

# Meeting Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

**Meeting**  
Magazine.nl

[klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 9 - nr 2 - Meetingmagazine.nl

Ouwehands Dierenpark Rhenen

## Meer dan een dierentuin

**Noord-Nederland: vergaderen en ontspannen in het hoge noorden** - De meerwaarde van een externe trainingslocatie - **Utrecht heeft het allemaal** - Israël: een bijzondere incentivebestemming - **Gouden Giraffe: terugblik op een geslaagd evenement** - event 13: wederom een inspirerende beurs



Hotel **Zuiderduin**  
Egmond aan Zee



*Uitstekend idee  
om het congres  
en ons evenement  
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen en  
Evenementen tot 1500 personen

100 meter van het strand  
33 zalen 30 m<sup>2</sup> - 1000 m<sup>2</sup>  
365 kamers  
restaurant  
feestzalen  
sauna's en zwembad  
wellness center  
fitnessruimte  
bowling  
teambuilding





Een verschil van dag en nacht.

Reserveer nu een Bilderberg Businessarrangement en  
ervaar zelf hoe effectief uitgeslapen vergaderen is.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Wie lekker uitgerust vergadert, presenteert of traint, doet dit veel effectiever. Daarom doen we er bij Bilderberg alles aan om uw zakelijke meeting zo uitgeslapen mogelijk te laten verlopen. Met kussens die speciaal voor Bilderberg zijn ontwikkeld, nieuwe dekbedden en dekmatrassen op alle bedden, slaapt u als een roos. Het comfortabele, 100% katoenen bedlinnen in onze executive kamers, ligt bovendien lekkerder dan ooit. Welterusten!

Reserveer of kijk voor meer informatie op [www.bilderberg.nl/business](http://www.bilderberg.nl/business), via [business@bilderberg.nl](mailto:business@bilderberg.nl) of bel 0317-362266.

SOFITEL  
LUXURY HOTELS

pullman

M  
GALLERY

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis  
STYLES

ibis  
budget



# Hé! Waar vergader jij?

Bij óns heb je volop keuze...  
Met 40 hotels in Nederland - van **economy**  
tot **luxé** - en ruim 3500 hotels wereldwijd.

All inclusive vergaderarrangementen  
of oplossingen op maat, jij bepaalt.

## **Accor Hotels**

Alles om elke meeting succesvol te laten zijn.

Meer weten? Boeken?

📄 [accorhotels.com/meetings](http://accorhotels.com/meetings)

📞 020 - 41.202.41

LE CLUB ACCOR  
HOTELS

WORD LID VAN ONS INTERNATIONALE LOYALTY PROGRAM VIA [ACCORHOTELS.COM](http://ACCORHOTELS.COM)





## De kracht van de media

Na de bekendmaking van de troonswisseling ontstond er volgens diverse media een run op de hotelkamers in het centrum van Amsterdam. Bovendien zou er bijna twee keer zoveel betaald moeten worden dan normaal. Geschreven werd dat op de dag zelf de prijzen rond de 235 euro per nacht lagen, tegenover 133 euro voor een normale dinsdag in april.

Opmerkelijk genoeg bleek een dag voor de troonswisseling echter dat er nog genoeg hotelkamers in Amsterdam beschikbaar waren. Er waren maar liefst 2500 lege kamers in 250 hotels. Volgens Hans Vugts, bestuurslid van de Amsterdamse afdeling van Horeca Nederland, hadden zelfs de luxe hotels in de omgeving van de Dam nog kamers vrij. Dit terwijl de afgelopen twintig jaar de hotels volgens hem in Amsterdam juist altijd vol waren.

Wat was er aan de hand? Meteen na de bekendmaking van het aftreden van koningin Beatrix gooiden veel hotels de prijzen omhoog. Vervolgens pikten media dit op en berichtten over torenhoge prijzen in overvolle hotels. Veel hotels sprongen hier op in en adverteerden met 'Wees er snel bij, nog maar enkele kamers beschikbaar'.

In plaats van een run op de kamers, bleef het akelig stil...

De hoge prijzen en de zogenaamd overvolle hotels schrokken veel mensen af, waardoor de hotelkamers leeg bleven.

In verband met de uitblijvende vraag werden vervolgens de hoge kamerprijzen weer naar beneden bijgesteld. Het leed was echter al geschied en het nieuws dat er wel degelijk nog volop kamers beschikbaar waren, leidde niet alsnog tot een stormloop op de hotelkamers. Uit het hele verhaal blijkt maar weer eens hoe groot de kracht van de media kan zijn...

Met vriendelijke groet,  
Jessica Scheffer  
Hoofdredacteur Meeting Magazine

## “Hoe werkt dat nou, inspiratie? Waarom voelt het ene verhaal als inspiratie en het andere niet?”

Berend Bouwman, pagina 66

### 8 Coverstory Ouwehands Dierenpark Rhenen: Meer dan een dierentuin

Er lijkt maar geen einde te komen aan de vernieuwingsgolf die sinds 2000 bij Ouwehands Dierenpark Rhenen is ingezet. Met de komst van Gorilla Adventure, het grootste gorillaverblijf van Europa, heeft het park voor zowel de recreant als de zakelijke markt een unieke publiekstrekker in huis.

### 12 Special: Utrecht heeft het allemaal

Centrale ligging, uitstekend te bereiken per openbaar vervoer, een gunstige prijs-kwaliteitverhouding en een breed scala aan zakelijke locaties; niet voor niets werd Utrecht in 2011 nog verkozen tot de meest aantrekkelijke zakenbestemming van Nederland in een onderzoek van NBTC-Nipo. En in 2013 komen daar met onder andere de viering van de Vrede van Utrecht en het EYOF een aantal extra interessante leisure-opties bij.

### 28 De meerwaarde van een externe trainingslocatie

De markt voor trainingen en opleidingen is booming. Een avondje reclameblokken volgen op de televisie volstaat om een beeld van het enorme aanbod te krijgen. Ook binnen de zakelijke markt wordt op jaarbasis veel geld uitgegeven aan trainingen en cursussen. Een externe locatie kan bijdragen aan het succes van dit soort bijeenkomsten.

### 32 Special Noord-Nederland: ontspannen vergaderen in het Hoge Noorden

De kop van Nederland heeft veel te bieden wat betreft oude historische vergaderlocaties, spannende en originele teambuildingsuitjes en culinaire verwennerijen. Reden des te meer om Groningen, Friesland en Drenthe eens nader te onderzoeken.

### 34 Site visit: Friesland heeft zoveel meer te bieden

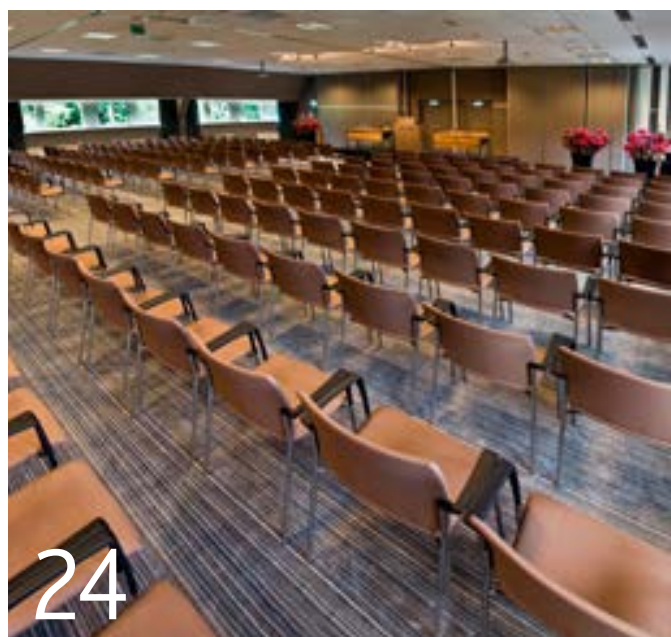
Bij Friesland denken veel mensen aan de Elfstedentocht en ontspannen in de veelzijdige natuur. De zakelijke markt kan echter ook prima in deze provincie terecht. Om dat te bewijzen organiseerde Congres Bureau Friesland in april drie verschillende kennismakingsarrangementen.

### 76 Israël: een bijzondere incentivebestemming

Israël is het land van de Bijbel en de bakermat van de beschaving. Het land kent een rijk cultureel leven, maar is ook zeker een levendig, modern land met een bloeiende high tech industrie. De combinatie van prachtige historische steden en monumenten en moderne faciliteiten maken van Israël een perfecte, year round incentivebestemming.



8



24



## 86 Gouden Giraffe: Terugblik op een geslaagd evenement

Onlangs vond de feestelijke uitreiking van de Gouden Giraffe, Live Communicatie Award 2013, plaats. Maar liefst 18 genomineerden in zes verschillende categorieën strenden om de felbegeerde awards en hoopten het podium van Taets Art & Event Park met het gouden beeld te mogen verlaten. Meeting Magazine vroeg enkele prijswinnaars en locatieverschaffer Taets en Verhaaf om een reactie.

## 92 event 13: Wederom een inspirerende beurs

Oude bekenden, maar ook nieuwe gezichten lieten zich van hun beste kant zien tijdens de beurs event 13, die dit jaar op 27 en 28 maart in Jaarbeurs Utrecht plaatsvond. Mediapartner Meeting Magazine stond met een stand op de beurs en wist gedurende deze twee beursdagen een aantal verrassende foto's te schieten.

### Verder in deze editie

- 19 Postillion Hotel Utrecht Bunnik
- 22 Kontakt der Continenten
- 23 Hilton Royal Parc Soestduinen
- 24 Conferentieoord Woudschoten
- 27 De Lunterse Boer
- 58 Dolfinarium
- 64 Prijswinnaar Raad de locatie bekend
- 67 GMIC
- 68 Rotterdam Marketing
- 80 IMEX Wild Card programma
- 82 Op ontdekkingstocht naar het oosten
- 90 Event Uitgelicht: Aan tafel met Sogeti

### In elke editie

- 36 De hotelrecensie
- 41 Convention Bureau Arnhem Nijmegen
- 43 Culinaire trends
- 49 Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen
- 57 Column RREM
- 62 Uw event in beeld
- 66 Column MPI
- 84 Column AIPC





Ouwehands Dierenpark Rhenen

# Meer dan een dierentuin

Er lijkt maar geen einde te komen aan de vernieuwingsgolf die sinds 2000 bij Ouwehands Dierenpark Rhenen is ingezet. Met de komst van Gorilla Adventure, het grootste gorillaverblijf van Europa, heeft het park voor zowel de recreant als de zakelijke markt een unieke publiekstrekker in huis.

**A**l langere tijd bestond de wens om gorilla's in Ouwehands Dierenpark te kunnen vestigen. "Ons dierenpark richt zich met name op de bedreigde diersoorten", vertelt directeur Robin de Lange. "Via EEP's, waarbij dierentuinen door middel van speciale fokprogramma's zich onder andere geza-

menlijk inzetten voor het behoud van bedreigde diersoorten, vernamen we dat er bij de Britse dierentuin Howletts Wild Animal Park een overschot aan mannelijke gorilla's was en er dus gezocht werd naar huisvesting voor een groep. Hierover hoefden we niet lang na te denken."



Robin de Lange,  
directeur Ouwehands Dierenpark Rhenen



Uiteindelijk zijn zes mannelijke laaglandgorilla's in Rhenen terecht gekomen. Hun nieuwe verblijf is Gorilla Adventure, een indrukwekkend onderkomen van 80 meter lang en 11 meter hoog. Het buitengedeelte is 2800 m<sup>2</sup> groot, terwijl het binnenverblijf 1200 m<sup>2</sup> telt en voorzien is van diverse compartimenten op verschillende hoogtes met touwladders en klimrekken.

### Nieuw: Gorilla Adventure

Bezoekers van het dierenpark kunnen zich in het bezoekersgedeelte van Gorilla Adventure vergapen aan deze bijzondere dieren. Dit gedeelte bevindt zich tussen het binnen- en buitenverblijf en dient als een 80 meter lange tunnel waar de gorilla's van dichtbij aanschouwd kunnen worden. Speciaal voor kinderen zijn er klmschachten en is een glijbaan aangelegd. Op grote schermen is meer informatie over de gorilla te vinden. "Je ziet hier heel duidelijk dat het speelelement belangrijk is", licht De Lange toe. "Dat kinderen bij ons spelenderwijs door de diertuin kunnen lopen, daarin onderscheiden wij ons dan ook ten opzichte van andere diertuinen." Niet alleen bezoekers kunnen zich in het hart van Gorilla Adventure dichtbij deze bijzondere apen begeven. In het midden van de tunnel is namelijk

een nieuwe locatie voor evenementen gerealiseerd. De eventlocatie in Gorilla Adventure is voor diverse zakelijke doeleinden inzetbaar, zoals een productpresentatie, een vergadering of een borrel. De ruimte biedt plek aan maximaal 150 personen en is geheel afsluitbaar. "Waar vind je nu zo'n unieke locatie voor zakelijke bijeenkomsten?", zegt hij enthousiast. "Hier kun je elkaar zakelijk ontmoeten, terwijl je zicht hebt op de gorilla's."

### Iedere locatie een eigen sfeer

De evenementenlocatie bij Gorilla Adventure is te boeken via de eigen salesafdeling van Ouwehands Dierenpark. "We beschikken over meerdere locaties met een variabele indeling en ontvangstcapaciteit", legt De Lange uit. "Iedere locatie heeft zijn eigen sfeer. Zo heeft Kalahari een Afrikaans thema, maar kan er ook gekozen worden voor het Jungle restaurant, dat eventueel in drie gescheiden ruimtes gesplitst kan worden. Maar ook het Aquarium is een prachtige plek om gasten te verwelkomen en wat te denken van het zeeleeuwentheater Blue Lagoon, waar plaats is voor zo'n 775 gasten? Zo hebben we nog veel meer bijzondere locaties voor zakelijke bijeenkomsten, die stuk voor stuk uniek zijn. Prettige bijkomstigheid voor veel bedrijven is dat we





alles tegen een zeer concurrerende prijs aan kunnen bieden.” Ook voor teambuildingsactiviteiten is Ouwehands Dierenpark de aangewezen locatie. “In ‘Trainer for a day’ ervaren de deelnemers hoe het is om Afrikaanse olifanten te verzorgen en te trainen. Daarnaast bieden we de activiteit Apemanagement aan. Bij ‘Apenstreken op de werkvloer’ leer je de overeenkomsten kennen tussen je collega’s en apen. Thema’s die hierin voorbij komen hebben bijvoorbeeld te maken met leiderschap en hiërarchie.”

### Avontuurlijk evenement

Wat de invulling betreft kan de zakelijke gast alle kanten op. “Zo hebben wij een aantal complete arrangementen samengesteld waaruit een keuze gemaakt kan worden, maar ook voor persoonlijke wensen is er uiteraard ruimte. Op basis van de wensen van een klant maken wij een voorstel. Op verzoek kunnen wij alles uit handen nemen, waardoor je als bedrijf niet per se een pco (professional conference organiser) hoeft te hebben om een bijeenkomst bij ons te kunnen organiseren. Onze gasten krijgen een eventmanager aangewezen, die het hele traject van a tot z begeleidt.” Een mooi voorbeeld van maatwerk is de bijeenkomst van het Genootschap voor Eventmanagers, die op 5 juni 2013 plaats zal vinden. “Hiervoor is de eventlocatie van Gorilla Adventure afgehuurd”, aldus De Lange. “De eventmanagers zullen samen met hun kinderen ontvangen worden en een presen-

tatie krijgen van mijzelf en van onze manager Dierversorgung, die hen iets over de gorilla’s in dit bijzondere verblijf vertelt. Ondertussen gaan de kinderen genieten van een rondleiding door ons dierenpark. De dag eindigt met een speciaal voor het genootschap georganiseerde zeeleeuwenshow en een borrel in Gorilla Adventure.” ■

### Geschiedenis Ouwehands Dierenpark Rhenen

Ouwehands Dierenpark behoort met zijn 81-jarig bestaan tot één van de oudste dierenparken van Nederland. Toen in 1932 de kippenboerderij van Cor Ouwehand nauwelijks meer iets opbracht, besloot hij zijn fokbedrijf om te bouwen tot een bezoekerspark om zijn populaire sierkippen en andere exotische hobbydieren tegen betaling aan het publiek te tonen. In 2000 nam entrepreneur Marcel Boekhoorn het park over en redde het daarmee van een faillissement. Er werd een nieuwe richting ingeslagen, waarbij flink werd geïnvesteerd en gemoderniseerd. Door onder andere uit te breiden met projecten zoals ‘Apen op Stelten’, ‘Neus aan neus met de ijsberen’, de ‘Blue Lagoon’ en ‘Gorilla Adventure’ heeft het dierenpark een enorme groei doorgemaakt. Afgelopen jaar werden maar liefst 940.000 bezoekers geregistreerd.



# Ouwehands Dierenpark Rhenen

**NIEUW!**

*Durft u  
j't aan?*

**GORILLA  
ADVENTURE**



Ouwehands  
Dierenpark  
Rhenen



## **Nieuw: Gorilla Adventure!**

Slinger door de reusachtige kloof, daal af in de oude mijnschacht diep onder de grond en beleef een spannend avontuur tussen de gorilla's. Ontmoet in het grootste gorilla-avontuur van Europa op 10 meter hoogte deze indrukwekkende mensapen... Durft u het aan?

[gorilla-adventure.nl](http://gorilla-adventure.nl)









# Utrecht heeft het allemaal

Centrale ligging, uitstekend te bereiken per openbaar vervoer, een gunstige prijs-kwaliteitverhouding en een breed scala aan zakelijke locaties; niet voor niets werd Utrecht in 2011 nog verkozen tot de meest aantrekkelijke zakenbestemming van Nederland in een onderzoek van NBTC-Nipo. En in 2013 komen daar met onder andere de viering van de Vrede van Utrecht en het EYOF een aantal extra interessante leisure-opties bij.

In 2013 is het precies 300 jaar geleden dat de Vrede van Utrecht werd getekend. Door het tekenen van een reeks verdragen kwam er een einde aan de Spaanse Successieoorlog. Om bij dit historische belangrijke feit stil te staan, werden en worden er dit jaar diverse activiteiten georganiseerd die in het teken staan van dit vredesverdrag. Op 11 april werd in stadskasteel Oudaen al het schilderij 'De Vrede van Utrecht in 1713' onthuld, geschilderd volgens de oud-Hollandse, 17e en 18e

eeuwse compositie- en portrettraditie maken over de Vrede van Utrecht in opdracht van Stichting tot instandhouding en restauratie van Oudaen. Die dag werd ook het slotstuk van het Trajectum Lumen, een ontdekkings-tocht in het duister langs artistiek uitgelichte locaties in de binnenstad van Utrecht, op de Domtoren onthuld. Het gehele Trajectum Lumen is door middel van een rondleiding te bezichtigen. Alle andere activiteiten in het kader van de Vrede van Utrecht, variërend

van tentoonstellingen tot lezingen, excursies en evenementen, zijn te vinden op de desbetreffende website.

## **Sportieve zomer**

Naast de Vrede van Utrecht staat de provinciehoofdstad dit jaar ook in het teken van het European Youth Olympic Festival 2013. EYOF is een tweejaarlijks multisportevenement voor jonge atleten van de 48 landen die lid zijn van de associatie van Europese Olympische Comités. EYOF kent een





zomereditie en een wintereditie. De zomereditie zal dit jaar in Utrecht plaatsvinden. Van 14 juli tot en met 19 juli zullen 2.700 jonge sporttalenten die zijn geboren in 1996 of 1997 deelnemen aan 9 Olympische sporten.

#### **Buitenaardse belevenis**

Met de aanwezigheid van belangrijke kennisinstututen zoals het RIVM, TNO, KNMI, AgentschapNL, de Universiteit Utrecht, het Universitair Medisch Centrum en de Hogeschool Utrecht, is Utrecht een echte kennisstad. De unieke tentoonstelling NASA - A Human Adventure, die van 13 juni tot en met januari 2014 in de Jaarbeurs te zien zal zijn, sluit hier naadloos op aan. Deze tentoonstelling over de wereld van de ruimtevaart bestaat uit 3.500 m<sup>2</sup> tentoonstellingsruimte met meer dan 300 originele objecten en replica's zoals ruimtecapsules, raketmotoren, ruimtepakken, een maan auto, telescopen, satellieten en de neus van de spaceshuttle. Speciaal voor deze tentoonstelling zijn er diverse zakelijke arrangementen ontwikkeld. Groepen

kunnen gebruik maken van een arrangement met lunch, borrel, walking dinner of sit down dinner. De speciale eigen ontvangstruimte Space Station wordt hiervoor geheel in ruimtevaartstijl ingericht. Uiteraard zijn er ook diverse arrangementen op maat samen te stellen.

#### **Nieuw muziekpaleis**

In het centrum van Utrecht wordt op dit moment druk gebouwd aan TivoliVredenburg, waarin de drie muziekinstellingen Vredenburg, Tivoli en het SJU Jazzpodium zich zullen verenigen. De grote zaal van het oude Muziekcentrum Vredenburg wordt vergezeld van vier nieuwe zalen van verschillende grootte, een grand café en een restaurant. Op circa achttien meter boven straatniveau komt een centraal foyerplein van waaraf alle zalen en de aparte foyers bij de zalen zijn te bereiken. Deze locatie leent zich naast diverse culturele evenementen zoals concerten ook uitstekend voor congressen en andere bijeenkomsten tot 2.000 personen en dit aantal is met de inzet van meer-





## Hampshire Hotels in omgeving Utrecht

Centraal gelegen in de provincie Utrecht biedt Hampshire een goede keuze. Hampshire Hotel – Mijdrecht met haar ligging tussen Amsterdam en Utrecht in, is het perfecte zakelijke meetingpoint. Hampshire Boshotel – Overberg ligt aan de Oostkant van Utrecht en is een van de meest duurzame hotels in Nederland. Hier is volop rust, ruimte, natuur en de expertise voor het verzorgen van een succesvolle (duurzame) bijeenkomst.

dere zalen verder uit te breiden. Naar verwachting opent TivoliVredenburg begin 2014 zijn deuren.

### Nationaal Waterliniemuseum

Ook in de provincie Utrecht is veel bedrijvigheid. Op Ford Vechten in Bunnik wordt het Nationaal Waterliniemuseum gerealiseerd. De duurzame parkeerplaats en gebouw Y, de ontvangstruimte van het museum, zijn al af. Nu is het de beurt aan de entree tot het nieuwe museum-paviljoen. De Nieuwe Hollandse Waterlinie is een verdedigingslinie van 85 kilometer lang en loopt van Muiden naar de Biesbosch. Vanaf circa 1870 tot en met de Tweede Wereldoorlog werd het gebied bij dreiging onder

water gezet om vijanden tegen te houden. Tegenwoordig is de Nieuwe Hollandse Waterlinie een prachtig natuurgebied met forten, groepsschuilplaatsen en waterstaatkundige werken.

### Smaak van de Streek

In Amersfoort, een van de grootste monumentensteden van Nederland, tref je nog middeleeuwse straten en historische gebouwen. De Eemhaven vormt op zaterdag 29 september het decor van de Smaak van de Streekmarkt. Circa 30 marktdeelnemers presenteren in hun kramen lokaal, puur en biologisch voedsel zoals brood, geiten- en schapenkaas, mosterd, verse groenten en fruit, vlees van Jersey runderen, worst, jams, sappen en streekbier. Ter

plekke kan je genieten van lekkere streekhapjes, een glaasje (streek)wijn, een regionaal biertje of vers sapje. Naast de ontwikkelingen in 2013 zijn er ook diverse bestaande en beproefde locaties, bezienswaardigheden en activiteiten in en om Utrecht te vinden zoals een rondje Utrecht langs onder andere de Domtoren tot een GPS-spelprogramma met tapasbuffet. Het Utrecht Convention Bureau biedt onafhankelijk en kosteloos advies en helpt graag met het organiseren congressen, sociale programma's en andere zakelijke bijeenkomsten. ■

[www.utrechtconventionbureau.nl](http://www.utrechtconventionbureau.nl)

[www.vredevanutrecht2013.nl](http://www.vredevanutrecht2013.nl)

[www.ahumanadventure.nl](http://www.ahumanadventure.nl)



De Hotelrecensie: Grand Hotel Karel V

# Iedere ster meer dan waard

Voor de hotelrecensie besloot de redactie ditmaal een hotel in Utrecht te testen. En waarom zou je het dan niet meteen groots aanpakken en gaan voor het enige vijfsterrenhotel dat de Domstad kent? Op naar Grand Hotel Karel V.

**G**rand Hotel Karel V ligt in het centrum van Utrecht en bestaat uit een aantal gebouwen dat door middel van paden en terrassen met elkaar is verbonden. Het hoofdgebouw is gevestigd in een gebouwencomplex dat dateert uit de 14e eeuw. In dit rijksmonument tref je diverse verwijzingen naar keizer Karel V en het Nederlandse koningshuis in de vorm van schilderijen en informatieposters aan de muren. Ook staan er diverse vitrines met historische vondsten die tijdens de renovatie van het gebouw tot hotel in 1999 zijn opgegraven. Het hotel heeft vijf sterren en het personeel doet er dan ook alles aan om je op je gemak te stellen. Zo is de ontvangst bij de receptie uiterst attent. Als gevolg hiervan hangt er in het hotel een fijne ontspannen sfeer.

## Vide

Onze kamer ligt in de Romeinse vleugel die zich op 50 meter afstand van het hoofdgebouw bevindt. De Deluxe kamer is

ruim van opzet en beschikt over een toilet én badkamer met ligbad en aparte douchecabine. Op de vide kan je op de ligbank ongestoord genieten van de tweede televisie. De kamer heeft zicht op de tuinen en in de verte zien we de Domtoren.

## Overheerlijke friandises

Nadat we zijn geïnstalleerd in de kamer begeben we ons naar het hoofdgebouw voor het diner. Grand Restaurant Karel V is bekroond met een Michelinster. De inrichting is klassiek met goudkleurige kroonluchters, schilderijen en kamerhoge gordijnen. Net als bij de receptie is de ontvangst uiterst vriendelijk en krijgen we een welkomstdrankje en een aantal amuses aangeboden. We besluiten het aanbod van een verrassingsdiner van drie of vier gangen aan te nemen. Er volgen die avond heerlijke gerechtjes zoals drie bereidingen van boerenkool met plakjes ham van Iberico-varken en duif met bereidingen van pompoen. Alle gerechten worden voorzien van tekst en uitleg





## Faciliteiten

- 121 kamers, waaronder business suites, een familiekamer en een kamer aangepast voor rolstoelgebruikers
- 13 vergaderzalen met gratis scherm en beamer
- Grand Restaurant Karel V met Michelinster
- Brasserie Goeie Louisa
- Barkelders Caves Caroli
- Wellnesscenter met schoonheidssalon Puur, fitness, jet stream bad, fitness, solarium, sauna en stoombad
- Parkeerplaatsen op eigen terrein
- Utrecht Centraal Station op loopafstand
- Gratis WiFi



en natuurlijk een passende wijn. We sluiten de maaltijd af met koffie, en hoewel we behoorlijk voldaan zijn, lonken toch de overheerlijke friandises.

### Wentelteefje van krentenbrood

De volgende ochtend worden we uitgerust wakker en vermeldt een briefje op de mat dat er een krant aan de deurknop hangt. Na de badkamer aan een geslaagde proef te hebben onderworpen, keren we terug naar het restaurant voor het ontbijt. De klassieke muziek van de avond ervoor heeft plaatsgemaakt voor loungemuziek. Ons wordt direct koffie en thee aangeboden en de dames van de bediening blijven gedurende de ochtend regelmatig even langs onze tafel lopen. Het ontbijtbuffet biedt een zeer ruime keuze aan producten. Naast alle benodigdheden voor een full English breakfast zijn er ook gekookte

eitjes, diverse broodjes en broodsoorten, zoete versnaperingen, verschillende soorten voorverpakte ontbijtgranen en een ruime keuze zoet en hartig broodbeleg. A la carte kan er een gebakken of gekookt eitje worden besteld, of voor de zoetekauwen een crêpe Suzette of een wentelteefje van krentenbrood.

### Ontspannen sfeer

Tevreden lopen we terug naar de hotelkamer. Uitchecken hoeft pas uiterlijk om 12.00 uur, dus we nemen rustig de tijd om onze bagage in te pakken. Wat betreft de geboden luxe heeft Grand Hotel Karel V onze verwachtingen waargemaakt. En de ontspannen sfeer, die mede dankzij het vriendelijke personeel wordt gecreëerd, is eigenlijk nog wel een ster extra waard. ■

# nice to meet!

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie met 30 vergaderzalen en 140 hotelkamers, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid.

We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten: zowel voor trainingen en congressen als voor onze weekendhotelgasten.



**Woudschoten**

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492  
F 0343 - 492 444

E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)





# Expertise wordt beloond

Postillion Hotel Utrecht Bunnik heeft als ambitie om dé vergaderexpert van Nederland te worden. Het toekennen van vijf vergaderhamers als congres- en vergaderlocatie door de organisatie congres- en vergaderclassificatie is een prachtige bevestiging hiervan. “Wij zetten altijd in op topkwaliteit”, aldus general manager Erik-Jan Ginjaar.

Het centraal gelegen Postillion hotel Utrecht Bunnik begon in de jaren 50 van de vorige eeuw als eerste motel langs de snelweg. Inmiddels is deze locatie na de nodige verbouwingen uitgegroeid tot een moderne accommodatie waar onder andere alle mogelijke faciliteiten voor de zakelijke bezoeker aanwezig zijn. “Bij Postillion hotel Utrecht Bunnik hanteren we het zakelijke Meet Work Stay Concept”, vertelt general manager Erik-Jan Ginjaar. “We beschikken over diverse zalen waar zakelijke bijeenkomsten kunnen worden ondergebracht. Speciaal voor de individuele zakelijke gast zijn er in de algemene ruimten diverse werkplekken, de zogenaamde business points, van verschillende hoogten gerealiseerd, voorzien van alle benodigde faciliteiten. Wanneer de gast diens verblijf

graag uit wil breiden, is het prima toeven in ons restaurant met daglicht en in één van onze 88 hotelkamers.”

## Verrassing

Het behalen van vijf vergaderhamers bleek voor dit hotel dan ook absoluut haalbaar. “Toen het hotel in 2011 na een renovatie heropende, ontvingen we na de keuring al meteen vier hamers. Voor een vijfde hamer kwamen we vanwege een te kleine algemene ruimte en expositieruimte nog niet in aanmerking. Dit hebben we opgelost door de expositieruimte naar het restaurant te verplaatsen. Uitzonderlijk is de maximale score die wij hebben weten te behalen dankzij diverse extra faciliteiten en services. Zo hangt er in elke zaal een vaste beamer. Ook is er altijd een meeting host aanwezig die elke zakelijke bezoc-

ker naar de juiste zaal en of het businesspoints begeleidt. Daarnaast trainen we onze medewerkers hoe zij zich bij verschillende type bijeenkomsten moeten opstellen. Een studentengala behoeft namelijk een hele andere aanpak en benadering dan een bijeenkomst van een Raad van Bestuur.” De kracht van de hotelketen zit in de gepaste persoonlijke benadering van de medewerkers, zij zijn er om de gast te ontzorgen tijdens de vergadering of werkspreking. Ondanks de focus op kwaliteit en de service die het hotel hanteert, komt de maximale score voor Ginjaar toch als een verrassing. “Wij zetten altijd in op het maximale. Kwaliteit staat bij ons absoluut voorop, maar het is altijd prettig als dit ook nog eens wordt bevestigd door een officiële instantie”, aldus Ginjaar. ■

[www.postillionhotels.com](http://www.postillionhotels.com).



## Het Oude Tolhuys Café-Restaurant - Partycentrum

*"Gewoon gastvrij genieten"*

- Sfeervolle locatie in het hart van Nederland
- Landelijk gelegen aan de rand van Utrecht
- Mooiste terras van Midden Nederland
- Voor al uw zakelijke besprekingen, borrels en bedrijfsfeesten
- Seizoensmenu € 19,50 p.p.

Weg naar Rhijnauwen 13-15, Utrecht tel. 030 - 251 12 15,  
lunch/diner/zalen 7 dagen per week geopend.  
Voor meer info: [www.hetoudetolhuys.nl](http://www.hetoudetolhuys.nl)



## Landgoed de Horst Het landgoed als uw kennispark



Door de centrale ligging is Landgoed de Horst geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten. En uitermate geschikt voor events tot maximaal 1.200 personen. U wordt verrast door de rust en ruimte van de natuurlijke omgeving. Leren, ontspannen, ontmoeten, ondernemen en overnachten in een zeer bijzondere belevenisomgeving, waar kunst en cultuur onlosmakelijk zijn verbonden met de omgeving.



Het landgoed biedt een variëteit aan ruimtes in de diverse gebouwen. Leren en werken krijgen in deze bijzondere omgeving een enorme stimulans. Zo hebben de stijlvolle ruimtes in het Landhuis ieder een geheel

eigen karakter en zijn geschikt voor kleine en grote gezelschappen. Ons motto: Een andere setting stimuleert leren. Bovendien voorzien we met de inrichting in een behoefte om bijzondere dingen te beleven.

Een omgeving die uitdaagt om op een creatieve manier uw bijeenkomst te houden zowel binnen als buiten.

Een ontvangst in het bos, het bouwen van een Keltische kamer, een buitendebat of theatersport dragen ertoe bij de doelstelling van uw activiteit te ondersteunen.

**Kijk voor meer (Baak-) locaties eens op:  
[www.baakhospitality.nl](http://www.baakhospitality.nl).**



### de Baak Seaside

De Baak Seaside ligt direct aan zee. Onze recent vernieuwde ruimtes zijn modern en licht, en voorzien van de nieuwste communicatiemiddelen. Onze keuken staat garant voor verrassende maaltijden. En ook de sportfaciliteiten en documentatiecentrum staan tot uw beschikking. Desgewenst assisteren onze medewerkers u bij het vormgeven van uw bijeenkomst, wij denken graag met u mee.

Landgoed de Horst, De Horst 1, 3971 KR Driebergen  
Telefoon 0343 55 64 55, [welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl), [www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)

de Baak Seaside, Koningin Astridboulevard 23, 2202 BJ Noordwijk  
Telefoon 071 369 01 00, [welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl), [www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



## Ronde om Texel met een zakelijk tintje

Op Texel vindt ieder jaar in juni 's werelds grootste catamaranevenement plaats. Samen met Zandbank Texel organiseert Grand Hotel Opduin voor de 2e maal een zakelijk evenement waarin de Ronde om Texel en teambuilding centraal staan. Op de wedstrijddag, op zaterdag 15 juni, worden de gasten per pendelauto over het strand van Grand Hotel Opduin naar de wedstrijdlocatie bij Paal 17 gebracht. Na de start van de catamaranrace kan er onder deskundige begeleiding van Zandbank Texel gebruik worden gemaakt van vele sportieve activiteiten, zoals beachvolley, Stand Up Paddleboarden, bodyboarden, surfkayaken en coastraften. Uiteraard is ook de finish van de catamaranrace vanaf hier goed te zien.

Grand Hotel Opduin verzorgt op locatie een lunch, diverse hapjes en drankjes en er wordt afgesloten met een uitgebreide barbecue op het strand.

[www.opduin.nl/RondeomTexel](http://www.opduin.nl/RondeomTexel)



## Van Dutch Design naar Meeting Design

In 2013 laat NBTC Holland Marketing middels Mr Holland de internationale meetingplanner verder kennis maken met Nederland als zakelijke bestemming. Mr Holland is de ambassadeur van zakelijk Nederland en wijst de doelgroep op bijzondere zakelijke locaties en typisch Nederlandse gebruiken. Om zo uiteindelijk meer zakelijke bijeenkomsten in Nederland te realiseren. In de aanloop naar IMEX Frankfurt laat Mr Holland zien hoe Nederland al jaren interieurs over de hele wereld verandert met Dutch Design. Sinds kort verandert Nederland ook de meeting industrie door middel van zijn kijk op Meeting Design. Onlangs verscheen het eerste boek ter wereld dat zich specifiek richt op meeting design: Into the Heart of Meetings. Het boek is van twee Nederlandse auteurs: Mike van

der Vijver en Eric de Groot. Het biedt verrassende inzichten over de grondbeginselen waarop het beroep van Meeting Designer is gebaseerd. Op een vertellende manier schrijven deze Nederlandse auteurs over meeting design, welke kwesties er spelen en hoe deze zijn op te lossen. Mr Holland laat internationale meetingplanners niet alleen kennismaken met deze Nederlandse kijk op het vak Meeting Design. Ook biedt hij hen tijdens de internationale vakbeurs IMEX in Frankfurt een gratis consult aan met een van de Nederlandse auteurs. Daarnaast kunnen meetingplanners door middel van een eenvoudige tool op de website [www.meetmrholland.com](http://www.meetmrholland.com) een begin maken met het ontwerpen van hun eigen bijeenkomst in Holland.



## Geslaagde opening van entree Brasserie DenK

Begin dit jaar is Landgoed Duin & Kruidberg gestart met de bouw van een nieuwe entree vanuit de tuin van Landgoed Duin & Kruidberg naar Brasserie DenK. Onder toezicht van vele omwonenden en genodigden openden hockeylegende Teun de Nooijer en IJmonder van het Jaar Fred Dictus afgelopen vrijdag de gloednieuwe entree naar Brasserie DenK. Namens de Gemeente Velsen leverde locoburgemeester en wethouder Arjen Verkaik zijn bijdrage aan de opening. Landgoed Duin & Kruidberg ligt in Santpoort-Noord en is van origine het grootste woonhuis van Nederland. In het landgoed zijn nu een viersterrenhotel, congrescentrum, Michelinster-restaurant De Vrienden van Jacob en Brasserie & Loungebar DenK gevestigd. Het hotel biedt 75 kamers, vijf authentieke stijkkamers en tien moderne conferentiezalen. Sinds 1961 is het landgoed eigendom van ABN AMRO, destijds de Nederlandsche Handel Maatschappij. Sinds 2002 is het opengesteld voor publiek.





# MindCenter

Other focus. Better results

## Evenementen- en Trainingslocatie

Centraal gelegen Uniek Duurzaam Beleving  
Inspirerend Geraakt worden Gratis parkeren



Mindplaza



Tot 150 personen!



MindCenter Vianen  
0347-322534

info@mindcenter.nl  
www.mindcenter.nl



Meer informatie op [figi.nl/succesvolbijeem](http://figi.nl/succesvolbijeem)

# Succesvol bijeenkomen

Business Theater Overnachten BBQ Premiere Verrassend Gastvrijheid Viersterren  
Trouwens Picknicken Pinksterfair Parkeergarage Relaties Uitstekend bereikbaar  
Hightech Events Vergaderen Bioscoop Bijeenkomst Succes



FIGI & Slot Zeist





## Waar de gast zich echt welkom voelt

Hilton Worldwide staat bekend als een wereldwijde gerenommeerd hotelbedrijf van de meer zakelijke hotels, maar volgens Frederieke Boomsma, general manager van Hilton Royal Parc Soestduinen, heerst er intern een leuke, open cultuur. Boomsma kan het weten, want zij is inmiddels alweer 20 jaar werkzaam voor het merk Hilton Hotels & Resorts, waarvan de laatste 5 jaar voor Soestduinen.

“Ik heb het de afgelopen jaren erg naar mijn zin binnen deze keten, en dat geldt nu nog steeds. Het voelt niet alsof ik er al 20 jaar werk”, aldus Boomsma.

Hilton Worldwide groeit en groeit. De merken van het hotelbedrijf omvatten tegenwoordig ruim 3900 hotels en 650.000 kamers in 90 landen. Dat Hilton Worldwide voor haar de beste werkgever was, wist Boomsma eigenlijk al tijdens haar studie. “Toen ik nog op de Hotelschool zat, was ik al onder de indruk van de vele mogelijkheden tot reizen en de trainingsprogramma's. Nadat ik stage had gelopen bij Hilton London on Park Lane ben ik niet meer weggaan.”

Boomsma heeft de afgelopen 20 jaar vele verschillende functies binnen het concern bekleed, waaronder area revenue manager voor de Benelux en Israel en director business development voor Hilton Schiphol. In 2006 werd ze hotelmanager van Hilton Rotterdam en sinds 2007 bekleedt ze deze functie bij Hilton Royal Parc Soestduinen.

### Persoonlijke benadering

Volgens Boomsma besteedt Hilton Royal Parc Soestduinen veel aandacht aan haar gasten en wordt dit vanuit het personeel ook gestimuleerd. “Mede dankzij deze persoonlijke benadering keren een flink aantal gasten regelmatig terug. Van hen weten we precies wat ze 's ochtends bij het ontbijt willen drinken en welke krant ze graag lezen.” Daarnaast draagt de centrale ligging midden in de natuur bij aan het succes van het hotel. “We zijn een ideale locatie voor gasten die vanuit het hele land samen moeten komen voor bijvoorbeeld een vergadering. Maar naast vergaderen kan men hier ook teambuildingsactiviteiten in het prachtige natuurgebied van de Soester Duinen volgen of deelnemen aan een golfclinic op de naastgelegen golfbaan. Verdere ruimte voor ontspannen is er in ons restaurant, de bar en onze health club met zwembad, sauna en stoomcabine, maar de unieke, bosrijke omgeving nodigt natuurlijk ook uit tot bijvoorbeeld een fietstocht of wandeling. Het hotel is namelijk ideaal gelegen aan de 'Marskramerweg', de langste wandel-



route van Europa. Een overnachting in één van onze 113 kamers met balkon en ruime parkeergelegenheid maakt het plaatje compleet. Kortom, er is voor ieder wat wils, voor zowel zakelijke reizigers als vakantie-gangers”, aldus Boomsma. ■

[www.hilton.nl/soestduinen](http://www.hilton.nl/soestduinen)

[www.soestduinen.hilton.com](http://www.soestduinen.hilton.com)



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

# Ongekeend veelzijdig

Na jaren gepositioneerd te zijn in het middensegment van de markt heeft er na de herpositionering een opvallende omslag plaatsgevonden bij Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. Inmiddels positioneert deze veelzijdige locatie zich aan de bovenkant van het middensegment. “Een nieuwe doelgroep doet hierdoor zijn intrede bij Woudschoten”, aldus directeur Hans van Pelt.

**D**eze nieuwe doelgroep is volgens Van Pelt het beste te omschrijven als de corporate gast oftewel de individuele zakenreiziger. “Hier in de regio zijn diverse multinationals gevestigd. Het komt dan ook regelmatig voor dat iemand in deze omgeving een overnachtingsplek zoekt na bijvoorbeeld een meeting op het kantoor van de desbetreffende multinational. Ons hotel is zeer centraal gelegen, heeft voldoende parkeergelegenheid voor de deur en biedt recent gerenoveerde driesterrenkamers met de uitstraling van een viersterrenkamer. Bovendien is er overal in het pand gratis wifi. Dit maakt onze locatie zeer aantrekkelijk voor de individuele zakenreiziger.” In het verlengde hiervan zijn

er plannen voor de bouw van een boardroom. “Dit jaar nog willen we gaan starten met het creëren van een boardroom, die afgehuurd kan worden voor overleg op hoog niveau. Deze ruimte zal een exclusieve uitstraling krijgen en is geschikt voor gezelschappen tot twaalf personen.”

## Marketingcampagne

Landelijk geniet Woudschoten inmiddels veel bekendheid, maar in de regio is de locatie nog relatief onbekend. “Juist om die corporate gast te bereiken, lanceren we binnenkort een marketingcampagne waarbij de nadruk ligt op de regionale markt”, legt hij





## Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Versholen in de Zeister bossen op een 45 hectare groot landgoed, dat overgaat in Nationaal Park de Utrechtse Heuvelrug, ligt Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. De geschiedenis van het monumentale hoofdgebouw op Landgoed Woudschoten gaat terug naar 1932. Uit die tijd stamt ook het amfitheater dat op het terrein gelegen is. Sinds 1 januari 2008 is Hans van Pelt aangesteld als directeur bij Woudschoten. Onder zijn bezielande leiding is er de afgelopen vijf jaar niet stilgezeten. Nadat in 2009 de nieuwe vleugel werd geopend, waarin onder andere tien vergaderzalen te vinden zijn, zijn alle openbare ruimten, zalen en hotelkamers vernieuwd en gemoderniseerd. In de zomer van 2012 zijn de laatste vijftig hotelkamers in de villa gerestyled met frisse nieuwe kleuren en strakke meubels. [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)

uit. “Momenteel zijn onze gasten met name nog afkomstig van landelijk georiënteerde bedrijven als KPMG of Cap Gemini. De provincie Utrecht moet Woudschoten nog ontdekken. Wij willen laten zien dat de Utrechtse Heuvelrug een fantastisch alternatief is voor bijvoorbeeld de Veluwe. Hier vind je dezelfde beleving, alleen dan een stukje dichterbij huis. Ook hier krijg je het gevoel er even helemaal tussenuit te zijn.”

### Eén aanspreekpunt

De afgelopen jaren lag volgens Van Pelt de focus met name op vergaderingen & trainingen. Momenteel is ook hier een verschuiving gaande. “De markt kent ons als een hoogwaardig vergaderproduct. We boden al wel mogelijkheden voor congressen en events, maar hebben dit nu verder ontwikkeld. Zo geldt, net als bij vergaderingen & trainingen, ook voor de congressen en events dat er vanuit Woudschoten één vast aanspreekpunt is voor de operationele begeleiding. Verder is veel naar praktische zaken gekeken als vervoer, waarbij bijvoorbeeld gebruik gemaakt kan worden van een shuttle service

op biogas, maar er is ook een gastronomisch product ontwikkeld specifiek voor de congres- en eventmarkt. In de zomer van 2012 hebben we bovendien glasvezel aan laten leggen, waardoor er gebruik gemaakt kan worden van een zeer snel netwerk.”

### Persoonlijke gastgerichtheid

Ondanks alle veranderingen de afgelopen tijd, blijven de waardepromities waar Woudschoten bekend om staat gehandhaafd. “Persoonlijke gastgerichtheid is hier altijd en overal terug te vinden”, zegt hij resoluut. “Ook binnen een groep hebben we oog voor individuele wensen. Daarnaast geldt dat wij voor alle doelgroepen een helder prijsbeleid hanteren. Alles zit bij de prijs inbegrepen zodat onze gasten niet voor verrassingen komen te staan. Onze klanten weten precies waar ze voor betalen en dat wordt gewaardeerd, merken we. Met name voor de congres- en eventwereld is dit redelijk uniek.” ■

# HOI

"Adverteerders  
aller landen opgelet."

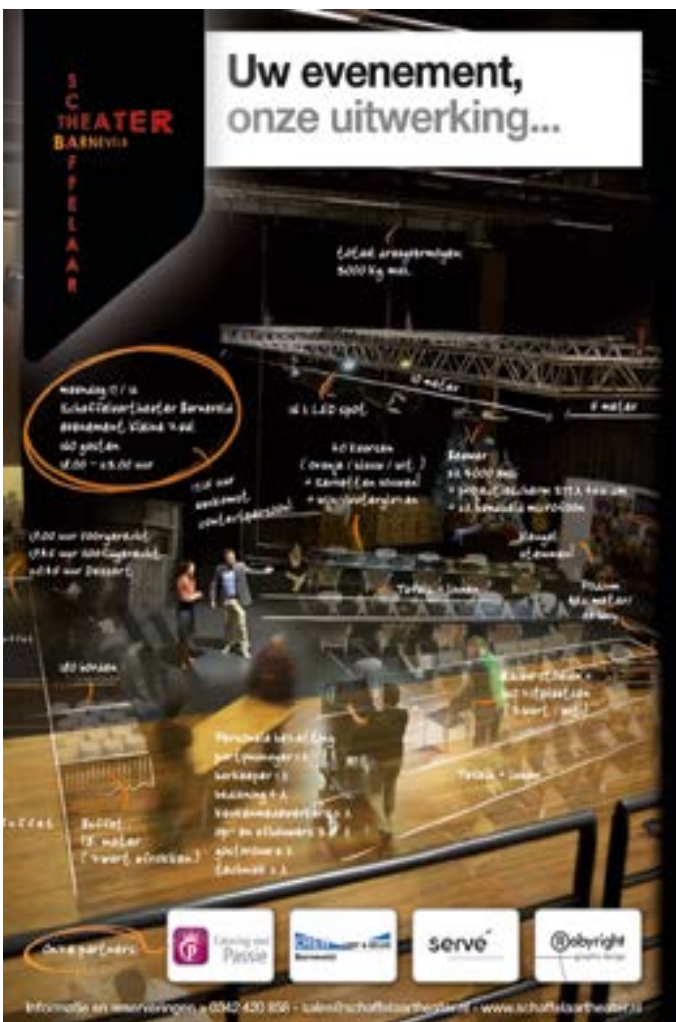
Jan Driessen, voorzitter  
Bond van Adverteerders



Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.

HOI. De Harde Cijfers. [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl)

## Uw evenement, onze uitwerking...



*Zakelijke arrangementen al  
vanaf € 22.50 per persoon*

't Paviljoen Hotel is centraal gelegen midden op de bosrijke Grebbeberg, naast Ouwehands Dierenpark Rhenen.

Aan alles is gedacht. Sfeervolle zalen met veel daglicht, technische faciliteiten, gratis WiFi, een ambachtelijke keuken, een goede nachtrust en optimale bereikbaarheid.

Wilt u tussen de vergadersessies door nieuwe energie opdoen? Neem dan een kijkje bij onze burens, Ouwehands Dierenpark. Uw lunchpakket staat klaar!

*Uw bijeenkomst is bij 't Paviljoen  
Hotel van succes verzekerd!*



Grebbeweg 103-105  
3911 AV Rhenen  
T 0317-619003  
E [info@paviljoen.nl](mailto:info@paviljoen.nl)  
W [www.paviljoen.nl](http://www.paviljoen.nl)

## LANDGOED

### ISVW.NL

39 nieuwe  
ruime twee-  
persoons  
kamers,  
60 eenpersoons  
kamers

12 moderne  
vergaderzalen  
verdeeld over  
twee mooie  
gebouwen

een  
uitstekend restau-  
rant met een verant-  
woorde keuken,  
lounge en bar

**Conferentiehôtel ISVW is ideaal voor  
al uw vergaderingen, conferenties,  
trainingen en presentaties**

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541  
E-mail: [receptie@isvw.nl](mailto:receptie@isvw.nl) | [www.landgoedisvw.nl](http://www.landgoedisvw.nl)





# Passie voor gastvrijheid en goede smaak

Middenin de bossen van Lunteren, grenzend aan Pinetum de Dennenhorst, ligt Hotel Restaurant en Vergadercentrum de Lunterse Boer. Hier geniet zowel de zakelijke als de leisure gast van de culinaire verrassingen, de gastvrijheid en de inspirerende omgeving die de locatie te bieden heeft.

**D**e Lunterse Boer is uitermate geschikt voor wie er even helemaal tussenuit wil zijn tijdens een vergadering, training of andere zakelijke bijeenkomst. Voor elk bedrijf is er een passend aanbod, van een dagdeel tot een meerdaags arrangement. “Wij leveren altijd maatwerk”, vertelt Ina Roggeveen, directeur van de Lunterse Boer enthousiast. “De menu’s kunnen de gasten bijvoorbeeld zelf samenstellen. Willen zij bijvoorbeeld een heerlijk driegangendiner voorgeschoteld krijgen, maar binnen een uur klaar zijn met eten, dan is dit voor ons geen probleem. Hierbij worden er geen concessies gedaan aan de kwaliteit van de maaltijd. Alles wordt vers bereid met de beste ingrediënten. Zo werken wij met groenten uit onze eigen moestuin en kas en serveren wij Hollands MRY rundvlees. Wij vinden het belangrijk dat onze gasten weten wat ze eten.”

## Shuttle-service

De vergadervleugel is licht en sfeervol. Hier zijn drie comfortabele vergaderruimtes voor 28 tot 40 personen te vinden. Het vergadercentrum beschikt over alle moderne communicatiemiddelen en er is voldoende gratis parkeergelegenheid. Daarnaast beschikt de Lunterse Boer over achttien hotelkamers, die van alle gemakken voorzien zijn. Kwaliteitsbedden,

gratis wifi, een minibar, een coffeemaker en een ligbad of douche. Voor wie niet met de auto komt is er de DLB shuttle-service. “Tot vijftien kilometer vanaf onze locatie kunnen de gasten kosteloos gebracht of gehaald worden”, aldus Ina Roggeveen. “Daarvan wordt er bijvoorbeeld veel gebruik van gemaakt door gasten die naar het station van Lunteren of Ede-Wageningen moeten.”

## Gastvrijheid in de genen

Na afloop van een vergadering is het goed toeven in de gezellige bar. Op de toegangsdeur staat ‘Aut Bibat, Aut Abeat’, woorden uit het Latijn die ook terug te vinden zijn boven de ingang van een refter in het Vaticaan. De betekenis: Drink of vertrek! De passie voor gastvrijheid is dus in alle facetten terug te vinden bij de Lunterse Boer. “Dat zit in onze genen. De gast staat altijd centraal. Wanneer gasten dieetwensen hebben, kunnen wij hier ook een aangepaste maaltijd voor bereiden. Wij doen ons uiterste best om het iedereen naar de zin te maken. Zo hebben we onlangs een grote ronde vergadertafel laten vervaardigen, omdat dat voor de desbetreffende vergaderformule belangrijk was. Het totaalplaatje moet kloppen, zodat mensen graag bij ons terugkomen.” ■

[www.lunterseboer.nl](http://www.lunterseboer.nl)

# WHERE MINDS MEET

Locatie  
Amersfoort  
where minds meet

Amerfoort is dé netwerkklocatie van Nederland. Honderden netwerkorganisaties, belangenverenigingen en (internationale) hoofdkantoren opereren vanuit dit geografisch middelpunt van Nederland. De centrale ligging, in combinatie met de uitstekende faciliteiten, maken Amersfoort ook tot een populaire bestemming voor zakelijke meetings & events. In Amersfoort word je verrast op ruim 150 schitterende locaties aan het water, in het bos, op het platteland en natuurlijk in en om de historische binnenstad. Hieronder presenteren we vier van onze partners. Voor alle locaties, zie [www.locatieamersfoort.nl](http://www.locatieamersfoort.nl).



## Van der Valk Hotel Amersfoort A1

Elegant zakenhotel of sfeervolle toeristische uitvalsbasis? Een inspirerende netwerkborrel of met vrienden genieten van ons trendy restaurant. Hotel Amersfoort A1 bewijst dat business en pleasure letterlijk hand in hand kunnen gaan! [www.hotelamersfoorta1.nl](http://www.hotelamersfoorta1.nl)



## Leerhotel Het Klooster

Bij Leerhotel Het Klooster geniet u nog echt van Passie voor Gastvrijheid... Een moderne leeromgeving van MBO Amersfoort én een unieke locatie voor uw bijeenkomst. Leerhotel Het Klooster biedt u de combinatie van enthousiast jong horecatalent in een historisch monumentaal pand. [www.leerhotelhetklooster.nl](http://www.leerhotelhetklooster.nl)



## Zandfoort aan de Eem

Zaal Bloemendaal van Zandfoort aan de Eem is de leukste feestlocatie voor bedrijfsfeesten, zakelijke bijeenkomsten, borrels en grote diners. Zandfoort is uniek door haar ligging in de binnenstad van Amersfoort, vlakbij het station. Maar vooral door haar bijzondere sfeer en unieke uitstraling. [www.zandfoort.nl](http://www.zandfoort.nl)



## De Observant

In het stadshart van Amersfoort en gehuisvest in een monumentaal voormalig klooster. Voor vergaderen, presenteren, trainen, lesgeven, werkplekje, netwerken, feest, terras, lunch, borrel, jubileum en alles waar ú even de ruimte voor nodig heeft! [www.observant.nl](http://www.observant.nl)

[www.locatieamersfoort.nl](http://www.locatieamersfoort.nl)





# ProefLokaal De Wereld, beleef wereldse gastvrijheid

Net als andere conferentiehôtels biedt driesterren congreslocatie Kontakt der Kontinenten met 25 moderne conferentiezalen en 131 hotelkamers een divers aanbod voor het faciliteren van congressen, vergaderingen en veel andere mogelijkheden voor de zakelijke markt. Maar volgens general manager René Giel heeft Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten in Soesterberg een bijzondere meerwaarde, namelijk het verbinden van mondiale burgers. Dit wordt nog eens versterkt door het nieuwe Food&Beverage concept ProefLokaal De Wereld.

Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten, ontstaan uit het Missiehuis Sint Jan, samen met het naastgelegen Klooster Cenakel is een echte ontmoetingsplaats voor wereldburgers. “Iedereen is welkom, ongeacht afkomst, denkwijze of religie”, vertelt René Giel. “Naast het feit dat hier diverse zakelijke bijeenkomsten kunnen worden ondergebracht, is onze achterliggende doelstelling mensen te interesseren voor mondiale vraagstukken, hen bewust te maken van hun wereldburgerschap en om hen te bewegen een bijdrage te leveren aan een meer duurzame en rechtvaardige samenleving.”

## Smaken van over de hele wereld

Om deze doelstelling voor de gasten nog duidelijker naar voren te brengen, heeft Giel samen met de chef-kok en de F&B Manager de wereldse beleving vertaald naar een nieuw Food&Beverage concept. In ProefLokaal De Wereld kunnen gasten door middel van diverse nieuwe lunch- en dinergerichten lokaal de smaken van over de hele wereld proeven.

Giel verduidelijkt: “Denk bijvoorbeeld aan gerechten zoals Portugese kip piri-piri met geroosterde groenten, maar ook Iraanese rode linzensoep. Binnen het concept ‘een culinaire reis om de wereld in 8 gerechten’ krijg je de kans om meerdere van dit soort wereldse gerechten te proeven. In het voorjaar komen daar ook nog de barbecues bij met bijvoorbeeld Turkse kebab. Om het plaatje compleet te maken, hangen aan de wanden van ProefLokaal De Wereld 50 portretten van wereldburgers. Ook de bar is voorzien van wereldse decoraties zoals Marokkaanse schalen en je kunt er wereldse biertjes en snacks zoals Japanse bittergarnituur bestellen.”

Naast de uitgeserveerde keuzemenu's hebben ook de ontbijt- en lunchbuffetten een nieuw jasje gekregen. Giel is erg blij met het resultaat. “De naam van het F&B concept dekt nu veel beter de lading. Gasten kunnen door middel van diverse internationale gerechten kennis maken met de 6 werelddelen. En het mooie is dat dit gewoon hier in Soesterberg kan.” ■

[www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



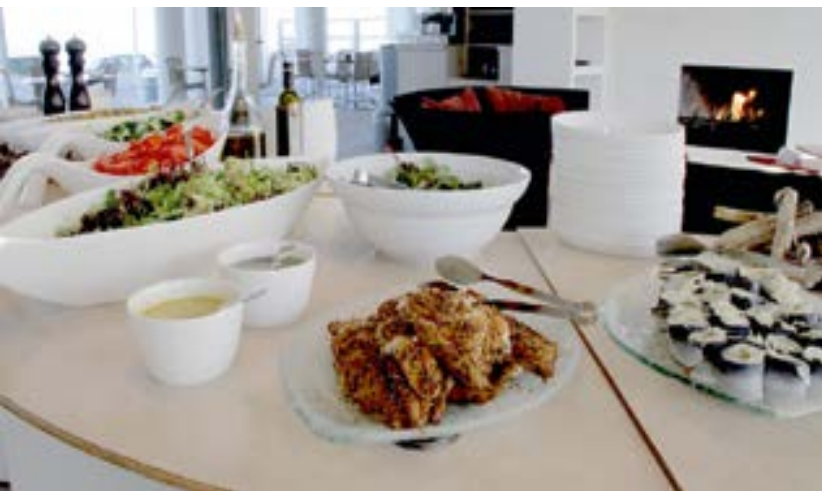
# De meerwaarde van een externe trainingslocatie

De markt voor trainingen en opleidingen is booming. Een avondje reclameblokken volgen op de televisie volstaat om een beeld van het enorme aanbod te krijgen. Ook binnen de zakelijke markt wordt op jaarbasis veel geld uitgegeven aan trainingen en cursussen. Een externe locatie kan bijdragen aan het succes van dit soort bijeenkomsten.

**V**eel locaties bieden ruimtes voor trainingen. Maar sommige gaan daarbij net iets verder dan een zaal. In Heeze heeft Confentiehôtel Kapellerput op haar eigen terrein een luxe boomhut laten bouwen. Deze KABAN is geschikt voor vergaderingen en trainingen en biedt een spectaculair uitzicht over het terrein. Het tegenovergestelde van luxe tref je in Swifterkamp, een klein prehistorisch dorpje in Lelystad waar je op stromatrasen

slaapt en helpt met het bakken van brood, het maken van sieraden en werktuigen en het sprokkelen van hout. Heeft de training een wat actiever karakter tint, dan beschikken met name landelijk gelegen locaties vaak over een eigen terrein waar activiteiten zoals boogschieten kunnen plaatsvinden. Golden Tulip De Wippselberg in Beekbergen beschikt zelfs over een eigen outdoorterrein met ingegraven zeecontainers die zijn verbonden door tunnels. Door





middel van infrarooddetectie en portofoons kan men elkaar in groepsactiviteiten instructies geven.

### Type trainingen

Er zijn ook locaties die eigen specifieke trainingsprogramma's aanbieden. Zo beschikt de Efteling over een eigen klantgerichtheidstraining waarbij deelnemers meer leren over het belang van gastvrijheid. Inzicht in je eigen denken, voelen en doen en in hoeverre een team ook echt goed functioneert, krijg je door middel van paardencoaching, dat onder andere op het Kortenbos Mental Balance Center in Meerlo wordt aangeboden. Doordat paarden reageren op de onbewuste reactie en signalen van mensen, leggen zij het gedrag onder een vergrootglas. Ook trainingen met roofvogels, honden en schapen lenen zich hier uitstekend voor. Bezinning en persoonlijke ontwikkeling, maar ook leiderschap en ondernemerschap zijn onderwerpen die eveneens bij de trainingen en opleidingen van opleidings- en kennisinstituut De Baak centraal staan. De Baak Hospitality beschikt over meerdere locaties in Nederland. Volgens Guendaline Stinkens, Director Baak Hospitality, draagt een externe locatie zeker bij aan het succes van deze opleidingen. "De meerwaarde van de opleidingen die

deels of helemaal op andere locaties wordt georganiseerd waar ontmoeten en leren centraal staat, geeft een gevoel van veiligheid, vertrouwen en durf om uit je comfort zone te leren en te delen. De omgeving moet dan ook wel er helemaal op aangepast zijn, niet half. Een locatie moet in zijn geheel toegankelijk zijn en niet alleen functioneren als leerruimte." De Baak heeft onder andere locaties in Noordwijk en Driebergen. "Het bos van Landgoed De Horst in Driebergen heeft iets gesloten in zich, dus als je een persoonlijk ontwikkeltraject doet, dan begin je dichtbij jezelf. Door echt in het bos te staan en te voelen hoe nietig of juist hoe vrij en vertrouwd het aanvoelt geeft je een andere kijk en perspectief. Er wordt gesport, maar er is ook ruimte voor meditatie, stiltesessies, schilderen, eten/drinken in hutten of met een kampvuur. De zee daarentegen, waar onze locatie De Baak Seaside van profiteert, kan verruimend werken, de stip op de horizon zetten, voor als je bijvoorbeeld een veranderingsproces binnen je organisatie in beweging wilt zetten, waar sta jij als leider, hoe transparant ben je, de zee is altijd in beweging, beweeg je mee als mens in de verandering." ■

### Op de Hei

Plannen maken.  
Brainstormen. Dat gebeurt vaak in een omgeving die als 'op de Hei' wordt aangeduid. Wie hoge eisen stelt aan de uitkomst van zo'n meeting, kiest voor de Lunterse Boer. Daar vindt u immers de combinatie van modern vergadergemak, rust, ruimte, natuur, culinair genot en comfortabele hotelkamers. "Wij weten als geen ander wat de randvoorwaarden voor een succesvolle meeting zijn! Ons maatwerk staat garant voor een verblijf waarbij alles klopt!"

# Vergaderen op de



## Fletcher Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier



Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier is een plaatje op zich. Het hotel is gebouwd in de stijl van een oud Zuiderzeedorpje en ligt op een unieke plek, aan de kop van de oude haven. Het gehele jaar door is dit een prachtige plek en hoeft u voor een motiverende meeting, boeiende seminar of inspirerende brainstormsessie niet verder te zoeken.

Mastspoor 1, 1271 GL Huizen  
0347 - 750 465  
[www.hotelnautischkwartier.nl](http://www.hotelnautischkwartier.nl)

### Faciliteiten

- 80 luxe kamers
- 8 multifunctionele zalen in zalencomplex De Kalkovens
- Unieke combinatie van vergaderen, (teambuilding-) activiteiten, eten, drinken en overnachten
- RIVA Wijnlounge en J Restaurant
- Mooiste terras van het Gooi
- Gratis parkeergelegenheid





Green Key

# mooiste locaties



## Fletcher Hotel-Restaurant Het Witte Huis



Het compleet vernieuwde 4-sterren Hotel-Restaurant Het Witte Huis heeft veel te bieden voor de zakelijke gast. Dankzij de centrale ligging in Soest en de nabijheid van de A28 is het hotel geschikt voor alle zakelijke bijeenkomsten in het midden van het land. De ideale ligging nabij natuurgebieden biedt vele mogelijkheden voor diverse outdooractiviteiten.

Birkstraat 138, 3768 HN Soest  
0347 - 750 479  
[www.fletcherhotelhetwittehuis.nl](http://www.fletcherhotelhetwittehuis.nl)

### Faciliteiten

- 42 comfortabele kamers
- 4 multifunctionele zalen
- Sfeervol à la carte restaurant
- Private dining mogelijk
- Gezellige bar
- Schitterend terras
- Gratis parkeergelegenheid



# Vergaderen en ontspannen in het hoge noorden

De kop van Nederland heeft veel te bieden wat betreft oude historische vergaderlocaties, spannende en originele teambuildingsuitjes en culinaire verwenningen. Reden des te meer om Groningen, Friesland en Drenthe eens nader te onderzoeken.

**D**renthe leent zich uitstekend voor een vergadering op de hei in een van de accommodaties in of vlakbij de natuur. Het scala aan locaties is breed, van moderne conferentieoord tot Saksische boerderijen. Net als in Groningen kan je de uitgestrekte natuurgebieden met paarse heidevelden, zandduinen, uitgestrekte bossen met vennen en heide en avontuurlijke paden door veen en moeras te voet, te paard of per fiets ontdekken. Andere interessante

activiteiten zijn een bezoek aan het Noorder Dierenpark, een nachtelijke 'Volle maan huifkartocht', een klimavontuur in Outdoor Grolloo Klimpark of een Segway tour door het prachtige Dwingeloo. In de Brink, het centrum van Dwingeloo, liggen nog enkele fraaie boerderijen en andere oude en gerestaureerde panden. Natuurlijk mag ook een bezoek aan de bekende hunebedden en grafheuvels, middeleeuwse esdorpen en veenarbeid niet ontbreken, evenals





een bezoek aan het gevangenis­museum in Veenhuizen en het Drents Museum in Assen.

### DrentsGoed

Naast natuur en cultuur valt er ook op culinair gebied in Drenthe het nodige te ontdekken. De Drentse bodem biedt talloze producten met bijzondere en unieke smaken zoals de speciale Drentse Biertjes ‘Rondje Bierbrouwerij Maallust’ en de ‘Hunebed wijn’, maar ook het bekende mineraalwater ‘AnLéau’. Om deze producten te promoten is het keurmerk DrentsGoed Streekproducten opgezet. Het assortiment producten van dit logo varieert van sappen, jamsorten en siropen tot diverse kazen, tafelkaarsen van bijenwas, meubels en mineraalwater. Deze producten worden op diverse plaatsen in de provincie aangeboden. Natuurlijk doen deze producten het goed op het bord in diverse restaurants, maar ook kunnen er goodybags en cadeaupakketten van worden samengesteld.

### Bruisende stad

De stad Groningen is een unieke combinatie van een bruisende studentenstad met diverse historische gebouwen zoals pakhuizen, hofjes en gebouwen. Een aantal van die gebouwen is beschikbaar voor zakelijke bijeenkomsten. Een voorbeeld hiervan is hotel Prinsenhof Groningen. De Prinsenhof was in de Middeleeuwen in bezit van de Broeders des Gemeenen Levens,

een religieuze groepering. Het hotel is onder leiding van architect Jurjen van der Meer (van bureau De Zwarte Hond) getransformeerd tot hotel, grand café en restaurant (zie de hotelrecensie verderop in dit thema).

### Dome theater

Naast historische gebouwen is de stad Groningen ook een decor voor moderne architectuur. In de lente van 2014 wordt midden in het centrum het Infoversum geopend. In dit 3D full dome theater komen wetenschap, bedrijfsleven en cultuur samenkomen door middel van wetenschappelijke en artistieke 3D visualisaties met behulp van state of the art ICT-technologie. De capaciteit van ± 265 stoelen maakt het gebouw ook prima geschikt voor grotere bijeenkomsten.

Een ander project in de binnenstad is het Groninger Forum. Dit cultuurhuis met landelijke uitstraling wordt in 2017 geopend en zal een hoogte van vijftien meter krijgen. In het Groninger Forum gaan Bibliotheek Groningen, filmtheater ForumImages, Debatcentrum Dwarsdiep, de Groninger Archieven, Groninger Museum (historische collectie) en de Volksuniversiteit hun intrek nemen. Speciaal voor het Groninger Forum wordt achter de Grote Markt een nieuw plein aangelegd: de Nieuwe Markt.

### Werelderfgoed

De Provincie Groningen herbergt

## Hampshire Hotels in het Noorden

Met 10 hotels in het noorden van het land, heeft Hampshire Hotels een ruim aanbod zakelijke mogelijkheden. Zo zijn hier stadhotels voor uw zakelijke overnachting, maar ook de vergaderhotels perfect voor meerdaagse bijeenkomsten, congressen en evenementen. De meer rustieke Hampshire hotels zijn gelegen aan een golfbaan of in de fraaie natuur voor een ongestoorde bijeenkomst.

één van de oudste cultuurlandschappen van Europa en grenst aan een Werelderfgoed van Unesco: de Waddenzee. Het gebied tussen de eilanden Rottumeroog en Rottumerplaat, de Waddenzee en het buitendijkse kustgebied zijn door middel van een waddentocht te ontdekken. Er zijn veel erfgoedlocaties bewaard gebleven zoals de beroemde borgen en havezaten, maar ook statige historische boerderijen, oude pastorijen en stadsvilla's. Al deze bijzondere locaties kunnen door middel van de vele fiets- en wandelroutes worden ontdekt, maar ook activiteiten zoals inline skaten, varen, golfen, pitch&putt, ballonvaren, paardrijden en rondvaarten doen het uitstekend met Groningen als decor. ■

[www.congresbureau.drenthe.nl](http://www.congresbureau.drenthe.nl)  
[www.teambuildingdrenthe.nl](http://www.teambuildingdrenthe.nl)  
[www.groningencongresbureau.nl](http://www.groningencongresbureau.nl)

Als enige provincie in het hoge noorden rest nog Friesland. Hierover leest u meer in het artikel op de volgende pagina.



# Friesland heeft zoveel meer te bieden

Bij Friesland denken veel mensen aan de Elfstedentocht en ontspannen in de veelzijdige natuur. De zakelijke markt kan echter ook prima in deze provincie terecht. Om dat te bewijzen organiseerde Congres Bureau Friesland in april drie verschillende kennismakingsarrangementen om meetingplanners de zakelijke kant van Friesland te laten zien. Meeting Magazine sloot aan bij één van deze arrangementen.

**H**et programma 'Anders Congresseren en vergaderen' start met een rondleiding door het WTC. Sinds de opening van het hotel en congrescentrum in 2009 start hier de Elfstedentocht. Het moderne gebouw is ruim van opzet. Op de begane grond bevindt zich de lobby met toegang tot enkele af te sluiten ruimtes die voor kleine, korte bijeenkomsten kunnen worden gebruikt en de 45.000 m2 grote expo. In de Plaza zijn zitgroepen gecreëerd waar men zich even terug kan trekken. Ook de brasserie ligt aan deze centrale Plaza. De congres- en vergaderzalen en boardrooms op de eerste en tweede verdieping zijn vanaf de hal eenvoudig per trap of lift te bereiken. De hotelkamers en de ontbijtruimte bevinden zich in de toren van het WTC en zijn eenvoudig per lift te bereiken. Op de elfde verdieping is

restaurant Fosk ondergebracht dat een prachtig uitzicht biedt op Leeuwarden en omgeving.

## Varen in de praam

Na de rondleiding door het WTC lopen we naar de kade voor een korte rondvaart in een praam door de grachten van Leeuwarden. Onderweg krijgen we uitleg over de geschiedenis van de provinciehoofdstad en komen we langs stadsschouwburg De Harmonie. Ook zien we in de verte de Oldehove, de bekende uit het lood staande kerktoren. Ondertussen krijgen we een glaasje Berenburg aangeboden, die gedurende de dag nog vaak zal vloeien.

Na een korte tocht legt de schipper aan en lopen we naar Natuurmuseum Fryslân, waar ons een theateraal





wordt geopend. In het museum komen de cultuur en geschiedenis van Friesland aan de hand van diverse objecten en interactieve informatie centraal te staan. Het gebouw, dat ook onderdak gaat geven aan het Fries Verzetsmuseum, heeft een overkoepeld dak van circa 25 meter hoog, gedragen door metershoge kolommen van staal en hout. De glasgevel aan de voorzijde van het gebouw laat veel licht binnen. Zakelijke bijeenkomsten kunnen worden ondergebracht in de theaterzaal, de filmzalen, de multifunctionele ruimte Us Atelier, Café Thús en de Panoramazaal. Laatstgenoemde zaal bevindt zich op de bovenste verdieping en biedt een spectaculair zicht op de stad. Hier krijgen we de lunch aangeboden.

### Skûtsjes kijken

Na de lunch verkennen we de omgeving van Leeuwarden. Met de bus rijden we naar de Wiidpleats in het dorpje Earnewâld. Op deze locatie zijn het Friese landbouwmuseum, het bezoekerscentrum van nationaal park de Alde Feanen en de Buitenplaats gevestigd. Als eerste worden de faciliteiten van de Buitenplaats getoond, bestaande uit een theaterzaal, foyer, een aantal grote en kleine zalen en een restaurant. Het aangrenzende bezoekerscentrum vertelt meer over de flora en de fauna in het park en laat vooral de kinderlijke nieuwsgierigheid onder de meetingplanners weer tot leven komen. Vanuit de Wiidpleats vertrekken we per gemotoriseerde boot naar de overkant van het meer waar het Skûtsjemuseum ligt. Daar verwelkomt de eigenaar ons met een deuntje op de accordeon en een glaasje Weduwe Joustra. De eigenaar vertelt met veel passie over de geschiedenis en het dagelijks leven van de families die op deze boten voeren. De rondleiding volgt langs diverse materialen, foto's en een heuse boot die op de eerste verdieping is ondergebracht.

Het museum vormt een groot contrast met de naastgelegen Galerie Koopmans, dat als volgende punt op het programma staat. Naast een permanente collectie van de Friese expressionist Klaas Koopmans en zijn zoon Gosse Koopmans biedt de galerie ook diverse wissel-exposities. Ook is er een meubelmakerij in het pand gevestigd kan er tussen de meubels en exposities worden vergaderd, is er ruimte voor lunches en kunnen gasten diverse workshops en clinics volgen.

Met dit programma heeft Friesland bewezen maar dan genoeg in huis te hebben voor de zakelijke markt. Zakelijke faciliteiten met grote capaciteit tref je in Leeuwarden, maar als je eens iets anders zoekt voor een vergadering, incentive of training is de gastvrijheid, puurheid en veelzijdigheid van het Friese landschap zeker de moeite waard. ■



welkom wacht door Willem Lodewijk van Nassau, stadhouder van Friesland, Groningen en Drenthe. De vele monumenten die in Leeuwarden te vinden zijn, blijken in opdracht van hem te zijn gebouwd. Gedurende een korte stadswandeling worden we langs het geboortehuis van de oorlogsspionne Mata Hari, het fraaie stadhuis, het voormalig koninklijk Paleis Stadhouders Hof en de beste winkelstraat van Nederland. Dan stappen we weer in de praam voor het tweede deel van de rondvaart.

### Preview in het Fries Museum

Het volgende punt op het programma is een preview in het Fries Museum, dat officieel pas in september

[www.congresbureaufriesland.nl](http://www.congresbureaufriesland.nl)



De Hotelrecensie: hotel Prinsenhof

# Het beste van twee werelden

Wie een voet over de drempel zet bij hotel Prinsenhof in Groningen, waant zich terug in de tijd dat de Prinsen van Nassau nog in het pand aanwezig waren. Metershoge plafonds, mysterieuze gangetjes, wenteltrappen en glas-in-lood ramen, herinneren de gasten aan de weergalozes historie van het pand, die teruggaat tot de vijftiende eeuw. Het comfort is echter vertaald naar de wensen van de gast van nu en luxe is alom aanwezig, waardoor iedereen zich een echte prins of prinses voelt in het hotel.

**D**at er ingespeeld wordt op de behoeften van de veeleisende gast anno 2013, blijkt al wanneer we met onze auto arriveren bij het hotel. Na een flinke reis vanuit het midden van het land, laten wij maar wat graag onze auto naar de parkeerplaats brengen door een medewerker van hotel Prinsenhof.

## Openhaard op afstandsbediening

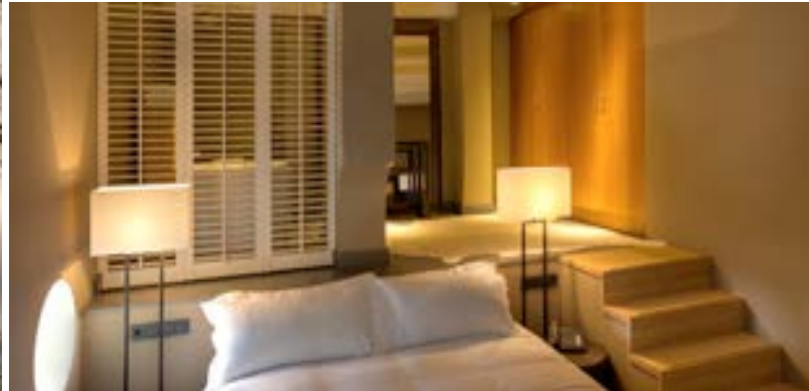
De entree van het hotel is al even indrukwekkend als de rest van het hotel. Zodra je door de enorme poort van het monumentale pand loopt, laat je de directe drukte van de stad achter je. Voor ons is er een juniorsuite geboekt. Deze suite, met uitzicht op de Martinitoren, blijkt van alle gemakken te voorzien. Zo is er een minibar bij de kamerprijs inbegrepen

en is er een espressomachine, flatscreentelevisie, een luxe Italiaanse marmeren badkamer met bad en regendouche, Acqua di Parma badartikelen en een iPod dock. Maar het toppunt van luxe is toch wel de openhaard die op afstandsbediening werkt en niet te vergeten het enorme bed van Serta, een Amerikaans merk dat bekend staat om de luxe handgemaakte boxsprings. De kamer telt maar liefst 45m<sup>2</sup> en heeft een bank waarop je heerlijk naar buiten kunt kijken.

## Intiem diner

's Avonds dineren we in het restaurant van Prinsenhof, Alacarte. Ook hier zijn weer veel authentieke details te vinden zoals de kerkkroonluchters. Het zicht op de Prinsentuin, zorgt voor een perfecte ambiance voor een intiem diner.





Food & Beverage Manager, Tineke Klinkert, blijkt de perfecte gastvrouw en zorgt ervoor dat het ons de hele avond aan niets ontbreekt. De gerechten weten ons te bekoren en de wijnen omlijsten de gerechten perfect.

### Fraterkerk

De volgende ochtend nemen we uitgerust aan het ontbijt plaats. Het Grand Café, waar het ontbijt plaatsvindt, is wat ons betreft het paradepaardje van het hotel. Een enorm gotisch glas-in-loodraam herinnert aan de tijd dat deze ruimte onderdak bood aan de fraterkerk.

Het ontbijtbuffet is uitgebreid. Naast diverse broodsoorten kan er gekozen worden voor verschillende soorten cereals, vers fruit en vruchtensappen en zoet en hartig beleg. Koffie wordt er vers voor je gemaakt en desgewenst kun je een ei laten bakken of koken.

### Unieke kamers

Na het ontbijt krijgen we nog een korte rondleiding van Lianne Pijk. Ze vertelt enthousiast over de geschiedenis van het pand, dat vroeger onder andere dienst deed als 15-eeuws klooster, een verblijfplaats was voor de stadhouders, de Prinsen van Nassau, maar ook onderkomen bood aan RTV Noord. Na maanden van verbouwen opende in de zomer 2012 hotel Prinsenhof haar deuren, waar 34 hotelkamers te vinden zijn. Iedere kamer is volgens haar uniek, doordat uit alle delen van de wereld het interieur bij elkaar verzameld is. Vervolgens zien we verschillende kamers, waarvan wij de zoldersuite van 70m<sup>2</sup> het meest spectaculair vinden.

Tijdens de twee uur durende terugreis naar huis hebben

wij voldoende tijd om Prinsenhof uitgebreid te evalueren. Terugkijkend op ons verblijf zijn we het erover eens dat Prinsenhof het beste van twee werelden samenbrengt. Middeleeuwse architectuur van vroeger met het design en het comfort van nu, maar ook het bruisende van de stad en tegelijkertijd rust en ruimte. Een adres om te onthouden. ■

[www.prinsenhof-groningen.nl](http://www.prinsenhof-groningen.nl)

### Faciliteiten

34 kamers, waaronder een Suite, Junior Suite, Deluxe, Superior, Standard  
 Grand Café  
 restaurant Alacarte  
 Valet Parking  
 Gratis wifi  
 Centraal station Groningen op loopafstand

### Vergaderen

Prinsenzaal: receptie: max. 120 personen, lunch/diner: max. 60 personen  
 Tuinkamer: borrel: max. 100 personen, lunch/diner: max. 30 personen  
 Restaurant Alacarte: lunch/diner: max.40 personen, private dining: max. 10 personen  
 Gewelvenkelder: max. 50 personen  
 Buitenresidentie De Plaats Melkema: 5 zalen met ruimte voor 25 tot 250 personen.

## Bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen

# Een onvergetelijke belevenis!

De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.



## Aangename Zaken

Bedrijfsevenementen van A tot Z

Aangename Zaken | Sint Bernulphusstraat 13b  
6861 GS Oosterbeek  
026-3397201  
welkom@aanamezaken.nl  
www.aanamezaken.nl



Kom 2 uur **GRATIS** (flex)werken vanuit Postillion Hotel Arnhem!

In ons Business Point kan je rustig en flexibel werken en ben je van alle gemakken voorzien:

- Je kan de hele dag en avond gebruik maken van ons Business Point
- Snelle gratis draadloze internet verbinding, WIFI aansluiting
- Onbeperkt koffie & thee buffet met vers fruit en wisselende hapjes
- All-in Business Point Service prijs is: €6,50 euro p.p. per uur

Op vertoon van deze advertentie, bieden wij je de eerste twee uur in ons Business Point GRATIS aan! Deze actie is geldig t/m 31 augustus 2013 in Postillion Hotel Arnhem. Tot snel in ons Business Point! Niet geldig in combinatie met andere kortingen en/of acties.

www.postillionhotels.com

## Golden Tulip Val Monte

Uitstekend uitgerust!

Golden Tulip Val Monte | Oude Hollweg 5  
6572 AA Berg en Dal | 024-684 2000  
info@goldentulipvalmonte.nl  
www.goldentulipvalmonte.nl



## Evenementenlocatie Watergoed

Omnivents, Avontuurlijk Evenementenbureau  
Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg  
0488-410444 | info@omnivents.nl  
www.omnivents.nl







## Fletcher Hotel Restaurant Erica

*Vergaderen op een schitterende unieke locatie, midden in de bossen van Berg en Dal aan de rand van Nijmegen.*

Fletcher Hotel-Restaurant Erica  
Molenbosweg 17 | 6571 BA Berg en Dal  
zakelijk@fletcher.nl | 0347 - 750 495  
www.hotelERICA.nl



## Best Western Hotel Haarhuis

*Hèt (m)eatingpoint van Arnhem*

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1  
6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441  
info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl



## Van der Valk Hotel Arnhem

*Gastvrij, Bereikbaar én Comfortabel*

Van der Valk Hotel Arnhem  
Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem  
T: 026 - 482 11 00 | info@arnhem.valk.com  
www.hotelarnhem.nl



## Papendal.nl

Hotel Papendal Papendallaan 3  
6816 VD Arnhem | 026-4837911  
info@papendal-hotel.nl | www.papendal.nl



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar [Zakelijkestreken.nl](http://Zakelijkestreken.nl)



Even voorstellen:

# Museum Het Valkhof, Nijmegen



Jacomijn Appeldoorn en Marie-Louise Buckens

Bij het Convention Bureau Arnhem Nijmegen zijn zo'n 56 accommodaties, hotels en evenementenbedrijven als partner aangesloten. In elke editie van Meeting Magazine stellen we een partner van het Convention Bureau voor.

Voor Marie-Louise Buckens, commercieel manager van het Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen KAN (RBT KAN) waar het Convention Bureau onderdeel van uitmaakt, is Museum Het Valkhof in Nijmegen een belangrijke partner. "Toen RBT KAN negen jaar geleden werd opgericht, was dit mede op initiatief van Museum Het Valkhof. Het museum trekt veel bezoekers naar de regio. Voor zo'n locatie verzorg je de nodige promotie, maar het is ook een sparringpartner die je om hun mening en input vraagt." Ook Jacomijn Appeldoorn, hoofd marketing en communicatie bij het museum, is tevreden over de samenwerking. "Het Convention Bureau biedt ons de gelegenheid om in contact te komen met mogelijke samenwerkingspartners in de regio, maar ook met potentiële gasten doordat het Convention Bureau site visits organiseert. Zij bieden ons een platform om ons te kunnen profileren op de zakelijke markt."

## Herinrichting

Voor deze zakelijke markt heeft Museum Het Valkhof een aantal ruimtes ter beschikking, waaronder de Karel de Grote zaal en het Museumcafé. Een bijeenkomst kan naar wens worden uitgebreid met een lunch en/of rondleiding door het museum. In deze beleidsperiode (2013 – 2016) is een verbouwing gepland waarbij publieke ruimtes zoals het Museumcafé aan de voorzijde van het gebouw worden ondergebracht. Ook wordt de vaste collectie opnieuw ingericht en vormgegeven. Appeldoorn: "Dankzij deze verbouwing kunnen we de zakelijke bijeenkomsten nog beter

onderbrengen. En met zakelijke programma's en een lunchkaart die steeds op de tentoonstellingen worden toegespitst, bieden we naast onze vaste arrangementen ook een mooi arrangement voor gasten met een specifieke voorkeur voor een tentoonstelling." Buckens draagt deze plannen een warm hart toe: "Bedrijven willen iets bijzonders voor hun geld. Met interessante partners zoals Museum Het Valkhof die hun zakelijke mogelijkheden optimaal inzetten, kunnen wij weer unieke programma's en locaties bieden. Die wisselwerking is essentieel voor het promoten van de regio." ■

## over Museum Het Valkhof

- Vaste collectie bestaande uit Archeologie, Oude kunst en Pop Art
- Jaarlijks gevarieerd tentoonstellingsprogramma aansluitend bij een van de vaste collecties
- Karel de Grote zaal (maximumcapaciteit 24 personen)
- Museumcafé (maximumcapaciteit 60 personen, uit te breiden met de aula, 100 personen)
- Rondleidingen op maat
- Bereikbaar per OV vanaf Nijmegen Centraal Station
- Ondergrondse parkeergarage bij het museum
- [www.museumhetvalkhof](http://www.museumhetvalkhof.nl)

# Rivierenland. Zakelijk

VERGADERINGEN & EVENEMENTEN

“ [www.rivierenlandzakelijk.nl](http://www.rivierenlandzakelijk.nl) ”

Rivierenland is een prachtig gebied, centraal gelegen in Nederland. Kronkelige dijken slingeren langs schitterende uiterwaarden en aan de oevers van de rivieren is prachtige flora en fauna te vinden.

Doordat belangrijke snelwegen als de A2, A15, A27 en A50 door en langs het gebied lopen, is Rivierenland zeer goed bereikbaar vanuit alle kanten van het land.

## Vergaderingen en evenementen

Een congres, een seminar, een event of een vergadering... het kan allemaal in Rivierenland! Van kleinschalige tot grootse bijeenkomsten.

Bijzondere mogelijkheden voor het combineren van zakelijke meetings met ontspanningsactiviteiten.

Overtuig uzelf en laat u inspireren. Rivierenland. Zakelijk is u daarbij graag van dienst!

## Stilte, brainstormsessie



VAN DER  
VALK

HEERLIJKHEID  
MARIENWAERDT

RESTAURANT  
DE POTONDE

De Schildkamp  
hotel & gastverblijf

De Gouden Molen

Van Balveren

UNBOGERD

KASTEEL WIJENBURG

MOOIE MOOREN  
opzetten

ECO BOOT

Stille Sports  
Rivier

de Dijkgraaf

Aan de Linge  
Recreatie

Rivierenland. **Steeltje hart**





# Nieuw hotel Golden Tulip Amsterdam West opent live cooking restaurant

Golden Tulip Amsterdam West opende op 11 april haar deuren. Het hotel is gevestigd in het voormalig Reed Elsevier gebouw aan de Haarlemmerweg in Amsterdam. Het gebouw, dat voorheen diende als kantoor, is in 7 maanden tijd getransformeerd tot luxe viersterrenhotel. Naast 248 ruime kamers en uitgebreide vergaderfaciliteiten, is live cooking restaurant D.R.E.A.M. met 500 zitplaatsen, het paradepaardje van het hotel.

Het restaurant heeft maar liefst tien buffetten waarvan er vijf bemand zijn door koks. “Hoewel we onderkennen dat ons restaurant met 500 plaatsen groot is, biedt het door de ruime opzet toch voldoende mogelijkheden voor een intiem diner voor twee of vier personen”, zegt general manager Janine Zootjes. “We rekenen dan ook zeker op extra restaurantbezoekers van buiten het hotel”.

Dagelijks is restaurant D.R.E.A.M. tussen 17.30 en 23.00 uur geopend voor diner. De naam staat voor Drink, Relax, Eat & Meet. Restaurant D.R.E.A.M. werkt met een all in concept, waarmee gasten voor een



vast bedrag een twee uur durend arrangement inclusief frisdrank en koffie/thee krijgen. Er kan gekozen worden uit diverse wokgerechten, verse visgrill-specialiteiten, vleesgrill-specialiteiten of sushi. In de ochtend is het restaurant tussen 6.30 en 10.30 uur geopend voor ontbijt. Tijdens het ontbijt kan er gekozen worden uit verschillende broden en beleg en wordt de mogelijkheid geboden om door de kok een omelet of pannenkoek te laten bakken. [www.restaurantdream.nl](http://www.restaurantdream.nl) ■



## CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



### HAAL DE WERELD BINNEN

Centraal gelegen op de Utrechtse Heuvelrug ligt Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten; een ontmoetingsplaats voor wereldburgers. Het bestaat uit twee unieke gebouwen, een voormalig missiehuis en een voormalig klooster, en is omringd door een groot bebost terrein. Het conferentiehôtel beschikt over 3 congreszalen, 18 vergaderzalen, een aantal gespreksruimtes en 131 moderne hotelkamers.

**De ideale ★★★ locatie voor meerdaagse bijeenkomsten**

### KONTAKT DER KONTINENTEN

- Voor trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen
- Specialist in meerdaagse bijeenkomsten
- Centraal gelegen voor eendaagse bijeenkomsten
- Outdooractiviteiten
- 131 hotel kamers
- 25 zalen (grootste zaal 200 personen)
- Gratis gebruik van flip-over, beamer en Wi-Fi
- Gratis parkeren



Kontakt der Kontinenten | Conferentiehôtel | Training & Advies

Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - Fax +31 (0)346 354735 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



**Congrescentrum.com**

DE WERLT  
DENNENHEUL

### Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst bij [Congrescentrum.com](http://Congrescentrum.com) ondersteunt u vakanties van Stichting [Hetvakantiebureau.nl](http://Hetvakantiebureau.nl) voor ouderen en mensen met een functionele beperking. U vindt onze locaties in het midden van Nederland.

**Duurzame ontmoetingen (0318) 48 46 41**



## De Bonte Wever in Misset Horeca Top 100

Op maandag 15 april is in Hoofddorp de nieuwe Misset Horeca Top 100 Grootste Bedrijven & Merken gepresenteerd. De Bonte Wever in Assen is dit jaar nieuw in de prestigieuze ranglijst te vinden en wel op plek 61. Binnen drie jaar na opening van het viersterren hotel weet De Bonte Wever zich dus te vestigen in de Nederlands top van horecabedrijven. De gevarieerde combinatie van horeca, sport, evenementen en hotel maakt het complex uniek in Nederland. Ieder jaar presenteert het toonaangevende Misset Horeca de Top 100 Grootste Bedrijven en Merken. Een ranglijst welke wordt gedomineerd door grote ketens, afgewisseld met enkele zelfstandige bedrijven, zoals De Bonte Wever. Voor De Bonte Wever betekent dit de tweede onderscheiding in korte tijd. Enige maanden geleden werd het bedrijf nog geclassificeerd met vier vergaderhamers, een kwaliteitsnorm in de zakelijke markt. Eerder is De Bonte Wever op sportief gebied al opgenomen in de Top 3 van Leisurebedrijven. [www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



## Jochem Schellens nieuwe directeur Hotel Papendal

Jochem Schellens (41) is per 13 mei begonnen als directeur van Hotel Papendal. Schellens volgt Stella van der Sluis op, die sinds november 2008 directeur was. Schellens, die zijn sporen ruimschoots heeft verdiend in de hotel-, congres- en (sport)evenementenwereld, zal deze functie combineren met het directeurschap van Sportcentrum Papendal. Schellens is geen onbekende op Papendal. De afgelopen jaren bekleedde hij diverse functies binnen NOC\*NSF. Zo was hij onder meer verantwoordelijk voor de realisatie van de Arnhemhal. Sinds 1 januari is hij eindverantwoordelijk voor Sportcentrum Papendal, dat per die datum is afgescheiden van NOC\*NSF als aparte organisatie. Schellens heeft een grote rol gespeeld in de ontwikkeling van Papendal, dat de afgelopen jaren in alle opzichten een ware metamorfose heeft ondergaan. Hotel Papendal en Sportcentrum Papendal blijven twee aparte organisaties die wel intensief met elkaar gaan samenwerken. Hotel Papendal heeft zich de laatste jaren ontwikkeld als toonaangevende accommodatie voor externe bijeenkomsten. Met de recente uitbreiding van het 4-sterrenhotel is een verblijf op Papendal niet alleen voorbehouden aan (top)sporters. Het prachtig gelegen hotel in het hart van de Nederlandse topsport is er voor iedereen die geniet van (top)sport en natuur.



## Pionier verlaat 'Stad'

Ruim 350 mensen hebben hem in april uitgezwaaid. Jaap Westerhuijs, tot gisteren de algemeen directeur van het Groningen Congresbureau (GCB). 17 jaar lang heeft hij zich sterk gemaakt voor Groningen als dé stad en provincie om een congres te organiseren. En met succes. Met zo'n 60 internationale congressen per jaar heeft hij samen met zijn team talloze mensen 'onze' kant op gehaald en op die manier een flinke economische impuls gerealiseerd voor stad en provincie.

De paviljoen Coop Himmelblau van het Groninger Museum was tijdens het afscheid van Jaap gevuld met een mooie afspiegeling van de GCB-achterban. Een blik in de rondte liet een unieke doorsnee zien van de Groninger samenleving: kunstenaars, academici, artiesten, zakenmensen maar ook heel veel bestuurders vanuit de Provincie en diverse gemeenten.

De opvolging is goed geregeld: Mariska Pater, voormalig adjunct-directeur van het GCB neemt het stokje over. "Wij zetten de door Jaap ingezette lijn voort, maar tegelijkertijd zal het beleid ook groeien en verjongen", aldus de kersverse directeur. "De baanverlenging van Groningen Airport Eelde en de toekomstige realisatie van een internationale hub geven de stad een extra USP om internationale congressen binnen te halen. Ontzettend belangrijk voor de internationale congresmarkt."

# Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



## Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe

Ervaar de gastvrijheid van het meest overweldigend natuurgebied van Nederland. De Veluwe. Hier vindt u de rust, ruimte en inspiratie om uw zakelijk evenement tot een bijzondere belevenis te maken. Kiest u voor de Veluwe, dan zorgen wij dat het u aan niets ontbreekt. Congresbureau Veluwe heeft vast de beste locaties met uitstekende faciliteiten voor u geselecteerd.



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Kijk op [congresbureau-veluwe.nl](http://congresbureau-veluwe.nl) voor meer informatie.

## Vadesto's Panorama- en activiteiten Paviljoen

In Hattem, het 'best bewaarde stadje van Nederland', biedt Vadesto Outdoor Adventure een unieke accommodatie op een super-locatie! Men kan hier elke bijeenkomst, zakelijk of feestelijk, uitstekend combineren met sportieve en ludieke activiteiten, rondvaarten en leuke attracties. Dit fraaie Paviljoen ligt boven op een dijk, direct aan het historisch centrum van het Hanzestadje Hattem met gratis parkeerplaatsen voor auto's en bussen en een fantastisch uitzicht over de IJssel-uiterwaarden en het natuurgebied bij Hattem. Een geweldig meetingpoint voor elk gezelschap met een max. van 600 deelnemers aan activiteiten en 200 voor de zaalruimten. U geniet hier van een riant vergezicht terwijl u geniet van de koffie met lekkernij tot en met de lunch of een uitgebreid koud en warm buffet.



Panorama Paviljoen | De Bleek 3 | 8051 EE Hattem | Tel. 038-4445428 | [info@vadesto.nl](mailto:info@vadesto.nl) | [www.vadesto.nl](http://www.vadesto.nl)

## Hotel de Cantharel

Dat efficiënt vergaderen ook aangenaam kan zijn, bewijzen onze moderne vergaderzalen en boardrooms, met o.a. luxueus, prettig zittend meubilair, rijk gevulde ijskasten, een scala aan technische voorzieningen en draadloos internet. In het nieuwe congrescentrum is auditorium 'De Hoge Veluwe' gevestigd met een capaciteit tot 330 personen in theateropstelling. Grenzend aan het Auditorium de Hoge Veluwe is een trendy ontvangstruimte en een congreszaal gesitueerd. Drie nieuwe zalen zijn voorzien van direct daglicht (m.u.v. het Leesten), audiovisuele apparatuur, draadloos internet en klimaatbeheersing. Zo beschikken wij over 20 multifunctionele zalen die ruimte bieden voor gezelschappen variërend in grootte van 2 tot 330 personen. De Cantharel is ideaal gesitueerd aan de A1 én aan de rand van de Veluwe en parkeren is gratis!



Hotel de Cantharel | Van Golsteinlaan 20 | 7339 GT Apeldoorn | T 055-541 44 55 | [cantharel@valk.com](mailto:cantharel@valk.com) | [www.valk.com](http://www.valk.com)

## Congrescentrum De Werelt in Lunteren

is één van de fraaist gelegen congresaccommodaties in Nederland. Bezoekers van uw evenement komen dankzij de prachtige natuur ogenblikkelijk in een relaxte sfeer. Congrescentrum De Werelt biedt gezelschappen tot 600 personen uitstekende faciliteiten. Wij beschikken over 15 zalen waarvan 12 zalen airconditioning hebben. Alle zalen kunnen geheel naar uw wensen worden ingericht. Ook betreffende audiovisuele middelen helpen en adviseren wij u graag.

In de gehele accommodatie is draadloos internet en internet via een UTP-aansluiting beschikbaar. Tevens is er naast de receptie een internetcorner met een gratis internetvoorziening. Een overnachting behoort ook tot de mogelijkheden. De Werelt heeft 127 hotelkamers verdeeld over 3 etages.



Congrescentrum De Werelt | Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren | T 0318-48 46 41 | [dw@congrescentrum.com](mailto:dw@congrescentrum.com) | [www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)





## De VVV Veluwespecialist

Het Veluws Bureau voor Toerisme en de Veluwespecialist uit Garderen hebben samen een nieuwe franchiseformule ontwikkeld voor ondernemers; de VVV Veluwespecialist.

Het VBT heeft haar VVV Agentschapformule vorm gegeven volgens de nieuwste richtlijnen van VVV Nederland en inmiddels op een aantal plaatsen gerealiseerd, daar waar een zelfstandige VVV winkel niet haalbaar is. De Veluwespecialist gaat daaraan een reserveringsmodule toevoegen voor allerlei outdoor activiteiten. Het VBT is verantwoordelijk voor de informatievoorziening richting toeristen en recreanten. De Veluwespecialist biedt de mogelijkheid om ter plaatse de huur van fietsen, e-steps en dergelijke te regelen en arrangementen te boeken. Dit betekent een uitgebreid aanbod aan inspirerende mogelijkheden voor vrijetijdsbesteding die direct geboekt kunnen worden. VBT en Veluwespecialist zijn inmiddels in gesprek met een aantal ondernemers die belangstelling getoond hebben voor deze nieuwe formule.

## Orpheus biedt meer...

Elk jaar 350 congressen, seminars, bedrijfsfeesten, recepties, vergaderingen en kick-offs. Naast een imposant theaterprogramma, heeft Orpheus ook voor het bedrijfsleven verrassend veel te bieden! De typische theatersfeer en de ultramoderne faciliteiten vormen een ideaal decor voor elke zakelijke bijeenkomst. Orpheus heeft kleine en grote zalen en is een moderne en multifunctionele accommodatie die tot de absolute top van de Nederlandse theaters en congrescentra wordt gerekend. De theaterzalen zijn voorzien van professionele theatertechniek voor licht en geluid, ook op de andere locaties is veel mogelijk. Vanuit vakmanschap, een neus voor kwaliteit en een flinke portie creativiteit maken de chef-kok en zijn team van elke maaltijd iets speciaals. Van een snelle lunch, een diner voor een klein gezelschap tot een buffet voor 4.000 gasten.

Pluspunten van Orpheus op rij:

eigen catering, snel, flexibel en smaakvol, centrale ligging in Nederland, goed bereikbaar met auto en openbaar vervoer, tegen de files in, eigen parkeergarage met capaciteit voor 425 auto's



Schouwburg en Congrescentrum Orpheus | Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn | 055-5221477 | info@orpheus.nl | www.orpheus.nl

## Congres- & Verblijfscentrum De Hamermolen

Het industrieel monument 'de Hamermolen' is een plek waar de balans tussen buiten en binnen, tussen vorm en inhoud, tussen luxe en informaliteit leeft. Met veel liefde voor het pand is een plek gecreëerd waar iedereen zich thuis voelt. Buiten is het prachtige sprengenlandschap, binnen de strakke en kleurrijke vormgeving. Er heerst rust en harmonie en tegelijkertijd wekt de omgeving binnen en buiten energie en inspiratie op. De Hamermolen beschikt over 5 vergaderzalen met direct daglicht en een capaciteit tot 25 personen, voorzien van moderne audiovisuele ondersteuning, theater- en congrestechniek. Geniet van een lunch of diner, capaciteit tot 80 personen. Proef en Beleef De Hamermolen!



De Hamermolen | Hoenderloseweg 155 | 7339 GE Ugchelen | 055-5414005 | info@dehamermolen.nl | www.dehamermolen.nl

## De Preuverie Congressen, vergaderingen, (feestelijke) bijeenkomsten en evenementen

Zoekt u rust, ruimte, privacy en een inspirerende omgeving? De Preuverie Partyverzorging heeft fantastische accommodaties, centraal in Nederland, aan de rand van de Veluwe. Het monumentale Kasteel de Schaffelaar faciliteert u met de juiste ingrediënten voor gezelschappen voor vergaderingen tot 80 personen en feestelijke bijeenkomsten tot 500 personen. Heeft u een (meerdaags) congres, dan hebben wij het Schaffelaartheater tot uw beschikking als congreslocatie tot 580 personen in de grote zaal of de kleine congreszaal tot ruim 200 personen. U kunt ook een combinatie maken van de verschillende locaties voor een zakelijk overleg op topniveau in het theater en de ontvangsten en/of diner in onze exclusieve salons en ruime ontvangsthallen van het kasteel.



De Preuverie | Marchandweg 17 | 3771 ML BARNEVELD | 0342 - 424 328 | info@depreuverie.nl | www.depreuverie.nl





# The Green Key



## de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22  
2202 BJ Noordwijk  
T 071-3690179  
F 071-3690176  
E [welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)  
I [www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



## Evoluon Eindhoven



Noord Brabantlaan 1A  
5652 LA Eindhoven  
T 040-250 46 66  
E [Communicatie.evoluon@Philips.com](mailto:Communicatie.evoluon@Philips.com)  
I [www.evoluon.com](http://www.evoluon.com)



## Landgoed de Horst



de Horst 1  
3971 KR Driebergen  
T 0343-556179  
F 0343-556001  
E [welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)  
I [www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



## Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum



Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343-492492  
E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



## Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre



Piet Heinkade 11  
1019 BR Amsterdam  
T 020 519 1200  
E [hotel.amsterdam@moevenpick.com](mailto:hotel.amsterdam@moevenpick.com)  
I [www.moevenpick-amsterdam.com](http://www.moevenpick-amsterdam.com)



## Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten



Amersfoortsestraat 20  
3769 AS Soesterberg  
T 0346 - 351 755  
E [info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)  
I [www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



## Radisson Blu Hotel



Rusland 17  
1012 CK Amsterdam  
T 020-6231 231  
F 020-520 8201  
E [reservations.amsterdam@radissonblu.com](mailto:reservations.amsterdam@radissonblu.com)  
I [www.radissonblu.com/hotel-amsterdam](http://www.radissonblu.com/hotel-amsterdam)

## MEER DAN 400 HOTELS IN 26 LANDEN

# DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is de plek voor een duurzaam verblijf en duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecomeeting. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op [www.ecomeeting.nl](http://www.ecomeeting.nl). Wij helpen je graag verder.

**ecomeeting**  
[www.ecomeeting.nl](http://www.ecomeeting.nl)

Wake Up  
To a Better  
World  
**NH**  
HOTELES



## Radisson Blu Hotel



Boeing Avenue 2  
NL -1119 PB Schiphol-Rijk  
T 020-6553131  
E [reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com](mailto:reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com)  
I [www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport](http://www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport)



## Conferentie- en Opleidingscentrum De Ruwenberg



Ruwenbergstraat 7  
5271 AG Sint Michielsgestel  
T 073-55 888 88  
E [info@ruwenberg.nl](mailto:info@ruwenberg.nl)  
I [www.ruwenberg.nl](http://www.ruwenberg.nl)  
*Member of Green Meeting Industry Council*



## Worldhotel Bel Air



Johan de Wittlaan 30  
2517 JR Den Haag  
T 070-352 53 54  
E [sales@worldhotelbelair.nl](mailto:sales@worldhotelbelair.nl)  
I [www.worldhotelbelair.nl](http://www.worldhotelbelair.nl)



## Internationale School voor Wijsbegeerte



Dodeweg 8  
3832 RD Leusden  
T 033-465 07 00  
E [info@isvw.nl](mailto:info@isvw.nl)  
I [www.isvw.nl](http://www.isvw.nl)



# Dé Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen

De NVD is de grootste landelijke vereniging voor directiesecretaressen. Jaarlijks organiseert de vereniging landelijke en regionale bijeenkomsten met gevarieerde onderwerpen.

**D**e organisatie is verdeeld in acht regio's en elke regio heeft een eigen regioteam aangestuurd door een regiobestuurder, die ook zitting heeft in het landelijk bestuur. Het regioteam organiseert jaarlijks gemiddeld zes bijeenkomsten met een informatief, educatief of maatschappelijk karakter. Deze keer een kennismaking met de grootste regio en kleinste regio van de NVD qua oppervlakte.

## Regio Noord

Deze regio bestrijkt als grootste regio de provincies Groningen, Friesland en Drenthe. De bijeenkomsten worden afwisselend in deze provincies georganiseerd. Op 16 mei a.s. wordt er kennisgemaakt met Technologisch Top Instituut Wetsus in Leeuwarden en zullen de secretarissen worden ingewijd in de geheimen van duurzaamheid op kantoor. Duurzaamheid is een veel besproken item op dit moment. Ook de moderne secretaresse wordt hiermee geconfronteerd. Onderwerpen die in de presentatie van 16 mei aan de orde komen zijn:

- Wat heeft duurzaamheid voor jou te betekenen?
- Welke kantoorthema's kunnen verduurzaamd worden?
- Duurzame inkoop & duurzaam gedrag

- Tips & tricks zodat je zonder verspilling werkt
- Vele duurzame kantoorleveranciers
- Stappenplan om duurzaam in te kopen.

## Regio Utrecht

Klein maar fijn, maar een super actieve regio! Op 11 juni a.s. staat Smart&Sexy – Woman only ;) op het programma. In een theateraal gesprek neemt Lisa Portengen de secretaresses mee in de wereld van Smart&Sexy. In 7 stappen geeft Lisa vrouwen tips & tricks mee over hoe zij op een bewuste en aantrekkelijke manier hun wensen kunnen creëren. Deze tips zijn zowel privé als zakelijk in te zetten. Met humor en heel veel interactie deelt ze haar tips en inzichten met alle vrouwen. Het is een echte boost voor je zelfvertrouwen. Geen saaie PowerPoint, maar muziek, oefeningen en veel praktische voorbeelden. De Smart&Sexy lifestyle, opgericht door Powervrouw 2011 Lisa Portengen, is groot. Ruim 100.000 vrouwen per maand weten zich geïnspireerd op thema's als bewustwording, persoonlijke groei, vrouwelijkheid en ondernemerschap. De missie is om 'vrouwen te laten ervaren wie ze werkelijk zijn'. Deze bijeenkomst wordt gehouden op een unieke locatie, namelijk bij Koetshuis de Haar.



## Kom kennismaken

Niet alleen als lid, ook als introducee ben je als managementondersteuner van harte uitgenodigd geheel vrijblijvend een bijeenkomst in één van de acht regio's bij te wonen. Data en details vind je heel eenvoudig via [www.nvdsecretaresse.nl/activiteiten](http://www.nvdsecretaresse.nl/activiteiten). Meld je aan via 'registeren' en vermeld bij 'geïntroduceerd door': meeting magazine.nl. Als je na een eerste kennismaking lid wordt, ontvang je het inschrijfgeld van de avond terug.

## Vragen

Voor vragen over de NVD in het algemeen en/of t.a.v. de bijeenkomsten stuur je een mail naar de desbetreffende regiobestuurder. Voor regio Noord: [noord@nvdsecretaresse.nl](mailto:noord@nvdsecretaresse.nl) en voor regio Utrecht: [utrecht@nvdsecretaresse.nl](mailto:utrecht@nvdsecretaresse.nl). Voor de adressen van de zes overige regio's raadpleeg je de website over NVD/regioteams. Wij hopen je snel te kunnen ontmoeten tijdens één van onze bijeenkomsten. ■

## Waarom NVD?

Blijf bij met de NVD • Ruim 40 jaar ervaring • Deelt kennis en maakt kundig • Exclusieve aanbiedingen voor leden

# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en  
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL  
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2  
4814 DB Breda  
T: 076 531 77 76  
E: info@vergaderhamer.nl



Congres- & Vergadercentrum  
Domus Medica

Mercatorlaan 1200  
3528 BL Utrecht  
T 030 - 28 23 295  
E c.bertels@domusmedica.nl  
I www.domusmedica.nl/  
vergadercentrum



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52  
1931 VL Egmond aan Zee  
T 072- 750 2020  
E sales@zuiderduin.nl  
I www.zuiderduin.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E info@debontewever.nl  
I www.debontewever.nl



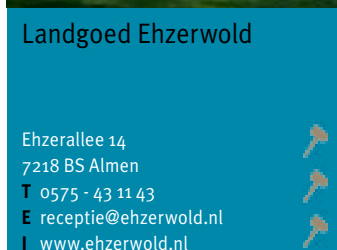
Van der Valk Assen

Balkenweg 1  
9405 CC Assen  
T 0592 - 851 651  
F 0592 - 85 15 16  
E sales@assen.valk.nl  
I www.hotelassen.nl



Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14  
7218 BS Almen  
T 0575 - 43 11 43  
E receptie@ehzerwold.nl  
I www.ehzerwold.nl



Kaap Doorn  
Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
F 0343 - 41 35 42  
E info@kaapdoorn.nl  
I www.kaapdoorn.nl



Training en Vergaderhotel  
De Bosrand

Bosrand 28  
6718 ZN Ede  
T 0318-650 150  
F 0318-610 580  
E info@debosrand.com  
I www.debosrand.com



Van der Valk Hotel  
Middelburg

Paukenweg 3  
4337 WH Middelburg  
T 0118 - 442 525  
F 0118 - 442520  
E middelburg@valk.nl  
I www.valkmiddelburg.nl

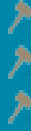






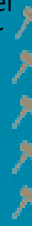
### Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14  
8071 PA NUNSPEET  
T 0341 - 260 106  
F 0341 - 260 028  
E info@dennenhoeve.nl  
I www.dennenhoeve.nl



### Beurs-World Trade Center Congress & Event Center

Beursplein 37  
Postbus 30099  
3001 DB Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
F 010 - 405 5016  
E congress@wtcrotterdam.nl  
I www.wtcrotterdam.nl



### Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040 - 232 6190  
F 040 - 232 6155  
E H5374-re1@accor.com  
I www.accorhotels.com



### Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22  
1796 AD De Koog Texel  
T 022 - 2317 445  
E info@opduin.nl  
I www.opduin.nl



### World Forum

Churchillplein 10  
2517 JW Den Haag  
T 070-3066 228  
F 070-3066 253  
E info@worldforum.nl  
I www.worldfoum.nl



### Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343-492492  
E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



### Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250  
1976 EG IJmuiden  
T 0255 - 566921  
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl  
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



### Tulip Inn Brinkhotel Zuidlaren

Brink o.z. 6  
9471 AE Zuidlaren  
T 050-4091261  
F 050-4096011  
E zuidlaren@hethotel.nl  
I www.hethotel.nl



### Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45  
3851 ZH Ermelo  
T 0341 - 56 86 00  
F 0341 - 56 86 86  
E dh@congrescentrum.com  
I www.congrescentrum.com



### Schouwburg en Congrescentrum Orpheus

Churchillplein 1  
7314 BZ Apeldoorn  
T 055 - 5221477  
F 055 - 5217702  
E info@orpheus.nl  
I www.orpheus.nl



### Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterskwartier 4  
8911 BP Leeuwarden  
T algemeen: 058 233 0 230  
T events: 058 233 0 219  
E evenementen@harmonie.nl  
I www.harmonie.nl



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E sales@bloemenbeek.nl  
I www.bloemenbeek.nl



### IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5  
5405 NC Uden  
T 0413 33 44 66  
E vergaderen@ibn.nl  
I www.ibnvergadercentrum.nl



### Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2  
6741 KH Lunteren  
T 0318 - 48 46 41  
F 0318 - 48 29 24  
E dw@congrescentrum.com  
I www.congrescentrum.com



### MECC Maastricht

Forum 100  
6229 GV Maastricht  
T 043 - 38 38 383  
F 043 - 38 38 300  
E venue@mecc.nl  
I www.mecc.nl



### Zaantheater

Nicolaasstraat 3  
1506 BB Zaandam  
T 075 - 6555 317  
F 075 - 6555 300  
E verhuur@zaantheater.nl  
I www.zaantheater.nl





### Theater en Congrescentrum De Meervaart

Meer en Vaart 300  
1068 LE Amsterdam  
T 020 410 77 20  
E sales@meervaart.nl  
I www.meervaart.nl/congres/



### NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3  
2211 XT Noordwijkerhout  
T 0252 - 37 88 88  
F 0252 - 37 88 91  
E s.veelenturf@nh-hotels.com  
I www.nh-hotels.com



### BCN Utrecht - BCN Rotterdam

Business Centre Nederland  
informatie en reserveringen:  
T +31 (0)30 - 254 73 93  
F +31 (0)30 - 254 25 00  
E reserveringen@bcn.nl  
I www.bcn.nl



### Amsterdam RAI

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
F 020 - 549 1848  
I www.rai.nl



### Hotel Mercure Amsterdam aan de Amstel

Joan Muyskenweg 10  
NL-1096 CJ Amsterdam  
T 020 - 665 8181  
F 020 - 694 8735  
E H1244@accor.com  
I www.mercure.com/1244



### Bilderberg Hotel 't Speulderbos

Speulderbosweg 54  
3886 AP Garderen  
T 0577-464400  
F 0577-461124  
E speulderbos.reservation@bilderberg.nl  
I www.bilderberg.nl/speulderbos



### Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50  
3886 MA Garderen  
T 0577 - 472700  
F 0577 - 46 28 00  
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl  
I www.bilderberg.nl/heideborgh



### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6926 926  
E info@hotel-central.nl  
I www.hotel-central.nl



### Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse  
T 0111-462040  
F 0111-462065  
E info@zeeuwsestromen.nl  
I www.zeeuwsestromen.nl



### Lindner Hotel & City Lounge Antwerpen

Lange Kievitstraat 125  
2018 Antwerpen  
T +32 3 2277725  
F +32 3 2277701  
E peter.nuiten@lindnerhotels.be  
I www.lindnerhotels.be



### Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10  
1083 AD AMSTERDAM  
T 020 - 541 1123  
E h0515@accor.com  
I www.novotelamsterdamcity.com



### Amrâth Hotel Brabant

Heerbaan 4  
4817 NL Breda  
T 076 - 522 46 66  
F 076 - 521 95 92  
E info@hotelbrabant.nl  
I www.amrathhotelbrabant.nl



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 21 00  
F 013 - 523 21 99  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com



### Fort Voordorp BV

Voordorpsedijk 28B  
3737 BK Groenekan  
T 030 - 273 53 54  
F 030 - 273 33 63  
E info@fortvoordorp.nl  
I www.fortvoordorp.nl



### Golden Tulip Westduin

Westduin 1  
4371 PE Koudekerke/Vlissingen  
T 0118-552510  
F 0118-552776  
E info@goldentulipwestduin.nl  
I www.goldentulipwestduin.nl



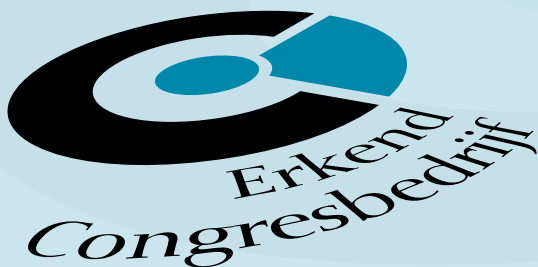
# Kies voor zekerheid

## Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2  
4814 DB Breda  
T 076 531 77 76

[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl) • [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)



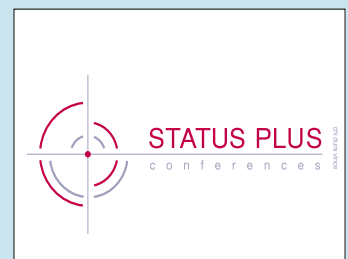
Congress Care

Postbus 440  
5201 AK 's-Hertogenbosch  
T 073-6901415  
F 073-6901417  
E [info@congresscare.com](mailto:info@congresscare.com)  
I [www.congresscare.com](http://www.congresscare.com)



Congress by design

Postbus 77  
3480 DB Harmelen  
T 088 089 8101  
F 088 089 8109  
E [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)  
I [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)



Status Plus Conferences

Zaanweg 119A  
1521 DS Wormerveer  
T 075 - 647 63 70  
F 075 - 647 63 71  
E [info@statusplus.nl](mailto:info@statusplus.nl)  
I [www.statusplus.nl](http://www.statusplus.nl)



GCB - Groningen  
Congres Bureau

Ubbo Emmiusingel 37B  
9711BC GRONINGEN  
T 050 316 8877  
F 050 312 6047  
E [info@gcb.nl](mailto:info@gcb.nl)  
I [www.gcb.nl](http://www.gcb.nl)



PINO Evenementen  
& Congressen

Nicolaasweg 142  
3581 VL Utrecht  
T 030 275 96 26  
E [info@pino.nl](mailto:info@pino.nl)  
I [www.pino.nl](http://www.pino.nl)



Organisatie- en  
Congresbureau Interactie

Horapark 9  
6717 LZ Ede  
T 0318-693501  
F 0318-693365  
E [info@interactie.org](mailto:info@interactie.org)  
I [www.interactie.org](http://www.interactie.org)



Kuiters idee en organisatie

Madame Curiestraat 31  
2171 TW Sassenheim  
T 0252-360 130  
E [info@wilkuiters.nl](mailto:info@wilkuiters.nl)  
I [www.wilkuiters.nl](http://www.wilkuiters.nl)

# INSPIRING

## CONVERSATIONS



Register now [imex-frankfurt.com](http://imex-frankfurt.com)



POWERED BY

### MAKE THE CONNECTIONS THAT COUNT

Buzzing with energy, IMEX is the exciting show where you can count on talking face-to-face with the people you need to meet. Get business done with suppliers, learn from thought leaders, sharpen your skills at our dedicated Networking Hub, connect with other senior decision makers and then relax and party with peers when the evening comes.

- **Grow your network** – meet over 3,500 meetings and event exhibitors from all over the globe, to inspire you: from those you know, to up and coming destinations, exciting and unusual venues and innovative providers – all with a great story to tell
- **Endless opportunities** – with 200+ networking events, ranging from breakfast briefings to evening functions, IMEX is geared to helping you make valuable connections



[imex-frankfurt.com/register](http://imex-frankfurt.com/register)  
OR CALL: +44 (0)1273 227311

 @IMEX\_GROUP

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events.

**GCB**  
Meetings made in Germany  
■ ■ ■ German Convention Bureau

 **Lufthansa**  
Official Airline

 **BAHN**





## Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. [www.rrem.nl](http://www.rrem.nl).

# Over Wauw- kalveren

Ik haal dit keer een oud kalf uit de sloot omdat aan dit ‘kalf’ nog veel valt te verbeteren: site inspections. U weet wel, een locatiebezoek georganiseerd voor de klant op basis waarvan hij weloverwogen kan kiezen.

De criteria variëren maar er is een basis: geschikte beschikbare faciliteiten, goede prijs-kwaliteitverhouding en een goede bereikbaarheid. Natuurlijk zijn er meer te noemen: hoeveel hotelkamers zijn er in de buurt? Hoe gaan ze om met MVO? Hoe is de service en gastvrijheid? Is er een link met het onderwerp van de bijeenkomst? Die laat ik even buiten beschouwing.

Het toverwoord voor een waardevol bezoek is zoals u van mij gewend bent ‘kennis’. Verdiep u in uw klant! Stel vragen, bij voorkeur vooraf, over het doel, de doelgroep, het type sessies, de gewenste horeca etc. Vervolgens stelt u zichzelf vragen en gaat u op onderzoek: Welke aspecten spelen een rol en hoe kan ik de klant zo goed mogelijk ondersteunen? Een goede voorbereiding is het halve werk.

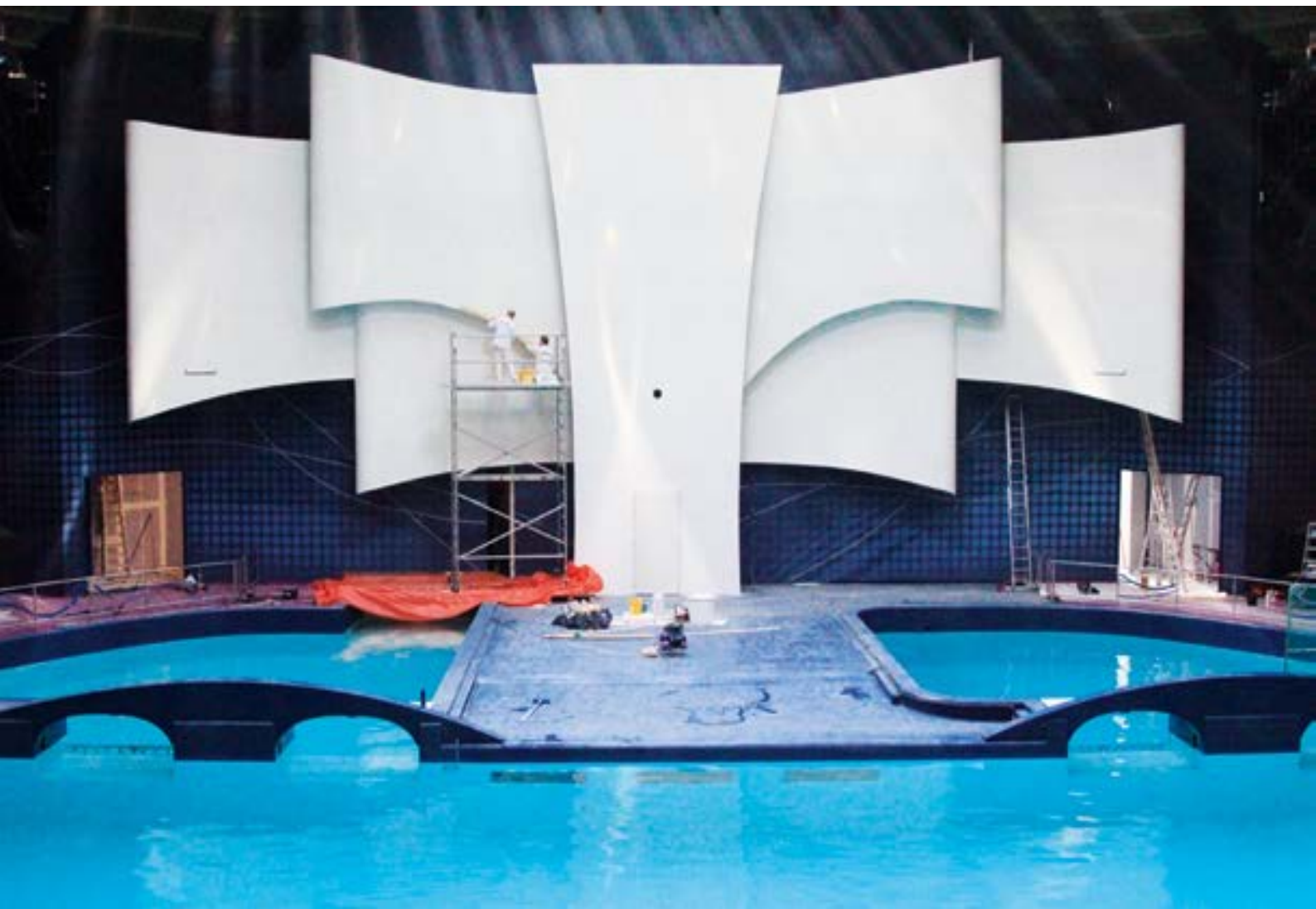
En dan het uur ‘U’. De klant meldt zich bij de receptie waar u óf al staat te wachten of direct naar toe snelt. Inderdaad u laat de klant dus niet een kwartier wachten, behalve als de klant veel te vroeg is en u nog een ander gesprek aan het afronden bent. Dan heeft u gelukkig een charmante collega die de klant even rustig een kopje koffie en wat te lezen aanbiedt ... toch?

Vervolgens maakt u kennis en spreekt u het event goed door zodat u er zeker van bent dat u een rondleiding hebt voorbereid op basis van de juiste gegevens. Een site inspection waarin én alle zalen én alle kamertypes worden bekeken, zijn volstrekt zinloos ook al doet zo’n jonge dame dit enthousiast en vol trots. Laat die delen zien die relevant zijn voor het specifieke event. Probeer hier de route te lopen die de gast van de klant ook gaat lopen, zodat de klant een beeld krijgt hoe zijn event in uw locatie eruit ziet.

Vraag ook door op andere diensten. Is parkeren altijd lastig maar wel wenselijk? Welke mogelijkheden zijn er wel? Denk met de klant mee en vraag door. Wat verwacht hij eigenlijk? Parkeerplaatsen huren in een parkeergarage in de buurt? Inzetten van Valet Parking? Is een shuttle service een idee? Door actief mee te denken val je op.

Wat is de moeite van het uitzoeken van treintijden of routebeschrijving? Natuurlijk kan de klant dat zelf, internet is immers zeer geduldig. Het gaat om het gevoel dat de klant bij blijft “wauw, die doen moeite voor mij, dat komt daar wel goed”.

Bereid u zich dus goed voor, stel vragen en denk met de klant mee. Dat schept het vertrouwen dat aan de basis staat van een succesvolle bijeenkomst. Ik heb het al vaak gezegd offertes moeten een ‘wauw-gehalte’ hebben en dat geldt zeker ook voor site inspections: WAUW!



Dolfinarium

# Klaar voor de toekomst

Het koepelgebouw in het Dolfinarium in Harderwijk is welbekend. Het markante gebouw is nu geheel in oude staat teruggebracht en tegelijkertijd uitgerust met de nieuwste hightech apparatuur. Zo zwemmen de dolfijnen zwemmen straks door landschappen van de hele wereld door middel van 3D video mapping.

**H**et DolfijndoMijn, zoals het gebouw van Dolfinarium heet, was meer dan vier decennia geleden het allereerste overdekte dolfijntheater ter wereld. Afgelopen winter is het gebouw compleet gerenoveerd en heeft het zijn oude vorm teruggekregen. Een stap terug in de tijd is het echter allerminst, aangezien binnen in de koepel veel technische vernieu-

wingen zijn doorgevoerd. Het decor in het vernieuwde DolfijndoMijn bestaat uit zeven grote projectieschermen waarop door middel van 3D video mapping de mooiste landschappen kunnen worden geprojecteerd, waardoor de dolfijnen straks in steeds wisselende fraaie decors hun kunsten vertonen.

## Duurzame verbouwing

De verbouwing van het DolfijndoMijn lag volgens Sietze Hess van het Dolfinarium al langer in de planning. “Het gebouw stamt uit 1968 en is indertijd neergezet voor een periode van vijftig jaar. Maar je wilt ook gewoon vernieuwen en dat geldt dan met name ook voor de dolfijnenshow, aangezien dat toch hét hoogtepunt is voor bezoekers van het Dolfinarium. De plannen voor de verbouwing dateren van een paar jaar geleden, maar





eind oktober vorig jaar is de klus echt begonnen.” Het Dolfinarium heeft daarbij gekozen voor een zo duurzaam mogelijke manier van verbouwen, geeft Hess aan: “Dat zit ‘m bijvoorbeeld ook al in de bedrijven die we selecteren. Ze zijn gecertificeerd op het gebied van duurzaamheid en we hebben het qua leveranciers ook vooral regionaal en plaatselijk gezocht, ook een vorm van duurzaamheid natuurlijk. Verder is er goed gelet op de materiaalkeuze en de manier van luchtbehandeling en is ook tijdens de bouw het afval voortdurend goed gescheiden.”

### **Aqua Bella**

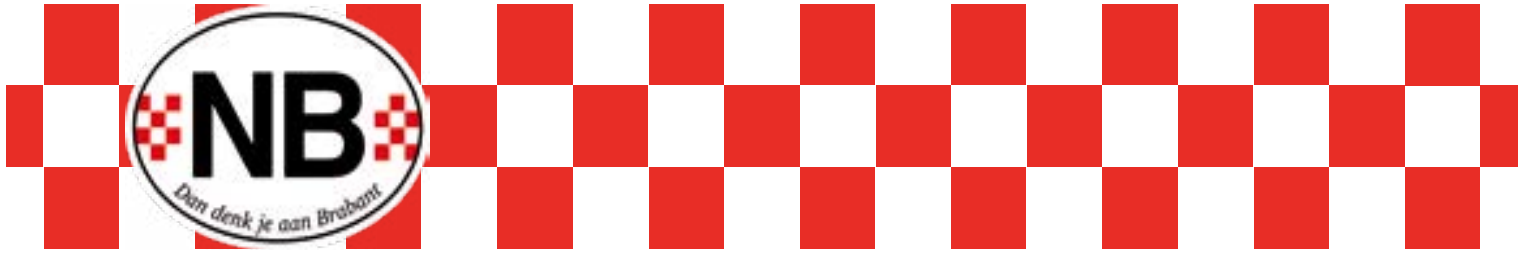
De keuze voor maatschappelijk verantwoorde opererende bedrijven is bewust en sluit aan bij Aqua Bella, de nieuwe dolfinijnshow die in het

DolfjndoMijn wordt opgevoerd. Hess: “Het is de meest moderne en vernieuwende dolfinijnshow van Europa en daarmee eigenlijk ook van de wereld. Dat zit ‘m in de video mapping technieken die worden toegepast, maar zeker ook in het verhaal. Het is namelijk niet zomaar een verhaaltje, er zit ook echt een boodschap in die past bij het hele duurzame karakter van het Dolfinarium: wees zuinig op de wereld! We laten de wereld zien door de ogen van de dolfinijnen. Je ziet het afvalprobleem in de oceanen, we zien ijs afbrokkelen op de Noordpool, maar komen een olifant, leeuw en neushoorn voorbij. Zo tonen we de problemen in veel verschillende delen van de wereld. We laten het de mensen in het DolfjndoMijn echt beleven, dat werkt beter dan een bordje met uitleg bij de

dieren. We laten het ze ervaren, zo komt het echt bij de bezoekers binnen en leren ze er hopelijk ook daadwerkelijk van.”

### **Verfrissende aankleding**

Naast particuliere bezoekers ontvangt het Dolfinarium ook graag bezoekers uit het zakelijke segment. Ook zij kunnen genieten van de dolfinijnshow Aqua Bella, bijvoorbeeld door deze in te zetten voor een spectaculaire opening, onderbreking of afsluiting van een evenement. Al dan niet in combinatie met de andere zakelijke locaties kan er een programma op maat worden samengesteld. Dus mocht er nog een hittegolf komen dit jaar, dan hoeft je niet lang na te denken over een verfrissende aankleding van je zakelijke bijeenkomst.



### Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8  
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:  
T 076-530 31 41  
E horeca@chasse.nl  
I www.chasse.nl

### Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8  
4741 AK Hoeven  
T 0165-507550  
E info@bovendonk.nl  
I www.bovendonk.nl

### Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3  
5611 EE Eindhoven  
Contactpersoon: Karin Smulders  
T 040 265 56 00  
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl  
I www.muziekgebouweindhoven.nl



### NOVOTEL Breda

Dr. Batenburglaan 74  
4837 BR Breda  
T 076-5607741  
E ho516-sb@accor.com  
I www.novotel.com

### Conferentiehôtel Willibrordhaeghe

Vlierdensweg 109  
5753 AC Deurne  
T 0493 354741  
F 0493 312684  
E info@willibrordhaeghe.nl  
I www.willibrordhaeghe.nl

### Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a  
4702 VX Roosendaal  
T 0165 555 400  
E reservations@hotelgoderie.com  
I www.hotelgoderie.nl



### Carlton De Brug

Arkweg 3-17  
5731 PD Mierlo  
T 0492-678911  
E info@debrug.carlton.nl  
I www.carlton.nl/debrug

### Best Western Hotel De Korenbeurs

Kerkstraat 13  
4921 BA Made  
T 0162 682150  
E info@korenbeurs.nl  
I www.korenbeurs.nl

### Fletcher Hotel-Restaurant Boschoord

Gemullehoekenweg 143  
5062 SB Oosterwijk  
T 0347 - 750 443  
E info@hotelboschoord.nl  
I www.hotelboschoord.nl





## Nieuwe bar en themakamers voor Willibrordhaeghe

De hotelbar van Conferentiehôtel Willibrordhaeghe in Deurne is compleet gerenoveerd. De vloer, wandbekleding, verlichting en het meubilair zijn vervangen. Een sfeervolle doorkijkbaar en fraaie kunst completeren het geheel. Het resultaat is een comfortabele bar die zowel de zakelijke als ook de toeristische gast aanspreekt. Tevens heeft men een start gemaakt met het inrichten van een aantal hotelkamers als themakamer. De eerste twee kamers zijn reeds opgeleverd. Men kan kiezen uit de Sunsetkamer of de Peelkamer. Beide hebben hun eigen sfeer, kijken uit over het landschapspark of de binnentuin en bieden extra faciliteiten zoals een Nespressomachine en diverse verzorgingsartikelen.

General Manager Peter Vos is zeer tevreden met de vernieuwingen. "Wij blijven ons inzetten om onze gasten meerwaarde te bieden. Onze mobiele tapasbar, die ingezet wordt voor front cooking, is daar tevens een mooi voorbeeld van. De reacties zijn in ieder geval erg positief!"




## Renovatie Hampshire Hotel – Crown Eindhoven voltooid

Hampshire Hotel – Crown Eindhoven is klaar met de renovatie van 70 hotelkamers en heeft nu het meest recent gerenoveerde hotelkamerproduct van het centrum van Eindhoven. Kenmerkend voor de gerenoveerde hotelkamers is de collage van allerlei Eindhovense gebouwen, zoals het Centraal Station en het Klokgebouw. Een leuk detail is een ouderwetse Philipsradio met de radiofrequentie van wereldwijde hoofdsteden als knipoog naar de internationale gasten. De kamers hebben een chique en ook gedurfde uitstraling gekregen met een kleuren pallet van taupe, zwart en grijs. Het zwarte tapijt heeft een kleurrijk bloemmotief. De nieuwe LED verlichting zorgt, naast duurzaamheid, ook voor ruimtelijkheid. "We hebben het meest recent gerenoveerde hotelkamerproduct van het centrum van Eindhoven. Alle hotelkamers in en om het centrum liggen er nu prachtig bij en dat vind ik een aanwinst voor de stad", aldus Max Hermers, General Manager van Hampshire Hotel – Crown Eindhoven en Holiday Inn Eindhoven. Hampshire Hotel – Crown Eindhoven is onderdeel van Hampshire Hospitality. Hampshire Hospitality is het fusieproduct van de hotelexploitaties en licentieorganisatie van Eden Hotel Group en Hampshire Hospitality & Leisure. 80 Hotels maken deel uit van Hampshire Hospitality waaronder 25 hotels in eigen exploitatie. De hotelgroep kent drie (sub)merken: het topsegment Hampshire Eden, de drie- en viersterren Hampshire Hotels en het soft branded Hampshire Classic voor topklasse hotels met een sterke eigen identiteit. [www.hampshire-hotels.com](http://www.hampshire-hotels.com) die samen zo'n 55 nationaliteiten vertegenwoordigen, gastvrij en in stijl te ontvangen.

## TEDx MAASTRICHT 2013: 9 BILLION AND YOU

Een nieuw TEDx Maastricht team is achter de schermen al maanden bezig met de voorbereidingen: TEDx Maastricht komt definitief terug in 2013. Op woensdag 4 september aanstaande opent het Theater aan het Vrijthof haar deuren voor dit wereldwijde concept, waar lange wachtlijsten voor bestaan. Na twee eerdere edities in 2011 en 2012, met als thema 'The Future of Health', komt Maastricht dit jaar met een compleet nieuw thema en verrassend programma. Het thema '9 Billion and you' is het resultaat van intensieve brainstormsessies met de TEDx Maastricht 'Braintrust': een afvaardiging van decision makers uit de industrie, overheid en creatieve sector. Het thema haakt in op de vraag hoe wij een duurzame wereld kunnen creëren voor 9 miljard mensen, een belangrijk en samenbindend thema wanneer wij kijken naar de

toekomst. Aan de periode van ruime beschikbaarheid aan grondstoffen komt een einde. Hoe kunnen wij, ook als individu, een duurzame samenleving realiseren, met duurzame productie van noodzakelijke grondstoffen, duurzame zorg, evenwichtige voeding en bovenal een stabiele leefwereld? Naast het hoofdevenement op 4 september, zullen er voor het eerst dit jaar ook een aantal nevenactiviteiten georganiseerd worden. Allereerst vindt er, in samenwerking met onderwijsinstellingen uit Maastricht, een TEDxMaastrichtYouth plaats; een eigen evenement voor nieuwsgierige, inspirerende en creatieve jongeren van 12 tot 18 jaar. Daarnaast zal, in aanvulling op het programma dat zorgvuldig wordt samengesteld door het sprekersteam, in aanloop naar het evenement een aantal sprekers pitch-avonden worden georganiseerd.



## Angelique van Tongeren wint helikoptervlucht

Tijdens event 13, gehouden op 27 en 28 maart in de Jaarbeurs in Utrecht, konden bezoekers die de stand van Meeting Magazine bezochten, kans maken op een helikoptervlucht voor twee personen boven Zeeland.

Om deze prijs in de wacht te kunnen slepen moest een locatie geraden worden. Dit bleek voor veel deelnemers nog een hele lastige opgave te zijn. Maar niet voor Angelique van Tongeren, werkzaam bij het Koninklijk Instituut van Ingenieurs. Zij wist te ontrafelen dat de getoonde locatie 'De Bruse Mossel' in Bruinisse betrof en is hiermee de winnaar van de helikoptervlucht.

In één van de komende edities kunt u een uitgebreid verslag lezen van haar helikoptervlucht, verzorgd door Prince Helicopters. Het team van Meeting Magazine wenst Angelique een plezierige vlucht toe!





Rabobank West Betuwe wint prijs met 'Raad de locatie'

# Teambuilding met de Betuwse Rabo Runners

Een enthousiast medewerkersteam van Rabobank West Betuwe heeft zich ingeschreven voor de Roparun 2013. In teamverband wordt non-stop een afstand van 560 kilometer van Hamburg naar Rotterdam hardlopend afgelegd. Door deelname aan de Roparun wil het team zoveel mogelijk geld ophalen voor het goede doel: zorg voor mensen met kanker.

**T**eamlid Edith zag vorig jaar de prijsvraag in het Meeting Magazine. “Het leek mij geweldig om het 16 persoonsarrangement bij Dutch Water Dreams te benutten als teambuildingsactiviteit.”

Edith wist direct het goede antwoord ‘Paleis op de Dam’ en stuurde dit in. Tegen haar teamleden had ze niet verteld dat ze mee had gedaan met de prijsvraag. “Toen bleek dat ik had gewonnen, was dit een ontzettend leuke verrassing”, aldus Edith. Na een heerlijk kopje koffie/thee met iets lekkers stond het team klaar in hun wetsuit voor de activiteit bodyboarden. De instructeurs gaven een demonstratie hoe je het board kan besturen en daarna kon het team het zelf ervaren. Teamlid Liesbeth: “Het was mijn eerste kennismaking met bodyboard-

den, maar ik vond het geweldig om te doen! Na een paar keer oefenen krijg je het onder de knie en kun je steeds meer trucjes op je board doen.” “Tegen het einde van de activiteit lukte het ons zelfs om met z’n vijven op één board te liggen”, vult teamlid Jan aan.

## Teamgevoel

Volgens teamcaptain Margreet is het voor de start van de Roparun belangrijk dat het teamgevoel aanwezig is. Ze kijkt samen met het team tevreden terug op een zeer geslaagde teambuildingsactiviteit die zeker aan dit teamgevoel heeft bijgedragen. “Wij bedanken graag ons teamlid Edith voor haar deelname aan de prijsvraag en Meeting Magazine/Dutch Water Dreams voor het beschikbaar stellen van de prijs!” ■









Fotografie: Hielco Kuipers

Winnaar Uw event in beeld

# Yvonne Kret wint 2-daags arrangement in The College Hotel

Onze oproep om de mooiste foto van een bijeenkomst naar de redactie van Meeting Magazine te sturen, zorgde wederom voor veel reacties. Na een strenge selectie heeft het team van Meeting Magazine de foto van Yvonne Kret van Leiden Marketing geselecteerd als de onbetwiste winnaar. Hiermee wint zij een geheel verzorgd 2-daags arrangement voor twee personen bij The College Hotel in Amsterdam.

Op de foto is voormalig Secretaris-Generaal van de Verenigde Naties, Kofi Annan, te zien. Op 6 december 2012 was hij gastspreker tijdens de bijeenkomst van Stichting HOPE XXL in de Stadsgehoorzaal in Leiden. Hier ging hij in gesprek met ruim 800 enthousiaste jongeren en sprak onder meer over de conflicten in de wereld, over het belang van scholing en gezondheid en over de toekomst.

“De enorme uitstraling en charisma van Kofi Annan maken deze foto in onze ogen extra bijzonder”, aldus Yvonne Kret.

Het team van Meeting Magazine wenst Yvonne Kret een fijn verblijf in The College Hotel toe! ■



## Berend Bouwman

Voorzitter MPI Nederland en Business  
Development Manager Amsterdam RAId

# Ondernemen

Eén keer per jaar levert MPI Nederland leden en niet-leden de broodnodige portie extra inspiratie.

Voor één dag geen vakinhoudelijke presentaties maar ondernemers, (kunst) detectives, aankomende topdrummers en andere sprekers met een inspirerend levensverhaal over wat hen motiveert en misschien wel belangrijker wat men met deze motivatie heeft bereikt. Persoonlijk lag ik aan de lippen van Tango-ondernemer Michiel Muller, ik kon geen genoeg krijgen van zijn energie, zijn drive om te slagen en zijn wil positieve verandering te bieden. Maar goed dat ben ik.

Hoe werkt dat nou, inspiratie? Waarom voelt het ene verhaal als inspiratie en het andere niet? Het verhaal van deze succesvolle ondernemer vind ik geweldig, met niets meer dan geloof in een idee de boer op. Alles in de waagschaal durven te leggen en handelen vanuit een primair gevoel dat zegt: jij kan dit idee verwezenlijken. Maar waarom komt dit op mij over als inspiratie?

Eerlijkheid gebied mij te zeggen dat ik jaloers ben, niet zo zeer op het succes want dat is een resultaat van zijn acties, maar de durf. Het geloof in het idee, in zichzelf en de bereidheid alles te kunnen verliezen.

Toch hebben we de afgelopen tijd met MPI Nederland ook veel moeten ondernemen, soms succesvol, soms minder. Uiteindelijk zijn we net een echt bedrijf, met echte uitdagingen. Wat te doen bij minder sponsorinkomsten? Hoe kunnen we onze eigen nieuwe training beter in de markt zetten en hoe verhogen wij het ledenaantal in een tijd waarin alles digitaal te verkrijgen is? Een greep van de uitdagingen die voor ons liggen. Ondernemen is het enige antwoord, duidelijk een koers bepalen, deze varen en kansen creëren om continuïteit te waarborgen.

Nog een paar maanden en dan is mijn termijn als voorzitter verstreken. MPI heeft mij geboden waar het voor staat; persoonlijke ontwikkeling en een netwerk. Om op deze manier te proeven aan ondernemerschap is een unieke kans geweest en heeft mijn ogen geopend.

Dank voor deze kans. Rest de vraag; wat nu...





# Sustainable Meetings Conference sluit af met 76 duurzame maatregelen

Het Nederlandse chapter van de Green Meetings Industry Council organiseerde, parallel aan de Amerikaanse editie, een hybride versie op maandag 8 april in het Amsterdamse Mövenpick Hotel.

**H**et middagprogramma bestond uit een gevarieerd aanbod van sprekers en workshops met een relatie tot de duurzame organisatie van zakelijke bijeenkomsten. De keynote werd geleverd door Duncan Stutterheim, eigenaar en mede-oprichter van ID&T. Stutterheim ging op onnavolgbare wijze in op de unieke wijze waarop zijn evenementen zo duurzaam mogelijk worden ingericht.

## 'Virtueel' in Chicago

Later in de middag en avond werd er een directe verbinding worden gelegd met Chicago, waar de 'live' Sustainable Meetings Conference werd georganiseerd. Een breedbandconnectie met het congres in de Verenigde Staten bood de mogelijkheid om virtueel deel te nemen vanuit Nederland. Een twitterfeed vanuit Amsterdam zorgde voor een actieve Nederlandse betrokkenheid in de VS en vice versa.

## 'Creating Sparks': 76 duurzame maatregelen

Het 'overslaan van de vonk' was het leidende thema voor het congres. In dat kader werd door de aanwezige deelnemers in

Nederland druk nagedacht en gediscussieerd over concrete maatregelen en het duurzaam organiseren van zakelijke bijeenkomsten in Nederland. Dat leidde tot maar liefst 76 duurzame maatregelen die direct kunnen worden toegepast.

## Over GMIC-NL

De 'Green Meetings Industry Council' -GMIC- is een in 2004 opgerichte not for profit organisatie en is gevestigd in de Verenigde Staten. GMIC is een op lidmaatschap gebaseerde professionele organisatie die middels educatieplanners, leveranciers, locaties e.d. ondersteuning kan bieden bij de alsmaar stijgende gebruikersnormen voor duurzame zakelijke bijeenkomsten. Het Nederlandse chapter is opgericht in 2011 en heeft momenteel circa 30 leden. ■

Voor een compleet programma overzicht: [www.gmicnl.org/bijeenkomsten](http://www.gmicnl.org/bijeenkomsten)

## Het ss Rotterdam:

# Uitkijken over de einder

Frank Sinatra heeft er opgetreden, kroonprinses Beatrix was aan boord tijdens de maidentrip naar New York, prinses Margriet vierde er haar eenentwintigste verjaardag en prins Reinier en prinses Gracia kwamen het schip in 1969 een bezoekje brengen toen het Monaco aanded. Het stoomschip ss Rotterdam van de voormalige Holland Amerika Lijn is een bijzondere locatie voor een evenement nabij de Rotterdamse haven.



Dit jaar verwacht het ss Rotterdam niet minder dan zeventigduizend zakelijke gasten die gebruik zullen maken van de congres- en hotelfaciliteiten. Volgens Henk Kroneberg, directeur van On Board On Shore BV / ss Rotterdam Catering & Events, zijn de mogelijkheden voor die gasten legio. Met name van de vele ruimten wordt graag gebruik gemaakt, bijvoorbeeld met een plenaire sessie in het grote theater, gevolgd door vergaderingen en workshops in de kleinere zalen, terwijl parallel daaraan in een andere zaal een beurs wordt georganiseerd.

Een van de organisaties die regelmatig gebruik maakt van de faciliteiten van het ss Rotterdam is de Erasmus Universiteit Rotterdam, bijvoorbeeld voor medische congressen. “Tijdens zo’n congres leggen we bijvoorbeeld een videoverbinding met andere delen van de wereld, zodat de enkele honderden mensen in het theater in staat zijn live een operatie te zien in het buitenland.” Ook veel multinationals weten het ss Rotterdam te vinden voor grote internationale congressen.

### Naast Schiphol

Kroneberg: “Rotterdam is een goede bestemming voor zakelijke evenementen. We zijn een van de grootste Nederlandse congresbestemmingen. Een event manager van Philips Medical Systems in de Verenigde Staten heeft eens gezegd dat Rotterdam ideaal is omdat het vlak naast Schiphol ligt. De afstand tussen Schiphol en Rotterdam is nog altijd de helft van de afstand tussen Los Angeles en het vliegveld daar. Buitenlandse gasten vinden Rotterdam dus prima bereikbaar.” Met het ss Rotterdam streeft hij ernaar een experience toe te voegen aan evenementen. “We hebben een aantal arrangementen waar we iets extra’s aan toevoegen, zoals een vergaderarrangement in combinatie met een vaartocht door de haven, en we hebben sprekers die een lezing kunnen geven waar nautische spreekwoorden de kapstok zijn voor het verhaal. Zo hebben we voor alle groepen wel iets in huis.”

### Drijvend dorp

Het unieke decor is vaak de reden dat het ss Rotterdam wordt gekozen voor evene-

menten. “Zeker met een groter gezelschap heb je al snel het idee dat je op een drijvend dorp zit, waar de mensen bij elkaar blijven. We zitten aan de rand van de stad, zijn goed bereikbaar, met goede parkeermogelijkheden. Wanneer je eenmaal aan boord bent zien we dat de meeste mensen een paar dagen aan boord blijven. Veel organisaties richten bij congressen een eigen ontvangstruimte in, waarmee ze een geheel eigen sfeer kunnen creëren.”

“Het decor is fenomenaal, het is weer iets heel anders dan een modern hotel. Een groot voordeel is bijvoorbeeld dat je overal zo van binnen naar buiten loopt, je hoeft maar een deur open te doen of je bent op een van de gangpaden. Aan de ene kant kijk je vervolgens uit over de stad, aan de andere kant kijk je uit over de Maas tot aan Hoek van Holland. Als je uit de wind staat is het al snel aantrekkelijk om even buiten te gaan staan. We zien dan ook vaak dat bij vergaderingen een pauze wordt ingelast om even buiten rond te lopen en over de einder uit te kijken.” ■



## HOTSPOTS: 5x design



### Stadshal Bar & Restaurant (Hilton)

Gelegen in hartje centrum, aan de Kruiskade. In de inrichting is de elegantie en gratie uit het verleden smaakvol gecombineerd met moderne en strakke elementen uit de 21e eeuw. Bijzonder zijn de designlampen, de spiegelwand en de speciaal ontworpen comfortabele stoelen.



### Mainport Hotel

Mainport is aangesloten bij het exclusieve Design Hotels. Gelegen aan de oevers van de Maas geeft Mainport toegang tot alle continenten van de wereld, door het integreren van de invloeden van de wereld in een vijfsterren designsetting. De 215 luxe hotelkamers & suites beschikken allemaal over een king size bed, luxe bedlinnen, whirlpool, flatscreen TV en Illy espressomachine.



### The Harbour Club

Restaurant gevestigd in het park bij de Euromast. Deze statige

villa uit 1912 is van binnen compleet gestript en heeft een industriële look gekregen. Inclusief open keuken, plafondhoge wijnwand en homarium met '500g Kreeft'. The Harbour Club heeft diverse ruimtes die uitermate geschikt zijn voor vergaderingen en evenementen.



### Het Nieuwe Instituut NAI

Dit markante gebouw aan het Museumpark in Rotterdam is ontworpen door J. Coenen, en geeft op allerlei manieren aandacht aan architectuur, stedenbouw en ruimtelijke ordening. Topstuk uit de collectie is Museumwoning Huis Sonneveld, een hypermoderne villa uit 1933, ingericht volgens de smaak van de avant-garde. Het interieur bestaat voornamelijk uit meubels van Gispen en toont daardoor nog steeds modern.



### Umami

In dit hippe, trendy Aziatische restaurant wordt Aziatisch eten met een Franse twist geserveerd. Voor een snelle lunch of een borrel met Aziatische hapjes kun je er ook terecht. De inrichting van Umami is al net zo modern als de keuken zelf. In de strakke ruimte wordt met kleur en licht een warme sfeer gecreëerd.

## AGENDA

Rotterdam is een jonge, dynamische stad aan het water. Het hele jaar door vinden er sportieve en culturele evenementen plaats. Vele daarvan zijn zeer geschikt om uw relaties in Rotterdam te ontvangen. Hier volgen een aantal tips voor de periode september 2013 – februari 2014.



### Wereldhavendagen

6 t/m 8 sep  
Indrukwekkende demonstraties, schepen en excursies in de haven.

### Boijmans Van Beuningen – Oscar Kokoschka

31 sep 2013 t/m 19 jan 2014  
Ruim 140 portretten door deze wereldberoemde kunstenaar.

### Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival

6 t/m 8 sep  
Opera, symfonische muziek en happenings met artiesten van wereldklasse.

### International Film Festival Rotterdam

22 jan t/m 4 feb  
Tien dagen films van wereldklasse, voor filmfanaten en –liefhebbers.

### World Food Festival

18 sep t/m 27 okt  
Horen, zien en proeven wat Rotterdam schaft, in de stad én de haven.

### ABN-AMRO World Tennis Tournament

10 t/m 16 feb 2014  
Prestigieus tennistoernooi met deelname van de wereldtennistop.

## Talk of The Town

**Rotterdam Marketing heeft de 'Rotterdam Congress Kit' uitgebracht speciaal voor internationale congresorganisatoren die in Rotterdam een congres houden.** // The Student Hotel en Cocktailbar De Dr. in Rotterdam hebben de VENUEZ Hospitality & Style Award gewonnen voor respectievelijk BEST HOTEL CONCEPT 2012 en BEST COCKTAIL BAR 2012. // **Rotterdam Marketing heeft in Londen de bronzen M&IT Award gewonnen voor 'beste congresbureau overzee' in de meetings- en congresindustrie.** // Het viersterren Novotel van Accor Hotels vestigt zich in het nieuw te bouwen Forum Rotterdam dat in 2017 moet verschijnen in de binnenstad van Rotterdam. // **De Kookfabriek heeft een vestiging in Rotterdam geopend en biedt onder meer zakelijke kookworkshops voor groepen tot 250 deelnemers.**

### BLIJF ROTTERDAM VOLGEN!

Op de hoogte blijven van het laatste Rotterdam nieuws? Volg Stephen van Es via LinkedIn. Of meld u op [www.rotterdam.info](http://www.rotterdam.info) aan voor de MICE-nieuwsbrief, die drie keer per jaar verschijnt.

### CONTACT

Rotterdam Marketing - Stephen van Es (accountmanager zakelijke markt). T: 010-7900174  
[conventions@rotterdam-marketing.nl](mailto:conventions@rotterdam-marketing.nl) - [www.rotterdam.info](http://www.rotterdam.info) - 2013 © Rotterdam Marketing



**WORLDHOTEL  
BEL AIR**  
The Hague

600m<sup>2</sup> aan vrij in te delen meetingruimte | 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites  
 Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly en Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel  
 30 Executive Business Suites | Presidentiële Suite (300m<sup>2</sup>) met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar [conference@worldhotelbelair.com](mailto:conference@worldhotelbelair.com)

Worldhotel Bel Air | Johan de Wittlaan 30 | 2517 JR Den Haag | Nederland | [worldhotelbelair.com](http://worldhotelbelair.com)



# PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE

## PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



### VERGADERARRANGEMENT VANAF €40,- P.P.

Vergaderarrangement is inclusief:

- Verse dagelijks variërende biologische lunch van de chef
- Dagverse patisserie tijdens ontvangst en breaks
- Gebruik van een plenaire meeting room, flipover, projectiescherm en beamer
- Inclusief aansluitende borrel\*  
\*1 nationaal drankje & bittergarnituur p.p.

- Slapen en ontbijten v.a. € 119,-
- Alles vanaf 8 personen
- Geldig in de maanden februari en maart 2013.

**PALACE HOTEL**  
NOORDWIJK AAN ZEE



[www.palacehotel.nl](http://www.palacehotel.nl)  
071-3653007, [banquetsales@palacehotel.nl](mailto:banquetsales@palacehotel.nl)



GREAT HOTELS  
OF THE WORLD  
PREMIUM COLLECTION



# REALTIME ROTTERDAM

Vier keer per jaar neemt Rotterdam Marketing intermediairs en meetingplanners mee op een verrassende ontdekkingsreis door Rotterdam, om de stad realtime te beleven. Iedere dag heeft een eigen thema, zoals Rotterdam Kleurt Groen en Meetings aan de Maas. Hieronder een impressie van een enerverende ontmoeting in én met Rotterdam.



**"Realtime Rotterdam is in mijn ogen de perfecte manier om nieuwe meeting locaties te ontdekken en meer over Rotterdam te weten te komen. Het programma Meetings aan de Maas sloot naadloos aan op mijn behoeften."**

Nathalie van Zeist - Ruiten, Management Assistente, Vetus N.V.



**"In april deed ik mee aan Rotterdam Kleurt Groen. Het was een inspirerende en goed georganiseerde dag, waar ik lang naar had uitgekeken. Met de opgedane ervaringen kan ik mijn voordeel behalen bij de organisatie van een activiteit, evenement of congres. Ook de ongedwongen wijze waarop ik gelijkgestemden heb ontmoet was bijzonder prettig."**

Yvonne Venloo, secretaresse Erasmus MC (kliniek interne Oncologie)



ENGELS: EEN BEGRIP IN ROTTERDAM  
ENGELS BIEDT U EEN SCALA AAN MOGELIJKHEDEN VOOR CONGRESSSEN, (JAAR)VERGADERINGEN, CURSUSSEN EN SEMINARS.  
NIET MINDER DAN 32 ZALEN BIJEN EN RUIMTE AAN MAAR LIEFST 2.000 PERSONEN, ELKE RUIMTE HEEFT EIGEN KARAKTERISTIEKEN EN EEN EIGEN SFEER.

#### IMPOSANTE LOCATIES

DE ZALEN OP DE 6E ETAGE KIJKEN RIANT UIT OVER DE SKYLINE VAN DE STAD. DE ZALEN OP DE 1STE EN 2DE ETAGE LENEN ZICH BIJ UITSTEK VOOR CURSUSSEN EN WORKSHOPS. VANZELFSPREKEND BIEDT ENGELS ALLE BENODIGDE, MODERNE FACILITEITEN EN APPARATUUR VOOR EEN GESLAAGDE ZAKELIJKE BIJENKOMST.  
VANAF MEI T/M SEPTEMBER 15% LENTE/ZOMERKORTING OP ONZE VERGADERARRANGEMENTEN!



#### CULINAIRE VERRASSINGEN

DE CATERING EN BEDIENING VOOR LUNCH, BUFFET OF DINER, HOUDEN WIJ IN EIGEN HAND. ALLES WORDT VOOR U OP MAAT BEREID. DANKZIJ ONZE SCHAT AAN HORECA-ERVARING, IS GEEN WENS OP CULINAIR GEBIED VREEMD.

INFORMATIE EN RESERVERINGEN:  
T: +31 (0) 10 411 95 50  
E: INFO@ENGELS.NL  
W: WWW.ENGELS.NL

*Engels*  
GRANDCAFE • RESTORANT • ZALEN  
010 411 95 50

Passionately Swiss.™

  
**MÖVENPICK**  
Hotel Amsterdam  
City Centre

Voor Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is goed zijn gewoonweg niet voldoende. Geniet van het verbluffende uitzicht over het IJ vanuit uw kamer en de voortreffelijke gastronomie in de bar en het restaurant. Al onze zalen beschikken over daglicht, zijn pilaarvrij en voorzien van de laatste AV apparatuur en gratis Wi-Fi. Ook voor extra activiteiten of leuke ideeën voor of na de vergadering kunt u bij ons terecht. Kortom; vergaderen en genieten. Ga voor meer informatie en reserveringen naar [www.moevenpick-hotels.com/amsterdam](http://www.moevenpick-hotels.com/amsterdam)

[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)



Vergaderen  genieten.

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre  
Piet Heinkade 11, 1019 BR Amsterdam  
Tel +31 20 5191200, Fax +31 20 5191239  
[hotel.amsterdam@moevenpick.com](mailto:hotel.amsterdam@moevenpick.com)



**Stressvrij uw meeting organiseren?**



Ga voor het  
totale assortiment  
en een GRATIS  
proefset naar  
onze website



Innovatieve Producten | Gebruikersvriendelijk Templates & Software | Service en Ondersteuning

[www.avery.nl/events](http://www.avery.nl/events)



# Meeting

Magazine.nl



Check de [Meeting Magazine.nl E-Paper app](http://www.meetingmagazine.nl) voor je tablet en smartphone op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl)



## Park Hotel Amsterdam "Best Business Hotel 2013"

Park Hotel Amsterdam is verkozen tot "Best Business Hotel, The Netherlands" door het internationaal gerenommeerde zakenreisblad Business Destinations. Business Destinations geeft aan dat het onderscheidende karakter en unieke concept van Park Hotel de doorslag heeft gegeven om de award toe te kennen. In 2009 en 2010 wist Park Hotel deze award eerder in de wacht te slepen. Park Hotel is te omschrijven als een middelgroot hotel met zijn 189 kamers en 700 vierkante meter aan meeting & event ruimte, maar met de stijl, persoonlijke benadering en intieme sfeer van een boetiek hotel. Business Destinations merkt op dat veel zakelijke hotels nauwelijks van elkaar te onderscheiden zijn. Park Hotel weet echter zijn zakelijke faciliteiten perfect te combineren met het intieme gevoel en de persoonlijke stijl van een boetiek hotel en weet daarmee zijn onderscheidende vermogen als luxe lifestyle hotel te uiten, aldus Business Destinations. "Na de rigoureuze renovatie een aantal jaar geleden wilden wij een middelgroot hotel creëren met het DNA van een boetiek hotel. Van onze zakelijke gasten horen we dat ze vaak dat ze Park Hotel zo waarderen omdat het alle elementen heeft die je normaal gesproken juist alleen in zo'n klein boetiek hotel vindt. We merken een verschuiving van consumenten naar beleven, de zakelijke gast wil tegenwoordig een emotie ervaren en niet alleen worden voorzien in zijn primaire behoeften", aldus Bram van der Hoek, General Manager van Park Hotel. "Park Hotel biedt de gast een unieke beleving, dat is precies de reden waarom Park Hotel zo succesvol is op de zakelijke markt", aldus Van der Hoek. g.

## Amsterdam klaar voor city wide congressen

Vanaf april 2013 kan Amsterdam Marketing aan organisatoren van internationale city wide congressen garanderen dat zij in Amsterdam over maximaal 16.000 kamers kunnen beschikken. Zij krijgen toestemming om hun klanten een hotelkamer te bieden met het kwaliteitskenmerk 'I amsterdam approved' als onderdeel van het pakket. In een charter leggen het congres en de 3-, 4- en 5-sterren hotels vooraf vast hoeveel kamers zij willen aanbieden aan organisatoren van city wide congressen. Hierdoor is de stad in staat, zonder vooroverleg, snel en efficiënt te reageren in offerte-trajecten voor grote evenementen en kan ze gegarandeerd 16 000 kamers aanbieden.

Deze doorbraak werd bereikt door de Task Force City Wide Congresses, waarin onder meer de grote zakenhotels, Amsterdam RAI en Amsterdam Marketing samenwerken. Ook de wethouder van Economische Zaken liet weten een dergelijke samenwerking heel belangrijk te vinden. De hotelcapaciteit in Metropool Amsterdam is de laatste drie jaar sterk uitgebreid, van 25.000 naar 30.000 kamers. Daarmee is Amsterdam beter in staat om grote congressen accommodatie te bieden en de hoofdstad nog sterker te kunnen promoten als internationale congresstad. Amsterdam Marketing werkt hierbij nauw samen met alle belanghebbende partijen, de stakeholders. Grote congressen zijn erg belangrijk voor Amsterdam. In 2011 zorgden zij voor een spectaculaire groei van 47 procent in het aantal deelnemersdagen. Aan de I amsterdam approved-garantie nemen de hotels deel uit de 3-, 4- en 5-sterren categorie. De term city wide congressen wordt gebruikt voor meerdaagse congressen met minimaal 5.000 internationale deelnemers.



## Verhaaf cateraar voor het Museumplein

Verhaaf Party Catering heeft zich in de loop der jaren ontwikkeld tot een toonaangevende cateraar waardoor zij diverse prestigieuze evenementen heeft mogen uitvoeren. Zo is Verhaaf recent voor het Rijksmuseum en het Van Gogh Museum gevraagd om een aantal toonaangevende evenementen neer te zetten: de sponsor- en partner-relatiereceptie bij het Rijksmuseum en de officiële openingsreceptie van het Van Gogh Museum.

Voor beide evenementen heeft Verhaaf de aankleding van de musea, de wijnen en de hapjes zorgvuldig uitgekozen. De aankleding was strak en stijlvol. De historie van Verhaaf Party Catering gaat terug tot 1946. In dit jaar kreeg oprichter en naamgever Hans Verhaaf sr. de exploitatie van het Rijksmuseum in handen. Ruim zestig jaar later heeft Verhaaf zich in Nederland ontwikkeld tot een toonaangevende partycateraar. Verhaaf organiseert de catering van partijen en evenementen, ongeacht de omvang, voor bedrijfsleven, overheid en particulieren. nl



Abroad



Israël

# Een bijzondere incentivebestemming

---

IMEX Wild Card programma - **Flexibele centra met meerwaarde**  
- Op ontdekkingsstocht naar het oosten



Israël

# Een bijzondere incentivebestemming

Israël is het land van de Bijbel en de bakermat van de beschaving. Het land kent een rijk cultureel leven, maar is ook zeker een levendig, modern land met een bloeiende high tech industrie. De combinatie van prachtige historische steden en monumenten en moderne faciliteiten maken van Israël een perfecte, year round incentivebestemming.





In Israël is meer dan genoeg te zien en te doen. Het meest bekend zijn de talrijke toeristische attracties zoals de Klaagmuur, de Heilig Grafkerk en de Gouden Koepelmoskee in de hoofdstad Jeruzalem. Niet voor niets wordt deze eeuwenoude stad 'het middelpunt van de wereld' genoemd. Deze stad biedt dan ook bijzondere incentivemogelijkheden zoals het bezoeken van een van de vele musea onder begeleiding van de curator, rondleidingen door wijngaarden of kookworkshops van een Israëlische chef. Maar ook teambuilding is mogelijk. Wat is er nu leuker dan een spannende teamopdracht door de smalle steegjes van de oude stad in Jeruzalem?

Tel Aviv is een van de vele andere steden die het bezoeken waard is. De relaxte sfeer van Tel Aviv zorgt ervoor dat je je direct thuis voelt. De combinatie van een geweldig strand en een levendige stad maakt je verblijf in Tel Aviv onvergetelijk. De bevolking is jong en houdt van feesten, het liefst de hele nacht door. Na het stappen kan er overal nog een hapje worden gegeten, aangezien veel restaurants 24 uur per dag geopend zijn.

### **Divers landschap**

Buiten de historische en bruisende steden vind je in Israël een zeer divers landschap; van groene heuvels in

het noorden tot woestijngebied in het zuiden. De groene heuvels en bossen in het noorden zijn een ideaal decor voor teambuildingworkshops. De woestijn leent zich uitstekend voor teambuildingsactiviteiten zoals survivaltochten of sportieve activiteiten zoals abseilen, fourwheel jeep tours, skydiving en als afsluiting een overnachting bij de bedoeïenen.

Natuurlijk mag daarbij een vermelding van de Dode Zee niet vergeten worden. Het hoge zoutgehalte zorgt ervoor dat zinken onmogelijk is. De therapeutische voordelen die de Dode Zee biedt zorgen er bovendien voor dat vele internationale, medische toeristen ieder jaar terugkeren. De speciale behandelingen die zij ondergaan, zijn gebaseerd op een combinatie van factoren, die men alleen bij de Dode Zee vindt: de minerale zouten, de modder, de zuurstofrijke lucht, de zwavelbronnen in de omgeving en de zwakke ultraviolette straling. Niet voor niets is Israël wereldwijd toonaangevend in de medische industrie. Maar wie gewoon lekker wil ontspannen, kan een van de vele spa- en massagebehandelingen die er worden aangeboden, samen met een yoga- of meditatieworkshop, desgewenst af te sluiten met een diner onder de sterrenhemel in de woestijn.



### Congressen

Israël staat vooral bekend om haar rijke historie en bijbehorende attracties, maar kent eveneens een bloeiende hightech industrie. Innovatieve exporthandel is de ruggengraat van de Israëlische economie. Jaarlijks zijn er tientallen congressen over nationaal en internationaal ontwikkelde technologieën op het gebied van informatica, defensie, geneeskunde en landbouw. Deze congressen worden ondergebracht in de diverse conferentieoordn die Israël rijk is. Deze oorden bieden alle denkbare ultramoderne faciliteiten en kunnen groepen van 50 tot 10.000 deelnemers huisvesten. Ook in de hotels in de grote steden Jeruzalem, Tel Aviv, Eilat en Haifa, maar ook in de landelijk gelegen dorpen in het noorden van Galilea en op de stranden van de Dode en Rode Zee hebben faciliteiten voor grootschalige bijeenkomsten. Hier maken de vele buitenlandse zakelijke bezoekers die Israël jaarlijks ontvangt graag gebruik van. Als gevolg hiervan is de toeristische industrie zeer bedreven in het tegemoetkomen aan internationale behoeften. En dat geldt eveneens voor het Israëlisch Nationaal Bureau voor Toerisme dat u graag van meer informatie voorziet. ■

[www.goisrael-conference-and-incentive.com](http://www.goisrael-conference-and-incentive.com)

[info@goisrael.nl](mailto:info@goisrael.nl)





## Best Western breidt verder uit in Azië en Midden-Oosten

Van Bangkok tot Beijing en van Bali tot Bahrein: in de afgelopen tien jaar zijn er meer dan 200 Best Western hotels geopend in Azië en het Midden-Oosten. Dit feit werd groots gevierd in Bangkok, waar het hoofdkantoor voor Azië en het Midden-Oosten gevestigd is. Best Western International realiseert de komende jaren een toename naar 350 hotels in deze regio's. Tenminste 15 nieuwe hotels staan gepland in Indonesië, 10 in Saudi-Arabië en een verdubbeling van de portfolio's in Maleisië en de Filipijnen staat in de planning. Nepal, Irak en Sri Lanka verwelkomen binnenkort hun eerste Best Western hotel en in Bangladesh wordt Best Western door verdere uitbreiding de grootste hotelketen van het land. Glenn de Souza, Best Western's Vice President International Operations voor Azië en het Midden-Oosten, presenteerde onlangs ook de eerste geplande vestiging in Myanmar. Met uitbreiding naar Myanmar zou Best Western vertegenwoordigd zijn in 9 van de 10 landen die lid zijn van de Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). Ook in de Verenigde Staten en de Caraïben wordt de lat hoog gelegd: nog in 2013 worden er zo'n 120 nieuwe hotels geopend. Meer dan 80 procent van deze nieuwe hotels draagt het label BEST WESTERN PREMIER of BEST WESTERN PLUS. Volgens Mark Williams, Vice President North American Development Best Western International, gaan het hernieuwd vertrouwen in de bouwsector en een sterke vraag naar kamers in het middensegment zich vertalen naar een succesvol jaar voor het merk Best Western.



## Nieuw vloerplan voor 2013

De EIBTM heeft dit jaar een geheel nieuw vloerplan. De beursshal in de Fira Gran Via in Barcelona zal een geheel nieuw ontwerp en indeling hebben om de bezoeker en de deelnemer een compleet nieuwe beleving te geven. Behalve als aanleiding voor de gelegenheid van de 10e editie van de beurs wordt de metamorfose ook gerealiseerd om meer attracties op de showvloer mogelijk te maken, meer ruimte voor netwerkkzones te creëren en een betere doorstroming te laten plaatsvinden. Het geheel moet een beter evenwicht tot stand brengen tussen alle elementen: de presentaties, de stands, de netwerkgelegenheden en de cateringfaciliteiten. Om het 'Barcelona-gevoel' bij de bezoekers te versterken, biedt de catering een selectie van typisch Catalaanse tapas.

De vernieuwde indeling is direct al duidelijk bij de ingang: waar het voorheen nogal eens erg druk kon zijn, is de ontvangstzone in de hal nu ruimer van opzet, met twee nieuwe informatie & meeting punten, een lounge en een centrale activiteitenzone.

De EIBTM 2013 vindt plaats van 19 tot en met 21 november, een week eerder dan voorgaande jaren. Het EIBTM Forum is op 18 november. Meer info: [www.eibtm.com](http://www.eibtm.com)

## Emirates klaar voor Transatlantische vlucht

Emirates lanceert op 1 oktober een directe vlucht tussen Milaan en New York City. Deze eerste transatlantische route van Emirates verbindt Europa met Noord-Amerika. De nieuwe verbinding tussen Italië en Amerika maakt het voor Emirates mogelijk om te profiteren van het verkeer tussen beide steden. Emirates heeft het vluchtschema voor deze route zo ingedeeld dat naast de bestaande passagiers ook belangrijke nieuwe markten aangesproken worden. Reizigers in Europa die willen vliegen met de award-winning maatschappij kunnen gebruik maken van de samenwerking met easyJet, welke naadloos aansluit op de verbinding Milaan - New York. Bij aankomst in New York kunnen reizigers profiteren van de samenwerking met JetBlue die verbindingen in de VS mogelijk maakt, inclusief de West Coast. De vlucht, die uitgevoerd zal worden met een Boeing 777-300ER, is een aanvulling van een van de bestaande dagelijkse vluchten van Dubai naar Milaan. De route start in Dubai, waarbij passagiers op weg naar New York kunnen kiezen voor een stopover in Milaan. Op de terugvlucht zullen passagiers de mogelijkheid hebben om in Milaan uit te stappen voordat ze verder reizen naar Dubai. Op andere routes van Emirates is bewezen dat dergelijke routes met een stop-over erg populair zijn, omdat passagiers op deze manier een nieuwe bestemming kunnen ontdekken of hun reis kunnen opbreken in meerdere reizen. [www.emirates.com/nl](http://www.emirates.com/nl)



IMEX Wild Card winnaars:

# Fukuoka City en Davao City

Fukuoka City in Japan en Davao City op de Filipijnen zijn beide geselecteerd als winnaars van de Wild Card competitie van de IMEX 2013 in Frankfurt.

**H**et IMEX Wild Card programma biedt ambitieuze nieuwkomers op de internationale meetings markt de kans om zich gratis te presenteren, naast de reeds gevestigde destinaties en aanbieders. De winnaars presenteren zich op een speciaal Wild Card Pavilion en krijgen als gevolg daarvan brede aandacht in de publiciteit en via de social media, evenals ondersteuning bij hun marketinginspanningen. Uit de praktijk blijkt dat winnaars van de IMEX Wild Card uiteindelijk vaak een succesvolle speler worden in de mondiale

meetings-branche, met name wanneer zij IMEX gebruiken als onderdeel van een compleet pakket aan inspanningen om nieuwe business of financiering te genereren. Destinaties die al eerder de Wild Card wonnen zijn onder andere El Salvador, Budva, Mongolië, Poznan en Uganda.

#### **Pakket**

Voor het tweede jaar op rij kunnen beide winnaars profiteren van een nieuw pakket aan voorzieningen ter ondersteu-





ning van hun business; dit pakket wordt aangeboden door GainingEdge, specialist op het gebied van businessevents consultancy. Dit bedrijf heeft zich verplicht, elke winnaar te voorzien van advies voor het optimaal benutten van het door de IMEX vooraf opgestelde afsprakensysteem; daarnaast geven zij gedetailleerde verkoop- en marketing training en helpen zij de winnaars bij het maximaal gebruik maken van hun deelname aan internationale vakbeurzen.

Om in aanmerking te komen voor een gratis plek op de beursvloer moeten de nieuwkomers bewijs leveren van hun potentieel, ofwel als bestemming voor meetings en incentive-reizen, dan wel als nieuw congres- en conferentiecentrum. Verder wordt van hen verwacht dat ze een adequate infrastructuur bezitten en voldoende vaardigheden om hun ambitie te ondersteunen teneinde succesvol te kunnen zijn in de mondiale meetings- en incentives-markt. Daarnaast moeten zij nog niet eerder een presentatie hebben gehad op een internationale vakbeurs. Ryoko Baba, International Relations Coordinator, Fukuoka Convention & Visitors Bureau: "We konden ons geen betere manier voorstellen om Fukuoka te profileren als interessante bestemming voor de internationale MICE-branche."

Art Boncato, Regional Director van het Department of Tourism Davao, Filipijnen: "Davao City heeft met deze Wild Card de kans gekregen zich te presenteren op het mondiale MICE-toneel. Dit versterkt ons in onze pogingen om van Davao City een serieuze MICE-speler te maken."

### Fukuoka City

Fukuoka is niet alleen de populairste haven van Japan voor cruiseschepen, maar fungeert ook als de belangrijkste trein- en luchtvaartthub van zuid-Japan. Het is inmiddels, na Tokyo, de tweede belangrijkste bestemming voor internationale meetings, mede dankzij de vele grote locaties en hotels in de 'convention zone' vlakbij het vliegveld. In totaal heeft Fukuoka City zo'n 20.000 hotelkamers en drie grote centra: Fukuoka International Congress Center, Marine Messe Fukuoka en Fukuoka Kokusai Center. Het plaatselijke convention bureau speelt een actieve rol bij het organiseren van zakelijke en sociale events.

### Davao City

De regio rond Davao is voornamelijk bekend als bestemming voor ecotourisme. Hun huidige slogan 'From Islands to Highlands' refereert aan de diversiteit van de regio met zijn stranden, rivieren, bergkammen en grotten. De regio heeft vijf grotere steden die alle belangrijke bestemmingen zijn voor de meetings-branche, waarbij Davao City met zijn SMX Davao Convention Center en zijn internationale vliegveld het centrum vormt. ■

Nederland-Rusland jaar

# Op ontdekkingstocht naar het oosten

De betrekkingen tussen Nederland en Rusland kennen een rijke en eeuwenoude historie, waar onder andere het Czaar Peter huisje in het Zaans Museum nog aan herinnert. In 2009 nodigde Rusland Nederland uit om een Nederland-Ruslandjaar te organiseren. Dit heeft een divers programma met uiteenlopende activiteiten opgeleverd op het gebied van politiek en maatschappij, economie en cultuur. Uiteraard liggen daar ook op MICE-gebied diverse kansen.

In tegenstelling tot Nederland heeft Rusland als BRIC-land nog steeds te maken met een groeiende economie. Volgens een rapport van ABN AMRO uit 2012 is vooral bij snijbloemen de exportstijging naar Rusland opvallend hoog: de export liet tot augustus 2012 een groeicijfer zien van bijna 43 procent. Hiermee hoort Rusland bij de vier grootste exportbestemmingen van Nederland. Bovendien staat Rusland op de negende plaats van grootste exportmarkten voor potplanten uit Nederland. Daarnaast heeft de Russische overheid verschillende maatregelen getroffen die internationale handel aantrekkelijker maken, zoals het verlagen van de bedrijfsbelastingen en het oprichten van Special Economic Zones met gunstige belastingregimes. Ook investeert Rusland flink in groei van de agrarische sector, wat kansen oplevert voor Nederlandse bedrijven uit de land- en tuinbouw, toeleveranciers en aanverwante

voedingsmiddelenindustrie. Een laatste troef zijn de Olympische Winterspelen van 2014 in Sochi.

## Economische missies

Reden des te meer om de banden verder aan te halen. Gedurende het Nederland-Ruslandjaar zal dit gebeuren door middel van diverse hoge officiële bezoeken, economische missies en tal van culturele en maatschappelijke activiteiten in beide landen. De officiële opening van het Nederland-Ruslandjaar vond plaats op 8 april, toen president Vladimir Poetin op uitnodiging van koningin Beatrix een bezoek aan Nederland bracht. Tot en augustus vinden er op diverse plekken in ons land congressen, lezingen en workshops plaats op het gebied van politiek en maatschappij, economie en cultuur. Ook sluiten diverse musea en theaters met hun tentoonstellingen en voorstellingen aan bij het thema Rusland.







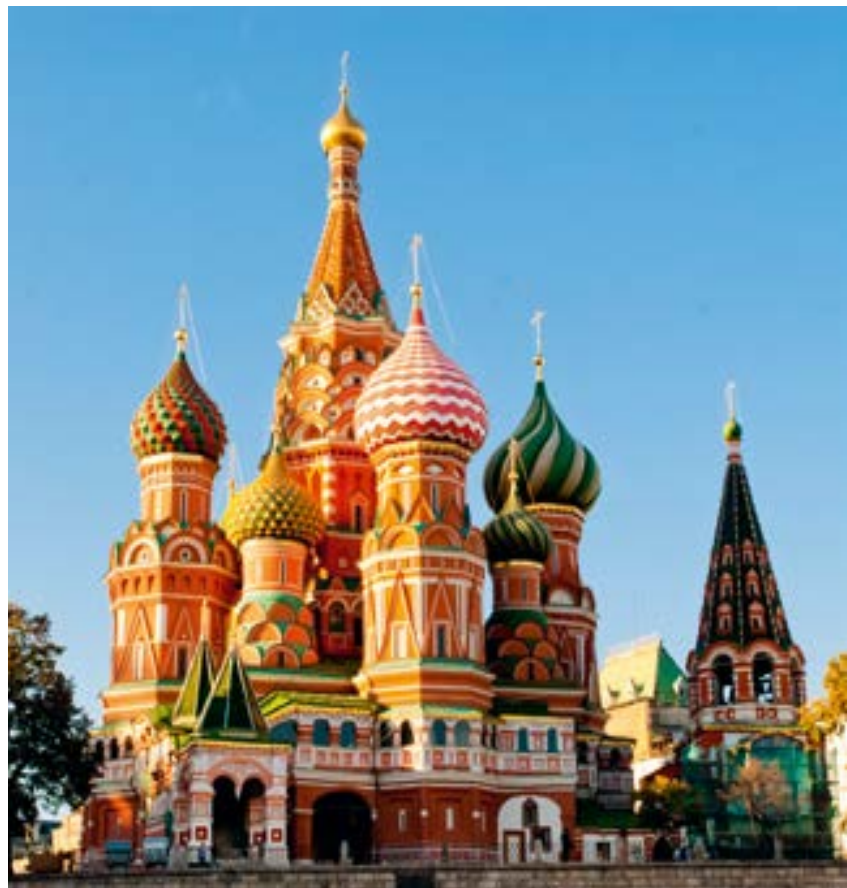
### Dutch Days

Half mei verschuift het accent naar Rusland en vinden er diverse economische, culturele en maatschappelijke bijeenkomsten en evenementen in Rusland plaats die vanuit Nederland worden georganiseerd. Deze activiteiten worden zoveel mogelijk rond zes piekmomenten geprogrammeerd. Bedrijven, individuele culturele programmamakers, bestuurders van steden en provincies worden uitgenodigd zich hierbij aan te sluiten. Het Nederlandse programma in Rusland gaat van start met de Nederlandse gastdeelname aan het Sint Petersburg International Legal Forum, gevolgd door het Sint Petersburg International Economic Forum in juni en diverse grote handelsmissies in het najaar. Ook wordt een breed cultureel programma georganiseerd met als één van de hoogtepunten de Dutch Days in het Gorki Park in Moskou in september. Tijdens de Dutch days vindt er een feestelijke en laagdrempelige presentatie van Nederlandse kunst en cultuur plaats.

De activiteiten binnen het Nederland-Ruslandjaar in Nederland bieden de bedrijven in Nederland een ideale gelegenheid om Rusland beter te leren kennen. Deze kennis is zeker nuttig om jezelf eens te oriënteren op dit

land en te bepalen of Rusland een interessante bestemming is voor bijvoorbeeld zakelijke bijeenkomsten. Bovendien bestaat er de mogelijkheid om rondom de zes piekmomenten waarop Nederland zich in Rusland zal manifesteren, maar ook in Nederland, een evenement of activiteit te laten opnemen in het officiële programma van het Nederland-Ruslandjaar 2013. De MICE-markt zou eens moeten onderzoeken of Nederlandse bedrijven die zichzelf of de sector waarin zij actief zijn in Rusland willen profileren, kan helpen met hun promotie. Deze markt bestaat immers uit specialisten op het gebied van zakelijke bijeenkomsten en evenementen.

[www.nlrf2013.nl/relatie-nederland-rusland/](http://www.nlrf2013.nl/relatie-nederland-rusland/)





## Edgar Hirt

Edgar Hirt is de President van de International Association of Convention Centres (AIPC) en Managing Director van het CCH, Congress Center Hamburg.

# Centra moeten flexibel zijn en hun meerwaarde tonen

Wereldwijd zien conferentiecentra zich geconfronteerd met een ongekende problematiek die bestaat uit twee elementen: een toenemende concurrentie van nieuwe faciliteiten en destinaties, en de omzetzijding als gevolg van de aanhoudende economische crisis. Er zijn al veel oplossingen bedacht om deze problemen het hoofd te bieden, maar slechts drie daarvan zijn echt strategische concepten waarmee centra niet alleen huidige kwesties kunnen oplossen, maar die ook in de toekomst bruikbaar zijn:

Het eerste concept houdt in het vinden van manieren om zich aan te passen aan nieuwe soorten en vormen van events, ofwel door het creëren van meer flexibiliteit in het gebruik van ruimtes in faciliteiten dan wel het ontwikkelen van nieuwe diensten waarmee tegemoet kan worden gekomen aan de veranderende wensen en verwachtingen van de planners. Dit is met name belangrijk omdat event formats gemakkelijk en snel (kunnen) veranderen, in tegenstelling tot centra die beperkt worden door gebouwindelingen en personeelsbestanden die niet flexibel zijn.

Het tweede concept is het scheppen van nieuwe vormen van zakelijke relaties met cliënten. In veel gevallen wordt de traditionele centrum-client relatie vervangen door middels onderhandelingen tot stand gekomen overeenkomsten die resulteren in partnerships, het zoeken naar het delen van de risico's en het zoeken naar nieuwe manieren om de kosten voor de faciliteit zodanig te beheren dat onzekerheden als het aantal deelnemers geen onnodige risico's opleveren voor alle betrokken partijen.

Ten derde: veel centra zoeken naar manieren waarmee ze hun meerwaarde en kwaliteit kunnen bewijzen aan zowel de cliënten als de eigenaren (in bijna 80 procent van de gevallen een overheidsinstantie). In het geval van eigenaren kan dit inhouden het beter benadrukken van de grote rol die centra hebben bij het stimuleren van de lokale economie – de voornaamste zorg van de overheden vandaag de dag. Maar zowel eigenaren als cliënten kunnen ook zekerheid vinden in de internationaal erkende keurmerken waarmee een centrum zijn geloofwaardigheid meer zichtbaar kan tonen.

AIPC – de International Association of Convention Centres – werkt hard om op dit gebied handvatten aan te reiken, zoals de ontwikkeling van zijn Quality Standards en Economic Impact Measurement programma's voor centra. Maar uiteindelijk gaat het erom dat de centra deze uitdagingen erkennen en daar adequaat op reageren, om ook in de toekomst succesvol te kunnen zijn.



Eventz

Gouden Giraffe

# Terugblik op een geslaagd evenement

---

Aan tafel met Sogeti – event 13: wederom een  
inspirerende beurs



Uitreiking Gouden Giraffe, Live Communicatie Award 2013

# Terugblik op een geslaagd evenement

Onlangs vond de feestelijke uitreiking van de Gouden Giraffe, Live Communicatie Award 2013, plaats. Maar liefst 18 genomineerden in zes verschillende categorieën streden om de felbegeerde awards en hoopten het podium van Taets Art & Event Park met het gouden beeld te mogen verlaten. Ruim 700 gasten gaven acte de présence en genoten van de award show met het thema 'live is leuker'. Meeting Magazine vroeg enkele prijswinnaars en locatieverschaffer Taets en Verhaaf om een reactie

Fotografie Robert Aarts





“We wisten natuurlijk dat het evenement zoals we het hebben neergezet een aantal unieke en vernieuwende elementen bevatte”, vertelt Gineke Wilms, Corporate PR & Sponsoring Manager Ricoh Nederland B.V. “De twee andere genomineerden waren echter ook ijzersterk, waarvan in ieder geval één met een jarenlang achter elkaar bewezen rendement. Dan is het aan de jury om te bepalen waar de focus op ligt, en waar men waarde aan hecht. Uiteindelijk vond de jury dat Imagine2012 zich onderscheidde door vernieuwing, het begrip congres is volgens hen als het ware opnieuw uitgevonden. Dat was ook precies onze bedoeling; een evenement waarbij inspiratie, kennis en creativiteit voorop staat. Een evenement dat verrast. En uiteraard waarbij onze boodschap bij de bezoeker beklijft. We hebben dit gedaan door kennis, technologie en kunst met elkaar te bundelen. De samenwerking met NextNovelty is daarbij van grote waarde geweest.

Het winnen van deze prijs is een hele mooie erkenning voor het team dat keihard gewerkt heeft aan de totstandkoming van Imagine2012. Daarmee is een hele goede basis gelegd om op voort te borduren.”

Femke Ramaker, creatief directeur Dechesne & Boertje, vond het erg lastig om de kans op een overwinning

## De winnaars:

- Categorie beurs: easyFairs Netherlands met de case 'Packaging Innovations'
- Categorie Congres: NextNovelty Business Events met de case 'IMAGINE 2012, Connecting the Dots' voor Ricoh Nederland BV.
- Categorie Creatief: Dechesne & Boertje met de case 'relatie-evenement D&B Rosé: Pluk de Dag'
- Categorie Deelname: MOVE met de case 'Nintendo Benelux tijdens Firstlook 2012' voor Nintendo
- Categorie Effectief: Mood Concepts met de case 'Campina Dichtbij' voor Koninklijke FrieslandCampina
- Categorie Maatschappelijk Betrokken Evenementen IDTV Live met 'Aardig Onderweg Award' voor RET Vervoersbedrijf.

in te schatten. “De twee andere inzendingen waren ook namelijk grote kanshebbers. Volgens het juryrapport waren wij toch een slagje beter omdat bij ons ‘Het creatieve concept een merk en organisatie op originele wijze naar een hoger level brengt, de ware aard van het bedrijf laat zien en daarbij de doelgroep volledig centraal stelt en hun verwachtingen overtreft’.

We zijn ontzettend blij met deze prijs. Het is een kroon op ons werk, een bewijs van ‘practice what you preach’, een erkenning van onze visie op eventmarketing.

# CLC VECTA

## Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: [www.clcvecta.nl](http://www.clcvecta.nl)



### Amsterdam RAI

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
F 020 - 549 1848  
I [www.rai.nl](http://www.rai.nl)

### event1001

International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners  
worldwide 120.000 users per month

[www.event1001.com](http://www.event1001.com)

[info@event1001.com](mailto:info@event1001.com)

**event1001**



### ZEEprojects

Kikkertweg 3 - 1521 RE Wormerveer  
P.O. Box 51 - 1560 AB Krommenie  
T: +31 75 6177071  
F: +31 75 6172812  
[info@zeeprojects.com](mailto:info@zeeprojects.com)  
[www.zeeprojects.com](http://www.zeeprojects.com)



Verhuur en verkoop van audiovisuele middelen

### AV Partner BV

Noord Brabantlaan 1A  
5652 LA Eindhoven  
T: 040 250 46 50  
[info@avpartner.nl](mailto:info@avpartner.nl)  
[www.avpartner.nl](http://www.avpartner.nl)



**VAN DER MAAREL**  
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a  
2286 KD Rijswijk (ZH)  
T +31 (0)15 21 38 318  
I [www.vandermaarel.nl](http://www.vandermaarel.nl)

*Event Styling  
... with a personal touch!*

### STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht  
Gratis High Speed Internet  
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

### Steigenberger Airport Hotel Amsterdam

Stationsplein ZW 951  
1117 CE Schiphol-Oost  
T: +31 20 5400 777  
[www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl](http://www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl)



### Special Event Planning

### N-Sign

Javalaan 38  
1217 HG Hilversum  
T: +31 (0)35 6251070  
[info@n-sign.nl](mailto:info@n-sign.nl)  
[www.n-sign.nl](http://www.n-sign.nl)





Het heeft de trots van het team enorm vergroot, zeker omdat we allemaal betrokken zijn geweest bij het event, ons eigen relatie-event. Daarnaast is het extra feestelijk dat we de Gouden Giraffe in ons jubileumjaar hebben gewonnen.”

Corine Berkel, directeur Mood Concepts, was erg blij met het juryrapport, waaruit bleek dat Mood Concepts uitblonk vanwege het concept. “Er bestond naar hun mening geen authentiekere en effectievere storytelling. In de hele wereld werd dit opmerkelijke initiatief massaal opgepikt door media. Zowel in mediawaarde, omzet, de doelstelling om koeien lekker in de wei te houden, als de verbetering van de saamhorigheid in de coöperatie, had men niet beter kunnen scoren. Het winnen van de Gouden Giraffe Effectief 2013, bevestigt datgene waar Mood Concepts voor staat; toegevoegde waarde leveren door de inzet van effectieve live-communicatie voor haar klanten. De case bevestigt dat je alleen het maximale resultaat kunt behalen door een nauwe samenwerking/sparring partnership met je opdrachtgever gedurende het gehele traject. Het bevestigt voor ons dat we op de goede weg zijn en het stimuleert ons op de komende jaren nog meer ons best te doen om alle verwachtingen van onze klanten en hun gasten te overtreffen en meetbaar bij te dragen aan de realisatie van hun doelstellingen.”

Naast de genomineerden was het ook voor Caroline Kofman, de nieuwe commercieel manager van Taets en Verhaaf een spannende dag. Zij kijkt tevreden terug op de samenwerking met de betrokken partijen. “De orga-

nisatie en uitvoering is samen neergezet met de initiatiefnemers van de Gouden Giraffe, de Live Communication award, High Profile en CLC- VECTA Centrum voor Live Communication. Het Thema “Live is Leuker” is samen met de sponsors van de Gouden Giraffe uitgewerkt.” Ook de avond zelf verliep volgens Kofman prima: “Wij hebben meegedacht aan hoe wij in beleving, denk aan aankleding, maar ook thematisch in combinatie met de heerlijkste gerechten toegevoegde waarde kunnen bieden. Het VIP diner hebben wij daarom heel anders neergezet zoals Verhaaf dat normaliter zou doen. De gasten moesten zelf ‘live’ hun borden en bestek pakken en zichzelf en elkaar serveren. Het gala is ook goed verlopen.” De prijs zelf draagt Kofman een warm hart toe. “De Gouden Giraffe is een goed initiatief en wordt voor mijn gevoel elk jaar steeds groter en belangrijker. De bezoekers zijn kritisch omdat het hun vak is. Zij willen en moeten kwaliteit in het dagelijkse leven neerzetten. Een award is daarom een positieve impuls naar zowel de uitvoerder als de opdrachtgever.” Voor Taets en Verhaaf heeft de organisatie ook zeker een goede impuls gecreëerd. “Met het hosten van de Gouden Giraffe hebben we onszelf op de kaart kunnen zetten als evenementen-, congres- en vergaderlocatie. De gasten die naar de Gouden Giraffe komen zijn kritische, professionele vakmensen uit de evenementenbranche, Zij zoeken naar nieuwe, leuke, originele locaties die de beleving van hun opdrachtgevers op een positieve manier kan beïnvloeden. Hier is service en oog voor detail cruciaal.” ■



Kick-off Sogeti

# ‘We zaten letterlijk bij elkaar aan tafel’

N-Sign ontwikkelde en produceerde op 29 januari 2013 een kick-off meeting voor medewerkers van Sogeti in de Heineken Musical Hall. Het thema ‘Aan Tafel’ werd in alle aspecten van deze live experience doorgevoerd. Laura de Jong, projectmanager events van Sogeti, blikt terug.

**D**e jaarlijkse kick-off van Sogeti was gericht op de eigen medewerkers, zogenaamde ‘Sogetisten’. “Sogeti is een IT-dienstverlener waar het merendeel van onze collega’s elke dag op locatie van de klant actief is”, licht Laura de Jong toe. “Dit jaarlijks samenzijn is het enige en daarmee belangrijkste contactmoment voor alle collega’s.”

De keuze om voor de organisatie van het event in zee te gaan met N-Sign was volgens haar snel gemaakt. “We hebben een langdurige succesvolle relatie met N-Sign. Onze kick-offs worden al een aantal jaar in samenwerking met hen georganiseerd. Naast dat ze professioneel te werk gaan, kennen ze onze organisatie en de doelgroep waarvoor dit evenementenconcept bedoeld was.”





### Interactie

De keuze voor het centrale thema werd 'Aan tafel'. "Dit thema benadrukte het belang van samenzijn, interactie, informele gesprekken en persoonlijk contact. En dat is exact wat we wilden bereiken. Tijdens de dag zelf zaten we letterlijk 'aan tafel' met elkaar. In de Heineken Music Hall stonden 87 verschillende tafels waar 8 tot 22 personen aan zaten. In het midden stond één lange tafel waar uiteindelijk als verrassingseffect de eindpresentatie op gegeven werd: 'de directie op tafel'. Op de twee kleine podia verdeeld door de zaal werden steeds korte kleine interviews gegeven."

### Huiselijke sfeer

Het diner had een informeel karakter. Bij binnenkomst gingen de genodigden aan de eigen tafels zitten met collega's die ze van tevoren zelf uitgenodigd hadden via een uitnodigingstraject. Sogetisten werden bij ontvangst verwelkomd met lekkere hapjes en drankjes op tafel. "Om 18.00 uur begon het formele programma", vertelt Laura de Jong. "Opgedeeld in verschillende korte blokken met breaks. Tijdens iedere pauze van 25 minuten kregen medewerkers een volgende dinergang opgediend. Alle gerechten moesten met elkaar gedeeld

worden. Dit leverde leuk en intensief contact op tussen de collega's in een huiselijke sfeer. Met als hoofdgerecht een rijstTAFEL. Logistiek was dit een grote uitdaging voor de cateraar, Martinair Partyservices. In 25 minuten 1500 personen voorzien van gerechten en vervolgens ook weer uitruimen is een hele klus! Door de informele setting gingen Sogetisten al snel socializen. Zo werd het formele programma prima gecombineerd met een informele relaxte sfeer. Na afloop werd er volop nagetafeld."

### Digitale communicatie

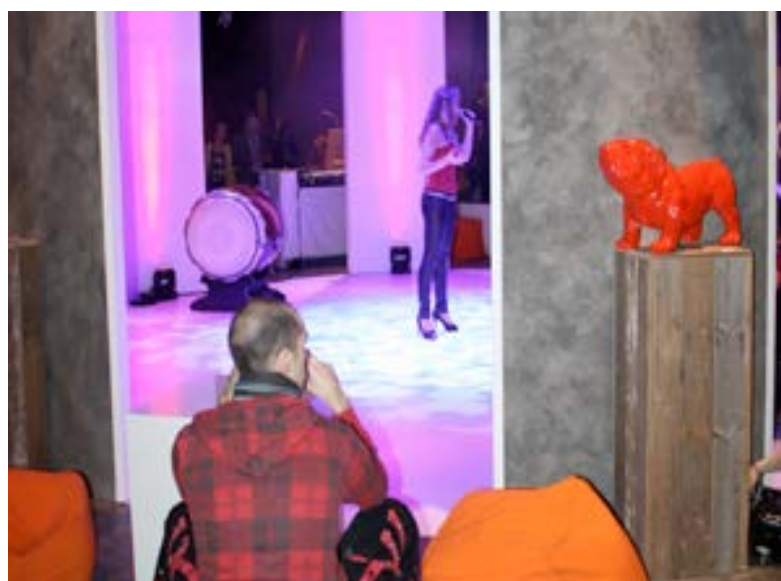
Tijdens de voorbereidingen was een belangrijke rol weggelegd voor social media. "De communicatie was volledig digitaal ingezet. Zo ontvingen Sogetisten een uitnodigingsmail met een link naar een speciale website. Dit platform werd voortdurend voorzien van nieuwe informatie. Een paar weken voor de bijeenkomst konden mensen hier hun tafelgenoten uitnodigen en zo bepalen bij welke collega's ze tijdens de kick-off aan tafel zaten. Op Facebook & Twitter zijn verschillende berichten gepost. Over de verkiezingen van Sogetisten van het jaar tijdens de show, als ook winacties en andere berichten."

### Wensen

De Heineken Music Hall in Amsterdam was geen onbekende locatie voor Sogeti. "Wij werken al jarenlang met HMH samen en daardoor is de organisatie van deze locatie bekend met onze wensen. Prettig aan de locatie is dat het heel centraal ligt, goed bereikbaar is en voldoende parkeergelegenheid biedt." Ook N-Sign had goed ingespeeld op de wensen van Sogeti. "Wij hebben de eerste brainstorm intern gedaan. Met de uitkomsten daarvan zijn we naar N-sign gegaan. Samen hebben we het format verder uitgewerkt. Wij gaan zeker nog events doen met N-Sign. Het is een fijne creatieve sparringpartner die overal wel een oplossing voor heeft. Je ziet dat ze met plezier het event uitvoeren en strak te werk gaan. De samenwerking in het voortraject is ook altijd erg plezierig en persoonlijk. Hun korte lijnen komt de samenwerking ten goede."

### Gezellige sfeer

Laura de Jong zegt tevreden terug te kunnen blikken op de kick-off. "Ondanks dat we iets meer opkomst hadden verwacht en we de volgende keer meer tijd in willen plannen voor een gedegen voorbereiding, waren we uiteindelijk tevreden met het resultaat van verloop en de enthousiaste reacties op het evenement. Het meest geslaagd vonden wij de informele setting en de opstelling van de zaal. Dit zorgde voor een gezellige sfeer. De catering was erg goed en het logistieke proces liep uitstekend. Iedereen was heel positief over dag. De bezoekers vonden de setting erg leuk en de manier van presenteren viel in de smaak. Steeds korte blokjes met verschillende sprekers en interviews op andere plekken in de zaal zorgden ervoor dat het absoluut geen saai programma was." ■



# Wederom een geslaagd evenement

Oude bekenden, maar ook nieuwe gezichten lieten zich van hun beste kant zien tijdens de beurs event 13, die dit jaar op 27 en 28 maart in Jaarbeurs Utrecht plaatsvond. De vijftiende editie, waar maar liefst 7.783 eventprofessionals op afkwamen, stond garant voor interessante locaties, ambitieuze nieuwe partijen en een minicongres met diverse keynotes en seminars. Mediapartner Meeting Magazine stond met een stand op de beurs en wist gedurende deze twee beursdagen een aantal verrassende foto's te schieten.







# Bekijk de mooiste plekken van Schouwen-Duiveland vanuit een helikopter!



Gooikensweg 1, 4301 PD Zierikzee  
tel: 0111 - 415703

e-mail: [princehelis@zeelandnet.nl](mailto:princehelis@zeelandnet.nl)  
[www.prince-helicopters.nl](http://www.prince-helicopters.nl)





## BrancheContact lanceert OutdoorContact 2013

Op dinsdag 8 oktober 2013 vindt de eerste editie plaats van OutdoorContact 2013, dé dag voor actieve events. Organisator Arjen Lemstra: "in de 18 jaar met mijn evenementenbureau heb ik veel actieve events zelf georganiseerd, maar ook voor klanten ingekocht. We hebben het dan over unieke spelprogramma's, beachevents, zeilarrangementen, dafjestochten, skidagen, etc. Nu mis ik dit aanbod op zowel Event als EvenementContact, terwijl dit toch een grote gedeelte van de branche uitmaakt." Er is onderzoek verricht en de reacties zijn dusdanig positief dat BrancheContact de stap neemt om deze unieke netwerkdag te organiseren volgens het prijswinnend concept, waarmee in 2012 de Gouden Giraffe is gewonnen voor Beste BeursConcept. Organisator Joris Bots: "Het mooie is dat wij natuurlijk al veel potentiële bezoekers in ons bestand hebben. Wij denken daarom dat deze eerste editie net zo succesvol kan worden als de eerste editie van EvenementContact 5 jaar geleden." De eerste 25 stands hebben een zeer voordelig tarief. Voor meer informatie: [www.branchecontact.nl/outdoorcontact](http://www.branchecontact.nl/outdoorcontact)



## Succesvolle eerste open dag bij Event Center Beekse Bergen

Op zondag 21 april waren ruim 550 geïnteresseerden te gast bij Event Center Beekse Bergen. De open dag werd georganiseerd in samenwerking met Camel Events, Mijnheer Sfeer, Rocks 'n Rivers, H2Flow en Border Collie Events. Bezoekers konden genieten van een demonstratie schapen drijven en flyboarden, maar mochten ook zelf boogschieten én 4x4 rijden. Bezoekers werden hartelijk ontvangen en konden binnen direct genieten van zang, dans en horeca. Kinderen werden geschminkt en mochten zelf cupcakes versieren. Op het buitenterrein stonden de gemotoriseerde én ongemotoriseerde activiteiten. Bezoekers keken naar een demonstratie flyboarden en een demonstratie schapen drijven. Vervolgens konden bezoekers het quad rijden, segway rijden, boogschieten en 4x4 rijden zelf ervaren. "We hebben ruim 120 relaties met hun gezin mogen verwelkomen bij Event Center Beekse Bergen en gemiddeld bleven de gezinnen ruim 2,5 uur. Na afloop mochten de gezinnen nog naar Safaripark Beekse Bergen. We hebben veel complimenten gekregen én een no-show percentage van slechts 6%. We zijn dus zeer tevreden met de eerste editie van deze open dag," aldus Dianne Joosten, marketing medewerker Event Center Beekse Bergen.

## Geslaagde bijeenkomst Themadag 'Interactiviteit bij Bijeenkomsten'

Leden van het Genootschap voor Eventmanagers maakten in één middag kennis met nieuwe tools en technieken om interactiviteit tijdens bijeenkomsten te bevorderen. Uit onderzoek van het Genootschap is gebleken dat interactiviteit onontbeerlijk is voor zakelijke én publieksbijeenkomsten. Daarom organiseerde op woensdag 24 april jl. het Genootschap voor Eventmanagers de Themadag 'Interactiviteit bij Bijeenkomsten'. Landgoed Zonheuvel, dat er op deze zomerse dag prachtig bij lag, was het decor voor deze Themadag.

Het lijkt een ingewikkelde opgave, hoe optimaliseer je kennisuitwisseling? Hoe haal je het beste uit je deelnemers? Hoe zorg je voor interactiviteit en betrokkenheid? Welke nieuwe tools zijn er om interactiviteit te vergroten tussen presentator en publiek, deelnemers onderling én deelnemers op afstand (die niet bij het event aanwezig zijn). Dit waren de onderwerpen die uitgebreid aan bod kwamen. Joost Hoebink van het Nederlands Debat Instituut heette de 75 aanwezigen welkom en vroeg direct iedereen de telefoon te pakken. Niet om deze op stil te zetten, maar om deze juist in te schakelen en te gebruiken. Deelnemers konden meediscussiëren over stellingen of juist vragen stellen. Interactiviteit werd dus meteen realiteit. Tijdens de break-outsessies werden de deelnemers opgesplitst in groepen en maakten in zes rondes kennis met tools die interactiviteit bevorderen tijdens een evenement. Zo werden de leden ingevoerd in zaken als hybride events (Live Online Events), Twitterfountains (LiveWall), gepersonaliseerde interactieve armbanden (Embraceled), Networkapps (Networkapp), interactieve badges (Connect) etc. De dag werd afgesloten met een gezellige borrel op het terras in de namiddagzon. [www.eventmanagers.nl](http://www.eventmanagers.nl)

In het hart  
van Nederland

TULIP INN



**Meetingcenter  
Utrecht - de Meern**

- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit van 2 - 600 personen
- Free Wifi
- Vergaderen vanaf € 14,95 p.p.



**U vindt ons ook:**

- Tulip Inn Amsterdam Riverside
- Tulip Inn Leiderdorp
- Tulip Inn Bodegraven
- Tulip Inn Meerkerk
- Tulip Inn Oosterhout
- Tulip Inn Sevenum

Meerndijk 59 • 3454 HP De Meern • tel. +31 (0) 30 - 6661779  
e-mail: meefings-events@autogrill.net • www.hotels.ac.nl

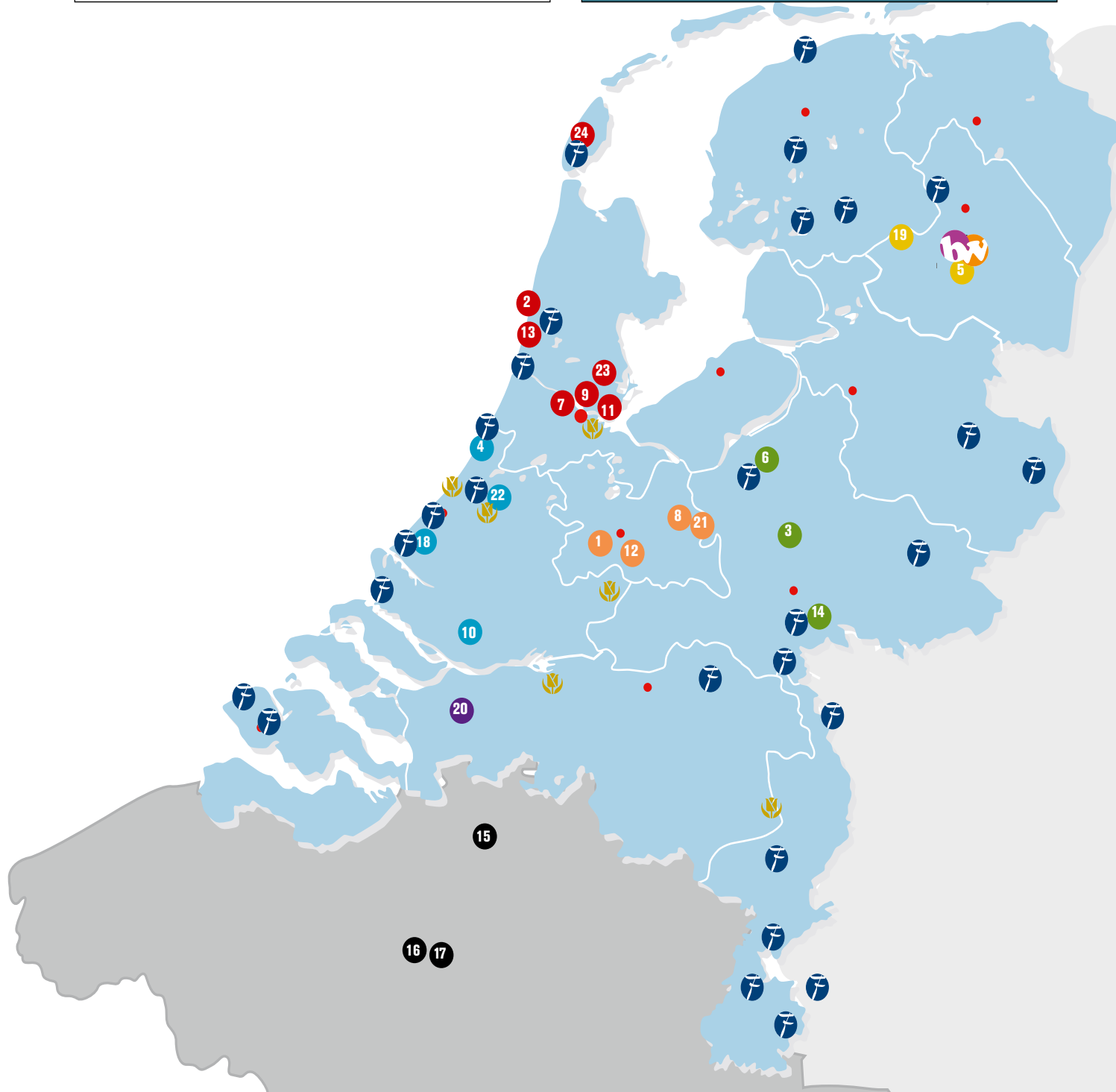
TOPLOCATIE



- bovenop een duintop
- direct aan het Noordzeestrand
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met daglicht
- alle AV apparatuur + Wifi
- buitenzwembad
- eigen parkeer terrein



Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541  
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@hotel-nassau.nl | www.hotel-nassau.nl





**radio kootwijk** ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65  
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl  
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk  
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

3

**Vergaderen aan zee**

62 luxe kamers  
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen  
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein  
Gratis draadloos breedband internet  
Solarium, Sauna en Turks Stoombad  
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"  
Gratis gebruik Azzurro Wellness

**Alexander Hotel**

Dude Zeeweg 63  
2202 CJ Noordwijk aan Zee  
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882  
www.alexanderhotel.nl  
E-mail: info@alexanderhotel.nl

4

**de Bonte Wever**  
Assen

**De Bonte Wever Assen\*\*\*\***  
Stadsbroek 17  
9405 BK ASSEN  
T. 0592-356 000  
E. info@debontewever.nl  
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt vermakelijk met all-inclusive vergaderen'

5

**Mennorode conferentiecentrum**  
Vakje voor de toekomst

Mennorode conferentiecentrum  
Apeldoornseweg 185  
8075 RJ Elspeet  
T 0577-498111  
F 0577-498100  
www.mennorode.nl  
info@mennorode.nl

6

**MÖVENPICK**  
Hotel Amsterdam  
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre  
Piet Heinkade 11  
1019 BR Amsterdam  
Tel +31 (0) 20 519 1200  
Fax +31 (0) 20 519 1239  
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com

**Amsterdam een toplocatie.**

11

**de Nonnerie**  
Niets is onmogelijk!

Een bijzondere locatie, pal aan de Vecht in het hartje van Maarssen

Langegracht 51, 3601 AK Maarssen  
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl  
W. www.nonnerie.nl

12

**Hotel Zuiderduin**

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee  
•33 zalen van 30 tot 1000 m<sup>2</sup>  
•365 kamers

www.zuiderduin.nl

13

**LANDHUIS DE DUCKENBURG**

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen  
T: 024-3444781 F: 024-3430239  
info@deduckenburg.nl  
info@etenbijzusje.nl  
www.deduckenburg.nl

14

**Landhotel DIEVER**  
hand diever...

Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever  
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58  
E: info@LandhotelDiever.nl

19

**BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE**  
SINCE 1913

**Vergaderen doe je in Roosendaal**  
**Best Western City Hotel Goderie**

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**

**Best Western City Hotel Goderie**  
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00


20

**CONFERENTIEHOTEL**  
**KONTAKT DER KONTINENTEN**

QR code

21


# Meeting places to be



## Hilton

AMSTERDAM

**Hilton Amsterdam**  
 Apollolaan 138  
 1077 BG Amsterdam  
 020 710 60 65  
[amsterdam.events@hilton.com](mailto:amsterdam.events@hilton.com)  
[www.hilton.nl/amsterdam](http://www.hilton.nl/amsterdam)



7



## Hilton

ROYAL PARC SOESTDUINEN

**Hilton Royal Parc Soestduinen**  
 Van Weerden Poelmanweg 4-6  
 3768 MN Soestduinen  
 035 603 83 83  
[cb.soestduinen@hilton.com](mailto:cb.soestduinen@hilton.com)  
[www.hilton.nl/soestduinen](http://www.hilton.nl/soestduinen)



8



## Hilton

AMSTERDAM AIRPORT SCHIPHOL

**Hilton Amsterdam Airport Schiphol**  
 Schiphol Boulevard 701  
 1118 BN Luchthaven Schiphol  
 020 710 40 00  
[events.amsterdamairport@hilton.com](mailto:events.amsterdamairport@hilton.com)  
[www.hilton.nl/schiphol](http://www.hilton.nl/schiphol)



9



## Hilton

ROTTERDAM

**Hilton Rotterdam**  
 Vernieuwd 2013  
 Weena 10  
 3012 CM Rotterdam  
 010 710 80 00  
[events.rotterdam@hilton.com](mailto:events.rotterdam@hilton.com)  
[www.hilton.nl/rotterdam](http://www.hilton.nl/rotterdam)



10



## Hilton

ANTWERP

**Hilton Antwerp**  
 Groenplaats  
 2000 Antwerpen  
 Belgium  
 Tel.: +32 (0) 3 204 12 12  
[reservations.antwerp@hilton.com](mailto:reservations.antwerp@hilton.com)  
[www.antwerp.hilton.com](http://www.antwerp.hilton.com)



15




## Hilton

Brussels City


**Hilton Brussels City**  
 Place Rogier 20  
 1210 Brussels  
 Belgium  
 Tel.: +32 (0) 2 203 3125  
[sales.brusselscity@hilton.com](mailto:sales.brusselscity@hilton.com)  
[www.hilton.com](http://www.hilton.com)




16



**Conrad Brussels**  
 Avenue Louise 71  
 1050 Brussels  
 Belgium  
 Tel.: +32 (0) 2 542 4893  
[brusselsinfo@conradhotels.com](mailto:brusselsinfo@conradhotels.com)  
[www.conradbrussels.com](http://www.conradbrussels.com)




17




## Hilton

THE HAGUE


**Hilton The Hague**  
 Zeestraat 35  
 2518 AA Den Haag  
 070 710 70 11  
[events.thehague@hilton.com](mailto:events.thehague@hilton.com)  
[www.hilton.nl/thehague](http://www.hilton.nl/thehague)




18




**Hilton Garden Inn Leiden**  
 Willem Einthovenstraat 3  
 2342 BH Oegstgeest  
 071 711 10 00  
[events.leiden@hilton.com](mailto:events.leiden@hilton.com)  
[www.hilton.nl/leiden](http://www.hilton.nl/leiden)



22



**DoubleTree by Hilton Amsterdam**  
 Centraal Station  
 Oosterdoksstraat 4  
 1011 DK Amsterdam  
 020 530 08 75  
[amses.events@hilton.com](mailto:amses.events@hilton.com)  
[www.hilton.nl/doubletree-amsterdam](http://www.hilton.nl/doubletree-amsterdam)



23




*proof en ervan Texel*

**Hotel Greenside**  
 Stappeland 6  
 1796 BS De Koog  
 Tel: 0222 32 72 22  
 Fax: 0222 32 73 33  
[info@hotelgreenside.nl](mailto:info@hotelgreenside.nl)  
[www.hotelgreenside.nl](http://www.hotelgreenside.nl)

**Hotel de Lindeboom**  
 Groeneplaats 14  
 1791 CC Den Burg  
 Tel: 0222 31 20 41  
 Fax: 0222 31 05 17  
[info@lindeboomtexel.nl](mailto:info@lindeboomtexel.nl)  
[www.lindeboomtexel.nl](http://www.lindeboomtexel.nl)



24





## Het Efteling-effect van uw zakelijke bijeenkomst

Het organiseren van uw zakelijke bijeenkomst begint met een unieke locatie. Een inspirerende omgeving die u en uw gasten wegvoert uit de waan van de dag. Waar creatiever en vrijer gedacht wordt. En dat heeft effect. Op uw gasten, maar belangrijker nog, op de uitkomst van uw bijeenkomst. Wat uw doelstelling ook is, de Efteling draagt hier met diverse topfaciliteiten op een wonderlijke manier aan bij. Kortom, Efteling inspireert!





# BOOK, MEET & PLAY!

Boek uw zakelijke bijeenkomst bij één van onze 80 unieke locaties en spaar voor een iPad mini.



**Hampshire**  
HOTELS

Vergaderen is nog nooit zo leuk geweest. Want wanneer u voor € 5.000 boekt aan vergaderruimte of -arrangementen bij onze hotels, krijgt u van ons een iPad mini cadeau. De actie is het hele jaar 2013 geldig, en sparen kan bij alle Hampshire hotels.

[www.bookmeetandplay.com](http://www.bookmeetandplay.com)