in televisies. Je kunt er draadloos een te projecteren signaal naar streamen vanaf een computer of een mobieltje. We bieden deze zowel aan voor de zakelijke markt, als voor de consumentenmarkt. In het onderwijs verwachten we ook groei, mede doordat ViewSonic sinds enkele maanden Google Cloud partner is geworden, inclusief Google Classroom. Daarnaast hebben we ook een partnership met Microsoft (education specialist). Wat onze groei ook zal helpen, is dat we heel snel maatwerk kunnen leveren in de bedieningssoftware voor al onze hardware, die ViewSonic tot My Viewboard heeft gedoopt. Deze software is bord-onafhankelijk en gratis. Om er wensen en ideeën uit de markten in te kunnen integreren, werkt daar in Taiwan een groeiend team van nu al ruim 80 mensen fulltime aan. Genoeg redenen, dus, om deze 'ruimere jas' in de Margriet Toren te betrekken." <

MASTERCLASS AV OVER IP

DIGINET GEEFT GEFEN DE STAGE

AV over IP versturen en het integreren met netwerkdevices is hot stuff. En Gefen staat bekend om hoogwaardige en relatief eenvoudig te besturen producten plus een gedegen achtergrondkennis over deze materie. Tijd voor een masterclass, vond DigiNet en dus werd een een goed bezochte informatieve dag georganiseerd voor haar klanten in de sfeervolle ambiance van Fier Fort Werk IV in Bussum.

Door Ulco Schuurmans

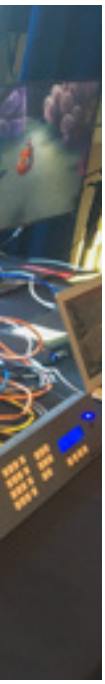
AV over IP is een voldongen feit in de broadcast en pro-AV-netwerkscene. Je kunt er niet meer omheen en dan wordt het tijd om te gaan investeren in betrouwbare, veelzijdige, relatief eenvoudig te installeren en beheren netwerk-devices. Bij Gefen is er gericht op Broadcast en Pro-AV sprake van een heel flexibel en veelzijdig platform voor het distribueren en besturen van 4K (3840 x 2160 pixels) en HDR AV-signalen over een 1GB IP netwerk met een latency van slechts één frame. Geheel compatibel met zijn HDMI, DVI, Displayport en VGA met een tot 100 meter foutloos bereik over slechts één kabel.

Randy Koeman, productmanager van DigiNet, gaf de boeiend docerende Wjojciech Dworaczek, regiomanager van Gefen voor Europa en het Midden-Oosten, het podium om de IP-technieken uit te leggen en de AV-devices, switchers en matrixcontrollers te demonstreren. De ambiance van Fier Fort Werk IV was daarbij goed gekozen. Een negentiende-eeuws fort waarvan de gangen en kazematten wel iets weg hebben van robuuste en effectieve netwerken.

DE AANLEIDING

Randy Koeman: "We vinden het als DigiNet belangrijk om onze klanten en potentiële klanten te informeren over nieuwe technologieën en hoe hier mee om te gaan binnen hun organisaties. We zijn vorig jaar gestart met het geven van masterclasses bij onze vestiging in België. Hier kregen we dermate goede feedback op dat we hebben besloten om dit voor dit jaar door te trekken naar Nederland. Het is de bedoeling dat we dit jaar een aantal interessante sessies gaan organiseren met diverse thema's en altijd in samenwerking met een leverancier." Als aftrap voor deze reeks is dat dus Gefen voor een Masterclass AV over IP. De reden dat DigiNet gekozen heeft voor AV over IP is dat veel mensen wel de term kennen, maar dit nog niet echt kunnen vertalen in wat het voor hun organisatie kan betekenen. In Bussum werd geprobeerd dat voor hen boven tafel te krijgen.

"Voor deze masterclass konden zich mensen inschrijven die klant bij DigiNet zijn en waar we met enige regelmaat contact mee hebben, maar ook potentiële klanten zijn welkom", legt Koeman verder uit. "Eigenlijk is het dus bedoeld voor iedereen voor wie het onderwerp interessant kan zijn. Speciaal voor hen behandelen we op deze dag een diversiteit aan thema's en technieken, echter allemaal onderliggend aan AV over IP. Er staat een demo-installatie waardoor mensen een beter beeld krijgen van wat je allemaal met AV over IP kan. Zo wordt ook duidelijk hoe ze dat binnen hun organisatie zouden



EENVOUDIGE INSTALLATIE VAN DE GEFEN MATRIXCONTROLLER

Een Gefen matrixcontroller (TCP/UDP en IR) valt in enkele minuten te installeren in elk AV over IP netwerk, zonder dat daarvoor uitgebreide technische kennis nodig is. De Gefen Syner-G device discovery en setup is een schoolvoorbeeld van gebruiksvriendelijkheid bij deze anders regelmatig lastige netwerkconfiguratie. Besturingssignalen in de vorm van USB 2.0, IR, RS-232 kan je onafhankelijk routeren. Dat geldt zowel voor video en audio als USB en serieel. Geschikt voor elke layer 2 netwerkswitcher. De IP bridging en de seriële IR doorgifte managen alle gekoppelde AV-devices, -bronnen en displays. En de USB 2-poorten bedienen de muizen, opslagapparaten, toetsenborden en andere controllers, zoals roller/trackballen.

De stroomvoorziening bespaart met PoE op ruimte in de racks en extra kabels. En je kunt de betrokken zenders en ontvangers naadloos met elkaar combineren. De formaatomzetting (conversion met ingebouwde scaler) verloopt automatisch. De schaalomvang van het netwerk is vrijwel ongelimiteerd.
De Gefen matrixcontroller is compatibel met thirdparty standaarden zoals ELAN, Control 4 en Crestron (Savant, RTI, en URC met easy API). De loop-out netwerkpoorten maken verlengde daisy chaining, mirror sources en het gebruik van videowalls mogelijk.
Gefen biedt voor vrijwel elke video-, audio- en protocollaire switchtoepassing een geschikt device dat naadloos in het IP-netwerk integreert. O.a. HDMI 4K, DVI, KVM VGA en matrixcontrollers.

Gefen EXT-CU-LAN

Deze matrixcontroller is een hardwareplatform speciaal ontworpen voor het managen van de complete familie van Gefen, bestaande uit devices voor Video en KVM over IP. Het gaat daarbij om een virtuele gebruiksvriendelijke matrixomgeving waarbij elk web enabled apparaat gekoppeld en gerouterd kan worden. Dit inclusief PC's, smartphones en tablets. De eindgebruikers kunnen de access presets en routing ongeacht de complexiteit van het netwerk relatief eenvoudig zelf op afstand besturen. De Gefen EXT-CU-LAN Matrix Controller beheert tevens twee onafhankelijke niveaus van beveiliging voor zowel de systeemadministrateurs als eindgebruikers. Heel geschikt als backbone voor de doelgroepen broadcast, controlrooms, onderwijs (campus), digital signage, multiroom-toepassingen en conferentiecentra

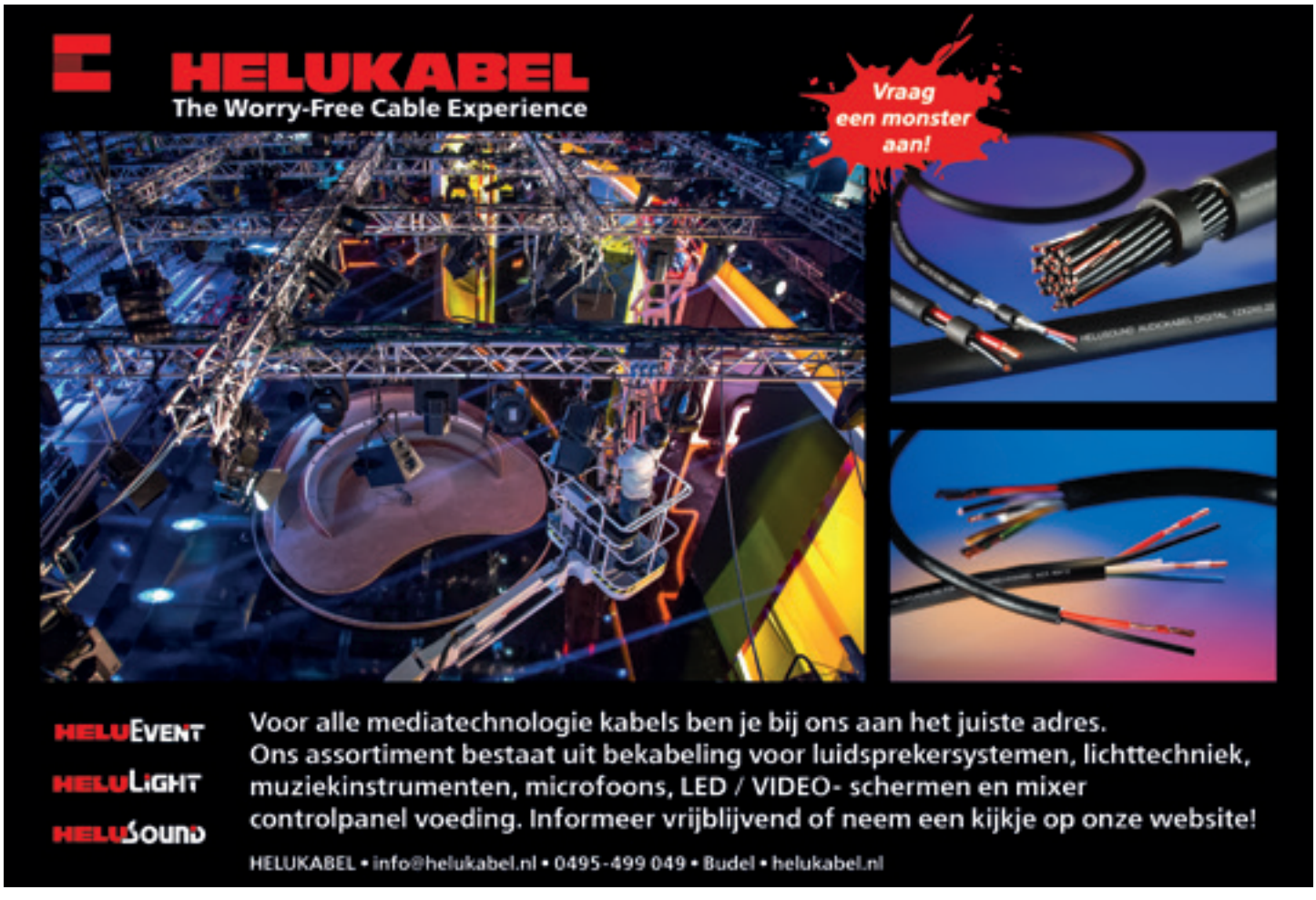
kunnen implementeren. Aan het einde van de sessie is er ook ruimte ingepland om de producten van Gefen te bekijken en er samen met productspecialist Wojcieck Dworaczek over van gedachten te wisselen."

VEEL TOEGANKELIJKER GEWORDEN

De Gen2 AV over IP producten van Gefen zijn echt super gebruiksvriendelijk. Waar men vroeger nogal wat weerstand had tegen het gebruik van AV over IP producten vanwege de complexiteit van het gebruik, heeft Gefen dit in de Gen2 productrange een stuk eenvoudiger kunnen maken en kan eigenlijk iedereen met een klein beetje netwerkkennis nu een dergelijke installatie opzetten. Met een touchscreen of console en het CU-LAN webinterface heb je alles in een hand en op afstand onder controle.

GESLAAGD

Samenvattend een heel geslaagde dag die zeker voor herhaling met andere topics vatbaar is. De reacties van de aanwezigen zijn dan ook zeer positief. "Onze interesse gaat vooral uit naar controltoepassingen voor multiroom, homecinema's en domotica", vertel Bart van Veenendaal van Klankbord. "Gefen biedt de mogelijkheid om alle AV-bronnen in een centrale ruimte onder te brengen en vervolgens vanuit de vertrekken in huis of centraal via het IP-netwerk te >


HELUKABEL
The Worry-Free Cable Experience
Vraag een monster aan!
HELUEVENT
HELULIGHT
HELUSOUND
Voor alle mediatechnologie kabels ben je bij ons aan het juiste adres.
Ons assortiment bestaat uit bekabeling voor luidsprekersystemen, lichttechniek, muziekinstrumenten, microfoons, LED / VIDEO- schermen en mixer controlpanel voeding. Informeer vrijblijvend of neem een kijkje op onze website!
HELUKABEL • info@helukabel.nl • 0495-499 049 • Budel • helukabel.nl

rsl®
AV Solutions
KENNISMAKEN MET...
AVMATRIX
LILLIPUT®
Vanaf 01-03-2020 leverbaar
4K
RSL | Korte Huifakkerstraat 14 | 4815 PS Breda | T. +31 (0)76 560 10 34 | E. info@rsl.nl | W. www.rsl.nl

DIGINET EN GEFEN

DigiNet is actief binnen de professionele audiovisuele sector sinds de oprichting in 1996. "We hebben een succesvol groeitraject afgelegd sinds de oprichting en kunnen vandaag stellen dat DigiNet een gekende, betrouwbare en professionele partner is op de Belgische en Nederlandse markt voor het leveren van producten, diensten en integreren van oplossingen in deze markt.", vertelt Randy Koeman. "Ons product-portfolio is door de jaren heen zorgvuldig samengesteld. De technische expertise die we hier rond hebben opgebouwd is de sleutel voor ons succes, dat zit dan ook in ons DNA."

DigiNet staat haar klanten ten dienste met een team van 27 personen. Koeman: "Onze missie is het verkopen en oplossingen bieden binnen en voor elk aspect van de brede audiovisuele sector. We werken voornamelijk in een B2B omgeving. We definiëren twee activiteiten die worden vertaald in twee divisies, DigiNet Distributie en DigiNet Broadcast." Binnen het distributieteam, waar Gefen als productrange onder valt, fungeert DigiNet als distributeur voor fabrikanten die zorgen voor passieve en actieve componenten. DigiNet biedt klanten snelle antwoorden en snelle levering dankzij de eigen lokale voorraad en concurrerende prijzen, gepaard gaande met een uitstekende technische kennis. De samenwerking tussen Gefen en DigiNet geeft klanten in Nederland en België een veel nauwere en actievere relatie met het uitstekende productaanbod dat Gefen biedt. Randy Koeman, organisator van het event, is voor Nederland het lokale contact voor technische ondersteuning, producttrainingen en demo-apparatuur.

kunnen besturen. De gebruiksvriendelijkheid staat op hoog niveau en samen met installateurs kan ik mijn klanten hier optimaal mee bedienen. Vanuit dit oogpunt een heel nuttige masterclass-dag."

LEERZAAM

Ook Ido Veldhoen van Free Mental Nederland geeft aan het nodige te hebben opgestoken: "Het is heel handig om computers niet direct bij het (beeld-) scherm te hebben, maar deze op afstand in de serverruimte te kunnen besturen. De vandaag besproken Gefen KVM zenders en receivers zijn hiervoor heel interessant. Met name wat betreft flexibiliteit, scaling en bedieningsgemak. Een waardevolle dag om je te oriënteren wat er in de markt verkrijgbaar is als je het een keer nodig hebt." Johan Kok (JKSoft Lights & Control) spreekt ook van een leerzame dag: "Als freelance AV-integrator knoop ik allerlei verschillende kastjes voor de eindgebruiker aan elkaar, zodat deze het netwerksysteem op eenvoudige wijze kan bedienen. Gefen was in mijn hoofd een beetje blijven steken als 'alleen' een leverancier van KVM-switchers. Op deze dag heb ik echter gezien dat het om veel meer gaat. Een grote keuze uit dedicated devices voor AV over IP. Zonder de hogeschool voor elektrotechniek gevolgd te hebben, kunnen mijn cliënten met het Gefen CU-LAN web-interface gemakkelijk alle apparaten in het IP-netwerk integreren en een brede IP-range aan videostromen beheren zonder dat de ICT-jongens beginnen te stuiteren."

VOORTZETTEN

Bij DigiNet zelf toonde men zich aan het eind van de dag zeer tevreden. Randy Koeman: "Er zijn meer klanten naar de masterclass gekomen dan in de eerste instantie gedacht werd. De kwaliteit van de bezoekers is bovendien hoog. Oprecht geïnteresseerd en betrokken bij AV over IP-verhaal. Wij zijn momenteel bezig met om de succesvolle marketing (business-unit) van Gefen in België ook in Nederland te introduceren. Dat wordt gezien de reacties op deze dag heel goed ontvangen. Gefen heeft een brede productrange die voor een grote doelgroep aantrekkelijk is. Van broadcast en Pro-AV-wereld tot lokale netwerken. Gezien het succes van deze dag willen wij dit zeker voorzetten voor onze andere producten en topics." <

Foto Thomas Krackl

INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2020

AMSTERDAM IN STIJL UITGEZWAAID

Verdeeld over vijf dagen passeerden bijna 117.000 mensen de balies van Integrated Systems Europe 2020 in de RAI Amsterdam. Het toverwoord tijdens deze beurs bleek 'Barcelona', aangezien de beurs daar na vijftien jaar Amsterdam volgend jaar naartoe verhuist. In zowat elk gesprek kwam de Spaanse hoofdstad wel voorbij, maar buiten dat was er uiteraard nog heel veel meer te horen en zien op de beursvloer.

Het Corona-virus en stormachtig weer waren de onzekere factoren in aanloop naar de (in ieder geval voorlopig) laatste Amsterdamse versie van Integrated Systems Europe, maar uiteindelijk was daar in de hallen van de RAI uiteindelijk niet eens zo gek veel van te merken. Het was namelijk evengoed druk op de stands en er was nog altijd héél veel te zien en horen. Bovendien kan nu al verklapt worden dat ook de eerste Spaanse editie van ISE volgend jaar goed bezet zal zijn. Meer dan 950 exposanten hebben hun stand in 'Fira de Barcelona' namelijk in Amsterdam alweer ingeboekt. Bij het sluiten van de deuren in Amsterdam bleek al bijna 62.000 vierkante meter beursoppervlakte te zijn vastgelegd voor ISE 2021. Nieuwe Technology Zones die komend jaar zullen worden toegevoegd aan de beurs zijn 'Live Events and Lighting', 'Broadcast' en 'VR/AR/XR'.

ROLAND

Genoeg over Barcelona, want dit jaar was het nog Amsterdam waar de beurs plaatsvond. Bij Roland Professional draaide het o.a. om de V-8HD HD Video Switcher: de énige compacte en draagbare switcher die overweg kan met 8 HDMI-audio-/videobronnen met resoluties tot 1080p. De V-8HD is voorzien van een uitgebreide professionele toolset die producties stroomlijnt, de creativiteit verhoogt, de stress ter plaatse vermindert en de totale systeemkosten verlaagt. Alle inputs ondersteunen goedkope HDMI-oplossingen, wat duurdere SDI-gebaseerde bronnen overbodig maakt. Bovendien past de V-8HD met een gewicht van ongeveer 2kg comfortabel in een rugzak, in de handbagage en

De Roland V-8HD Video Switcher

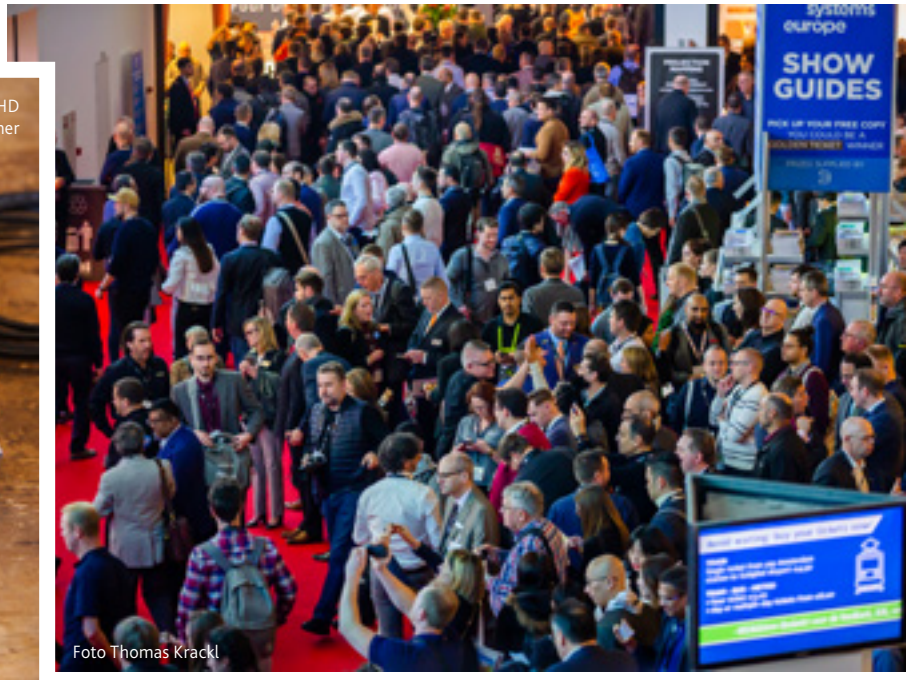


Foto Thomas Krackl

Vogel's PUC 24

zelfs in de meest krappe (werk)ruimtes. Hij kan ingezet worden voor tal van toepassingen: bij live-evenementen, in het onderwijs, in gebedshuizen, tijdens live-streaming, voor bedrijfspresentaties, e-sports en nog veel meer. Operators kunnen heel eenvoudig hun creativiteit vergroten en het publiek betrokken houden met de nieuwe 5-layer effectenengine van de V-8HD, en de ingebouwde 18-kanaals audiomixer met effecten.

Operators kunnen de V-8HD naadloos gebruiken om acht HDMI-bronnen met Full HD-ondersteuning te mixen. Zélfs als die bronnen onderling een andere framerate en color space hebben. En dankzij de ingebouwde scalers op twee van de HDMI-ingangen kunnen operators de V-8HD ook snel verbinden met door de klant geleverde bronnen, zoals computers, smartphones, gameconsoles en oudere 4:3 toestellen. Het opslaan en oproepen van unieke looks is ook mogelijk met de V-8HD. Het vereist slechts enkele knopdrukken om toegang te krijgen tot acht preset geheugens en een krachtige compositie-effectengenerator. Het heldere 4.3-inch multiviewer-display zorgt ervoor dat er minder apparatuur aangeschaft en naar het evenement versleept dient te worden. En dat alle video-ingangen, PGM en PVW plus menu-overlay gemonitord kunnen worden vanaf één scherm; dat de status van een aangesloten camcorder weergeeft. Een glasheldere geluidsmix is essentieel voor professionele presentaties. Ook die is eenvoudig verkrijgbaar met de V-8HD. Zowel professionals als beginners kunnen er snel boeiende geluidsmixen mee maken die geweldig klinken. Zélfs in de meest uitdagende omgevingen.

Extra V-8HD-functies en voordelen zijn onder meer drie door technologie ondersteunde automatische schakelmodi die de productie vergemakkelijken, de mogelijkheid om de opname met Atomos-recorders te starten en te stoppen via HDMI, een speciale gratis afstandsbedieningapp die een iPad transformeert in een V-8HD-bedieningspaneel én optionele Hands-Free Switching & Control met behulp van een BOSS enkel- of dubbelvoudige voetschakelaar voor het uitvoeren van meer dan 100 verschillende schakelcommando's.

VOGEL'S

Vogel's presenteerde dit jaar een serie Connect-it plafondbeugels met een nieuw design voor displays tot 40 kg. Deze modulaire beugels zijn 360 graden draaibaar, dankzij de ingebouwde draaifunctie in de plafondplaat. De ronde, aluminium plafondbuizen met een diameter van 6 cm zijn te combineren met zowel kleine interfaces (vanaf VESA 50x50 mm) als grotere interfaceplaten en -strips (tot VESA 400x400 mm). Tevens is de ronde buis voorzien van een dubbel kabeldoorvoersysteem, wat handig is voor het wegwerken van alle kabels. De buizen zijn in vier lengtes verkrijgbaar, variërend van 80 tot 300 cm. Als nieuwe lengte is 220 cm toegevoegd. Met de innovatieve plafondplaat wordt de oplossing snel en eenvoudig aan een vlak, schuin en/of verlaagd plafond gemonteerd. Ook is een truss adapter verkrijgbaar. Dankzij speciale schuifmoeren kunnen AV-accessoires, zoals een mediaplayer, zelfs na installatie worden vastgezet in het moerkanaal >

10 JAAR
LINKING PROFESSIONALS

T +31 35 888 68 25
E hire@broadcastrental.com

broadcastrental.com

ViewSonic

ViewBoard touchscreens
55” t/m 98”

Front facing presenteren
met de **ViewBoard Mini**
24” Multi-touch interactief display

vanaf € 595, -

myViewBoard Software

- Single Sign On met Microsoft en Google
- Cloud opslag integratie
- Draadloos schermen delen
- Video conferentie mogelijkheden
- Digitaal whiteboard

Genelec Smart IP

van de buis. De PUC 24 serie plafondbeugels zijn TÜV5 getest en gecertificeerd voor maximale veiligheid.

GENELEC

Genelec toonde in Amsterdam met trots twee nieuwe Smart IP luidsprekers. De 4420 en 4430 combineren uitstekende geluidskwaliteit en het gemak van één enkele ethernetkabel. Regelbaar vermogen, audiosignaal, configuratie, monitoring en kalibratie. Alles via één enkele netwerkkabel. Smart IP biedt systeemontwerpers, integrators en installateurs een eenvoudige, krachtige en kostenefficiënte oplossing. Goed geluid en eenvoudig te managen installaties. De 4430 is in december in Helsinki gepresenteerd aan een select gezelschap Scandinavische system integrators en maakte zijn debuut tijdens ISE samen met het kleinere model, de 4420. De verwachting is dat er meer Smart IP modellen aan de range zullen worden toegevoegd. De 4420 en 4430 zijn compatibel met zowel Dante als andere open IP standaards zoals AES67 en ST2110-30. Voeding gebeurt via PoE en PoE+. Beide modellen hebben een enkele netwerk connector die ook toegang geeft tot Genelecs Smart IP Manager, een uitgebreide software tool die de mogelijkheid biedt een bijna ongelimiteerd aantal ruimtes, zones, luidsprekers en kanalen te configureren. Het biedt device discovery, veelzijdige room equalisation, systeem beheer en monitoring. Het biedt de systeem installateurs en beheerders totale controle in zeer complexe en akoestisch uitdagende projecten.

Hoewel de 4420 slechts 22,6 cm hoog is, biedt de luidspreker toch een bereik van 55 Hz t/m 39kHz (-6dB). De 4 inch woofer en ¾ inch metalen dome tweeter produceren een maximaal SPL van 100 dB met behulp van twee 50W klasse D versterkers per luidspreker. De 4430 is 28,5 cm hoog en heeft een bereik van 45 Hz t/m 39 kHz (-6dB) met een 5 inch woofer en ¾ inch tweeter en produceert een max SPL van 104 dB. Duurzaam geproduceerd met een lage power consumptie en lange levensduur en een behuizing die is gemaakt van gerecycled aluminium zijn de 4420 en 4430 leverbaar in zwart, wit en 120 RAL kleuren. De luidsprekers zijn compatibel met de Genelec bevestigingsaccessoires en kunnen zo worden gemonteerd aan plafond, vloer, wand en truss.

HIGHLITE INTERNATIONAL

"ISE 2020 ligt achter ons en we kunnen terugkijken op een zeer succesvolle editie", vertelt Ton Meisen van Highlite International terugblikkend op de beurs. "Onze stand en diverse productpresentaties kregen veel aandacht. Niet alleen bestaande klanten vonden hun weg naar hal 7, maar ook veel nieuwe potentiele klanten. Er was veel interesse in de Chimp 100.G2- en 300.G2-lichtcontrollers, de Infinity iW-741 en iW-1941 werden veelvuldig gefotografeerd en gefilmd. Ook voor de DAP Gig-143TAB was de belangstelling groot. We zijn blij dat we de gelegenheid hadden om de talloze ISE-bezoekers ons diverse aanbod van theater- en entertainmentoplossingen te laten zien. Oplossingen die perfect passen in specifieke marktsegmenten, niet alleen vanwege een goede prijs-kwaliteitverhouding maar ook vanwege hun verschillende functies en toepassingen."

AVONIC

Bij Avonic waren live demonstraties te zien waarbij duidelijk gemaakt werd hoe gebruikers in het onderwijs en bedrijfsleven kunnen profiteren van low latency IP streaming, alsmede de voordelen die interoperabiliteit van Avonic producten biedt aan eindgebruikers. Bezoekers konden ook een demonstratie zien van live IP-streaming met een alles-in-één conferentieoplossing. Ook was in Amsterdam de nieuwe CM22 4K Fixed camera voor kleine vergaderruimtes en huddle rooms te zien. Deze nieuwe camera kan eenvoudig boven of onder een scherm worden gemonteerd voor een optimale zichtlijn tijdens een vergadering en is toepasbaar in combinatie met schermen met een zeer smalle rand. De CM22 biedt >

Visit us
NABSHOW® BOOTH C7725 & prolight+sound HALL 8, BOOTH F80

RIEDEL

INTELLIGENT NETWORKS FOR ANY FORMAT

INFRASTRUCTURE
Real-time networks for video, audio & communication

COMMUNICATION
Radio & intercom

SECURITY
CCTV & accreditation

www.riedel.net

De stand van Avonic

HDMI- en USB3.0-poorten voor optimale connectiviteit en beschikt over ingebouwde microfoons voor een alles-in-één oplossing.

Bezoekers van de Avonic stand kregen tevens een voorproefje van de nieuwe CM90 4K PTZ camera. Terwijl de meeste concurrerende producten 4K bieden met 30 fps of 50 fps, ondersteunt de CM90 liefst 60 fps, zowel op IP Streaming als HDMI2.0. De vaste installatiecamera is ontworpen voor proAV-toepassingen waaronder conferencing, boardrooms en educatie en is voorzien van een hoogwaardige 31x optische zoomlens. Ook werd de volledige nieuwe lijn CM70 PTZ-camera's getoond. Er zijn drie versies van de camera beschikbaar, waardoor gebruikers precies de juiste configuratie voor hun toepassing kunnen kiezen. De CM70-IP bevat een 20x zoomlens die een 60,7 graden HFOV levert; de CM71-IP heeft een 12x zoomlens met 72,5 graden HFOV; en de CM73-IP heeft een 30x zoomlens, 65.1 graden HFOV. Andere features van de CM70-zijn ingebouwde Tally lights; gebalanceerde audio-embedding; low latency IP streaming en PoE (Power Over Ethernet).

FUNKTION-ONE

Funktion-One lanceerde op de beurs twee compacte luidsprekersmodellen, de F5 speaker en de SB8 bass unit. De F5 is een unieke luidsprekerinnovatie die een gebalanceerd en natuurlijk geluid biedt dat je niet vaak terugvindt in luidsprekers van dit formaat. De F5 is uitgerust met een 5 inch driver en een geïntegreerde high pass filter en heeft een hoekig kastontwerp voor desktopgebruik en een 3/8" microfoonsteunbevestiging. De SB8 is een extreem compacte, maar krachtige en overtuigende bass unit. Ideaal voor toepassingen waar een groot formaat subwoofer te veel ruimte inneemt. De dynamische SB8 heeft een 8 inch driver en heeft geen EQ of controller nodig, alleen crossover filters.

DIGITAL PROJECTION

Digital Projection demonstreerde op ISE zijn nieuwste technologieën, waaronder de eerste openbare EMEA-presentatie van haar revolutionaire Satellite Modular Laser System (MLS). Deze ingenieuze nieuwe technologie biedt een klein aantal eenvoudige bouwstenen waarmee gebruikers een breed scala aan toepassingen kunnen aanpakken, van installaties met één projector tot complexe domes met meerdere kanalen, caves en simulatoren. De hoeksteen van het systeem is de scheiding van de lichtbron, met het bijbehorende vermogen en thermisch beheer, naar een externe locatie, waardoor een kleine, compacte projectie 'Head' mogelijk is die alleen de minimale optische en videoprocessing bevat. Naast de Satellite MLS toonde Digital Projection twee van zijn MultiView-opstellingen in het 'VR op ISE'-gedeelte van de beurs. Met MultiView 3D-projectie bedient een enkele projector met ultrasnelle framesnelheden verschillende kijkers, die elk worden gevolgd en elk een beeld hebben dat geschikt is voor hun veranderende positie. Ook werd 's werelds eerste commercieel verkrijgbare 8K DLP-laserprojector, de INSIGHT Laser 8K, samen met de immer populaire E-Vision-, M-Vision- en TITAN-reeks DLP-projectoren getoond. Als aanvulling op deze projectiekracht werd ook een verbluffende RADIANCE LED-wand met 4K-resolutie met een 1,2 mm pixelafstand getoond. <

Volgend jaar vindt ISE van 2 t/m 5 februari plaats in de Gran Via – Fira de Barcelona.

Funktion One SB8 F5

DIGITAL MIXING SYSTEM

RIVAGE PM10

Live depends on us

"Rivage is dependable, flexible, powerful and sounds amazing!"

Terry 'TJ' Jackson - FOH Engineer, Earth, Wind & Fire

YAMAHA commercial audio

www.yamahaproaudio.com

Perfecting The Art of Live Sound

CLF LIGHTING PRESENTEERT ODIN

De Odin combineert de nieuwste LED technologie, excellente lichtkwaliteit en een robuuste outdoor behuizing. De armatuur is uitgerust met een hoogstaand optisch systeem dat zorgt voor een gelijkmatige projectie en kleurenmenging. Tevens is een snelle en precieze zoom aan boord met een bereik van 11° tot 50°. De IP65 rating maakt 'm geschikt voor binnen- en buitengebruik. De RGB+Lime LED engine genereert een rijk palet aan kleuren, van levendig en verzadigd tot subtiele pasteltinten. Het toepassen van lime vult de ruimtes tussen rood, groen en blauw en vergroot daardoor het kleurenbereik. Ook zijn verfijnde wittinten met hoge output mogelijk. De hoogwaardige LEDs leveren hoge CRI en R9 waardes. De behuizing van de Odin wordt gekenmerkt door de karakteristieke CLF lijnen. De Odin combineert convectiekoeling met een intelligente ventilator, waardoor hij zeer stil is. Speciaal voor beurstoepassingen is de software uitgebreid met een aantal verschillende, volledig configureerbare gebruikersmodes.

LUCENTI KIEST LUXILLAG ALS DISTRIBUTEUR VOOR BELGIË EN LUXEMBURG

Lucenti, het bedrijf achter het innovatieve Pixlbus protocol en de Blackwave pixel bar fixtures, heeft Luxillag gepresenteerd als distributiepartner voor België en Luxemburg. Gianfranco Galli (Managing Owner), Sam Dehaese en Victor Budo hebben meer dan zestig jaar gezamenlijke ervaring in de AV-industrie en hebben een zesde zintuig ontwikkeld voor nieuwe technologieën met toegevoegde waarde. Gianfranco Galli: "Het was al snel duidelijk dat de Lucenti producten met het Pixlbus protocol een innotieve en prijsefficiente benadering bieden in een zeer dichte markt." Jeroen Carette (Brand Manager bij Lucenti): "Ik ken het team achter Luxillag nu al een tijdje. Ze zijn niet alleen heel leuk, maar ook extreem dynamisch en gericht op toekomstige technologieën. Ze komen altijd met de best passende oplossingen voor hun klanten en passen daarbij precies bij de andere partners in het Lucenti distributienetwerk."

NIEUWE TOEVOEGING PRODUCTPORTFOLIO AED DISPLAY

AED-display heeft drie hoogwaardige projectoren van Epson (EB-L20000U), Barco (UDM-4K22) en Panasonic (PT-RQ50K) toegevoegd aan haar voorraad. De EB-L20000U is niet alleen ontworpen voor gebruik op grote locaties als evenementen en festivals, maar ook voor zakelijke en educatieve doeleinden. Het lichte en compacte ontwerp maakt het gemakkelijk voor één persoon om te transporteren en te installeren. De EB-L20000U kan projecteren vanuit elke hoek, evenals in portretmodus. De ingebouwde camera biedt automatische edge-blending.

De nieuwe Barco UDM-4K22, de lichtste 22K-projector op de markt, is een totaalpakket. Hij blinkt uit in projectiekwaliteit, gebruiksgemak en betrouwbaarheid. AED Display biedt haar klanten alle nodige service, training en financiering. Dankzij de nieuwste investeringen telt de vloot van AED meer dan 200 Barco 4K-laserprojectoren, met een helderheidsbereik van 22.000 tot 40.000 lumen.

De 50.000 Ansi lumen Panasonic PT-RQ50K laserprojector met echte 4K-resolutie biedt nieuw potentieel voor het creëren van transcendente ervaringen tijdens live evenementen en thema-entertainment. De PT-RQ50K combineert hoge helderheid met relatief compacte afmetingen en eenvoudige installatie. Het geavanceerde niveau van kleurreproductie wordt verkregen dankzij afzonderlijke rode en blauwe SOLID SHINE laserfosforaandrijvingen. De PT-RQ50K zal beschikbaar zijn voor verkoop, huur en lease.

Naast de drie projectoren heeft AED de transparante OLED 55EW5F-A van LG aan zijn stock toegevoegd. Deze projector is speciaal ontworpen voor gebruik in de professionele AV-markt en dient als hoofdcomponent van de nieuwe GhosT OLED-productlijn van LG. De innovatieve OLED-technologie biedt levendige kleuren, een brede kijkhoek en last but not least een indrukwekkende transparantie van 38%. Hiermee kunnen objecten of zelfs hele kamers achter het paneel worden opgenomen in de inhoud. Deze GhosT OLED kan worden geïnstalleerd in wanden, tafels, gebruikt als een stand-alone oplossing of als een transparante videomuur. AED Display is de exclusieve distributeur voor de Benelux. GhosT OLED is ook beschikbaar in huur en lease.

Adam Hall Group in de Experience Hall met een indrukwekkende lichtshow en audio demo´s

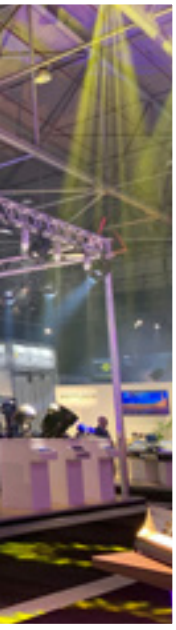
AED presenteerde AED Audio en het nieuwste product-gamma van Luxibel

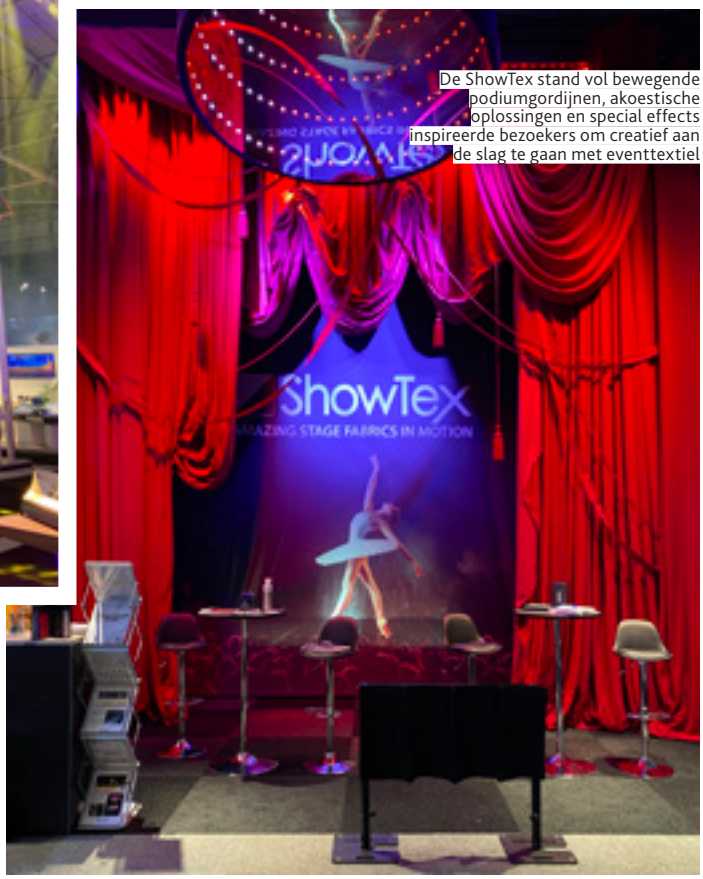
CUE2020 IN BEELD

Een beurs is eigenlijk pas écht interessant als je er zelf bij bent geweest en wat zijn wij blij dat we in Rotterdam zelf bij CUE2020 waren. De beurs was namelijk een groot succes. Voor de thuisblijvers blikken we hier nog één keer terug aan de hand van foto's. Zijn ze er toch nog een beetje bij...

Audiobizz op de Rotterdamse beursvloer

De fraaie stand van Sixty82





De ShowTex stand vol bewegende podiumgordijnen, akoestische oplossingen en special effects inspireerde bezoekers om creatief aan de slag te gaan met eventtextiel

De stand van Tronios

OakSoft demonstreerde haar nieuwste versie 6 van OakTree Rent, die binnenkort op de markt zal verschijnen

Veel nieuws op de drukke stand van Fairlight

Presentatie van de nieuwe Pino Solutions Easy Switch producten bij Roadtech Services

De camerastudenten van Curio in actie voor AV & Entertainment

Een succesvolle beurs voor Ron de Groot, mede dankzij de bezoekers!

Full AVL presenteerde noviteiten van de merken DTS, Litecraft, Ecler en Visual Productions

Onze talkshow CueTalk, live op de beursvloer

Het CHAUVET Professional team toont vol trots de Ovation and Maverick armaturen

Red Productions is blij met Harmonic Design - *Foto Paul Ridderhof*

Stand van Podiumtechniek met een hoofdrol voor JB-Lighting, Voice-Acoustic, RF-toolbox, SRS en JAG Microphones

Vectorworks krachtige en intuïtieve CAD-software voor de entertainmentindustrie

De regiewagen van DutchMulticam bij het maken van CueTalk

Topproducten en goede gesprekken, dat was voor Audio Solvation de eerste CUE ervaring

De stand van Helukabel

PL-Audio bij Fabulous Rental

Yamaha PM7 seminar met Paul Duwel

PROLYTE 4

Not new, not next, but still the only ORIGINAL!

Met trots kunnen wij melden dat Controllux distributeur blijft in de Benelux.

PROLYTE CAMPUS

Ook dit jaar presenteren wij weer een Prolyte Campus op de unieke locatie van Studio 6 op het Media Park Hilversum. 16 en 17 maart 2020. Meer informatie op onze website.

Prolyte is opgenomen in de Area Four Industries groep die beschikt over vier eigen fabrieken in Tsjechië, Italië, VS en China. Door het verkregen schaalvoordeel dalen de prijzen van Prolyte Truss en Stagedex significant. Er staat een ruime Europese voorraad voor u klaar in het Prolyte-magazijn in Duitsland en Controllux beschikt over voldoende voorraad in haar magazijnen in Nederland en België.

Theater | Architectural | Entertainment | TV & Film | Rigging | Consumables

Controllux BV
Tel.: +31 (0)88 444 6 444
E-mail: info@controllux.nl

Controllux BVBA
Tel.: +32 (0)13 480 600
E-mail: info@controllux.be

Controllux S.à r.l
Tel.: +352 661 49 11 77
E-mail: info@controllux.lu

Via www.controllux.com heeft u direct toegang tot onze webshop.

Uw ideeën, onze oplossingen.

Livingprojects presenteert Vari-Lite en Strand Lighting, inclusief Vari-Lite's nieuwste trots, de VL5LED WASH

De stand van Senci

Uiteraard was Highlite International flink vertegenwoordigd op de beursvloer

Leuke gesprekken, een goed bezochte stand en een fijne sfeer - 'Voel je thuis bij Rolight'

Liefde voor analoog bij BFDRental
Foto Paul Ridderhof

RF-TOOLBOX ONDER AANDACHT OP CUE2020

INTELLIGENTE PROBLEEMOPLOSSER

Op CUE2020 was uiteraard ook Podiumtechniek.nl van de partij. Naast de producten van JB Lighting en Voice-Acoustic (zie kaderteksten) ging op de stand weer veel aandacht uit naar de RF-toolbox LPDA, een intelligente antenne waarmee grote stappen worden gezet in de verbetering van de draadloze overdracht van microfoonsignalen. Voortgekomen uit praktijkervaring en even eenvoudig toepasbaar als doeltreffend. Een uitleg aan de hand van praktijkvoorbeelden...

De probleemstelling is helder: bij het gebruik van meerdere draadloze microfoons met frequenties die dicht bij elkaar liggen, is er een grote kans dat de ontvangstkwaliteit terugloopt. Daarbij spelen de netwerken voor mobiele telefonie, lokale Wi-Fi-netwerken en DVB-T een belangrijke rol. Gevolg is het wegvallen van het signaal, vorming van ruis, gekraak en andere stoorgeluiden.

Paul van Schaik, samen met Bob Ages oprichter van Podiumtechniek.nl, past al jaren bestaande apparatuur aan de specifieke wensen van theaters en evementenorganisaties aan. Met betrekking tot de technologie rondom draadloze microfoonsystemen bleek er een hiaat te zijn als het gaat om het aanpassen van het signaal aan de ontvangstkant. Dat beperkt de mogelijkheden om oplossingen te leveren voor storingsgevoelige verbindingen in draadloze microfoonsystemen. Ook na modificatie bleek dat niet te tackelen met de bestaande apparatuur op de markt. De elektronische expertise van Paul van Schaik leverde een reeks kant-en-klare producten op die zelf omvangrijke zender/ontvangerparken onder extreem moeilijke omstandigheden onder controle krijgen.

SPLITTERS EN VERSTERKERS

De ruggengraat van RF-toolbox bestaat uit apparaten die ervoor zorgen dat de ontvangers van draadloze microfoonsystemen hun werk selectiever kunnen

Technische specificaties:

- Voeding: 100mA @ 13V, switch-mode power supply / 9 – 25V DC,
- Drietraps voorversterking in stappen van 0,5dB / OIP3 > 38dBm
  Trap1: -20 - 0dB gain, 10mA @12V
  Trap2: 0,5 - 16dB, 50mA @12V (ook voor sets zoals de Sennheiser EW-serie)
  Trap 3: 16 - 30dB, 110mA @12V
- Frequentiebereik: 470 – 750MHz (anders bandbreedtes op aanvraag)
- Lineariteit: +/- 1dB
- Ruis: 0,8dB @ bij volledige uitsturing
- Op afstand bedienbaar d.m.v. RF-toolbox XL of RF-toolbox Splitter-8 (maximaal 32)
- Afmetingen (lxbxh): 290 x 292 x 50mm
- Behuizing en bevestigingspunten: robuust, geanodiseerd aluminium
- Wordt momenteel getest op IP-waarde IP54.

INSTELBAAR OP DE ANTENNE:

- Gain -20 ~ +30dB (Auto Select bij versterkertrap)
- AGC (auto gain control) -40 ~ +20dBm threshold / max. 31db gain-reductie
- Maximale versterking: -20 ~ 0dB / -20 ~ +16dB / -20 ~ +30dB, handmatig instelbaar
- ID-nummer voor communicatie met de RF-toolbox splitter-8 en XL.
- RF-level afleesbaar op OLED -55 tot +20 dBm (grafisch en numerieke waarde)
- Testfunctie voor het meten van minimaal en maximaal ontvangen signaalniveau
- Display: weergave ondersteboven, backlight dim en vertragingstijd dimfunctie

doen. Zo biedt de Splitter-8 een standaard antennesplitterfunctie die is uitgebreid met gain- en filterfunctionaliteit. Dit maakt het werk van de ontvangers aanzienlijk simpeler en levert daardoor een veel betrouwbaardere communicatie. In elk stadium van het signaalpad vóór de ontvanger kan het signaal worden geoptimaliseerd. Zo bouwt RF-toolbox ook een antenne die zélf is voorzien van faciliteiten om het signaal te versterken of verzwakken om zo de ruis (signaal van andere zenders, telefoons en netwerken) en vervorming (door oversturing) te minimaliseren. Deze antenne is universeel inzetbaar, maar gebruikt in combinatie de RF-toolbox Splitter-8 of XL kan hij op afstand worden bediend.

SITUATIE 1

Aan de hand van twee situaties schetsen we hier de mogelijkheden van de RF-toolbox LDPA. In de eerste situatie gaat het ome en voorstelling die zich afspeelt op verschillende locaties, waarbij een aantal antenneopstellingen voor draadloze microfoons staat. Dezelfde microfoons worden op de diverse locaties gebruikt. Niet alleen moeten er voor de antennes grote kabellengtes worden overbrugd, ook geeft het een aanzienlijk te verbetering wanneer de ontvangers kunnen worden geschakeld tussen de verschillende locaties. Op ontvangers van draadloze microfoonontvangers kan de gevoeligheid voor het binnenkomende signaal niet worden ingesteld. Er kan dus niet worden gecompenseerd voor signaalverlies bij extreme kabellengtes.

SITUATIE 2

In situatie 2 staan op een klein podium vier acteurs met draadloze microfoons in de coulissen, vlakbij de antennes, te wachten tot ze op moeten. De kans is zeer groot dat de ontvangst van die vier zenders hierdoor ernstig wordt bemoeilijkt door het ontstaan van intermodulatie. Wanneer zenders zich dicht bij elkaar bevinden op een kleine afstand van de antenne moet de gevoeligheid van die antenne worden verzwakt, anders is er kans op vervorming. Als er een verandering in de situatie optreedt, zoals verplaatsingen op het podium waarbij zenders fysiek op andere posities terechtkomen en de signalen dus op een lager niveau binnenkomen, hoeft de gevoeligheid niet langer te worden verzwakt.

JB-LIGHTING P12: VERANTWOORD INVESTEREN

De JB-Lighting P12, tijdens CUE ook aanwezig op de stand van Podiumtechniek.nl, is een armatuur met een led-module van 640 watt. Er is een Profile- en een Spot-versie. Beide modellen zijn er in een HP- (high power) en een HC-versie (high CRI). De P12 heeft een fenomenale lichtopbrengst: in de HP- produceert de led-module 46.000 lm (25,000 lm output) en in de HC-versie tot 34.000 lm (19,000 lm output); vergelijkbaar met een gewone spot van 1.200 watt. De modules in de P12, zoals de animatiemodule in de Spot, de messen in de Profile en gobo- en kleurenwielen kunnen met de hand zonder gereedschap worden in- en uitgebouwd. Net als alle andere bewegende armaturen van JB-Lighting is de P12 fluisterstil. Door zijn compacte afmetingen en een gewicht van 23kg is hij makkelijk te hanteren. JB-Lighting garandeert gedurende de volledige levensduur van de led-engine een gelijkblijvende kleurtemperatuur. Elk model wordt gegarandeerd vijf jaar in productie gehouden en onderdelen worden tien jaar op voorraad gehouden. Bestaande sets uitbreiden of repareren is dan ook geen probleem, wat ook resulteert in een zeer hoge restwaarde van JB-Lighting-producten.

- Hoge lichtopbrengst per watt: 25.000 lumen / 640 watt
- Verkrijgbaar in CRI > 70 en > 90, uitstekende roodweergave (R9)
- Extreem stil: 29dB(A)
- Groot zoombereik: 5.6° - 60°
- Zeer compact en extreem licht: 23kg
- Gegarandeerd 5 jaar in productie, onderdelen 15 jaar leverbaar
- Gemakkelijk te servicen door de modulaire opbouw
- Lange levensduur, hoge restwaarde
- CO2-neutraal geproduceerd
- Duitse degelijkheid

OPLOSSINGEN

Op de RF-toolbox LPDA kan de gain worden ingesteld door middel van drie trappen van versterking. Door het signaal te versterken kunnen verliezen ten gevolge van grote kabellengtes worden gecompenseerd. De RF-toolbox LPDA kan het signaal verzwakken om intermodulatie tegen te gaan en de ruisvloer omlaag te brengen. Zo wordt het signaal schoner en dus gemakkelijker te verwerken binnen de ontvangers. In de RF-toolbox LPDA bevindt zich een Auto Gain-functie. Deze zorgt ervoor dat het afgegeven signaal zich onder alle omstandigheden binnen het voor de ontvangers optimale bereik bevindt. Dit voorkomt intermodulatie en levert een hoge dynamische range.

De op afstand bedienbare RF-toolbox LPDA in combinatie met passieve splitters maakt het >

prolight+sound

31. 3 t/m 3. 4. 2020
Frankfurt am Main

Boek uw online-ticket → nu!
prolight-sound.com

More than simply technology:
audio-visual **worlds** of the **future**

ProMedia

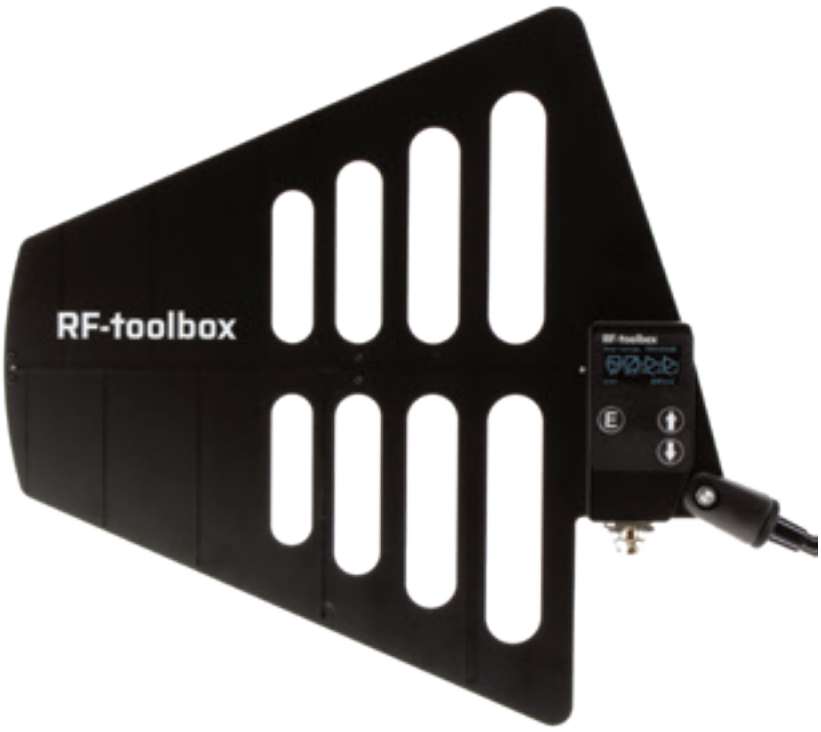
Bouw mee aan de **infrastructuur** voor **entertainment:**

Vier samen met ons de **25e verjaardag** van de Prolight + Sound en ontdek meer innovaties rond **AV-mediatechniek** en **systeem-integratie** dan ooit tevoren. Van grootschalige displays, digitale en interactieve signage via AVoIP en projecties tot en met de aansturing en distributie van media.

Voor de **jubileumeditie** staan er exclusieve conferenties op het programma, volgepakt met know-how over onder meer IP-gebaseerde uitzendtechniek en de compatibiliteit van AV-apparaten. Mis het niet en bestel **vandaag** nog uw toegangskaart.

info@netherlands.messefrankfurt.com
Tel. +31 (0) 70 262 90 71

messe frankfurt



tevens mogelijk om antennes in verschillende zones te plaatsen en zo de dekking van de antennesystemen immens te vergroten zonder de gevoeligheid te hoeven verhogen (geen verhoging van de ruisvloer) en zones onafhankelijk van elkaar aan en uit te zetten. Door middel van de antenne-distributiesystemen RF-toolbox XL en RF-toolbox Splitter 8 kunnen maximaal 32 RF-toolbox LPDA's op afstand worden bediend.

ALGEMEEN

De RF-toolbox LPDA is voorzien van een royale display (1,3-inch, 128 x 64 pixels, OLED) waarop de versterking/verzwakking is te configureren en de noodzakelijke instellingen zijn te maken. Het gain-bereik is enorm (-20 tot + 30dB), waardoor hij geschikt is voor zowel kleine podia als locaties waar lange coaxkabels worden ingezet. De RF-toolbox LPDA wordt via de coaxkabel gevoed en ook de digitale communicatie met de RF-toolbox XL en Splitter-8 verloopt via dezelfde kabel. Met de RF-toolbox LPDA wordt een grote stap gezet in de verbetering van de draadloze overdracht van microfoonsignalen. "Systemen van 'grote' merken richten zich niet specifiek op de genoemde tekortkomingen, terwijl gebruikers van vooral omvangrijke zender/ontvangersystemen deze problemen dagelijks tegemoet moeten treden. De RF-toolbox LPDA kan standalone worden gebruikt, maar maakt ook deel uit van een totaalsysteem dat draadlozemicrofoonsignalen kan filteren, versterken, verzwakken en distribueren, en draagt aanzienlijk bij aan de betrouwbaarheid van draadloze microfoonsystemen", besluit Van Schaik. <

Voice-Acoustic Paveosub-115sp

De ingebouwde versterker in de Voice-Acoustic Paveosub-115sp (verkrijgbaar bij Podiumtechniek.nl) zorgt ervoor dat de subwoofer aan de basis staat van een zeer flexibel systeem. Het idee is overgenomen uit de versterkerserie HDSP. De Paveosup-115sp is voorzien van een driekanaals versterker en kan als zodanig naast zijn eigen 15"-luidspreker ook satelliet-luidsprekers en een extra sub aandrijven. Daarbij kunnen luidsprekerunits in serie worden aangesloten. Voor verschillende configuraties zijn er presets voorhanden en instellingen kunnen ook handmatig worden gemaakt en in de versterkermodule worden opgeslagen.

De geluidskwaliteit is hoog en de afwerking zeer solide. De Paveaosub-115sp kan worden ingezet in compacte geluidssets en als laagunit bij array-opstellingen. Voor beide toepassingen heeft Voice-Acoustic ook fullrange-speakers in het pakket. Voor verschillende vormen van gebruik zijn er handige accessoires verkrijgbaar.

- Compacte 1 x 15" self-powered basreflex-subwoofer
- 4kW 3-kanaals versterkermodule: 1 x 2.400W en 2 x 800W aan 4Ω
- Hires-audio: 64-bits / 96kHz
- Functie voor bi-amping
- Handmatige bediening via display, drukknop en encoder
- Softwarebeheer via USB of ethernet
- 80 interne presets
- Ook leverbaar met Dante
- Leverbaar in RAL-kleuren naar wens
- 's Werelds platste 15"-subwoofer, hoogte: 36cm

ODIN

POWERFUL OUTDOOR
ZOOM PAR

DISTRIBUTEUR BENELUX
FAIRLIGHT

- SMOOTH RGB+LIME COLOR MIXING
- IP65 RATING
- 11-50° ZOOM RANGE
- HIGH CRI & R9 VALUES
- SILENT OPERATION
- DEFINABLE USER MODES

Specificaties:
- Vermogen 4/8 ohm: MFA208: 2x 40W en MFA216: 2x 80W
- Vermogen Bridge 70/100V: 80W respectievelijk 160W
- Afmetingen: 217.5 x 43.7 x 300mm
- Gewicht: 2.2 Kg
- Advies verkoopprijs: MFA208: €499,- en MFA216: €599,-
- Info: www.audiobizz.eu

AUDAC MFA SERIE

ÉÉN VOOR ALLEN EN ALLEN VOOR ÉÉN

De AUDAC MFA serie is een doorbraak op het gebied van multifunctionele versterkers. Het is een alles-in-één oplossing voor talloze toepassingen, van kleine bars en restaurants tot winkels, bedrijfsinstallaties en veel meer. Gecombineerd met de geïntegreerde SourceCon module bieden de AUDAC MFA208 en MFA216 het meest veelzijdige audiosysteem inclusief audiospeler, processor, matrix systeem en versterker in één compacte behuizing.

De AUDAC MFA versterker is ontworpen als twee-kanaals versterker op basis van Class D technologie. Er kunnen zowel laag-Ohmige als 70/100 Volt luidsprekers op worden aangesloten. Het maximale vermogen is 2x 80 watt op 4/8 Ohm (160 Watt in 100/70V mode) bij gebruik van de MFA216. Aan boord is ook uitgebreide WaveDynamics DSP- en speakermanagement.
Tegenwoordig klinkt dit allemaal als vanzelfsprekend voor een versterker. Dat verandert echter indrukwekkend bij het plaatsen van een van de AUDAC SourceCon-modules als audiobron. Bijvoorbeeld voor streaming audio of internetradio.

SOURCECON-MODULE

SourceCon technologie garandeert plug-and-play functionaliteit met alle compatibele apparaten. Het grote aanbod aan beschikbare modules zal zich steeds verder blijven uitbreiden, hierdoor kan een mediaspeler worden geconfigureerd voor iedere gewenste toepassing. De module is direct na plaatsing klaar voor gebruik. De integratie van SourceCon is uniek aan deze versterkers; direct een internetradio, streamingmodule of (timer gestuurde) USB audiospeler in dezelfde behuizing. Via de stereo line input is nog een extra extern audioapparaat aan te sluiten. De gebalanceerde mic/line ingang kan worden gebruikt voor het aansluiten van een omroep- of ander type microfoon. De priority functie onderdrukt de achtergrondmuziek als de microfoon wordt gebruikt.

BEDIENING

Voor wat betreft de bediening geldt wederom dat AUDAC alle denkbare manieren van bediening mogelijk heeft gemaakt. Implementatie en automatisering in systemen kan m.b.v. RS232, RS485 en TCP/IP. Door gebruik te maken van de gratis beschikbare AUDAC Touch software kunnen de versterker én bronkeuze bediend worden vanuit iedere smartphone, tablet of desktop computer. Daarnaast is het ook mogelijk om de MFA te bedienen via het voorpaneel. Het 2,8″ display, ondersteund door de grote draaiknop, geeft op een duidelijke manier alle benodigde informatie weer.

MULTIZONE

De AUDAC MFA heeft een extra line uitgang. Hierdoor kan het systeem worden opgeschaald voor grotere projecten. Mocht de interne versterker te weinig vermogen leveren dan kan er eenvoudig een extra versterker aangesloten worden op de tweede zone. De functie van de line uitgang kan door de gebruiker zelf worden bepaald. Zo kan één groot systeem worden geconfigureerd of een twee-zone systeem waarbij het volume van de interne versterker en de line uitgang los van elkaar worden geregeld. Wanneer de optionele Dante interface is geïnstalleerd kan muziek van de geplaatste SourceCon module of line ingang, bi-directioneel worden gedeeld met andere Dante producten of versterkers via het Dante netwerk. Ook handig wanneer een systeem op termijn moet worden uitgebreid. <

STRIPVERHAAL ALS UITGANGSPUNT

ANNIE DE MUSICAL

Stichting Theateralliantie en Mark Vijn Theaterproducties hebben de musical Annie op eigen wijze nieuw leven ingeblazen. Natuurlijk, het verhaal gaat nog altijd over het welbekende roodharige weesmeisje Annie, maar de onderwerpen die worden aangesneden zijn meer hedendaags gebracht dan in de klassieke uitvoering het geval was. Qua decor is bovendien teruggegrepen op waar Annie (ooit begonnen als stripverhaal) eigenlijk vandaan kwam: de comicwereld. "Het is eindelijk weer eens een productie geworden waarin technisch heel veel gebeurt", aldus de trotse technisch producent Jeroen Frijters.

Fotografie Roy Beusker en Annemieke van der Togt

Go ahead,
underestimate me.

NEW OVATION
CYC 1 FC

See it live at Prolight+Sound • Hall 12.1 • Booth E11

You'd never expect that something so **SMALL**, could do so **BIG**.

CHAUVET
PROFESSIONAL

www.chauvettheatre.eu

Wie het heeft over de musical Annie die op dit moment in de Nederlandse theaters te zien is, heeft het automatisch over het decor. Alle grote decorstukken zijn tweedimensionaal uitgevoerd en de rekwisieten die wél driedimensionaal gemaakt zijn, zijn met een zwarte 'striprand' omlijnd, zodat ze alsnog regelrecht uit een comic gehaald lijken. Die 'look and feel' is ontsproten aan het brein van decorontwerper Daniël Ament en uiteindelijk in nauwe samenwerking en onder voortdurend overleg met Jeroen Frijters op fraaie wijze gerealiseerd.

SAMENWERKING

Jeroen Frijters werd als technisch producent bij de productie gehaald. Frijters is de man achter Events Light, dat bestaat uit de bedrijven Events Crew, Events Equipment en Events Projects & Innovation. Onder die laatste noemer verzorgt hij de technische begeleiding van complete trajecten van idee tot en met uitvoering. "Voor de Theateralliantie heb ik zo de technische productie van Annie opgepakt, maar we leveren als bedrijf ook bemensing en inmiddels ook materiaal. We doen dus ook totaalconcepten, iets waar steeds vaker vraag naar was", legt hij uit. Frijters werkte al vaker voor de Theateralliantie, bijvoorbeeld bij de productie Amadeus: "Daar leverden we additionele crew bij de verplaatsingen. Soms kon de showploeg zelf bouwen, maar op sommige momenten kon dat vanwege de ARBO-regelgeving niet. Op die momenten stapten onze jongens vanuit Events Crew in om te bouwen." Vanuit die samenwerking is het balletje voor Annie ook gaan rollen, geeft Frijters aan: "Joost Claas, die nu als eerste inspeciënt Annie draait, was ook eerste man bij Amadeus en derhalve kon hij de opstart van Annie niet doen. Hij heeft toen voorgesteld om mij als technisch producent te vragen, zo ben ik bij deze productie terechtgekomen."

VIRTUAL REALITY

De eerste concrete gesprekken over de productie vonden in het voorjaar van 2019 plaats, geeft Frijters aan. "Vanaf toen heb ik heel intensief contact gehad met decorontwerper Daniël Ament. Hij had een fantastisch ontwerp gemaakt, in eerste instantie toegespitst op het DeLaMar Theater, het kleinste theater in deze tour. Hij had het hele decor tot in detail in 3D gevisualiseerd en zijn eerste presentatie heeft hij in Virtual Reality gedaan. De regisseur die er toen nog op zat (William Spaaij, met wie in goed overleg is besloten om de samenwerking voor Annie te beëindigen en die als regisseur werd opgevolgd door de reeds betrokken choreograaf Pim Veulings, red.) kon daadwerkelijk naast een virtueel decorstuk gaan staan om een idee te krijgen van wat het zou worden en hoe groot het zou zijn." Voor Frijters is juist dat ook een mooi onderdeel van de hele productie geweest, vertelt hij: "Ik heb al heel wat producties mogen doen in mijn carrière, maar ik had nog nooit eerder een productie op zo'n digitale manier gemaakt. Je kon bij wijze van spreken op elke stoel in de zaal gaan zitten om te zien hoe de zichtlijnen waren. Het is mooi om te zien dat het dan in de praktijk ook allemaal echt klopt."

STRIPVORM

Uiteindelijk is, om binnen de begroting te blijven, nog wat geschaafd aan het originele plan. Het plaatje is desalniettemin intact gebleven. Frijters: "We zijn goed bij het originele idee gebleven en zijn met het decor teruggegaan naar de comicperiode, waar Annie eigenlijk vandaan komt. Het is een modernere versie van het verhaal, in stripvorm, maar met nieuwe techniek gemaakt. De decordoeken zijn allemaal geprint >

CUE SALE
Used Light, Sound & Video
/CUESALE
@CUESALE
CUESALE.COM
NIEUW BINNEN: ARRI LIGHTING, KINO FLO, DB TECHNOLOGIES
OPTOCORE, CLAYPAKY, BARCO, SENNHEISER EN MEER..
Authorized
dBTechnologies
Dealer
Used Equipment - Tested In Stock Ready to use
info@cuesale.com | +31(0)432043020 | Eijsden, Nederland

L-ACOUSTICS ARCS TRADE IN
KS21
A15 Focus
A15 Wide
A10 Focus
A10 Wide
Ruil jouw huidige L-Acoustics ARCS Wide of Focus in en stap over op de nieuwe A series.
1 x LA4
2 x ARCS Wide
2 x SB18(m)
1 x LA4X
2 x A15 Wide
2 x KS21
SPECIALE LEASE DEAL
€180 / maand
Op basis van 48 maanden lease periode.
Vraag ons naar de voorwaarden, wij staan voor jou klaar!
THE UPGRADE YOUR MUSIC DESERVES
L-ACOUSTICS
AUDIO SOLVATION
info@audiosolvation.nl
+31 (0) 46 20 21 730
www.audiosolvation.nl
@audiosolvation

SMALL BUT MIGHTY!
Hybrid horn-loaded-, vented-, coaxial- and LineArray- enclosure design
Performance does not depend on size but on inner values | Performance does not depend on size but on inner values
hd HLS24
HybridLineSource Speaker System
The hd HLS24 is a new and worldwide unique loudspeaker system invented by Harmonic Design. It dramatically reduces the space, required for a conventional system, and improves the quality of a PA-system to a new level.
Coverage 100° x 40°
Undistorted sound up to 144 dB
2x 12" Neodymium, 4x 1.4" Neodymium
integrated 3-Point FastRig - Rigging
less than 50 kg weight
Sensitivity (1W / 1m) | SPLmax* | Freq. Range (-6dB) | Weight | Dimensions W x H x D (mm)
108 dB | 144 dB | 60 Hz - 20 kHz | 45 kg | 480 x 675 x 560
*SPLmax Peak level measured at 1m under free-field conditions using pink noise with crest factor 4
Red Productions
sound - light - video - stage
Red Productions - Harmonic Design Benelux
Knibbelweg 85-f - 2761 JC Zevenhuizen - Tel 0180-328175
WWW.REDPRODUCTIONS.NL - INFO@REDPRODUCTIONS.NL

De bijdrage van ShowTex

Het allerbelangrijkste aan musical? Schitterende performances en een knaller van een decor natuurlijk. Met een volledige achterwand van geprinte stoffen zet ShowTex deze productie dan ook extra in de spotlights. Door gebruik te maken van geprinte backdrops kan je op een relatief eenvoudige manier de juiste toon zetten op het podium en een blijvende indruk nalaten. Dat dachten ook de set-designers van Annie, de musical. Met schitterende cartooneske designs geprint op vlamwerende BackDrop Soft doeken kreeg de volledige set een geheel eigen stijl. Textiel is trouwens ook perfect geschikt om snel en eenvoudig decors en podiumelementen mee te creëren. Zelfs op tournee. De kreukvrije printstof is namelijk bedrukbaar zonder zichtbare textuur en staat dus altijd garant voor een strak en modern resultaat. In het speelse ontwerp van Annie zijn sprekende en knallende kleuren een absolute must. De perfecte match met UV print, want dankzij de flexibele inkten zijn de prints makkelijk te installeren en zelfs opvouwbaar om mee te toeren. Net wat de roodharige Annie zocht om te schitteren.

door ShowTex en dat is echt mooi gelukt. Het is een beetje de look and feel die Dick Tracy vroeger had, die hebben we geprobeerd er in te stoppen. Als een scène begint, dan is dat in sommige gevallen bijvoorbeeld met een silhouet. Zo werd dat toen in die films gedaan, ook met de harde kleuren die we gebruiken. Dat staat er wel echt in zijn geheel nu. Ook lichtontwerper Mark Heinz heeft in zijn ontwerp uiteraard rekening moeten houden met die 2D-look van het decor."

UITDAGEND PROCES

De regisseurswisseling, vlak voor aanvang van de originele montage, zorgde voor een uitdaging in het productieproces, legt Frijters terugblikkend uit. "Het schema werd er minder ruim op en de uiteindelijke montage is dus ook in minder dagen gebeurd dan in eerste instantie de bedoeling was. En dan is het ook nog eens een voorstelling met een kindergroep, waarbij je voor elke groep de scènes opnieuw moet herhalen. Het is heel bewerkelijk op die manier. Daarna gingen we bovendien vanuit Hoorn naar België, waar we een deels Vlaamse cast kregen. Daar begon het dus ook weer opnieuw. Dat was allemaal gepland hoor, maar het kost wel tijd. Tot de première is er elke dag heel hard gewerkt om te realiseren wat er toen stond. Zo'n traject is altijd al intensief, maar dit was wel extra intensief."

CHANGEMENTEN

De voorstelling is volgens Jeroen Frijters technisch gezien niet heel complex, maar door de grote aantallen is het een puzzel van formaat. "We gebruiken letterlijk trek één tot en met vijftig en in elke trek hangt wel iets. De afstopping van de theaters hebben we gecombineerd in de trekken, die hangen dus ook bij elkaar om ruimte te maken. Ik heb lichttrekken in evenaars gehangen. Niet zozeer vanwege het gewicht, maar gewoon vanwege het feit dat ik de ruimte nodig heb. Normaal houd je, als je een lichttrek hebt, daarvoor en daarachter ruimte vrij om de rest te kunnen bewegen. Die ruimte had ik nu niet in de kap, want als ik de set dieper ga zetten, dan kloppen de verhoudingen weer niet zoals Daniël ze bedacht heeft." De kap hangt dus helemaal vol, maar toch telt de lijst 'maar' zo'n dertig changementen. "Maar in twintig van die gevallen bewegen er wel tot zestien trekken tegelijk", benadrukt Frijters. "Ook voor een trekkenwandoperator is het een heel leuke show om te draaien. Aan de voorkant ziet het er bewust eenvoudig uit, maar aan de achterkant wordt er veel werk verzet om van het ene naar het andere plaatje te gaan. Dat was de technische uitdaging en ook meteen de leuke factor aan deze voorstelling." De manier van changeren is uiteraard afgestemd op wat ontwerper Daniël Ament bedacht had. Als in een stripboek ga je van het ene plaatje naar het volgende. "Die gedachtegang heeft hij inderdaad in het decor doorgevoerd", legt Frijters uit. "We hebben geprobeerd de changementen zo op te bouwen. Je schuift van de ene naar de andere locatie. Het mocht ook niet te traag gebeuren, aangezien we juist tempo in de voorstelling wilden, maar wilden het ook vooral niet wegstoppen."

PLEZIER

Frijters kijkt wat betreft de vervaardiging van het decor met veel plezier terug op de samenwerking met decoratelier Vorm & Decor en ShowTex. "Die combinatie is echt ideaal gebleken. Alle hardwarebouw is bij Vorm & Decor gedaan en al het printwerk is door ShowTex gedaan. Vorm & Decor heeft bijvoorbeeld de grote trap gebouwd die naar voor en achter rijdt, maar ook kan inschuiven. In sommige >

ADD WOW WITH THE VL5LED WASH

LIVING PROJECTS®
ADD WOW

Distributeur van:
VARI*LITE

NU VERKRIJGBAAR: VL5LED WASH

Livingprojects is distributeur van Vari-Lite en officieel Vari-Lite Service Center. Bel ons op **+31 (0)76 549 88 08** of mail **vari-lite@livingprojects.nl**.

livingprojects.nl/vari-lite

scènes moeten we de traptreden kwijtraken aan de voorkant. In het begin was dat een heel duur element dat eigenlijk niet in de begroting paste, maar we hadden het wel echt nodig. Samen met Daniël heb ik ontzettend goed kunnen sparren met Vorm & Decor en hebben zij het alsnog kunnen aanpassen. Nu voldoet het aan alle wensen en past het toch prima binnen het budget. Die samenwerking is echt prettig geweest."

TOURKLAAR

Jeroen Frijters en Daniël Ament hebben voor de aanbesteding ook al veel tijd gestoken in het schrijven van een uitgebreid bestek. Frijters: "We hebben een document van tien à vijftien pagina's geschreven waarin we elk onderdeeltje van het decorontwerp hebben uitgeschreven. We willen daar en daar ophangpunten, daar handgrepen, hier een transportlat omdat het op een bepaalde manier in de vrachtwagen moest. We hebben daar tijd voor gehad omdat we opnieuw moesten beginnen na de regisseurswissel. Toen we begonnen zaten op negen van de tien vakken al handgrepen en zat er voor de transportkant al bescherming bij. In de montageperiode heeft de technische ploeg zo veel minder hoeven doen om het tourklaar te maken.

De bijdrage van Kater Audio Techniek

Op basis van eerdere projecten met Maarten Houdijk is de hele set rond zijn ontwerp zo compact mogelijk op maat gemaakt en in twee tourracks gebouwd; Basis Radiocity met A&H DM64 rack met Sennheiser EW500G4 series i.c.m. RF toolbox en monitorsturing op zijtoneel in 80-60-180 cm en orkeststuring rack met A&H Me-1 en DX16 expanders op 60-60-90 cm, zodat Maarten ook in kleinere theaters goed met de set uit de voeten kan. Daarnaast heeft hij gekozen voor Quint audio U10 monitors in de kap en, geleverd door Frank Soors, een Quint L10 line-array in de zaal.

Ondanks de hectiek aan de artistieke kant hebben we aan de andere kant juist de rust en tijd gekregen voor dat soort dingen. Het is dus alsnog echt een heel fijne opstart geweest, ook met dank aan de club mensen waar ik mee mocht samenwerken."

ECHT THEATER MAKEN

Gevraagd naar het gevoel dat overheerst als Frijters nu naar de productie kijkt, is zijn antwoord helder. "Dat is trots. Ik ben altijd heel trots als ik aan de ene kant de artistieke mensen blij kan maken en het technische idee heb kunnen verwezenlijken dat ze graag wilden zien, en het aan de andere kant ook nog eens allemaal binnen het gestelde budget gelukt is. Bij deze productie is dat allemaal gelukt. Decorontwerper Daniël Ament was blij met de samenwerking en dat is geheel wederzijds. We kijken er allebei goed op terug en dat geldt ook voor de producent. Ik vind het ook mooi dat het weer eens een productie is waarin technisch gezien veel gebeurt. Een musical waarin veel changementen zitten en de mensen ook de wisselingen maken. Ondanks dat het allemaal modern gemaakt is, is het voor mij wel weer een echt ouderwetse musical waarvan het leuk is om 'm te draaien. Dat merken we ook bij de theaters waar we te gast zijn. Als we weer vertrekken hebben ook zij een leuke tijd gehad. Iedereen helpt en is blij om er aan te mogen meewerken. Door wat het is, vindt iedereen het leuk en is de sfeer ook goed. Gewoon omdat we weer écht theater mogen maken. Dat is wat ik zo tof vind aan deze productie." <

AVONIC PTZ-CAMERA'S EN AV-BESTURINGSSYSTEMEN

OPENHEID EN BREDER PUBLIEK IN DRU CULTUURFABRIEK

DRU Cultuurfabriek heeft Avonic camera's geïnstalleerd om de transparantie en openheid van bestuur te vergroten en de culturele activiteiten aan een breder publiek aan te bieden. Avonic laat hiermee zien hoe zijn PTZ-camera's en AV-besturingssystemen de culturele activiteiten digitaal ontsluiten, zowel in grote als kleine projecten.

Avonic - via integratiepartner INTER - heeft wederom de veelzijdigheid en schaalbaarheid van haar producten aangetoond met een nieuwe camera-installatie in de DRU Cultuurfabriek, een cultureel centrum in de gemeente Oude IJsselstreek. De DRU Cultuurfabriek, gelegen in de prachtige oude ijzerfabriek van Ulft en nu een beschermd monument, is een centrale ontmoetingsplaats voor culturele en creatieve activiteiten. Er is een raadszaal, theaterzaal, poppodium, grand café, bibliotheek, muziekschool, archeologische vereniging en Turks cultureel centrum te vinden. Met 250.000 bezoekers is het een belangrijke culturele ontmoetingsplaats voor de gemeente.

TRANSPARANTIE

Een van de belangrijkste activiteiten zijn de raadvergaderingen, maar de gemeente Oude IJsselstreek is zich ervan bewust dat niet iedereen de mogelijkheid heeft om deze vergaderingen fysiek bij te wonen. Vanuit het streven naar transparantie, openheid, democratie en culturele toegang, kwam de gemeente Oude IJsselstreek tot de conclusie dat het nodig was om deze activiteiten te kunnen uitzenden naar mensen binnen de gemeente en daarbuiten. Door het gebruik van Avonic CM60 HD PTZ-camera's ervaren kijkers een optimale beeldkwaliteit en voelen ze zich daardoor directer betrokken bij de bijeenkomsten.

EENVOUDIG

Belangrijk voor de installatieoplossing van INTER was de behoefte aan een product met een hoge mate van interoperabiliteit: specifiek met de VMix-software voor live registratie. Door de VMix-software en een Avonic CON300 PTZ-controller met een aantal Avonic CM60 HD PTZ-camera's in een SDI-opstelling met seriële bediening te gebruiken, kon INTER een systeem leveren dat het regieteam een eenvoudige bediening in handen geeft, waarmee het snel selecteren van presets mogelijk is, evenals het eenvoudig schakelen tussen camera's en het toevoegen van titels.

SPECIFIEK

De DRU Cultuurfabriek was een kleinschalig, maar zeer specifiek project. Ze hadden een uitstekend beeld nodig om een gevoel van betrokkenheid bij de kijker te creëren, maar tegelijk moest het systeem eenvoudig in gebruik blijven en goed samenwerken met de randapparatuur. En omdat de DRU een klant is die hoge verwachtingen heeft bij het publiek met betrekking tot hun live streams, was het van vitaal belang dat de oplossing van INTER zowel op hoog niveau als kosteneffectief was. Als zodanig zijn Avonic camera's en controllers een perfecte keuze voor dergelijke gevallen. Door de positionering van de producten van Avonic is deze fabrikant vaak betrokken bij belangrijke culturele en educatieve projecten: dit soort organisaties produceert voortdurend belangrijke inhoud die op afstand moet worden gedeeld met een veel breder publiek.

UITZONDERLIJKE EIGENSCHAPPEN

"Vele gerenommeerde en prestigieuze instellingen en commerciële bedrijven maken gebruik van onze producten. Dat betekent niet dat culturele instellingen die kleinere installatieprojecten willen implementeren, het gevoel moeten hebben dat professionele AV-opnameapparatuur buiten hun bereik ligt. Meer bescheiden producties verdienen net zo goed hoogwaardige apparatuur, zelfs als hun doelgroep beperkt van omvang is", zei Walter Harrewijn, directeur van Avonic. "Dat idee raakt de kern van de Avonic-filosofie. We ontwikkelen producten met uitzonderlijke technische eigenschappen die kunnen worden toegepast in schaalbare systemen, van één camera tot honderden, geïntegreerd met complexe systemen van meerdere partijen of met eenvoudige oplossingen van één leverancier, voor een prijs die nog steeds binnen bereik ligt voor klanten zoals die van de DRU Cultuurfabriek. We zijn er trots op dat we de culturele en educatieve activiteiten van onze klanten kunnen ondersteunen, zowel in grote als kleine projecten." <

De raadsvergadering
begint om
20:00 uur

De Vintage Luminaire bij The Voice of Holland

Voorbeschouwing Prolight + Sound 2020

Van 31 maart tot en met 3 april vindt in de Frankfurter Messe de beurs Prolight + Sound 2020 plaats. Het is dé Europese beurs op het gebied van theater- en evenemententechniek. De Frankfurtse hallen zullen weer vier dagen lang een ontmoetingsplaats zijn voor exposanten, handelaren en professionals uit de theater- en evenementenwereld. Enkele exposanten doen hier alvast uit de doeken wat ze op de beursvloer zullen tonen.

ADMIRAL STAGING

Admiral Staging staat bekend om haar innovatieve oplossingen voor de entertainment industrie. Na de kick-off van Admiral Staging in 1983 volgden vele creatieve producten die inmiddels via dertig distributeurs wereldwijd worden verkocht. Het assortiment is een goede combinatie van basisbenodigdheden als klemmen, kabels en trussaccessoires tot unieke transport oplossingen voor bijvoorbeeld truss en armaturen. Ook dit jaar is Admiral Staging weer present op de Prolight+Sound in Frankfurt. Ontdek bijvoorbeeld de Strong Boy mini, het kleine broertje van de Strong Boy truss dolly of de vernieuwende Baseplate dolly waarmee je zonder krassen je baseplates vervoert. De Admiral Ramp staat ook opgesteld, een plankier waarmee je gemakkelijk je flightcases of andere materialen het podium oprolt. De Vintage Luminaire geniet wereldwijd grote populariteit en is in Nederland te zien in vele TV-shows als de Voice of Holland en Hollands got Talent. Verkrijgbaar in twee formaten is dit armatuur veelzijdig in gebruik, enkel op een statief of in een opstelling van aan elkaar gekoppelde Vintage Luminaires. Admiral Staging is in Frankfurt te vinden op stand E80 in hal 12.0.

SHOWTEX

Wie ShowTex zegt, zegt innovatie en dat zal dit jaar niet anders zijn op Prolight + Sound. Met een prachtig standontwerp vol theatrale podiumdoeken in beweging, special effects en decoratieve textieloplossingen wil het elke bezoeker inspireren om creatief aan de slag te gaan met stof. Een prachtige wand vol dansende doeken zet alvast de vele mogelijkheden ervan in de kijker dankzij een knappe gordijnenchoreografie, aangedreven door de nieuwste ShowTex motortechnologie. Verschillende materialen, kleuren en texturen combineren staat garant voor decors en events die in het oog springen, zeker met de juiste belichting. Dat weten ze bij ShowTex steeds mooi te demonstreren.

Ovation CYC 1 FC van CHAUVET Professional

Ook glasloze GiantMirror folie kan een blikvanger zijn op elk evenement. Een vindingrijke manier om dat aan te tonen zijn eindeloze lichtreflecties in een infinity spiegel. De trucjes die ShowTex toepast om het indrukwekkende spiegeleffect nog te versterken zullen ongetwijfeld zorgen voor een heuse selfiemagneet op de beurs. En voor wie geen genoeg krijgt van de creatieve mogelijkheden van vlamwerend textiel is er AluShape. Met dit herbruikbare en makkelijk in vorm te brengen 3D-materiaal ontwerp je snel en eenvoudig backdrops, podiumdecoratie en rekwisieten zonder enige versteviging of ondersteuning. Driedimensionale vormen maken in stof was nog nooit zo eenvoudig. ShowTex vind je op Prolight + Sound in hal 12, stand D24.

BEAMZ

Bij BeamZ op de stand zullen in een spectaculaire licht- en lasershow veel nieuwe producten te zien zijn. Allereerst is er veel aandacht voor de nieuwe BeamZ MHL740 en MHL1240. De MHL740 is een LED wash moving head met een lineaire gemotoriseerde zoom, die uitgerust is met zeven ultra-heldere 40 Watt 4-in-1 LEDs. De MHL1240 is de grotere broer en is uitgerust met twaalf LEDs. Beide modellen hebben een extreem snelle pan en tilt-beweging dankzij de krachtige, snelle en stille motoren. Ook de nieuwe BeamZ Tiger 17R en 18R BSW moving heads zullen in de show te bewonderen zijn. Uitgerust met (respectievelijk) een 350W en 380W high intensity ontladingslamp bieden ze een zeer heldere output. Beide modellen zijn uitgerust met een kleur-, frost-, gobo- en dubbel prisma-effectwiel en de 18R zelfs met een dubbel gobowiel en een CMY colour systeem. Tenslotte worden er een tweetal IP65 armaturen geïntroduceerd; de BeamZ LCB1215 LED Bar is een robuuste aluminium LED-bar voorzien van 12x 15W RGBAW+Lime LEDs die zorgen voor een hoge lichtintensiteit en een optimale kleurenmenging. Hier zijn tevens verschillende diffusielenzen voor te verkrijgen. De tweede IP65 armatuur is de SB400IP Stage Blinder; een krachtige outdoor stage blinder voorzien van 4x 100W warm witte COB LEDs. Kortom genoeg nieuws, laat je tijdens de komende beurs informeren over alle andere nieuwe producten die op de rol staan.

CHAUVET PROFESSIONAL

De gloednieuwe Ovation CYC 1 FC van CHAUVET Professional heeft de lat hoger gelegd door het profiel van cyclorama armaturen te verlagen. Dankzij een unieke, ultra-lage behuizing kan de gestroomlijnde en geruisloze cyclorama zonder storen op elk podium of in elke opnamestudio worden geplaatst. Hoewel het design discreet is en de armatuur volledig stil functioneert, is de output van de convectie-gekoelde, RGBAL armatuur opmerkelijk. Met een lichtsterkte van 173 lux op vijf meter verzekert de CYC 1 FC een breed, gelijkmatig verlicht oppervlak, dat vaak voldoende is om grote oppervlakten volledig te verlichten vanaf de grond, zonder dat verlichting van boven nodig is. Aangezien de lichtbron zo dicht bij de grond staat, kan het bovendien ook een achtergrond verlichten zonder donkere 'dode ruimte' aan de onderkant. Het lage profiel van de CYC 1 FC, de geruisloze werking en hoge output maken de armatuur van onschatbare waarde, niet alleen als cyclorama, maar ook als voetlicht, als fill of zijlicht voor een breed gamma applicaties. Het ingebouwde schild kan dienen als barndoor en minimaliseert verblinding. Een kick-stand aan de onderzijde draagt verder bij aan de veelzijdigheid. De CYC 1 FC maakt gebruik van de gerenommeerde Ovation RGBAL kleurenmenging en produceert zo goed als elke kleur met uitzonderlijk realisme en saturatie. Een virtueel kleurenwiel in de armatuur komt overeen met populaire gelkleuren en kleurentemperaturen. De unit beschikt ook over 16 bit dimming van de master dimmer en individuele kleuren. De aanpasbare Pulse Width Modulation (PWM) functie in de armatuur verzekert dat het gelijkmatig verdeeld lichtveld nooit flikkert op camera. Deze technologie, in combinatie met het stille, compleet convectie-gekoelde gebruik maakt de CYC 1 FC de ideale armatuur voor televisie-applicaties. "We hebben altijd grenzen proberen verleggen met nieuwe producten binnen het Ovation gamma," zegt Albert Chauvet, CEO van Chauvet. "Met de CYC 1 FC hebben we het gevoel dat echt gedaan te hebben voor cyclorama armaturen." <

Alle informatie over Prolight + Sound vind je op www.pls.messefrankfurt.com

BeamZ Tiger 18R

Licht is hartverwarmend

OSRAM halogeenlampen

OSRAM theater halogeenlampen geven het juiste gevoel en een warme sfeer. Theater halogeenlampen van OSRAM zetten artiesten sinds jaren in de spotlights. Nog steeds bewijzen ze hun kwaliteit en prestaties. Van 150 tot 20.000 watt.

Voor meer informatie over krachtige, high-performance verlichting, ga naar www.osram-benelux.com

Light is OSRAM

OSRAM

MDM PRODUCTIONS KIEST CHAUVET

DERTIG JAAR DANA WINNER

De Belgische zangeres Dana Winner neemt al drie decennia lang een belangrijke plaats in de internationale pop in. Haar voortdurende populariteit werd nog maar eens duidelijk op haar recente dertigste verjaardagshow in de Lotto Arena in Antwerpen.

Fotografie Picturesk

Om de opgetogen sfeer van het publiek te weerspiegelen en een toepasselijk levendige achtergrond voor het spectaculaire optreden te voorzien tijdens nummers zoals Westenwind, One moment In time en Beautiful Life, was een krachtige, snelle en dynamische lichtshow ontworpen door Maarten de Man van MDM Productions. Aan de basis van de veelzijdige set stonden 12 Maverick MK3 Profile CX en 26 STRIKE P38 armaturen van CHAUVET Professional, geleverd door Splendit.

WAARHEIDSGETROUW

Dana Winner heeft haar stijl door de jaren heen ontwikkeld en aangepast aan elke nieuwe generatie fans, zonder afbreuk te doen aan waar ze vandaan komt. Om de visuele essentie van Dana Winner's oeuvre ten volle te vatten, werkten De Man en zijn team in samenwerking met de artieste aan een uitgebreide visuele en gedetailleerde achtergrond voor het podium, die elke verschillende fase in haar werk naar voren bracht. De sleutel tot het slagen van dit project waren de krachtige 41.000 Lumen Maverick MK3 Profile CX armaturen, die gepositioneerd werden aan trussen direct boven het driehoekige podium. Dankzij de hoge CRI (92) van de lichten, konden De Man en zijn team het kleurenpalet ten volle gebruiken, in de wetenschap dat het optreden waarheidsgetrouw werd gereproduceerd voor de tv-camera's in de zaal. "Door het toevoegen van de Mavericks aan ons lichtconcept was het mogelijk om de perfecte balans te vinden tussen een krachtige output, klassiek neutraal spotlight en kleurrijke accenten om details en energie toe te voegen aan Dana Winner's nummers", vertelde De Man. "Het was ook een bewuste keuze om deze armaturen te gebruiken binnen ons ontwerp, omdat we uit ervaring wisten hoe goed ze subtiele en intieme details kunnen vertalen naar het televisiescherm."

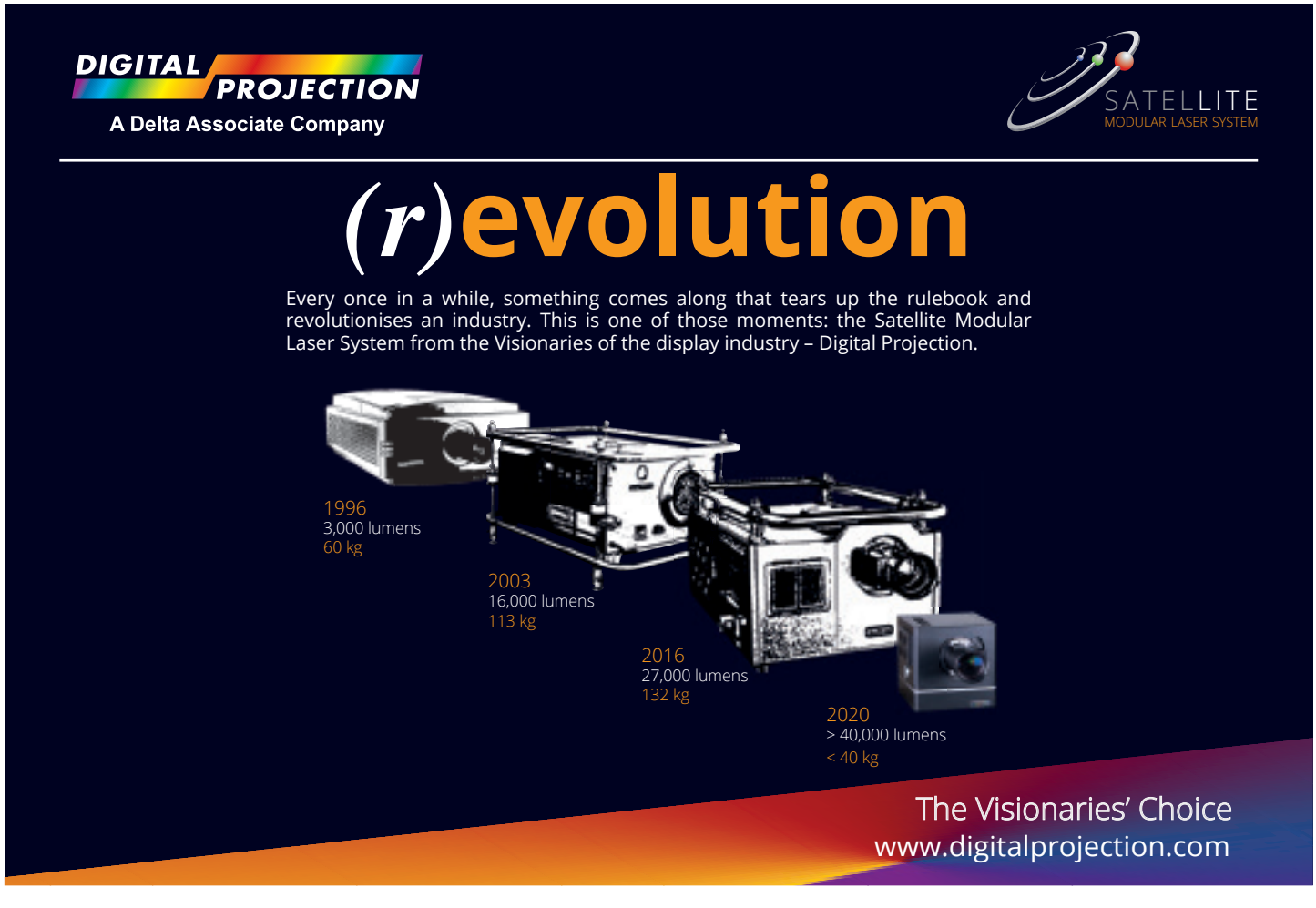
EFFECTEN

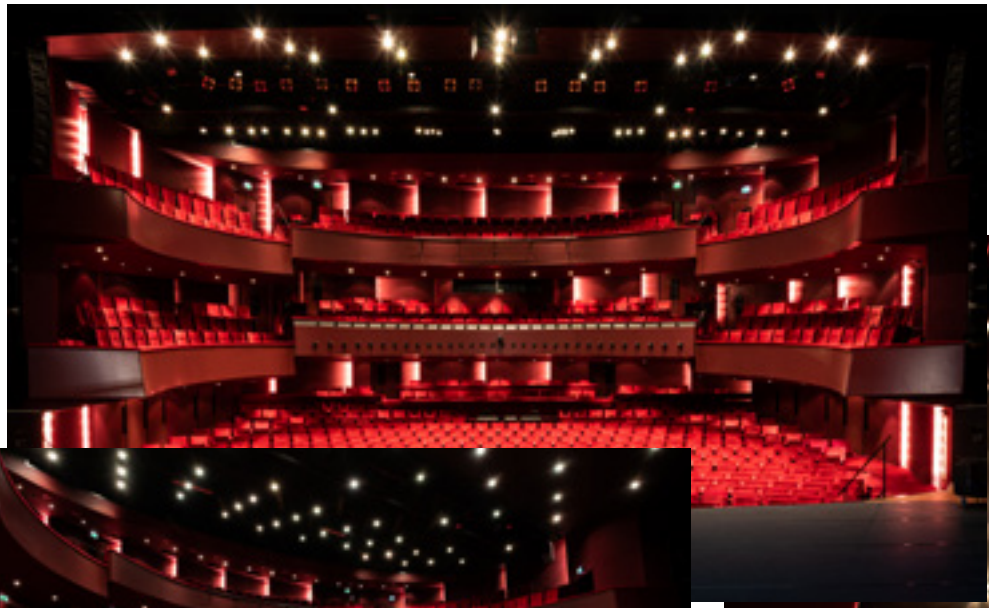
Terwijl de Mavericks er in slaagden om de nadruk te leggen op Dana Winner zelf, had de reusachtige backdrop van de Lotto Arena behoefte aan een empathisch visueel element. Om deze krachtige achtergrond te creëren, vertrouwde De Man op 26 STRIKE P38 armaturen. Door deze high output armaturen in een asymmetrisch raamwerk te positioneren aan de achterkant van het podium, kon hij ze zowel gebruiken als blinder en als 'eye candy' effect. "Ondanks de compacte afmetingen van de P38 waren we in staat om ze met veel effect te gebruiken in ons lichtontwerp", zei De Man. "Bovenop het maken van een twinkelend sterrenbeeldeffect tijdens de tragere nummers, konden we ook krachtige effecten voor wat snellere nummers creëren dankzij de indrukwekkende output."

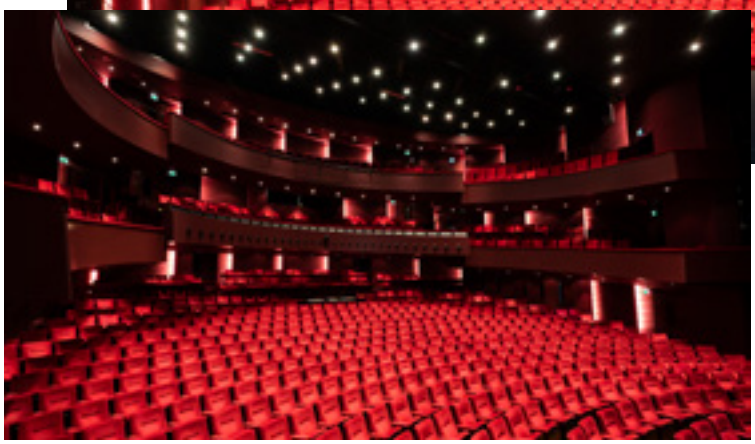
GOED WERK

Om extra visuele elementen toe te voegen aan de show, integreerden De Man en zijn team ook een aantal video-elementen in de achtergrond vol sterren. Als aanvulling of contrast met het licht tijdens verschillende scènes van elk nummer, slaagde de videocontent er in om een verfrissende en hedendaagse arena-ervaring te verzorgen voor de dertigste verjaardagshow. Deze verdienste ging ook aan Dana Winner niet onopgemerkt voorbij, en ze bedankte De Man voor zijn werk. "Het is altijd speciaal als een artiest naar je toekomt na de show", zei hij. "Toen ze ons vertelde dat het precies was zoals ze het wilde, wisten we dat we goed werk geleverd hadden." <

Audio Acoustics
ADAMSON
Vanaf nu op voorraad!
De nieuwste Adamson touring point source luidsprekers de S7p & S10p
S10p
S7p
Verkrijgbaar in 70° x 40° & 100° x 50° openingshoek


DIGITAL PROJECTION
A Delta Associate Company
SATELLITE
MODULAR LASER SYSTEM
(r)evolution
Every once in a while, something comes along that tears up the rulebook and revolutionises an industry. This is one of those moments: the Satellite Modular Laser System from the Visionaries of the display industry – Digital Projection.
1996
3,000 lumens
60 kg
2003
16,000 lumens
113 kg
2016
27,000 lumens
132 kg
2020
> 40,000 lumens
< 40 kg
The Visionaries' Choice
www.digitalprojection.com





THEATERS TILBURG

HET JUISTE LICHT VOOR ELKE STEMMING

Theaters Tilburg, hét culturele huis van de Brabantse stad, staat voor hoge kwaliteit, gastvrijheid en innovatie. Met een schouwburg, concertzaal, studio en restaurant is dit een ontmoetingsplek voor het publiek, de makers en de organisatie. De zaal is nu voorzien van modern LED zaallicht, zonder afbreuk te doen aan het klassieke karakter.

De prachtige theaterzaal in Tilburg werd geopend in 1961. Dat maakt de conversie van zaallicht naar moderne LED techniek gevoelig. Toch is Theaters Tilburg gevallen voor de charme van Moodspots. Deze spots verenigen de vele voordelen van LED met de sfeer van klassieke gloeilampen. Rolight Projecten heeft zowel de schouwburg als de studio mogen ombouwen. In beide zalen zijn in totaal rond de 150 TW2000 & WD800 spots geplaatst als zaalverlichting.

STEMMING EN SFEER

De energiezuinige LED spots hebben veel gebruiksmogelijkheden. Denk hierbij aan een betere lichtspreiding en een flexibelere inzet door individuele controle over de spots. Door de kleurtempratuur handmatig te variëren van neutraal wit (4000 K) tot zeer warm wit (1400 K), wordt de ervaring in een ruimte onmiddellijk veranderd. Door het licht automatisch warmer te laten worden bij het dimmen, blijft het warme gevoel van dimmende gloeidraden behouden. Hierdoor is het mogelijk om de stemming en de sfeer van het publiek in de zaal te beïnvloeden. De spot is in staat om elke wittint te creëren en geeft daarmee een enorme vrijheid wanneer het gaat om een lichtontwerp. Een ander voordeel aan de Moodspot is dat dit LED armatuur een perfect dimming naar nul heeft: vloeiend en flikkervrij.

GEBRUIKSGEMAK

Deze unieke en veelzijdige gebruiksmogelijkheden maken dat vele theaters kiezen voor de Moodspot als sfeervol en energiezuinig zaallicht. Theater de Maagd, Hoftheater Raalte en vele anderen gingen Theaters Tilburg al voor. Hiermee heeft Rolight Projecten bewezen dat LED zaallicht niet ten koste gaat van sfeer, maar alleen maar bijdraagt aan gebruiksgemak en duurzaamheid. <

PROTEUS™
PROVEN INDUSTRY-LEADING IP65 MOVING HEADS
www.ElationLighting.eu
ELATION PROFESSIONAL

IP-NINJAR WARRIOR NU BESCHIKBAAR BIJ AED DISPLAY

AED Display heeft onlangs de IP-Ninjar Warrior aan zijn huurvoorraad toegevoegd. Deze state-of-the-art video over IP-oplossing van IDK is een echte game-changer die zal voldoen aan de groeiende wereldwijde vraag naar 4K-video. Gebaseerd op de nieuwe SDVoE-technologie, integreert het IP-Ninjar-platform de functies Systeembeheer, Signaaluitbreiding, Distributie, Seamless/KVM-switching, Videowall en Multiviewing. Als een van de belangrijkste bijdragers aan de SDVoE-alliantie ontwerpt en produceert IDK al haar producten in haar thuisland Japan. Thierry Heldenbergh, Managing Director bij AED Display: "IDK is een bedrijf met een rijke geschiedenis in de professionele AV-markt. De kernwaarden, zoals hoge kwaliteit, uitstekende service en productfunctionaliteit, sluiten perfect aan op onze AED-normen. Bovendien geloven we sterk in de toekomst van video over IP-systemen. Het resultaat is dat deze investering niet alleen de relatie met IDK ten goede komt, maar ook een duidelijk statement maakt in de verhuur- en stagingmarkt." AED Display is aangesteld als de exclusieve distributeur van IDK-producten in de Benelux. Klanten krijgen alle nodige ondersteuning, demosessies, trainingen en financiering om effectief naar deze nieuwe technologie te worden geleid. Ontdek hoe je de (andere) zakelijke oplossingen in de AED Toolbox in je voordeel kunt gebruiken op www.aedgroup.com/en/about-us/aed-toolbox Neem voor meer informatie contact op met product-manager Dave Vos: Dave.Vos@aedgroup.com.

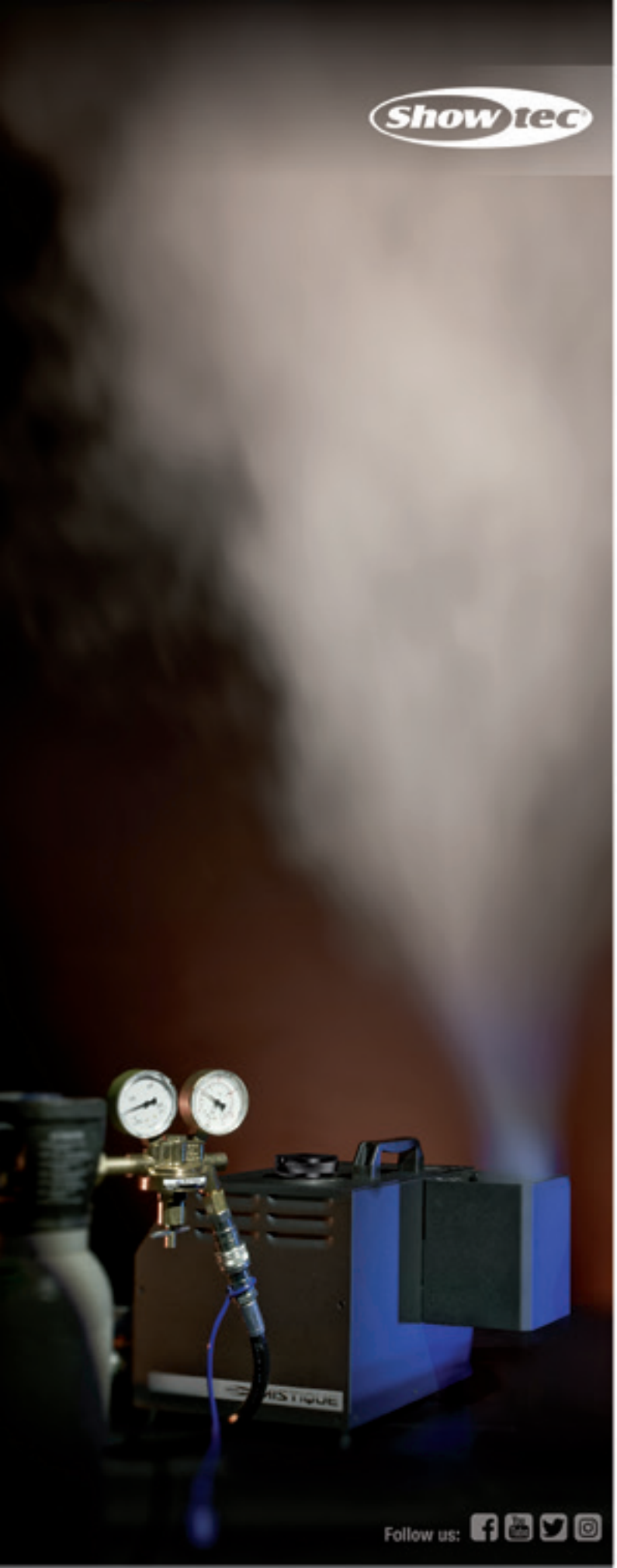
FAIRLIGHT DISTRIBUTEUR VAN GEOBOX

MatrixWorks Europe, de Europese agent van VNS GeoBox, heeft Fairlight aangewezen als distributeur voor de Benelux van VNS Geobox producten. Het productenpakket van GeoBox bestaat uit betaalbare all-in-one processoren voor edge blending, image stacking en conversie voor creatieve videowalltoepassingen. Virginia Cheng van MatrixWorks Europe is erg blij met Fairlight als distributeur. "Fairlight is een value adding distribiteur met uitstekende trainingsfaciliteiten, uitgebreide support afdeling en een team met de nodige knowhow. Bovendien heeft Fairlight ervaring met het vertegenwoordigen van A-merken. Fairlight is dan ook de aangewezen partij om onze producten in de markt te zetten." Pascal Arts (Fairlight) vult aan: "De VNS GeoBox producten vormen een gerichte aanvulling op ons pakket van videoproducten. We zijn dan ook dankbaar voor het vertrouwen van MatrixWorks Europe en gaan er alles aan doen om de samenwerking tot een succes te maken." Meer informatie via www.fairlight.nl en www.matrix-works.eu

HET DOORSTAAN VAN DE TENT DES TIJDS

Eind januari verzorgde de TVD (Brancheverenigingen van Tentenverhuurbedrijven in Nederland) een kennismiddag in samenwerking met de VVEM (Vereniging van Evenementenmakers) op de nieuwe locatie van Van Ham Tenten & Podia te Bladel. Met ruim 250 deelnemers en een attractief programma kan worden teruggekeken op een zeer geslaagde en succesvolle middag. Buitenevenementen worden steeds groter. Meer mensen, meer activiteiten en steeds grotere en professionelere tenten. Het is aan de tentenverhuurders om ervoor te zorgen dat het deel rondom tenten goed gebeurt zodat iedereen zich veilig kan voelen in en om de tent. De middag werd geleid door Willem Westermann, de dagvoorzitter en crisismanager, en Gerard Korthout, de lachvoorzitter. In een nagebootst 'crisiscentrum' kwamen deze middag onderwerpen voorbij middels fictieve calamiteiten. Gelukkig waren alle experts en deskundigen in de zaal aanwezig. Zij gingen onder leiding van de crisismanager met elkaar in gesprek hoe te komen tot oplossingen wanneer deze calamiteiten zich in de praktijk zouden kunnen voordoen. De fictieve calamiteiten die voorbij kwamen hadden onder meer van doen met arbo veiligheid, zaken rond op- en afbouw, maar ook met constructieve veiligheid en brandveiligheid van tenten. Verder kwam ook het milieu voorbij en de middag eindigde met de uitgebreide sessie over het weer. Een onderwerp dat een steeds grotere rol speelt rondom buitenevenementen.

Een mobiel weerstation van Weerbewaking Nederland kwam binnenrijden en gezamenlijk werden een aantal mogelijke weerscenario's besproken. Om het weer nog beter in beeld te brengen gaf weerman Reinier van den Berg een bevlogen presentatie waarbij hij onder meer inging op de klimaatverandering en de directe effecten hiervan op het weer. Het doel van de middag was kennis delen. Het tweede doel van de middag was oude kennissen te ontmoeten en nieuwe te maken, iets wat tijdens een echte Brabantse borrel ter afsluiting prima gelukt is. Meer info op www.tentenverhuurtvd.nl of www.vvem.nl.



Follow us:

Please visit us at Prolight+Sound 2020 Messe Frankfurt
31.03 - 03.04. Halle 12.1, Stand C90-C91

DAP audio – Hall 12.1, Stand C88.

MISTIQUE

CO2 POWERED FOGGER

The best special FX are the ones which are almost invisible but in the meantime create the perfect mood for your event. Presenting the Showtec Mistique CO2 Hazer. This hazer produces an extremely fine haze due to the combination of low pressurised CO2 and a high quality oil-based Mistique dedicated Hazer-liquid. The corresponding smoke particles of the Mistique are so fine that they don't cloud the stage, leave no residue on equipment or on stage, do not interfere with lighting plans and have a long-lasting effect. For TV-applications especially the Showtec Mistique CO2 Hazer embodies the perfect solution to many challenges. It produces a haze without disturbing any filming going on. The units are extremely silent because there is no pump to generate any kind of noise. The pressure of the CO2 is enough to create the desired effect on stage. Another advantage of the fine haze is its complete transparency. Only its effect is visible without adding any kind of unwanted colour to the stage. Showtec did call the hazer "Mistique" for a reason and seeing is believing.

Mistique CO2 Hazer

- Very even and thin haze ensures no visible cloudy effect on stage
- Customizable output direction gives extra flexibility
- Extreme silent operation due to CO2

CO2 3/8 Q-Lock Hose

- Quick and safe connection
- Closed system
- Saves CO2 Gas
- Combine multiple bottles and hoses in one closed setup

CO2 Q-Lock Regulator

- Pressure reducing valve with two manometers and quick connection Q-Lock
- Quick connection Q-Lock

Showtec MHL-2 Hazer Fluid

- 2 Liter of dedicated high quality oil-based Hazer liquid for the Mistique CO2 Hazer

T +31-(0)45-5667701 • **E** sales@highlite.com • **I** www.highlite.com

NEXT Truss gelanceerd, AED Master Distribiteur

Binnen de Eurotruss Group is het nieuwe bedrijf NEXT Truss gelanceerd. NEXT Truss biedt stagingoplossingen en componenten voor de werelwijde entertainmentindustrie. Het bedrijf, geleid door de bekende veteraan Ralph Stockley, doet zijn intrede in de markt voor entertainmentoplossingen met voorraadbeschikbaarheid, concurrerende prijzen en snelle levering. AED is aangewezen als Europese Master Distribiteur.

"NEXT Truss biedt professionals in de entertainmentindustrie toegang om truss te kopen op de manier waarop zij het willen", vertelt CEO Ralph Stockley. "Ik ben er honderd procent zeker van dat onmiddellijke beschikbaarheid en een marktconforme prijs ervoor zorgen dat de entertainmentindustrie zal profiteren van onze komst. De professionaliteit, hoge kwaliteitsstandaard en dynamische klantbenadering, zoals bekend binnen de Eurotruss Group, zal worden doorgevoerd in alle geledingen van NEXT en dat vormt de basis om een toonaangevend merk in de wereld te worden."

HOOGWAARDIG

Een breed scala aan producten is beschikbaar voor elk type markt. Naast de toonaangevende 30 en 40 multifunctionele truss-systemen, completeert NEXT Truss zijn uitgebreide assortiment met rechthoekige 36 en 100 cm zware/pre-rig truss plus een 52 cm vierkante truss, samen met ground support torens en een professionele Stage Deck-serie met accessoires; NEXT is klaar om de markt te voorzien van hoogwaardig materiaal dat snel beschikbaar is. NEXT Truss-producten worden gebouwd door gecertificeerde lassers in de Europese fabriek en zijn gemaakt van de hoogste kwaliteit aluminiumlegering 6082. Alle producten voldoen aan de geldende regels en voorschriften die de industrie vereist. De oplossingen zijn compatibel en bieden vergelijkbare belastingcijfers als de toonaangevende merken en zijn gegarandeerd. NEXT Truss is daarbij zeer scherp geprijsd. Wilfred Hovinga, merkt op: "Ik ben blij dat ik me bij NEXT Truss kan aansluiten om mijn oude netwerk te herstellen en hen mijn vijftien jaar ervaring in de industrie en mijn expertise in trussing en staging te bieden."

AED

AED group is aangesteld als nieuwe Europese Master Distributeur van het volledige NEXT Truss-gamma. Professionals kunnen voortaan producten van NEXT direct aankopen, huren of leasen. Glenn Roggeman, CEO van AED group: "Gedurende dertig jaar hebben we de standaard gezet voor de sector in een loyaal partnership met een vooraanstaand merk. Recente ontwikkelingen aldaar hebben echter gezorgd voor onvoldoende garanties over hun merkvisie, organisatiestructuur, distributiepolitiek, productiecapaciteit en leveringstermijnen. Daarom slaan we deze nieuwe weg in om met NEXT verder te bouwen aan een succesvolle toekomst. We geloven sterk in dit nieuwe merk, de transparante waarden en de doordachte visie. NEXT Truss garandeert aan onze bestaande klanten hoogwaardige en 100% compatibele producten. De recent gelanceerde Luxibel truss en decks zullen geïncorporeerd worden in NEXT."

UITBOUWEN

Martin Kuyper, CEO van de Eurotruss Group, voeg toe: "NEXT Truss staat voor kwalitatieve producten, competitieve prijzen, ervaren en betrouwbaar personeel, snelle levertijden en goed onderhouden relaties binnen de sector. We zijn erg blij met deze uitbreiding van de Eurotruss Group en met AED group als Europese hoofdverdeler van NEXT." Ook Ralph Stockley toont zich verheugd: "We zijn zeer opgetogen over deze nieuwe samenwerking. AED group biedt dé ideale combinatie van materiaalverhuur en -verkoop. Nu AED Group Europese Master Distributeur wordt, krijgen onze klanten toegang tot onze producten in vele landen. Ik heb in het verleden reeds lang professioneel met AED group samengewerkt in een trouw partnership. Ik ben er dan ook 100% van overtuigd dat zij de ideale partner zijn om NEXT uit te bouwen tot een sterk merk in de pro AV-markt." <

Meer weten? Bezoek dan de website van NEXT www.next-truss.com.

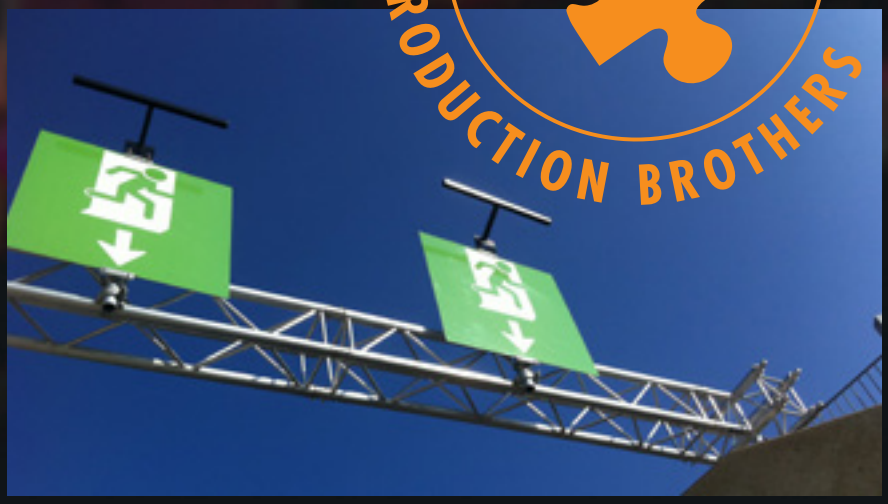
DEDIQATED – 20 YEARS OF Q-DANCE

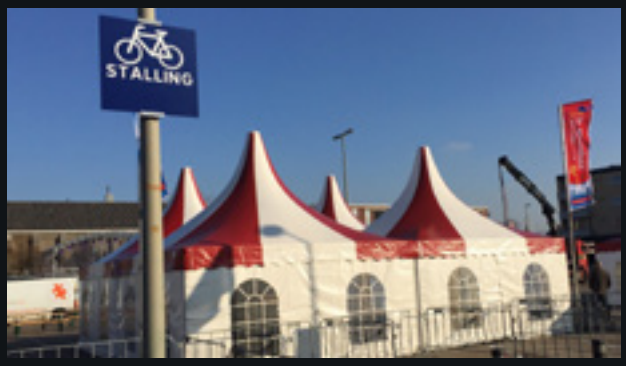
Alles maximaal

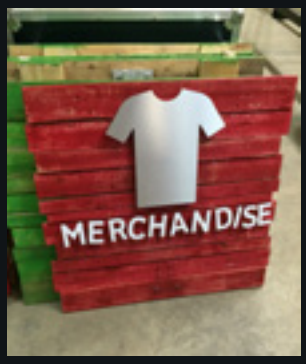
In het Gelredome werd onder de naam Dediqated het twintigjarig bestaan van Q-dance meer dan groots gevierd. In de productie werd teruggegrepen op twee decennia dancegeschiedenis, zowel qua artiesten en concepten als qua decor- en showelementen. Dat zorgde voor een megaproductie waarin meer dan zeventig artiesten en 24 showblokken werden verwerkt. "Superintensief, maar je wordt maar één keer twintig", aldus Teun Schilders (Production Manager) en Stef Luteijn (Event Director) van Q-dance.

Fotografie: Joey Timmer, Delio Nijmeijer, Vincent van den Boogaard, Kevin Verkruijssen, Jean Carlo Nunes dos Anjos, Alex van Oostrum, Nils Klöckner

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN







SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzet hekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.

POSTBUS 218 - 7020 AC ZELHEM (GLD) - MOB: 06 - 34 78 78 22 - INFO@PRODUCTIONBROTHERS.NL

WWW.PRODUCTIONBROTHERS.NL

DE BIJDRAGE VAN FOCUS ADVANCED EVENT TECHNOLOGY

Focus Advanced event technology, was verantwoordelijk voor het verzorgen van het geluid. Ondanks dat het een 'overdag show' was, werd er toch gekozen voor de nacht-set up, zodat er een indrukwekkend show weggezet kon worden, zonder dat de omwonenden hier al te veel last van zouden ondervinden.

De set up bestond uit:
- 4x L-Acoustics main array van 10x K-1 en 3 K-2 down top kasten
- Achter deze 4 main array's 4x K1 SB subs
- Onder de 4 main array's elk 2x 4 SB-28 sub in endfire opstelling
- In de zaal 3 delay lijnen(4 breed) van 6x K-2 topkasten met daar achter gevlogen 4x K1-SB subs
- Een vierde delaylijn (4 Breed) van 6x K-2 topkast
- Einde zaal op het VIP deck, 10x A-15 Wide topkast met 10 x KS21 subkast
- Dansdecks tribune links en rechts elk 4 lijnen van 6x K-2 topkast

Voor deze show werden door Focus Advanced event technology, onderstaande materialen ingezet. Alles uiteraard uit eigen schuur, vanuit het splinternieuwe 25.000m² grote hoofdkantoor in Bemmel.
Uiteraard werd er dan ook weer gebruikgemaakt van de door Focus in eigen huis ontwikkelde Multisource line array technologie.

We schrijven 1999. Een groepje vrienden uit het Noord-Hollandse Landsmeer wil met het concept Houseqlassics de oude housemuziek nieuw leven inblazen. Een schot in de roos. Het blijkt achteraf namelijk de geboorte van Q-dance, alhoewel het bedrijf in eerste instantie te naam Qlass Elite meekreeg. Al in het jaar 2000 volgden nieuwe concepten (waaronder succesnummer Qlimax) en toen Q-dance in 2001 de nieuwe muziekstroming hardstyle introduceerde ging de rem er echt compleet af. Hardstyle werd razend populair en datzelfde geldt voor de feesten van Q-dance. Nu, twintig jaar later, gaat diezelfde vlieger nog altijd op.

OUDE GARDE

Stef Luteijn sloot zich al in 2002 aan bij het bedrijf en maakt dus al achttien jaar deel uit van de Q-dance familie. Het is tekenend dat een groot deel van 'de oude garde' nog altijd present is. "Dat komt ook omdat we er echt nog net zo in staan als in die begintijd", vertelt Luteijn in het Gelredome, twee dagen voordat Dediqated daar zal losbarsten. "We houden nog steeds van het feest. Het is wat we doen en waar we voor leven en dat is door al die jaren heen nooit veranderd." Wat volgens Luteijn wel is veranderd, is de professionaliteit. "Niet alleen bij ons, maar ook bij onze leveranciers en de hele branche. Kijk, echt onveilige dingen deed je vroeger ook niet, maar tegenwoordig denken we er met zijn allen op voorhand wel beter over na. De planningen zijn beter en de budgetten zijn strakker. Vroeger was je soms nog bezig als de deuren opengingen, nu is dat allemaal goed onder controle. Dat ligt voor een deel bij ons, maar zeker ook bij de leveranciers die met ons en de markt zijn meegegroeid. Zo'n 75% van de leveranciers die nu bij Dediqated betrokken is, werkte ook vijftien jaar geleden al voor ons. In mijn ogen zit daar ook wel een deel van de kracht van Q-dance in. We willen leveranciers niet zozeer als leveranciers beschouwen, maar veel meer als onderdeel van ons team. Met zijn allen mooie dingen maken, dat heeft geholpen om te komen waar we nu met zijn allen staan."

AFGESTEMD

"Hoe wij een productie aanvliegen is inderdaad echt in samenwerking met de leveranciers", vult Teun Schilders (ruim vijf jaar actief bij Q-dance) aan. "Voor ons is van begin af aan duidelijk met wie we het gaan doen en hen betrekken we er dan zo vroeg mogelijk bij. Zo kun je er voor zorgen dat iedereen alles op elkaar afstemt." Het resulteert er volgens het duo in dat tekeningen van partij naar partij gaan tot er uiteindelijk een ideaal bouwbaar plaatje is, inclusief de planning waarin de verschillende disciplines op elkaar >

DE PASSIE VOOR UW EVENT

DAT IS WAT ONS DRIJFT

Bekijk hoe onze pontons, tijdelijke bruggen en rijplaten bijdragen aan succesvolle events. Zoals hier aan The Passion bijvoorbeeld.

Meer event cases? Check vanschie.com

VANSCHIE
continu in beweging

REGIO SAFE
FIRE & RESCUE

INZET VAN BRANDWACHTEN

BRANDPREVENTIE

VERHUUR VAN BRANDBLUSSERS

TIJDELIJKE BLUSVOORZIENINGEN

E regiosafe@regiosafe.nl - T 030-6704815

WWW.REGIOSAFE.COM

Verhuuractiviteiten brandblussers heeft RegioSafe in 2019 overgenomen van Smeba.

055 - 534 1100
INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

Event Group

YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS

CREWSUPPORT TECHNICAL SUPPORT EDUCATION

Het ondersteuningspunt voor iedere productie:
Crewsupport, School & Opleiding en Technische producties
voor Concerten, Theaters, TV studio's, Festivals & Evenementen.

Voor deze show werden door Focus Advanced event technology, onderstaande materialen ingezet. Alles uiteraard uit eigen schuur, vanuit het splinternieuwe 25.000m² grote hoofdkantoor in Bemmel. Uiteraard werd er dan ook weer gebruikgemaakt van de door Focus in eigen huis ontwikkelde Multisource line array technologie.

Gebruikte apparatuur:

- L-Acoustics - K1 Sub, element	64
- L-Acoustics - K1, element	32
- L-Acoustics – K1 bumper	20
- L-Acoustics - K2 bumper	24
- L-Acoustics - K2, element	142
- L-Acoustics - KARA, element	30
- L-Acoustics - A-15 Wide 30° x 90°, element	10
- L-Acoustics - X15 HiQ element	8
- L-Acoustics - KS21, subwoofer, element	10
- L-Acoustics - SB18, subwoofer	2
- L-Acoustics - SB28, subwoofer	32
- L-Acoustics - LA 12X 4 channel amp	84
- L-Acoustics - LA 8 AES 4-channel amp	30
- L-Acoustics - LA-4X, 4 channel amp	3
- L-Acoustics - P1 AVB processor (4in/4out or 4in/4out AES)	4
- DiGiCo - SD12, Live Digital Console, Optocore	2
- DiGiCo - SD rack MINI, 16in/16out [no infra] OpticalCON	1
- DiGiCo - SD rack, 56in/32out/4AES [LK150 infra] OpticalCON	1
- Waves - MaxxBCL	1
- Waves - Soundgrid server one Madi KIT	1
- Waves - Soundgrid server one Rev.2	1
- Shure - AD4Q-E four way kit ch. 21/41 [A]	2
- Shure - AD4Q-E, Quad Wireless Digital Receiver [470-636MHz]	2
- Shure - P10 IEM (2x P10T/4X P10R), ch21/29 [G10E]	1
DJ gear	
- Pioneer DJM-900NXS2	4
- Pioneer - CDJ-2000 Nexus II, CD Player	8
Intercom	
- GreenGo - BPX 32 channel wired beltpack v4	6
- GreenGo - BPX 32 channel wired beltpack v4	16
- GreenGo - WBPX 32 channel wireless beltpack	4
- GreenGo - WBPX 32 channel wireless beltpack	12
- GreenGo - InterfaceX V4 2x4wire and 2wire audio interface	3
- GreenGo - Beacon Signal Flasher Call Light	4
- GreenGo - MCX 32 channel wired rackmount desk station [1 Pc]	1
- GreenGo - MCX 32 channel wired rackmount desk station	1
- Riedel - Bolero, Six-Key Wireless Beltpack	34
- Sennheiser - HMD 26-600-7, headset double	34
- Riedel - Bolero, Wireless POE antenna Grey with stand-alone	5
- Riedel - Bolero, Wireless POE antenna Grey range extender	4
- Riedel - Bolero, I/O audio interface KIT [1 Piece]	1
- Riedel - Bolero, I/O interface 3xGPIO, 6x 4wire NSA-002A	1

afgestemd zijn. Stef Luteijn: "Vroeger kwam iemand trussen brengen, maar tegelijkertijd kwam ook iemand met lampen en iemand met decor. Dan stond je op elkaar te wachten en liep je elkaar in de weg. Er werd minder rekening gehouden met de andere partijen. Nu is het veel meer een geoliede machine en daarin zie je ook hoe de markt door de jaren heen geëvolueerd is."

TERUG IN DE TIJD

De evolutie die de afgelopen twintig jaar heeft plaatsgevonden, is ook terug te zien in de productie van Dediqated. Niet alleen in de omvang en complexiteit van de productie en de soepele opbouw waarmee dat gepaard gaat, maar zeker ook in het feit dat veel elementen uit het Q-dance verleden terugkomen in de show. Decorelementen die door de jaren heen bewaard zijn gebleven bijvoorbeeld, maar ook concepten en artiesten die hun waarde ergens in de afgelopen twintig jaar bewezen hebben voor Q-dance en haar publiek. Stef Luteijn: "De standbeelden van Defqon, het logo van Qlimax, Power Hour, de Qlubtempo Parade. We gaan echt terug in de tijd qua muziek, optredens, decor en concepten. Er zijn veel oude elementen te zien, maar we stoppen ze natuurlijk wel in een nieuw jasje."

TECHNISCHE TIJDMACHINE

Het plaatje dat op het podium gecreëerd is, valt nog het best te omschrijven als een tijdmachine, een klok waarin veel gebeurt en steeds nieuwe elementen tevoorschijn komen. "Een technische tijdmachine die je door de hele avond heen meeneemt", legt Teun Schilders uit. "Het mooie is dat binnen het uurwerk steeds weer nieuwe dingen te zien zullen zijn. Als de machine dicht is, dan zie je video. Dat scherm hangt aan een monorail en als hij opengaat dan onthult zich daarachter nog een scherm. Tussen de schermen in is ruimte die gebruikt kan worden om steeds nieuwe >

Rolight

PROLYTE CAMPUS 2020

Ook dit jaar organiseert **Rolight** weer samen met Prolyte de jaarlijkse Prolyte Campus.

Kies voor de workshop op 14 of 15 april.

Schrijf je nu in voor deze gratis campus, want vol = vol

PROLYTE STRUCTURES

PROLYTE SYSTEMS

PRO LYFT

STAGE DEX

Noteer het in je agenda en kijk op: rolight.nl/prolytecampus

objecten te laten invliegen aan een monorail. De voorste deuren gaan dus open en dicht en doordat er steeds andere objecten tevoorschijn komen, creëer je telkens een andere setting en sfeer. Dat was ook wel nodig in deze set, het mocht vooral niet te statisch zijn." Dediqated werd voor thuisblijvers live geregistreerd en uitgezonden, zodat iedereen ter wereld die niet de mogelijkheid had om naar het event zelf te komen, het live heeft kunnen bijwonen middels de stream. Daarbij werd onder andere gebruikgemaakt van een fly-cam, die aan een staalkabel boven het publiek kon bewegen.

MARATHON

Q-dance is thuis in Gelredome, waar bijvoorbeeld ook Qlimax jaarlijks plaatsvindt, maar bij Dediqated is alles anders. Meer dan 70 artiesten passeren de revue, waar dat er bij Qlimax zo'n twaalf zijn. Schilders: "Omdat iedereen voorbij moet komen en we alle concepten een moment willen eren, hebben we 24 showblokken. Het is elf uur lang show en het gaat dus allemaal snel en kort op en neer. Eigenlijk zijn het veel kleinere producties in één hele grote productie. Ook tijdens de show zelf is het allemaal super intensief. Dat is ook precies de reden waarom er gekozen is voor die opengaande videowall en de monorail met objecten. Het is gewoon een echt heftige productie. De jongens zijn bijvoorbeeld ook al maanden bezig met audio en zijn al enkele weken aan het programmeren. Straks komen de FOH-mannen binnen en die beginnen om 18 uur met de doorloop. Dat duurt letterlijk tot de show, dat is echt een marathon. Buiten staat een Nightliner en als ze dan even op zijn, dan gaan ze daar een paar uur slapen en daarna weer door. Non-stop van vanavond tot aan showtime."

TECHNISCHE PRODUCTIE

De technische productie van Dediqated is in handen van Backbone International, een partij waarmee Q-dance vaak samenwerkt bij haar grotere producties. "Hen betrekken we graag zo vroeg mogelijk in het traject", legt Schilders uit. "Zodra wij de schetsen hebben – en die zijn eigenlijk >

De bijdrage van Brok Decor

"We zijn in oktober 2019 begonnen met de eerste deco plannen en meetings", vertelt Steven Grevenstuk. "Vanuit Brok Decor was Roy Feenstra eindverantwoordelijk voor de gehele decorproductie. Tijdens de verschillende meetings werd ons duidelijk wat de wens was van Q – dance. Alles wat ze de afgelopen twintig jaar hebben gedaan of bedacht moest nu allemaal terugkomen. Erg mooi om te zien hoe Q-dance zich ontwikkeld heeft. Ik ken hen ook al twintig jaar en als ergens energie vandaan komt, dan is het wel bij Q-dance."

"We zijn een maand bezig geweest met de voorbereiding in de werkplaats en schilderloods, Alles rond de stage is wederom met de hand geschilderd door een team van enthousiaste schilders. Als je naar de afmetingen kijkt, dan snap je de logistieke uitdagingen", gaat Grevenstuk verder. "De opbouw is voor decor gestart op maandag en op vrijdag is het geheel opgeleverd. Wij hebben nog nooit zoveel spullen opgehangen of überhaupt het Gelredome ingereden, van de Flower of Life tot het kruis, alles werd nieuw leven ingeblazen. Om het geheel nog wat extra body te geven werden vier mega units in de zaal gebouwd met daar bovenop de welbekende festivalbeelden. Gezien de complexe bouw van sommige onderdelen is samenwerking met andere disciplines heel belangrijk. Dankzij de goede zorgen en voorbereiding van Jari van Leerdam van Backbone liep dit allemaal zoals gepland. Complimenten ook voor Roy, die ondanks de productietijd een verbluffend eindresultaat heeft weten te behalen. Q-dance, bedankt voor het vertrouwen om dit jubileum voor jullie te mogen produceren, op naar de 25 jaar!"

20 YEARS OF Q-DANCE

BACKBONE
INTERNATIONAL

BRIC, DAAN, DENNIS, IRIS, JEROEN, JIMME, JOB,
JONAS, KAROLINA, MARISKA, ROB, ROGIER, SABRINA,
SANDER, SANNE, STEF, TAMIL, TEUN, WOUTER
AND OF COURSE, THE REST OF THE Q-DANCE TEAM

ON BEHALF OF THE BACKBONE INTERNATIONAL TEAM
THANK YOU FOR MANY YEARS OF WORKING TOGETHER WITH LOTS OF CHALLENGES,
FUN AND WONDERFUL MEMORIES!

WWW.BACKBONE-INTERNATIONAL.COM

NICK & SIMON
ZIGGO DOME

VEED AWARDS 2019
AFAS LIVE

ANDRÉ HAZES
ROTTERDAM AHOY

TRIPLE
SHOWTECHNIEK
SOUND • LIGHT • VIDEO

al vertaald naar een 3D-model - dan stapt Backbone al in. Zij gaan het vertalen naar een goede technische tekening, zodat de aanvragen naar de leveranciers gedaan kunnen worden. Ze zijn van begin af aan betrokken en ontzorgen op dat vlak helemaal." Dat is ook precies hoe Q-dance tegenwoordig georganiseerd is, geeft Stef Luteijn aan: "We hebben zelf geen echte technisch producenten meer in dienst. Teun is bijvoorbeeld echt productiemanager, wat een stuk breder is. Je bent dan ook bezig met het vertalen van creatieve naar werkbare ideeën, maar hebt ook te maken met de artiesten en dergelijke. Hier laten we ons ondersteunen door Backbone, maar er zijn meer van die partijen die op dat vlak dicht bij ons staan. De technische productie outsourcen we dus, maar we hebben er natuurlijk wel iemand bovenop zitten."

De bijdrage van The Original Crew

The Original Crew is een team van professionele vakmensen dat voor internationale opdrachtgevers wereldwijd licht, ledwalls en video bij de grootste concerten en evenementen verzorgt. Voor Dediqated 2020 bood dit bedrijf het complete pakket rondom videoproductie. Dat ging van de voorbereidingen tot opbouw, show en afbouw. Julius Pattimukaij is het gezicht achter dit bedrijf en in de loop der jaren heeft hij een crew samengesteld die net zo ervaren is als hij. Door middel van bijscholing blijft de crew ook op de hoogte van de laatste ontwikkelingen binnen het vakgebied. Julius is al ruim 28 jaar actief binnen de evenementenbranche en heeft internationaal een goede naam opgebouwd. Dit resulteert ook in sterke samenwerkingen, bijvoorbeeld met Virtue Projects. "Wij zijn ingehuurd door dit bedrijf om voor Dediqated 2020 de op- en afbouw van de verlichting te ondersteunen", vertelt Julius enthousiast. "Door de goede samenwerking werken we eigenlijk bij alle grote projecten met hen. We onderscheiden ons niet alleen door onze specialismes in licht, ledwalls en video maar vooral door de crew die dit verzorgt. Ons team maakt het verschil."

OP SCHEMA

Het is een manier van produceren die in de praktijk uitstekend werkt, zo blijkt ook weer in Gelredome. De sfeer op en rond de vloer is ontspannen en dingen kloppen zoals ze op voorhand bedacht zijn. Teun Schilders: "We zijn hier op zondag begonnen. Op zaterdag was er nog een andere productie hier. Zij zijn er op zondag uitgegaan en wij zijn toen meteen op volle kracht begonnen. Het is een grote set waarbij het vooral om heel grote aantallen gaat, daarom draaien we met dubbele shifts. We beginnen 's ochtends om een uur of zes en in twee shifts gaan we dan tot elf uur 's avonds door. In de middag is er dan een stukje overdracht. Het moest ook wel op deze manier, anders kregen we dit er echt niet allemaal in." Op het moment van spreken staat het er goed voor, geeft het duo aan. Stef Luteijn: "We liggen mooi op schema. Vanavond gaan we het in ieder geval zo ver opleveren dat er geprogrammeerd kan gaan worden. Nu staat de vloer nog behoorlijk vol, maar dat zal vanavond een stuk minder zijn. Het is dan nog niet helemaal klaar, maar de techniek wel. Ze kunnen hier dan lekker hun ding gaan doen."

MAXIMAAL

Aangezien qua techniek en showelementen veel zaken terugkeren die al eerder gedaan zijn, zij het in een andere jasje, zit daar de complexiteit van de productie niet zo zeer in, vertelt Schilders: "Het zit 'm vooral in de combinaties. Kijk, het zijn heel grote motion objecten, maar het is een bewezen systeem. Het is allemaal vooral héél veel. Heel veel artiesten, heel veel showblokken, heel veel >

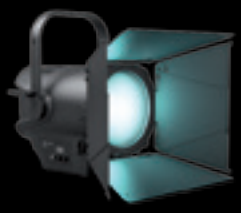
for lumen beings®

From an early age, light exerts a magical fascination on us humans. It inspires our imagination and controls emotions.
Light can caress us, frighten us, take us into other worlds or ignite a fire in us. Very special people have made their ability to inspire with light their profession.
The new Cameo range is now available for these lumen beings.

OPUS X

OPUS H5

EVOS W7


F series

DROP series

H series

cameo® for lumen beings

DESIGNED & ENGINEERED **IN GERMANY**

Cameo® is a registered brand of the Adam Hall Group.

Are you a lumen being?
forlumenbeings.com

techniek, special effects en motion. Alles is maximaal en het moet allemaal perfect getimed zijn." Het zwaartepunt van de productie is dan ook vooral de strakke planning, waarin weinig ruimte voor missers is gelaten. "Elke dag waren er wel momenten waarop heel veel samenkwam. Gisteren en vandaag zaten daar ook wel echt mooie momenten bij, bijvoorbeeld toen de grote objecten omhoog gingen. Die zijn op de grond gemaakt, maar als ze dan worden ingepikt en de lucht in gaan, dan zie je een set echt samenkomen." Gaandeweg worden dikwijls ook nog aanpassingen gedaan om het eindresultaat nog mooier te maken, geeft Luteijn verder aan: "Daar staan we wel een beetje om bekend inderdaad en daar laten we ook bewust ruimte voor over. Net die ingecalculeerde stapjes extra zetten, dat maakt volgens mij echt een verschil bij onze shows. En als die ruimte er eens niet zou zijn, dan deden we het nog. Dat kan soms vervelend zijn, maar we doen het voor onze bezoekers en zo maken we het verschil voor hen."

BIJZONDER JAAR

Zaterdag om 12.00 uur is het showtime. Elf uur later zal het Gelredome weer leegstromen en begint ook meteen de nachtelijke load out. Zondagochtend is er dan alweer een vrije vloer. Schilders: "Uiteindelijk moeten we 'm maandag weer helemaal schoon opleveren. Woensdag staat dan alweer de bekerwedstrijd Vitesse – Ajax op de rol. Als je hier maandagmiddag binnenloopt dan zal je nog wat restjes zien, verder is het alsof er niets gebeurd is." Het zal het einde zijn van een bijzondere productie in wat voor Q-dance een bijzonder jaar is. Een jaar waarin overigens nog meer bijzondere dingen gepland staan, zoals een take over van de mainstage op Tomorrowland, onder de naam Q-dance presents 20 Years of Hardstyle. Luteijn: "Dat is iets wat we al heel lang wilden doen. Op veel andere feesten over de hele wereld doen we al van die take overs, maar Tomorrowland stond al even op het lijstje. Daarnaast belooft bijvoorbeeld ook de achttiende editie van Defqon weer heel mooi te worden. Defqon is voor ons erg belangrijk en is in zijn soort het grootste festival ter wereld. De camping zit dan vol met 45.000 bezoekers die het hele weekend blijven en op zaterdag komen daar nog eens 20.000 dagbezoekers bij. Als hardstyle fan moet je Defqon een keer in je leven bezocht hebben. Het wordt een bijzonder jaar zo. Ons motto is nog altijd 'we have only just begun'. Zo is het begonnen en daar leven we nog steeds naar." <

De bijdrage van Kugel Licht & Geluid B.V.

"Sinds 2013 ondersteunen we Q-dance met het leveren van technische faciliteiten op plekken die vaak ver weg liggen van de RED Mainstage op Defqon of de concertzaal van Gelredome", vertelt Nathan Joosten. "Zo geven wij aandacht aan premium area's, artist lounge, site-verlichting, entreetenten en campingvelden. Het is voor Q-dance erg prettig om al deze 'kleine' zaken bij een partner onder te brengen met één contactpersoon. Op deze manier zijn de lijnen binnen de productie erg kort en schakelen we makkelijk tussen de verschillende disciplines."

Tijdens Dediqated verzorgde Kugel o.a. de volledige techniek in de Premium Galaxy area, Premium Entree & Artist Lounge. "Daarnaast vielen de verlichting in alle entreetenten t.b.v. kaartcontrole, visitatie en lockers binnen ons takenpakket", aldus Joosten. "Nieuw dit jaar was het bannerframe dat we op de parkeerplaats mochten bouwen, met ruim 32m² banner per kant een echte blikvanger. Een dergelijke constructie wordt natuurlijk niet gebouwd zonder volledig statisch rapport, zodat onze opdrachtgever weet bij welke windkracht banners verwijderd moeten worden en hoeveel kilo ballast er nodig is. Voor dit soort uitdagingen draaien wij onze hand niet om en dat merk je aan de kwaliteit die er geleverd wordt!"

V-600UHD

4K HDR MULTI-FORMAT VIDEO SWITCHER

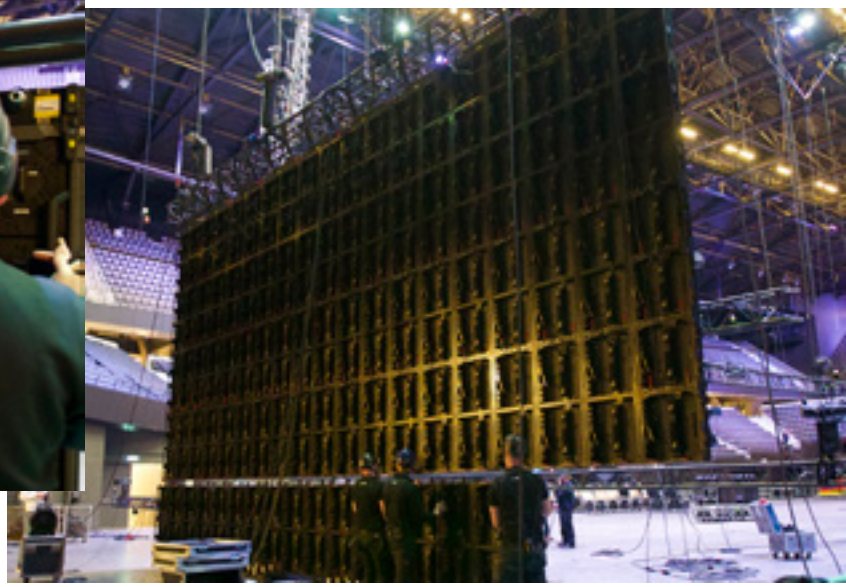
Upgrade your events to 4K HDR — one input at a time

• 4K without compromise • High Dynamic Range [HDR] • Full 60Hz frame rate • A more vivid color space • 10-bit 4:4:4 pixel-accurate color
• Support for DCI cinema 4K resolution • The right I/O for your show • Capture all the action with a single 4K camera
• Get creative with composition • Integrate with the audio system • The best solution for working with LED Displays

PROAV.ROLAND.COM

Roland

ULTRA SCALER



MHB VERHUURT ROE CB

High end ledschermen voor outdoor events

MHB heeft het afgelopen jaar geïnvesteerd in ROE CB5 LED videoschermen, die uitermate geschikt zijn voor zowel indoor- als outdoortoepassingen. Het Friese bedrijf biedt het ledsysteem nu aan voor outdoor events in een all-in pakket inclusief service, kennis en kunde. "Productiebedrijven ontzorgen we op die manier helemaal en tegen gunstige tarieven", geeft Marten Hylkema aan.

Marten Hylkema merkte in de markt dat er behoorlijk wat led verhuurd wordt, maar dat er nogal wat kwaliteitsverschillen in zijn. "Vooral tijdens zonnige omstandigheden zijn die verschillen duidelijk aanwezig, maar het zit 'm bijvoorbeeld ook de in de betrouwbaarheid", geeft hij aan als reden waarom MHB voor schermen van ROE heeft gekozen. "Bij ROE wordt het systeem volledig gemonitord en slechte verbindingen in kabels of connectoren worden meteen gedetecteerd, zodat je ze vooraf al kunt verwisselen. Bovendien is de productkwaliteit op vele fronten aanzienlijk beter. MHB investeert uit duurzaamheidsoogpunt alleen nog maar in hoogwaardige apparatuur met een lange levensduur."

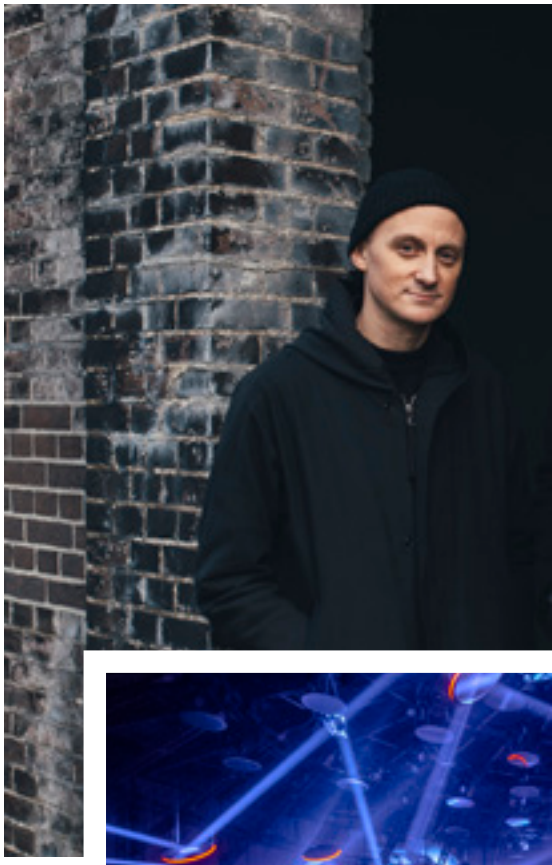
VEEL INBEGREPEN

Het ROE CB5 systeem kan heel snel en heel efficiënt gebouwd worden en dat is, samen met het feit dat de schermen een lange levensduur hebben, de reden dat MHB de videoschermen nu tegen een scherp tarief kan aanbieden. "Je huurt dan een bepaald aantal vierkante meters CB5, maar bij de prijs zit alles omtrent het scherm inbegrepen", legt Hylkema uit. Het gaat daarbij bijvoorbeeld om de op- en afbouw en de transportprijzen. Bovendien wordt zorggedragen voor videoprocessing en powerdistributie en is een technicus tijdens de show stand-by op locatie. Hylkema: "We leveren er dus een stukje extra kennis en kunde bij. Er komt namelijk echt wel wat bij kijken als je bekijkt hoe je het bouwt, aanstuurt, programmeert en afregelt. Met ons nieuwe concept ontzorgen we productiebedrijven daar helemaal in door het compleet werkend op te leveren."

TOPKWALITEIT

MHB heeft nu een aantal pakketten samengesteld, vooral bedoeld voor de festivalwereld. "Stel dat een festival twee keer veertig vierkante meter wil, dan betalen ze dus gewoon één vast bedrag en daar zit alles bij in. Met dit systeem krijg je topkwaliteit voor een scherpe prijs. Perfect beeld en hoge betrouwbaarheid door redundante aansturing. Hoge windbelastingen zijn geen probleem voor het systeem. Het is echt interessant voor iedereen die grote schermen nodig heeft." <

Meer informatie via www.mhbav.nl



PROJECT VAN DE GROTE AANTALLEN

Robe voor SKALAR 360 kunstinstallatie

SKALAR - de sensationele audiovisuele bewegende kunstinstallatie van lichtkunstenaar Christopher Bauder en muzikant Kanding Ray, deed in januari en februari de Gashouder op het Westergasterrein in Amsterdam aan. In deze artistieke productie werden 93 stuks Robe Pointe toegepast.

Foto's: Tim Buiting

SKALAR is een kinetische kunstinstallatie gebaseerd op een grootschalige en meeslepende lichtshow, ondersteund met hypnotiserende elektronische muziek. De derde uitvoering van dit project, eerder was de installatie al in Berlijn en Mexico te zien, werd gecreëerd door lichtkunstenaar en ontwerper Christopher Bauder en componist en muziekproducent Kangding Ray. Wederom gebruikte Christopher de Robe Pointe als lichtbron. Het ging in totaal om 93 stuks voorzien van een speciaal TV kleurenwiel en geleverd door Ampco Flashlight Rental. De veelzijdigheid, de zeer hoge intensiteit, de precisie en vele mogelijkheden om de bundel aan te passen waren een belangrijke eis, maar het allerbelangrijkste was nog wel de mogelijkheid om over lange afstanden de scherpe bundel steeds weer op dezelfde positie te krijgen, cue na cue, show na show.

NIEUWE AANPAK

De installatie - die de naam ´SKALAR 360´ kreeg vanwege het cirkelvormige ontwerp en de ruimte - bestaat verder uit 61 dubbelzijdige spiegels die voorzien zijn van een ledstrip met 180 bestuurbare pixels op de rand. Maar liefst 183 custom made KINETIC LIGHTS takels, drie stuks per spiegel, verzorgden de 3D-bewegingen van de spiegels. De Gashouder was een van de eerste gebouwen die Christopher Bauder had benoemd als ideale locatie voor een SKALAR ervaring, met de juiste hoeveelheid aan eigenzinnigheid, ´funkiness´ en industriële geschiedenis. De ronde vorm van De Gashouder vereiste echter een volledig nieuwe aanpak, wat resulteerde in deze unieke presentatie. De grote uitdaging was om een nieuwe dynamiek van cirkelvormige bewegingen, lichtpatronen en -reeksen te creëren die werkten met de specifieke geometrie. Vijf trusscirkels met een oplopende diameter en voorzien van spiegels zorgden voor de basis. Vierentwintig ladders, elk voorzien van drie zwevende Robe Pointes, werden rondom het centrale vlak gemonteerd om de spiegels met scherpe lichtbundels aan te stralen. Drie torens op het centrale vlak onder de tweede cirkel van buiten, elk voorzien van zeven Pointes, maakten het ontwerp compleet.

GELUID

De spiegels werden aangestraald met talrijke elegante, asymmetrische

patronen, wat karakteristiek is voor de visuals van SKALAR´s kinetische beeldvorming. Het aangepaste lichtplan gaf Bauder de mogelijkheid om nieuwe patronen en reeksen te programmeren die in de ronde ruimte perfect tot hun recht kwamen. Ook het geluidsplan werd aangepast, aangezien de akoestiek van de Gashouder afwijkt van eerdere locaties en er gebruikgemaakt werd van een lokaal surround sound systeem dat de beleving van de meeslepende show optimaliseerde.

EXTRA SHOWS

De installatie trok een zeer groot publiek. De oorspronkelijke vijf SKALAR 360 live shows waren zó snel uitverkocht dat er nog twee live shows werden toegevoegd. Naast de live shows werd er ook een ´rave-style´ feest gepresenteerd met de trendy Zuid-Koreaanse DJ/ Muziekproducent Peggy Gou. Deze speciale SKALAR 360 show voor de Gashouder werd gepresenteerd door Audio Obscura. De installatie werd uitgevoerd door de technische staf van Christopher Bauders productiebedrijf WHITEvoid en de productie werd geleid door Florian Fink. <

4AV EN 4PRODUCTIONS WORDEN AXIOM

Stevige basis onder elk project

Rudy Vorstenbosch heeft de afgelopen jaren hard aan de weg getimmerd met zijn bedrijven 4AV (tien jaar) en 4Productions (vijf jaar). De agenda van beide bedrijven was zeer goed gevuld met het uitvoeren van (technische) producties, maar nieuwe inzichten én een breder dienstenpakket waardoor de bedrijfsnamen de lading niet meer dekten, hebben Vorstenbosch doen besluiten de bedrijven samen te voegen tot één nieuw bedrijf: Axiom (Grieks voor startpunt/grondbeginsel), dat middels pay-off 'Solid Solutions' nog eens extra kenbaar maakt de basis onder elk project te kunnen zijn.

Eigenlijk was de naamsverandering op 1 januari van dit jaar al een feit, maar Rudy Vorstenbosch en consorten hebben het in den beginne bewust niet aan de grote klok gehangen. Dat past prima bij het in Oisterwijk gevestigde bedrijf, waar ze aan bijzonder fraaie projecten werken en met wat ze doen absoluut in de voorhoede lopen, maar dat niet zozeer hard van de daken schreeuwen.

POSITIEF

Toch heeft Vorstenbosch van de bekendmaking van de verandering en de onthulling van de naam Axiom iets bijzonders gemaakt. Een selecte groep genodigden, bestaande uit relaties waar Vorstenbosch al jaren mee werkt en waar hij een bijzondere band mee heeft, kwam samen op een fraaie locatie, met goed eten en drinken. Vorstenbosch: "We hebben het een beetje exclusief gehouden en de gasten wisten eigenlijk helemaal niet waarvoor ze kwamen. Ik heb verteld over de geschiedenis van 4AV en 4Productions, uitgelegd waarom de namen de lading niet meer helemaal dekten en aangegeven dat het tijd was voor verandering. Uiteindelijk hebben we toen de nieuwe naam van het samengevoegde bedrijf bekendgemaakt en uit de doeken gedaan op welke manier we ons verder verbreden." De reacties waren volgens Vorstenbosch zeer positief. Mooi en veelzeggend was de reactie die de Brabander het vaakst te horen kreeg: 'Ruud, al wissel je elke maand van naam, het maakt ons eigenlijk niet uit. Het gaat om de mensen en om wat jullie doen en bereiken'. En zo is het natuurlijk maar net.

JONGSTE ONDERNEMER

De professionele historie van Rudy Vorstenbosch in de evenementenbranche is op te tekenen als een vrij klassiek verhaal, maar wel met bijzondere details. Zo werd Vorstenbosch als zestienjarige de jongste ondernemer van Brabant toen hij zich inschreef bij de Kamer van Koophandel. Omdat hij zelf minderjarig was, waren de handtekeningen van beide ouders nodig om van de tiener officieel een ondernemer te maken. Hij was ooit begonnen met het draaien van muziek op een familiefeest toen hij twaalf jaar oud was, maar in de jaren daarna liep het op dat vlak wat uit de hand. Meerdere drive-in shows, verschillende DJ's die voor hem draaiden. "Maar toen ik achttien jaar werd wilde ik wat meer. Ik ben gaan freelancen, werd gevraagd als lichtoperator, maakte de tekeningen, deed de voorbereidingen en was daarnaast op de vloer om het mee op te bouwen", vertelt hij zelf. "Maar ik begon ook met eigen spullen projec-

ten te doen. Omdat ik daarnaast ook nog met school bezig was heb ik de drive-in shows toen afgebouwd."

ORGANISEREN EN PRODUCEREN

In die beginjaren heeft Vorstenbosch heel wat van de wereld gezien, terwijl ook de verhuur als een tierelier liep. "Ik heb zo jaren doorgebouwd, tot First Impression, dat al veel grote projecten bij me neerlegde, voorstelde om samen verder te gaan. Zij hebben mijn bedrijf toen overgenomen en ik ben vervolgens een tijd bij hen in dienst geweest." Uiteindelijk scheidden de wegen van Vorstenbosch en First Impression zich toch weer: "Vanaf toen wilde ik gaan organiseren en produceren", geeft hij aan. "Ik wilde zelf geen spullen meer. Ik heb mijn leaseauto ingeleverd, heb een vierdehands auto gekocht en ben het land door gaan rijden om mijn netwerk aan te spreken. De agenda liep direct vol en ik mocht meteen aan de gang voor B2S. De technische productie voor Hard Bass in het Gelredome was mijn eerste klus als 4AV." Evenementen als Decibel, Intents en producties voor Extrema volgden rap en al in het eerste jaar kwam Vorstenbosch zo tot meer dan dertig producties.

SAMENVOEGEN

In 2015 voegde Bram van Amelsvoort (die gestopt was bij Extrema) zich bij Vorstenbosch, toen 4Productions in het leven werd geroepen. "Daar zijn we mee begonnen om naast technische productie ook totaalproductie te gaan doen", vertelt Vorstenbosch nu. "Daar was destijds veel vraag naar en bovendien waren we links en rechts al veel op dat gebied aan het doen. Even een tekening hier, even een vergunning mee oppakken. Vanaf toen zijn we dat ook echt als apart bedrijf gaan uitvoeren en ook dat groeide door. Omdat Bram gaat emigreren, is aan dat partnership een einde gekomen. Toen ben ik gaan kijken hoe we er nu voor staan. De meest logische stap bleek om beide bedrijven samen te voegen en onder één noemer verder te gaan. Dat is nu dus Axiom geworden. Een nieuwe naam waaronder we blijven doen waar we goed in zijn, maar waaronder we ook ons dienstenpakket verder zullen uitbreiden."

AXIOM

"Vrij vertaald is Axiom het Griekse woord voor het startpunt, het fundament, de basis eigenlijk", licht Rudy Vorstenbosch de nieuwe naam van zijn bedrijf toe. "Het was zeker niet makkelijk een goede naam te bedenken. We zijn een divers bedrijf, dus het moest ook een diverse naam worden. Het moet de betrouwbaarheid uitstralen die we bieden en het gevoel geven van 'wij regelen het wel'. De basis waar alles begint dus, daarom vind ik het zo'n sterke naam." Er is bewust gekozen om woorden als 'productie' >

HYDRO SERIES

NOW THE SHOW CAN *ALWAYS* GO ON!

HYDRO SERIES ALL-WEATHER
IP65 MOVING HEAD FIXTURES

HYDRO WASH X7
280W LED WASH FIXTURE

HYDRO WASH X19
760W LED WASH FIXTURE

HYDRO BEAM X2
370W DISCHARGE BEAM FIXTURE

HYDRO BEAM X1
100W DISCHARGE BEAM FIXTURE

SEE THE HYDRO SERIES AT
prolight+sound
HALL 12.1, STAND E59

ADJ

www.adj.eu
Los Angeles, USA • Miami, USA • Kerkrade, Netherlands
Manchester, UK • Mexico City, Mexico

en 'events' te vermijden. 'Solid Solutions' is de enige toevoeging die Axiom als payoff meekrijgt. Breed toepasbaar dus en juist dat is een bewuste keuze geweest: "Omdat onze activiteiten al heel breed zijn, maar alleen nog maar breder gaan worden. Natuurlijk blijven we onze klanten bedienen zoals we al deden, maar we voegen nieuwe activiteiten toe."

VIRTUAL REALITY

Afgelopen jaren werd al een uitstapje gemaakt naar Virtual Reality, geeft Vorstenbosch aan als gevraagd wordt naar de nieuwe activiteiten: "We hebben een platform gecreëerd waarin we in een halve dag een ontwerp van wie dan ook helemaal virtueel kunnen maken op een zelfstandig platform. We kunnen een klant een standalone VR-bril toesturen waarmee hij of zij alvast virtueel kan rondlopen in het eindresultaat. Het unieke is dat het project voortdurend ge-update wordt. Op het moment dat bijvoorbeeld een klant in Amerika de bril aan zijn computer koppelt, dan update de bril zich automatisch, waardoor de klant altijd de nieuwste versie van bijvoorbeeld het podiumontwerp te zien krijgt. Je hebt er geen laptop bij nodig, er is geen gedoe met allerlei kabels, apps of sensoren… het is gewoon alleen de bril opzetten en je ziet precies hoe het ervoor staat. We hebben daar een heel eigen applicatie voor ontwikkeld en software voor laten schrijven. Het blijkt perfect te werken."

SPECIAL PRODUCTS

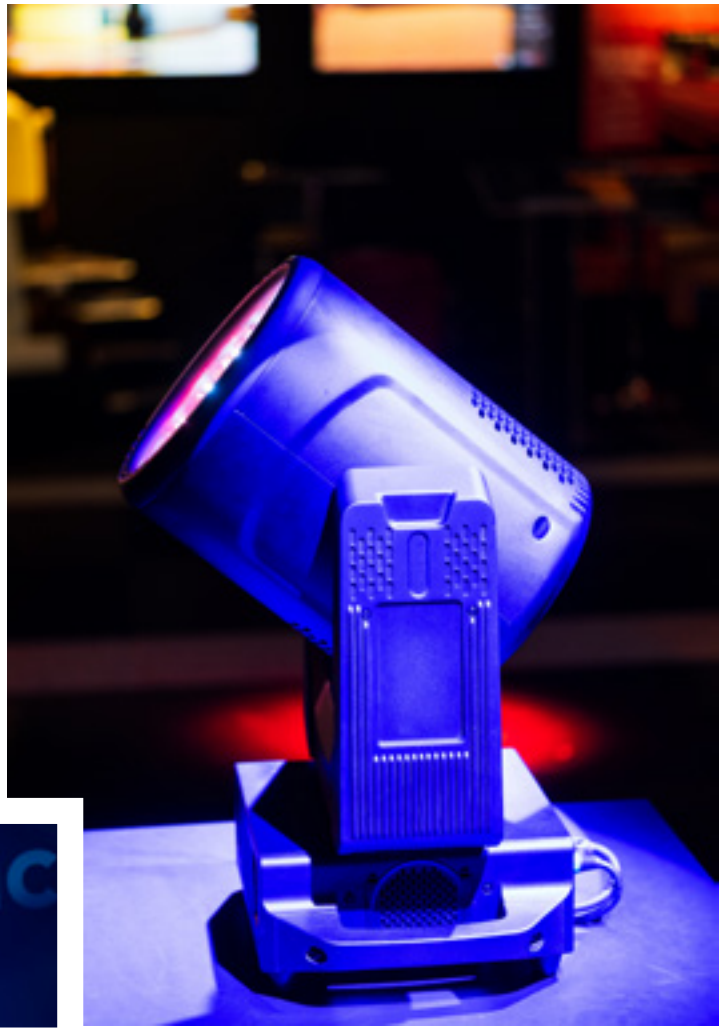
Behalve het VR-verhaal gaat Axiom ook voorzien in speciale benodigdheden binnen de branche. Special products, waarbij de klant compleet ontzorgd wordt. "Zo zijn we nu in opdracht van TWOFIFTYK bezig met een tourset voor een bekende artiest. Die wordt helemaal gebouwd, geassembleerd en van techniek voorzien. Maar het kan van alles zijn hoor, al is het een ombouw voor een wastafel op een festival bijvoorbeeld of de ontwikkeling van een speciale beugel om iets te kunnen monteren op een tent. Wat er maar voorbijkomt en toegevoegde waarde heeft. We willen geen decorpartij zijn, maar het meer als een soort projectmanagement gaan doen. Zorgen dat de juiste spullen bij de juiste partij gehaald worden, dat het doordacht en praktisch wordt samengesteld en dat een techniekleverancier de spullen levert. Wij zorgen dan dat het hele verhaal kloppend, doorberekend, geassembleerd en dus bruikbaar is om mee op pad te gaan." Het voordeel is natuurlijk dat Axiom alle contacten heeft en al vroeg in het traject betrokken is bij producties. "Daar boeken we veel tijdwinst. We zitten meteen met een organisatie en voorzien zaken zo veel eerder."

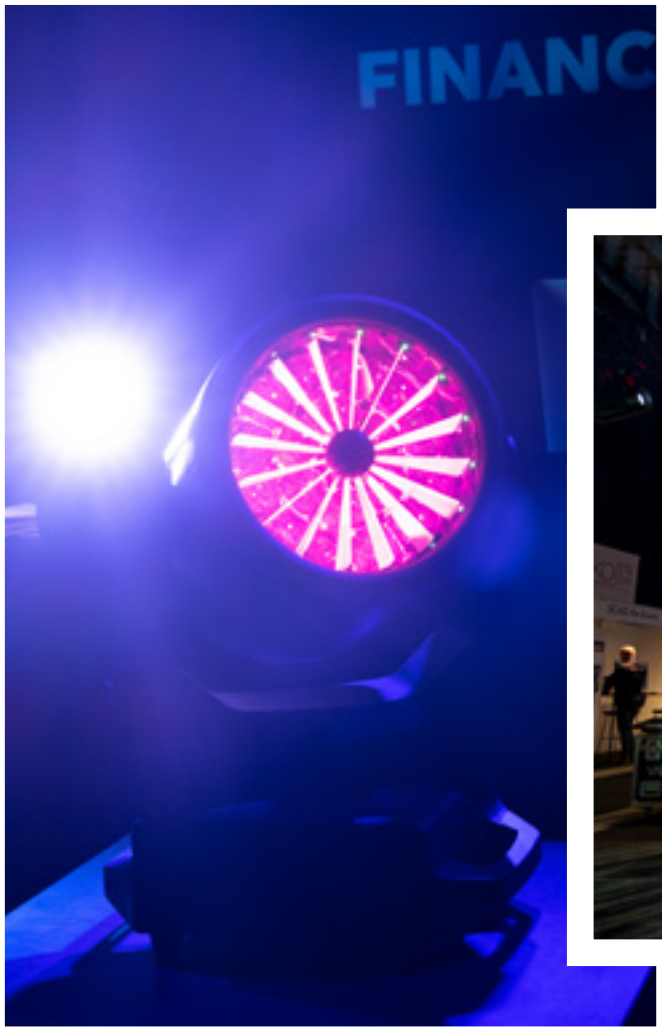
GROEIEN

De nieuwe dienst moet langzaam gaan groeien en zal zeker niet ten koste gaan van wat Vorstenbosch en zijn team altijd al deden. "We zijn trots op wat we bereikt hebben en blijven ook zeker doen waar we goed in zijn. We zien dit echter wel als een kans om naast het produceren te pionieren, te experimenteren en een beetje R&D te doen. Klanten nog breder bedienen met een stukje extra service. Ook qua personeel zal het dan uitgebouwd gaan worden. Ik wil straks een constructeur in huis hebben, net als iemand die de werkplaats gaat runnen waar die zaken geassembleerd gaan worden. Maar het gaat wel op de manier zoals mensen van ons gewend zijn, stap voor stap en we gaan zeker niet te gek doen", benadrukt Vorstenbosch. <

www.axiom.nl

AXIOM
Solid Solutions




FINANC

FINANCIAL SERVICES

LIVINGPROJECTS EN VARI-LITE INTRODUCEREN MODERNE VERSIE VAN DE VL5

'Return of the legend'

Na de introductie op LDI in Las Vegas, was het tijdens CUE2020 de beurt aan Nederland: de kennismaking met de nu al veel- besproken VL5LED WASH. Het is een moderne update van de legendarische VL5. Een model dat van oudsher tot de meest unieke lichtarmaturen in de entertainmentindustrie hoort. Niet voor niets was het een enorme uitdaging om dit model te verbeteren.

De VL5LED WASH is misschien geen exacte kopie van de oorspronkelijke VL5, maar het unieke vintage uiterlijk en de typische VL5 look zijn hetzelfde gebleven. Wat is er anders? Niet alleen de wisseling van het type lichtbron naar LED, maar ook een verdubbeling in output naar maar liefst 18x60 watt. Dankzij onder andere een gemotoriseerde zoom van 8 tot 38 graden, is er een duidelijke verbetering in gebruiksgemak ten opzichte van de traditionele VL5.

RGBALC-KLEURSYTEEM

Iedereen die de VL5 kent, weet dat er oorspronkelijk vier typen van dit armatuur bestonden: twee halogeenvarianten en twee versies met een ARC (gasontlading) bron. Bij de nieuwe VL5LED WASH worden deze vier type systemen allemaal gecombineerd in één compact armatuur. Dankzij het RGBALC-kleursyteem wordt een wereld aan gesatureerde én pastelkleuren geopend.

De Dichro*fusion bladen, ook bekend van de VL6500 WASH, brengen de vintage look van de VL5 weer helemaal terug en zorgen voor een soepele, variabele diffusie.

CREATIEVE VISUELE OPTIES

Meer creatieve visuele opties worden mogelijk gemaakt dankzij de afzonderlijke LED ring naast de Dichro*fusion bladen. Met deze ring kan namelijk een andere kleur dan die van de lichtbron worden gecreëerd. Een visueel spektakel dat in combinatie met de vintage stijl zorgt voor een indrukwekkend plaatje op het podium of tijdens opnames in de studio. Een lieveling voor de camera, precies zoals de klassieke VL5 dat ook was. Dankzij de zogenoemde Standard, Studio en Wisphermode is dit armatuur uitermate geschikt voor gebruik in stille ruimtes.

EENVOUDIG EN VEELZIJDIG

Een eenvoudige installatie en programmering van het kleursysteem worden mogelijk dankzij het innovatieve SmartColor Control System. In plaats van het RGBALC-kleursyteem werk je in combinatie met het SmartColor Control System met een CMY+CTO kleursysteem. Hierdoor krijg je op een eenvoudige en toegankelijke manier meer output uit je armatuur. Dankzij de veelzijdigheid aan opties die de VL5LED WASH biedt, is dit armatuur breed inzetbaar: van rock and roll shows tot theater en televisie.

MEER NIEUWIGHEDEN

Vari-Lite is er met dit model in geslaagd om een uniek product te verbeteren naar de technische eisen die we vandaag de dag hebben. En er staan meer nieuwigheden van Vari-Lite op het programma van 2020, waaronder de VL800 EVENTPROFILE.

NU BESCHIKBAAR

De VL5LED WASH is vanaf nu te koop bij Livingprojects. Wie meer informatie of een demo op locatie wil, kan contact opnemen met productspecialist Frank Schotman via vari-lite@livingprojects.nl of 076 549 88 08. <

VERENIGING VAN
EVENEMENTENMAKERS

easy EVENTCREW
24/7 crew for events
www.easyeventcrew.nl

Bredenoord
OUR ENERGY. YOUR POWER.
Event power nodig?
Bel Niels Sprenger
06 51 35 7443

QC Event Group
CREWSUPPORT • EDUCATION • TECHNICAL PRODUCTIONS
YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS
(+31)55-5341100 WWW.QC-EVENTGROUP.NL

MOJO® RENTAL ALLAREAS

production world
Shaping ideas into successful events
www.productionworld.nl

Layher®
Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.
Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl

VIDEOREGISTRATIE | LIVESTREAMING
WWW.VINKEVISION.NL

Since 1928
OLYMPISCH STADION AMSTERDAM
#Venueof alifetime
www.olympischstadion.nl

omnido evenementenverzekeringen
De specialist in het verzekeren van: Sport - Dance - Festivals - Cultuur - Schade ZZP - Beurzen Horeca Schade MKB
078 - 677 3265 - www.evenementverzekerd.nl
www.facebook.com/evenementverzekerd.nl

THE PRODUCTION-FACTORY
WWW.PROFAC.NL

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION
Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

RE BOOST POP UP
SPECIALIST IN MOBIELE SANITAIRE OPLOSSINGEN
VAN OVERBEEK MOBILE SANITARY SOLUTIONS
van-overbeek.nl

MAI
MAI Medische diensten bv
www.mai.nl

Uw partner in mobiele communicatie
R&S communications
portofoons netwerken installatie
088 - 77 101 77 www.rscomm.nl

artlogic® people network
020 2087106 | 013 2201106 | artlogic.nl

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Zowel organisatoren, locatie-verstrekkers als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stephensonweg 14 - 4207 HB Gorinchem - T: 0183 822 946
SECRETARIAAT@VVEM.NL - WWW.VVEM.NL

KLOKGEBOUW EINDHOVEN

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.

EMS
EVENT MEDICAL SERVICE
WWW.EMS.NL

STAGECO NEDERLAND B.V.
WWW.STAGECO.COM

SMELT
PORTOFOONS.nl

THE POWER SHOP
Zompstraat 12a • 8102 HX Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL

Koningsdag in goede banen geleid door VVE Safety

CROWD CONTROL UITGEGROEID TOT SERIEUZE FACTOR

‘Samen gaan voor veiligheid bezoekers’

Crowd control (en crowd management in het algemeen) heeft de afgelopen jaren een steeds belangrijkere plek op de attentieladder gekregen bij de organisatie van evenementen. Niet alleen bij de ‘grote jongens’, ook bij veel kleinere evenementen wordt het belang van een gedegen plan steeds beter ingezien. Drie professionals aan het woord over hoe zij met het fenomeen te maken hebben en de ontwikkelingen die ze zien op dit gebied.

HENRI VINKE, VVE SAFETY.
VVE Safety verzorgt veiligheid voor evenementen, zowel in de voorbereiding als in de uitvoering. “Veel van onze projecten zijn grootschalige evenementen in stedelijke gebieden. Denk hierbij aan Koningsdag en de Landelijke Sinterklaasintocht”, vertelt Henri Vinke. “Ik doe dit werk zelf vanaf 1999, het bedrijf bestaat vanaf 2001.” VVE Safety levert planvorming aan de voorkant en levert alle denkbare oplossingen in de uitvoering. Vinke: “Denk hierbij aan centraal aangestuurde tekstschermen, vaste signing, camera’s, hekken, beveiliging, verkeersregelaars, specialisten en inrijbeperkende maatregelen.”

Vinke heeft de aandacht voor crowd control door al die jaren dat hij actief is flink zien veranderen: “Ja, het is een hippe term waar iedereen nu over kan meepraten en die vaak ook verward wordt met crowdmanagement. Er is meer aandacht voor gekomen, maar ook is er veel meer mogelijk met nieuwe technieken. Ook vanuit bijvoorbeeld politie is er meer kennis en aandacht voor, wat maakt dat de plannen hierin verder uitgewerkt moeten worden. Vooral bij kleinere evenementen zie je nog wel eens dat er niet genoeg over wordt nagedacht, maar het wordt wel een stuk serieuzer genomen dan pak ‘m beet een jaar of vijf geleden. Toch mag er, bijvoorbeeld vanuit de overheden, best nog meer gehamerd worden op het belang van goede maatregelen. Het moet gewoon kloppen en de maatregelen moeten werken. We zien nog té vaak maatregelen die op zich mooi zijn, maar die niet het doel bereiken waarvoor ze in het leven zijn geroepen.”

Gevraagd naar de trends van het moment noemt Vinke allereerst bodycams waarvan de beelden live te schakelen zijn in het commandocentrum. “Direct elk scherm in een

Commandocentrum intocht Sinterklaas - VVE Safety

Veel bezoekers bij De Reuzen van Royal de Luxe (VVE Safety) - ***Foto Ruben van Vliet***

stad aan kunnen sturen en scenario's voor kunnen bereiden. Goede werkbare scenariotools voor in het commandocentrum. Bij overcrowding moeten er veel disciplines direct aan het werk. Door onze systemen wordt met één druk op de knop alles in werking gezet voor een voorbereid scenario."

LIORA NAVON, LE CONNECTEUR

Liora Navon is mede-eigenaar van het veiligheidsbedrijf Le Connecteur. Dat bedrijf houdt zich bezig met de beveiliging van onder andere objecten en festivals. "Dat is meteen een mooi bruggetje naar crowd management en crowd control", geeft Navon aan. "Momenteel studeer ik af aan de Manchester Metropolitan University in Manchester met de MSc studie 'Crowd Safety & Risk Analysis'. Met deze studie leer je de wetenschap op het gebied van de veiligheid van de mens en het beschermen van het publiek bij onder andere festivals. Hiermee worden de risico's op incidenten beperkt."

"Met het bedrijf zijn we nu ongeveer twee jaar bezig met crowd management", vertelt Navon verder. "Crowd management is eigenlijk het geheel van het structureren van publieksevenementen en crowd control is onderdeel hiervan, het beheersbaar maken van publieksstromen. Zelf ben ik al meer dan zes jaar met crowd management bezig. Vanwege mijn vorige baan is mijn interesse in dit onderwerp ontstaan. Vervolgens ben ik een cursus gaan doen en daarna ben ik gestart met mijn Master. We houden ons bezig met crowd control door middel van het schrijven van veiligheidsplannen, onderzoeken van festivalterrein, het maken van risicoanalyses en de gehele veiligheid structureren rondom evenementen etc."

Er zijn veel verschillende opties en mogelijkheden om het publiek bij festivals te behoeden voor (grootschalige) incidenten, geeft Navon aan. "Het begint met het bezoeken van het festivalterrein, daarna worden de plannen van de productie bekeken en onderzocht, vervolgens maken wij het veiligheidsplan en onderdeel hiervan is het crowd management plan. Bij grootschalige producties maken wij hier vaak twee plannen van. In het plan worden de mogelijkheden onderzocht op onder andere het gebied van de maximale capaciteit, de loopstromen, de doorstroomsnelheden, de benodigde nooduitgangen etc. Daarnaast is ook de route van en naar het terrein van groot belang. Oplossingen en mogelijkheden worden beschreven in de plannen en de risicoanalyses. Daarnaast is structureel cameratoezicht, voldoende goed geïnstrueerd personeel en goede signing op het terrein van groot belang om het evenement goed te laten verlopen."

"Een aantal jaar geleden was crowd management, zeker bij de wat kleinere >

SECURITY • OBJECTBEVEILIGING • CHAUFFEURS •
RECEPTIE • PARTICULIER ONDERZOEKER

LE CONNECTEUR
AMSTERDAM

"De beste mensen op de mooiste locaties"

WWW.LECONNECTEUR.NL

4LIGHT showprojects
+31 85 130 72 90
4LIGHTshowprojects.com

MCA Software
The NEW way of controlling motion!

Fully Redundant (Server/Client Setup)
Device control (2D)
Object control (3D)
Joystick control
Drag & Drop
USB Setup login

User Management
Zone Management
APC Set-up
Online library

The beating heart
of 2020 motion control

www.wimotion.com
Follow us on

Nooduitgang, signage door Production Brothers

Bewegwijzering door Production Brothers

festivals, nog niet heel belangrijk. Bij de grotere al wel, weet Navon. "Het verschil is denk ik dat er nu veel meer aandacht aan wordt besteed door organisatoren, gemeenten en politie. Dit om incidenten zoals bij de Love Parade in Duisburg te voorkomen. Ook voor het aanvragen van vergunningen dient er een gedegen plan te zijn. Dit is ook bij kleinere evenementen het geval, het verschil zit hem vaak nog in de aanvraag van een vergunning. Daarnaast spelen de gemeente en de politiek een belangrijke rol, het niveau van kennis en kunde verschilt hierin nog enorm per gemeente. Tegenwoordig komt dit onderwerp steeds vaker voor op scholen en is er inmiddels ook in Nederland een aantal studiemogelijkheden." Crowd management moet eigenlijk overal in Nederland een vast onderdeel worden in het vergunningstraject, vindt Navon: "Waarbij de juiste kennis aanwezig moet zijn bij de aanvragende zijde zoals organisatoren, maar zeker ook bij gemeenten en politie. Een klein foutje in een capaciteitsberekening kan bijvoorbeeld al ontzettend grote gevolgen hebben."

"Momenteel is het maken van simulaties met computers een veelbesproken iets", vertelt Navon als wordt gevraagd naar de trends die zij ziet in de markt. "Door middel van het invoeren van bijvoorbeeld een compleet festivalterrein of gebouw in een computerprogramma met daarin bewegende poppetjes, kan er onder andere gekeken worden hoe de loopstromen gaan. De aantallen (van de poppetjes) kun je middels het programma verhogen of verlagen. Ook kan er in het programma worden aangegeven dat er op een bepaald gedeelte van het terrein een incident heeft plaatsgevonden. Vervolgens kan men zien hoe de loopstromen gaan als er bijvoorbeeld twee nooduitgangen niet beschikbaar zijn."

"Het is een zeer interessant onderwerp", geeft Navon tot slot aan. "Niets is zo veranderlijk als de mens. Het is daarom ook zo belangrijk om meerdere scenario's in de plannen te verwerken. Ik hoop dat de algemene kennis en het belang van dit onderwerp niet meer wordt onderschat in de nabije toekomst. Het gaat tenslotte om de veiligheid van de mens."

JACK KOENEN, PRODUCTION BROTHERS

"Wij voeren het plan uit dat door crowd professionals is opgesteld", vertelt Jack Koenen over het werk dat hij met Production Brothers verricht. "Tijdens de opbouw houden wij de effectiviteit van het plan in de gaten. De werkelijkheid kan af en toe afwijken door bijvoorbeeld gewijzigde situaties in de openbare ruimte of op een evenemententerrein. Mocht zoiets zich voordoen, dan hebben wij overleg met onze opdrachtgever."

Production Brothers levert bebording (signage) voor evenementen. "Ons werk zit daarmee precies in het midden tussen verkeersmaatregelen en branding van het evenement", vertelt Koenen, die goed merkt dat 'de tijden veranderd zijn' de laatste jaren. "Veiligheid is in die jaren steeds belangrijker geworden. Onze opdrachtgevers gaan bij het maken van hun plannen steeds meer uit van het 'wat als'-principe. Daardoor zijn plannen steeds beter doordacht; ze voelen zich erg verantwoordelijk om een zo veilig mogelijk evenement te organiseren."

Een verschil in de juiste aandacht voor de problematiek tussen grote en kleine evenementen ziet Koenen niet: "Ik denk dat het meer een verschil is tussen goede en minder goede organisatoren", zegt hij. "Verder is er ook voldoende aandacht voor het onderwerp. Het bericht dat het zo veilig mogelijk moet, is wel duidelijk. Ik denk dat controle van gemaakte afspraken op zowel grote als kleine evenementen belangrijk is. Op grote evenementen zie je vaak een heel leger aan ambtenaren lopen om alles te controleren, op kleine evenementen zie je dat zelden. Grote evenementen worden vaak aangegrepen om 'iedereen op scherp te zetten', terwijl dat daar zelden nodig is; kijk maar naar waar het de afgelopen jaren (bijna) fout ging. Het is belangrijk dat bezoekers van kleine evenementen ook veilig thuis kunnen komen na afloop."

Op dit moment ziet Koenen vooral verbeteringen op het gebied van samenwerking van alle betrokken partners op grote evenementen: "Korte lijnen en duidelijkheid over wie waar verantwoordelijk voor is, maar samen 100% gaan voor de veiligheid van bezoekers en medewerkers van een evenement." <

Abonnee Aanbieding 2020

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 41,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:
- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): Porsche Scene Live, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Office Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment MAGAZINE

JAARGANG 16 | NUMMER 1 | MAART 2020
www.av-entertainment.nl

van munster media groep

Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-24a | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Ulco Schuurmans, Henk Hendrikx
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN
Een jaarabonnement bedraagt € 41,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd. Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN
- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids

NICE TO MEET YOU!

LEEDS
PLASA FOCUS

WHEN?
12 - 13 MAY

WHERE?
STAND **N-C28**

FRANKFURT
PROLIGHT+SOUND

WHEN?
31 MARCH - 3 APRIL

WHERE?
HALL **12.1**
STAND **D47**

LONDON
PLASA SHOW

WHEN?
6 - 8 SEPTEMBER

WHERE?

BEAMZLIGHTING.COM

beamZ

Panasonic
BUSINESS

NEW GENERATION PTZ

WITH SIMULTANEOUS 4K/HD OUTPUT

AW-RP150

- Large touchscreen
- Joystick for one-handed operation
- Simplified PTZ camera presets
- 3G-SDI Input, 5 x RS-422, LAN PoE+, 2 x GPIOs

AW-UE150

- First UHD/4K 59.94p Integrated PTZ Camera
- 75.1° horizontal viewing angle
- 4K interfaces & 4K/HD Simultaneous Output
- Optical 20x Zoom + iZoom
- High speed mode: 180 per second

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

More info & specs:

www.outputnl.com