



Uitreiking Gouden Giraffe, Live Communicatie Award 2013

Terugblik op een geslaagd evenement

Onlangs vond de feestelijke uitreiking van de Gouden Giraffe, Live Communicatie Award 2013, plaats. Maar liefst 18 genomineerden in zes verschillende categorieën streden om de felbegeerde awards en hoopten het podium van Taets Art & Event Park met het gouden beeld te mogen verlaten. Ruim 700 gasten gaven acte de présence en genoten van de award show met het thema 'live is leuker'. Meeting Magazine vroeg enkele prijswinnaars en locatieverschaffer Taets en Verhaaf om een reactie

Fotografie Robert Aarts



“We wisten natuurlijk dat het evenement zoals we het hebben neergezet een aantal unieke en vernieuwende elementen bevatte”, vertelt Gineke Wilms, Corporate PR & Sponsoring Manager Ricoh Nederland B.V. “De twee andere genomineerden waren echter ook ijzersterk, waarvan in ieder geval één met een jarenlang achter elkaar bewezen rendement. Dan is het aan de jury om te bepalen waar de focus op ligt, en waar men waarde aan hecht. Uiteindelijk vond de jury dat Imagine2012 zich onderscheidde door vernieuwing, het begrip congres is volgens hen als het ware opnieuw uitgevonden. Dat was ook precies onze bedoeling; een evenement waarbij inspiratie, kennis en creativiteit voorop staat. Een evenement dat verrast. En uiteraard waarbij onze boodschap bij de bezoeker beklijft. We hebben dit gedaan door kennis, technologie en kunst met elkaar te bundelen. De samenwerking met NextNovelty is daarbij van grote waarde geweest.

Het winnen van deze prijs is een hele mooie erkenning voor het team dat keihard gewerkt heeft aan de totstandkoming van Imagine2012. Daarmee is een hele goede basis gelegd om op voort te borduren.”

Femke Ramaker, creatief directeur Dechesne & Boertje, vond het erg lastig om de kans op een overwinning

De winnaars:

- Categorie beurs: easyFairs Netherlands met de case 'Packaging Innovations'
- Categorie Congres: NextNovelty Business Events met de case 'IMAGINE 2012, Connecting the Dots' voor Ricoh Nederland BV.
- Categorie Creatief: Dechesne & Boertje met de case 'relatie-evenement D&B Rosé: Pluk de Dag'
- Categorie Deelname: MOVE met de case 'Nintendo Benelux tijdens Firstlook 2012' voor Nintendo
- Categorie Effectief: Mood Concepts met de case 'Campina Dichtbij' voor Koninklijke FrieslandCampina
- Categorie Maatschappelijk Betrokken Evenementen IDTV Live met 'Aardig Onderweg Award' voor RET Vervoersbedrijf.

in te schatten. “De twee andere inzendingen waren ook namelijk grote kanshebbers. Volgens het juryrapport waren wij toch een slagje beter omdat bij ons ‘Het creatieve concept een merk en organisatie op originele wijze naar een hoger level brengt, de ware aard van het bedrijf laat zien en daarbij de doelgroep volledig centraal stelt en hun verwachtingen overtreft’.

We zijn ontzettend blij met deze prijs. Het is een kroon op ons werk, een bewijs van ‘practice what you preach’, een erkenning van onze visie op eventmarketing.

CLC VECTA

Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl

event1001

International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com

info@event1001.com



ZEEprojects

Kikkertweg 3 - 1521 RE Wormerveer
P.O. Box 51 - 1560 AB Krommenie
T: +31 75 6177071
F: +31 75 6172812
info@zeeprojects.com
www.zeeprojects.com



Verhuur en verkoop van audiovisuele middelen

AV Partner BV

Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T: 040 250 46 50
info@avpartner.nl
www.avpartner.nl

VAN DER MAAREL
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

*Event Styling
... with a personal touch!*

STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

Steigenberger Airport Hotel Amsterdam

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl



Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl



Het heeft de trots van het team enorm vergroot, zeker omdat we allemaal betrokken zijn geweest bij het event, ons eigen relatie-event. Daarnaast is het extra feestelijk dat we de Gouden Giraffe in ons jubileumjaar hebben gewonnen.”

Corine Berkel, directeur Mood Concepts, was erg blij met het juryrapport, waaruit bleek dat Mood Concepts uitblonk vanwege het concept. “Er bestond naar hun mening geen authentiekere en effectievere storytelling. In de hele wereld werd dit opmerkelijke initiatief massaal opgepikt door media. Zowel in mediawaarde, omzet, de doelstelling om koeien lekker in de wei te houden, als de verbetering van de saamhorigheid in de coöperatie, had men niet beter kunnen scoren. Het winnen van de Gouden Giraffe Effectief 2013, bevestigt datgene waar Mood Concepts voor staat; toegevoegde waarde leveren door de inzet van effectieve live-communicatie voor haar klanten. De case bevestigt dat je alleen het maximale resultaat kunt behalen door een nauwe samenwerking/sparring partnership met je opdrachtgever gedurende het gehele traject. Het bevestigt voor ons dat we op de goede weg zijn en het stimuleert ons op de komende jaren nog meer ons best te doen om alle verwachtingen van onze klanten en hun gasten te overtreffen en meetbaar bij te dragen aan de realisatie van hun doelstellingen.”

Naast de genomineerden was het ook voor Caroline Kofman, de nieuwe commercieel manager van Taets en Verhaaf een spannende dag. Zij kijkt tevreden terug op de samenwerking met de betrokken partijen. “De orga-

nisatie en uitvoering is samen neergezet met de initiatiefnemers van de Gouden Giraffe, de Live Communication award, High Profile en CLC- VECTA Centrum voor Live Communication. Het Thema “Live is Leuker” is samen met de sponsors van de Gouden Giraffe uitgewerkt.” Ook de avond zelf verliep volgens Kofman prima: “Wij hebben meegedacht aan hoe wij in beleving, denk aan aankleding, maar ook thematisch in combinatie met de heerlijkste gerechten toegevoegde waarde kunnen bieden. Het VIP diner hebben wij daarom heel anders neergezet zoals Verhaaf dat normaliter zou doen. De gasten moesten zelf ‘live’ hun borden en bestek pakken en zichzelf en elkaar serveren. Het gala is ook goed verlopen.” De prijs zelf draagt Kofman een warm hart toe. “De Gouden Giraffe is een goed initiatief en wordt voor mijn gevoel elk jaar steeds groter en belangrijker. De bezoekers zijn kritisch omdat het hun vak is. Zij willen en moeten kwaliteit in het dagelijkse leven neerzetten. Een award is daarom een positieve impuls naar zowel de uitvoerder als de opdrachtgever.” Voor Taets en Verhaaf heeft de organisatie ook zeker een goede impuls gecreëerd. “Met het hosten van de Gouden Giraffe hebben we onszelf op de kaart kunnen zetten als evenementen-, congres- en vergaderlocatie. De gasten die naar de Gouden Giraffe komen zijn kritische, professionele vakmensen uit de evenementenbranche, Zij zoeken naar nieuwe, leuke, originele locaties die de beleving van hun opdrachtgevers op een positieve manier kan beïnvloeden. Hier is service en oog voor detail cruciaal.” ■