



VIEWSONIC OPENT NIEUW HOOFDKANTOOR VOOR DE BENELUX

KLAAR VOOR VERDERE GROEI

ViewSonic, de van oorsprong Amerikaanse ontwikkelaar en leverancier van beeldschermen en projectoren, groeit voortdurend. Onder andere doordat het bedrijf zich sinds eind 2016 in Nederland vestigde voor operationele zaken, was het logisch om ook de Nederlandse, Belgische en Luxemburgse markt te bedienen. Om dit serieus en regionaal aan te pakken, is vervolgens in 2018 ViewSonic Benelux ontstaan. Om deze ontwikkeling optimaal te faciliteren werd in Amsterdam een nieuw hoofdkantoor betrokken. Dat werd in januari in aanwezigheid van een selecte groep partners en andere relaties officieel geopend.

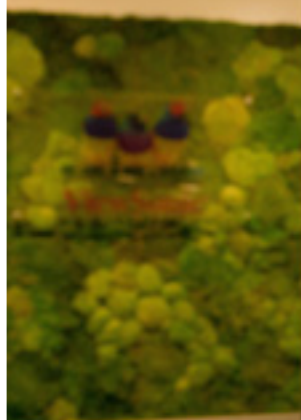
Enkele dagen na de opening van de nieuwe vestiging van ViewSonic spreken we Frank Husken. Nadat hij samen met zijn collega Rob van Calis, beide in de functie van Business Development Manager Benelux, de ViewSonic operatie in Nederland succesvol had opgezet, werd hij in augustus 2019 eindverantwoordelijk voor de Benelux, als Regional Manager. Hij vertelt wat er sindsdien allemaal is gebeurd: "Binnen ViewSonic hebben we een soort 'status aparte'. Wij

werken met specifieke voorwaarden voor garantie en service, maar ook met een specifiek prijsbeleid en snelle leveringen doordat ons Europese warehouse in Alphen aan den Rijn gevestigd is. In het eerste kwartaal van 2019 speelde de beurs Integrated Systems Europe (ISE) een centrale rol in ons aanvalsplan. We hebben zoveel mogelijk potentiële resellers/partners uitgenodigd voor een bezoek aan onze stand en ons gericht op het opbouwen van partnerships."



NIEUW KANTOOR

"Pas na ISE zijn we begonnen met het uitrollen van de samenwerkingen, met als gevolg dat we in Q2 de eerste units hebben uitgeleverd", gaat Husken verder. "In Q3 bleek dat we in Nederland inmiddels waren gegroeid tot de op twee na grootste leverancier van touchscreens. Dat was al een mooie opsteker! Dit jaar starten we dus in dit voor ons nieuwe kantoor. In één van de ruimtes komt ons European Visual Solution Experience Center. De bedoeling is dat dit meer wordt dan een showroom: klanten, resellers/dealers en distributeurs zullen hier 'hands on' onze visuele oplossingen kunnen gaan ervaren,



met al onze kennis en ervaring. Verder hebben we voor Nederland al een nieuwe accountmanager aangetrokken, Stephan Masselink. Daarnaast zoeken we er nu nog één voor België en Luxemburg. Om de culturele verschillen te overbruggen, willen we voor de laatstgenoemde regio een Belgische accountmanager aan ons team toevoegen, die ook de Franse taal beheerst. Dit jaar zijn we actief op vier beurzen: op de Bett in Londen, waar ook relaties en potentiële relaties uit de Benelux komen, op de IPON in De Jaarbeurs, weer op de ISE in de RAI en op de Sett in Gent."

WORLDWIDE INNOVATOR

In het nieuwe kantoor aan de Haaksbergweg, naast de Johan Cruijff Arena in Amsterdam, wordt niet alleen voor de Benelux gewerkt. Frank Husken legt uit: "Hier zit bijvoorbeeld ook de telefonische helpdesk voor heel Europa. Er werken hier dus niet alleen Nederlanders, maar ook medewerkers uit diverse andere Europese landen, die al onze relaties in hun eigen moedertaal kunnen bijstaan. Ook technische en logistieke specialisten hebben hier een werkplek. De laatstgenoemden hebben ook korte lijnen met ons magazijn in Alphen aan den Rijn, van waaruit we leveren naar vooral distribu-

teurs, maar ook resellers in heel Europa. In dit gebouw hebben we de ruimte om door te groeien. ViewSonic is innovatief en zal zich constant blijven ontwikkelen met de nieuwste technieken. Zo hebben we tijdens de openingsbijeenkomst voor dit kantoor ons nieuwe premium model touchscreen gelanceerd. Deze serie voorzien van capacitive touch techniek (PCAP) is beschikbaar in 65, 75 en 86 inch. Hij is voorzien van speakers, microfoon en camera en is dus ook geschikt voor video-conferencing. Ideaal voor grotere organisaties met meerdere vestigingen. Tijdens de openingsbijeenkomst hebben we deze gedemonstreerd door met één van onze collega's in Taipei een videocall op te zetten."

VERDERE GROEI

Dit voorjaar introduceert ViewSonic een update van haar 50-2-serie, met wederom verbeterde infrarood touch-techniek. "Met nog snellere processoren, een verbeterde versie van Android en een snellere en preciezer touch-reactie", legt Husken uit. "Touchscreens noemen wij Interactive Flat Panels, omdat ze je kunnen helpen op een dynamische manier met je publiek te interacteren, bijvoorbeeld doordat je er ook op kunt schrijven, maar ook vanaf andere apparaten draad-

loos kunt projecteren. We brengen ze op de markt onder de naam Viewboard, met beeldformaten van 55 tot en met 98 inch. Ook op het gebied van projectoren is ViewSonic 'worldwide innovator', doordat we deze hebben ontwikkeld tot 'lampfree & smart'. Ze werken dus met LED of Laser in plaats van een lamp. En er zitten smartmogelijkheden in, zoals we die kennen in televisies. Je kunt er draadloos een te projecteren signaal naar streamen vanaf een computer of een mobieltje. We bieden deze zowel aan voor de zakelijke markt, als voor de consumentenmarkt. In het onderwijs verwachten we ook groei, mede doordat ViewSonic sinds enkele maanden Google Cloud partner is geworden, inclusief Google Classroom. Daarnaast hebben we ook een partnership met Microsoft (education specialist). Wat onze groei ook zal helpen, is dat we heel snel maatwerk kunnen leveren in de bedieningssoftware voor al onze hardware, die ViewSonic tot My Viewboard heeft gedoopt. Deze software is bord-onafhankelijk en gratis. Om er wensen en ideeën uit de markten in te kunnen integreren, werkt daar in Taiwan een groeiend team van nu al ruim 80 mensen fulltime aan. Genoeg redenen, dus, om deze 'ruimere jas' in de Margriet Toren te betrekken." <