



Kick-off Sogeti

‘We zaten letterlijk bij elkaar aan tafel’

N-Sign ontwikkelde en produceerde op 29 januari 2013 een kick-off meeting voor medewerkers van Sogeti in de Heineken Musical Hall. Het thema ‘Aan Tafel’ werd in alle aspecten van deze live experience doorgevoerd. Laura de Jong, projectmanager events van Sogeti, blikt terug.

De jaarlijkse kick-off van Sogeti was gericht op de eigen medewerkers, zogenaamde ‘Sogetisten’. “Sogeti is een IT-dienstverlener waar het merendeel van onze collega’s elke dag op locatie van de klant actief is”, licht Laura de Jong toe. “Dit jaarlijks samenzijn is het enige en daarmee belangrijkste contactmoment voor alle collega’s.”

De keuze om voor de organisatie van het event in zee te gaan met N-Sign was volgens haar snel gemaakt. “We hebben een langdurige succesvolle relatie met N-Sign. Onze kick-offs worden al een aantal jaar in samenwerking met hen georganiseerd. Naast dat ze professioneel te werk gaan, kennen ze onze organisatie en de doelgroep waarvoor dit evenementenconcept bedoeld was.”



Interactie

De keuze voor het centrale thema werd 'Aan tafel'. "Dit thema benadrukte het belang van samenzijn, interactie, informele gesprekken en persoonlijk contact. En dat is exact wat we wilden bereiken. Tijdens de dag zelf zaten we letterlijk 'aan tafel' met elkaar. In de Heineken Music Hall stonden 87 verschillende tafels waar 8 tot 22 personen aan zaten. In het midden stond één lange tafel waar uiteindelijk als verrassingseffect de eindpresentatie op gegeven werd: 'de directie op tafel'. Op de twee kleine podia verdeeld door de zaal werden steeds korte kleine interviews gegeven."

Huiselijke sfeer

Het diner had een informeel karakter. Bij binnenkomst gingen de genodigden aan de eigen tafels zitten met collega's die ze van tevoren zelf uitgenodigd hadden via een uitnodigingstraject. Sogetisten werden bij ontvangst verwelkomd met lekkere hapjes en drankjes op tafel. "Om 18.00 uur begon het formele programma", vertelt Laura de Jong. "Opgedeeld in verschillende korte blokken met breaks. Tijdens iedere pauze van 25 minuten kregen medewerkers een volgende dinergang opgediend. Alle gerechten moesten met elkaar gedeeld

worden. Dit leverde leuk en intensief contact op tussen de collega's in een huiselijke sfeer. Met als hoofdgerecht een rijstTAFEL. Logistiek was dit een grote uitdaging voor de cateraar, Martinair Partyservices. In 25 minuten 1500 personen voorzien van gerechten en vervolgens ook weer uitruimen is een hele klus! Door de informele setting gingen Sogetisten al snel socializen. Zo werd het formele programma prima gecombineerd met een informele relaxte sfeer. Na afloop werd er volop nagetafeld."

Digitale communicatie

Tijdens de voorbereidingen was een belangrijke rol weggelegd voor social media. "De communicatie was volledig digitaal ingezet. Zo ontvingen Sogetisten een uitnodigingsmail met een link naar een speciale website. Dit platform werd voortdurend voorzien van nieuwe informatie. Een paar weken voor de bijeenkomst konden mensen hier hun tafelgenoten uitnodigen en zo bepalen bij welke collega's ze tijdens de kick-off aan tafel zaten. Op Facebook & Twitter zijn verschillende berichten gepost. Over de verkiezingen van Sogetisten van het jaar tijdens de show, als ook winacties en andere berichten."

Wensen

De Heineken Music Hall in Amsterdam was geen onbekende locatie voor Sogeti. "Wij werken al jarenlang met HMH samen en daardoor is de organisatie van deze locatie bekend met onze wensen. Prettig aan de locatie is dat het heel centraal ligt, goed bereikbaar is en voldoende parkeergelegenheid biedt." Ook N-Sign had goed ingespeeld op de wensen van Sogeti. "Wij hebben de eerste brainstorm intern gedaan. Met de uitkomsten daarvan zijn we naar N-sign gegaan. Samen hebben we het format verder uitgewerkt. Wij gaan zeker nog events doen met N-Sign. Het is een fijne creatieve sparringpartner die overal wel een oplossing voor heeft. Je ziet dat ze met plezier het event uitvoeren en strak te werk gaan. De samenwerking in het voortraject is ook altijd erg plezierig en persoonlijk. Hun korte lijnen komt de samenwerking ten goede."

Gezellige sfeer

Laura de Jong zegt tevreden terug te kunnen blikken op de kick-off. "Ondanks dat we iets meer opkomst hadden verwacht en we de volgende keer meer tijd in willen plannen voor een gedegen voorbereiding, waren we uiteindelijk tevreden met het resultaat van verloop en de enthousiaste reacties op het evenement. Het meest geslaagd vonden wij de informele setting en de opstelling van de zaal. Dit zorgde voor een gezellige sfeer. De catering was erg goed en het logistieke proces liep uitstekend. Iedereen was heel positief over dag. De bezoekers vonden de setting erg leuk en de manier van presenteren viel in de smaak. Steeds korte blokjes met verschillende sprekers en interviews op andere plekken in de zaal zorgden ervoor dat het absoluut geen saai programma was." ■