



Boek winnen?

Door de samenwerking met BlackBoxPublishers mogen we 1 exemplaar van dit boek weggeven. Dus heeft u als trouwe BodyLIFE lezer interesse in? Stuur dan uw gegevens onder vermelding van 'winactie BlackBoxPublishers' naar info@bodylifebenelux.nl.

BLACKBOXPUBLISHERS EN EUROPEACTIVE LANCEREN EUROPEAN HEALTH & FITNESS MARKET REPORT 2020

Jaarlijks presenteren Deloitte en EuropeActive de 'European Health & Fitness Market Report' op de FIBO in Keulen. Dit jaar is het rapport online gelanceerd in samenwerking met BlackBoxPublishers.

De 'European Health & Fitness Market Report 2020', ook bekend als de EHFMR is het meest uitgebreide overzicht van de Europese fitnessbranche.

Het rapport bestaat uit:

- Een analyse van algemene marktontwikkelingen;
- Trends in de health & fitness branche, inclusief het ecosysteem;
- 17 Europese landen worden gedetailleerd omschreven m.b.t. statistieken rondom fitnesscijfers;
- Een gedetailleerde beschrijving van de top 30 ketens;
- Europese beleidsontwikkelingen;
- BTW overzicht van Europese landen;
- En tot slot worden fusies en overnames besproken.

Een aantal statistieken:

- Het aantal Europeanen met een lidmaatschap van een fitnessclub is met 3,8%

tot 64,8 miljoen in 2019, wat fitness als de nummer 1 sportactiviteit in Europa versterkt.

- De totale inkomsten van de fitnessclubs bedroegen € 28,2 miljard
- Het aantal clubs/studio's is met 2,3% gestegen naar 63.644
- Consolidatie gaat door; De 30 beste exploitanten van Europese fitnessclubs waren goed voor 17,2 miljoen leden (+ 12%), wat neerkomt op 26,5% van alle lidmaatschappen

Volgens het rapport bleef de Europese gezondheids- en fitnessmarkt in 2019 sterk groeien, aangezien het totale aantal leden van de gezondheids- en fitnessclub met 3,8% steeg tot bijna 65 miljoen. In totaal verwelkomde de sector 2,4 miljoen nieuwe leden.

Met een ledengroei van 5,1% tot 11,7 miljoen leden, versterkte Duitsland zijn positie als land met het hoogste aantal leden voor het Verenigd Koninkrijk (10,4 miljoen), Frankrijk (6,2 miljoen), Italië (5,5 miljoen) en Spanje (5,5 miljoen).

In termen van marktpenetratie staan Noorwegen en Zweden het hoogst met 22,0% van de totale bevolking met een lidmaatschap van

een fitnessclub. Andere landen met een hoge penetratie van fitnessclubs zijn Denemarken (18,9%), Nederland (17,4%), Finland (17,2%) en het Verenigd Koninkrijk (15,6%).

In totaal was 8,1% van de totale Europese bevolking lid van een gezondheids- of fitnessclub, met een penetratiegraad van 9,7% voor mensen van 15 jaar en ouder. Zo werden de hoge penetratiegraad in de meeste Noord- en Midden-Europese landen gedeeltelijk gecompenseerd door een lagere marktpenetratie in veel Zuid- en Oost-Europese fitnessmarkten.

Herman Rutgers, bestuurslid van EuropeActive en coauteur van het rapport, merkte op: "2019 was opnieuw een jaar van aanhoudende groei voor de sector. Het was goed om een bovengemiddelde groei te zien in de drie grootste markten. Het was ook interessant om een sterke groei van franchiseconcepten te zien in zowel high-end full-service clubs als in boutique studio's. We blijven vol vertrouwen om tegen 2025 het doel van 80 miljoen leden en mogelijk tegen 2030 100 miljoen te bereiken."

Het European Health & Fitness Market Report 2020, de 9e gezamenlijke publicatie van EuropeActive en Deloitte, vertegenwoordigt het meest uitgebreide rapport over de Europese gezondheids- en fitnessmarkt en dient als een waardevolle bron van informatie voor belanghebbenden in de sector.

Dit rapport is mogelijk gemaakt door de genereuze ondersteuning van Basic-Fit, Exerp, GO fit, FIBO, IHRSA, Myzone, Technogym, YANGA Sports Water en Virtuagym.

Publicatie details

European Health & Fitness Market report 2020

Uitgever: EuropeActive en Deloitte

Taal: Engels

E-book 134 pagina's

Prijs: € 299,00

Direct te downloaden via www.blackboxpublishers.com