



IMEX Wild Card winnaars:

Fukuoka City en Davao City

Fukuoka City in Japan en Davao City op de Filipijnen zijn beide geselecteerd als winnaars van de Wild Card competitie van de IMEX 2013 in Frankfurt.

Het IMEX Wild Card programma biedt ambitieuze nieuwkomers op de internationale meetings markt de kans om zich gratis te presenteren, naast de reeds gevestigde destinaties en aanbieders. De winnaars presenteren zich op een speciaal Wild Card Pavilion en krijgen als gevolg daarvan brede aandacht in de publiciteit en via de social media, evenals ondersteuning bij hun marketinginspanningen. Uit de praktijk blijkt dat winnaars van de IMEX Wild Card uiteindelijk vaak een succesvolle speler worden in de mondiale

meetings-branche, met name wanneer zij IMEX gebruiken als onderdeel van een compleet pakket aan inspanningen om nieuwe business of financiering te genereren. Destinaties die al eerder de Wild Card wonnen zijn onder andere El Salvador, Budva, Mongolië, Poznan en Uganda.

Pakket

Voor het tweede jaar op rij kunnen beide winnaars profiteren van een nieuw pakket aan voorzieningen ter ondersteu-



ning van hun business; dit pakket wordt aangeboden door GainingEdge, specialist op het gebied van businessevents consultancy. Dit bedrijf heeft zich verplicht, elke winnaar te voorzien van advies voor het optimaal benutten van het door de IMEX vooraf opgestelde afsprakensysteem; daarnaast geven zij gedetailleerde verkoop- en marketing training en helpen zij de winnaars bij het maximaal gebruik maken van hun deelname aan internationale vakbeurzen.

Om in aanmerking te komen voor een gratis plek op de beursvloer moeten de nieuwkomers bewijs leveren van hun potentieel, ofwel als bestemming voor meetings en incentive-reizen, dan wel als nieuw congres- en conferentiecentrum. Verder wordt van hen verwacht dat ze een adequate infrastructuur bezitten en voldoende vaardigheden om hun ambitie te ondersteunen teneinde succesvol te kunnen zijn in de mondiale meetings- en incentives-markt. Daarnaast moeten zij nog niet eerder een presentatie hebben gehad op een internationale vakbeurs. Ryoko Baba, International Relations Coordinator, Fukuoka Convention & Visitors Bureau: "We konden ons geen betere manier voorstellen om Fukuoka te profileren als interessante bestemming voor de internationale MICE-branche."

Art Boncato, Regional Director van het Department of Tourism Davao, Filipijnen: "Davao City heeft met deze Wild Card de kans gekregen zich te presenteren op het mondiale MICE-toneel. Dit versterkt ons in onze pogingen om van Davao City een serieuze MICE-speler te maken."

Fukuoka City

Fukuoka is niet alleen de populairste haven van Japan voor cruiseschepen, maar fungeert ook als de belangrijkste trein- en luchtvaartthub van zuid-Japan. Het is inmiddels, na Tokyo, de tweede belangrijkste bestemming voor internationale meetings, mede dankzij de vele grote locaties en hotels in de 'convention zone' vlakbij het vliegveld. In totaal heeft Fukuoka City zo'n 20.000 hotelkamers en drie grote centra: Fukuoka International Congress Center, Marine Messe Fukuoka en Fukuoka Kokusai Center. Het plaatselijke convention bureau speelt een actieve rol bij het organiseren van zakelijke en sociale events.

Davao City

De regio rond Davao is voornamelijk bekend als bestemming voor ecotourisme. Hun huidige slogan 'From Islands to Highlands' refereert aan de diversiteit van de regio met zijn stranden, rivieren, bergkammen en grotten. De regio heeft vijf grotere steden die alle belangrijke bestemmingen zijn voor de meetings-branche, waarbij Davao City met zijn SMX Davao Convention Center en zijn internationale vliegveld het centrum vormt. ■