

Nederland-Rusland jaar

# Op ontdekkingstocht naar het oosten

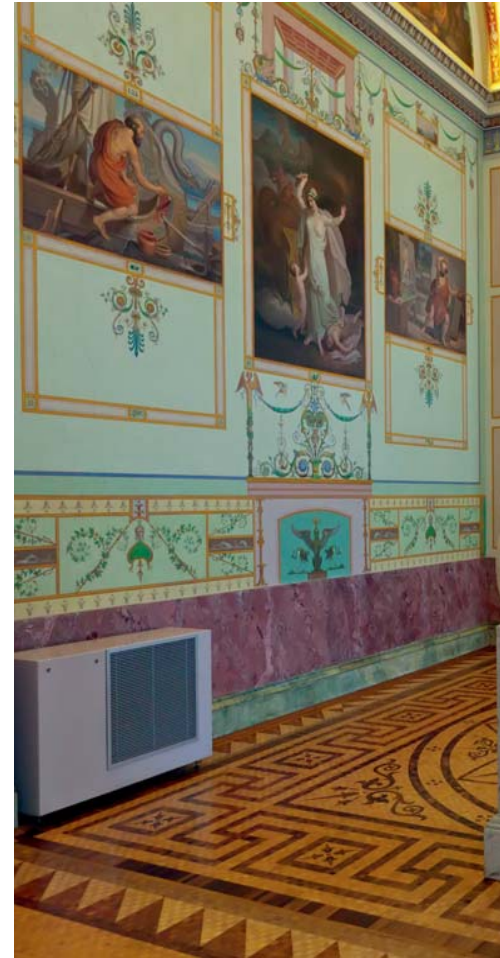
De betrekkingen tussen Nederland en Rusland kennen een rijke en eeuwenoude historie, waar onder andere het Czaar Peter huisje in het Zaanse Museum nog aan herinnert. In 2009 nodigde Rusland Nederland uit om een Nederland-Ruslandjaar te organiseren. Dit heeft een divers programma met uiteenlopende activiteiten opgeleverd op het gebied van politiek en maatschappij, economie en cultuur. Uiteraard liggen daar ook op MICE-gebied diverse kansen.

In tegenstelling tot Nederland heeft Rusland als BRIC-land nog steeds te maken met een groeiende economie. Volgens een rapport van ABN AMRO uit 2012 is vooral bij snijbloemen de exportstijging naar Rusland opvallend hoog: de export liet tot augustus 2012 een groeicijfer zien van bijna 43 procent. Hiermee hoort Rusland bij de vier grootste exportbestemmingen van Nederland. Bovendien staat Rusland op de negende plaats van grootste exportmarkten voor potplanten uit Nederland. Daarnaast heeft de Russische overheid verschillende maatregelen getroffen die internationale handel aantrekkelijker maken, zoals het verlagen van de bedrijfsbelastingen en het oprichten van Special Economic Zones met gunstige belastingregimes. Ook investeert Rusland flink in groei van de agrarische sector, wat kansen oplevert voor Nederlandse bedrijven uit de land- en tuinbouw, toeleveranciers en aanverwante

voedingsmiddelenindustrie. Een laatste troef zijn de Olympische Winterspelen van 2014 in Sochi.

## Economische missies

Reden des te meer om de banden verder aan te halen. Gedurende het Nederland-Ruslandjaar zal dit gebeuren door middel van diverse hoge officiële bezoeken, economische missies en tal van culturele en maatschappelijke activiteiten in beide landen. De officiële opening van het Nederland-Ruslandjaar vond plaats op 8 april, toen president Vladimir Poetin op uitnodiging van koningin Beatrix een bezoek aan Nederland bracht. Tot en augustus vinden er op diverse plekken in ons land congressen, lezingen en workshops plaats op het gebied van politiek en maatschappij, economie en cultuur. Ook sluiten diverse musea en theaters met hun tentoonstellingen en voorstellingen aan bij het thema Rusland.





land en te bepalen of Rusland een interessante bestemming is voor bijvoorbeeld zakelijke bijeenkomsten. Bovendien bestaat er de mogelijkheid om rondom de zes piekmomenten waarop Nederland zich in Rusland zal manifesteren, maar ook in Nederland, een evenement of activiteit te laten opnemen in het officiële programma van het Nederland-Ruslandjaar 2013. De MICE-markt zou eens moeten onderzoeken of Nederlandse bedrijven die zichzelf of de sector waarin zij actief zijn in Rusland willen profileren, kan helpen met hun promotie. Deze markt bestaat immers uit specialisten op het gebied van zakelijke bijeenkomsten en evenementen.

[www.nlrf2013.nl/relatie-nederland-rusland/](http://www.nlrf2013.nl/relatie-nederland-rusland/)

### Dutch Days

Half mei verschuift het accent naar Rusland en vinden er diverse economische, culturele en maatschappelijke bijeenkomsten en evenementen in Rusland plaats die vanuit Nederland worden georganiseerd. Deze activiteiten worden zoveel mogelijk rond zes piekmomenten geprogrammeerd. Bedrijven, individuele culturele programmamakers, bestuurders van steden en provincies worden uitgenodigd zich hierbij aan te sluiten. Het Nederlandse programma in Rusland gaat van start met de Nederlandse gastdeelname aan het Sint Petersburg International Legal Forum, gevolgd door het Sint Petersburg International Economic Forum in juni en diverse grote handelsmissies in het najaar. Ook wordt een breed cultureel programma georganiseerd met als één van de hoogtepunten de Dutch Days in het Gorki Park in Moskou in september. Tijdens de Dutch days vindt er een feestelijke en laagdrempelige presentatie van Nederlandse kunst en cultuur plaats.

De activiteiten binnen het Nederland-Ruslandjaar in Nederland bieden de bedrijven in Nederland een ideale gelegenheid om Rusland beter te leren kennen. Deze kennis is zeker nuttig om jezelf eens te oriënteren op dit

