

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 16 - nr 1 - Meetingmagazine.nl



Locatietour Utrecht stad

Zeven unieke locaties in beeld

De nieuwe generatie hospitalitymanagers - **Duurzame evenementen: Ja, maar hoe?** -
Evenementen voor doelgroepen met een beperking - Nieuwe koers voor MPI

A woman with blonde hair, wearing a bright orange high-neck top and dark blue trousers, is laughing heartily. She is holding a white napkin in her left hand. The background shows a social gathering in a restaurant or event space with round tables, white tablecloths, and people in the background. A chandelier is visible on the wall.

#OUTOFFICE

Soms gebeuren de dingen die goed zijn voor
je bedrijf juist buiten je bedrijf.



Wij geloven dat het vieren van successen het beste in een team naar boven brengt. Met aandacht en vakmanschap bieden wij op 13 bijzondere meetinglocaties in Nederland en Duitsland de inspiratie om te proosten, te vieren en te danken. Ga je mee #outofoffice?



BILDERBERG
bilderberg.nl/outofoffice



FACTS & FIGURES

- » Geschikt voor beurzen, congressen en bedrijfsfeesten
- » Grote zaal (2.850 m²) en 15 subzalen (30 - 150 m²)
- » Midden in Nederland, goed bereikbaar per auto en OV
- » 200 - 2.000 personen
- » Parkeren op eigen terrein

RIJTUIGENLOODS.NL



LOCATIE

Rijtuigenloods

Een industrieel rijksmonument op een historisch spoorcomplex. Midden in Nederland en op loopafstand van station Amersfoort. De Rijtuigenloods is zo'n locatie die alles mee heeft!

De Rijtuigenloods is niet voor niets als jaren een zeer populaire locatie voor middelgrote en grote evenementen. Jouw gasten lopen straks via een industrieel terrein dit rijksmonument binnen. Binnen herinneren de originele spoorrails, takels aan het dak en oude treinwagons aan het historische spoorverleden. Door het hoge dak valt veel licht binnen, het trendy interieur en de hypermoderne faciliteiten maken het plaatje compleet. Als dat geen wow-gevoel bij je gasten oplevert! Ook praktisch kan je alle kanten op. De locatie beschikt over 3.300 m² vloeroppervlak (gelijkvloers) en grote transportdeuren waardoor je moeiteloos al je benodigdheden naar binnen brengt. Break-outs en workshops geef je in één van de historische treinwagons, terwijl je gasten bij foodcorners genieten van hapjes en drankjes.



Jouw bedrijfsevenement in de Rijtuigenloods? Bekijk op [Rijtuigenloods.nl](https://rijtuigenloods.nl) wat jij kan doen met ruim 3.300 m² aan mogelijkheden!



SFEERVOL & DUURZAAM

- » Rijksmonument met een industriële uitstraling
- » Irichting met karaktervolle, hergebruikte materialen
- » Energie van zonnepanelen, temperatuur per ruimte regelbaar
- » Foodconcept in samenwerking met lokale voedselmakers
- » Reductieprogramma voor tegengaan van waste en afval



THE HAGUE CONFERENCE CENTRE

NET GEOPEND SINDS SEPTEMBER 2019

- Maar liefst 20 zalen variërend van 20 tot 650 personen
- Waanzinnig bereikbaar naast Den Haag Centraal
- 1400 parkeerplaatsen onder het gebouw
- Unieke branding mogelijkheden



In rep en roer

Op social media ontketende het corona-virus begin maart diverse reacties. Er werd gepleit voor een nuchtere blik en men riep op om niet aan de paniek mee te doen. Er werd gepleit om voorzichtig te zijn en het niet te onderschatten. In eerste instantie leek het nog nog mee te vallen. Het begon met een verbod op evenementen met 1000 deelnemers, daarna werden het er 500, toen 100 en vervolgens werd op zondagmiddag 15 maart bekendgemaakt dat alle scholen en openbare gelegenheden zoals horeca en sportclubs ineens die dag om 18.00 dicht moesten. Gevolg: gesmeek om een pilsje, een enorme rij voor de coffee-shops: het besef leek nog steeds niet ingedaald.

Dit voorwoord tik ik op de ochtend na de persconferentie met de ministers Slob en Bruins. Mijn agenda voor de maanden maart en april is ineens weer leeg, net als die van velen anderen. De uitreiking van de Nationale Meeting Award is tot nader orde uitgesteld, net als andere evenementen die straks om een plekje in de agenda van de potentiële deelnemers zullen moeten gaan wedijveren.

De meeting- en eventbranche gaat de komende tijd een onzekere periode tegemoet. Het is afwachten wanneer de maatregelen weer kunnen worden teruggeschroefd. En dan is het tijd om de schade te bepalen. Enige lichtpuntje is dat er wellicht nog meer ruimte komt voor creativiteit, virtuele events en dat we kunnen laten zien dat we in deze onzekere tijden nog altijd over naastenliefde beschikken.

Ik wens alle getroffen locaties, toeleveranciers, meeting- en eventplanners en alle andere partijen in de branche die getroffen worden heel veel sterkte de komende maanden.

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

10 Locatietour Utrecht Stad

Op 20 januari vond alweer de tiende editie van de Locatietour plaats. Ondanks het feit dat dit event samenviel met Blue Monday, hadden de deelnemers die dag enkel aandacht voor zeven unieke, maar zeer verschillende locaties.

18 Ingrid Rip: Van design thinking naar event design

Design thinking stond aan de wieg van event design. Ik heb inmiddels een bijna heilig geloof in het goed onderzoeken met een divers team wat nu écht waarde toevoegt aan een event. Wat moet er echt veranderen? Het sparren over de wijze waarop je deze wenselijke verandering kan vertalen in een event vind ik iedere keer een feestje.

26 De nieuwe generatie hospitalitymanagers

Vier jaar lang volgen Meeting Magazine en Efficient Hotel Partner zes studenten van Hotelschool The Hague (vestiging Amsterdam). Twee keer per jaar vragen we hen naar hun ambities, hun dromen en hun visie op de hospitalitybranche. Eind november maakten de studenten kennis met vier MICE-veteranen. Dat leverde aan beide zijden van de tafel interessante inzichten op.

30 Inspiratiedag Leiden Convention Bureau

Leiden is een bakermat voor wetenschap en cultuur bent en het zou zonde zijn als je daar als MICE-professional niets mee doet. Leiden Convention Bureau liet dertig planners zien dat elke zakelijke bijeenkomst wel een link met Leiden heeft.

38 Duurzame evenementen: Ja, maar hoe?

De Romeinen wisten al dat evenementen een belangrijke rol kunnen spelen bij het beïnvloeden van het grote publiek. Omschakeling naar een kringloopeconomie vraagt om een massale verandering en wie heeft er genoeg invloed om die verandering in goede banen te leiden?

44 Evenementen voor doelgroepen met een beperking

In december maakte de organisatie van het Eurovisie Songfestival 2020 bekend dat het evenement inclusief en toegankelijk zal worden gemaakt voor een zo breed mogelijk publiek. Een belangrijke pleitbezorger voor deze toegankelijkheid is Marianne Dijkshoorn, adviseur bij het Event Safety Institute.

58 Nieuwe koers voor MPI

Met een zeer geslaagde editie van EMEC19 in Den Haag vorig jaar besloot MPI Nederland deze succesvolle lijn vast te houden. In januari werd een gloednieuwe koers gepresenteerd waarbij spraakmakende evenementen centraal staan. Tevens werden de nieuwe voorzitter Thijs Peters en de nieuwe executive director Wendy de Jongh gepresenteerd.

"De gedragsobservaties van beursbezoekers en standhouders waren verrassend interessant. De vergelijking met het baltsgedrag van vogels had ik snel gemaakt."

Daniel Seesink, p64





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Balmedia

HOOFDREDACTIE

Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES

Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS

Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Marianne Kuiper,
Aart van der Haagen, Wouter Olland,
Monica Rypma

VORMGEVING

Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024-3738505

FOTOGRAFIE COVER

Bianca de Wit | BFoto

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

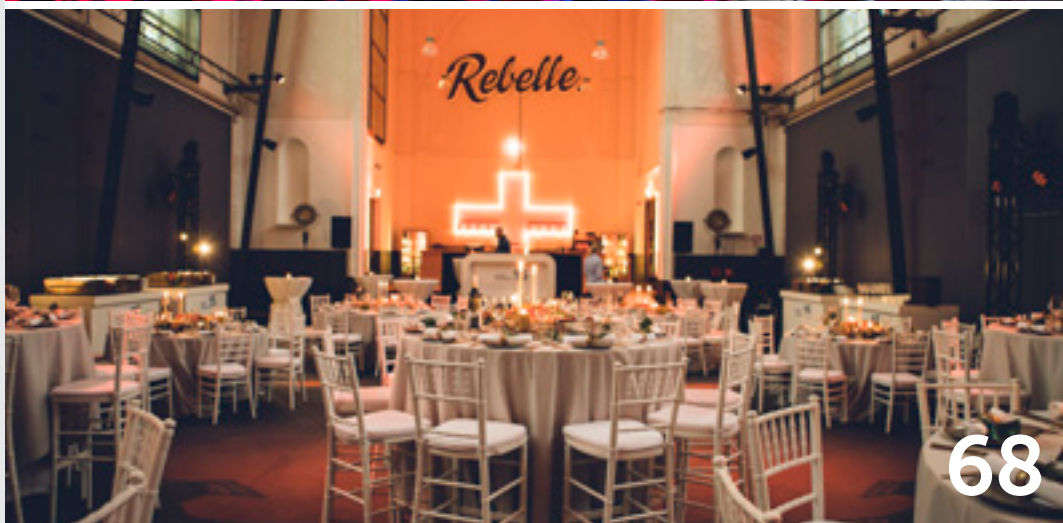
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 86



34



68

68 MECC Maastricht en HelmsBriscoe onthalen VIP'S op Interclassics

Een groot congres of live communicatie evenement is net een filmproductie. Voordat het eindproduct klaar is voor het publiek en de deelnemers, werken allerlei organisaties en bedrijven achter de schermen soms maandenlang samen. Meeting Magazine sprak met Simon Bozon van MECC Maastricht (MECC), Ferry van den Elzen van Event Management Group (EMG) en Joris Eyck van HelmsBriscoe over horizontale samenwerking voor een perfecte klantenbeleving.

Verder in deze editie

20 Kasteel Doorwerth en Double S events
24 De Mauritskazerne
34 ss Rotterdam
36 Onemeeting.com
42 Auberge de Smockelaer
42 Ergfoed Bossem
47 Kasteel Groeneveld
47 Inntel Hotels Rotterdam Centre
48 Conferentiecentrum & Hotel
Bovendonk
52 Evoluon
60 MPI Next Gen
65 Opvallende bedrijfsuitjes
76 Integrated Systems Europe 2020

In elke editie

15 Column Marianne Kuiper -
Efficient Hotel Partner
57 Column Wouter Olland -
Olland Marketing Solutions
64 Column Daniel Seesink -
Bewust Zoo
72 Momice
74 Sprekershuys

LOCATIETOUR UTRECHT STAD

ZEVEN UNIEKE LOCATIES IN BEELD

Op 20 januari vond alweer de tiende editie van de Locatietour plaats. Ondanks het feit dat dit event samenviel met Blue Monday, hadden de deelnemers die dag enkel aandacht voor zeven unieke, maar zeer verschillende locaties.

Fotografie: Bianca de Wit | BFoto



in de kader van Blue Monday, deel aan de mopperworkshop van Bente Adriaens, wat voor veel vrolijkheid en hilariteit zorgt.

De meeting- en eventmanagers die gebruikmaakten van het openbaar vervoer, kregen op deze koude maandagochtend alvast een sneak preview van een van de vervoersmiddelen die deze dag ingezet zouden worden. Op de overdekte én verwarmde sloepen van Sloep Huren Utrecht stonden de koffie, thee en een flinke pot koekjes van de Koekfabriek al klaar. Van station Utrecht Vaartsche Rijn werden een aantal deelnemers naar het Spoorwegmuseum gebracht, waar Monique André de la Porte (Utrecht Convention Bureau), Linda Kerkhoven (Linda op Locatie) en Walter Dawson (Spoorwegmuseum) iedereen welkom heetten. Bij het Utrecht Convention Bureau, een one-stop-shop voor (inter)nationale organisatoren van evenementen dat kosteloos en onafhankelijk advies biedt over de mogelijkheden in de regio Utrecht, is zeker geen sprake

van een Blue Monday aangezien deze organisatie dit jaar het tienjarig jubileum viert!

EVENTS TUSSEN DE TREINEN

In het Spoorwegmuseum zijn vijf verschillende themagebieden ondergebracht, waarbij de geschiedenis en impact van de Nederlandse Spoorwegen centraal staat. Zowel de educatieve attracties als de diverse trein- en tramtoestellen en rijtuigen spelen daarbij een belangrijke rol. Het museum beschikt tijdens openingstijden over acht verschillende ruimtes, op maandag is er plaats voor maar liefst 1.100 gasten tussen de treinen en kun je beschikken over vijftien subzalen.

Een van deze subruimtes is de EXPO, een grote industriële ruimte waar het bekende blauwe bord met de lamellen van Utrecht Centraal hangt. Hier nemen de meeting- en eventmanagers,

ANATOMISCHE LES

Na de mopperworkshop stapten de deelnemers bij het Zocherpark in de sloepen voor een tochtje over de Stadsbuitengracht. Ter hoogte van de Penitentieaire Inrichting Wolvenplein aan de Wittevrouwensingel werd de tocht te voet vervolgd naar het Anatomiegebouw, de voormalige faculteit Diergeneeskunde uit 1921. Dit fraaie gebouw in Amsterdamse Schoolstijl heeft een grondige verbouwing en renovatie ondergaan en is sinds 1,5 jaar beschikbaar als praktische trainingslocatie voor dierenartsen, maar ook als meeting- en eventlocatie. De centrale hal, waar vroeger dieren skeletten stonden opgesteld, is een mooie open ruimte met een koepeldak van glas in lood. De pilaren zijn voorzien van stenen dierenkoppen. Hier kunnen gasten worden ontvangen, maar ook plenaire sessies worden gehouden. Het anatomisch theater op





de eerste verdieping was vroeger de collegezaal waar de dieren klassikaal werden ontleed. Op de snijtafels in de Snijzaal op de begane grond worden nog steeds practica gehouden. Mensen die het betere snijwerk liever voor in de keuken bewaren, kunnen de zaal gebruiken voor bijvoorbeeld een presentatie, vergadering of brainstormsessie. Daarnaast is er een restaurant waar ongeveer 60 personen kunnen ontbijten, lunchen of dineren.

DE STIJL

De sloepen varen vanaf de oude gevangenis richting het centraal station, waar de deelnemers vanuit het Paardenveld in 10 minuten naar de achterzijde van het station lopen. Daar ligt onder andere het gerenoveerde Park Plaza Hotel. In dit hotel staat De Stijl centraal en de typerende zwarte lijnen en kleurvlakken komen op verschillende manieren terug. De 120 hotelkamers hebben alle kleuraccenten in blauw, geel en rood. In de tien vergaderzalen op de zevende verdieping hangen verschillende op De Stijl geïnspireerde schilderijen. Ook de fitnessruimte en CUBO Kitchen staan in het teken van deze stroming. Op de menukaart staan diverse gerechten zoals huisgemaakte flatbreads met toppings, ceviche en paddenstoelenrisotto. Voor de lunch laten de deelnemers er onder andere hun salade samenstellen bij de saladebar. Ook de flatbreads en broodjes vallen in de smaak.

KOEK

Voorzien van een coffee to go wandelden de deelnemers terug naar het centrum richting Kookmeesters. Deze locatie heeft een zaal die geschikt is voor een vergadering, brainstormsessie, lezing of presentatie, maar je kunt er ook dineren of een borrel organiseren. Wil je zelf graag je handen uit te mouwen steken, dan kun je er een kookworkshop volgen waarbij de werkwijze in een professionele keuken zoveel mogelijk wordt nagebootst. Desgewenst kan dit worden gecombineerd met een businessgame waarbij je eerst in teamverband een eigen menukaart samenstelt. Kookmeesters staat eveneens aan de oorsprong van de Koekfabriek, een sociale bakkerij waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt koekjes bakken die in de winkel en aan bedrijven worden verkocht. De Koekfabriek kent inmiddels meerdere vestigingen door heel Nederland. De meeting- en eventplanners mochten onder begeleiding zelf even meedraaien en koekjes snijden en inpakken.

GLAZEN HUIS

Na het bezoek aan de koekenbakkers liepen de deelnemers naar het Pieterskerkhof. Hier ligt het Van Schijndelhuis verborgen achter een voorma-

lig koetshuis met een opvallende gestreepte gevel. Via een glazen toegangspoort kom je bij het woonhuis, gelegen op een binnenterrein tussen de Kromme Nieuwegracht en het Pieterskerkhof. Zowel de voorgevel van het koetshuis als het huis zelf stammen uit 1992-1993 en zijn ontworpen door architect Mart van Schijndel. Zeer opvallende kenmerken zijn volgens Natascha Drabbe - de weduwe van Van Schijndel die nog altijd in het huis woont - de glazen panelen met kleurvlakken aan de buitenzijde, de driehoekige woonkamer, de twee binnentuinen en het feit dat je vanuit het huis geen zicht hebt op straat (op een paar kleine ramen in de badkamer na). Ook de deuren in de badkamer en de keukenkastjes die draaien dankzij een laag siliconenkit zijn uniek. De vaas, meubels en boekenplanken zijn eveneens ontworpen door Van Schijndel. Via de Stichting Mart van Schijndel kan de begane grond van het jongste monument van Nederland worden geboekt voor vergaderingen of workshops tot maximaal 20 personen.

MONUMENTALE STUDIO

Op vijftien minuten loopafstand van het Pieterskerkhof ligt Gasthuis Leeuwenbergh. Dit rijksmonument uit 1567 deed ooit dienst als gasthuis, militair hospitaal, laboratorium en faculteitsgebouw. Vanaf april 2020 wordt Gasthuis Leeuwenbergh ingezet als evenementenlocatie. Het pand bestaat uit twee zalen die door middel van pilaren worden gescheiden, een souterrain en een ruime buitenplaats. Evenementen en congressen tot 280 personen vinden met name in het achterste gedeelte plaats. Het gasthuis is eveneens de thuisbasis van ConcertLab, een centrum voor klassieke muziek. De Israëlitische cellist Gavriel Lipkind wil muzikanten, regisseurs en producenten een

akoestisch hoogwaardige filmstudio bieden. Dat de akoestiek zelfs voor het afronden van de huidige renovatie al uitstekend is, merken de deelnemers tijdens een miniconcert van vibrafonist Andrei Pushkarev die een Grammy Award op zak heeft.

STERRENKIJKEN

De laatste locatie op het programma is gevestigd op bastion Sonnenborgh uit 1552. De bekende Nederlandse meteoroloog Buys Ballot liet midden negentiende eeuw op dit bastion een sterrenwacht bouwen en stichtte er het KNMI. Tegenwoordig is Sonnenborgh naast een publiekssterrenwacht ook een museum voor weerkunde, sterrenkunde en bastiongeschiedenis. Het museum beschikt over drie zeer verschillende ruimtes: de negentiende eeuwse bibliotheek (voor vergaderingen tot 18 personen), de collegezaal met authentieke houten collegebanken (37 plaatsen) en de overdekte binnenplaats van het bastion (120 personen). De meeting- en eventplanners kregen bij Sonnenborgh in een mini-planetaarium uitleg over het sterrenstelsel, bekeken de grootste zonnetelescoop van Nederland van dichtbij en leerden in de collegezaal meer over de samenstelling van de zon. Met name de komeet die ter plekke van witte wijn, ammoniak, ketjap, zand, roet en droog ijs werd gemaakt, maakte indruk.

Op het Terreplein werden de deelnemers door cateraar Oud Londen van hapjes en drankjes voorzien en stond het traditionele 'goodiebagbuffet' opgesteld. Voorzien van inspiratie en goed gevulde tasjes was er bij de deelnemers zeker geen sprake geweest van de Blue Monday blues!

De Locatietour Utrecht stad is georganiseerd door Linda Kerkhoven en het Utrecht Convention Bureau. Op www.locatietour.nl kun je de aftermovie van deze Locatietour en eerder georganiseerde events bekijken. Dit jaar worden er onder andere nog Locatietours georganiseerd in de regio Friesland, Arnhem en Utrecht. Wil je op de hoogte blijven? Stuur dan een e-mail naar info@lindaoplocatie.nl.



Een event met impact begint bij Compagnietheater



Amerpodia

www.amerpodia.nl



IN DE TUSSENTIJD

Mijn agenda is akelig leeg, alle afspraken zijn afgezegd. Onze Music Meeting Lounge staat er verlaten bij en Efficient Hotel Partner, mijn reserveringsbureau, is veranderd in een annuleringsbureau. Enig crisis management is mij niet vreemd maar deze situatie valt nauwelijks te managen. In plaats van offertes opvragen en prijzen vergelijken, zijn we nu permanent aan het onderhandelen over annuleringskosten. Wel? Niet? Delen? We trachten met vermeende krachten te bemiddelen tussen de klant die zich beroept op overmacht en hotels of vergaderlocaties die met de UVH (Uniforme Voorwaarden Horeca) worstelen.

'Annuleringkosten of niet?' Mijn coronapost op LinkedIn telt meer dan 60.000 weergaven. De meesten vinden het gerechtvaardigd om (deels) annuleringskosten door te belasten. Immers, de pijn van de gevolgen bij één partij neerleggen is nauwelijks redelijk te noemen. Opvallend genoeg zijn het vooral contacten uit de hospitality industrie die reageren. Vanuit de corporate markt blijft het nogal stil. Zij vinden het kennelijk lastig om een standpunt in te nemen of twijfelen nog. Dan is er ook nog een groep die van mening is dat er vanuit het oogpunt van gastvrijheid beslist geen kosten berekend mogen worden. Om de relatie met de klant gezond te houden met een scherp oog op de toekomst. Maar ook het doemscenario wordt belicht als er geen toekomst is, omdat bedrijven in de tussentijd failliet gaat omdat ze zo ontzettend gastvrij zijn geweest om die kosten dan maar zelf te dragen.

Tot zo ver de reacties. Nu de realiteit. Sommige klanten reageren begripvol en zijn bereid een deel van de annuleringskosten voor hun rekening te nemen. Hotels, die volledig leeglopen, werken ook constructief en creatief mee. Toch zijn er ook een paar reacties waar koude rillingen van over mijn rug lopen. Daar krijg ik een Titanicgevoel bij. Ik zoom in: het schip is gekanteld, overal hangen mensen aan de bevroren reling, massale paniek, de een probeert levens te redden, de ander vooral zichzelf, sommigen verzanden in apathie. Die bewuste scène herinner ik mij opeens haarscherp.

Maar ondanks die rillingen heb ik vooral begrip. Want de situatie verandert van minuut tot minuut. Men heeft amper tijd om een standpunt in te nemen of richtlijnen en adviezen zijn alweer achterhaald.

Gedeelde smart is halve smart. Dat standpunt overheerst, gelukkig! En ik geloof stellig dat we daar het verste mee komen. Elkaar de hand reiken en niet alleen in je eigen portemonnee staren. Juristen uitsluitend inschakelen voor advies maar niet om een strijd aan te gaan. Het is een surrealistische situatie. Mijn vader zou zeggen: 'kalmte kan je redden'. Maar lang niet iedereen is meer kalm want corona overheerst, emotie overheerst, angst overheerst.

Laten we wat bedaren en het hoofd koel houden. Het zijn zware tijden voor hypochonders (ik lees hier zelf ook even mee...) en kennelijk gouden tijden voor slechteriken (80 rollen pleepapier inslaan tot daar aan toe maar hoorde ik nou echt dat er mensen zijn die zieke oudjes beroven?). Laten we de vrij gekomen tijd zinvol besteden i.p.v. 101 series te binge-watchen of de hele dag angst aan te wakkeren door werkelijk ieder programma te volgen.

Rustig een goed boek lezen dan? Ja! Troost jezelf met het geweldige boek *De meeste mensen deugen* van Rutger Bregman. En daarna *Destructieve relaties op de schop* van Jan Storms over wie er niet deugen en waarom. Beide boeken zullen je geweldige inzichten verschaffen. In de tussentijd draait de wereld door, maar zal nooit meer hetzelfde zijn.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

Mind your business

“ Jouw meeting tot in
de puntjes geregeld ”

Geert
medewerker bediening





WORK
STAY

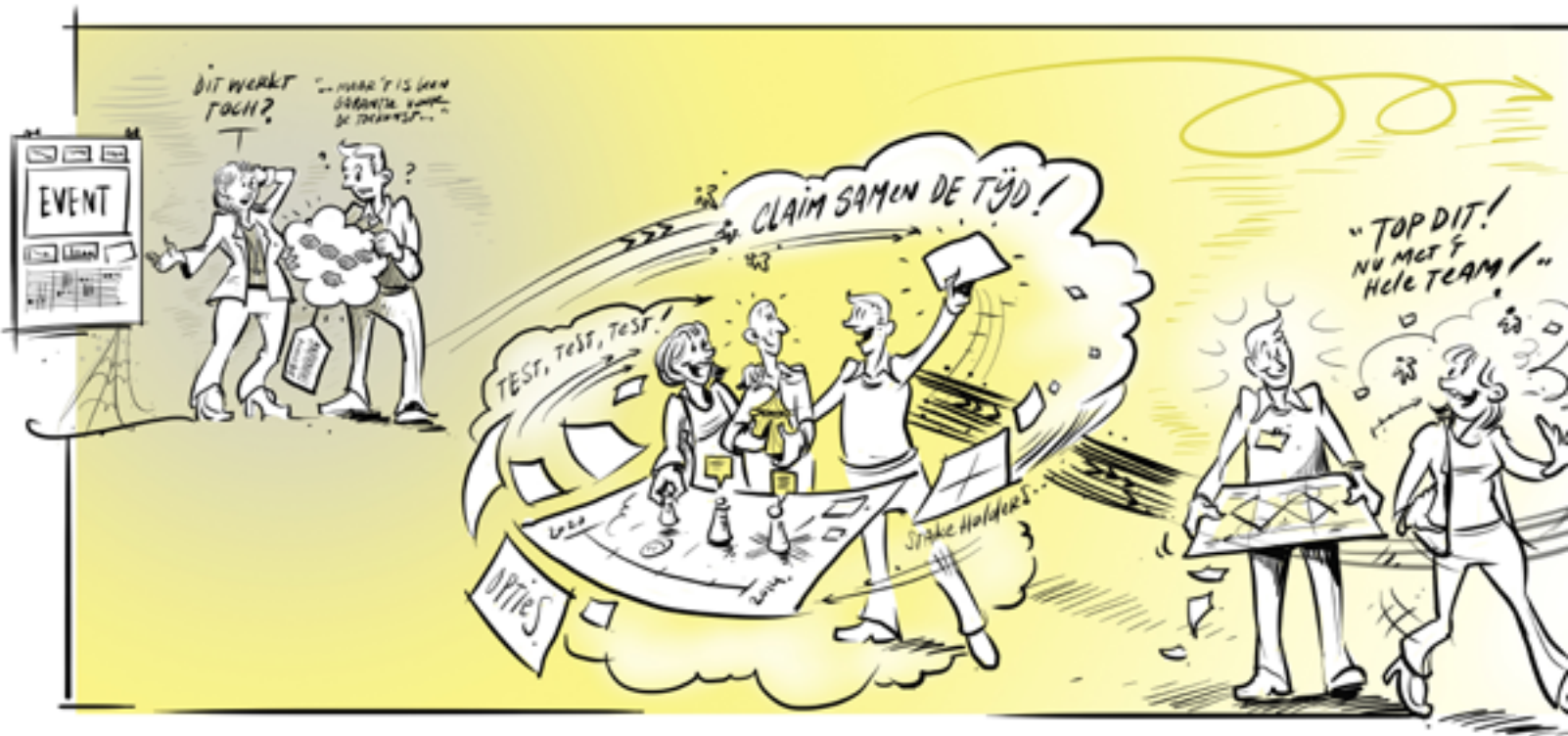
WELKOM!

WIJ WENSEN U EEN
INSPIRERENDE MEETING!

“Het gaat niet
om wat je zegt,
maar wat ik
ik

Doing conventions the unconventional way

Laat je verrassen door out-of-the-box ideeën en originele voorbeelden uit de praktijk door onze professionals. Zij zetten jouw wensen om in een succesvol evenement. Nieuwsgierig? Maak dan een afspraak voor een vrijblijvende ideeënsessie.



VAN DESIGN THINKING NAAR EVENT DESIGN

Design thinking stond aan de wieg van event design. Ik heb inmiddels een bijna heilig geloof in het goed onderzoeken met een divers team wat nu écht waarde toevoegt aan een event. Wat moet er echt veranderen? Het sparren over de wijze waarop je deze wenselijke verandering kan vertalen in een event vind ik iedere keer een feestje. Het gaat over stakeholders en hun doelstellingen, over verandering en vernieuwing richting impact, over meetbare resultaten en waardevol zijn: voor, tijdens en na het event. Eerst met kleine stapjes maar op de lange termijn leidend tot het bereiken van strategische doelen. Ik ga jullie in de komende maanden meenemen op een reis door 'Designland'.

Visuals: Dennis Luijter, MSc. www.visuallyyours.nl

INHOUD OF LOGISTIEK?

Als meetingplanner organiseer je events soms op bijzondere plekken, vaak met bijzondere sprekers. Je ontmoet een diversiteit aan mensen en je leert iedere dag meer. Hiervan krijgen de meesten veel energie, ze genieten ervan als ze een goed geolied event hebben neergezet. Ze hebben er oprecht lol in! Toch verzanden we vaak direct in de logistiek: "omdat ik als planner

nu eenmaal niet van de inhoud ben", hoor ik vaak. We nemen de chaos en stress op de koop toe.

Of de opmerking "we doen dit al 10 jaar zo, ik hoef alleen de details maar aan te passen". Veranderen is griezelig en dus horen we vaak "liever geen veranderingen!". Ze weten immers wat ze nu hebben en stel je voor dat het na aanpassingen de mist ingaat? Dat

risico wil je niet nemen. Bovendien is het overtuigen van de leidinggevende (of opdrachtgever) een 'dingetje'.

Te veel drempels en eerlijk gezegd, denk ik dat we er een aantal vrij eenvoudig kunnen weerleggen. Graag deel ik mijn gedachten hierover met jullie in een serie artikelen die je in deze en komende edities van dit magazine kunt lezen. Ik ben namelijk overtuigd dat het echt anders kan. En laten we niet vergeten dat we in een wereld leven die zo aan verandering onderhevig is, dat herhalen wat nu goed werkt geen garantie voor de toekomst biedt.

Het bewust ontwerpen van evenementen kost doorgaans tijd en geld. Er is een manier om dat in een later stadium weer terug te verdienen. Als je je vooraf goed verdiept in je stakeholders en rekening houdt met de randvoorwaarden, kun je toewerken naar het creëren van meerwaarde. Meerwaarde zal leiden tot het realiseren van (strategische) doelen. Het maakt niet uit of dit een vergadering van 10 personen betreft of een congres van 2.000. Dit samen ontwerpen van meerwaarde wordt veel lastiger als je hiermee pas start nadat je begonnen bent met de logistiek.

HOEZO DESIGN THINKING?!

Ok, even terug naar het begin: design thinking. Waar komt design thinking vandaan en waar gaat dit eigenlijk over? Als ik een korte definitie zou mogen geven: design thinking is gestart als een tool om te innoveren vanuit strategische, innovatieve gedachten. Het is een methode die je in staat stelt om vernieuwend te denken. Deze manier van 'anders' denken is bij veel mensen bekend van bijvoorbeeld het Business Model Canvas van Alexander Osterwalder¹. Het Event Design Collective heeft het in 2014 in onze sector gelanceerd, zoals jullie hebben gelezen in mijn interview met Roel Frissen en Ruud Janssen (MM nr. 2 2019).

Design thinking gaat niet per definitie om het bedenken van nieuwe producten, diensten of in ons geval meetings & events. Het gaat ook over het goed bekijken wat je al hebt en hoe je dit anders

kunt inzetten zodat het meerwaarde biedt. Per slot van rekening zoeken we allemaal naar alternatieve manieren om bijvoorbeeld problemen op te lossen, strategieën te ontwikkelen, nieuwe inzichten te krijgen omdat de wereld om ons heen snel verandert en tijd een steeds schaarser middel is.

Ondanks al die veranderingen willen we zinvol bezig blijven, waarde toe voegen. Dat is een reden waarom mensen graag met je samenwerken, waarom ze terugkomen en wat dus zorgt voor continuïteit. Design thinking helpt je om nieuwe wegen te bewandelen, om waarde toe te voegen, impactvolle evenementen te organiseren, bijzondere ervaringen te ontwerpen volgens een creatief én gestructureerd proces. Als je dat goed doet, kun je je onderscheiden. Er is één addertje onder het gras: je moet eerst controle loslaten om vanuit de chaos van kennis, informatie en veranderingen een nieuwe weg te ontwikkelen.

HET PROCES

Het proces is eigenlijk eenvoudig: als je de doelen en de waarden kent van je organisatie (je 'Why' uit de Golden Circle²) dan kun je verder onderzoek doen. Dat doe je bij voorkeur in samenwerking met diverse stakeholders. Je gaat op zoek naar alle kleine stukjes informatie die je gaan helpen om de uitdagingen, verwachtingen, de wensen en dromen van betrokkenen helder te krijgen. Je zoekt randvoorwaarden uit. Pas als je goed inzicht hebt, zal deze informatie je in staat stellen om ideeën te genereren die tot oplossingen leiden. Aan de hand van al deze ideeën kun je prototypes bedenken en komen tot een conceptvorm van je event. Deze kun je testen, evalueren en aanpassen. Keer op keer, want klaar ben je nooit. Immers de wereld om ons

heen blijft veranderen en zo verandert het event iedere keer ook mee. Als je dit goed doet, creëer je loyale ambassadeurs.

Het is belangrijk een aantal cruciale aspecten in de gaten te houden als je een effectief ontwerp nastreeft, dat ontdekten onderzoekers van McKinsey³:

1. Ontwerpen is een continu proces waarvan je resultaten net zo streng meet als je dat doet voor omzet en kosten.
2. Werk met elkaar toe naar één vloeiende deelnemerservaring. Stel dus je deelnemers centraal!
3. Zorg dat je ook stakeholders bij het ontwerp betreft en dat zij verantwoordelijkheid nemen.
4. Luister, herhaal, test in samenwerking met stakeholders, het is niet een eenmalige exercitie!

Uiteindelijk voegt het event waarde toe doordat er daadwerkelijk gedragsverandering plaatsvindt. Niet alleen de dagen erna maar het streven is voorgoed.

¹ Business Model Canvas by Alexander Osterwalder: <https://www.toolshero.nl/strategie/business-model-canvas/>

² Golden Circle by Simon Sinek: <https://www.youtube.com/watch?v=mM-T7kp7A1M>

³ <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-design/our-insights/the-business-value-of-design>

Ingrid Rip is een gedreven event-professional. Haar specialisatie is de (wetenschappelijke) associatiemarkt. Ze is gecertificeerd meeting designer, trainer en consultant en helpt organisaties zoals convention bureaus, venues en verenigingen resultaten te verbeteren.

www.rrem.nl



AVONTUURLIJK TOTAALCONCEPT RONDOM KOETSHUIS KASTEEL DOORWERTH

TIJDREIS MET VERRASSINGEN

Bij het betreden van Kasteel Doorwerth via de ophaalbrug raak je al meteen in de stemming en stap je uit de dagelijkse gang van zaken, ook al kom je er juist voor een bedrijfsevenement. Dan begint het pas, want Hotel De Bilderberg en creatief partner Double S events hebben het koetshuis in een avontuurlijk totaalconcept geïntegreerd, met onverwachte elementen.

Tekst: Aart van der Haagen - Fotografie: Bilderberg

De verbouwing van het koetshuis is net afgerond, maar je leest het nergens aan af. Dat bedoelen we positief: alles ziet er pico bello uit, zonder dat een strakke zakelijke stijl of een hippe, industriële look de sfeer probeert te beïnvloeden. Integendeel, nostalgie en huiselijkheid voeren hier de boventoon, precies zoals je dat van tevoren hoopte. Je ervaart hoe je onmiddellijk een tijdreis maakt naar het kasteelleven van vroeger, dat zich hier eeuwenlang heeft afgespeeld en voor een bewogen geschiedenis heeft gezorgd, opgetekend sinds

1260. Wat je hoe dan ook even moet doen, is vanaf de entree links de trap beklimmen naar de tuigkamer, van waar je neerkijkt op de plenaire zaal en je een moment verheven voelt. "Een ideale plek om als overloopruimte te dienen, wanneer wij beneden alles ombouwen van een vergader- naar een dineropstelling," zegt Mariska Korpel van Hotel De Bilderberg, dat het koetshuis van Kasteel Doorwerth exploiteert. Tijdens de rondleiding die ze voor dit artikel geeft toont ze hoog in het eeuwenoude bouwwerk een viertal break-out rooms, allemaal

verschillend qua vorm en inrichting, van een hoge tafel met krukken tot relaxmeubilair. "Ook net klaar van een verbouwing; vroeger bevonden zich hier slaapkamers," licht ze toe. Aan de archetypische vergaderruimte denk je allang niet meer, hier tussen de dikke muren met hun kleine raampjes.

UIT EIGEN TUIN

De kasteelheer en zijn gezelschap vertrouwen, dat spreekt voor zich, alleen maar op de culinaire kwaliteiten van de eigen chef-kok. In het koetshuis is de leiding over de keuken in handen van Ugi Stanišić, die met een grote bevoegenheid bijzondere gerechten maakt op basis van zoveel mogelijk natuurlijke ingrediënten, bij voorkeur afkomstig uit de directe omgeving. "We kopen biologische producten bij lokale leveranciers uit de Betuwe en langs de Rijn, zoals De Seelse Bakker uit Doorwerth. Kruiden, specerijen en groenten halen we voor een deel uit onze 'eigen' kasteeltuin, fruit komt uit de boomgaard hier. In de gerechten verwerken we gemiddeld tachtig procent groenten en fruit. De overige twintig procent betreft vlees en vis, hoofdzakelijk bijvangst, zoals zeekrab, tongschare en wijting. Ook op andere fronten werken we volgens een duurzame gedachte. Zo hergebruiken we de jampotten die 's morgens na het ontbijt overblijven: die doen het prima als soepkommen om bijvoorbeeld onze broccolisoepp in te serveren."

RIJKE FANTASIE

De culinaire inspanningen van Stanišić zijn onlosmakelijk verbonden met het totaalconcept, dat mede uit de koker van Double S events komt, in samenwerking met Hotel De Bilderberg. Met een rijke fantasie en een verrassende creativiteit denkt Sabine Scheepers de concepten uit. "Het speciale gevoel begint al met een ontvangst op de ophaalbrug, waarna het gezelschap zich naar de binnenplaats voor het koetshuis begeeft.

Daar worden vanuit een ouderwetse haringkar koffie, thee en een healthy mueslireep uit eigen keuken aangeboden. Ondertussen staat de plenaire zaal in de gewenste opstelling klaar voor de vergadering of presentatie. We kunnen 's ochtends halverwege de bijeenkomst een huisgemaakte lekkernij serveren, zoals bananenbrood of appel-perentaart. Voor de lunch hebben we twee varianten bedacht: per persoon een bord met een proeverij van diverse gerechten of, bij mooi weer, een knapzaklunch in de tuin of in de bossen achter van het kasteel. Na de middagactiviteiten trakteren we de gasten op soep die live bereid wordt op onze OFYR. Willen de gasten 's avonds met elkaar dineren, dan creëren wij een familiegevoel door middel van shared dining, desgewenst gecombineerd met entertainment. Dan blijkt de serveerster ineens fantastisch te kunnen zingen of kom je erachter dat de 'nieuwe collega' die de hele dag al meeliep een eerste klas verhalenverteller is."

OP DE KORREL

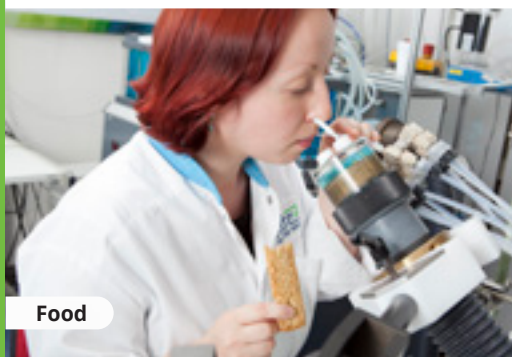
Volgens Scheepers valt het formele gedeelte van het programma op luchtige wijze af te wisselen met bijzondere activiteiten. "Denk aan een kookworkshop met de chef-kok in de natuur of specifieke survi-

valopdrachten met een koppeling naar het bedrijf of het thema van de bijeenkomst, zoals een klimparcours, vloten of een touwbrug bouwen, water zuiveren of een echt goed vuur maken. We kunnen ook kiezen voor een activiteit met een meer educatieve lading, bijvoorbeeld een interactieve workshop complimenten maken. Ter variatie bieden we dan weer iets ludieks aan, zoals een rare actrice die met koffie rondloopt en mensen op de korrel neemt, waarna zij zich ineens als een professionele yogalerares ontpopt. Heel goed bij de sfeer past Castle LARP, een afkorting van Live Action Role Play. Gehuld in klederdracht komen de gasten in een verhaal uit de geschiedenis terecht, dat weliswaar een rode draad heeft, maar afhankelijk van de groep en met invloed van begeleidende acteurs een heel eigen verloop krijgt." Double S events en Hotel De Bilderberg vullen zo'n totaalconcept op maat in, altijd wel op meerdere manieren gekoppeld aan het - exclusief voor het gezelschap beschikbare - koetshuis van Kasteel Doorwerth met zijn rijke historie. Dat levert hoe dan ook een onvergetelijke dag op.

Meer informatie: www.bilderberg.nl/meetings-en-events/kasteel-doorwerth



toMeet



Food



Health



Sport



Energie- en Milieutechnologie

Gelderland Inspirerende Kennisregio

Daarom Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ Je locatie op rijafstand
- ✓ Natuur biedt je de ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Jouw event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

convention
bureau
 gelderland

conventionbureau.nl



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616
reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl
www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl | www.watergoed.nl



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | T 055-3684611
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

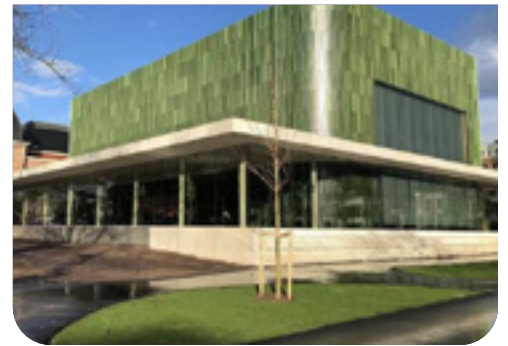
Antoon van Hooftplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 | 6525 PL Nijmegen | 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl | www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

"Lommerijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!"

Spelderholt 9 | 7361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

"Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen..."

J.C. Wilsaan 21 | 7313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl | www.apenheul.nl



MAURITSKAZERNE IN EDE CREATIEVE AGRO-FOODHUB

Midden in het hart van de FoodValley regio wordt het World Food Center gerealiseerd: een food-ontmoetingsplek voor consumenten, bedrijven, kennisinstellingen en overheden. De multifunctionele eventlocatie de Mauritskazerne biedt meeting- en eventplanners de ideale mogelijkheid om in te haken op de wereld van duurzame en gezonde voeding.

FoodValley vormt het hart van de agrofoodsector in Nederland.

Kennis over productie, opslag, logistiek en handel van voedsel is hier volop aanwezig dankzij Wageningen Universiteit en Research en een heel scala aan innovatieve bedrijven. De meest recente ontwikkeling is die van het World Food Center (WFC) op het Kazerneterrein in Ede. Dit terrein van 28 hectare biedt ruimte voor woningen, bedrijvigheid en een hotel/congrescentrum. Met deze mix van doelgroepen wil de gemeente Ede een broedplaats

voor foodinnovatie creëren waar inspiratie, kennisdeling en bewustwording wordt gestimuleerd.

ZEECONTAINERS

Bedrijven die actief zijn in de foodbranche of gewoon een bijzondere locatie zoeken voor hun zakelijke bijeenkomst, kunnen nu al op het terrein van het WFC terecht bij de Mauritskazerne. Deze infanteriekazerne uit 1904 is sinds medio 2019 geopend voor congressen en evenementen. Het fraaie pand is opgetrokken in neo-renaïssancestijl

en heeft de typerende uitstraling van een industriële locatie. Binnen vind je er een grote plenaire ruimte (leuk detail is de grasmat op de vloer) waar congressen en evenementen tot 350 personen kunnen plaatsvinden. Naast de plenaire ruimte ligt het horecaplein waar in en naast oude zeecontainers diverse barren en de foyer zijn ondergebracht. Deze containers zijn deels bekleed met houten voedselkranen waarin ter decoratie oude, gekleurde flessen zijn geplaatst. Ook het meubilair op het horecaplein en in de zeven multifunctionele subruimtes is her-



gebruikt. De buitenruimte achter de kazerne leent zich bij mooi weer uitstekend voor een borrel of receptie.

STREEKPRODUCTEN PROEVEN

Aansluitend op het doel van het WFC besteedt ook de Mauritskazerne volop aandacht aan duurzame en gezonde voeding. Alles wat uit de keuken komt, wordt bereid met verse ingrediënten uit de streek. Acht verschillende lokale leveranciers hebben zelfs een vaste stand in de zeecontainers op het horecaplein. Tijdens een event vertellen zij het verhaal achter hun product en kun je alles proeven (zie kader). Daarnaast wordt onder

andere biologische rosé uit Wekerom en bier van de Edese Heidebrouwerij geschonken. Mede dankzij deze korte voedselketen kun je heel eenvoudig de ecologische voetafdruk van je event verkleinen, zonder dat je daar zelf extra maatregelen voor hoeft te treffen.

BEREIKBAARHEID

De Mauritskazerne ligt centraal in het land en is uitstekend te bereiken per auto en openbaar vervoer. Ideaal voor eventmanagers en opdrachtgevers die een duurzame en inspirerende locatie zoeken en willen genieten van bijzondere verhalen en heerlijke streekproducten.

www.mauritskazerne.nl

DIT KUN JE PROEVEN TIJDENS EEN EVENT IN DE MAURITSKAZERNE:

Remeker, een rauwmelkse natuurkorstkaas afkomstig van boerderij de Grootte Voort in de Gelderse Vallei. Voor deze biologische kaas wordt de melk van de eigen Jersey-koeien gebruikt. De koeien worden grasgevoerd met een beperkte aanvulling van onbewerkte producten als haver en rogge.

Joris Brood, geleverd door een kleine natuurbakkerij. Het brood wordt gemaakt van op steen gemalen meel, grondwater en Keltisch zeezout, dat vervolgens met de hand wordt gevormd en gebakken op een stenen vloer.

Binnenvelds rund vormt de basis voor een heerlijk broodje hamburger. Het vlees is afkomstig van Belgische Blauwen die bij het agrarisch bedrijf van Roel en Toke van Dijk zoveel mogelijk buiten lopen en gezond voer zonder e-nummers krijgen. Het vlees wordt geslacht door een slager in de buurt. Bij de Mauritskazerne kun je genieten van een broodje hamburger van dit rund.

Het Beter Leven keurmerk kalfsvlees is afkomstig van Ecofields, de eerste producent van biologisch kalfsvlees in Nederland. De kalveren komen van biologische melkveebedrijven. De cateringbrigade van de Mauritskazerne tovert het kalfsvlees om tot een wrap met runderreepjes, frisse koolsalade en een huisgemaakte smokey barbecuesaus.

Kip van de boer vormt de basis voor bijvoorbeeld een broodje pulled chicken. Hofleverancier is de familie Veldhuisen die pluimvee en vleeskuikens houdt in een stal met meer ruimte. Het voedsel bestaat voor 70% uit graan met diverse reststromen.



DE NIEUWE GENERATIE HOSPITALITYMANAGERS

"LAAT ZIEN WAT JE WAARD BENT"

Vier jaar lang volgen Meeting Magazine en Efficient Hotel Partner zes studenten van Hotelschool The Hague (vestiging Amsterdam). Twee keer per jaar vragen we hen naar hun ambities, hun dromen en hun visie op de hospitalitybranche. Eind november maakten de studenten kennis met vier MICE-veteranen. Dat leverde aan beide zijden van de tafel interessante inzichten op.

Fotografie: Marcel Krijgsman

Op het moment dat het gesprek plaatsvindt, zijn de studenten druk bezig met het regelen van hun eerste stage. Hans Meyer is erg benieuwd naar wat de studenten gelukkig gaat maken tijdens hun stage. "Wat is jullie ideale werkgever en hotel? En hoe kunnen zij jullie helpen om succesvol te worden?"

De deelnemers

- Marianne Kuiper
Eigenaar Efficient Hotel Partner en Music Meeting Lounge.
- Ursula de Mol
Freelance consultant voor strategische communicatie.
- Elisabeth Stevens
Zelfstandig consultant voor start-ups.
- Gijs Verbeek
Voormalig executive director van MPI Netherlands.
- Hans Meyer
Mede-oprichter en directeur Zoku.
- Fauve Eman (20)
Heeft haar eigen kookboek gemaakt.
- Sam de Mooij (20)
Heeft de afgelopen tien jaar in Spanje gewoond.
- Mark Wolff (18)
Droomt al vanaf zijn zevende van een carrière in de hospitalitybranche.
- Razvan Dumitru (20)
Komt uit Roemenië. Heeft een passie voor de automotive-industrie.
- Marie Hussenet (20)
Geboren in Frankrijk en heeft de afgelopen tien jaar op de Filipijnen gewoond.
- Tom Bruin (18)
Werkt al vanaf zijn veertiende in restaurants. Zijn droom is het opzetten van een eigen restaurantconcept.

Tom Bruin heeft dit al uitvoerig besproken met de executive chef van het Pulitzer Hotel in Barcelona. "Toen ik vertelde dat ik uiteindelijk een eigen restaurant wil opzetten en nieuwe concepten wil bedenken, was hij meteen enthousiast. Hij houdt zich namelijk met hetzelfde bezig."

Ursula de Mol vindt het mooi om te zien dat Tom zo enthousiast is, maar benadrukt dat hij zichzelf zeker niet moet onderschatten. "Je begeleider heeft weliswaar veel ervaring en succes. Maar hij is ook een zakenman. Dus kom vooral met suggesties!"

Ook Mark Wolff heeft al heel duidelijk voor ogen wat hij wil. "Mijn stage gaat plaatsvinden bij de Lungaro Hotel Collection in Florence. Uiteindelijk wil ik graag leiding geven aan een high quality hotel waar ik mijn eigen concept kan uitrollen. Ik droomde er als klein kind al van om als general manager door het Amstel Hotel te lopen."

Fauve Eman gaat stage lopen bij het Bloomsbury Hotel in Londen. Haar droom is een eigen laagdrempelig huiskamerrestaurant met een maandelijks wisselende kaart. "Het lijkt me geweldig om terugkerende gasten te hebben die op zondagmiddag spontaan besluiten om bij mij te komen eten. Ik heb al een eigen foodaccount op Instagram. Ook heb ik een kookboek geschreven."

ONDERNEMERSCHAP

Ook Razvan Dumitru's ambities liggen bij het ondernemerschap. Hij heeft gekozen voor Claridge's Hotel in Mayfair, Londen.



"De meesten kiezen voor f&b, maar ik wil juist stage lopen bij housekeeping en supervision. Ik hoop dat ze me gaan laten zien wat high end precies inhoudt, hoe zij daar invulling aan geven en wat zij van een bepaalde functie verwachten. Uiteindelijk zou ik graag een eigen skiblokhut willen runnen. Vrienden van mijn familie hebben veel praktijkervaring in de skibranche opgedaan en hebben ook zelf een blokhut gebouwd."

Marie Hussenet en Sam de Mooij hebben eveneens zin in hun stage. Voor Marie wordt het het Rosewood Hotel in Londen of hotel Belmond Le Manoir aux Quat'Saisons in Oxford. Sam gaat voor The Bloomsbury

Hotel of het Rosewood Hotel. Beide dames hebben hun uiteindelijke droombaan nog niet helemaal concreet voor ogen. Marie:

"Het spreekt me juist aan dat je in de hospitalitybranche zoveel opties hebt. Ik vind zowel luxury brandmanagement als hotelmanagement interessant, maar ook eventmanagement heeft mijn aandacht. Dat laatste wilde ik in eerste instantie als stage doen, maar dan ligt de nadruk op banquetten terwijl ik juist meer wil leren over het organisatieproces."

Sam: "Ik weet ook nog niet precies wat ik wil, maar mijn interesse ligt zeker in deze branche. De open dag en de eerste indruk van de school waren echt een eye-opener voor mij, het studeren bevalt me uitstekend." Elisabeth Stevens moedigt de studenten aan om zoveel mogelijk ervaringen op te doen en te kijken wat ze wel en niet leuk vinden. "Het voordeel van deze studie is dat de opleiding heel breed is. Tijdens je stage word je blootgesteld aan allerlei facetten."

OMGAAN MET TEGENVALLERS

Het is niet ongebruikelijk dat studenten van de hotelschool uiteindelijk in een hele andere branche terechtkomen. "Daarom is het belangrijk dat hotels interesse tonen in deze studenten", geeft Marianne Kuiper aan. Hans knikt: "Wanneer je je als student of medewerker niet gestimuleerd of je gewaardeerd voelt, ga je inderdaad op zoek naar iets anders. Toch ben ik erg benieuwd naar hoe jullie met eventuele tegenvallende verwachtingen tijdens jullie stage om zullen gaan."





Mark: "Ik zou er toch het beste van maken. Tijdens mijn stage in een restaurant met een michelinstar begon ik met water en brood serveren. Dat heb je na twee dagen wel door. Maar in zo'n restaurant is meer gaande. Door goed rond te kijken, leer je veel."

Sam heeft verhalen over tegenvallende stages gehoord: "Stagiairs in de keuken die werden uitgescholden, zes maanden lang alleen maar water en brood serveren. Ik weet niet of de betreffende studenten er iets van gezegd hebben, maar ik zou dat zeker wel doen. Ik verwacht dat ik in die zes maanden iets leer."

Tom: "Het is inderdaad belangrijk dat een bedrijf laat merken dat ze om de stagiairs en hun personeel geven. Zelf heb ik hele positieve ervaringen opgedaan bij een restaurant in Utrecht. Om de twee maanden vond er een overleg plaats waarbij iedereen input mocht geven."

"Luisteren is heel waardevol", knikt Ursula. "Daarom is het zo jammer dat veel bedrijven hun mensen wel uitnodigen om deel te nemen aan een gesprek, maar vervolgens niets met de input doen."

Gijs Verbeek geeft een waardevolle tip: "Begin met het eindpunt en maak aan het bedrijf duidelijk welk pad je wilt bewandelen en wat je wilt bereiken. Laat ook vooral merken dat je proactief en enthousiast bent. Ik heb de afgelopen jaren al veel studenten mogen begeleiden. Mijn ervaring is dat als je veel energie geeft, je er ook veel energie voor terugkrijgt. Je moet vooral niet wachten tot er iets gebeurt."

"Bedenk tegelijkertijd wat jij het bedrijf kan bieden", voegt Hans toe. "Als jij de juiste houding hebt, zal een bedrijf het beste uit jou halen."

"Toch blijft het raadzaam om ook zelf aan te geven wat je wilt", zegt Elisabeth. "Als bedrijf moet je die kansen bieden, maar als stagiair of werknemer moet je ook goed je best doen. Laat het allerbeste resultaat zien, ongeacht je stage of functie."

"En vergeet niet dat je ook best om hulp mag vragen", zegt Gijs. "Heb je de ambitie om general manager te worden, stuur dat gewoon een bericht met daarin je motivatie. De kans dat ze je advies willen geven is groot."

STERREN

De stages die de studenten gaan volgen, vinden allemaal plaats in vier- en vijfsterrenhotels. Dit is verplicht vanuit de hotelschool. Hans raadt de studenten aan om ook zeker de hotels met minder sterren in de gaten te houden. "In een luxe omgeving leer je precies wat professionele service inhoudt. Maar maak ook kennis met andere hotels, dat helpt bij het maken van je keuze en het bepalen van jouw richting. Bij hotels met een wat meer informeel concept krijg je vaak meer mogelijkheden." "Tijdens een van onze eerste lesdagen brachten we een bezoek aan Moxxy Amsterdam", vertelt Mark. "In dat hotel heerst een hele relaxte sfeer. We werden ook aangespoord om jij en je te zeggen."

“Er zaten jonge mensen in het team die geen uniforms droegen”, voegt Sam toe. “Op de ramen en muren waren briefjes geplakt om aandacht te vragen voor details in de kamers. Ze hadden uiteraard ook een reglement voor het personeel, maar toch was de sfeer anders.”

Marianne heeft niets tegen een minder stijve houding. “Al wil ik wel graag het personeel herkennen zodra ik een hotel binnenkom.” “Daarom moet je een goede balans zoeken tussen stijfheid en de herkenbaarheid van het personeel”, zegt Fauve. “Ook denk ik dat het aanpassen van je gespreksonderwerp en -toon aan een gast heel waardevol is. De ene gast is misschien wat minder formeel dan de ander. Het zou fijn zijn als we op school wat ruimte krijgen om hierop in te spelen.”

“Je merkt dat de definitie van luxe aan het veranderen is”, zegt Hans. “In een luxe hotel ben je eerder geneigd om je gedrag en je houding aan te passen, terwijl je misschien op vakantie juist liever even onderuitgezakt in de lobby wilt zitten. Een van mijn vaste gasten bij Zoku vindt bijvoorbeeld een oprecht gesprek met het personeel belangrijker dan een hoogpolig tapijt of marmer in de badkamer. Je moet je altijd afvragen of je de gast of de organisatie bedient.”

INNOVATIE

Ursula vraagt de aanwezigen of ze bepaalde ideeën hebben wat betreft innovatie en technologie. “Zelf vind ik het als gast heel vervelend wanneer de wifiver-



binding niet goed is”, zegt Mark. “Verder vind ik het heel belangrijk dat hotels aan de slag gaan met duurzaamheid. Je kunt al vaak met slimme aanpassingen veel bereiken. Ook met behulp van technologie kun je innovatie op kleine schaal doorvoeren.” Fauve: “Ik vond de huisdiervriendelijke kamers bij Moxy heel interessant. Bij restaurants zie je ook steeds meer ruimte voor huisdieren. Daar is de sfeer ook losser. Ik heb zelfs gehoord dat een hotel in Spanje een doggy vending machine heeft!” “Ik ben heel erg geïnteresseerd in de inzet van artificial intelligence in hotels”, zegt Razvan enthousiast. Marianne vraagt of de studenten ook wat mee krijgen van de trends en ontwikkelin-

gen in de branche. Fauve: “We leren heel erg veel over duurzaamheid, maar ik heb wel het idee dat er nog veel meer gaande is in de branche. Ik denk dat bijvoorbeeld het serveren van koffie en thee in kannen die op trolleys worden gezet niet helemaal meer van deze tijd is. Ik mis soms een beetje de aansluiting met de praktijk in de hotels en locaties zelf.”

SOLLICITATIE TIPS

Ten slotte krijgen de studenten nog enkele sollicitatietips. Hans: “Vind je de baan leuk maar blijft het salaris een beetje achter bij je verwachtingen, vraag dan ruimte voor verbetering in de toekomst. Laat zien wat je waard bent.”

“Het gaat ook om passie en de juiste houding, daar kijkt elke organisatie naar”, zegt Ursula. “Al is de eerste ronde nog zo formeel, tijdens een tweede ronde wordt altijd gekeken naar die sprankeling, het enthousiasme. Maar je moet wel je gesprek goed voorbereiden. Vooral vrouwen moeten weten wat ze waard zijn en meer durven vragen. Dat kan ongemakkelijk voelen, maar het is wel onderdeel van de onderhandeling.”

“Bedenk van tevoren wat je eruit wilt halen”, zegt Elisabeth. “Is het salaris aan de lage kant? Zorg dan voor wisselgeld en vraag of je die ene cursus mag doen. Vergeet niet dat de vaardigheden die jullie leren ontzettend bruikbaar zijn. Organisaties werken graag met hotello's omdat ze breed opgeleid, flexibel en sociaal zijn. Met name die social skills gaan je helpen!”

Benieuwd hoe het deze zes studenten verder vergaat? In de tweede helft van 2020 verschijnt een nieuw interview.



INSPIRATIEDAG LEIDEN CONVENTION BUREAU

WETENSCHAP EN CULTUUR ALS LEIDRAAD

Leiden is een bakermat voor wetenschap en cultuur bent en het zou zonde zijn als je daar als MICE-professional niets mee doet.

Leiden Convention Bureau liet dertig planners zien dat elke zakelijke bijeenkomst wel een link met Leiden heeft.

Fotografie Rob van Hilten

De inspiratiedag start op het podium van de Stadsgehoorzaal. Een kort introductiefilm vertelt meer over het Leids Continuüm 'Leiden is geen toeval'; het verhaal over Leiden als stad waar al eeuwenlang belangrijke ontwikkelingen op het gebied van cultuur en wetenschap worden gedaan (zie kader). Hoe je als MICE-professional je voordeel kunt doen met hetgeen dat Leiden te bieden heeft, gaan de deelnemers gedurende de middag ervaren tijdens de Leiden Experience Game, dat door evenementenbureau Bizon Events zelfs last minute is aangepast vanwege de slechte weersvoorspellingen. Bizon Events heeft de EscapeRoom in de Meelfabriek in Leiden als uitvalsbasis, maar biedt op verschillende locaties in Nederland en België bedrijfsuitjes aan zoals rondvaarten, SloepenGames, workshops en BikeTours.

ANATOMISCH THEATER

Verdeeld in groepen krijgen de deelnemers een iPad en een koffertje met hulpmiddelen mee. Na de twee eerste opdrachten in het compacte stadscentrum te hebben uitgevoerd, wordt de Experience Game vanwege de regen voortgezet in Rijksmuseum Boerhaave. In dit museum wordt aan de hand van historische voorwerpen meer verteld over vijf eeuwen aan wetenschap en geneeskunde. Topstukken zijn de microscopen van Antoni van Leeuwenhoek en de eerste slingerklok van Christiaan Huygens. Rijksmuseum Boerhaave beschikt onder andere over een

congresruimte, een foyer en een binnentuin die beschikbaar zijn voor zakelijke bijeenkomsten. De ruimte die het meest tot de verbeelding spreekt, is het gereconstrueerde Leids Anatomisch Theater. In het originele theater werden tussen 1610 en de negentiende eeuw in de winter ontleedkundige demonstraties aan studenten gegeven. Publiek van buitenaf mocht tegen betaling aanwezig zijn.

TUSSEN HET ORKEST

Na het afronden van de Experience Game wordt de winnende groep bij de Stadsgehoorzaal beloond met een pakket met Leidse producten. De locatie zelf is een prachtig concertgebouw in neorenaissancestijl dat stamt uit het einde van de negentiende eeuw. De Stadsgehoorzaal beschikt naast de Grote Zaal over twee kleinere zalen en diverse foyers. Bij deze locatie kunnen alle denkbare bijeenkomsten worden georganiseerd, inclusief een diner of beurs in de Grote Zaal. De deelnemers mogen in deze ruimte plaatsnemen tussen de leden van een jeugdsymfonieorkest bestaande uit young professionals. Tijdens de Leadership & Music Workshop legt dirigent Guido Marchena uit dat het leidinggeven aan en communiceren met een orkest veel overeenkomsten vertoont met hoe bedrijven en organisaties worden gerund. De dirigent laat het orkest fragmenten uit Egmont, opus 84 van Beethoven spelen, waarin de heldenmoed van de zestiende-eeuwse Zuid-Nederlandse graaf Lamoraal van Egmont centraal staat.

Bakermat voor wetenschap en cultuur

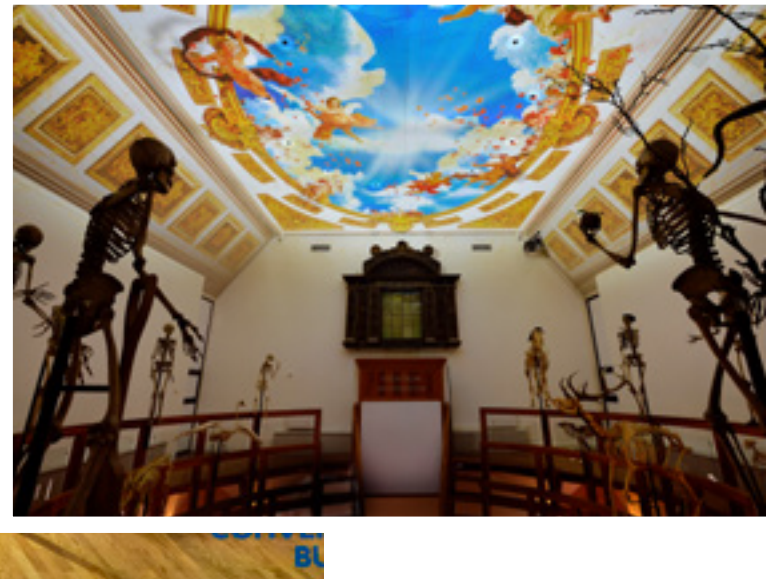
Het Leids Continuüm start bij de overwinning op de Spaanse bezetter in 1574. Als dank voor het verzet tijdens het beleg van de hertog van Alva stichtten de Staten van Holland en Zeeland in 1575 de Universiteit Leiden. Dankzij deze universiteit heeft er in Leiden veel kennisontwikkeling plaatsgevonden. Zo bleef arts en hoogleraar Herman Boerhaave (1668-1738) in Leiden vanwege de geneeskragtige planten in de Hortus botanicus. Boerhaave heeft in Leiden één van de eerste voorlopers van het ziekenhuis opgericht, wat tegenwoordig het Leids Universitair Medisch Centrum is. Het LUMC heeft op haar beurt gezorgd voor het Leiden Bio Science Park, waar meer dan honderd bedrijven en organisaties zich concentreren op Life Sciences voor baanbrekend medisch onderzoek. Vanwege de universiteit, en de celdeling die daaruit is ontstaan, is Leiden in 2022 dan ook gaststad voor het grote wetenschappelijke congres EuroScience Open Forum. Hierdoor draagt de stad gedurende één jaar de titel European City of Science.

De basis voor cultuurstad komt onder andere voort uit de vele collecties die de universiteit in de afgelopen eeuwen aanlegde. Deze vormen de basis voor de huidige Leidse musea zoals Museum Volkenkunde en het Rijksmuseum voor Oudheden. Ook heeft Leiden diverse culturele grootmeesters voortgebracht, van Rembrandt tot Armin van Buuren. Kortom, meer dan genoeg inspiratie!

Door te veel of juist geen leiding te geven of de nadruk te leggen op het geven van feedback aan één sectie, laat Guido zien wat het effect op het functioneren van een orkest is.

Na deze verrassende workshop verzamelen de deelnemers zich in de klassieke Breezaal waar een informatiemarkt met diverse partners van Leiden Convention Bureau staat opgesteld. Onder het genot van enkele smakelijke gerechtjes, verzorgd door House of Lords Catering & Events, worden de opgedane Leidse ervaringen besproken.

Benieuwd wat Leiden te bieden heeft voor jouw bijeenkomst? Kijk op www.leidenconventionbureau.nl voor de mogelijkheden.



Toplocaties UTRECHT



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

"De leukste locatie van Nederland!"

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



Muntgebouw Utrecht

"Indrukwekkend en centraal gelegen"

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

**Utrecht: centraal,
verbindend, inspirerend**
Daarom Utrecht!

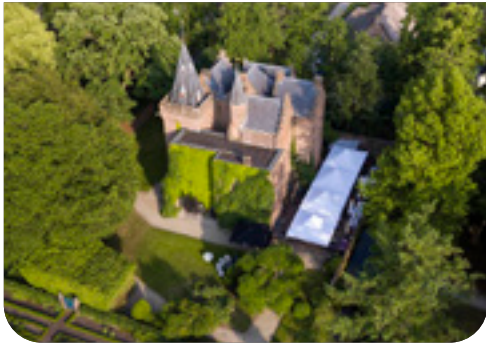


Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- ✓ Je locatie altijd op rijafstand
- ✓ Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

Toplocaties
UTRECHT

utrechtbusiness.nl - meetingmagazine.nl



Restaurant Op Sypesteyn

"Met passie gerund door een team van enthousiaste mensen"

Nieuw Loosdrechtse dijk 150 | 1231 LC Loosdrecht
035- 6228880 | restaurant@opsypesteyn.nl | www.opsypesteyn.nl



Expo Houten

"Meeting & Events"

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

"Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel"

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

"Wereldse gastvrijheid"

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

"Een unieke theater- en evenementenlocatie"

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

"Voor de teams van morgen"

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | I www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

"Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1"

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoorta1.nl



Landgoed de Horst

"Voor vergaderingen trainingen en congressen"

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl

DRIJVENDE KRACHT BIJ EVENEMENTEN: SS ROTTERDAM

BESTEMMING BEREIKT

Ooit was het ss Rotterdam een middel om de American Dream te verwezenlijken. Nu vormt het stoomschip zelf de bestemming, zowel voor particulieren als zakelijke gezelschappen. Je kunt er overnachten, een feest organiseren, een bijeenkomst, een presentatie of een congres houden, geheel in de sfeer van de vroege jaren zestig. Stap aan boord en je stapt midden in een verhaal.

Tekst Aart van der Haagen

Wanneer je over het 3e Katendrechtsehoofd wandelt of rijdt en het gigantische stoomschip ziet opdoemen, raak je vanzelf geïmponeerd. Het 228 meter lange en 28 meter brede gevaarte torent 41 meter boven de waterspiegel uit en doet de nabijgelegen gebouwen bijna krimpen, wat surrealistische verhoudingen teweegbrengt. Zodra je het stoomschip letterlijk bestijgt, na te zijn begroet door een nautisch geklede boarding steward, voel je dat een bepaalde opwindning zich van je meester maakt. Je laat de bewoonde wereld achter je en kiest voor het avontuur. Voor de emigranten in de jaren zestig lag dat aan de andere kant van de oceaan, terwijl de huidige bezoeker het direct aan boord vindt. Wiegend op het hoogpolige tapijt weet je even niet waar je het zoeken moet, omringd door vele gangen, deuren en een dubbel, in elkaar gevlochten trappenhuis dat vroeger de eerste en de tweede klasse scheidde. Gelukkig staat er een gastvrij team klaar om je welkom aan boord te heten en je de weg te wijzen, waar je ook moet zijn op één van de dertien dekken.

AUTHENTIEKE STIJL

Tien jaar geleden vond het ss Rotterdam haar definitieve bestemming in de Maasstad, in de omgeving waar het stoomschip in augustus 1959 voor het eerst uitvoer. Het valt onder het beheer van WestCord Hotels en biedt talloze mogelijkheden om te lunchen, dineren, overnachten en evenementen te organiseren. "Voor de openstelling in 2010 hebben we het schip volledig laten renoveren, exact in de authentieke stijl van toen, inclusief de meubels en wanddecoraties", vertelt

marketingcoördinator Maartje Thompson. Tijdens een rondleiding, zoals die individueel en voor groepen aangeboden wordt, ga je inderdaad zestig jaar terug in de tijd en kom je ogen tekort om al het weelderig uitgevoerde vakmanschap te bewonderen. Het ss Rotterdam begint in feite zelf zijn verhaal te vertellen en voor de ondersteunende details zijn gidsen op afroep beschikbaar. "Vrijwilligers die zelf ooit iets te maken hebben gehad met het schip, die bijvoorbeeld vroeger in de machinekamer werkten. Vol passie introduceren zij hun gasten in de wereld van vroeger, in de tijd van het verschepen van emigranten naar New York via de Holland-Amerika Lijn. We kunnen bovendien zelfs kleurenfilms van de allereerste reis vertonen."

GEWELDIGE EXTRA DIMENSIE

Volgens Gaytrie Meghoe, hoofd sales, vinden op het ss Rotterdam jaarlijks tussen de 1200 en 1500 evenementen plaats. "Van boardmeetings, presentaties, congressen en bedrijfsfeesten tot bruiloften en jubilea. De ene keer voor een gezelschap van tien mensen, de andere keer voor 2000 personen en de totale capaciteit ligt zelfs op 3500 gasten. Dan huur je het hele schip af, desgewenst met de meest optimale beveiliging, waarmee het zich bijvoorbeeld perfect leent voor de ontvangst van vips of evenementen van overheden. Uiteraard verzorgen wij graag een programma op maat met alle faciliteiten, ook als het gaat om entertainment, het uitwerken van een thema en specifieke wensen op het gebied van catering. Wij merken echter al aan onze gasten dat de totale sfeer aan boord van het ss Rotterdam een geweldige extra dimensie aan het geheel geeft en voor een

unieke beleving zorgt. Overigens kun je hier ook gewoon als particulier of met zakenrelaties komen dineren of lunchen in ons restaurant Lido Grill. We bieden bovendien één van de mooiste terrassen van Rotterdam, met een prachtig uitzicht op de Oude Maastunnel, de Hef, de Erasmusbrug, de Euromast en Hotel New York."

ABSOLUTE PAREL

De oorspronkelijke 700 hutten werden bij de renovatie omgetoverd in 254 hotelkamers en 29 vergaderzalen inclusief boardrooms, elk met een eigen ambiance. Daarnaast biedt het ss Rotterdam twee restaurants, twee barren en drie escape rooms, welke laatste zich in de dekken onder de waterlinie bevinden. Voor congressen is het originele theater beschikbaar, waar ooit beroemde artiesten als Frank Sinatra, Ray Charles, Carmen McRae, Sarah Vaughan en Greetje Kauffeld het publiek vermaakten. De absolute parel vormt de Grand Ballroom met een balustrade, een muurschildering over de volle breedte en een eigen buitendek dat bij mooi weer een fantastisch privéterras voor het gezelschap biedt. Een evenement op dit machtige schip vol historie laat zich prima combineren met activiteiten als een fietstour door de stad, een cursus 'Rotterdams lullen', een trip met een watertaxi en of een rib experience, waarbij de boten direct kunnen aanmeren. Je mag je echter voorzichtig afvragen of je daar nog aan toe komt, want de beleving aan boord van het ss Rotterdam is al zo overweldigend.

www.sshotterdam.nl





INTERMEDIAIR ONEMEETING.COM

EEN THUIS VOOR IEDERE MEETING

Internet vormt tegenwoordig het eerste oriëntatiepunt wanneer je op zoek bent naar een geschikte locatie. Maar soms is een website niet genoeg en is er behoefte aan persoonlijk advies. Het snelgroeiende online boekingsplatform Onemeeting.com combineert het gemak en snelheid van digitale boekingen met persoonlijke gastvrijheid.

Onemeeting.com komt voort uit maar liefst 37 jaar aan gastvrijheid en mice-expertise. “37 jaar geleden maakte Job Heilijgers met de bouw van het Eenhoorn Meeting Center in Amersfoort de overstap naar de meetingbranche”, vertelt Chief Hospitality Officer en mede-eigenaar Luc van Bussel. “Dat was in een tijd dat vergaderingen met name in hotels werden ondergebracht. Uiteindelijk kwamen daar meer eigen locaties bij en vele vaste contractklanten die hun bijeenkomsten bij een partij wilden onderbrengen. Later deed de voortschrijdende digitalisering haar intrede en kwamen er steeds meer online boekingsplatformen op de markt. Wij stelden onszelf de kritische vraag hoe je over vijftig jaar een wezenlijk verschil

kunt maken. De conclusie was dat we voor onze contractklanten en nieuwe klanten de beste oplossing moesten bieden in de branche, zonder onze duurzame relatie met onze vaste klanten uit het oog te verliezen.”

BOEKINGSPLATFORM

Een uitgebreid naam- en merkonderzoek volgde, met het digitale boekingsplatform Onemeeting.com als resultaat. Deze intermediair biedt een totaalaanbod aan vergader- en congreslocaties voor bedrijven, organisaties, instellingen en overheden. Via het platform kun je met behulp van diverse zoekfilters zoeken in een database van 1600 locaties. Vervolgens ontvang je een overzichtelijke vergelijkingsofferte met





Hospitality Tour 2020

Om de meetingbranche kennis te laten maken, heeft Onemeeting.com de afgelopen weken haar vaste klanten persoonlijk bezocht met de nieuwe merkstrategie. Ook staat er voor dit jaar een uitgebreide Hospitality Tour gepland waarbij Luc van Bussel, tevens een veelgevraagd spreker en schrijver, op basis van zijn eigen boek *Gastgevers in Geluk* een aantal lezingen zal geven. Boekers, directiesecretaresses en management-assistentes zijn van harte welkom om deel te nemen. "We zijn en blijven de hospitality expert met een gastvrijheidsmissie. Door met Onemeeting.com de perfecte meetingoplossingen te bieden en mensen te inspireren met onze gastvrijheidsmissie, hopen we dat klanten gelukkig van ons worden. Hun geluk is onze toekomst."

www.onemeeting.com/hospitality-tour-2020

meerdere locaties. Je favoriete locatie boek je direct via het platform. Is de bijeenkomst omvangrijker en complexer dan bijvoorbeeld een teamvergadering voor twintig personen met lunch, dan komen achter de schermen de veertig Meeting Experts in actie die contact opnemen en de opdrachtgever helpen met het zoeken en boeken van de meest geschikte locatie. Van Bussel: "Tenzij je een klant heel goed kent, is het erg lastig om complexere events online of telefonisch te boeken. Je moet de diepte in en het geven van dat persoonlijke advies doen we uiteindelijk het liefst. Onemeeting.com is weliswaar een online merk, maar wel met een grote glimlach en uitgebreide service zoals Coolblue. We zijn nog steeds dat familiebedrijf dat van oudsher een warme band met haar klanten onderhoudt. Daarom hebben we ook voor de slogan Home of Meetings gekozen."

MEETING EXPERTS

Het succes van Onemeeting.com is tot nu toe niet onverdienlijk. In 2019 werden er via Onemeeting.com

24.000 nationale en internationale bijeenkomsten voor ruim 4.000 opdrachtgevers geboekt. Het succes is volgens Van Bussel onder andere te danken aan het zelf ontworpen en gebouwde ICT-systeem dat locaties drie samenwerkingsmogelijkheden biedt. "Locaties kunnen ervoor kiezen om hun locatie via onze website aan te bieden en desgewenst via ons vaste contracten met klanten af laten sluiten. Er zijn echter ook hele bijzondere, inspiratieve locaties die weinig expertise hebben op het gebied van de meetingbranche. Voor hen kunnen we het complete traject verzorgen; van marketing tot boeken en de administratie. Dankzij deze 'Connected Partner'-optie hebben de meeting- en eventprofessionals, die de voorkeur geven aan inspirerende locaties, nog meer keuze en kunnen deze bijzondere locaties via onze website realtime worden geboekt. De Meeting Experts hebben contact met alle aangesloten locaties en gaan er indien gewenst ook samen met de opdrachtgever kijken. Ook helpen we desgewenst de aangesloten locaties door trainingen te geven."

CO2 NEUTRAAL

Een extra service is de mogelijkheid om je geboekte bijeenkomst CO₂-neutraal te maken. "Samen met Groenbalans hebben we onderzocht hoe je de ecologische voetafdruk van een bijeenkomst kunt compenseren. Klanten kunnen er zelf voor kiezen om hier gebruik van te maken. We merken dat er niet alleen vanuit de (semi-)overheidsinstellingen maar ook vanuit het bedrijfsleven steeds meer vraag naar is."

ZOEKFILTERS

Inmiddels zijn er 1.600 locaties aangesloten. Van Bussel verwacht dat dit aantal in rap tempo door zal groeien naar 3.000. Uiteindelijk zal Onemeeting.com verder worden uitgerold naar het buitenland. "We zijn nu al aangesloten bij het grootste platform ter wereld met meer dan 280.000 vergaderlocaties. Deze locaties kunnen door onze Meeting Experts worden geselecteerd en voorgesteld. Uiteindelijk willen we deze locaties ook direct boekbaar maken via Onemeeting.com. Ondertussen blijven we Onemeeting.com finetunen, door bijvoorbeeld meer zoekfilters toe te voegen zoals keurmerken en reviews. Ook gaan we op basis van vragen van boekers zelf enkele parameters ontwikkelen. Zo kun je nog makkelijker en selectiever zoeken."

onemeeting.com



DUURZAME EVENEMENTEN: JA, MAAR HOE?

De Romeinen wisten al dat evenementen een belangrijke rol kunnen spelen bij het beïnvloeden van het grote publiek. Omschakeling naar een kringlooeconomie vraagt om een massale verandering en wie heeft er genoeg invloed om die verandering in goede banen te leiden? De evenementenindustrie is een van de koplopers die de duurzaamheidsboodschap bovenaan de maatschappelijke agenda zouden willen zien. Tijdens Circle of Life, een congres over circulair ondernemen, georganiseerd door mediaplatform EventBranche.nl, laat duurzaamheidsstrateeg Milan Meyberg de aanwezige planners een poepje ruiken.

Tekst Monica Rypma - Fotografie Jordi Wallenburg

Met kenniscongres 'Circle of Life' kick-start Sjoerd Weikamp van EventBranche het jaar 2020 voor iedereen die betrokken is bij de organisatie van zakelijke evenementen. De achterliggende gedachte bij dit congres is dat er weliswaar veel wordt gesproken over duurzaamheid in de evenementenbranche maar minder over de rol van de branche als verspiller. Wereldwijd is de evenementenbranche

ook vooraanstaand acteur als het gaat over verspilling en vervuiling. Denk aan gebruik van plastic, verplaatsing per vliegtuig en food-waste in hotels. Hoe kunnen we samen zakenevenementen toekomstbestendig maken, vraagt Sjoerd zich af, en hoe krijgen we de branche in beweging om de deur te openen naar een circulaire samenleving? Hiervoor nodigt hij drie notabele sprekers uit, elk met een andere invalshoek.

DE FEITEN OP EEN RIJ

Mark Beumer van netwerk 'Het Groene Brein' is adviseur voor leidinggeven bij overheid en bedrijven. Het Groene Brein geeft consulten op het terrein van duurzaamheid en innovatie. Zijn presentatie opent het congres en meteen ook het debat. Mark legt de vinger op de zere plek door te spreken over het belang een nieuwe visie te ontwikkelen over economisch succes.



Het verdienmodel van de huidige lineaire economie bevordert verspilling. Hij daagt de aanwezigen uit met een eenvoudige vraag; "Hoe oud is de smartphone die je vandaag gebruikt? Waarom heb je je vorige model afgedankt?" Om te kunnen komen tot een circulaire economie moet het verdienmodel anders in elkaar zitten. Nu is het lonend om producten te maken die snel moeten worden vervangen en hiermee wordt verspilling beloond terwijl de afvalberg groeit. Het moet juist economisch aantrekkelijk worden om iets te produceren dat niet kapotgaat. Als voorbeeld noemt Mark bedrijven die hun product in bezit houden en leasen ipv verkopen. Zo zijn er consumentenapps om producten die af en toe worden gebruikt, zoals een boormachine, met elkaar te delen.

Veel mensen kennen al de drie R's (Reduce, Re-use, Recycle) maar de presentie toont een piramide met wel tien R's; recover (wat vaak wordt bedoeld als het woord recycle wordt gebruikt) staat onderaan. Re-purpose, re-manufacture, repair of refurbish zijn andere kringloop principes en helemaal bovenaan staat refuse. Gewoon weigeren het te gebruiken. Minder is meer.

HAND IN EIGEN BOEZEM

Dat sluit mooi aan bij de insteek van Hans Steenberg, foodservice filosoof en initiatiefnemer van het online magazine 'Food Inspiration'. Weiger afval, is een van zijn aanbevelingen. Hij illustreert dit in een komische fake news video, waar hij geobserveerd door Donald Trump, zijn eigen variant brengt

van de meer-minder speech; Minder 'waste' moet weer 'great' worden. Trendwatcher Hans ziet een radicaal veranderd eet- en maaltijdpatroon in de toekomst. De trend naar meer plantaardige diëten is inmiddels verplaatst naar het hoofdpodium en is allang het imago kwijt van geitenwollen alternatief. Sterrenchefs bereiden zich voor op menu's waar vlees of vis de bijlage zal zijn. De heilige drie-eenheid van ontbijt, lunch en diner zal worden vervangen door iedereen zijn eigen maal op zijn eigen tijd. Binnen de wereld van toonaangevende chefs groeit een focus op "het verhaal achter het bord". Werken met lokale producenten is daarvan een voorbeeld. Hierdoor ontstaat een korte afstand tussen de origine van het product en de keuken. Dat komt ook de versheid



MVO koploppers in de branche

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk
Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij
en mileu centraal staan in hun handelen.



Gooiland

*“Uw volgende evenement in een ruim,
licht en duurzaam monument”*

Emmastraat 2, 1211 NG Hilversum | T 035 - 700 97 97
events@gooiland.nl | www.gooiland.nl



Erfgoed Bossem

“Puur eten en slapen op een echte boerderij”

Dorpsstraat 7 | 7635 NA Lattrop-Breklenkamp
T. +31 (0)541 22 13 92 | info@bossem.nl
www.erfgoedbossem.nl | www.sterrenkubus.nl



Museon

“Ontdek de wereld”

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl



Dutch Design Hotel Artemis

*“Die Port van Cleve is een authentiek
en onderscheidend 4-sterren hotel
in het centrum van Amsterdam”*

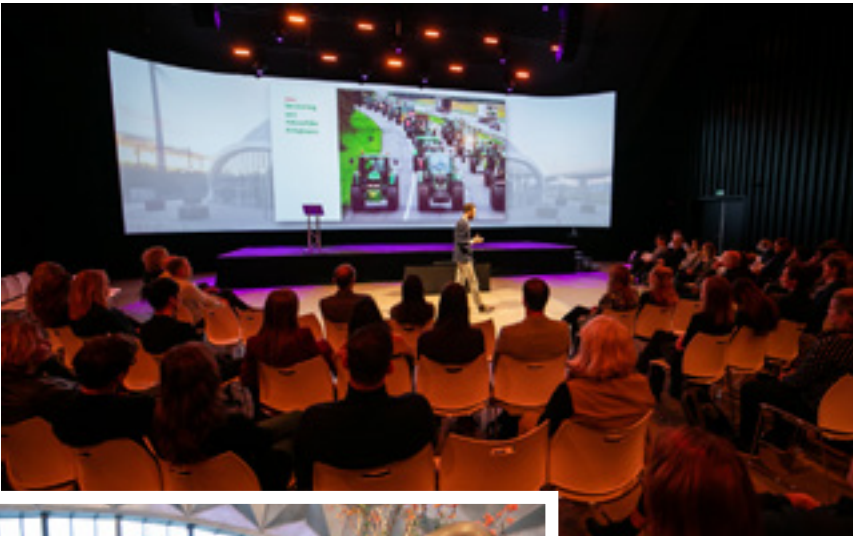
John M. Keynesplein 2 | 1066 EP Amsterdam
T 020 714 1000 | info@artemisamsterdam.com
www.aeonplazahotels.com



Hotel- en Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

*“Bewust Zeeuws, duurzaam voor onze
omgeving, gasten en uw bijeenkomst.”*

Duinwekken 5, Renesse | T 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
www.zeeuwsestromen.nl



en kwaliteit ten goede. Eten wat in seizoen is, is ook een manier voor consument en producent om bij te dragen aan duurzaamheid. Ten slotte zou een no-show charge voor evenementen de norm moeten worden, zodat voedselverspilling bij congressen kan worden teruggedrongen. Momenteel gaat bij zakelijke evenementen gemiddeld ruim 30% van het voedsel rechtstreeks de afvalbak in.

Tijdens de pauze is er gelegenheid om de locatie Amsterdome te bezoeken. Het congres startte met een korte film over de geschiedenis van dit schoolvoorbeeld van circulair bouwen. Van wat ooit het Nationaal Luchtvaartmuseum was, werd het afbraakbouw materiaal jarenlang opgeslagen tot het vorig jaar volledig werd geïntegreerd in de bouw van deze circulaire eventlocatie. Andere duurzame elementen zijn hergebruik van vintage lampen afkomstig van Station Brussel-Centraal. Statafels zijn gemaakt van gerecycled plastic en via klimaatbeheersing en bouw elementen is het gebouw energieneutraal.

ZERO-IMPACT

De laatste spreker was zo te zien ook de jongste. Milan Meyberg was in levenden

lijve niet meteen te herkennen van zijn profielfoto die dateert uit de tijd dat hij DJ en festival-onderzoeker was bij DGTL, een van de groenste festivals ter wereld. Milan gebruikte festivals als living lab om vraagstukken rondom duurzaamheid aan te pakken. Hij gaf het voorbeeld van een green deal voor green events en afvalvrije festivals. Hij raadt het publiek aan om afval niet langer als dusdanig te zien maar rigoureus te denken over afval als grondstof. Bij de groene festivals wordt ter plaatse compost gemaakt en zelfs bij de toiletten wordt er volop ge-recyclet. Een komische noot was de illustratie van een flowchart waarmee onder andere precies werd berekend hoeveel urine en kilo's poep 30.000 festivalbezoekers produceren. Vervolgens komt de compost-toilet met een duurzaam antwoord op deze overproductie. DGTL, begonnen in Amsterdam, is één van de meest circulaire festivals ter wereld en

winnaar van vele prijzen. Inmiddels vindt DGTL jaarlijks plaats in steden over de hele wereld. Het enthousiasme van Milan werkt aanstekelijk. Dit blijkt uit de laatste uitslag van de opiniepeiling die gedurende het congres digitaal wordt bijgehouden. Sjoerd Weikamp spoort iedereen aan om te bedenken welke verandering ze zelf persoonlijk willen doorvoeren na bijwonen van dit seminar. In elk geval krijgen de deelnemers een opvolging via een e-magazine. Bij de netwerkborrel na afloop is er een levendige discussie nog aangewakkerd door de geserveerde chocolade sprinkhanen en grondwormloempia's.

Duurzame websites op een rijtje:

www.greendeals.nl/green-deals
www.greenkey.global
www.greendeals.nl/green-deals/afvalvrije-festivals
www.gstcouncil.org
hetgroenebrein.nl



AUBERGE DE SMOCKELAER: GOUDEN LOCATIE

Auberge de Smockelaer is niet zomaar voor het derde achtereenvolgende jaar uitgeroepen tot 'Beste Trainingslocatie van het Jaar'. De Smockelaer is duidelijk een geliefde locatie met een wow-effect en wordt zeer gewaardeerd door de bezoekende bedrijven.

Auberge De Smockelaer is gelegen in Slenaken midden in de unieke en groene omgeving van het Heuvelland, op ongeveer 20 km afstand van Maastricht. De rit naar de Smockelaer toe boven op de Loorberg is al een attractie op zich. Op het hoogste punt aangekomen vind je onze achttiende-eeuwse typisch Limburgse vakwerkhoeve. Door de goede ligging, midden in de Euregio in Limburg, is de Smockelaer de ideale ontmoetingsplaats om zakelijke resultaten te boeken of om een zakelijk succes te vieren.

SERVICE EN KWALITEIT

Auberge de Smockelaer steekt er met kop en schouders bovenuit als het gaat om service en kwaliteit. Maar ook een kernwaarde

als duurzaamheid speelt een belangrijke rol. Daarnaast biedt de keuken van deze locatie heerlijke, biologische streekproducten. De gastvrije en flexibele instelling van het professionele team is de kers op de taart.

EXCLUSIVITEIT

Onze accommodaties zijn als het ware grote vakantiewoningen die je als groep compleet tot je beschikking hebt (van 10 tot 60 personen). Dus geen andere gezelschappen op dat moment. Ideaal voor een bedrijf dat een mini-congres, training, vergadering of event wil organiseren. Uiteraard kunnen wij voorzien in culinaire (streek)gerechten en drankjes. Onze gasten worden volledig ontzorgd.

www.smockelaer.nl



PUUR ETEN EN SLAPEN OP EEN ECHTE BOERDERIJ

Wil je echt even loskomen uit de dagelijkse werkomgeving voor een team- of trainingsbijeenkomst, dan is de eeuwenoude boerderij van Erfgoed Bossem een prachtig plek in Twente. Het team van Bossem werkt hard maar denkt 'slow'. Dat wil zeggen dat ze alles met zorg en aandacht voor je organiseren: van het vooroverleg tot aan het uit-zwaaien en een eventuele follow-up.

Erfgoed Bossem is een biologische boerderij met Oudhollandse runderen, waar je op een originele en duurzame manier kunt eten en slapen. In de kwaliteitskeuken wordt gewerkt met het natuurvlees van eigen erf en andere mooie streekproducten vanuit het Slowfood principe 'think global, eat local'. Het logeerbedrijf heeft sinds twee jaar het Green Key Gold keurmerk.

Eigen programma

Of je nu met mensen uit je eigen organisatie komt of als externe trainer op zoek bent naar een bijzondere locatie, maak dan zeker eens kennis met dit erfgoed en haar diversiteit aan mogelijkheden. Met plezier denkt team Bossem met je mee bij het samenstellen van een effectief en inspirerend programma. Facilitair zijn hiervoor diverse mooie ruimtes aanwezig, zoals de spectaculaire 'hooizolder' of het stoere 'proeflokaal' met uitloop naar buiten. Ook buiten kun je volop uit de voeten van een mooi diner onder de walnotenbomen tot een bijzondere sessie rond het kampvuur.

Groen eindpunt van de A1

Erfgoed Bossem ligt 20 minuten vanaf de A1 in een prachtige groene oase van Noordoost Twente. Het erfgoed beschikt over ruime parkeergelegenheid, goede wifi en verrassende logeeraccommodaties zoals Sterrenkubussen en Koestersuites.

De kwaliteitskeuken, de prima faciliteiten en het inspirerende verhaal achter de biologische boerderij, waar de boer(in) je desgewenst met plezier meer over vertelt, zorgen vast en zeker voor een loeigoed verblijf.

www.bossem.nl

BENCHMARK ONDERZOEK: GEMIDDELD 1300 'EVENTS', 271 BEZOEKERS EN 5.715 EURO OMZET

Branchevereniging CLC-VECTA komt met de eerste resultaten van haar benchmark-onderzoek onder de meeting- en congreslocaties. Die resultaten zijn heel helder: gemiddeld huisvesten deze locaties 1300 bijeenkomsten per jaar, met gemiddeld 271 bezoekers en een omzet van 5715 euro.

Directeur Riemer Rijkema over het onderzoek: "CLC-VECTA is afgelopen jaar in samenwerking met Compare 2 Compete een pilotonderzoek gestart onder aanbieders van congres- en vergaderlocaties. De eerste resultaten zijn gepubliceerd en geven inzicht in de (cijfermatige) ontwikkelingen binnen de sector in het algemeen. We kunnen met gepaste trots de eerste benchmarkresultaten bekendmaken. De respondenten die aan de benchmark hebben meegewerkt, gaven aan dat er in hun locatie ruim 1.300 grote en kleine bijeenkomsten hebben plaatsgevonden. Er kwamen gemiddeld 271 bezoekers naar een bijeenkomst." Daarnaast blijkt uit het onderzoek dat de gemiddelde omzet per bijeenkomst 5.715 euro was. De gemiddelde bezettingsgraad van een locatie ligt op 59 procent. "Een opvallende uitkomst is dat digitalisering en de ontwikkeling van diensten niet onder de belangrijkste bezigheden vallen. Het is juist het werven en behouden van gekwalificeerd personeel en vraagstukken met betrekking tot marketing & sales waar de congres- en vergadercentra zich het meest mee bezighouden", vervolgt Rijkema. De ambitie is om later in 2020 meerdere onderzoeken uit te voeren onder verschillende andere doelgroepen binnen de branche. Deze onderzoeken zullen zich richten op kwalitatieve en kwantitatieve informatie die de deelnemers helpt beter inzicht te krijgen in hun prestaties en hun verbeterpotentieel.

MAAK KENNIS MET DE WEBSITE

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



NUMO VAN AERIS WINNAAR BENELUX OFFICE PRODUCTS AWARD 2019

De nieuwste zitinnovatie van aeris, de bewegende designstoel numo, heeft de Benelux Office Products Award 2019 ontvangen in de categorie Office Interior. De onderscheiding werd op 10 oktober 2019 in het kader van de Benelux Office Night in de Recidence Rhenen in Nederland uitgereikt. De geslaagde combinatie van tijdloos design en een nieuwe bewegingsmechaniek overtuigde de jury, die bestond uit consumenten, de vakpers en kantoorexperthen.

"De onderscheiding met de Benelux Office Products Awards bewijst ons eens te meer dat functie en hoogwaardig design elkaar uitstekend kunnen aanvullen. De numo is een eyecatcher en feel-good place in één, op kantoor evenzeer als thuis. Met de flexibiliteit en de vele individuele vormgevingsmogelijkheden van de stoel lijken wij een gevoelige plek te hebben geraakt", benadrukt Dietlind Walger-Hutter, hoofd productontwikkeling bij aeris GmbH. aeris numo combineert modern, tijdloos design met een buitengewoon bewegingsmechanisme. Hierdoor volgt de designstoel de natuurlijke bewegingen van zijn eigenaars naar voren en naar achteren en zorgt zo voor positieve schommelingen. Op de numo zit je niet alleen comfortabel, maar ben je ook in beweging, en wel op kantoor, tijdens vergaderingen en conferenties net als thuis aan de eettafel. Dankzij de vijf kleuren en drie framevarianten zijn ook individuele vormgevingsoplossingen mogelijk. Een verrassend veelzijdige en bewegende designstoel met kwaliteit 'made in Germany' die gewoon leuk is. De Benelux Office Products Award bekroont al 15 jaar innovatieve producten voor de kantoorsector in 11 categorieën. De onderscheiding erkent daarmee ontwikkelingen in de branche die het leven en werken op kantoor gezonder en prettiger maken, waardoor de prestaties en het welzijn toenemen. De numo is verkrijgbaar bij de vakhandel. Meer informatie over de aeris numo is te vinden op www.aeris.de/nl/numo.

MENSEN MET EEN BEPERKING WILLEN OOK WELKOM ZIJN

GOEDE FACILITEITEN EN DUIDELIJKE COMMUNICATIE

In december maakte de organisatie van het Eurovisie Songfestival 2020 bekend dat het evenement inclusief en toegankelijk zal worden gemaakt voor een zo breed mogelijk publiek. Een belangrijke pleitbezorger voor deze toegankelijkheid is Marianne Dijkshoorn, adviseur bij het Event Safety Institute. Zij hoopt dat het Songfestival een stimulans vormt voor de meeting- en eventbranche om beter in te spelen op deze doelgroep.

Foto: Katinka Tromp

Marianne beschouwt de faciliteiten die het Eurovisie Songfestival 2020 gaat verzorgen als een mooie overwinning. "Een evenement dat claimt mensen samen te willen brengen, moet natuurlijk ook voor iedereen toegankelijk zijn. Daarom hebben Ronald Ligtenberg (Possibilize) en ik bij diverse partijen - waaronder politiek Den Haag - gepleit om dit evenement toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. Mede dankzij de aandacht die we hebben weten te genereren, zijn we uiteindelijk met executive producer Sietze Bakker om tafel gaan zitten en hebben we samen met Rotterdam Ahoy gekeken welke maatregelen er moeten worden getroffen. Het festival wordt daarmee het eerste grote evenement in Nederland dat faciliteiten biedt aan alle doelgroepen; mensen met visuele, mentale, auditieve en fysieke beperkingen kunnen er volop van genieten."

BEWUSTWORDING

Marianne merkt dat publieksfestivals zich steeds meer bewust worden van het belang om faciliteiten te regelen voor mensen met een beperking. Helaas blijven de zakelijke meetings en events op dit gebied achter. "Veel locaties gaan ervan uit dat een brede deur, een helling naast de trap en een rolstoeltoegankelijk toilet voldoende zijn om deze doelgroep te faciliteren. Maar er komt zoveel meer bij kijken. Ook eventmanagers zijn zich er vaak niet van bewust dat je echt op een aantal zaken moeten letten. Dat komt vaak omdat collega's met een beperking op kantoor prima functioneren dankzij de gedane aanpassingen. Het is zo vanzelfsprekend dat die collega's gewoon meedraaien, dat je er niet bij stilstaat."

COMMUNICATIE

De eerste stap tot het toegankelijk maken van een bijeenkomst is de





communicatie met deze doelgroep. “Maak een hele uitgebreide profiel-schets van je bezoekers. Vraag bij het aanmeldtraject dus niet alleen uit welke branche ze komen, maar ook hoe de verdeling man-vrouw is (meer dames, meer toiletten!). Hoe is de multiculturele samenstelling (eetwensen)? Geven mensen aan dat ze een beperking hebben, vraag dan welke aangepaste middelen ze gebruiken en/of ter plekke nodig hebben. Dat kunnen extra invalideparkeerplaatsen zijn, maar ook een prikkelarme ruimte, de mogelijkheid om een hulphond mee te nemen of een-op-een begeleiding van zaal naar zaal voor mensen met een visuele beperking.”

LOCATIE

Vervolgens is het zaak om een locatie te kiezen met goede faciliteiten en indien nodig faciliteiten in te huren zoals extra aangepaste toiletten. “Een locatie met een plenaire zaal op de eerste verdieping en twee liften is dan logistiek gezien niet zo’n handige keuze. Maar denk ook aan calamiteiten. Een rolstoelgebruiker kan de massa ophouden of zelfs helemaal geen gebruikmaken van de nooduitgang als deze van enkele trapredes is voorzien. Daarom is het ook in dit geval belangrijk dat je als eventmanager van tevoren zelf de locatie inspecteert. In feite zou je je af moeten vragen of je van de parkeerplaats naar de locatie en vervolgens naar elke zaal kunt komen zonder zicht of met iets met wielen. Vaak kunnen locaties extra faciliteiten inhuren, zoals extra aangepaste toiletten om de wachtrijen te verkorten. En als je die extra faciliteiten biedt, moet je dit tijdens het event duidelijk communiceren door middel van signing die ook mensen met een visuele beperking kunnen zien.”

OMGANG

Daarnaast pleit Marianne voor een correcte bejegening richt de doelgroep met een beperking. “Zie je iemand met een beperking het gebouw binnenkomen, vraag dan gewoon even of hij of zij ergens hulp bij nodig heeft. Maar behan-

del deze mensen zoals je elke gasten zou behandelen. Iemand die bijvoorbeeld minder valide of gehandicapt wordt genoemd, voelt zich minder welkom en dat drukt ook meteen de stemming. Ik ken een verhaal waarbij iemand een kop koffie kreeg aangeboden. De persoon vroeg i.v.m. krukken aan de betreffende cateringmedewerker of zij die koffie op een tafel wilde zetten. Daar was heel weinig begrip voor.”

BELEVING

Uiteindelijk gaat het erom dat de doelgroep met een beperking dezelfde beleving meekrijgt als alle andere gasten. “En dat krijg je alleen voor elkaar als mensen met een beperking ook echt overal kunnen komen en overal aan deel kunnen nemen. Locaties zoals de Van Nelle Fabriek en het World Forum spelen hier heel goed op in, maar er zijn gelukkig steeds meer locaties waar mensen met een beperking uitstekend terechtkunnen. Juist ook die kleinere locaties die goed toegankelijk zijn, zouden dit veel meer als USP moeten presenteren door het simpelweg op hun website te vermelden. De doelgroep is groter dan je denkt; mensen met een beperking zijn gewoon betalende klanten. Bovendien is het een trouwe doelgroep die graag ergens terugkomt als het goed is bevallen. Ook een eventmanager die aandacht heeft voor deze doelgroep, heeft een streepje voor!”

Marianne geeft sinds 2014 toegankelijkheidsadvies aan locaties en organisatoren van evenementen. Sinds de publicatie van haar boek ‘Maak je event toegankelijk voor iedereen’ in 2018 is zij een veelgevraagd spreker. Per 2020 zet zij haar activiteiten voor inclusieve particuliere- en zakelijke evenementen voort vanuit het Event Safety Institute.



JIJ DE COMPLIMENTEN, WIJ HET WERK!

HOTELKAMERS RESERVEREN?
VERGADERLOCATIE NODIG?
CONGRES ORGANISEREN?

Zorgeloos uitbesteden?
Let's make a deal!

- Oplossingen die passen bij jouw wensen
- Onverwachte suggesties die een bijdrage leveren aan jouw bijeenkomst en evenement
- Voorstellen waar je zelf nooit op gekomen was

Efficient Hotel Partner, al 21 jaar een betrouwbare partner in het zoeken en boeken van hotels en externe vergaderlocaties.

Badlaan 1 BIS | 1182 JJ Amstelveen | mail@hotelpartner.nl | 020 345 23 22 | www.efficienthotelpartner.nl



FLEXIBEL VERGADEREN

- Wilkhahn is marktleider op het gebied van flexibel vergaderen.
- Dit jaar is het 25 jaar geleden dat Wilkhahn zijn eerste flexibele vergadertafel Confair introduceerde.
- Toen zijn tijd ver vooruit nu actueler dan ooit!
- Van 180 cm t/m 300 cm vrij op maat, vorm en materiaal.
- De "Confair" familie heeft zich ontwikkeld met Timetable flexibele tafels t/m de recent geïntroduceerde Timetable Lift.
- Hoogte instelbaar, kantelbaar, whiteboard, magneetboard en projectie scherm in één tafel.
- De lithium batterij onder het blad maakt de tafel niet meer ruimte gebonden!
- De ideale scrum oplossing.

Wilkhahn

Meer info? info@wilkhahn.nl of bel/bezoek in de van Nelle fabriek.

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390
ZIE **WILKHAHN.COM**



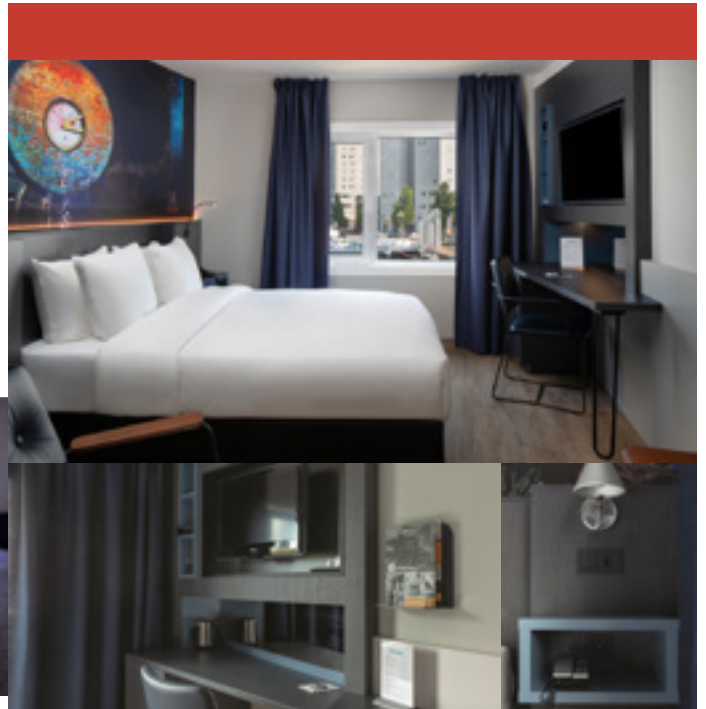
KASTEEL GROENEVELD

GENIETEN IN STIJL

Genieten in stijl, verpozen op een plek waar natuur en cultuur samengaan. Kasteel Groeneveld te Baarn is een 18e-eeuwse buitenplaats en één van de mooiste voorbeelden van een buitenhuis uit die tijd. Sinds de 17e eeuw kwamen regenten en kooplieden naar buitenplaatsen om op enige afstand van de stad te genieten van het goede leven: rust, ruimte, frisse lucht, natuur, cultuur, lekker eten, ontmoetingen en goede gesprekken.

Midden in het land, aan de uitvalswegen van de A1 en A28, ligt Kasteel Groeneveld verscholen tussen de bomen. U bent hier welkom voor al uw zakelijke bijeenkomsten; van borrel tot workshop, vergadering of conferentie en van receptie tot diner. Onze representatieve medewerkers heten u van harte welkom. Wij verzorgen uw bijeenkomst op maat en houden rekening met u en uw gezelschap; of dat nu groot of klein, in de binnen- en/of in de buitenlucht is en eenvoudig of uitgebreid. De mogelijkheden zijn legio en de omgeving inspirerend. Er is een keuze uit historische en moderne zalen, die alle beschikken over geavanceerde middelen die uw presentatie en bijeenkomst tot een succes maken. Kasteel Groeneveld heeft 250 gratis parkeerplaatsen.

Neem vrijblijvend contact met ons op om te informeren naar de mogelijkheden: reserverengroeneveld@staatsbosbeheer.nl of telefoon 035 5480994 (ma t/m vr van 9.30 tot 16 uur)



INTEL HOTELS ROTTERDAM CENTRE

EERSTE HOTEL MET VOLLEDIG GERECYCLEDE MEUBELS

Als allereerste hotel in Nederland heeft Inntel Hotels Rotterdam Centre volledig circulaire meubels. Het plaatmateriaal voor de nieuwe kasten, bureaus en bedden is gemaakt van de voorgaande meubels. Deze circulaire werkwijze van Unilin Panels maakt deel uit van het duurzaamheidsbeleid van de Inntel Hotels hotelgroep. Tijdens de restyling van Inntel Hotels Rotterdam Centre zijn de bestaande meubels zorgvuldig gedemonteerd en gesorteerd. Unilin heeft deze verwerkt tot de door binnenhuisarchitect Feran Thomassen gekozen 'Blue jeans'- Panels. Unilin Panels is een pionier in circulaire economie: een miljoen ton hout per jaar krijgt een tweede leven. Met gebruik van onder andere een voorreinigingmachine verwerken zij resthout tot hoogwaardige en duurzame producten. Hotelkamers modern en comfortabel houden zonder daarvoor het milieu te belasten. Binnen Inntel Hotels is dat een belangrijk vraagstuk.

De Nederlandse hotelgroep is surprisingly sustainable. Het management investeert fors in duurzaamheid. Zo worden de kamers verwarmd of gekoeld door een warmteterugwinning systeem, staan er milieuvriendelijke verzorgingsproducten op de kamers en liggen er zonnepanelen op het dak van het nieuwe Inntel Hotels Utrecht Centre.

Het 4-sterren hotel Inntel Hotels Rotterdam Centre beschikt over 265 moderne kamers, 9 Meetings & Events panoramazalen, Bar & Brasserie Water en Wellness Club H2O met het enige hotelzwembad van Rotterdam. Het thema van het hotel is 'Water' geïnspireerd door de locatie aan de rivier en in de grootste havenstad.



SEMINARIE BOVENDONK WORDT STEEDS MEER ONTDEKT

RONDLEIDING OVERTUIGT EN INSPIREERT

Sommige locaties verkopen zichzelf. De reserveringsafdeling van seminarie Bovendonk in Hoeven stelt geïnteresseerde zakelijke partijen een rondleiding voor en dan is er meestal nog maar weinig overtuigingskracht nodig. Dankzij een actief beleid om deze prachtig authentieke accommodatie op de kaart te zetten wordt zij steeds meer ontdekt en door gasten gewaardeerd.

Tekst Aart van der Haagen

Een klein deel van wat tegenwoordig als conferentiecentrum met hotel in gebruik is dient nog als seminarie, de oorspronkelijke functie. Toch drukt die geschiedenis op even indringende als harmonieuze wijze zijn stempel op de sfeer in het uit 1906 daterende gebouw, een schepping van de befaamde architect Pierre Cuypers, die ook het Centraal Station en het Rijksmuseum in Amsterdam ontwierp. “Mensen gaan hier automatisch zachter praten wanneer ze

door de gangen lopen”, glimlacht directeur exploitatie Tim Berendsen. Alles wat je ziet is puur, echt en onaangetast, van de stenen gewelven, glas-in-loodramen, lambriseringen en mozaïekvloer tot de hangconstructie van de bibliotheek. Inderdaad... zoals in het Rijksmuseum. “Doordat het gebouw tot 27 jaar geleden volledig als seminarie werd gebruikt, wist het te ontkomen aan moderniseringsslagen. Bij de updates die we nu uitvoeren, waaronder een grootschalig plan om het energiezuiniger te maken, respecteren we zorgvuldig de authenticiteit. Die behoort immers bij het DNA van de locatie.”

REAL LIFE SCENES

De sterkste troef die het jonge, enthousiaste team van Bovendonk in handen heeft, is een rondleiding door het U-vormige gebouw dat een oppervlakte bestrijkt van 21.000 vierkante meter. “Dat overtuigt onze zakelijke gasten niet alleen van de bijzondere ambiance, het doet ook vanzelf ideeën ontstaan voor de invulling van hun programma”, zegt Berendsen. “Wat denk je van een congres tot 350 personen in de kapel of kleinschalige brainstormsessies in één van de koepeltjes of de klokkentoren? We hebben zoveel unieke ruimten om in te zetten.”

De directeur exploitatie geeft een tastbaar voorbeeld. "Vorig jaar ontvingen we hier de Stichting Prins Claus Fonds voor Cultuur en Ontwikkeling, die voor 35 mensen van over de hele wereld een training verzorgde op het gebied van erfgoed redden in crisissituaties. Ze kregen hier real life scènes voorgeschoteld, zoals het ontruimen van de gewelfde kelders en het redden van de boeken in de bibliotheek bij brand. Er kwamen zelfs rookmachines aan te pas."

AMBASSADEURSROL

Het illustreert de flexibiliteit van de organisatie, die volgens Berendsen makkelijker en adequater op klantwensen kan inspelen dan in het verleden, met het vermogen om sneller te schakelen. "De exploitatie is nu losgekoppeld van het beheer van het gebouw, dat in handen blijft van de Stichting Bovendonk. Wij benaderen de markt heel actief met een zakelijke, gastgerichte houding." Dat vindt blijkbaar weerklank, want Bovendonk ziet het aantal aanvragen van CPO's en andere professionele organisaties stijgen, vanuit heel Nederland en België. "Vorig jaar hebben we in de zakelijke markt een groei van tien procent gerealiseerd, mede door ons sterker te profileren. Op MeetingReview.com stegen we op een gegeven moment naar de beste XL-locatie in Brabant en de toptien van Nederland, met een 8,9 als gemiddelde. Dat geeft ons team veel positieve energie. Bezoekers waarderen de vriendelijkheid en de typisch Brabantse gastvrijheid, naast de



unieke locatie. Wij merken dat ze een ambassadeursrol vervullen en elkaar tippen om hier een evenement te organiseren. Ondertussen werken wij hard aan het verbeteren van imperfecties, die ons in de hele sfeer trouwens makkelijk vergeven worden. Zo komt er een nieuw parkeerterrein, transformeren we het bos in een park, werken we gericht aan energiebesparende systemen en creëren we qua overnachtingsmogelijkheden een duidelijker scheiding tussen leisure en zakelijk."

INNOVATIETEAM

Dat laatste behoort momenteel tot de speerpunten in de verdere ontwikke-

ling van Bovendonk, vanuit de doelstelling om een ideale accommodatie voor meerdaagse congressen te vormen. "Daar is het pand in de basis al op ingericht", geeft Berendsen aan. "Bijvoorbeeld met de kapel, de bibliotheek en enkele zalen die rechtstreeks aan de binnentuin grenzen, waardoor we een combinatie van binnen en buiten kunnen maken; bij minder mooi weer met behulp van stretchtenten. Binnen onze eigen keuken verzorgen we alles voor diner, ontbijt en lunch, met veel aandacht voor voedzame en verantwoorde maaltijden op basis van verse, natuurlijke producten, bij voorkeur hier uit de directe omgeving. Het welzijn van de gasten vormt een belangrijke factor, zeker bij een meerdaags verblijf. Sinds 1 december hebben wij een eigen innovatieteam dat op directieniveau meedenkt op dat gebied, wat bijvoorbeeld ook resulteert in het creëren van een comfortabele huiskamer waar gezelschappen zich tussendoor even kunnen ontspannen. Daarover gesproken: in samenwerking met partners uit de omgeving bieden we een scala aan activiteiten aan, zoals geotochten, escape rooms in het bos en excursies naar Breda International Airport, waar windenergie wordt opgewekt en waar tests plaatsvinden met waterstofmotoren voor auto's en vliegtuigen." Zo kunnen historie en toekomst elkaar ontmoeten in een nuttig en gevarieerd programma, al dan niet meerdaags, met seminarie Bovendonk in al zijn oorspronkelijkheid als inspirerende basis.

www.bovendonk.nl



VISIT BRABANT

Convention Bureau



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



DATASCIENCE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Datasience en Agrifood. Met kennisinstituten als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Dit ervaart u ook bij onze locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!

VISIT
BRABANT
Convention Bureau

www.visitbrabant.com/conventionbureau



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.nl



Evoluon Eindhoven

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evoluon@regus.com
www.evoluon.com



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven
T 040 - 232 6111 | E H5374@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



Guldenberg Hotel & Brasserie

"Van nature gastvrij"

Guldenberg 12 | 5268 KR Helvoirt
T 0411 - 642 424 | E info@guldenberg.nl
www.guldenberg.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 - 273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Kapellerput Hotel - Meetings - Events

"Inspiratie putten uit de natuur"

Somerenseweg 100 | 5591 TN Heeze
T 040 - 224 1922 | E welcome@kapellerput.nl
www.kapellerput.nl



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwesdijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl

EVOLUON

LET'S BE DIFFERENT!

Zo'n vijftig jaar geleden kreeg Eindhoven er wel een heel excentriek bouwwerk bij. Philips gaf in 1966 het Evoluon cadeau aan de stad, als het symbool van Eindhoven als centrum van wetenschap en techniek. Velen denken met weemoed terug aan hun vroegere schoolreisjes naar het Evoluon, waar je allerlei proefjes en experimenten mocht doen en je je aan het einde van de dag een kleine wetenschapper waande. Tegenwoordig heeft het Evoluon geen museumfunctie meer en wordt dit iconische gebouw, dat nog het meest weg heeft van een UFO, gebruikt voor congressen, vergaderingen en evenementen.

Het multifunctionele gebouw is niet alleen een prachtig staaltje architectuur, het is direct ook een mooie locatie om zichtbaarheid te geven aan zakelijke activiteiten; van vergaderingen tot brainstormsessies, van events en productlanceringen tot workshops. Het Evoluon behoort tot een van de grootste evenementen locaties van Nederland. Voor de zakelijke markt beschikt het Evoluon over achttien vergaderruimtes van verschillend formaat. Sales Manager Maarten van Zeeland: "Het Evoluon is bij uitstek een 'out of the box' locatie waarin al onze opdrachtgevers hun creativiteit kwijt kunnen. Er zijn maar weinig verrassingen waar wij niet mee om kunnen gaan. Met achttien zalen in huis zijn wij enorm flexibel. Of je nu met twee of met 200 personen bent, wij bieden een pakket dat volledig op de wensen van de klant is afgestemd. Behalve onze vergaderzalen beschikken we over een auditorium met plaats voor 460 personen. Voor plenaire sessies of een galadiner voor 1.000 personen stellen wij graag onze koepel van maar liefst 2500 m² beschikbaar. In de koepel, die bestaat uit meerdere ringen, heerst een bijzondere ambiance. De VIP boardroom is juist geschikt voor maximaal twaalf mensen. Het is een ruimte die bol staat van de geschiedenis. Hier werden vroeger, in het Philips-tijdperk, veel be-

langrijke beslissingen genomen. Ik vind het persoonlijk de mooiste plek van het pand."

FUNCTIONEEL EN ZAKELIJK

De zalen zijn functioneel en zakelijk ingericht, naar wens te personaliseren middels bijvoorbeeld bloemstukken en lichtaccenten. "Goed meubilair en kwalitatieve audiovisuele middelen zijn voor ons een basisvoorwaarde om goede zakelijke bijeenkomsten te kunnen faciliteren. Recentelijk investeerden we in een upgrade van het wifi-netwerk zodat al onze gasten met meerdere devices tegelijk snel en stabiel internettoegang kunnen hebben." Parkeren voor de deur is een plus, net als de ligging aan de mooie vijver mét bijbehorend park. "Onze buitenruimte biedt gasten de mogelijkheid om in de pauze lekker een frisse neus te halen."

EVENTS

Het hele jaar door worden er ook door diverse nationale en internationale bedrijven inhoudelijke en feestelijke evenementen bij het Evoluon georganiseerd. "Denk aan onder andere productlanceringen, congressen en personeelsfeesten. Hiervoor is de koepel de aangewezen plek. Middels prachtige lichteffecten kan de koepel uitgelicht worden in de kleur van het logo van het bedrijf, waardoor

de gasten bij aankomst van dit architectonische spektakel al volledig meegenomen worden in een andere beleving. Daarnaast vinden er in de zomer ook verschillende festiviteiten plaats zoals het Internationaal Craft Bier festival Van Molls Fest."

DYNAMISCH BELEID

Het Evoluon hanteert een dynamisch prijsbeleid wat betreft de zaalhuur. "We gaan altijd in overleg met de klant, want soms kan een bepaalde dag voordeliger zijn dan een ander moment in dezelfde week. Bij een vroege boeking kan dat zeker voordelig uitpakken." Los van de zaalhuur kan het team, bestaande uit Damay Brouwers, Rob Beekers en Maria Krens, een volledig arrangement bieden. "Bij het cateringarrangement zijn onbeperkt koffie, thee, fris en fruit beschikbaar. Halverwege de dag wordt er een lunchbuffet verzorgd in ons sfeervolle restaurant met uitzicht op de koepel."

Volgens Maarten zijn de mogelijkheden binnen het Evoluon zijn eindeloos. "Tel daar onze goede bereikbaarheid, de centrale ligging binnen Eindhoven en de 500 parkeerplaatsen bij op en je hebt de perfecte locatie met een unieke uitstraling. Graag nodigen wij meeting- en eventplanners uit om te komen genieten van de Brabantse gezelligheid in het Evoluon."

www.evoluon.com



Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



VERGADERHAMERS

"HET KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



De Zeeuwse Stroom -
Hotel + Business Meeting
& Inspiration Center

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Conferentiehotel
Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072 - 750 2000
E info@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E H5374-RE2@accor.com
I www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Postillion Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@
postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



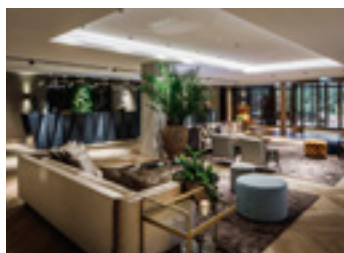
RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congreservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven

T +31 40-84 82 836

info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



Congress Care

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



pcO PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspcO.nl
I www.pauwelspcO.nl

CONGRESS
BY DESIGN



It's all about partnership!

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl



Paniekvirus?

Wat waren we weer grappig met het carnavalslied 'Voorkomen is beter dan Chinezen'. De misselijke grappen over het coronavirus half februari verdwenen echter snel toen het duidelijk werd dat wij in Nederland niet werden overgeslagen. Uiterekend midden in Carnavalsland werd 'het eerste geval' geconstateerd. En nu ben ik een groot voorstander van humor, maar wanneer gaan humor en een virus de grens over?

Terwijl we ons in Europa veilig waanden, is nu ook ons continent aan de beurt. Ons mooie rijke, zeg maar 'stinkend welvarende' Europa. Wat begon in Italië verspreidde zich in rap tempo en nu is het virus al weer wekenlang actief in Nederland. En dan worden we allemaal toch een beetje zenuwachtig. Paniek en stress over wat er allemaal zou kunnen gebeuren. Het lijkt alsof het 'paniekvirus' zich sneller verspreidt en schadelijker is dan het echte virus. Grote evenementen worden geannuleerd, zoals grootste Travel Fair in de wereld: ITB Berlijn. Hoe is het mogelijk? Paniek of juist verstandig? Vele andere shows, events en beurzen gaan ook niet door. Waarschijnlijk levert dit honderden miljoenen directe en indirecte schade op. En wereldwijd inmiddels honderden miljarden.

Ik maak me inmiddels veel meer zorgen over de reactie dan het virus zelf. We zijn kwetsbaar. Als mens, als land, als economie en als klein bolletje dat redelijk eenzaam en geïsoleerd in het heelal hangt. Kwetsbaar omdat een paar slangen of vleermuizen de wereld op zijn kop kunnen zetten. Of zijn we daar zelf vooral debet aan? Paniek en angst zijn slechte raadgevers. Ik hoop dat we het hoofd een beetje koel houden met elkaar.

Is er een vaccin tegen angst?

Inmiddels is het 25 maart en precies drie weken geleden dat ik mijn column inleverde. Voor een groot gedeelte ligt alles stil tot 1 juni. Ik ben stil en beduusd. Ik wens iedereen veel kracht, wijsheid en vooral gezondheid. En ik leef mee met slachtoffers en hun nabestaanden. En wat een helden zijn alle hulpverleners. Maar er komt een moment dat we dit ook weer te bovenkomen. Het beste vaccin tegen angst is misschien wel hoop?

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van sales en hospitality.

IN GESPREK MET THIJS PETERS EN WENDY DE JONGH

NIEUWE KOERS VOOR MPI

Met een zeer geslaagde editie van EMEC19 in Den Haag vorig jaar besloot MPI Nederland deze succesvolle lijn vast te houden. In januari werd een gloednieuwe koers gepresenteerd waarbij spraakmakende evenementen centraal staan. Tevens werden de nieuwe voorzitter Thijs Peters en de nieuwe executive director Wendy de Jongh gepresenteerd. Meeting Magazine sprak met beiden.

Thijs Peters en Wendy de Jongh dragen de branche en MPI een zeer warm hart toe. Thijs - in het dagelijks leven directeur of sales bij Postillion Hotels - werd in 2016 lid en zat twee jaar in de eventscommissie. Sinds januari is hij voorzitter van de vakvereniging. "Dankzij mijn lidmaatschap heb ik in korte tijd veel geleerd en mijn netwerk uit kunnen breiden. En als je er eenmaal inrolt, raak je vanzelf bij steeds meer activiteiten betrokken. De periode na EMEC19 was voor mij een mooie en spannende periode om in te stappen. Er liggen nu hele mooie plannen op tafel en natuurlijk hebben we Wendy als nieuwe drijvende kracht."

STREEPJE VOOR

Wendy maakte na haar hotelschool-opleiding een carrière in de hospitalitysector een uit-

stapje richting office-management, maar rolde uiteindelijk weer terug de eventbranche in. "In 2018 mocht ik met mijn eigen bedrijf een bijdrage leveren aan het jaarcongres 'CONCEPT'. Tijdens EMEC19 was ik eventmanager van een van de deelprojecten. Toen was voor mij het hek van de dam en bedacht ik dat ik na mijn eerste kennismaking met MPI acht jaar geleden al veel eerder lid had moeten worden." Wendy's toewijding en enthousiasme werd door het bestuur en voormalig executive director Gijs Verbeek opgepikt, die in haar de perfecte opvolger zag. Thijs: "Gijs heeft zijn functie tien jaar lang met veel toewijding uitgevoerd, die vervang je niet zomaar. We wilden iemand die MPI begrijpt, loyaal is en warm loopt voor de vereniging. Mede dankzij haar bijdrage tijdens EMEC19 kwamen we al snel bij Wendy uit."





NIEUWE DOELEN

MPI heeft voor de komende jaren stevige doelen gesteld die ook gerealiseerd moeten worden. Deze nieuwe doelen zijn mede geïnspireerd door het grote succes van EMEC19 in Den Haag. Het unieke eventdesign en het thema 'Changing the Game' leverden naast enthousiaste reacties op social media een BEA World Event Award op. Wendy: "We willen de lijn en het succes van EMEC19 vasthouden. Daarom organiseren we dit jaar drie grote events die toegankelijk zijn voor leden en niet-leden. Deze events bestaan uit learning journeys rond de thema's experience design, eventmarketing en risk & regulations. Young professionals kunnen door de beginsessie van elk thema mee te pakken een algemeen beeld van de branche krijgen. Ervaren professionals kunnen ervoor kiezen een thema te volgen en zo voor zichzelf een deep dive sessie creëren. We geloven dat we met deze eendaagse events veel meer waarde creëren voor onze gasten."

HOGER NIVEAU

Naast deze drie grote events, organiseert MPI een aantal events exclusief voor leden, waaronder een kijkje achter de schermen bij het Eurovisie Songfestival. Het ruime aanbod aan cursussen en trainingen, bedoeld voor professionals die de diepte in willen gaan, wordt vanaf dit jaar in de zomer aangeboden in de vorm van de Summerschool (8 t/m 10 juli). Ook de c-level lunches, de open tafelgesprekken met ceo's van de grote agency's en locaties zullen verder worden geïntensiviseerd. Thijs: "Dit maakt onze events interessant voor alle lagen binnen de beroepsgroepen die zich met meetings en events bezig houden. In tijden dat lidmaatschappen van vakverenigingen onder druk staan, is het

essentieel dat je events organiseert die de hele branche aanspreken. Uiteindelijk gaat het maar om een doel: de eventindustrie naar een hoger niveau tillen."

NEXT GEN

Daarbij worden de studenten en young professionals zeker niet overgeslagen. Wendy: "MPI Nederland heeft een partnerschap met diverse opleidingen. Tijdens de drie grote events wordt een Next Gen event georganiseerd door een groep studenten, die dit onder begeleiding ook helemaal zelf mogen vormgeven. Daarnaast geven we ook steeds meer gastcolleges. Ook dit is een richting die we na EMEC19 verder hebben opgepakt en geïntensiviseerd."

BEVESTIGING

Het is aan Thijs en Wendy om deze nieuwe koers vast te houden. Thijs: "Als voorzitter zie ik er vooral op toe dat de plannen die er liggen ook worden uitgevoerd. Gelukkig hebben we een bestuur en diverse commissieleden die hun sporen in de branche ruimschoots hebben verdiend. En met Wendy als executive director gaat het zeker lukken." Wendy heeft ondertussen haar activiteiten als productiemanager bij EMEC20 in Sevilla afgerond en heeft er vooral heel veel zin in. "Hoewel ik in Sevilla vooral achter de schermen bezig ben geweest, heb ik wel heel veel mensen gesproken. Ik heb echt 'mijn tribe' gevonden en Sevilla heeft dat nogmaals bevestigd."



MPI NEXT GEN WERKT AAN DE TOEKOMST VAN DE MEETING- EN EVENTINDUSTRIE

Vijfhonderd jaar geleden vertrokken de twee ontdekkingsreizigers Magellan en Elcano vanuit Sevilla op hun ontdekkingsreis en schreven geschiedenis met hun bewijs dat de aarde rond is. Letterlijk en figuurlijk zijn hiermee grenzen verlegd en dit was de aanleiding voor het thema 'push your boundaries' tijdens de MPI European Meetings & Events Conference (EMEC) in Sevilla.

Tekst Iris Doornbosch - **Fotografie:** Meeting Professionals International

MPI (Meeting Professionals International) is een wereldwijd netwerk voor professionals uit de meeting- en eventindustrie. Het jaarlijkse terugkerend Europees congres (EMEC) wordt door MPI Global in samenwerking met lokale Europese partners georganiseerd. Na de succesvolle editie van 2019 in Den Haag, die een belangrijke industrie-award in de wacht sleepte (BEA World), lag de lat hoog. Uiteindelijk was ook EMEC20 een succes dankzij het goede 'design' van het gehele congres. In Sevilla verlegden ruim 300 deelnemers hun grenzen door nieuwe uitdagingen aan te gaan en te leren van elkaar. Het programma bood een mix van leren, netwerken en het opsnuiven van de lokale (Spaanse) cultuur.

CULTUUR, EDUCATIE EN DIVERSITEIT

Voor studenten is EMEC de perfecte gelegenheid om de meeting- en eventindustrie beter te leren kennen. De studenten van nu zijn de collega's van morgen. Zij zijn innovatief dankzij hun kennis van hun opleiding én generatie. Zij zorgen daarmee voor een frisse wind in een organisatie. Het is daarom belangrijk om studenten op evenementen zoals EMEC te

betrekken bij de realisatie en uit te nodigen als deelnemer. De ervaren eventprofessionals leren van de studenten en de studenten weer van de professionals. Tijdens het event zette een deel van de professionals, de NEXT GEN, dan ook hun eerste voetstappen als toekomstige generatie meeting- en eventprofessionals. Op creatieve wijze maakten de studenten tijdens de learning journey's en de knallende rendez-vous party op professionele en persoonlijke manier kennis met de toekomstige collega's.

FUTURE LEADERS FORUM

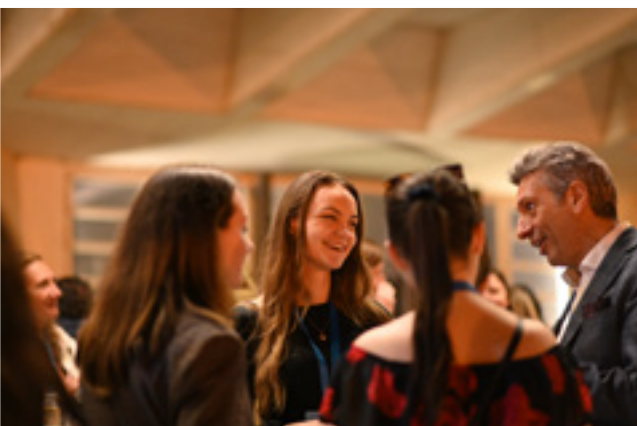
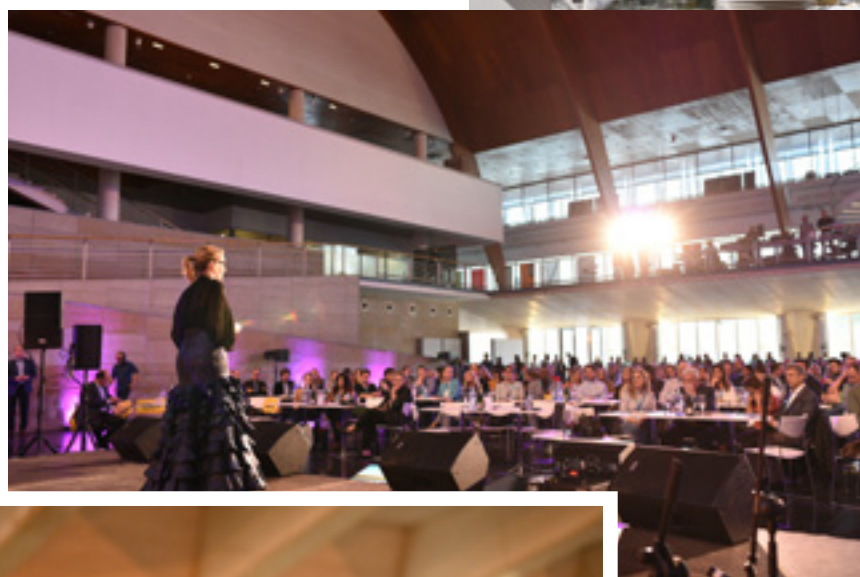
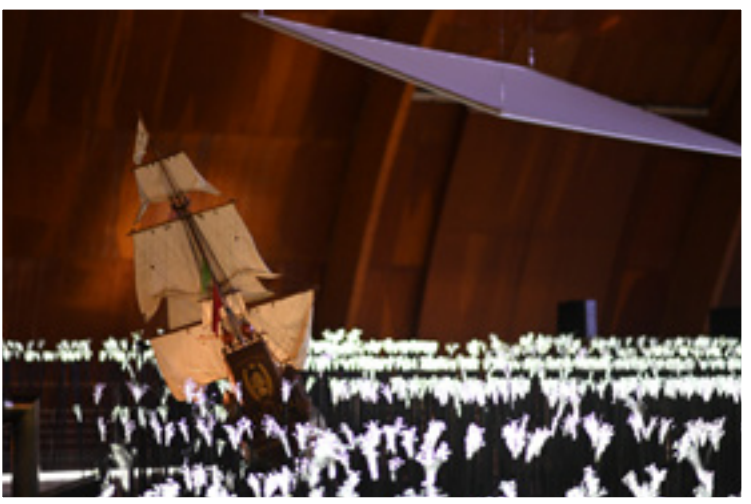
Ook tijdens deze editie van EMEC vond het Future Leaders Forum plaats. Georganiseerd en beheerd door MPI, IMEX en MCI is dit programma ontwikkeld om studenten te stimuleren om de meeting- en eventindustrie te betreden. Al meer dan 8.000 studenten wereldwijd hebben meegedaan met het forum sinds de lancering van het programma. "MPI wil studenten de juiste educatie bieden, niet om studenten een juiste baan te geven maar om doorgroei-mogelijkheden te realiseren", aldus Director of Publishing Rich Luna tijdens EMEC20. Na dit exclusieve programma doen de studenten mee

met het algemene programma van EMEC waardoor ze kennis kunnen maken met de eventprofessionals en ervaring opdoen over de organisatie van een dergelijk grootschalig evenement.

SCHOLARSHIP

Naast het Future Leaders Forum biedt MPI scholarships aan om studenten mee te laten werken tijdens het Europese congres. Op basis van inschrijving worden de beste studenten uitgekozen op naar aanleiding van hun sollicitatie- en motivatiebrief. Een kleine groep gelukkige studenten wordt uitgekozen en ingevlogen naar het congres om te helpen bij de registratie, sociale media en de logistiek. Zij worden door een aantal organisatoren begeleid.

Door EMEC20 evenement achter de schermen mee te maken, deden de studenten enorm veel kennis en ervaring op. Voor EMEC20 werkte MPI Global samen met vrijwilligers van over de hele wereld. Het werken in een divers team met mensen uit verschillende culturen was voor veel studenten nog erg nieuw en een mooie leerervaring. "Ik heb tijdens EMEC persoonlijk kunnen ervaren hoe leuk het is om bij de registratiebalie te staan; ik heb iedereen persoonlijk ontmoet bij binnenkomst van het congres door het uitreiken van de badge. Al vind ik het wel jammer dat ik daardoor niet de volledige ervaring heb meegekregen als EMEC-bezoeker", aldus Iris Doornbosch, één van de studenten met een MPI Scholarship tijdens EMEC20. Gelukkig is er weer voldoende gelegenheid voor studenten om zich in te schrijven voor EMEC21 in Brighton!





Amsterdome



FACTS & FIGURES

- » Geschikt voor bedrijfsfeesten, congressen en productpresentaties
- » Plenaire congreszaal, horecaviljoen en 16 subruimtes
- » Aan de A5, dicht bij station Amsterdam Sloterdijk en Schiphol
- » 200 - 1.000 personen
- » Voldoende parkeerplaatsen

AMSTERDOME.NL



LOCATIE

Amsterdome

Of je nu valt voor de indrukwekkende architectuur, het unieke verhaal of het circulaire karakter; wie een zakelijk evenement in Amsterdam organiseert, kan niet om de Amsterdome heen.

De iconische koepel van het voormalige nationale luchtvaartmuseum is zo'n plek met de wow-factor. Ook binnen, waar het strakke lijnenspel en industriële interieur (van gebruikte materialen!) opvallen.

Ruimtes

Maar vergis je niet, deze locatie heeft niet alleen de looks. De plenaire congressaal (met 17 meter breed scherm) is een blackbox waar je alle kanten in op kan en de akoestiek top is. Vlak onder het koepeldak vind je een tweede plenaire zaal, vanaf het horecapaviljoen heb je een prachtig uitzicht en dan zijn er nog 16 flexibele subruimtes voor break-out-sessies.

Amsterdome is bovendien een verantwoorde keuze: de locatie is opgebouwd uit hergebruikte materialen, de locatie is gasloos, de stroom komt van zonnepanelen en je lunch of diner wordt gemaakt van streekproducten. Alle reden om deze inspirerende locatie snel te ontdekken!

Jouw bedrijfsevenement in de Amsterdome? Bekijk op [Amsterdome.nl](https://amsterdome.nl) wat jij kan doen met 5.000 m² aan mogelijkheden!



CIRCULAIR EN SLIM

- » Herbouwd met originele materialen
- » Meubilair en inrichting met gerecyclede materialen
- » Warmte-koudeopslag en hoogwaardige isolatie
- » Gasloze locatie met eigen, duurzame zonne-energie
- » Reductieprogramma voor tegengaan van waste en afval



Zwanen en paradijsvogels

Niets is leuker dan een dag rond te lopen op een beurs. De uitgelezen plaats om mensen in al hun geuren en kleuren te ontmoeten. De een nog enthousiaster dan de ander over de locatie die zij vertegenwoordigen of de dienst die zij leveren. En altijd met hetzelfde doel: een mooie beleving creëren voor hun gasten. Heerlijk vind ik het om te kijken naar hoe standhouders hun best doen om argeloze bezoekers te transformeren tot nieuwe klanten.

Wat heb ik dan ook genoten van de laatste editie van EventSummit in Rotterdam Ahoy, de beurs voor iedereen die in de evenementenbranche actief is. Van chique kastelen tot buitenlocaties waar de modder om je oren vliegt, van geavanceerde beeldprojecties tot zelfrijdende wc-potten, ik keek mijn ogen uit. Maar het meest werd ik aangetrokken tot het gedrag van de mensen die al deze bedrijven vertegenwoordigen. Mensen die zich verheugd hebben om zich tijdens die ene beursdag van hun beste kant te laten zien. Mensen die getraind zijn om het unieke verhaal te vertellen waardoor die argeloze bezoeker klant bij ze wordt. Nu is het beursconcept erop gericht dat de bedrijven zich niet kunnen onderscheiden met een over-the-top stand of juist wegvallen in een klein hokje ergens in een hoek van de beursvloer. Alle stands kennen dezelfde afmeting en dezelfde opbouw. Het onderscheid moet dus echt komen van de mensen die de stand bemannen.

Nu moet u weten dat ik vanuit de biologie het gedrag van dieren en mensen observeer. Op zoek naar de opvallende en minder opvallende overeenkomsten. De gedragsobservaties van beursbezoekers en standhouders waren verrassend interessant. De vergelijking met het baltsgedrag van vogels had ik snel gemaakt. Heeft u ooit wel eens gelet op het gedrag van paradijsvogels? Kleine vogels in vele vormen en vooral ook vele kleuren. De een met nog mooiere en langere veren dan de ander. Bij paradijsvogels zijn het de mannetjes die zich ongelofelijk uitsloven voor de vrouwtjes door met hun verenpracht te pronken alsof hun leven ervan afhangt. Het mannetje dat zich van zijn beste kant laat zien, krijgt de instemming van het vrouwtje, waarna zij samen aan hun nageslacht kunnen werken. Maar wist u dat die paradijsvogels net zo makkelijk weer naar een ander vrouwtje op zoek gaan? Ze zijn niet echt relatievast. Ze gaan voor de 'quick win'.

Hoe anders is dat bij zwanen. Daar geen sprake van opvallende verschillen tussen de mannen en de vrouwen. Daarbij komt het niet aan op pracht en praal om de concurrentie de baas te zijn. Daar komt het aan op inlevingsvermogen, zorgzaamheid en wederzijds begrip. Geen quick win dus, maar win-win, investeren in een langdurige relatie. Fel gekleurde veren zouden alleen maar afleidend werken.

Voor beide strategieën is iets te zeggen. Het is maar waar je voor gaat.

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

verzorgt verrassende lezingen en masterclasses voor bedrijven en overheden. Daarin gebruikt hij de biologie van het gedrag van dieren als spiegel voor het gedrag van mensen. Het gedrag van apen vormt daarbij de voornaamste inspiratiebron. Daniel is aangesloten bij Speakers Academy.

A group of people are sitting on a grassy field, engaged in a teambuilding exercise. They are using large, rectangular wooden blocks to build a structure. The blocks are arranged in a way that suggests a collaborative effort. The people are wearing casual clothing, and the scene is set outdoors in a sunny, grassy area. The text is overlaid on the bottom half of the image.

OPVALLENDE BEDRIJFSUITJES EN TEAMBUILDINGS- ACTIVITEITEN

In de afgelopen jaren heeft het aanbod van bedrijfsuitjes en teambuildingsactiviteiten een enorme vlucht genomen. Wel blijft het soms lastig om een activiteit te vinden die bij het merendeel van het team in de smaak valt. Wellicht scoor je met deze uitjes?

Bouw je eigen keuken

Al gehoord van de culinaire outdoor cooking workshop van Eat2Gather? Het uitje begint met het bouwen van je eigen keuken in het bos in Baarn, waarbij je materialen gebruikt zoals houten palen, touw, zeil en een aantal basis keukenelementen. De verse ingrediënten hoef je gelukkig niet bij elkaar te zoeken of te vinden. Die mag je zelf uitkiezen bij het marktkraampje, terwijl je met je collega's brainstormt over welke gerechten je daarmee gaat bereiden in de zelfgebouwde keukens. De gerechten proef je bij het kampvuur.



Milieujutten

Vlieland staat al jaren in het teken van duurzaamheid en wil in 2020 CO₂-vrij zijn. Als team kun je een steentje bijdragen aan deze groene ambitie door samen te gaan milieu-jutten. Onder begeleiding van een ervaren strandjutter kun je al in een uur tijd een flinke hoeveelheid afval verzamelen. Ondertussen leer je je collega's beter kennen.



Gamen in het bos

In Klimbos Veluwe kun je aan de slag met Moon Trees, een real-life game dat gespeeld wordt in het bos. Teams strijden tegen elkaar met maar één doel: het veroveren van Moon Trees bomen.

Het veroveren kun je doen door grondstoffen te verzamelen. Als je eenmaal een Moon Trees boom in bezit hebt, probeer je deze te beschermen. Slim is om binnen het team de rollen te verdelen. De één verdedigt, de andere coördineert en een paar spelers rennen rond om grondstoffen te verzamelen.





Haka

Dankzij het rugbyteam All Blacks uit Nieuw-Zeeland heeft Europa kennisgemaakt met het fenomeen Haka; een strijddans om te imponeren, maar ook om welkom te heten. Naast het imponeren van tegenstanders kun je je teamsleden met de Haka motiveren en stimuleren. Tijdens de workshop volg je de verschillende bewegingen en wordt iedereen erbij betrokken. Onder andere te boeken via hakaworkshop.nl.

Bedrijfsuitje bij de brandweer

Was brandweerman of -vrouw vroeger jouw droombaan? Tijdens het uitje van brandweersurvival.nl krijg je de kans om te ervaren hoe het is om lid van een brandweercorps te zijn. In teams van zeven of acht personen ren je naar de brandweerauto, trek je onderweg snel je pak aan en zet je je helm op om samen de brand te gaan blussen. Er worden pauze-momenten ingebouwd.



Middeleeuwse machines

Maak met behulp van een bouwtekening een kasteel, katapult en strijdwagen die je in de finale tegen elkaar inzet om de strijd te beslissen. Tijdens het bouwen en het spelen van verschillende spelletjes verzamel je zoveel mogelijk kiezelstenen. Met deze munitie probeer je met de zelfgebouwde katapult elkaars toren met de grond gelijk te maken. Medieval Machines wordt aangeboden in Eindhoven of op een nader te bepalen locatie.





MECC MAASTRICHT EN HELMSBRISCOE ONTHALEN VIP'S OP INTERCLASSICS

“DIT SOORT MOMENTEN ZIJN GOUD WAARD OM HET VERTROUWEN TE SMEDEN”

Een groot congres of live communicatie evenement is net een filmproductie. Voordat het eindproduct klaar is voor het publiek en de deelnemers, werken allerlei organisaties en bedrijven achter de schermen soms maandenlang samen. Elke schakel heeft invloed op het succes; destinatie, locatie, bereikbaarheid en transport, catering, techniek en sprekers. Als de locatie voor het evenement een resort of hotel met congrescentrum is, kan het gebeuren dat alle leveranciers onder EEN leidinggevende organisatie vallen. Maar dat is eerder de uitzondering die de regel bevestigt. Meeting Magazine sprak met Simon Bozon van MECC Maastricht (MECC), Ferry van den Elzen van Event Management Group (EMG) en Joris Eyck van HelmsBriscoe over horizontale samenwerking voor een perfecte klantenbeleving.

Tekst Monica Rypma – Foto's: MECC, EMG en HelmsBriscoe

NIEUWE MECC

Simon Bozon heeft de mooie titel Business Development Manager Corporate Events. Samenwerken met een legertje van leveranciers is voor hem dagelijkse kost. Hij vertelt hoe het idee voor deze avond tot stand kwam: “MECC en met name het congrescentrum ondergaan momenteel een grootscheepse uitbreiding. Tijdens de werkzaamheden zoeken we steeds ludieke acties om de toekomstige faciliteiten al onder de aandacht te

brengen. Meerdaagse congressen of live evenementen (150-600 deelnemers) worden door de planners lang van tevoren in kaart gebracht. Daarbij is de geschikte locatie vinden en vastleggen een prioriteit. Ik ken Joris Eyck, Managing Director HelmsBriscoe Benelux. Zodoende kwamen we op het idee om samen te werken voor een VIP-programma, waarbij de locatie specialisten van HB hun klanten kennis kunnen laten maken met het nieuwe MECC.

GIMMICK

Hoe dat mogelijk is, ondanks dat de werkzaamheden nog volop in gang zijn, vertelt Joris Eyck. “Zodra de criteria waaraan moet worden voldaan vast staan, gaat de corporate of associatie-planner vaak te rade bij een congresorganisatie (PCO) of bij een locatie specialist zoals HB. Binnen onze organisatie is iedereen zijn eigen baas, maar we werken wel binnen een wereldwijd netwerk van zelfstandige specialisten. We hebben net als Simon te maken met klanten voor wie we jaren op voorhand de perfecte locatie vinden en vastleggen. Voor dit klantenevenement had Simon



een goede gimmick bedacht die de presentatie van MECC-tijdens-uitbreiding interactief maakte. Een van onze klanten demonstreerde samen met Simon, met behulp van een VR-bril, hoe de nieuwe ruimtes eruit zullen zien.

Simon neemt het over: "Onze merkbelofte is 'Beyond Boundaries'. In figuurlijke zin gaat dat over ons team die, zo nodig over de grenzen van het mogelijke gaan om verwachtingen te overtreffen. Maar letterlijk gaat het over onze ligging met net over de grenzen op slechts korte afstand grote steden zoals Luik, Keulen en Bonn. De goede internationale bereikbaarheid maakt ook de samenwerking voor dit evenement met HB zo toepasselijk." Joris Eyck vertelt dat iemand zelfs uit Baden-Württemberg was gekomen met een van haar automotive klanten voor wie dit meteen een site-inspectie was. Simon stelt een andere partner voor, waarmee MECC regelmatig samengewerkt om de destinatie op een verrassende manier laten zien.

ARCHITECT

Ferry van den Elzen van EMG vult het verhaal van Joris en Simon naadloos aan. "Natuurlijk zijn de congresfaciliteiten vaak een eerste overweging, vooral als er een combinatie gevraagd wordt van auditorium, veel break-out zalen en expo-ruimte. Meteen daarop komen wij (EMG) vaak in beeld. Hotelcapaciteit en logistiek voor de transfers kunnen een locatie maken of breken. We vergelijken onze diensten met de rol van een architect. Voor elke evenement maken we een blauwdruk van de doelstellingen en prioriteiten van de klant. EMG heeft een aantal locaties die heel flexibel kunnen worden ingezet. Voor deze avond hebben we in een monumentale Augustijnenkerk van 500m2 de ruimte zo ingericht dat het de setting werd voor een intiem diner voor 20 personen. We werken regelmatig op deze manier samen met partners uit de industrie. Enerzijds kom je elkaar tegen als concurrent – concullega maar juist door dit soort samenwerking kan iedereen opgeteld iets

moois wegzetten wat bij een individuele aanpak minder indrukwekkend zou zijn."

KERS OP DE TAART

Joris Eyck: "Dat diner in Rebelle was echt de kers op de taart. De Preview Night van InterClassic Maastricht is bij uitstek geschikt voor klanten uit de automotive industrie maar ook voor planners die houden van oldtimers. Ook op de beursvloer zelf zijn er een aantal speciale evenementen maar voor de gasten van HB werd het een intieme avond vol verrassingen; de eerdergenoemde VR-tour van de nieuwe zalen, vergezeld van een drankje en hapje, waarna de planners met hun klanten konden rondlopen op de beurs die nog niet open was voor het publiek. Dit soort momenten samen met een zakenrelatie zijn goud waard om het vertrouwen te smeden waarop een soms jarenlange samenwerking wordt gebaseerd. Alle partners beamen dat de catering in een uitzonderlijke locatie van het moment een gedeelde herinnering maakt, precies dat wat elke meeting professional voor ogen heeft. Kortom; project dubbel en dwars geslaagd.



Kasteel Groeneveld Baarn

aan de A1/A27

De mogelijkheden zijn legio, de omgeving is inspirerend

Congressen | Evenementen | Symposia

| Vergaderen | Beurzen | Conferentie |

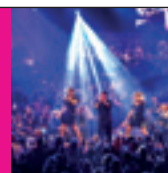
Recepties | Ontvangsten | Diners



www.kasteelgroeneveld.nl



PARKEREN
400



CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Een congres voor 1000 personen of een uniek bedrijfsfeest tot 2500 werknemers? ECC Leiden biedt genoeg ruimte en ervaring! Bekijk onze 'black-box' (2700 m²) met o.a. eigen keuken, bars, audiovisuele middelen, belichting, 200 kamers én parkeergelegenheid.

Boek onze 'black-box' en vergroot je mogelijkheden!



2700 m²
BLACKBOX



CENTRAAL
RANDSTAD

ECC Leiden

Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

+31 (0)71 53 55 523

info@eccleiden.com

ECCLEIDEN.COM



HOTELKAMERS
200



SNELWEG
A44

SUBLIEM SINDS 1986

SUBLIEM
GENIETEN

SUBLIEM
SPARREN

SUBLIEM
ONTWAKEN

SUBLIEM
PROOSTEN



Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL) +31 (0)13 - 523 21 00 info@rosep.com | WWW.ROSEP.COM

MEER INTERESSE VOOR VIRTUELE EVENTS VANWEGE CORONAVIRUS

Voor de evenementenbranche is de komst van het coronavirus slecht nieuws: bijeenkomsten worden afgelast, met als gevolg extra kosten en verloren business. Zonde, vindt Matthijs Otto, oprichter van NetworkTables: "Je hebt alleen een nieuwe locatie nodig: online!" De tijd voor virtuele events is rijp. Steeds meer congressen en beurzen worden afgelast om verspreiding van het virus te voorkomen. Een flinke knauw voor lokale economieën, die worden gestimuleerd door grote evenementen. De bijbehorende schade is niet gering, zo kostte de annulering van het WMC Barcelona naar schatting 500 miljoen euro. Otto pleit al jaren voor online evenementen. Met NetworkTables lanceerde hij in 2015 een innovatieve tool om netwerken op evenementen te vergemakkelijken. In 2017 werd het product op verzoek van het World Business & Executive Coaching Summit toepasbaar gemaakt voor virtuele evenementen. Een lucratieve stap: deelnemen wordt laagdrempeliger, de kosten kelderen en de CO₂-uitstoot vermindert. Sinds een paar weken ziet het bedrijf een piek in het aantal aanvragen. Otto: "Mocht er een corona-besmetting plaatsvinden tijdens een evenement, is de rekening voor de organisator. Een behoorlijk risico. Via de virtuele wegen willen zij events toch laten doorgaan, maar een online bijeenkomst organiseren is een vak apart. Bijna niemand heeft de juiste technologie in huis, wij wel!" NetworkTables fungeert als schakel tussen een videoconferencing/webinar platform en de aanwezigenlijst. De deelnemer plant een-op-een-afspraken, schrijft in op workshops en presentaties en interactieve rondetafelgesprekken. Bijeenkomsten vinden hoofdzakelijk plaats via Zoom, een zeer snel groeiend Amerikaans platform voor video- en audioconferenties. De relevantie van het innovatieve concept bewees zich al eerder. In minder dan twee jaar tijd won NetworkTables drie prestigieuze prijzen in de internationale evenementenindustrie: tweemaal de Future Of Meetings Award en de Event Technology Award 'Best Technology for Building Event Attendance'.

DRIE GLOEDNIEUWE LOCATIES VOOR CONVENTION BUREAU MET FOCUS OP HAARLEMMERMEER

Event Park Amsterdam (EPA) kan met trots melden dat zij vrijwel alle bestaande partners behouden voor het komende jaar. Er wordt zelfs uitgebreid! In de regio Haarlemmermeer gaan drie nieuwe locaties de samenwerking aan. "Op één eventlocatie na hebben al onze partners hun samenwerking voortgezet", aldus Floris Licht, voorzitter van EPA, trots. "Daarnaast zijn wij blij te vermelden dat vanaf nu ook Stoomgemaal Halfweg, The Vincent Hotelgroup en C-Bèta bij EPA aangesloten zijn." Stoomgemaal Halfweg is een sfeervolle meetinglocatie voor groepen tot zeventig personen. Daarnaast is het onderdeel van het erfgoed van Haarlemmermeer, wat de locatie extra bijzonder maakt. The Vincent Hotelgroep heeft twee mooie hotels in Hoofddorp met beide drie sterren, het Hampton by Hilton en het Holiday Inn Express. Tot slot C-Bèta: één van de meest toonaangevende circulaire broedplaatsen in Nederland, gevestigd in een oude hoeve met diverse aansprekende meetingzalen. Licht geeft aan zeer content te zijn met deze uitbreiding en gaat uit van een goede samenwerking in de toekomst. "Wij zijn heel blij met deze drie nieuwe partners, met wie wij het locatie aanbod voor zakelijke- en particuliere meetings en events in Event Park Amsterdam opnieuw kunnen verbreden." www.eventparkamsterdam.com



DE EVENT-APP: VAN VEELBELOVEND NAAR ONMISBAAR

De trendwatchers binnen de eventbranche waren begin 2018 en 2019 zeker van hun zaak: de event-app zou dé trend van het nieuwe jaar worden. Inmiddels staat de lente van 2020 voor de deur en rijst de vraag in hoeverre deze voorspellingen zijn uitgekomen. Invitado, registratiespecialist en ontwikkelaar van event-apps, dook in de statistieken en bevestigde de vooruitziende blik van de kenners: zeker bij beurzen en congressen met meer dan 300 bezoekers is het inzetten van een event-app bijna een vanzelfsprekendheid geworden. Maar wat vertellen de cijfers nog meer? Hoe succesvol is het medium nu echt, en waarvan is dit succes afhankelijk? Net als van een website kan ook het gebruik van een app via bijvoorbeeld Google Firebase en Analytics nauwgezet worden gemonitord en geanalyseerd. En dat is precies wat Invitado voor 21 event-apps heeft gedaan. De statistieken wezen uit dat gemiddeld zo'n 40 procent van de geregistreerde bezoekers van een event de event-app ook daadwerkelijk gebruikt. Maar de verschillen zijn groot: bij events waar de app een centrale rol vervult, is het bereik meer dan 80 procent van de bezoekers, terwijl een app die niet veel meer is dan het programmaboekje dat ook op papier te verkrijgen is nauwelijks 10 procent van de aanwezigen weet te bereiken.

Nu bezoekers gewend zijn geraakt aan het gebruik van de event-app, zijn er ook trends in dit gebruik waarneembaar. Er tekent zich zelfs specifieke wensen en verwachtingen af. Steeds populairder - zeker sinds de introductie van Apple Pay - is de Wallet-functie in de iOS-versies van de apps: de bezoeker voegt zijn digitale toegangsbewijs steeds vaker toe aan zijn eigen iOS-portefeuille, in plaats van het e-ticket te downloaden (printen van tickets neemt helemaal met rasse schreden af). En nu we het toch over Apple hebben: 58% van de gebruikers van event-apps heeft een iPhone, 42% gebruikt een Android-toestel. Een tweede onderdeel dat aan populariteit wint en waarvan gebruikers intussen bijna verwachten dat ze het in de app zullen vinden, is de deelnemerslijst. Deze lijst, waarin men kan zien door wie het event nog meer wordt bezocht, blijkt in veel gevallen een belangrijke trigger tot het downloaden van de event-app.

De event-app is hard op weg volwassen geworden maar is zeker nog niet uitgegroeid. Dankzij de opmars van kunstmatige intelligentie (AI) zal bijvoorbeeld het personaliseren van content en het via de app kunnen leggen van contact met voor specifieke bezoekers interessante deelnemers, sprekers of exposanten (matchmaking) voor een verdere ontwikkeling van de event-app zorgen. Deze ontwikkeling zal het engagement dat een event-app nu al genereert nog verder vergroten.



WAAROM BEDRIJVEN ZONDER EVENTS NIET OVERLEVEN

Een jaar geleden las ik met veel plezier het boek *Digitaal Vermogen* van Denis Doeland, de man die ID&T hielp uitgroeien tot een miljoenenbedrijf. Zijn boodschap: alleen de organisaties die investeren in relaties met hun klanten (fans), kunnen overleven. Doeland's kijk op klantrelaties sluit aan bij mijn visie op events. Ik besloot zijn aanpak toe te passen op mijn eigen events.

EVENTS MAKEN HET VERSCHIL

De boodschap is helder: zonder klantrelaties red je het niet. Veel organisaties focussen voornamelijk op de digitale relatie met hun klant. Ik ben van mening dat juist offline events een cruciale rol spelen, doordat ze face-to-face contact mogelijk maken. Ze zijn belangrijk voor de start én het behoud van deze relaties – en zullen daarom in de toekomst alleen maar belangrijker worden. Als eventprofessional zouden we ons daar meer bewust van mogen zijn.

In mijn vorige artikel heb ik stilgestaan bij hoe belangrijk eventmanagers zijn voor het onderhouden van relaties met het netwerk. Events en eventmanagers kunnen echt het verschil maken. Door als organisatie zélf het contact aan te gaan met de bezoekers en ze te helpen bij het ontmoeten van interessante mensen, zorg je voor

meer toegevoegde waarde van jouw events. Dit draagt bij aan een sterkere band met de klant.

EVENTS ALS BRON VOOR CONTENT

Op events komen jouw relaties samen; om te leren of kennis te delen over onderwerpen die hen interesseren. Er staat een boeiende spreker op het podium, of er worden inhoudelijke sessies georganiseerd om met een thema aan de slag te gaan. Met andere woorden: events bārsten van de content.

Toch wordt deze content niet altijd optimaal benut. Doeland: "De content van een event kun je gebruiken op je online kanalen. Deel bijvoorbeeld snippets uit je event op social media of schrijf er een blog over. Op deze manier genereer je traffic naar je website en houd je je publiek betrokken."

SLIM GEBRUIK VAN EVENTDATA

Tijdens een event kun je de bezoekers vragen stellen en met ze in gesprek gaan. Je leert de gezichten achter de digitale relatie kennen en je komt nieuwe dingen over ze te weten. Of in marketingtermen: je krijgt betere metadata en dus betere klantprofielen.

Ook Doeland gebruikt zijn events om de relatie met zijn doelgroep te versterken. Als business-hacker (iemand die door veelvuldig experimenteren tot de beste aanpak komt) heeft hij ontdekt hoe je events optimaal kunt inzetten, bijvoorbeeld door gebruik van eventdata. "Ik exporteer de bezoekers van het event naar de user base van mijn blog. Ze krijgen een bericht wanneer ik nieuwe content publiceer. Zo optimaliseer je het rendement van een event, want je onderhoudt langer contact met (potentiële) fans en klanten."

Dankzij de data die je verzamelt op events, weet je of jouw aanbod nog aansluit bij de vraag. Zo kun je onderzoeken of je nieuwe producten moet ontwikkelen, of bijvoorbeeld je propositie moet aanpassen.

Events bieden dus de kans om bestaande verdienmodellen te verbeteren en nieuwe te ontwikkelen.

CONNECTING THE DOTS

Een jaar geleden schreef ik ook een artikel voor Meeting Magazine, waarbij ik Connecting the Dots aankondigde – een serie van vijf events, georganiseerd door Momice. Elk event vertegenwoordigt een andere fase in de groei naar een groter (digitaal) vermogen van een organisatie. Wijzelf hebben als bedrijf alle vijf de fases doorlopen. Zo hebben we onszelf gedwongen beter na te denken over eventdoelstellingen en hiervoor zelfs een speciale Event Blueprint ontwikkeld. Ook hebben we geleerd wat er komt kijken bij het ontwikkelen van een goede eventstrategie en het organiseren van een effectief netwerkevent.

We hebben veel van deze serie geleerd en we hebben er zelfs nieuwe klanten aan overgehouden. Maar belangrijker vind ik dat we de relatie met onze bestaande klanten hebben versterkt en geleerd hebben wat hen drijft. Ik gun het elke eventmanager om op deze manier

meer impact te maken met hun events. Op onze website kun je daarom veel lezen over alle edities tot nu toe. Denis Doeland is de expert op de laatste editie van Connecting the Dots, die plaatsvindt in april.

CONCLUSIE

In de huidige relatie-economie zijn events urgenter dan ooit. Om alles uit een fan- of klantrelatie kan halen, moet je op twee dingen focussen: goede relaties en waardevolle data. Events zijn hiervoor onmisbaar. Dus, event pro's, onthoud: events zijn géén kostenpost, maar een pure noodzaak voor het overleven van de organisatie.

Rutger Bremer is oprichter en managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt registratie- en ticketsoftware voor eventprofessionals. Meer informatie over Momice en Connecting the Dots vind je op Momice.com.



MAKE A STATEMENT!

Tijdens je evenement een statement maken. Slim of juist niet doen? We zetten het voor je op een rij. Aan jou de keus of je voor een statement gaat of niet!

Wat kan een statement inhouden? Een statement klinkt heel groots en bijna activistisch, maar is dat zo? Het is een boodschap die je de bezoeker wilt meegeven waar jij als bedrijf of opdrachtgever voor staat. De boodschap die je wilt versprei-

den moet duidelijk en helder zijn, anders gaat het je niet lukken. Je kunt het zo groots maken als je zelf wilt.

WIL JE ÜBERHAUPT EEN STATEMENT MAKEN?
Het klinkt natuurlijk super interessant, "we gaan een statement maken!" maar

dit is niet de juiste reden om het te doen. Denk er goed over na tijdens de gehele voorbereiding. Het kan natuurlijk zijn dat het helemaal niet zo niet relevant is voor je doelgroep of voor het bedrijf. Zonde van al je tijd en energie. De reden om er niet voor te kiezen kan bijvoorbeeld zijn het niet nodig is.

VOORDELEN

Wat zijn de voordelen van een statement maken? Het geeft richting aan je evenement en het draagt bij aan verandering. Verandering in gedrag, maar ook geeft het je merk een extra laag. Ook jouw product verkopen kan een statement zijn. Het geeft een totaalbeleving aan het evenement. Deze totaalbeleving kan het gevoel van saamhorigheid én daarmee de betrokkenheid van je publiek vergroten.

BOODSCHAP

Er zijn uiteraard ontzettend veel soorten statements die je kunt maken. Denk aan het delen van je missie en visie, het laten zien van het belang van de medewerker of juist de klant, het belang van duurzaamheid maar ook bijvoorbeeld een koerswijziging van je bedrijf.

VOOR- EN NATRAJECT

Je hoeft niet alleen je statement te maken tijdens je evenement. Voorafgaand aan het evenement kun je daarmee beginnen én achteraf ook. Sterker nog, dit kan zelfs leidend zijn!

Voorafgaand het evenement kan content slim worden ingezet om zo het publiek al te informeren, te peilen of te entertainen. Dit kan op verschillende manieren. Ook ná het evenement is het mogelijk om wederom content te delen voor meer contactmomenten, zodat de inhoud beklijft en mensen het gaan onthouden. Dit zal uiteindelijk aanzetten tot gedragsverandering. Denk bijvoorbeeld aan workshops of interviews die aansluiten bij wat er is verteld tijdens het evenement zelf.

CATERING

De catering is een interessante manier om een statement te maken óf in door te voeren. Als het bijvoorbeeld gaat om een duurzaam thema, zou je er voor kunnen kiezen om een volledig gezonde en plantaardige (misschien wel zonder dat de bezoekers dit weten) lunch te serveren. Of als een bepaald

thema je statement ondersteunt, kan de lunch in dit thema worden geserveerd.

SPREKERS

Zonder sprekers geen evenement en dus geen statement. Je kunt je statement door sprekers, en te niet vergeten de dagvoorzitter laten invullen vanuit verschillende perspectieven en verhalen. Dit is even puzzelen maar het is essentieel om je evenement te laten slagen én je statement te maken.

AANKLEDING

De aankleding is een mooie representatie van je statement en kan dienen als ondersteuning van je statement (of doel). Ook dit zorgt voor een totaalbeleving voor je bezoekers en laat zien dat je overal over nagedacht hebt.

SUBSESSIES

Door sessies te organiseren, kunnen de bezoekers hun eigen voorkeuren kiezen. Het is prettig voor om eigen keuzes te maken. Binnen de eigen behoefte van de bezoeker kan nog steeds een statement gemaakt worden. Vooral als de er goed nagedacht wordt over de opbouw en samenstelling van de verschillende sessies.

THEMA

Het thema is het cement tussen alle bouwstenen. Het is een overkoepelend geheel en het kan in alles terugkomen. Je kunt heel speels met het thema omgaan! Het thema kan verworven zijn met je statement.



Het Sprekershuys zorgt ervoor dat jouw evenement voor impact zorgt en denkt met alle plezier mee over een eventueel statement dat gemaakt kan worden. Dat zit 'm naast een spreker ook in de inhoud, in de programmering en in de invulling van het voor-, tijdens- en natraject. Het is de complete aanpak die daadwerkelijk verandering teweegbrengt voor jou en je relaties. Klaar voor impact? Ervaar de kracht van samen sparren met het Sprekershuys. Neem contact op via info@sprekershuys.nl of bel 030 304 00 25!



Foto Thomas Krackl

INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2020

AMSTERDAM IN STIJL UITGEZWAAID

Verdeeld over vijf dagen passeerden bijna 117.000 mensen de balies van Integrated Systems Europe 2020 in de RAI Amsterdam. Het toverwoord tijdens deze beurs bleek 'Barcelona', aangezien de beurs daar na vijftien jaar Amsterdam volgend jaar naartoe verhuist. In zowat elk gesprek kwam de Spaanse hoofdstad wel voorbij, maar buiten dat was er uiteraard nog heel veel meer te horen en zien op de beursvloer.

Het Corona-virus en stormachtig weer waren de onzekere factoren in aanloop naar de (in ieder geval voorlopig) laatste Amsterdamse versie van Integrated Systems Europe, maar uiteindelijk was daar in de hallen van de RAI uiteindelijk niet eens zo

gek veel van te merken. Het was namelijk evengoed druk op de stands en er was nog altijd héél veel te zien en horen. Bovendien kan nu al verkapt worden dat ook de eerste Spaanse editie van ISE volgend jaar goed bezet zal zijn. Meer dan 950 exposanten hebben hun stand in

'Fira de Barcelona' namelijk in Amsterdam alweer ingeboekt. Bij het sluiten van de deuren in Amsterdam bleek al bijna 62.000 vierkante meter beursoppervlakte te zijn vastgelegd voor ISE 2021. Nieuwe Technology Zones die komend jaar zullen worden toegevoegd aan de beurs zijn 'Live Events and Lighting', 'Broadcast' en 'VR/AR/XR'.

ROLAND

Genoeg over Barcelona, want dit jaar was het nog Amsterdam waar de beurs plaatsvond. Bij Roland Professional draaide het o.a. om de V-8HD HD Video Switcher: de enige compacte en draagbare switcher die overweg kan met 8 HDMI-audio-/videobronnen met resoluties tot 1080p. De V-8HD is voorzien van een uitgebreide professionele toolset die producties stroomlijnt, de creativiteit verhoogt, de stress ter plaatse vermindert en de totale systeemkosten verlaagt. Alle inputs ondersteunen goedkope HDMI-oplossingen, wat duurdere SDI-gebaseerde bronnen overbodig maakt. Bovendien past de V-8HD met een gewicht van ongeveer 2kg comfortabel in een rugzak, in de handbagage en



De Roland V-8HD Video Switcher

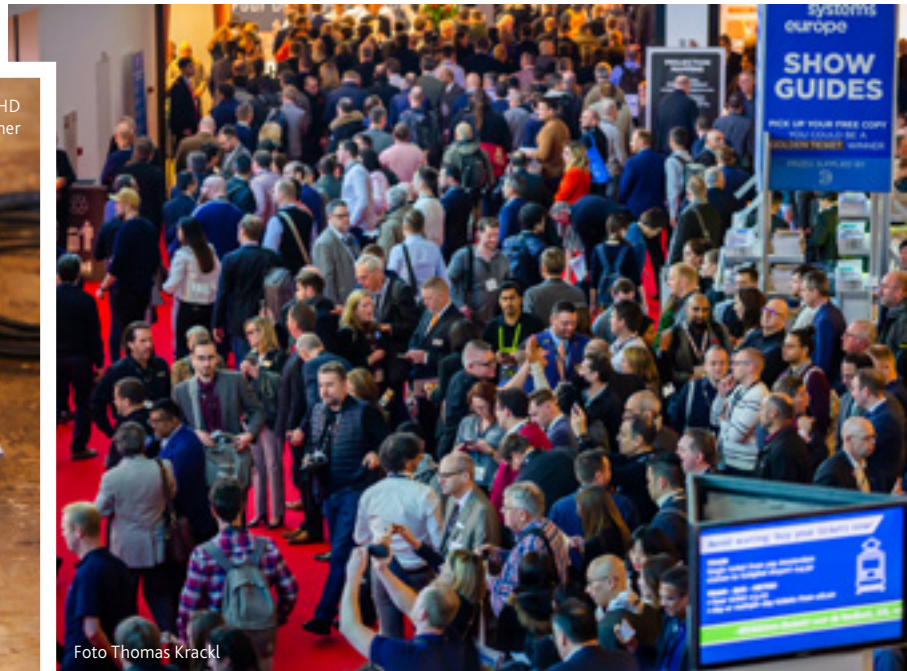


Foto Thomas Krackl



Vogel's PUC 24

zelfs in de meest krappe (werk)ruimtes. Hij kan ingezet worden voor tal van toepassingen: bij live-evenementen, in het onderwijs, in gebedshuizen, tijdens live-streaming, voor bedrijfspresentaties, e-sports en nog veel meer. Operators kunnen heel eenvoudig hun creativiteit vergroten en het publiek betrokken houden met de nieuwe 5-layer effectenengine van de V-8HD, en de ingebouwde 18-kanaals audiomixer met effecten.

Operators kunnen de V-8HD naadloos gebruiken om acht HDMI-bronnen met Full HD-ondersteuning te mixen. Zelfs als die bronnen onderling een andere framerate en color space hebben. En dankzij de ingebouwde scalers op twee van de HDMI-ingangen kunnen operators de V-8HD ook snel verbinden met door de klant geleverde bronnen, zoals computers, smartpho-

nes, gameconsoles en oudere 4:3 toestellen. Het opslaan en oproepen van unieke looks is ook mogelijk met de V-8HD. Het vereist slechts enkele knopdrukken om toegang te krijgen tot acht preset geheugens en een krachtige compositie-effectengenerator. Het heldere 4.3-inch multiviewer-display zorgt ervoor dat er minder apparatuur aangeschaft en naar het evenement versleept dient te worden. En dat alle video-ingangen, PGM en PVW plus menu-overlay gemonitord kunnen worden vanaf één scherm; dat de status van een aangesloten camcorder weergeeft. Een glasheldere geluidsmix is essentieel voor professionele presentaties. Ook die is eenvoudig verkrijgbaar met de V-8HD. Zowel professionals als beginners kunnen er snel boeiende geluidsmixen mee maken die geweldig klinken. Zelfs in de meest uitdagende omgevingen.

Extra V-8HD-functies en voordelen zijn onder meer drie door technologie ondersteunde automatische schakelmodi die de productie vergemakkelijken, de mogelijkheid om de opname met Atomos-recorders te starten en te stoppen via HDMI, een speciale gratis afstandsbediening-app die een iPad transformeert in een V-8HD-bedieningspaneel én

optionele Hands-Free Switching & Control met behulp van een BOSS enkel- of dubbelvoudige voetschakelaar voor het uitvoeren van meer dan 100 verschillende schakelcommando's.

VOGEL'S

Vogel's presenteerde dit jaar een serie Connect-it plafondbeugels met een nieuw design voor displays tot 40 kg. Deze modulaire beugels zijn 360 graden draaibaar, dankzij de ingebouwde draaifunctie in de plafondplaat. De ronde, aluminium plafondbuizen met een diameter van 6 cm zijn te combineren met zowel kleine interfaces (vanaf VESA 50x50 mm) als grotere interfaceplaten en -strips (tot VESA 400x400 mm). Tevens is de ronde buis voorzien van een dubbel kabeldoervoersysteem, wat handig is voor het wegwerken van alle kabels. De buizen zijn in vier lengtes verkrijgbaar, variërend van 80 tot 300 cm. Als nieuwe lengte is 220 cm toegevoegd. Met de innovatieve plafondplaat wordt de oplossing snel en eenvoudig aan een vlak, schuin en/of verlaagd plafond gemonteerd. Ook is een truss adapter verkrijgbaar. Dankzij speciale schuifmoeren kunnen AV-accessoires, zoals een media-player, zelfs na installatie worden vastgezet in het moerkanaal



Genelec Smart IP

van de buis. De PUC 24 serie plafondbeugels zijn TÜV5 getest en gecertificeerd voor maximale veiligheid.

GENELEC

Genelec toonde in Amsterdam met trots twee nieuwe Smart IP luidsprekers. De 4420 en 4430 combineren uitstekende geluidskwaliteit en het gemak van één enkele ethernetkabel. Regelbaar vermogen, audiosignaal, configuratie, monitoring en kalibratie. Alles via één enkele netwerkkabel. Smart IP biedt systeemontwerpers, integrators en installateurs een eenvoudige, krachtige en kostenefficiënte oplossing. Goed geluid en eenvoudig te managen installaties. De 4430 is in december in Helsinki gepresenteerd aan een select gezelschap Scandinavische system integrators en maakte zijn debuut tijdens ISE samen met het kleinere model, de 4420. De verwachting is dat er meer Smart IP modellen aan de range zullen worden toegevoegd. De 4420 en 4430 zijn compatibel met zowel Dante als andere open IP standards zoals AES67 en ST2110-30. Voeding gebeurt via PoE en PoE+. Beide modellen hebben een enkele netwerk connector die ook toegang geeft tot Genelecs Smart IP Manager, een uitgebreide software tool die de mogelijkheid biedt een bijna ongelimiteerd aantal ruimtes, zones, luidsprekers en kanalen te configureren. Het biedt device discovery, veelzijdige room equalisation, systeem beheer en monitoring. Het

biedt de systeem installateurs en beheerders totale controle in zeer complexe en akoestisch uitdagende projecten.

Hoewel de 4420 slechts 22,6 cm hoog is, biedt de luidspreker toch een bereik van 55 Hz t/m 39kHz (-6dB). De 4 inch woofer en ¾ inch metalen dome tweeter produceren een maximaal SPL van 100 dB met behulp van twee 50W klasse D versterkers per luidspreker. De 4430 is 28,5 cm hoog en heeft een bereik van 45 Hz t/m 39 kHz (-6dB) met een 5 inch woofer en ¾ inch tweeter en produceert een max SPL van 104 dB. Duurzaam geproduceerd met een lage power consumptie en lange levensduur en een behuizing die is gemaakt van gerecycled aluminium zijn de 4420 en 4430 leverbaar in zwart, wit en 120 RAL kleuren. De luidsprekers zijn compatibel met de Genelec bevestigingsaccessoires en kunnen zo worden gemonteerd aan plafond, vloer, wand en truss.

HIGHLITE INTERNATIONAL

"ISE 2020 ligt achter ons en we kunnen terugkijken op een zeer succesvolle editie", vertelt Ton Meisen van Highlite International terugblikkend op de beurs. "Onze stand en diverse productpresentaties kregen veel aandacht. Niet alleen bestaande klanten vonden hun weg naar hal 7, maar ook veel nieuwe potentiële klanten. Er was veel interesse in de Chimp 100.G2- en 300.G2-lichtcontrollers, de

Infinity iW-741 en iW-1941 werden veelvuldig gefotografeerd en gefilmd. Ook voor de DAP Gig-143TAB was de belangstelling groot. We zijn blij dat we de gelegenheid hadden om de talloze ISE-bezoekers ons diverse aanbod van theater- en entertainmentoplossingen te laten zien. Oplossingen die perfect passen in specifieke marktsegmenten, niet alleen vanwege een goede prijs-kwaliteitverhouding maar ook vanwege hun verschillende functies en toepassingen."

AVONIC

Bij Avonic waren live demonstraties te zien waarbij duidelijk gemaakt werd hoe gebruikers in het onderwijs en bedrijfsleven kunnen profiteren van low latency IP streaming, alsmede de voordelen die interoperabiliteit van Avonic producten biedt aan eindgebruikers. Bezoekers konden ook een demonstratie zien van live IP-streaming met een alles-in-één conferentieoplossing. Ook was in Amsterdam de nieuwe CM22 4K Fixed camera voor kleine vergader ruimtes en huddle rooms te zien. Deze nieuwe camera kan eenvoudig boven of onder een scherm worden gemonteerd voor een optimale zichtlijn tijdens een vergadering en is toepasbaar in combinatie met schermen met een zeer smalle rand. De CM22 biedt HDMI- en USB3.0-



De stand van Avonic

poorten voor optimale connectiviteit en beschikt over ingebouwde microfoons voor een alles-in-één oplossing.

Bezoekers van de Avonic stand kregen tevens een voorproefje van de nieuwe CM90 4K PTZ camera. Terwijl de meeste concurrerende producten 4K bieden met 30 fps of 50 fps, ondersteunt de CM90 liefst 60 fps, zowel op IP Streaming als HDMI2.0. De vaste installatiecamera is ontworpen voor proAV-toepassingen waaronder conferencing, boardrooms en educatie en is voorzien van een hoogwaardige 31x optische zoomlens. Ook werd de volledige nieuwe lijn CM70 PTZ-camera's getoond. Er zijn drie versies van de camera beschikbaar, waardoor gebruikers precies de juiste configuratie voor hun toepassing kunnen kiezen. De CM70-IP bevat een 20x zoomlens die een 60,7 graden HFOV levert; de CM71-IP heeft een 12x zoomlens met 72,5 graden HFOV; en de CM73-IP heeft een 30x zoomlens, 65.1 graden HFOV. Andere features van de CM70-zijn ingebouwde Tally lights; gebalanceerde audio-embedding; low latency IP streaming en PoE (Power Over Ethernet).

FUNKTION-ONE

Funktion-One lanceerde op de beurs twee compacte luidsprekersmodellen,

de F5 speaker en de SB8 bass unit. De F5 is een unieke luidsprekerinnovatie die een gebalanceerd en natuurlijk geluid biedt dat je niet vaak terugvindt in luidsprekers van dit formaat. De F5 is uitgerust met een 5 inch driver en een geïntegreerde high pass filter en heeft een hoekig kastontwerp voor desktopgebruik en een 3/8" microfoonsteunbevestiging. De SB8 is een extreem compacte, maar krachtige en overtuigende bass unit. Ideaal voor toepassingen waar een groot formaat subwoofer te veel ruimte inneemt. De dynamische SB8 heeft een 8 inch driver en heeft geen EQ of controller nodig, alleen crossover filters.



Funktion One SB8 F5

DIGITAL PROJECTION

Digital Projection demonstreerde op ISE zijn nieuwste technologieën, waaronder de eerste openbare EMEA-presentatie van haar revolutionaire Satellite Modular Laser System (MLS). Deze ingenieuze nieuwe technologie biedt een klein aantal eenvoudige bouwstenen waarmee gebruikers een breed scala aan toepassingen kunnen aanpakken, van installaties met één projector tot complexe domes met meerdere kanalen, caves en simulatoren. De hoeksteen van het systeem is de scheiding van de lichtbron, met het bijbehorende vermogen en thermisch beheer, naar een externe locatie, waardoor een kleine, compacte projectie 'Head' mogelijk is die alleen de minimale optische en videoprocessing bevat. Naast de Satellite MLS toonde Digital Projection twee van zijn MultiView-opstellingen in het 'VR op ISE'-gedeelte van de beurs. Met MultiView 3D-projectie bedient een enkele projector met ultrasnelle framesnelheden verschillende kijkers, die elk worden gevolgd en elk een beeld hebben dat geschikt is voor hun veranderende positie. Ook werd 's werelds eerste commercieel verkrijgbare 8K DLP-laserprojector, de INSIGHT Laser 8K, samen met de immer populaire E-Vision-, M-Vision- en TITAN-reeks DLP-projectoren getoond. Als aanvulling op deze projectiekracht werd ook een verbluffende RADIANCE LED-wand met 4K-resolutie met een 1,2 mm pixelfstand getoond.

Volgend jaar vindt ISE van 2 t/m 5 februari plaats in de Gran Via – Fira de Barcelona.

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



● Next Level

● Evenementenhal Hardenberg

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183 – 680 680
E nextlevel@easyfairs.com
I www.nextlevel-gorinchem.nl

Energieweg 2 | 7772 TV Hardenberg
T 0523 – 28 98 98
E hardenberg@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/hardenberg



Noord-Brabant



Limburg

● Landgoed Huize Bergen

● Eigentijdserf

● Auberge de Smockelaer

Glorieuxlaan | 5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



Zuid-Holland

● Evenementenhal Gorinchem

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183-680680
E gorinchem@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/gorinchem



● Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerkrotterdam.nl
I www.laurenskerkrotterdam.nl



● Meeting House

Johan de Wittstraat 2 | 3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



Noord-Holland

● Leonardo Royal Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 24 | 1096 BK Amsterdam
T 020 - 250 0140
E events.royalamsterdam@leonardo-hotels.com
I www.leonardoroyalhotelamsterdam.com



Utrecht

● KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



● Hajé Nieuwegein

Waterliniedok 1 | 3433 NV Nieuwegein
T 088 - 523 00 00
E contact@haje.nu
I www.haje.nu



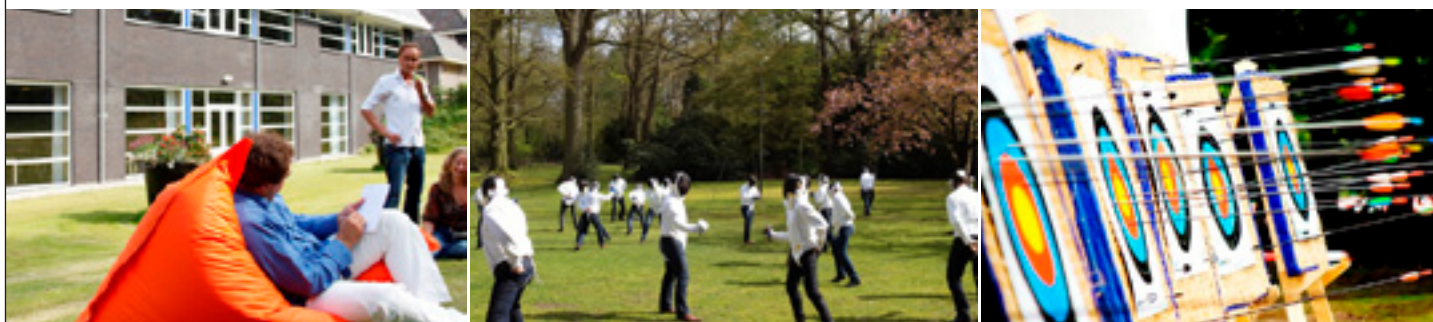
EEN EVENEMENT ORGANISEREN EN DE WEG KWIJT IN DE AV-JUNGLE?

Loopt u, als inkoper van AV, ook vaak tegen een onoverzichtelijke jungle aan van technische begrippen, afkortingen en jargon? Onze medewerkers zijn daarin de ideale gids en helpen u graag de weg te vinden.

MEER INFORMATIE? Bel met 020 606 93 40 of stuur een email naar info@acsaudiovisual.com | www.acsaudiovisual.com



Een vergadering combineren met teambuilding?



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum heeft een eigen landgoed van maar liefst 45 hectare en is dé perfecte locatie om inspanning te combineren met ontspanning.

Kijk voor meer informatie & actieve mogelijkheden op woudschoten.nl/teambuilding

evenementen | congressen | vergaderen | overnachten

het is
onze
natuur

VAAR MEE!

SAIL

AMSTERDAM 2020

12-16
AUGUSTUS



Boek nu! **SAIL.NL**



kpn | HOOFDSPONSOR

GEVONDEN VOORWERPEN

Gevonden na: Flamenco Voorstelling.

Vol flesje



Leeg flesje



Gevonden na: Product Presentatie Calvin Klein.



Gevonden na: Internationaal Congres.



Gevonden na: Kick-Off.



TOBACCO THEATER AMSTERDAM

Tobacco.nl