Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 16 - nr 2 - Meetingmagazine.nl

Leiden Convention Bureau zit niet stil

Blik op de toekomst

Winnaars Nationale Meeting Award - **Samenwerking & design thinking** - Van concept naar online talkshow in vijf dagen - **Juist nu kun je een beroep doen op het VGF**

ClickShare

Conference, Collaborate, Click!

Discover the new ClickShare Conference

Let the new ClickShare Conference transform your remote meetings. Gone are the frictions when you host a conference from your laptop, or the struggle trying to use cameras and other meeting room equipment. Simply launch the ClickShare Collaboration App or plug in the ClickShare Wireless Conferencing Button. In less than 7 seconds you are ready to go.

Vertrouwen herstellen

Veel bedrijven in de branche hebben het moeilijk sinds de sluiting van de horeca op 15 maart. Mensen werken nog altijd noodgedwongen thuis, talloze events hebben geen doorgang kunnen vinden en locaties staan grotendeels leeg. Iedereen is en masse aan de slag gegaan met online events en webinars zijn gemeengoed geworden.

Ondertussen zit de branche niet stil. Naast de mooie inititieven die de afgelopen maanden zijn opgezet om de zorg en hulpbehoevenden te ondersteunen, zijn er diverse geslaagde online events door en voor de branche zelf georganiseerd zoals de Momice Crash Course Online Events, het MPI-event Explore en natuurlijk de bijzonder goed bekeken Digital Day. Op 2 juni nam Postillion Hotels het echte voortouw met het hybride event NXTMICE over het Nieuwe Nu. Dit alles laat zien hoe veerkrachtig de branche is.

Inmiddels hebben alle locaties hun inrichting aangepast aan de 1,5-meter samenleving en hoopt men, nu er per 1 juni bijeenkomsten voor dertig personen mogen worden georganiseerd, dat de meeting- en eventmanagers hun weg terugvinden naar deze locaties. Het is een kwestie van het vertrouwen herstellen en dat kan het beste door te laten zien hoe het veilig, verantwoord en nog altijd gastvrij kan. Want iedereen die ik de afgelopen maanden heb gesproken, is het er roerend mee eens: online is absoluut geen vervanging voor live en iedereen snakt naar het moment om elkaar weer te kunnen ontmoeten.

Hartelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

6 **Coverstory Leiden Convention Bureau: Blik op de toekomst**
Ook de partners van Leiden Convention Bureau hebben te maken met de hevige impact van het coronavirus. Gelukkig zitten zij niet bij de pakken neer en zetten ze hun creativiteit en ondernemerschap in voor mogelijkheden die er nog wel zijn.

10 **De winnaars van de Nationale Meeting Award**
De live uitreiking van de Nationale Meeting Award kon op maandag 16 maart vanwege de aangescherpte coronamaatregelen helaas niet doorgaan. In plaats daarvan werden er maandag 6 t/m vrijdag 10 april onder leiding van dagvoorzitter Kjell Lutz vijf online events georganiseerd waarbij elke dag een winnaar bekend werd gemaakt.

18 **Event Design Canvas: Samenwerking & Design Thinking**
Hoe zorgen goed ontworpen events voor onderscheidend vermogen? Hoe zorgen ze ervoor dat ze aan de steeds groeiende verwachtingen van deelnemers voldoen? Waar houden die 'succesvollen' keer op keer rekening mee?

24 **Interview: "Juist nu kun je een beroep doen op het VGF"**
Het Voorfinancierings- & Garantiefonds is in het leven geroepen om organisatoren die internationale, meerdaagse congressen in Nederland organiseren een financieel vangnet te bieden. Ook tijdens deze coronacrisis kunnen organisatoren een beroep doen op dit fonds.

30 **Online talkshow: "Iedereen helpt elkaar in deze branche"**
Van een idee naar een online talkshow live vanuit Rotterdam Ahoy in één week tijd. Een team van experts uit de publieksevenementenbranche kreeg het medio mei voor elkaar. Teun van Thiel, hoofdredacteur van AV & Entertainment Magazine, blikt terug op een geslaagd event met een positieve boodschap.

"Persoonlijk ben ik zo langzamerhand wel klaar met het video-vergaderen, de Zoom, Team of Skype meetings. Voordat de crisis uitbrak was ik er ook al geen voorstander van maar toen schaarde ik mijzelf nog in de categorie 'tegendraads' of 'van den ouden stempel'."

Marianne Kuiper, p 34.

Jaargang 16, nummer 2
www.meetingmagazine.nl

van munster media groep

Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, Wouter Olland, Daniel Seesink

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

FOTOGRAFIE COVER
Taco van der Eb

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt. Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 87

34 **Verwarring, creativiteit en de thuiswerkplek in de prullenmand**
Net als vele anderen in de branche heeft onze vaste columniste Marianne Kuiper geen idee wat haar de komende tijd te wachten staat. Acht weken lang hield zij een blog bij over wat er in de tussentijd is gebeurd bij haar bedrijven Efficient Hotel Partner en de Music Meeting Lounge en in haar persoonlijk leven. De tien leukste columns tref je hier.

39 **De treinen in Zwitserland**
De prachtige landschappen, de perfecte treinverbindingen en de talloze bergbanen met adembenemende panorama's maken van Zwitserland een land dat bij uitstek geschikt is om per trein te verkennen.

Verder in deze editie

16 Regardz Hotels & Meeting Centers
22 Next Venue
28 TOBACCO Theater
37 Het Nut
52 Interview Sven Boelhouwer en Erik Kuperus

In elke editie

32 Momice
45 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
46 Sprekershuys
56 Mystery visit: Carlton President Hotel Utrecht
63 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions

Brasserie De Poort

LEIDEN CONVENTION BUREAU ZIT NIET STIL

BLIK OP DE TOEKOMST

Ook de partners van Leiden Convention Bureau hebben te maken met de hevige impact van het coronavirus. Gelukkig zitten zij niet bij de pakken neer en zetten ze hun creativiteit en ondernemerschap in voor mogelijkheden die er nog wel zijn. "Je merkt dat iedereen klaar wil zijn voor het moment dat de regels weer versoepeld worden. Dat geeft enorm veel vertrouwen, ook richting toekomstige gasten", aldus Yvonne Kret, manager Leiden Convention Bureau.

De afgelopen maanden heeft Yvonne Kret veel contact gehad met de partners. "Zeker de eerste twee weken na de aankondiging van de lockdown in maart was het belangrijk om gewoon even iets van je te laten horen en hen een hart onder de riem te steken. De onzekerheid over de toekomst maakt het voor de locaties heel lastig, ondanks de versoepelingen die voor 1 juni en 1 juli zijn aangekondigd. Maar inmiddels heeft de twijfel plaatsgemaakt voor creativiteit, veerkracht en ondernemerschap. Er wordt volop onderhoud gepleegd en kennis bijgespijkerd. Dankzij de frisse blik op de organisatie worden er steeds meer mooie initiatieven ontwikkeld zoals hotelkamers die als werkplek of private dining-ruimte worden aangeboden. Grote congreslocaties zoals de Pieterskerk en de Stadsgehoorzaal hebben hun 1,5-meter scenario gereed. Vele musea waaronder Hortus botanicus en Rijksmuseum Boerhaave hebben verantwoorde looproutes gecreëerd en werken met tijdsloten om leisure gasten te kunnen ontvangen. Op deze manier wordt de veiligheid gewaarborgd en ontstaat vertrouwen bij bezoekers Al deze initatieven geven we graag een podium in onze aangepaste nieuwsbrief, op onze website en via onze social media-kanalen."

OPKOMST VAN ONLINE EN HYBRIDE

Naast de partners onderhouden Yvonne en haar collega's ook nauw contact met congresorganisatoren. "Net als in andere steden zijn veel congressen verplaatst of geannuleerd. Twee internationale congressen hebben

Stadsgehoorzaal Leiden:
"Iedereen wil aan de slag en denkt mee"

Achter de schermen van de Stadsgehoorzaal in Leiden is het team de afgelopen weken druk beziggeweest met inrichten volgens het 1,5-meter scenario. "Door middel van duidelijke signing zien mensen bij binnenkomst welke kant ze op moeten", vertelt coördinator sales en events Ellen Simons. "Er komt een duidelijke in- en uitgang voor de zalen, eenrichtingslooproutes en zitplekken met 1,5 meter tussenruimte. Ook plaatsen we extra mobiele bars. Een drankje kunnen gasten bij binnenkomst in de zaal pakken. De jas moeten ze zelf meenemen, net als hun lege glas. Lunches en snacks worden verpakt aangeboden. Daarnaast denken we aan tijdsvakken zodat gasten voor een feest of diner gefaseerd deel kunnen nemen. Wat betreft schoonmaak en hygiëne worden toiletten maar ook deurklinken extra schoongemaakt door personeelsleden die mondkapjes en handschoenen dragen. Al onze servicemedewerkers plaatsen we achter schermen."

Stilzitten en dichtblijven is volgens Ellen geen optie. "Je moet als locatie laten zien dat je ermee bezig bent en dat je - wanneer het uiteindelijk weer mag - een event veilig en goed kunt faciliteren. Dat schept vertrouwen en dat zien we terug in het feit dat enkele opdrachtgevers van kleinschalige medische congressen heel voorzichtig bij ons informeren wat de eventuele mogelijkheden voor het najaar zijn. Met deze maatregelen kunnen we alsnog maximaal 100 personen ontvangen. Ik merk ook dat er onder het team veel saamhorigheid is. Iedereen wil aan de slag en denkt mee."

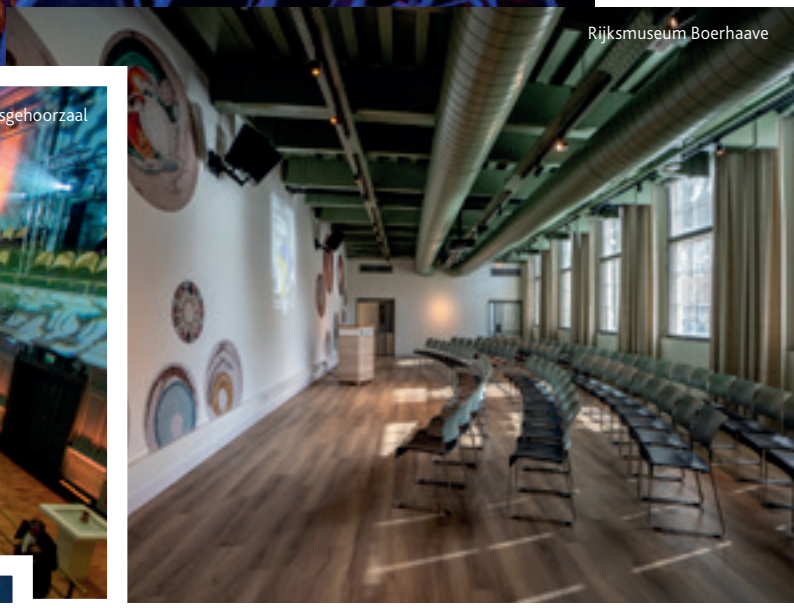
Koornbrug
Credit-Kees-Hummel

Stadsgehoorzaal

Lorentzzaal Universiteit Leiden

ECC Leiden

Stadsgehoorzaal


Rijksmuseum Boerhaave

Sterrewacht

Pieterskerk
Credit-Kees-Hummel

alsnog online plaats kunnen vinden." Yvonne denkt dat vanwege de huidige omstandigheden er ook in de toekomst meer online en hybride events gaan-plaatsvinden. "Live verdwijnt zeker niet aangezien mensen nog steeds de behoefte hebben aan ontmoeten en netwerken. Tegelijkertijd kan ik me voorstellen dat bedrijven die financieel geraakt zijn en in onzekerheid zitten, hun medewerkers niet meer live willen laten deelnemen vanwege de risico's en/of de kosten. Met een hybride event trek je dan alsnog die deelnemers. Wel zal er moeten worden gekeken naar nieuwe verdienmodellen en de manier waarop onderdelen zoals programma- en abstractboeken en posterboardsessies digitaal kunnen worden aangeboden. Onze partners zijn ook daar volop ingedoken. Ze zijn druk bezig met het schrijven van scenario's en het updaten van de technische mogelijkheden."

LANGETERMIJNVISIE

Hoewel het aantal congresaanvragen op dit moment bijna helemaal stil ligt, durft Leiden Convention Bureau net als haar partners wel alvast naar de toekomst te kijken. "Ik verwacht dat de internationale markt meer tijd nodig heeft om aan te trekken, maar dat ligt ook aan de aanlooptijd die over het algemeen wat langer is. De research naar congressen voor 2022 en erna is inmiddels weer opgepakt. Uiteraard is de toon daarbij heel bepalend. We merken dat veel opdrachtgevers daar alle begrip voor hebben en zelf ook al kijken wat hun opties zijn. Een groot voordeel voor Leiden is dat we een sterke propositie hebben op het gebied van wetenschap (zie kader). Wetenschappers zijn vaak jaren bezig met research en hebben net als wij een langetermijnvisie. Op het Leiden Bio Science Park zijn diverse bedrijven betrokken bij het ontwikkelen van een vaccin tegen het coronavirus. Dat zou over een paar jaar een heel waardevol en inspirerend onderwerp kunnen zijn voor een congres. En er staan nog een aantal mooie congressen op de planning. In 2022 zijn we gaststad voor het grote wetenschappelijke congres EuroScience Open Forum en mogen we onszelf een jaar lang European City of Science noemen."

TOP 5

De positie van Leiden als internationale kennisstad wordt bevestigd door het feit dat de sleutelstad wederom haar plek heeft geclaimd in de top 5 op de lijst van nationale congresbestemmingen die door ICCA (International Congress and Convention Association) over 2019 gepubliceerd is. Wereldwijd staat Leiden nu op plaats 150 terwijl dit in 2018 nog plaats 196 was. Yvonne is erg blij met het resultaat. "De stijging op de lijst is een beloning voor onze inspanningen. Zeker nu, waar ook de congresmarkt wordt getroffen vanwege de coronacrisis, geeft de ICCA waardering een extra steun in de rug."

In de tussentijd hoopt Yvonne dat de nationale markt voor bijeenkomsten in het najaar weer wat aan zal trekken. "Wellicht willen mensen straks weer wat dichterbij huis met elkaar afspreken. Uiteraard zorgen wij dat onze Leidse partners en hun mogelijkheden voor inspiratievolle én veilige bijeenkomsten zichtbaar blijven."

www.leidenconventionbureau.nl

Event & Convention Center Leiden: "Juist in deze tijden heb je elkaar hard nodig"

Ook bij Holiday Inn Leiden en Event & Convention Center (ECC) Leiden wordt hard gewerkt aan het 1,5-meter scenario. "De komende maanden leggen we de focus op de kleine meetings", vertelt Director of Sales and Marketing Carmen Alvarez. "Voor zowel het hotel als het ECC is een protocol ontwikkeld dat voortdurend wordt aangepast aan de actuele omstandigheden. Dat protocol omvat onder andere routing, strengere hygiënemaatregelen en het verplicht gebruik van mondkapjes en handschoenen voor de housekeeping. Zowel de gasten als de overige medewerkers krijgen safety patches aangeboden. Wat betreft food & beverage kunnen we in ons restaurant nu nog slechts 50 in plaats van 700 personen laten plaatsnemen. Daarom werken we met tijdssloten waarvoor onze gasten moeten reserveren en leggen we de focus op roomservice. Ook creëren we voor het ontbijt een grab and go corner."

Wat betreft de reuring in het hotel heeft Carmen haar hoop gevestigd op de zomer. "Veel van onze zakelijke opdrachtgevers zijn helaas genoodzaakt om hun event te verplaatsen naar een andere periode en daar zijn we ook coulant in. Daarom hebben we het vizier nu gericht op de lokale markt in de hoop dat deze partijen straks voorzichtig weer kunnen gaan boeken. Samen met de andere partners van Leiden Convention Bureau werken we aan een gezamenlijke strategie om de stad goed te profileren zonder elkaar te beconcurreren. Juist in deze tijden heb je elkaar hard nodig en is het heel erg fijn om te kunnen sparren."

LEIDS CONTINUÜM

De propositie van Leiden als kennisstad is samengevat in het Leids Continuüm. Dit start bij de overwinning op de Spaanse bezetter in 1574. Als dank voor het verzet tijdens het beleg van de hertog van Alva stichtten de Staten van Holland en Zeeland in 1575 de Universiteit Leiden. Dankzij deze universiteit heeft er in Leiden veel kennisontwikkeling plaatsgevonden. Zo bleef arts en hoogleraar Herman Boerhaave (1668-1738) in Leiden vanwege de geneeskrachtige planten in de Hortus botanicus. Boerhaave heeft in Leiden één van de eerste voorlopers van het ziekenhuis opgericht, wat tegenwoordig het Leids Universitair Medisch Centrum is. Het LUMC heeft op haar beurt gezorgd voor het Leiden Bio Science Park, waar meer dan honderd bedrijven en organisaties zich concentreren op Life Sciences voor baanbrekend medisch onderzoek.

De basis voor cultuurstad komt onder andere voort uit de vele collecties die de universiteit in de afgelopen eeuwen aanlegde. Deze vormen de basis voor veel van de huidige Leidse musea zoals Museum Volkenkunde en het Rijksmuseum van Oudheden. Ook heeft Leiden diverse culturele grootmeesters voortgebracht, van Rembrandt tot Armin van Buuren.

DE WINNAARS VAN DE NATIONALE MEETING AWARD

"DANKZIJ DE PRIJS VOELEN WE WEER EVEN WAARVOOR WE HET DOEN"

De live uitreiking van de Nationale Meeting Award kon op maandag 16 maart vanwege de aangescherpte coronamaatregelen helaas niet doorgaan. In plaats daarvan werden er maandag 6 t/m vrijdag 10 april onder leiding van dagvoorzitter Kjell Lutz vijf online events georganiseerd waarbij elke dag een winnaar bekend werd gemaakt.

Bij elk event stond een categorie centraal en namen de finalisten uit de betreffende categorie en een juryvoorzitter deel, samen met Nationale Meeting Award-initiatiefnemers Meeting Magazine, MeetingReview, CLC-VECTA en Vergaderhamers. En hoewel iedereen ook tijdens het online event rekening moest houden met de verplichte 1,5-meter afstand, was de feeststemming er voor de winnaars Klein Wittenoord, VRIJ in Culemborg, Bilderberg Europa Hotel Scheveningen, Bilderberg Kasteel Vaalsbroek en DeFabrique Evenementenlocatie niet minder om!

ALTERNATIEF

De online events werden afgetrapt met een kort interview met Riemer Rijpkema, directeur van CLC-VECTA. "Toen we op 12 maart te horen kregen dat de uitreiking niet door kan gaan, moesten we op zoek naar een alternatief. We wilden het event in deze onzekere tijden namelijk ook niet vooruitschuiven. Bovendien zou met uitstellen het momentum voorbijgaan."

PROCEDURE

Marco Kole, initiatiefnemer van MeetingReview, gaf een toelichting op de procedure die achter de Nationale Meeting Award schuilt. "Binnen elke categorie plaatsten de tien locaties die de publieksprijs van MeetingReview hadden behaald zich voor ronde 2. De overige tien locaties hebben we dit jaar door experts uit de branche laten aandragen. Deze samengestelde top 20 is in ronde 2 gebeld door een mystery caller van Mystery Review die het gesprek en de uitgebrachte offertes heeft beoordeeld. De tien finalisten per categorie die doorgingen naar ronde 3 zijn bezocht door de juryleden, die ter voorbereiding eerst de websites hebben beoordeeld. Na afloop hebben de locaties het rapport van Mystery Review en de jurybeoordeling ontvangen zodat ze met de feedback aan de slag konden. Op de website van de Nationale Meeting Award kun je de volledige uitslag bekijken."

ROADTRIP

Na een kort interview met de voorzitter van de betreffende vakjury werd per uitreiking steeds de top drie binnen één categorie bekendgemaakt. De mooie award die bij de overwinning hoort, kon helaas niet persoonlijk worden overhandigd. "Maar zodra de omstandigheden het toelaten, springen we in de auto en maken we net als de juryleden een roadtrip door Nederland om de award persoonlijk aan de winnaars te overhandigen", maakte Jordey de Joode van Meeting Magazine tijdens de uitreiking bekend. "De nummer twee en drie worden ook niet vergeten. Zij krijgen van ons een mooi certificaat."

UITSLAG

De volledige uitslagen van de vijf categorieën van de Nationale Meeting Award zijn terug te vinden op www.nationalemeetingaward.nl, net als de uitgebreide verslagen en video's van de uitreikingen. Op de volgende pagina's lees je de interviews met de winnaars van dit jaar.

Marijke Holwerda en Wim van Velzen

WINNAAR CATEGORIE SMALL:

KLEIN WITTENOORD

Wim van Velzen en Marijke Holwerda zijn de drijvende krachten achter Klein Wittenoord in Renswoude. Zij bouwden deze locatie tien jaar geleden vanuit de wens om meer samen te gaan werken en uiting te geven aan hun liefde voor gastvrijheid. Daarnaast is Wim al 35 actief als financieel specialist bij een bank en heeft Marijke een eigen coachingspraktijk.

De keuken vormt het hart van de locatie. Wim kookt er met seizoensgebonden en lokale producten. Ook worden trends zoals streetfood, vegetarisch en veganistisch nauwlettend in het oog gehouden. “Daarnaast hebben we een vergaderruimte, een eetkamer en diverse break-out ruimtes zoals de bibliotheek, de lounge en natuurlijk het landgoed buiten”, vertelt Marijke. “Mensen kunnen hier in alle privacy en rust vergaderen, koken, genieten van een diner of een combinatie hiervan.” Wim: “Vergaderingen verlopen soms intensief. Wat wij terugkrijgen van gasten is dat ze de rust die wij uitstralen dan zo prettig vinden. En ons gewillige en veilige oor. Juist door die veilige sfeer delen mensen veel. Dat levert bijzondere en open gesprekken op die de gasten ook bijblijven.”

DEELNAME

Klein Wittenoord wist zich te kwalificeren dankzij hun reviewscore op MeetingReview. Voor ronde 2 kreeg Marijke de mystery caller van Mystery Review aan de lijn. “Het was grappig, hij was gehaast en wilde een offerte voor 2021. Door rustig vragen te stellen kwam er rust in ons gesprek. Ik kreeg zicht op alle wensen die ik heel gedetailleerd kon opnemen in onze aanbieding, wij spreken bewust niet van een offerte. Het jurybezoek beschouwden wij als een wederzijdse ontmoeting. Er stond een lunchpakketje voor ze klaar met streekproducten en verse, zelfgebakken madeleines en lemon meringue taartjes. We hebben hen laten ervaren hoe we gasten verrassen en verwennen.”

FEEDBACK

Het winnen van de award geeft veel vertrouwen in de toekomst. “Zeker als je bedenkt dat Klein Wittenoord in mei tien jaar open is”, zegt Wim. Wel kregen zij als feedback terug dat de inspanningen op het gebied van duurzaamheid veel meer mogen worden uitgedragen, waaronder met een aparte vermelding op de website. Marijke: “Voor ons is dat zo’n vanzelfsprekendheid dat we daar niet aan hadden gedacht. Wat ik zelf heel mooi vind, is dat de jury aangaf dat we oprechte belangstelling voor de gasten hebben. Dat is precies dat wat wij tien jaar geleden voor ogen hadden met Klein Wittenoord.”

AAN DE SLAG

In afwachting van de maatregelen rond het coronavirus moeten Wim en Marijke de deuren van Klein Wittenoord helaas nog even gesloten houden. Wim: “Het raakt ons natuurlijk ook, maar het is tegelijkertijd een mooie tijd om te bezinnen. In de tussentijd gaan we met de feedback aan de slag en gaan we veel nieuwe recepten uitproberen.”

Fotografie: Marina Kemp

Fotografie: Mirjam Broekhof

Fotografie: Marina Kemp

WINNAAR CATEGORIE MEDIUM:

VRIJ IN CULEMBORG

Moniek Spruit werd een dag voor de uitreiking door haar familie en vrienden herinnerd aan haar deelname aan de verkiezing. Samen met locatiemanager Linda Kroeze keek ze naar de online uitreiking. "Toen jurylid Joyce Snijders een algemene introductie over de winnaar gaf, waren we in ons hoofd vinkjes aan het zetten. Vlak voordat de winnaar bekend werd gemaakt, keken we elkaar aan. Het zal toch niet?"

VRIJ in Culemborg is gelegen op Landgoed Anckerwaerdt, dat vijftien jaar geleden nog een fruitbedrijf was. De boerderij, het hoofdgebouw van het landgoed, wordt exclusief verhuurd en biedt vier ruimtes met een totaalcapaciteit van 100 personen. Hospitality is voor Moniek het allerbelangrijkste. "Je wilt vooruit denken en net dat stapje voor zijn met als doel om je gasten in de watten te leggen." Ook maatschappelijk verantwoord ondernemen speelt een belangrijke rol bij VRIJ. "Naast diverse duurzame aanpassingen zoals zonnepanelen en het gebruik van groenten uit onze biologische moestuin, stellen we paar keer per jaar de locatie gratis ter beschikking aan organisaties zonder winstoogmerk. De catering verzorgen we op het diner na zelf op basis van biologische- en streekproducten. Zoete en harte snacks komen van de lokale zorgboerderij."

VOORDRACHT

Dit jaar konden locaties die meededen aan de Nationale Meeting Award voor het eerst worden voorgedragen door een groep van experts. VRIJ wist zich op die manier te kwalificeren voor ronde 2. "Ik had geen idee wie de mystery caller was. Pas tijdens toen de juryleden langskwamen, had ik het door. Het jurybezoek was vooral heel erg gezellig. De juryleden stelden kritische vragen, maar waren ook enthousiast en verrast dat we zowel de sales als de operations zelf doen. Vlak voor hun komst was het nog wel even flink aanpoten met poetsen en opruimen, aangezien we die dag een bijeenkomst hadden die wat was uitgelopen. Gelukkig waren we op tijd klaar."

BOOST

Ook bij VRIJ zitten ze ondanks de crisis niet stil. "In het bakhuisje verderop het terrein hebben we een vergaderruimte voor 10 personen gecreëerd met eigen terras en eigen parkeerplaats. Daarnaast hebben we onze locatie aangepast voor het hosten van webinars en hybride events en hebben we een 1,5-meter protocol ontwikkeld en uitgerold. Als ondernemer weet je dat je mindere jaren kunt hebben, en die tijd is dus nu. De Nationale Meeting Award maakt de tegenslag deels goed. Het is een extra boost en een bevestiging dat we goed bezig zijn."

Rodolf en Bram staan vanwege de verplichte 1,5 meter afstand wat verder uit elkaar

WINNAAR CATEGORIE LARGE:

BILDERBERG EUROPA HOTEL SCHEVENINGEN

Na hun eerste overwinning in 2018 wist Bilderberg Europa Hotel Scheveningen wat hen te wachten stond. Met de gefinetunede procedure van de Nationale Meeting Award in het achterhoofd heeft het team, waaronder Rodolf Weytingh en Bram Kosterink, ook dit jaar weer zijn uiterste best gedaan, met een tweede overwinning als resultaat!

PERSOONLIJKE TOUCH

Bilderberg Europa Hotel Scheveningen is inmiddels 65 jaar aanwezig in de markt als hotel, maar dat betekent niet dat de elf zalen en de service niet met hun tijd mee gaan. “Wij zijn van oudsher gespecialiseerd in het faciliteren van unieke vergaderingen en congressen”, zegt interim general manager Rodolf Weytingh. “Dat zie je terug in de Maître B’, de persoon die tijdens elke bijeenkomst aanwezig is als vast aanspreekpunt.” “Bij ons staat het doel van het event en de gast centraal”, vult salesmanager Bram Kosterink aan. “Wij voegen daar een persoonlijke touch aan toe, door bijvoorbeeld de offerte en de factuur inclusief bos bloemen persoonlijk langs te brengen. Bovendien ben je hier slechts 198 stappen verwijderd van het strand en liggen ook de centra van Scheveningen en Den Haag op een steenworp afstand, wat heel veel mogelijkheden biedt voor leuke activiteiten. En we zijn heel erg trots op onze chef-kok, die ons restaurant SALT dit jaar opnieuw een notering in de Lekker 500 heeft bezorgd. Dat hebben we allemaal aan de juryleden laten zien.”

CLOSE CALL

Hoewel de procedure dit jaar verder was aangescherpt, bleken zowel de gasten via de reviews als ook de juryleden opnieuw overtuigd van de kwaliteiten van deze locatie. Bram: “Het gaat erom hoe je met de complete customer journey van de klant omgaat. De aangepaste procedure geeft een nog beter beeld van dit traject.” Rodolf: “We hebben opnieuw uit kunnen dragen dat hospitality in ons bloed zit en juist nu geeft dat heel veel bevrediging. We hebben op alle onderdelen hoog gescoord, al was het wel een close call met de nummers 2 en 3. Ik vond de hele top tien competitiewaardig.” Bram: “We zijn zeker van plan om in 2021 opnieuw mee te doen. Onze Maître B’ Merlijn is sinds januari alweer druk bezig met het verzamelen van reviews.” Ook is er inmiddels een 1,5-meter scenario uitgerold voor de gasten en de medewerkers. Bram: “De deuren van ons hotel zijn weer geopend en daar hebben we enorm naar uitgekeken. Gasten over de vloer hebben is uiteindelijk toch het leukste deel van het werk.”

Mariëlle Haenen

WINNAAR CATEGORIE EXTRA LARGE:

BILDERBERG KASTEEL VAALSBROEK

Dat persoonlijke benadering een factor is die zwaar meeweegt bij de Nationale Meeting Award, blijkt uit de tweede overwinning op een rij van Bilderberg Kasteel Vaalsbroek. "Met zalen, bedden en goede koffie ga je een gast of een jurylid niet overtuigen. Het gaat er juist om dat je je verdiept in de gast en het event en kijkt hoe jouw locatie daar in kan bijdragen", aldus Director of Conference Sales Mariëlle Haenen.

TROMPETSERENADE

Bilderberg Kasteel Vaalsbroek ligt in het zuidelijkste puntje van Limburg. Het laatste stukje richting het hotel leg je af over slingerende landweggetjes. "De heenweg en de eerste aanblik op het landgoed en het hotel maken onderdeel uit van de totaalbeleving", zegt Mariëlle. "Daarom hebben we ook dit jaar de juryleden op een bijzondere manier ontvangen. We hebben hen per koets een deel van het landgoed laten zien. Op het terras kregen zij een trompetserenade. Tijdens de rondleiding, waaronder langs de 22 zalen, hebben we hen ook even mee de keuken in genomen en hen een kleine escaperoom en een muziekquiz laten spelen. De nominatie was overigens ook mijn collega's niet ontgaan. Onder andere de dames die hier al jaren de kamers schoonmaken, waren ontzettend nerveus voor het jurybezoek. Ook toen het hotel vanwege de coronacrisis in maart haar deuren sloot, kreeg ik tussendoor nog een berichtje van een collega van de bediening om te vragen hoe het met de verkiezing zat."

NIET VERWACHT

Ondanks het goede gevoel over het jurybezoek, de mystery call en de uitstekende reviews op MeetingReview, hadden Mariëlle en haar team niet de verwachting dat ze opnieuw zouden winnen. "We hebben in de tussentijd geen grote veranderingen in ons vergaderconcept of grote investeringen gedaan. En dan blijkt dus dat het persoonlijke contact en de goede service hele belangrijke factoren zijn. Uiteraard zijn er ook verbeterpunten naar boven gekomen. Zo blijven bewegwijzering en logistiek uitdagend in een landgoed met drie gebouwen."

MOTIVATIE

De dag nadat hun collega Bilderberg hotel in Scheveningen had gewonnen, zat Mariëlle thuis met haar dochter op schoot klaar voor de uitreiking. "Ik wilde toch even kijken hoe hoog we zouden eindigen. De overwinning gaf een supergoed gevoel, zeker als je bedenkt dat het hotel wekenlang geen gasten heeft kunnen ontvangen en sommige collega's gedurende de periode dat we gesloten waren even opnieuw hun draai moesten vinden. De overwinning is een hele goede motivatie om door te blijven gaan."

Feest op de binnenplaats na de bekendmaking

WINNAAR CATEGORIE EXTRA EXTRA LARGE:

DEFABRIQUE EVENEMENTEN-LOCATIE

Toen de jury aangaf dat de winnaar technisch hoogstaande evenementen organiseert, ging er bij commercieel manager Lidia Bernaert van DeFabrique Evenementenlocatie nog geen belletje rinkelen. Naarmate de bekendmaking dichter bij kwam, steeg de spanning bij het team van DeFabrique. Winst was voor Lidia en haar collega's zeker niet vanzelfsprekend en kwam dan ook als een welkome verrassing.

AANBEVELING

DeFabrique Evenementenlocatie dong dit jaar mee naar de winst dankzij de aanbeveling vanuit de groep van experts die door de Nationale Meeting Award was benaderd. Dat maakte het voor Lidia heel waardevol. "Zelf zullen wij niet zo snel roepen dat we zo goed zijn. Onze lat ligt hoog en we focussen ons liever op het verhaal van de gast en diens beleving. Zo werd bijvoorbeeld onze website heel positief beoordeeld door de jury, terwijl wij eigenlijk aan het kijken zijn hoe wij deze alweer door kunnen ontwikkelen." Voor het gesprek met de mystery caller kreeg DeFabrique feedback vanuit de jury. Een aantal aspecten zoals parkeermogelijkheden en de bereikbaarheid kwam pas na doorvragen van de caller aan bod, "maar als je dan bedenkt dat hij met onze stagiaire heeft gesproken, heeft ze het ontzettend goed gedaan! Dat zegt iets over het niveau dat wij nastreven. In lijn daarmee was het mooi om terug te lezen dat de verstuurde kostenindicatie als offerte werd gezien en in de smaak viel wat betreft vormgeving. Want bij de offerte gaan we altijd nog een stapje verder en wordt het ook echt persoonlijk en op maat geschreven."

KLANTBELEVING

Tijdens het jurybezoek stonden de 25 ruimtes in de voormalige mengvoederfabriek helemaal leeg vanwege de voorbereidingen voor een dancefestival. Dat vond Lidia spannend, aangezien de uitstraling mede wordt bepaald door de verlichting en de inrichting. "Daarnaast nemen wij de aanvraag voor het event als uitgangspunt voor het gesprek en de rondleiding. We wisten nu niet om welke aanvraag het ging en hebben er voor gekozen gewoon onszelf te blijven en open het gesprek in te gaan. Opvallend was dat uit het juryrapport bleek dat we op de website wat meer aandacht mogen besteden aan mvo, terwijl wij dat beschreven hebben onder het kopje duurzaamheid. Daar staat vermeld wat wij hiervoor doen en dat we bijvoorbeeld een Green Key Gold hebben. Dit bevestigt voor ons dat iedereen op zijn eigen interpretatie heeft en hoe belangrijk het is je communicatie en dienstverlening hierop aan te laten sluiten. Dat is een mooi inzicht voor ons want klantbeleving staat bij ons hoog in het vaandel."

BELONING

Ook voor Lidia en haar collega's is het winnen van de Nationale Meeting Award een beloning voor het harde werken. "We zijn een familiebedrijf waarbij het aangaan van duurzame relaties met opdrachtgevers, leveranciers en andere partners voorop staat. Met z'n allen, van marketing tot schoonmaak, van sales tot de dag van uitvoer, proberen we elke dag het verschil te maken. De afgelopen tijd heeft op kantoor vooral in het teken gestaan van het verplaatsen en annuleren van evenementen en onze uitvoerende collega's zijn aan de slag gegaan met het onderhoud. Dan voelt, in deze bijzondere tijd, deze prijs extra speciaal en weten we weer even allemaal waar we het voor doen. Alle 250 mensen in onze organisatie dragen bij aan dit succes en staan te popelen om weer mooie evenementen voor onze waardevolle klanten te mogen organiseren."

REGARDZ SPEELT MET MEETING HYGIENICS IN OP HET NIEUWE NORMAAL

EEN VEILIGE OMGEVING OM ELKAAR TE ONTMOETEN

De meeting- en eventbranche staat te trappelen om weer aan de slag te mogen met het ontvangen van gasten en het faciliteren van mooie bijeenkomsten. Met het concept Meeting Hygienics laat Regardz Hotels & Meeting Centers zien dat de organisatie klaar is voor de 1,5-meter samenleving. Ook speelt de hospitality-organisatie met het Hybride Meetings concept in op de veranderende behoefte en capaciteit als gevolg van de 1,5-meter samenleving.

NIEUW CONCEPT

Regardz Hotels & Meeting Center heeft, na een periode van sluiting sinds 16 maart, op 2 juni de deuren van haar tien meeting- en eventcenters – de hotels zijn al die tijd open gebleven – weer geopend. “De wens om elkaar te treffen is groot. We merken aan onze vaste gasten dat zij graag hun collega’s en zakenrelaties fysiek willen ontmoeten”, vertelt Directeur Hotels & Meeting Centers Ingrid van der Wal-Koek. “Ook ons eigen team staat te trappelen om weer mensen te mogen ontvangen en hen een fantastische dag te bezorgen.” Om dit conform de richtlijnen van het RIVM en de social distancing norm van 1,5 meter te kunnen doen, heeft Regardz het concept Meeting Hygienics ontwikkeld. “Dit concept bestaat uit zeven basismaatregelen die betrekking hebben op de volledige customer journey”, licht Ingrid toe. “Wanneer gasten en collega’s deze maatregelen op onze locaties naleven, creëren we een hygiënische omgeving waarbinnen gasten elkaar veilig kunnen ontmoeten. Opdrachtgevers worden vooraf geïnformeerd over de maatregelen.”

TOEPASSING PER LOCATIE

De maatregelen hebben betrekking op afstand houden, routing, rechts houden, contact(punten), food

& beverage, communicatie en controle. "Op elke locatie wordt een duidelijke routing aangegeven, moet iedereen rechts houden, worden de contactpunten de hele dag door gedesinfecteerd en biedt 'het anderhalf metertje' uitkomst bij het bepalen van de juiste afstand. Aankomsttijden en pauzemomenten worden gespreid, zodat groepen verschillende pauze- en lunchmomenten hebben. Er is altijd een Meeting Hygienics Manager aanwezig die alles nauwlettend in de gaten houdt en gasten ter plekke tips en advies geeft." De beste manier om food & beverage aan te bieden, is per locatie bekeken. "De ene locatie leent zich ook met inachtneming van de nieuwe norm prima voor een buffet waarbij de kok vanachter een scherm voor de gasten opschept, terwijl we op de andere locaties lunchboxes aanbieden." Deze lunchboxes zijn binnenkort ook online te bestellen voor bedrijven via HARTIG, in de steden Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Amersfoort, Zwolle en Arnhem, maar hierover binnenkort meer. Op elke locatie is het Meeting Hygienics concept door de betreffende locatiedirecteur en zijn of haar team uitgebreid getest. Met behulp van wensen en protocollen van opdrachtgevers uit verschillende branches blijft Regardz het concept verder finetunen. Tevens gaat Regardz de opgedane kennis en ervaring onder de naam Hospitality Hygienics extern inzetten om stichtingen en bedrijven te helpen om hun kantoren en andere bedrijfsruimtes aan te passen aan de normen van het 'nieuwe normaal'.

LIVESTREAMING

De 1,5-meter norm heeft een grote impact op de capaciteit van de locaties. "Inmiddels hebben we de nieuwe capaciteiten voor alle twaalf locaties bepaald en doorgevoerd in ons reserverings- en online boekingssysteem. Om opdrachtgevers toch de mogelijkheid te bieden een congres of event met groepen groter dan 30 (tot 30 juni) of 100 (vanaf 1 juli) deelnemers te organiseren, bieden we met ons Hybride Meetings concept de mogelijkheid om bijeenkomsten hybride te realiseren. Een hybride bijeenkomst is de perfecte combinatie van een intieme live setting en een livestream verbinding die kan worden gevolgd door een ongelimiteerd aantal online deelnemers. Bovendien maken die online deelnemers geen reisbewegingen. Tevens kun je online deelnemers zelf laten kiezen wat ze wanneer willen volgen, de livestream achteraf delen en inzetten voor marketingdoeleinden en extra sponsoren aantrekken." Hybride congressen en events kunnen met name in de eventlocaties zoals Theater Buitensoos, STUDIO33, Level Eleven en Studio Planetarium worden georganiseerd, hybride meetings kunnen in alle locaties plaatsvinden.

VERTROUWEN HERSTELLEN

Met Meeting Hygiencis en het aanbieden van hybride meetings wil Regardz het vertrouwen in samenkomen herstellen. "We merken dat er logischerwijs veel onzekerheid heerst bij opdrachtgevers, maar dat ze gelukkig erg positief reageren op de initiatieven die we hebben genomen. Maar het herstellen van het vertrouwen is wel een gezamelijke rol die we met elkaar moeten oppakken. De overheid en het RIVM spelen daar ook een grote rol in. We zijn blij dat de regering na verschillende oproepen uit de branche eindelijk wat perspectief heeft geboden. Maar we hebben nog een lange weg te gaan. Als alles loopt volgens de uitgestippelde versoepeling van de maatregelen, krijgen we per 1 juni, weliswaar op zeer kleine schaal, de kans om ook in de praktijk te laten zien dat we met Meeting Hygienics bijeenkomsten veilig en verantwoord kunnen organiseren. Online meetings mogen dan wel snel en makkelijker te organiseren zijn, maar het is absoluut geen vervanging voor een fysieke bijeenkomst."

www.regardzhospitalitygroup.com

SAMENWERKING & DESIGN THINKING

Design thinking stond aan de wieg van event design. Ik heb inmiddels een bijna heilig geloof in het goed onderzoeken met een divers team wat nu écht waarde toevoegt aan een event. Wat moet er echt veranderen? Het sparren over de wijze waarop je deze wenselijke verandering kan vertalen in een event vind ik iedere keer een feestje. Het gaat over stakeholders en hun doelstellingen, over verandering en vernieuwing richting impact, over meetbare resultaten en waardevol zijn: voor, tijdens en na het event. Eerst met kleine stapjes maar op de lange termijn leidend tot het bereiken van strategische doelen. Ik ga jullie in de komende maanden meenemen op een reis door 'Designland'.

Visuals: Dennis Luijer, MSc. www.visuallyyours.nl

Hoe zorgen goed ontworpen events voor onderscheidend vermogen? Hoe zorgen ze ervoor dat ze aan de steeds groeiende verwachtingen van deelnemers voldoen? Waar houden die 'succesvollen' keer op keer rekening mee? Live on-site en zeker nu tijdens corona ook vaak online live events. Zoals ik de vorige keer al vertelde, ontdekten onderzoekers van McKinsey een viertal thema's die aan de basis staan van goed waardevol design. Deze hadden te maken met het net zo serieus nemen van het ontwerp als je kosten en omzet, de gedeelde verantwoordelijkheid, het deelnemer-centrisch ontwerpen en het feit dat je nooit klaar bent met ontwerpen.

DA'S NIET MIJN PAKKIE AN!

Dit betekent dat een van de problemen die ik vorige keer beschreef: "Mijn verantwoordelijkheid is logistiek en het ontwerp is niet mijn pakkie-an", niet opgaat.

Hoe een event meerwaarde toevoegt is iets dat niet alleen een creatieveling, het management, één individu of afdeling bepaalt. Design thinking is gebaseerd op samenwerking. Het gaat om het inzetten van alle beschikbare kennis en talenten binnen het team en/of het netwerk verantwoordelijk voor een nieuw of vernieuwd ontwerp. Dit is dus functie- en organisatie-overstijgend. Het is cruciaal voor de initiatiefnemer om dit te begrijpen en vraagt om commitment en mandaat van hem of haar als 'eventeigenaar' als ook om commitment van andere betrokken stakeholders.

LEIDERSCHAP

Het vreemde is dat ontwerp vaak een eenzame functie is, ergens in het middenmanagement. Terwijl het volgens mij op een andere plek zou moeten starten. De organisaties die top scoren, zijn diegene die de visie over ontwerp en het zakelijk leiderschap dat ermee samenhangt, in de cultuur van de organisatie verankerd hebben. Zij geven het goede voorbeeld door regelmatig contact te hebben met stakeholders. Zij gedragen zich als een rolmodel en betrekken externen om hun ervaringen, wensen etc. te horen. Succesvol design vraagt dus om leiderschap.
Doen ze dat niet, dan is het lastig om objectieve keuzes te maken die het ontwerp van een volgend event betreffen. Als dit leiderschap niet wordt getoond, zien ze vaak niet in dat herhaling van events ("zo doen we het al jaren") gevaarlijk is. Zij gaan voorbij aan veranderende verwachtingen van deelnemers of het feit dat deelnemers zelf veranderen (oudere generaties gaan met pensioen en de next generation stroomt in). Soms moet je simpelweg wat risico nemen om aan de hoge verwachtingen van deelnemers te blijven voldoen. Het mag best een beetje schuren om mensen wakker te schudden om daadwerkelijk gedragsverandering aan te jagen ... Online of on-site maakt dan geen verschil.

BETREK STAKEHOLDERS

Jammer dus dat event design vaak als een aparte functie wordt gezien, bijna als een sausje over je event om het een beetje aan te kleden (je staat hier op de tweede tree van de Deense design ladder1, daarover in het volgende artikel meer). Als je design op deze wijze inzet, worden de stakeholders als een consument van het event gezien maar betrekt het hen niet, terwijl de waarde van co-creatie groot is. Pas als je weet wie je stakeholders zijn en hen betrekt, met ze samenwerkt naar een gemeenschappelijk einddoel, kun je naar toegevoegde waarde voor allen toewerken. Alleen als je naar hen luistert kom je te weten welk doel zij voor ogen hebben, wat ze nodig hebben en wat hun dromen zijn. Pas als je dat weet, kun je nadenken wat het event nodig heeft om hun te helpen dit doel (gedragsverandering) te realiseren. Nogmaals, het maakt dan niet uit of het een online of een on-site event betreft. Voor beide varianten geldt dat bewust ontwerpen van cruciaal belang is om succesvol te zijn.

Dat betekent dus: rekening houden met meetbaarheid in de ontwerpfase en continu feedback vragen (voor, tijdens en na het event) zodat je kunt blijven bijsturen en ontwikkelen. Organisaties die design op een andere manier hebben toegepast, vertellen dat kleine aanpassingen soms al tot grote resultaten leiden. Andersom, leiden grote (soms dure) veranderingen helaas niet per definitie tot navenante actie, resultaat of groei. Een ding is zeker, als je niet meet en geen navraag doet, zul je dat nooit te weten komen. Iedereen zal het met me eens zijn dat dit weggegooid geld is!

1+1=3

"Das niet mijn pakkie-an" gaat mijns inziens dus niet op. Klanten geven ons vaak terug dat wanneer ze beter toelichten waarom ze met een 'breder' team willen werken, ze de kans krijgen dit ook echt te kunnen doen. Dus nodig anderen uit om eens te brainstormen over de volgende editie, luister naar ervaringen van oud-deelnemers en wensen van standhouders. Luister met een open vizier om echt te begrijpen. Maak gebruik van al die slimme koppen, de talenten van anderen en je zult ontdekken dat één plus één inderdaad drie kan zijn! Zo lever je een bijdrage op strategisch niveau terwijl het tegelijkertijd een inspirerend en creatief proces is waar veel mensen plezier aan beleven. Succesvolle strategie in combinatie met plezier zijn beide belangrijk voor een gezonde organisatie!

Ingrid Rip is Certified Event Designer en vormt samen met Marga Groot Zwaaftink het Event Design Collective Nederland. Met haar passie voor menselijke ontwikkeling en de eventbranche, inspireert en ondersteunt zij organisaties bij het (her)ontwerpen van impactvolle events.
Visuals by Dennis, Visually Yours. Dennis is ook van het internationale Event Design Collective.

toMeet

Food

Health

Sport

Energie- en Milieutechnologie

Gelderland Inspirerende Kennisregio

Daarom Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- √ Je locatie op rijafstand
- √ Natuur biedt je de ruimte voor creativiteit
- √ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- √ Jouw event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl

Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616 reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl www.goldentulipamptvannijkerk.nl

Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

convention bureau gelderland

conventionbureau.nl

Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl

Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl

Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl

Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl

Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl

Musis Stadstheater

"Musis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 – 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl

Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl

Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

'Lommerijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!'

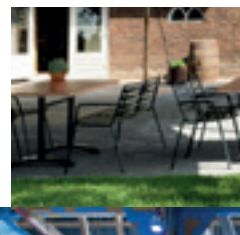
Spelderholt 9 I7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl

Apenheul

'Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen…'

J.C. Wilslaan 21 I7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl

DE WERELT



DE MOOISTE EVENEMENTENLOCATIES

VEILIG EN VERANTWOORD!

Next Venue heeft niet alleen een heel diverse keuze aan prachtige locaties die volgens het 1,5-meterconcept zijn ingericht, maar ook een garantiefonds dat de mogelijkheid biedt om het evenement kosteloos te verplaatsen bij calamiteiten.

Next Venue is een platform dat over maar liefst twintig bijzondere evenementenlocaties beschikt die voor diverse zakelijke evenementen kunnen worden ingezet. Deze locaties hebben een historisch, industrieel, landelijk of juist een innovatief karakter. Elke locatie heeft een bijzonder verhaal; een ideale inspiratiebron voor je zakelijke evenement. Wist je bijvoorbeeld dat er bij Kasteel Duurstede nog altijd een mooie ophaalbrug over de slotgracht ligt en dat je er kunt vergaderen in een van de twee torens? In de Rijtuigenloods in Amersfoort staat juist 100 jaar spoorhistorie centraal en kom je samen tussen én in de historische treinwagons. Wat de locaties allemaal gemeen hebben, is dat er wordt gewerkt met lokale foodconcepten en overal moderne licht- en geluidstechniek aanwezig is. Alle locaties volgen een duurzaamheidsprogramma en zijn aangesloten bij Dutch Venue Association.

CONCEPT VOOR ELKE LOCATIE

Nu de regering groen licht heeft gegeven voor zakelijke events (30 personen per 1 juni, 100 personen per 1 juli), kunnen meeting- en eventplanners weer vooruitkijken en aan de slag met hetgeen zij het liefste doen: mooie bijeenkomsten organiseren om deelnemers te informeren en inspireren. Uiteraard zorgt Next Venue dat alle bijeenkomsten voldoen aan de richtlijnen die zijn gesteld door het RIVM.
Omdat de locaties van Next Venue zo divers zijn, is er voor elke locatie een uniek 1,5-meterconcept ontwikkeld en uitgerold. Dankzij dit concept kunnen mensen op gepaste afstand veilig samenkomen en kennis uitwisselen, netwerken en na afloop zelfs gezellig borrelen! Per locatie zijn van alle mogelijke opstellingen tekeningen gemaakt zodat je overal en op elk moment van de dag de 1,5 meter afstand naar gasten kunt garanderen zonder hierbij in te leveren op sfeer of intimiteit. Dit geldt zowel voor kleine groepen die bijvoorbeeld deelnemen aan een teambuildingdag of workshop, als een congres waarbij de bezoekers over meerdere ruimtes worden verdeeld. Uiteraard zijn de gestelde voorzorgsmaatregelen met betrekking tot afstand en hygiëne getroffen. Gemarkeerde vakken geven aan waar je tijdens de breaks en de borrel kunt gaan staan en zorgen dat je veilig in de rij voor het toilet wacht. Eten en drinken worden in voorverpakte eenpersoonsporties aangeboden. Behalve natuurlijk de kop koffie die je bij binnenkomst in een take-away beker zelf mee kan nemen naar de zaal.

ONLINE EN HYBRIDE EVENTS

De afgelopen tijd zijn we gewend geraakt aan online werken en ontmoeten. Iets wat je ook gaat terug zien in de evenementenbranche. Zo kun je bij de locaties van Next Venue nu zonder problemen webinars, online meetings en congressen organiseren. Een stapje verder is een hybride event, waarbij een deel van je doelgroep fysiek aanwezig is en een ander deel het evenement volgt middels een livestream volgt. De deelnemers die op locatie aanwezig zijn, kunnen via online tools in contact komen met genodigden op andere locaties en zelfs met gasten of sprekers die zich in een ander land of werelddeel bevinden. Ook kunnen er veilige breakoutsessies worden georganiseerd door de trainers, sprekers of workshopleiders van zaal te laten wisselen.

GARANTIEFONDS

Na tijden van onzekerheid is het de hoogste tijd om weer zorgeloos aan de slag te gaan. Boekers willen weer boeken en doen waar ze goed in zijn; een mooi evenement organiseren! Het Next Venue garantiefonds biedt je als organisator zekerheid die nodig is om nu te starten met voorbereiden. Het fonds biedt altijd de garantie om je evenement kosteloos te verplaatsen bij calamiteiten, van tien werkdagen tot één dag voor de uitvoerdatum van het evenement. Denk aan de uitbraak van een pandemie zoals Covid-19, maar ook een verbod vanuit de overheid om je evenement te organiseren of het overlijden van de directie. Het bepalen van een nieuwe datum gaat in overleg, binnen zes maanden na oorspronkelijke uitvoerdatum. Bovendien heb je de mogelijkheid om het evenementen te verplaatsen naar een andere locatie van Next Venue. De vergoeding om gebruik te maken van dit fonds bedraagt 2% van de offertewaarde.

De locaties en het garantiefonds van Next Venue bieden meer dan genoeg mogelijkheden om op een mooie en veilige manier een event te organiseren. Nieuwsgierig geworden? Kijk op www.nextvenue.nl voor de mogelijkheden.

INTERVIEW CAROLA VAN DER HOEFF, VOORZITTER VGF

"JUIST NU KUN JE EEN BEROEP DOEN OP HET VGF"

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds is in het leven geroepen om organisatoren die internationale, meerdaagse congressen in Nederland organiseren een financieel vangnet te bieden. Ook tijdens deze coronacrisis kunnen organisatoren een beroep doen op dit fonds.

Als voorzitter van het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) en congresdirecteur van het International Pharmaceutical Federation weet Carola van der Hoeff maar al te goed waar congresorganisatoren op dit moment mee te maken hebben. "Ook de organisatie achter International Pharmaceutical Federation heeft alle geplande congressen verplaatst of geannuleerd. De huidige maatregelen die het kabinet heeft genomen, bieden nog steeds onzekerheden voor de periode na 1 september. Het verplaatsen van grote, meerdaagse congressen is erg lastig vanwege de drukke planning. Ook kun je je afvragen of men straks weer kan en mag deelnemen aan dit soort evenementen. Ondertussen hebben we een van de drukste periodes van het jaar gemist, wat de klap voor de branche nog groter maakt.

FINANCIERING EN GARANTSTELLING

Het VGF kan PCO's en andere congresorganisatoren die gebruikmaken van het fonds ondersteunen in deze zware tijden. Het gaat dan om meerdaagse, internationale congressen waarbij kennisoverdracht centraal staat en die in Nederland plaatsvinden. "Het fonds is destijds niet opgericht met de gedachte dat een pandemie de congresbranche ooit in zwaar weer zou brengen, maar dit had niemand natuurlijk van tevoren kunnen bedenken. Daarom proberen we ons vanuit het VGF op dit moment zo flexibel mogelijk op te stellen. En dat betekent dat congressen die in het voorjaar van 2020 hadden moeten plaatsvinden en vanwege de coronacrisis nu voor het najaar of in 2021 staan gepland, gewoon nog steeds in aanmerking komen voor de eerder aangevraagde voorfinanciering en garantstelling."

VERRUIMING

Het VGF heeft alle relaties met wie zij contracten heeft inmiddels geïnformeerd over de verruiming van de regeling. "Daarbij blijven de eerder gestelde voorwaarden staan", benadrukt Van der Hoeff. "Dat betekent dat de aanvraag minimaal acht maanden voor de oorspronkelijke aanvang van het congres in behandeling is genomen en er een sluitende, realistische begroting is aangeleverd. Daarnaast moeten organisatoren aangeven wat de impact van de coronacrisis op hun congres is, een rapportage bijhouden van het organisatieproces, een actuele begroting voorleggen en hun administratie op orde hebben."

Ook moet het uitgestelde congres alsnog live in Nederland plaatsvinden en mag het dus niet worden vervangen voor een online event. "Bij een online event mis je de economische impact dat een congres op onze economie heeft. Een meerdaags congres creëert werkgelegenheid en bovendien besteedt elke deelnemer iets meer dan € 1.000,- in ons land. Het VGF is destijds zorgvuldig in de markt gezet door een samenwerking tussen NBTC Holland Marketing, het Ministerie van Economische Zaken en een twintigtal partijen uit de branche. Door met het fonds bepaalde financiële risico's weg te halen, zijn partijen eerder genegen om een congres te organiseren en zo de Nederlandse economie te stimuleren. En juist dat laatste kunnen we met het oog op de totale impact die deze crisis zal gaan hebben de komende jaren goed gebruiken."

www.vgfholland.nl

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt een voorfinanciering en een garantstelling. De voorfinanciering is een kosteloze, rentevrije lening tot maximaal 90.000 euro zodat organisatoren een aanbetaling kunnen doen op de locatie of eventuele marketingactiviteiten kunnen ondernemen op het moment dat er nog geen inkomsten van de deelnemers zijn. De hoogte van het bedrag is afhankelijk van onder meer de begroting, het type congres en ervaringscijfers. Het bedrag moet worden terugbetaald na het binnenhalen van inkomsten, maar voor het evenement begint. PCO's die deze voorfinanciering hebben ontvangen voor hun verplaatste congres en al kosten hebben gemaakt, hoeven deze dus nog niet terug te betalen. De garantstelling is een soort verzekering waarbij het VGF vooraf afspraken maakt met de organisatie tot welke hoogte het VGF garant staat. Enkel een eventueel verlies dat ontstaat doordat een tegenvallend deelnemersaantal wordt vergoed. PCO's betalen voor deze garantstelling een premie van 2,5% over het bedrag waarvoor het VGF garant staat. Hoewel er meer Europese landen en Nederlandse steden zijn die een subsidieregeling bieden, is de opzet van het VGF als zelfstandige en onafhankelijke stichting uniek in Europa.

aeris
numo

De Aeris Numo slaagt er in wat maar weinige stoelen lukt, Het brengt lichaam en geest perfect samen in harmonie. Met zijn meer dan 30 mix mogelijkheden uit zitschaalkleuren en frame varianten past het altijd en overal: zelfs buiten in de tuin, op het terras of op het balkon.

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2020

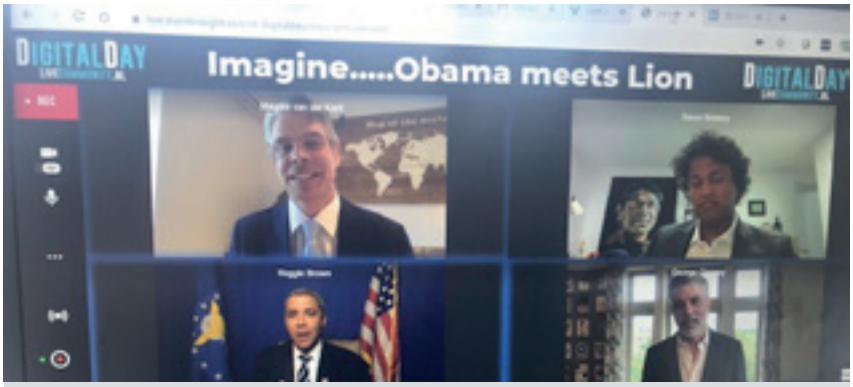
reddot award 2019
best of the best

Niet stilzitten maar „in stijl zitten“.

Meer informatie over actief zitten op www.aeris.de

PUBLICEER JOUW EERSTE CASE VOOR EEN 1,5 METER BIJEENKOMST OP ONZE WEBSITE

Vanaf 2 juni mogen we weer van start met bijeenkomsten tot 30 personen. Nu is het tijd om dit naar de markt toe te communiceren. Om opdrachtgevers en meeting- en eventplanners te informeren over de nieuwe mogelijkheden en het vertrouwen te geven dat zij hun evenement weer veilig kunnen organiseren, stelt Meeting Magazine haar website in juni gratis ter beschikking voor meeting- en eventlocaties om hun initiatief met betrekking tot de 1,5-meter samenleving onder de aandacht te brengen. Denk hierbij aan de mogelijkheid tot het organiseren van hybride evenementen, het veilig organiseren van (kleine) fysieke bijeenkomsten binnen de geldende richtlijnen en/of een mooie aanbieding voor de huur van de locatie, dan wel soepele annuleringsvoorwaarden. Daarnaast willen we in de aankomende periode tot september een serie van artikelen publiceren met voorbeelden van bijeenkomsten die met ingang van juni hebben plaatsgevonden. Dit ter inspiratie over de nieuwe mogelijkheden die hybride bijeenkomsten bieden. Heb je een mooi initiatief en/of een bijzondere case? Stuur deze door naar info@meetingmagazine.nl.



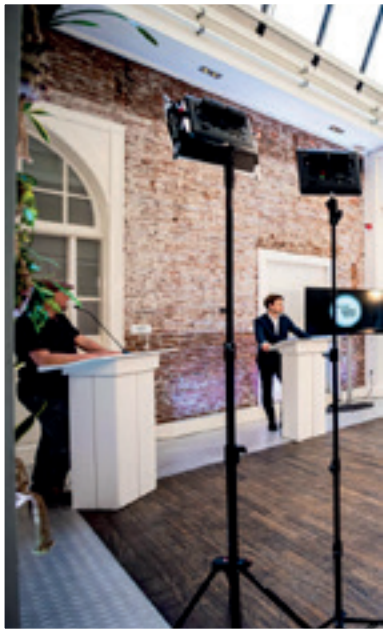
DIGITAL DAY GROOT SUCCES

DigitalDay, het eerste én grootste digitale evenement om te ervaren wat er online allemaal mogelijk is voor de evenementenbranche, was eind mei met bijna 3.000 deelnemers een groot succes. Dat er zoveel animo was, laat zien dat de branche staat te springen om weer aan de slag te gaan. Deelnemers aan DigitalDay konden gedurende drie uur een uitgebreid programma bijwonen met verschillende sprekerssessies van sprekersbureaus Bookingworldspeakers.com, Quality Bookings en DeSpreker.nl. Joseph Oubelkas viel op met zijn indrukwekkende verhaal over zijn onterechte gevangenisstraf in Marokko, en 's werelds beste Obama-impersonator ging in gesprek met Saroo Brierley, hoofdpersoon uit de Oscarfilm Lion. Typhoon sprak rake woorden over de universele kracht van flow en verbinding en met de innovatieve Tin Men & the Telephone app componeerden de bezoekers als afsluiting het geluid van DigitalDay. Voor bezoekers was het aangenaam switchen tussen de verschillende inhoudelijke sessies. Ook een verblijf in de lobby, waar dagvoorzitter Sophie van Hoytema de verschillende sprekers nog even kort aan de tand voelde en Dames Draaien Door voor een feestje zorgen, was het aangenaam verblijven. De netwerkcaroussel, een netwerktool waar je plotseling één op één met een bekende óf een vreemde in gesprek werd gebracht, was een groot succes en zorgde voor waardevolle nieuwe contacten. De livechat bleef gedurende de drie uur dat het evenement duurde continu doorgaan met opmerkingen, vragen en aanbevelingen.

DE ROSEP BIEDT MULTIFUNCTIONELE LIVESTREAM STUDIO

Landgoed De Rosep speelt professioneel in op de grote en actuele behoefte aan online vergadermogelijkheden. Het Brabantse congreshotel werkt hiervoor nauw samen met haar lokale AVM-partner Mercury Audiovisueel. Samen transformeerden zij een congreszaal tot multifunctionele Livestream Studio. De ruimte is volledig geoutilleerd voor succesvolle webinars en livestreaming van onder andere productpresentaties, aandeelhouders- en jaarvergaderingen. Het publiek kan via live chat functies op afstand actief deelnemen en zelfs stemmingen kunnen doorgang vinden. Aanwezige technici zorgen voor beveiligde verbindingen en geruisloze registratie. De betrokken directie- en managementteams kunnen zo geheel volgens de richtlijnen van het RIVM toch fysiek bijeen zijn, desgewenst in combinatie met hotelovernachting, lunch of diner.

ONLINE AANDEELHOUDERSVERGADERING
Al ruim 30 jaar vindt de top van het Nederlandse bedrijfsleven haar weg naar Oisterwijk. Afgelopen zomer was zelfs het voltallige kabinet Rutte III er nog te gast en Landgoed De Rosep is tevens al jarenlang uitvalsbasis van van vele internationale voetbal- en sportclubs. Nu de coronacrisis een groot deel van de (meerdaagse) congressen en events stil heeft gelegd, zocht directeur Henri Verhoeven naar alternatieven. Op RTL Z zag Verhoeven een online aandeelhoudersvergadering wat hem op het idee bracht. Met het eveneens Oisterwijkse bedrijf Mercury Audiovisueel richtte hij in korte tijd de Livestream Meetingroom in. Nu de eerste boekingen binnen stromen, keert het vertrouwen in enig herstel van de economie langzaam terug.



TOBACCO AMSTERDAM HAALT VOOROORDELEN LIVESTREAMING WEG

"LIVESTREAMING? DAT WERKT NIET!"

Livestreaming, dat werkt niet. Een nogal gedurfde uitspraak in deze tijden waarin juist livestreaming een van de grootste communicatiemiddelen is. Een vraaggesprek met Erik van Wilsum, directeur en eigenaar van het TOBACCO Theater, één van de meest succesvolle eventlocaties van Amsterdam met een ongelofelijk oog voor detail.

"Eigenlijk organiseren we al jarenlang livestreams in opdracht van internationaal georiënteerde bedrijven zoals Booking.com, Corface en Facebook en faciliteren we voor onder andere Quality Bookings, Talpa en ADE onze Theaterzaal en De Studio als opname studio's", vertelt Erik van Wilsum.

MAAR DAN TOCH NIET HEEL POSITIEF OVER LIVESTREAMING?
"Ja, dat klopt", zegt hij met een big smile. "Weet je wat het is? Livestreaming klinkt natuurlijk als een ideaal middel om een heel groot publiek te trekken of te bereiken. Als je het gaat inzetten om binnen je bedrijf je personeel te informeren dan kan het wel werken. Maar ga je het inzetten als een evenement waarbij kijkers kunnen inchecken dan geloof ik daar geheel niet in. De attentieboog is dan veel te kort en je geeft de toehoorders zo'n grote kans om even weg te lopen, dat het doel waarmee je de livestreams inzet ook niet voor maar een klein deel wordt gehaald. Het is echt waste of time and money als je het zo gaat inzetten."

MAAR JULLIE HEBBEN NU WEL MET TOBACCO LIVESTREAM STUDIOS AMSTERDAM GELANCEERD?
"Ja, want met de kennis en connecties die wij in de loop der jaren toch hadden opgebouwd zijn we dat pareltje

eens gaan oppoetsen. We hebben onze Theaterzaal (zonder tribunes) en De Studio omgebouwd tot de beste van Amsterdam – en misschien wel heel Amsterdams om te zeggen – en van heel Nederland."

WAT DOEN JULLIE DAN ANDERS?
"Wat we anders doen en waarbij ons gebouw echt de grote toegevoegde waarde biedt, is dat we de verschillende soorten livestreams kunnen samenvoegen tot een succesvol hybride livestream event."

WAT IS VOLGENS JOU HYBRIDE EN WAT VOEGT JULLIE GEBOUW DAN PRECIES EXTRA DAARAAN TOE?
"Hybride betekent voor ons dat de kijkers wél aan de laptop gekluisterd blijven en dat er een uitwisseling plaatsvindt tussen de verschillende soorten kijkers. De drie belangrijkste USP's van een livestream event zijn interactie, interactie en interactie! En dát is voor ons hybride. TOBACCO is om zes redenen uitermate geschikt voor hybride events:

- We bevinden ons in het centrum van Amsterdam en dat geeft de uitstraling van een internationaal event toch vaak net even dat extraatje.
- We zijn als TOBACCO Theater van nature al ingericht voor het ontvangen van fysiek aanwezig publiek. En dat is een heel belangrijk onderdeel van de interactie tussen de sprekers, host en virtuele kijkers.
- Binnen TOBACCO beschikken we over glasvezelinternet met een up-en dowload snelheid van 198200 Mbps.
- We verbinden offline en online met elkaar door een handige chatfunctie waardoor ook hier contact ontstaat tussen het fysiek aanwezige publiek, de host en de sprekers en eventueel nog de sprekers die aan de sprekerstafel zitten te wachten op hun moment of fame.
- We beschikken over een enorm groot netwerk van internationale sprekers in samenwerking met Quality Bookings en entertainment via onze eigen culturele tak van TOBACCO Theater.
- We hebben een geweldig keukenteam onder leiding van Dennis Huwaé, genomineerd voor Beste chef 2020, dat het aanwezige publiek in de theaterzaal na afloop kan fêteren op een geweldig diner. En ook hier zal er nog steeds interactie gaan plaatsvinden. Maar nu onder het genot van een mooi glas wijn."

Het enthousiasme van Erik van Wilsum is zeer aanstekelijk. Meer weten over de mogelijkheden voor hybride events bij bij de Livestream Studios van het TOBACCO Theater in Amsterdam? Kijk voor meer informatie op www.tobacco.nl / www.livestreamstudiosamsterdam.nl

VAN CONCEPT NAAR ONLINE TALKSHOW IN VIJF DAGEN

"IEDEREEN HELPT ELKAAR IN DEZE BRANCHE"

Van een idee naar een online talkshow live vanuit Rotterdam Ahoy in één week tijd. Een team van experts uit de publieksevenementenbranche kreeg het medio mei voor elkaar. Teun van Thiel, hoofdredacteur van AV & Entertainment Magazine, blikt terug op een geslaagd event met een positieve boodschap.

Fotografie Nathan Reinds

Net als de markt voor zakelijke evenementen liggen ook de publieksevenementen op dit moment compleet stil. Het vooruitzicht is niet rooskleurig met het huidige verbod op vergunningsplichtige evenementen dat in ieder geval tot en met 1 september van kracht is. John Huijbregts (DutchMulticam), cameraman/regisseur, producent én vaste columnist van AV & Entertainment, miste de discussie binnen de branche en speelde met het idee om een online talkshow te organiseren. "John benaderde ons op vrijdag 8 mei", vertelt Teun van Thiel, hoofdredacteur van vakblad AV & Entertainment Magazine. "De maandag erna is hij aan de slag gegaan met het draaiboek en hebben we diverse partijen benaderd om te vragen of zij de talkshow wilden sponsoren. Letterlijk iedereen was enthousiast en wilde meewerken. AED Group zorgde als hoofdsponsor voor onder andere al het licht en geluid op de set. Videolink Holland stelde kosteloos een satellietwagen ter beschikking voor de verbinding. Stream My Event verzorgde de stream en Hologfx.io de graphics. Rotterdam Ahoy stelde Hal 1 ter beschikking als plek om een corona-proof set op te bouwen. De lege hal - die eigenlijk vol zou staan voor de productie van het Songfestival - als metafoor voor de stil liggende evenementenbranche, mooier kon eigenlijk niet."

PANEL

Voor het panel werden enkele kopstukken uit de publieksevenementenbranche gestrikt. Glenn Roggeman (AED Group), Rudy Vorstenbosch (Axiom), Syan Schaap (Event Safety Institute) en Jurgen Hoekstra (Rotterdam Ahoy) zaten samen met gespreksleider Niels Houtepen live in de beurshal. Willem Westermann (VVEM) nam via een online verbinding deel. Een gesprek met John Mulder (directeur van MOJO) werd voorafgaand aan de talkshow opgenomen en tijdens het event uitgezonden. "Een mooie mix van verschillende partijen die in onze branche actief zijn", blikt Teun terug. "We hebben ook nog geprobeerd om Tweede Kamerlid Peter Kwint te strikken. Hij is woordvoerder onderwijs, cultuur en media en zelf een fervent festivalbezoeker, maar hij moest vanwege een schouderoperatie helaas bedanken."

"DIT KAN EIGENLIJK NIET"

Op 15 mei, de dag van de talkshow, waren om acht uur 's ochtends al zo'n twintig mensen bezig met het opbouwen van de studio in de beurshal van Rotterdam Ahoy. Vanuit AED Group was er iemand aanwezig om toe te zien op het naleven van de regels van het RIVM. De crew droeg mondkapjes, hesjes met het verzoek tot afstand houden en (in sommige gevallen) handschoenen. Teun: "Het is best bijzonder om die lege hal te betreden en te zien hoe de setting wordt opgebouwd. Zeker als je bedenkt dat hier die week eigenlijk de beide halve finales en de finale van het Eurovision Songfestival zouden plaatsvinden. Dankzij de camera's en de regiewagen van DutchMulticam en de hele set van AED Group kreeg de talkshow een grotere setting dan we vooraf hadden gehoopt te realiseren. Je werkt toe naar het moment dat je live gaat en merkt hoe professioneel de partijen in de branche zijn. Er stond echt een team."

Daar hoort ook improviseren en het blussen van brandjes bij. "Op de dag zelf heeft regisseur JW Schram het draaiboek nog omgegooid. Ook waren er kleine probleempjes zoals de audioverbinding via Skype die niet goed werkte, waardoor gespreksleider Niels Houtepen zichzelf steeds terughoorde. Daardoor liepen we een vertraging van tien minuten op. Maar het vermogen tot improviseren is prachtig om te zien. Iedereen liep daar rond met de mentaliteit van 'wij lossen dat allemaal op'. Tegelijkertijd besefte iedereen dat wat we op dat moment aan het realiseren waren, in zo'n korte tijd eigenlijk niet kan. Maar het lukte wel."

DANKBAAR

Doordat Teun tijdens de talkshow de vragen die via Facebook en YouTube binnenkwamen moest moderaten, kreeg hij op het moment zelf niet veel van de talkshow mee, "maar met meer dan 12.000 kijkers en veel positieve feedback via de mail, WhatsApp en social media zijn we ontzettend trots. De talkshow is tekenend voor de branche. Iedereen helpt elkaar en gunt het elkaar, zeker nu. Wat ook gewaardeerd werd, was de positieve insteek van de talkshow en de focus op kijken naar kansen. Onder andere John Mulder van MOJO nam na afloop van de opname de tijd en moeite om zijn dankbaarheid voor het initiatief te uiten."

SIGNAAL

De hoofdredacteur hoopt dat de talkshow helpt in het afgeven van een signaal richting de politiek. "Ik ben het volledig eens met Willem Westermann. Het is heel belangrijk dat de branche niet over één kam wordt geschoren. Er zit een enorm verschil tussen zakelijke events, beurzen en publieksevenementen. Kijk vooral naar wat wél kan. Ook heerst het gevoel dat het belang van de branche nog niet helemaal op waarde wordt geschat, terwijl de branche een economische waarde van 7 tot 8 miljard euro heeft en werkgelegenheid biedt aan 65.000 mensen." Wat Teun betreft gaat een talkshow in de toekomst deel uitmaken van het aanbod van AV & Entertainment voor de lezers en volgers. "We willen graag kijken in welke vorm dat realiseerbaar zou zijn. Eén keer per week integraal een vooraf opgenomen interview uitzenden zou een optie kunnen zijn. Het wordt in ieder geval vervolgd!"

De talkshow is terug te vinden op www.av-entertainment.nl.

DUTCHMATION

ONLINE EVENTS

BEN JIJ ER KLAAR VOOR?

Nooit eerder heeft de eventindustrie onder zoveel druk gestaan als nu. Door de coronacrisis worden eventprofessionals uitgedaagd om snel met (online) alternatieven te komen, want opdrachtgevers willen er alles aan doen om de relatie met hun klant behouden. Alle ogen zijn daarom gericht op online events. Ben jij er klaar voor?

In mijn vorige artikel schreef ik over ons eerste grote online event – de laatste editie van de serie Connecting the Dots. Het thema (hoe online events jouw organisatie helpen overleven) bleek een schot in de roos, en met ruim 650 aanmeldingen werd deze editie de populairste tot nu toe.

CRASH COURSE ONLINE EVENTS

Er bleek veel vraag naar praktische tips en tricks voor het organiseren van online events. Welke software gebruik je? Hoe ga je om met interactie? En hoe richt je een programma in? Reden om in actie te komen. Om snel te kunnen inspelen op de vragen uit de branche ontwikkelde ik met Momice een Crash Course online events, waarin eventprofessionals in 6 webinars leren hoe zij hun eigen livestream kunnen opzetten en inrichten. Dit zijn de thema's:

1. LIVESTREAM SOFTWARE

Een eenvoudige livestream kun je zelf heel goedkoop en makkelijk opzetten, maar een professionele livestream voor honderden deelnemers vraagt om een andere aanpak. Of je nu kiest voor een alles-in-1 platforms als YouTube, Instagram of Facebook, geavanceerdere tools (encoders) of een professionele livestream met een speciale partner, het is belangrijk dat je nadenkt over hoe je de content in de toekomst wilt hergebruiken. Op deze manier kun je oneindig veel plezier hebben van één event – denk aan podcasts, blogs, video's en beeldmateriaal voor alle kanalen.

2. DOELSTELLINGEN ONLINE EVENTS

Een livestream organiseren doe je niet zomaar. Je wilt er iets mee bereiken, je doelgroep in beweging brengen. Maak voor jezelf helder wat het doel van het online event is – en formuleer meetbare doelstellingen. Alleen als de volgende elementen helder zijn, kun je écht impact maken met je event:

- Doel: bijvoorbeeld leads genereren of medewerkers inspireren
- Doelstelling: SMART geformuleerd, met het oog op het gedrag van de doelgroep
- Doelgroep: met bijbehorende motivatie en belemmeringen
- Kernboodschap: bedenk wat je de bezoeker wilt meegeven
- Subdoelen: vóór, tijdens en na het event

3. PUBLIEKSINTERACTIE

Interactie is bij online events misschien nog wel belangrijker dan bij offline events. Er is immers geen borrel of ander moment waar de deelnemers van zich kunnen laten horen. Je kunt met het online publiek interacteren met verschillende tools zoals Sendsteps, Kahoot of Mentimeter. Maak gebruik van polls, stel vragen aan het publiek en geef ook hén vooral de gelegenheid om vragen te stellen. Als je het slim aanpakt, bijvoorbeeld met een goede side-kick die de vragen modereert en een chatfunctie voor live interactie, kan de kijker een online event zelfs als persoonlijker ervaren dan een offline event.

4. BELEVING EN NETWERKEN
De beleving van een online event moet vooral soepel verlopen. Dat kan alleen met strakke begeleiding, want je online deelnemer ben je snel kwijt. Er zijn veel creatieve oplossingen te bedenken om de beleving van online events te verrijken, bijvoorbeeld door een deelnemerspakket op te sturen of spannende concepten als escape rooms. Ook voor netwerken zijn er online alternatieven te bedenken: faciliteer brainstorms in aparte breakout rooms of deel mensen met eenzelfde interesse in in verschillende (online) tafels voor een inhoudelijk gesprek.

5. PROGRAMMA ONLINE EVENTS
Een online programma werkt heel anders dan een offline programma. Kies het juiste format (bijvoorbeeld een interview, talkshow, of een presentatie) dat past bij de doelstelling van jouw event. Ga na of zowel de presentator als de sprekers zich comfortabel voelen voor de camera. Beeldervaring is een pré! Verder geldt: online programma's moeten korter, strakker en interactiever dan offline events.

6. REGISTRATIE EN KIJKERSDATA
Om alles uit jouw online event te halen is meer nodig dan alleen een livestreamlink. Een professionele uitnodiging en event website dragen bij aan de beleving en betrokkenheid van de deelnemer. Achteraf wil je weten hoeveel mensen hebben gekeken en welke onderwerpen het best hebben gescoord. Als je dit slim aanpakt, levert een online event heel veel interessante data op over jouw (potentiële) klant.

CRASH COURSE TERUGKIJKEN
De live webinars vonden plaats in mei. Heb je ze gemist? Op momice.com/nl/crash-course-online-events vind je alle 6 de video's op een rij.

Rutger Bremer is oprichter en managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt registratie- en ticketsoftware voor eventprofessionals. Meer informatie over Momice en de crash course vind je op Momice.com.

VERWARRING, CREATIVITEIT EN DE THUISWERKPLEK IN DE PRULLENMAND

Net als vele anderen in de branche heeft onze vaste columniste Marianne Kuiper geen idee wat haar de komende tijd te wachten staat. Acht weken lang hield zij een blog bij over wat er in de tussentijd is gebeurd bij haar bedrijven Efficient Hotel Partner en de Music Meeting Lounge en in haar persoonlijk leven. De tien leukste columns tref je hier.

MAANDAG 16 MAART

Vandaag is de dag waar ik mij zo op verheugd had. De dag dat wij 'front row' zouden zitten bij de uitreiking van de Nationale Meeting Award in het Novotel Schiphol. We waren (pardon, we zijn het nog steeds) finalist met onze Music Meeting Lounge in de categorie S en hebben al wekenlang A Head Full Of Dreams. Zou de bekroning volgen? Vooralsnog blijft die droom in het hoofd en moeten we afwachten wanneer het evenement opnieuw gepland wordt. Vandaag is de dag waarop we brainstormen in onze eigen vergaderruimte en zitten we als het ware gedresseerd om en om op 1,5 meter afstand. Hoe zuur. Wat nu? De stroom aan annuleringen is nauwelijks te verwerken, laat staan te bevatten. Hoe gaan we dit aanpakken? Hoe gaan we dit in goede banen leiden? Hoe houden we iedereen, de klant én de locatie, tevreden? Het is bijna onbegonnen werk maar de motivatie is hoog, heel hoog. We zijn vastberaden om deze crisis te beslechten. Een nieuwe slogan is snel gevonden: blijf positief, blijf creatief, juist nú!

DONDERDAG 19 MAART

Mijn business is in één klap tot stilstand gekomen maar ik heb het nog nooit zo druk gehad. Crisisberaad met mijn werknemers, een noodplan maken, gesprekken voeren met klanten, onderhandelen met hotels en locaties over annuleringen, en

ook onredelijke mensen weer tot rede brengen. Daarbij continu overleg met mijn oudste dochter, die net met haar stage in Londen was begonnen en op advies van de hotelschool direct moet terugreizen. Tussendoor van supermarkt naar supermarkt om mijn lege koelkast aan te vullen. En aanvullen is iets anders dan asociaal hamsteren… Het is een hot topic, maar mijn toiletpapier is echt op en er is al dagenlang niets meer te krijgen. Dus beroof ik mijn eigen voorraad van de Music Meeting Lounge en eet en passant als troost ook de pot met paaseitjes leeg (sorry, collega's…). Niemand die er wat van zegt, want de rest zit thuis. We hebben afgesproken dat er steeds een persoon op kantoor is en vandaag zit ik er. En ik peins en peins over hoe alles zo opeens anders is. Ik had gehoopt deze week de Nationale Meeting Award binnen te slepen. Dat feestje ging niet door. Stilte. Ik zet een plaatje op en bestel online een legpuzzel.

WOENSDAG 25 MAART

Verwarring alom. Wel of geen bijeenkomsten tot 1 juni, ongeacht het aantal personen? Die boodschap van minister Grapperhaus is onduidelijk. Het gevolg is wel dat we weer een ongekende stroom van annuleringen voor de maand juni te verwerken kregen. Dubbel werk, geen inkomsten. Sommige klanten vinden het volstrekt vanzelfsprekend dat er geen annuleringskosten doorbelast worden. Zij annuleren, zij besparen. Hotels en locaties gaan schoorvoetend akkoord, doodsbang dat zij straks overgeslagen worden als zij nu op hun strepen staan. Angst regeert. Wij bemiddelen. 's Avonds lig ik uitgeput op de bank. De bel gaat. Het 'hoogtepunt' van de dag… de legpuzzel wordt bezorgd. Als kleine kinderen schudden we enthousiast de doos leeg. Voorlopig zitten we thuis vrijwillig opgesloten en besluiten gelijk om nog een puzzel te bestellen. Dan ontdek ik iets… Ja hoor, het aloude ´de een z´n dood, de ander z´n brood´ is in volle glorie van toepassing. De puzzel die we op het oog hadden kostte gisteren nog 22 euro en nu – ik kan mijn ogen niet ge-lo-ven – het bizarre bedrag van 39,95! Bol.com is wat mij betreft met stip gestegen in de misbruik top 10. En daar was het toch al zo druk vandaag…

VRIJDAG 3 APRIL

In deze tijd waarin alles anders is en anders wordt, ontstaan veel nieuwe initiatieven en viert creativiteit hoogtij. Als taalliefhebber ontdek ik ook nieuwe woorden of woorden die opeens een hele andere lading krijgen. Groepsimmuniteit vind ik een heel curieus woord en kan als je even doordenkt ook op heel andere wijze opgevat worden. Nog zo'n eigenaardig woord met een dubbele lading is kuddestimulans, precies het tegenovergestelde van waar ik mij tot aangetrokken voel. Want als ik ergens een afkeer van heb is het kuddegedrag, laat staan hiertoe gestimuleerd wordt. Thuisisolatie en lock-down zijn woorden waar ik tot voor kort nog nooit van gehoord had maar nu toegetreden zijn tot mijn dagelijkse vocabulaire. Dan nog mijn persoonlijke favoriet: hamsterzucht. Wat een wonderlijk woord is dat. Het klinkt lief (maar is het niet) en ook een beetje ziekelijk (is het zeker). Wat ik mis zijn woorden die de hoge nood beklemtonen waarin de gastvrijheidsindustrie verkeert. Te denken valt aan: hotelhartzeer en gastvrijheidsverlies. Wanhoop die ernstig onderbelicht blijft. Een bekend gezegde is 'als de nood het hoogste is, dan is de redding nabij'. Nou die redding is nog heel ver weg als men ervan weg blijft kijken.

WOENSDAG 8 APRIL

Sterkte in deze onwerkelijke tijden! Het is een van de vele lieve berichten die we ontvingen van onze klanten, onze fans. Onwerkelijke tijden, ja, dat zijn het. Van een ongekend hoge gemiddelde bezetting in onze Music Meeting Lounge naar leegte. Van gezellige muziek, steeds een andere keuze, naar stilte. De zoete droom die uitkwam, verandert langzaam in een nare droom en ik voel behoefte aan troost. Ouderwetse moederlijke troost. Zoals ik mijn kindertjes vroeger over hun bolletje aaide als ze weleens huilend wakker werden. Een zachte zakdoek, extra knuffelbeesten, een glaasje water, een mooi verhaaltje. De dagen zijn anders, ik doe anders, het nieuws is anders. Sommige berichten zijn ronduit ergerlijk, andere berichten raken me. Ik bestudeer de coronacrisis-top-10 van onsympathieke bedrijven (via Sprout) en check of mijn klanten er tussen staan. Mijn mailbox puilt uit van een aanbod aan virtuele netwerk-aan-je-eigen-thuistafel-bijeenkomsten. En als ik wil kan ik de hele dag webinars volgen. Maakt niet uit waarover, het is er. 'Maham, waarom zit je nou weer achter je computer? Je zou vandaag toch eens niets doen?', klaagt mijn dochter vanuit de woonkamer. Maar ik kan het niet, het voelt niet goed. Een vriend belt. Zijn tent is potdicht maar het voelt als spijbelen nu hij in zijn tuin zit. Ik herken het.

WOENSDAG 15 APRIL

Ik doe een rondje langs de velden in Amsterdam. Ik heb een aantal hotelmanagers benaderd met de simpele vraag: 'hoe gaat het?' Piet Boogert, altijd vrolijk en positief, is nog open met zijn Lloyd Hotel aan het IJ. Ze hebben een vaste kleine groep die iedere avond komt overnachten, handschoentjes aan en mondkapjes voor. Hij heeft geen gevechten hoeven leveren over annuleringskosten maar voelt wel dat sommige relaties onder spanning staan. En vaart SAIL deze zomer wel of niet zijn deur voorbij? Claire van Campen wiens American Hotel in Amsterdam getransformeerd wordt tot Hard Rock Hotel moet de opening uitstellen, een uiterst onzekere situatie. Ze heeft momenteel twee gasten. Claire heeft wel wat issues gehad m.b.t. annuleringskosten. 'Maar ja, wat moet je?, je wilt het niet op de spits drijven'. Wencke Bolsius van Pol, general manager van het Swissôtel heeft de deuren gesloten. Ook zij heeft geworsteld met annuleringskosten. 'Het voelt als een strop om de keel, je wilt voorkomen dat je afgeschilderd wordt als de 'bad guy', dus neem je je verlies'. Ik voel bij alle drie deze managers dat onmacht overheerst maar vooral dat zij altijd maar weer het belang van de gast centraal stellen. Ik hoop dat hun instelling ruim beloond wordt als deze corona k… zooi voorbij is.

MAANDAG 20 APRIL

Dit wordt geen leuk stukje. Ik onderscheid zo langzamerhand twee groepen: 1. Diegenen die hard voortploeteren en uit alle macht creatief en positief blijven om de schade te beperken. 2. Diegenen die berusten in de situatie, in de tuin zitten of klussen, zich een nieuw vrijedagritme

hebben aangemeten, ondertussen hun salaris (nog) ontvangen. Groep 2 heeft dan ook nog een mening die ik niet kan volgen. 'Je maakt toch gebruik van de NOW-regeling? En je krijgt toch die overheidssteun van 4K?' Ja, dat klopt. Dus wil dat zeggen dat we hiermee gered zijn? Die 4K jaag ik er in no time doorheen aan vaste lasten facturen. En die NOW dekt alleen een deel van mijn lasten. Ook bloedirritant: 'Gelukkig ben je niet de enige.' Ja, heel gelukkig word ik daarvan. Bij de meest foute opmerking aller tijden 'Je hebt zelf gekozen voor zelfstandig ondernemerschap', had ik een groot glas drank nodig om 'm direct weg te spoelen (en ik drink vrijwel nooit dus dit zegt veel). Nog eentje dan: 'Je blijft toch wel positief hè? Ja hoor, we blijven positief totdat we omvallen. En wie pakt me op dan? Zodat ik daarna eens even een paar weken in de tuin kan zitten of beter nog: liggen. Languit of onderuit.

DONDERDAG 23 APRIL

De reacties zijn wisselend, de een wil nooit (nou ja, nooit) meer anders, de ander vind het armoe troef. Persoonlijk ben ik zo langzamerhand wel klaar met het video-vergaderen, de Zoom, Team of Skype meetings. Voordat de crisis uitbrak was ik er ook al geen voorstander van maar toen schaarde ik mijzelf nog in de categorie 'tegendraads' of 'van den ouden stempel'. Ten eerste voel ik mij altijd ongemakkelijk. Een op een is het ergste. Dan kijk ik naar mijn eigen gezicht wat opgeblazen wordt tot hamsterformaat en een beeldschermpartner die er ook niet bepaald patent uitziet. Ten tweede erger ik mij groen en geel aan de verbinding waar altijd wel wat mee is, als die verbinding überhaupt al tot stand komt. En groupe is nog erger. Deze week nog ge-videobelt met 40 door elkaar kakelende mensen in postzegelformaat. Wie is wie? En dan die achtergrond of ondergrond (niet direct zichtbaar, wel met enige fantasie zelf te visualiseren). Sommigen in klus-outfit tussen de rotzooi op zolder of in het washok cq strijkkamer tijdelijk verbouwd tot thuiswerkplek. Ik word er ouderwets melig van. Mijn collega Jacco niet. Hij verbrak gisteren abrupt de verbinding van zo'n virtuele samenscholing toen opeens een kind de plek van zijn vader overnam. Jacco kon er niet om lachen. Ik wel. Heel hard!

WOENSDAG 29 APRIL

Gisteren waren we voor het eerst sinds weken weer helemaal compleet op kantoor. Je merkt gelijk dat dit ons goed doet. Thuis achter het beeldscherm zit je hoe dan ook langzaam te vereenzamen en voordat we volledig wegkwijnen hebben we unaniem besloten weer op kantoor te zijn. Er is ruimte genoeg, een meetlat is niet nodig. De enige hindernis is het piepkleine keukentje. En ja, daar is het altijd al druk bevolkt omdat we hongerige types zijn. En alsof de buitenwereld het aanvoelde: de telefoon ging veelvuldig. De meesten kruipen blijkbaar langzaam uit hun holen en laten we eerlijk zijn, de ligstoelen in de tuin zijn weer opgeslagen vanwege de regen. We blikten terug. Hoe groot is de schade? Gaan we het redden? Op wie kunnen we rekenen en op wie niet? Daarna maakten we een SWOT-analyse en confrontatiematrix die, hoe zal ik het zeggen, behoorlijk confronterend is. Sterktes: in overvloed. Zwaktes: weinig. Kansen: plenty. Bedreigingen: overmacht. De wil om te overleven is reusachtig. Vergelijkbaar met de oerdrang en de aanmaak van adrenaline die ontstaat als iemand je kind iets wil aandoen of als je neus aan neus staat met een stier die jouw bloed ruikt (gisteravond 3 delen gebinged van serie 4 van La Casa de Papel en daardoor heel onrustige nacht beleefd…). Conclusie: we kunnen het redden, met een beetje hulp van diegenen die het ons gunnen!

DONDERDAG 7 MEI

De versoepeling van de maatregelen is een feit. De opsomming van onze minister-president stroomde als een gelukzalig warm bad de kamer in. Vanaf 1 juni mag er godzijdank weer live vergaderd worden. Ofschoon we met de Music Meeting Lounge nooit officieel dicht zijn geweest, durfde, op één held na, niemand het aan om bij ons te komen vergaderen noch de ruimte als thuiswerkplek te bezetten. Terwijl ik een zucht van verlichting slaakte, schoot ik gelijk weer in de kramp toen Rutte vervolgde met een pleidooi om vooral lekker thuis te blijven werken. Huh? Zo krijgen we de boel natuurlijk nooit meer in beweging. Rust roest, weet je nog? En roestig word je van al dat gehang in huis. De eindeloze reeks aan thuiswerktips die dagelijks (ongewenst) mijn mailbox vulden, hebben mij in ieder geval niet het licht doen zien. Ik sta helemaal niet op tijd op, hijs mij ook niet in een zinderende outfit. Ik snack onverantwoord de hele dag door, doe geen oefeningen om mijn nek te ontlasten, ruim tóch wat wasjes in en uit en laat mij veelvuldig afleiden door alles wat op straat gebeurt. De kat is alle aandacht ook zat, snakt naar rust overdag (deint nu op en neer in de mand als dochterlief weer eens de muziek keihard aanzet om in clubsferen te komen). Laat ons snel terugkeren naar de werkplek. In ons aller mentaal belang. Amen.

Tip: Donder alle thuiswerktips in de prullenmand en verlaat de thuiswerkplek…

Creatieve break

Het gesprek

(leden) Vergadering

Training

STUDIO HET NUT

"BELEVING IS BIJ EEN ONLINE EVENT EXTRA BELANGRIJK"

Meebewegen met het nieuwe normaal. Petra van der Perk van boutique eventlocatie Het Nut ziet het als een creatieve uitdaging. Met Studio Het Nut biedt ze bedrijven de kans om online op afstand samen te komen. "Grote groepen ontvangen zoals we deden, is voorlopig niet aan de orde. Maar online en in hybridevorm kunnen we met Studio Het Nut alsnog professionele meetings en events hosten."

Online en hybride events zijn hot and happening nu thuiswerken het devies is. Petra van der Perk, directeur van boutique eventlocatie Het Nut, springt daar met Studio Het Nut op in. "Een online event organiseren is voor veel bedrijven en eventmanagers een nieuwe tak van sport. Het vraagt extra skills: de techniek moet in orde zijn en je script kloppend; begeleiden en briefen van sprekers is extra belangrijk, omdat zij hun verhaal moeten overbrengen richting een camera en zonder directe interactie met publiek; online interactie moet je moderaten. Bij Studio Het Nut hebben we zowel de kennis als de techniek in huis om jou als klant volledig te ontzorgen."

AFWISSELING

Storytelling en afwisseling is volgens Petra het sleutelwoord om je de aandacht van online event-bezoekers vast te houden. "Door tussen verschillende settings te schakelen, kun je bij Studio Het Nut een presentatie afwisselen met bijvoorbeeld een interview, een ask-the-speaker-moment en een creatieve break. Zo maak je ook van een online event een onvergetelijk moment."

TOEKOMST

Hybride events hebben de toekomst, denkt Petra: "Ik zie daar zeker ook voordelen in: je bent niet meer afhankelijk van locatiegrootte en kunt veel meer mensen bereiken met één event. Ook zal het no show-principe minder worden. Waar je eerder moest afhaken omdat bijvoorbeeld een bespreking uitliep, kun je nu alsnog inloggen."

HAALBAARHEID

Een goed doordacht online event heeft absoluut een meerwaarde boven een zoommeeting, vindt Petra. Ze maakt met Studio Het Nut online events toegankelijk voor MKB en middelgrote bedrijven. "Een studio huren voor een online event is voor veel bedrijven financieel niet haalbaar. Ik zet daarom in op kwaliteit voor een haalbare prijs."

Kijk voor meer informatie op hetnut.nl/studio-het-nut

Kasteel Groeneveld Baarn

aan de A1/A27

De mogelijkheden zijn legio, de omgeving is inspirerend

Kasteel Groeneveld heeft de inrichting van haar zalen herzien, zodat u conform de richtlijnen van het RIVM toch kunt vergaderen op een wel heel bijzondere locatie.
www.kasteelgroeneveld.nl

www.kasteelgroeneveld.nl

Wilkhahn

MULTIFUNCTIONELE STOELEN

Wilkhahn is marktleider op het gebied van flexibel vergaderen en ontwikkeld en produceert onder andere de Aula, multifunctionele stoel.

- Kunststof kuip in 6 kleuren, met stoffeer opties.
- Met en zonder armleuningen.
- Optimaal stapelbaar en koppelbaar.
- Met kunststof of stalen vierpoot frame.
- Sterk, licht van gewicht en comfortabel!

Meer info? Kijk op onze website: www.wilkhahn.com of bel/ bezoek ons in de Van Nelle Fabriek.

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390, info@wilkhahn.com
ZIE **WILKHAHN.COM**

SUBLIEM SINDS 1986

DE ROSEP
LANDGOED

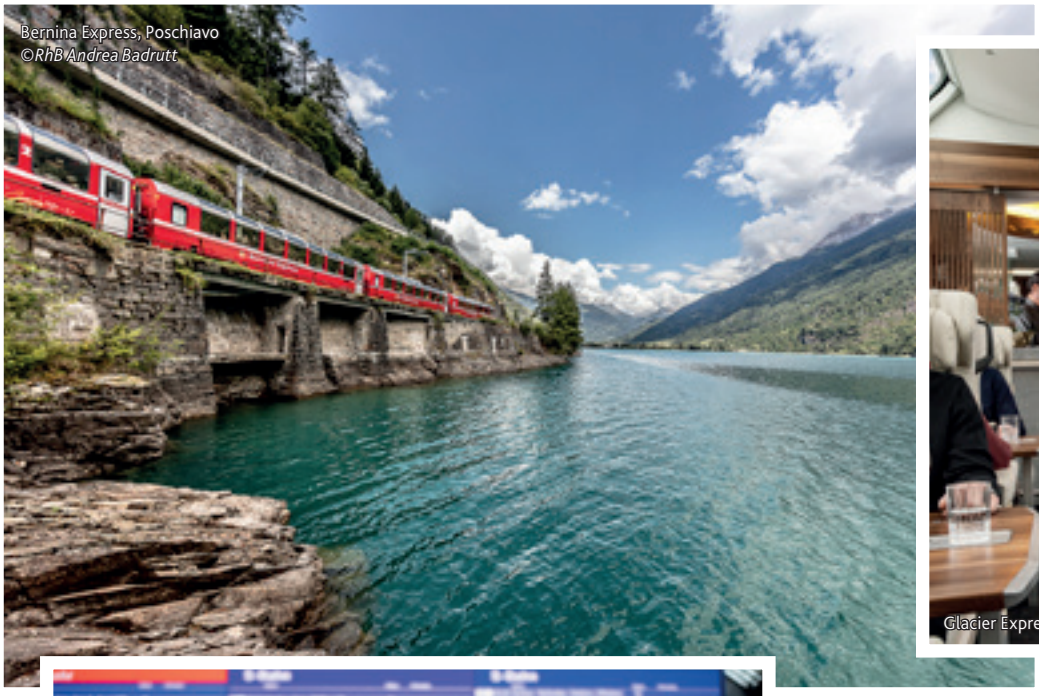
Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL) +31 (0)13 - 523 21 00 E info@rosep.com I **WWW.ROSEP.COM**

PRACHTIGE LANDSCHAPPEN, PERFECTE TREINVERBINDINGEN EN TALLOZE BERGBANEN

DE TREINEN IN ZWITSERLAND

De prachtige landschappen, de perfecte treinverbindingen en de talloze bergbanen met adembenemende panorama's maken van Zwitserland een land dat bij uitstek geschikt is om per trein te verkennen.

Glacier Express, Landwasserviaduct
©Stefan Schlumpf


Bernina Express, Poschiavo
©RhB Andrea Badrutt

Glacier Express, Excellence Class ©RhB

STS @Daniel Ammann

STS @Daniel Ammann

De veelzijdigheid van de Zwitserse landschappen is uniek in Europa. Met het spoor ervaar je die veelzijdigheid het meest. Door snelle treinverbindingen, het uitgebreide spoornetwerk en optimaal op elkaar afgestemde dienstregelingen komen ook afgelegen alpendorpjes dichterbij. Reizen per trein is niet zomaar een reis van A naar B, het is een beleving.

PANORAMATREINEN

Zwitserland is met haar uitgebreide natuur het land bij uitstek om per trein te ontdekken. Naast het nationale netwerk kent Zwitserland vele bijzondere (panorama) treinen en bergbanen. Wat dacht je van de Bernina Express, de Glacier Express of de GoldenPass?

BERNINA EXPRESS

Met de Bernina Express van de Rhätische Bahn (RhB) maak je één van de mooiste treinreizen van Europa. Deze trein met zeer comfortabele panoramawagons, rijdt van Chur in ongeveer 3½ uur via St. Moritz dwars door de Zwitserse Alpen naar het Italiaanse Tirano. De meest spectaculaire manier om de Alpen over te steken. De Bernina Express – de hoogste spoorlijn van Europa - verbindt regio's met verschillende talen en culturen.

De spoorlijn is uniek en past perfect bij de alpiene landschappen rond de Albula- en Berninapassen. De trein rijdt met gemak door de 55 tunnels, 196 bruggen en hellingen. Op het hoogste punt van de RhB, 2.253 meter boven zeeniveau, vind je Ospizio Bernina, het hoogstgelegen treinstation van de RhB. De spoorlijn van Thusis - Valposchiavo - Tirano heeft de status Werelderfgoed van UNESCO.

GLACIER EXPRESS

De langzaamste sneltrein ter wereld is eigendom van de Rhätische Bahn en de Matterhorn-Gotthard Bahn. De trein rijdt het hele jaar tussen St.Moritz/Davos in

Red Arrow Churchill ©*Matthias Nutt*

Sion, ZT @*Marcus Gyger*

GoldenPass Classic ©*Valentin Flauraud*

Op het traject van Montreux-Zweisimmen rijdt ook de GoldenPass Classic. Deze trein in Belle Epoque stijl is een reproductie van de Golden Mountain Pullman Express uit de jaren 30, een luxe trein in de stijl van de Oriënt Express. De trein is ingericht in een romantische retrostijl.

Graubünden en Zermatt in het Wallis. De reis duurt ongeveer acht uur. Onderweg passeer je tal van bruggen en viaducten (291) en tunnels (91). De trein krijgt ook te maken met enorme hoogteverschillen, waardoor op bepaalde trajecten gebruik wordt gemaakt van tandrad. Met zijn panoramavensters tot aan het plafond biedt de Glacier Express vrij uitzicht op prachtige landschappen.

GLACIER EXPRESS EXCELLENCE CLASS

Wil je het nog een stapje luxuezer? Probeer dan de premiumklas die sinds 2019 wordt aangeboden. Met een gegarandeerde plaats aan het raam, een exclusieve bar, entertainment aan boord, conciërgeservice en persoonlijke reisbegeleiding zet de Glacier Express Excellence Class nieuwe maatstaven. De rit is een feest voor de zintuigen: terwijl buiten het spectaculaire landschap voorbijtrekt, worden champagne en amuse geserveerd aan de gasten – gevolgd door een uitgelezen vijfgangenmenu met bijpassende wijnen.

GOLDENPASS

Deze goudgekleurde, elegante trein rijdt van Montreux, vanaf de oever van het meer van Genève naar boven, via het wereldberoemde, mondaine Gstaad, naar Luzern, aan het Vierwoudstedenmeer. Durende de rit van ongeveer 4 uur rijdt de trein door een heel divers landschap, over drie bergpassen en langs verschillende meren. Door de panoramaramen kun je optimaal genieten. Het is ook niet verwonderlijk dat juist op deze lijn de eerste treinen met panoramaramen werden geïntroduceerd.

HOOGSTE TREINSTATION VAN EUROPA

Al meer dan 100 jaar rijdt de Jungfraubahn naar het hoogstgelegen treinstation van Europa op 3.454 meter hoogte, midden in het UNESCO werelderfgoed 'Schweizer Alpen Jungfrau-Aletsch'. Van de Kleine Scheidegg rijdt de tandradbaan het hele jaar door een tunnel steil omhoog naar het Jungfraujoch. Zeven kilometer lang is de tunnel vanaf station Eigergletscher, gebouwd tussen 1896 en 1912. Twee haltes in het bergmassief met vensters in de Eigernoordwand geven een spectaculair uitzicht op de gletsjerwereld en Grindelwald in de diepte. Op de top ontvouwt zich voor de ogen van de bezoekers een alpiene wonderwereld van sneeuw, ijs en rotsen. Deze wonderwereld is te bewonderen vanaf de uitzichtplatforms 'Sphinx' en 'Plateau' op de Aletschgletsjer of in het 'ijspaleis'.

Zurich Bahnhof STS ©*Daniel Ammann*

Le Salon de Luxe ©*RhB*

EFFICIENT REIZEN

Reizen met de trein is niet alleen genieten van het uitzicht, maar kan ook tijdwinst betekenen. Bovendien geeft het een hele andere betekenis aan aan een meeting of incentive. Met Le Salon de Luxe sla je twee vliegen in één klap. Een beamer, flipchart, een aansluiting voor notebooks en luidsprekersinstallatie zijn aanwezig in deze conferentiewagon. Het rijtuig is te huur in twee uitvoeringen: 24 zitplaatsen aan een conferentietafel of aan tafels voor 4 personen plus 10 fauteuils of 32 zitplaatsen aan conferentietafel of aan tafels voor 4 personen, zonder fauteuils. De vergaderrijtuig kan apart worden ingezet of als extra rijtuig worden aangekoppeld. Voor catering wordt uiteraard ook gezorgd en er gaat competente reisbegeleiding mee.

RED ARROW 'CHURCHILL'

Deze legendarische trein is speciaal ontworpen ter gelegenheid van de Zwitserse Nationale Expositie in 1939. Hij dankt zijn bijnaam aan de voormalige Britse premier Winston Churchill (1874-1965), die tijdens zijn bezoek in 1946 met deze trein door Zwitserland reisde. Zelfs vandaag kunnen passagiers het gebruiken op individueel selecteerbare routes - net als de beroemde politicus - terwijl ze genieten van culinaire hoogtepunten of een ontspannend aperitief. De Red Arrow 'Churchill' biedt plaats aan 110 gasten en is uitgerust met 28 tafels, airconditioning, een goed gevulde bar, een keuken aan boord voor de catering, een luidsprekersysteem met een cd-speler en een draadloze handmicrofoon.

Het gemak van het Swiss Travel System

Het openbaar vervoer in Zwitserland is een bont geheel van grote en kleine vervoersondernemingen. Allereerst zijn er de Zwitserse Bondsspoorwegen (SBB/CFF/FFS, al naar gelang het taalgebied) die over de hoofdlijnen van het spoorwegnet rijden. Daarnaast zijn er tal van particuliere treinmaatschappijen, die – vaak over smalspoor – de bergen in gaan, waaronder de beroemde panoramatreinen. Daar waar geen spoorlijn ligt, wordt de postauto ingezet en aan de oevers van de grote meren liggen schepen gereed. Wat je bestemming ook is, je komt er altijd met openbaar vervoer, want al die maatschappijen werken samen binnen het Swiss Travel System (STS). Voor buitenlandse reizigers zijn speciale ov-kaarten gecreëerd die op het hele net geldig zijn en het reizen bovendien voordeliger maken.

Kaartsoorten

Het Swiss Travel System kent een breed assortiment voordeelkaarten om voor elke reiswens de beste oplossing te kunnen bieden. Kom je bijvoorbeeld per vliegtuig in Zwitserland aan en heb je genoeg aan een retour naar je eindbestemming? Dan is het Swiss Transfer Ticket interessant: een (meerdaags) retour vanaf grens- of luchthavenstation. Heb je diverse reisdoelen in Zwitserland die je allemaal met ov wilt doen, kies dan voor een Swiss Travel Pass: onbeperkt reizen met trein, bus en boot gedurende 3, 4, 8 of 15 dagen. Het ticket is ook geldig in de panoramatreinen (excl. zitplaatsreservering en/of toeslag) en openbaar vervoer in 90 steden. Gratis toegang tot meer dan 500 musea en tot 50% korting op bergexcursies.

Hoe vaak en hoe snel?

Alle Zwitserse ov-dienstregelingen zijn te vinden op de website www.sbb.ch, zelfs de internationale verbindingen met Nederland. Het spoorwegnet is zeer fijnmazig en een van de drukst bereden ter wereld. De treinen in Zwitserland rijden volgens patroondienstregeling, dat wil zeggen met vertrek op vaste tijdstippen. Tussen de grote steden is dat elk half uur en binnen stadsregio's soms elk kwartier, dus mocht een vergadering uitlopen, dan heb je bijna geen tijdverlies. Op de meeste treinperrons bevindt zich een zone-indeling; op de matrixborden is te zien in welke zone de rijtuigen 1ste en 2de klas en eventueel het restauratierijtuig stoppen.

Lavaux-Linie ZT @*Marcus Gyger*

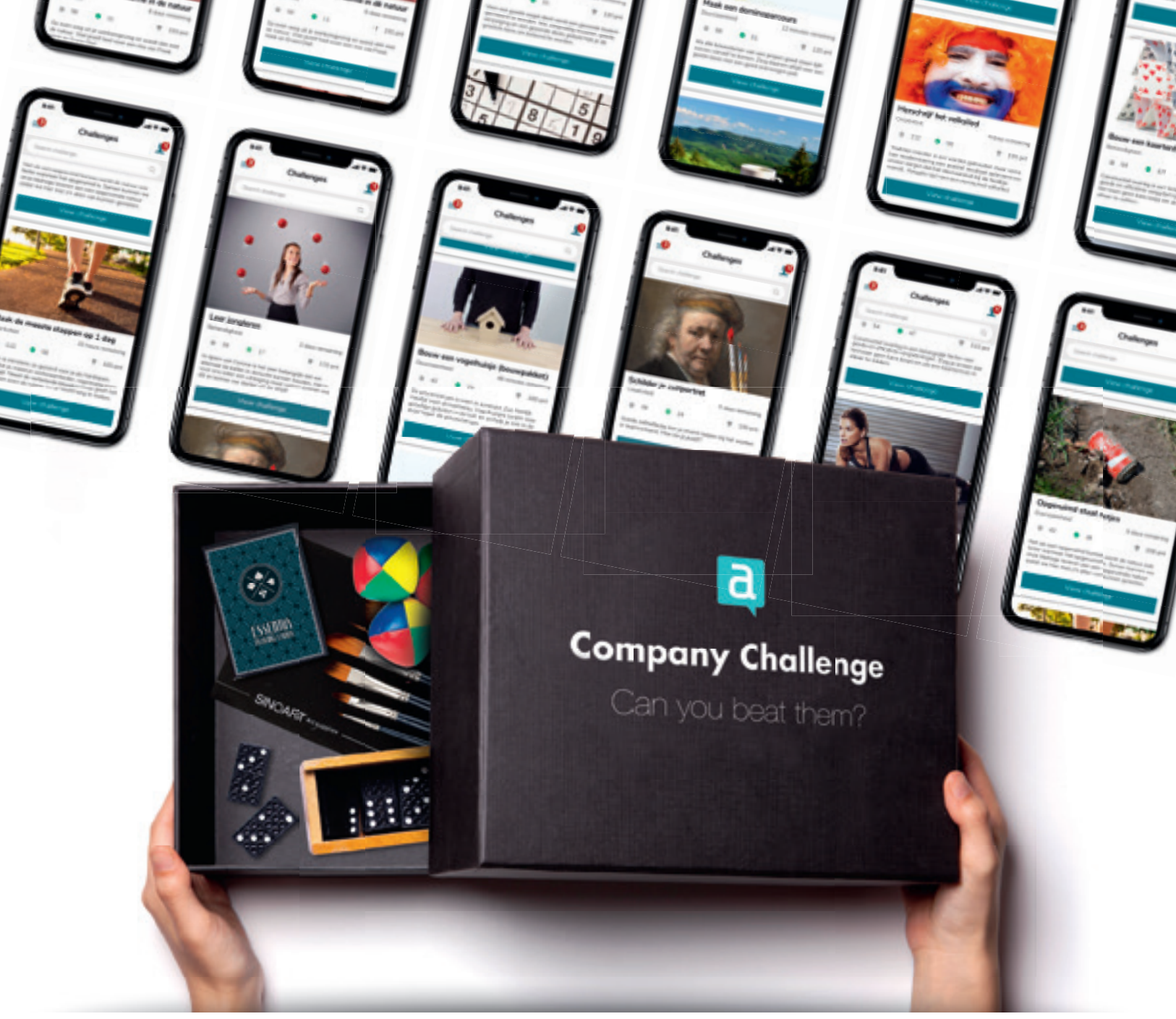
GoldenPass, Saanen ©*Christof Sonderegger*

Jungfraujoch ©*Christof Sonderegger*

GROEPSBAGAGE

Het gemak en comfort waarmee je kunt reizen en vergaderen geldt ook zeker voor het vervoer van je bagage. De Schweizerische Bundes Bahnen (SSB) biedt aantrekkelijk bagagevervoer waarbij tassen en koffers voor groepen vanaf tien personen met een maximum van vijftig stuks bagage van deur tot deur worden vervoerd. Het vervoer is mogelijk tussen elk Zwitsers adres inclusief de luchthaven van Zurich. Je bagage lever je 's morgens in en ontvang je 's avonds op de plaats van bestemming. Geen omkijken en zonder sjouwen al reizend door heel Zwitserland. Kosten zijn CHF 300.- per traject voor alle koffers. Kortom, reizen per trein door Zwitserland is een avontuur vol gemakken en luxe!

Wil je meer weten? Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) is de overkoepelende organisatie die Zwitserland promoot als bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. SCIB geeft onafhankelijk advies over de bestemmingen en helpt je bij de organisatie van je meeting of incentive en bij het opvragen van offertes. Deze diensten zijn kosteloos en vrijblijvend. meetings.myswitzerland.com/nl



Verbind teams met Company Challenges

Inmiddels zijn we allemaal gewend aan tools als Zoom, Teams en Skype. Online events zijn al bijna niet meer weg te denken. Deze vervullen voornamelijk de behoefte van kennisoverdracht. Een van de andere belangrijke aspecten van evenementen is het versterken van onderlinge relaties. Nu grote evenementen ontmoedigd worden en het thuiswerken gestimuleerd is de honger naar verbinding groter dan ooit.

De nieuwe samenleving vraagt om nieuwe manieren om teams verbonden te houden. Appendee, het bedrijf achter de gebruiksvriendelijke event apps, komt nu met een nieuwe online dienst: Company Challenges. Via de Challenge app worden teamleden uitgedaagd om uiteenlopende opdrachten te volbrengen. Optioneel ontvangen ze een speciale box gevuld met items die nodig zijn om de activiteiten uit te voeren.

Welke doelen je ook wil behalen met je team, Company Challenges zorgen ervoor dat je team creatiever wordt, beter gaat samenwerken, elkaar beter leert kennen of bijvoorbeeld werkt aan een gezondere leefstijl. Deelnemers aan de challenges kunnen via de speciale app meedoen aan de challenges, resultaten van hun opdrachten indienen, scores bekijken en tevens de actuele standen volgen op het leaderboard.

appendee

Meer informatie op **appendee.com/challenges**

Social distancing

'Anderhalvemetermaatschappij' zou wel eens het woord van het jaar 2020 kunnen worden. We worden er steevast op gewezen dat deze afstand veilig genoeg is om te verhinderen dat het coronavirus wordt overgedragen. Tegelijkertijd wordt er flink gedebatteerd of een meter afstand niet voldoende is; of juist twee meter. De een 'spuugt' namelijk verder dan de ander. Om de apen in het wild te beschermen tegen dit ook voor hen mogelijk dodelijke virus, wordt zelfs een afstand van zeven meter aangehouden tussen mens en dier. Arbitrair of niet, het houden van meer afstand leidt tot een minder grote kans op verspreiding. Iets waar we tot een paar maanden geleden nauwelijks over nadachten. Toch wist ik decennia geleden al dat ik na de verjaardag van mijn tante Gré met een verkoudheidje naar huis zou gaan. Ik had immers alle aanwezige tantes drie keer gezoend en de ooms een hand gegeven. En dat bij aankomst én vertrek. Het fysieke contact woog zwaarder dan het risico om iets op te lopen. Ik hoor mijn moeder nog zeggen toen ik een klein jongetje was: "Geef iedereen eens netjes een handje". Het was onbeleefd om het niet te doen. Maar het nieuwe kroontjesvirus heeft een ongekende impact op ons sociale leven. Het is behoorlijk onbeleefd geworden, zo niet a-sociaal, om mensen te dicht te naderen en een hand te geven. Je moet er toch niet aan denken om iemand in deze tijd drie zoenen te geven? Het kan je twee weken later duur komen te staan.

Of het gaat lukken om in onze branche op anderhalve meter van elkaar te blijven is maar zeer de vraag. De oplossingen die voor mens-menscontact zijn bedacht, variëren. Zo zijn er plexiglazen schermen die het twee geliefden tijdens een romantisch diner belemmeren om lieflijk elkaars hand vast te houden. Er zijn dwingende stickers die ervoor zorgen dat we op anderhalve meter van elkaar blijven. Stellen die boodschappen willen doen, worden gedwongen elk hun eigen karretje te nemen. De een zie je vervolgens vertwijfeld met een lege kar staan wachten totdat de ander de tweede kar heeft gevuld. Wel leuk om te zien wie dan de broek aanheeft. Bijkomend voordeel: het karretje wordt je persoonlijk overhandigd door een medewerker van de supermarkt die trots vertelt dat het handvat helemaal schoon is. Een mededeling die wij dan weer belonen met een vriendelijke glimlach. En dat terwijl we nog niet zo lang geleden domweg accepteerden dat we handvatten beetpakten waar de hele dag al tientallen mensen met hun ongewassen handen aan hadden gezeten. Zonder nadenken! Ons bewustzijn over alledaagse zaken is op een ongekende manier aangewakkerd.

Gelukkig kan een romantisch dineetje nog wel romantisch zijn. Getuige de oplossing die het Amsterdamse restaurant Mediamatic ETEN heeft bedacht: Serres Séparées. Minikasjes met daarin een gedekt tafeltje, een brandend kaarsje en twee stoelen. Want waarom zou je geliefden die wel thuis in elkaars armen op de bank mogen zitten tijdens een romantisch diner van elkaar willen scheiden? Zij mogen de supermarkt met het tweekarrenbeleid lekker vergeten. Even geen boodschappen doen, maar - niet ongezien - in de glazen kas elkaars hand vastpakken en genieten van het heerlijke eten. Als apen in een hokje zonder social distancing.

Smakelijk!

Daniel Seesink (Bewust Zoo)
verzorgt verrassende lezingen en masterclasses voor bedrijven en overheden. Daarin gebruikt hij de biologie van het gedrag van dieren als spiegel voor het gedrag van mensen. Het gedrag van apen vormt daarbij de voornaamste inspiratiebron. Daniel is aangesloten bij Speakers Academy.

DE AANKLEDING

HET MAAKT OF BREEKT JE EVENT!

Evenementen gaan om de inhoud, het verhaal dat verteld moet worden, de boodschap die overgebracht moet worden of de inspiratie die doorgegeven moet worden. De aankleding is hierbij ontzettend belangrijk en dit gaat verder dan her en der wat props neerzetten. Maar op welke manier en hoe?

WAT IS HET DOEL?

Het doel is het allerbelangrijkste als het gaat om evenementen organiseren. Alle keuzes hangen aan dit doel of deze doelen.

WIE IS JE DOELGROEP?

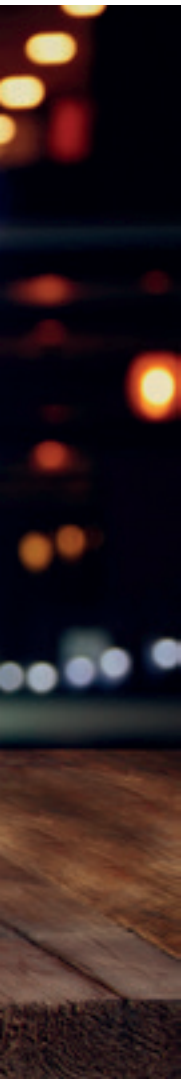
Studenten, CFO's, vrouwelijke ondernemers, medewerkers, leiders of directeuren. Allemaal verschillende doelgroepen die op een eigen manier benaderd moeten worden en waarbij verschillende manieren van aankleding passend zijn. Het is van belang om eerst het doel en de doelgroep te bepalen. Daarmee zet je kaders voor jezelf en kun je de rest van het event makkelijker en passender invullen.

CONCEPT

Na het bepalen van het doel en de doelgroep kom je bij het bepalen van het concept. Dit concept draagt bij aan het bereiken van je doelgroep en het vertellen van je boodschap. Dit draagt dus bij aan het behalen van het beoogde doel. Het concept zou je als paraplu kunnen zien waaraan alle uitwerkingen hangen. De aankleding kun je zien als een deel van de zichtbare uitvoering van het concept.

HERKENBAARHEID

Of het nou gaat om medewerkers of om mensen die een kaartje hebben gekocht, het is belangrijk (vooral bij binnenkomst) dat bezoekers voelen en weten dat ze écht op de locatie zijn waar ze moeten zijn en op het event waarvoor zij gekomen zijn. Belangrijk is dat de vormgeving van het thema én het merk of bedrijf door is gevoerd door het gehele event. Consistentie is key.



LOCATIE
De locatie is de basis van je aankleding. Kleuren, belichting en sfeer. Dit staat vast. Om die reden begint het eigenlijk al bij het kiezen van de locatie.

Ook de invulling van de zalen en de invulling van tijd kan een toevoeging zijn. Geef mensen bijvoorbeeld een ruimte waar ze tijdens de pauzes kunnen werken (en heel even kunnen ontsnappen aan de vaak vele prikkels).

De aankleding kun je ook doorvoeren in wat de bezoekers mee naar huis nemen. Een kopje koffie bij het weggaan of een boeket bloemen, een folder, een polaroid of een gevulde goodiebag.

BELONING VOOR DE GENOMEN MOEITE
Mensen hebben over het algemeen veel moeite genomen om hun agenda leeg te maken en naar jouw event toe te komen. Met de aankleding geef je de bezoeker echt een beleving en geef de bezoeker het idee dat jij er veel moeite en energie in hebt gestoken. Alles voor de bezoeker, zij zijn het waard. Dat gaan ze voelen.

FOOD!
De catering is een volwaardig deel van de aankleding. Het is onderdeel van het concept. Eten is vaak voor bezoekers erg belangrijk. Daarom moet het eten lekker, verzorgd en misschien wel verrassend zijn. Er zijn veel creatieve concepten op foodgebied welke kunnen bijdragen aan het event en gezien kunnen worden als aankleding.

MUZIEK
Muziek geeft sfeer. Zowel de achtergrondmuziek tijdens de pauzes als een optreden bij de borrel van bijvoorbeeld een band of zanger(es). Je zou de muziek dus kunnen schalen onder de aankleding aangezien het bijdraagt aan de algehele beleving.

GROEN!
Bloemen, planten, bomen… Groen werkt altijd. Uiteraard passend binnen het concept.

VERLICHTING
Verlichting is een enorme sfeermaker (of breker). Vaak heeft een locatie mogelijkheden om de verlichting naar eigen wens in te zetten. Maak hier gebruik van! De lichten fel of juist gedempt maakt een enorm verschil en kan ook hier bijdragen aan het behalen van het beoogde doel.

VOORBEREIDING
Op foto's is een ruimte toch altijd anders dan in het echt. Zowel als je er voor kiest om de aankleding zelf te verzorgen dan wel om het te laten doen, bekijk de locatie van tevoren zelf. Hierdoor kun je zoveel beter inschatten of dingen passen of waar bepaalde onderdelen moeten komen te staan. En dit scheelt een hoop stress op de dag zelf.

Aankleding is ontzettend belangrijk in verschillende opzichten. Het kost misschien veel tijd voorafgaand het event maar het is het dubbel en dwars waard!

Het Sprekershuys zorgt ervoor dat jouw evenement voor impact zorgt. Dat zit 'm naast een spreker ook in de inhoud, in de programmering en in de invulling van het voor- en natraject. Het is de complete aanpak die daadwerkelijk verandering teweegbrengt voor jou en je relaties. Klaar voor impact? Ervaar de kracht van samen sparren met het Sprekershuys. Neem contact op via info@sprekershuys.nl of bel 030 304 00 25!

Toplocaties UTRECHT

Amersfoort

De Dom

Utrechtse Heuvelrug

Hoog Catharijne

Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend

Daarom Utrecht!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- ✓ Je locatie altijd op rijafstand
- ✓ Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje

DierenPark Amersfoort

"De leukste locatie van Nederland!"

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen

Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com

Muntgebouw Utrecht

"Indrukwekkend en centraal gelegen"

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

Restaurant Op Sypesteyn

"Met passie gerund door een team van enthousiaste mensen"

Nieuw Loosdrechtsedijk 150 | 1231 LC Loosdrecht
035- 6228880 | restaurant@opsypesteyn.nl | www.opsypesteyn.nl

Expo Houten

"Meeting & Events"

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl

Mariënhof Amersfoort

"Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel"

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl

Kontakt der Kontinenten

"Wereldse gastvrijheid"

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl

Stadsschouwburg Utrecht

"Een unieke theater- en evenementenlocatie"

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl

KNVB Campus

"Voor de teams van morgen"

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | I www.knvb.nl/campus

Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

"Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1"

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoorta1.nl

Landgoed de Horst

"Voor vergaderingen trainingen en congressen"

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl

Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist | Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl

ECC LEIDEN
2015 - 2020
EVENT & CONVENTION CENTER

P
PARKEREN
400

BIJEENKOMSTEN MET 1,5 METER

Meerdere in- en uitgangen op de locatie, bewegwijzering, looproutes, hygiënemaatregelen volgens de nieuwste protocollen, vele catering- en koffiestations, 2700 m² vrije ruimte met 1,5 meter opstellingen, ruime ontvangstfoyers en meer...Veilige bijeenkomsten in deze tijd!

Onze 'black-box' is klaar voor 400 personen!

2700 m²
BLACKBOX

CENTRAAL
RANDSTAD

ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

info@eccleiden.com
ECCLEIDEN.COM

1,5 M

SNELWEG
A44

Ontdek hét event-, congres- en vergadercentrum in prachtig Drenthe!

- ✓ Unieke diversiteit aan zalen en faciliteiten
- ✓ Voor elk type zakelijke ontmoeting
- ✓ Expert in maatwerk

Gratis wifi
Rolstoelvriendelijk
Gratis parkeren
Viersterrenhotel
VERGADERHAMERS

www.debontewever.nl/zakelijk

de Bonte Wever
Assen

Ziet u door de bomen het bos niet meer?

ACS
INNOVATIVE AUDIOVISUAL SOLUTIONS

EEN EVENEMENT ORGANISEREN EN DE WEG KWIJT IN DE AV-JUNGLE?

Loopt u, als inkoper van AV, ook vaak tegen een onoverzichtelijke jungle aan van technische begrippen, afkortingen en jargon? Onze medewerkers zijn daarin de ideale gids en helpen u graag de weg te vinden.

MEER INFORMATIE? Bel met 020 606 93 40 of stuur een email naar info@acsaudiovisual.com | www.acsaudiovisual.com

EERSTE LIVECONGRES VAN NEDERLAND MET 100 DEELNEMERS OP 1 JULI 2020

Een consortium van eventprofessionals heeft de krachten gebundeld en organiseert op woensdag 1 juli 2020 het eerste grote livecongres van Nederland na de intelligente lockdown: LIVE AGAIN! Vanaf 1 juli is het vanuit de Rijksoverheid weer toegestaan om congressen voor 100 personen te organiseren, met inachtneming van de 1,5 meter afstand en diverse hygiënemaatregelen.

Met LIVE AGAIN!, dat plaatsvindt in de Fokker Terminal in Den Haag, wil het consortium vooral laten zien wat er wél kan en vakgenoten uit de hele eventbranche een hart onder de riem steken. LIVE AGAIN! is een zogenaamd hybride congres, een combinatie van online en live, waarbij het aantal aanwezige gasten flexibel kan worden opgeschaald en afgeschaald naargelang de overheidsrichtlijnen van dat moment. Het consortium dat dit livecongres samen belangeloos organiseert, bestaat uit evenementenlocatie de Fokker Terminal, audiovisueel & online specialist AVEQ, congres & eventcateraar Mood4Food en organisatie- en PR-bureau Smith Communicatie. Het initiatief wordt o.a. ondersteund door Eventbranche.nl. Het ochtendprogramma is deels op uitnodiging en bedoeld voor medewerkers van overheden en corporates die eindverantwoordelijk zijn voor de organisatie van congressen en businessevents. Het middagprogramma wordt speciaal georganiseerd voor de evenementenbranche.

LIVE AGAIN! is een gratis en hybride congres, dat tevens online wordt uitgezonden en waarbij de sprekers na afloop van hun livebijdrage aanschuiven in de speciale webcast studio. Indien er op 1 juli meer mensen aanwezig mogen zijn, dan kan het aantal fysiek aanwezige congresbezoekers opgeschaald worden. Mochten de richtlijnen worden teruggeschroefd naar een maximum van bijvoorbeeld 50 personen, dan kunnen de overige deelnemers het congres online volgen. Het eerste livecongres van Nederland op 1 juli 2020 gaat dus sowieso door. Geïnteresseerden kunnen zich nu al aanmelden via www.liveagain.nl en horen spoedig of ze tot de aanwezige live bezoekers behoren.

www.liveagain.nl

AMSTERDAM TWEEDE OP WERELDWIJDE RANGLIJST ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

Amsterdam staat op plek 2 in de wereldwijde Global Cities' AI Readiness Index voor steden tot 3 miljoen inwoners, één plek achter koploper Stockholm. Deze index meet hoe steden voorbereid zijn op uitdagingen gerelateerd aan artificiële intelligentie (AI). Amsterdam scoort hoog omdat de stad een duidelijke visie heeft hoe AI haar inwoners ten gunste kan komen en waarbij discriminatie wordt tegengegaan. De index is gebaseerd op onafhankelijk onderzoek van strategisch advieskantoor Oliver Wyman. Het onderzoek stelt dat AI de komende jaren een allesbepalende rol in ons leven zal spelen. Met name in steden wordt de technologie al veel toegepast. Bijvoorbeeld bij het voorspellen van verkeersdrukte, het efficiënt verwerken van afval en het onderhouden van de openbare ruimte. Daarentegen heeft een slechte voorbereiding op de komst van AI zeer negatieve gevolgen. Het kan leiden tot banenverlies, maatschappelijke ongelijkheid en een bedreiging zijn voor de privacy. Kortom, een juiste voorbereiding op het goed inpassen van AI is van groot belang voor de toekomstige concurrentiepositie en de sociale cohesie van een stad.

Resultaten Amsterdam

Het onderzoek maakt onderscheid tussen vier elementen van AI-beleid, namelijk visie, implementatie, middelen en ontwikkelingstraject. Naast de uitstekende score op visie, scoort Amsterdam ook relatief hoog op de middelen die de stad tot haar beschikking heeft. Er zijn immers veel buitenlandse ondernemingen actief die investeren in kennisontwikkeling. Ook de Amsterdamse universiteiten leveren een belangrijke bijdrage op dit vlak. Uit de enquête, die onderdeel uitmaakt van het onderzoek, blijkt dat Amsterdammers gemengde gevoelens hebben over de technologie. 64% van de ondervraagde Amsterdammers verwacht dat AI voordelen met zich meebrengt. Daar tegenover staat dat 42% verwacht dat hun baan binnen 10 jaar geautomatiseerd zal worden.

MAAK KENNIS MET DE WEBSITE

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

INTERVIEW SVEN BOELHOUWER EN ERIK KUPERUS

VAN LIVE NAAR ONLINE

Gedwongen door de gevolgen van COVID-19 komen er mooie initiatieven tot stand en worden online events gecreëerd. Met Sven Boelhouwer en Erik Kuperus ging ik in gesprek over de omschakeling die zij doormaakten.

Tekst Marco Kole, mede-oprichter MeetingReview

Beiden zijn betrokken bij hele toffe nieuwe online concepten zoals "Project Touchscreen", een live event waarbij het 50-koppig publiek vanuit huis op een iPad inbelt, en 'live@home', een virtueel live congres waarbij het podium zich overal in de wereld kan bevinden en een volle zaal wordt gevormd door alle deelnemers vanuit huis.
Sven: "Ik moet er nog aan wennen. Praktische tools als Zoom of Microsoft Teams vervangen het bellen, de wekelijkse teammeetings en het eindeloos mailen. Maar het zal nooit de kracht van een live ontmoeting hebben. Het is een goede aanvulling voor de vergadermarkt, maar voor congressen en events is voor mij zeker nog plaats. Wellicht meer dan ooit, wanneer de coronarook is opgetrokken. Voor het Project Touchscreen hebben we elkaar niet één keer live ontmoet. Alle afstemming ging via Zoom en WhatsApp. Het werkt, mits iedereen er met de juiste energie inzit."
Erik: "Ik kijk altijd eerst naar het doel. Is het nodig om elkaar te ontmoeten? Daarna naar de vorm. Gek genoeg denk ik dat misschien wel 70% van de events niet strikt noodzakelijk zijn maar wel leuk, en dat mag natuurlijk ook. De omschakeling is wat dat aangaat voor mij misschien niet eens zo heel groot. Behalve dat de vorm 'elkaar fysiek ontmoeten' nu wegvalt."

EEN PROFESSIONELE UITZENDING MAKEN IS NIET GOEDKOOP. JE HEBT PROFESSIONALS NODIG OM ALLES GOED TE LATEN VERLOPEN. HOE IS DIT VOOR JULLIE 'PROJECT TOUCHSCREEN' TOT STAND GEKOMEN?
Erik: "Bij dit project zijn een heleboel leuke vakidioten bij elkaar gekropen. Het was soms letterlijk zo: 'O

dat is van Erik, doe maar dan...' of 'Ad vraagt het? Leuk!' De kracht van ons netwerk bleek enorm te zijn. Wat begon met 'stel nou eens dat we...' resulteerde in een prachtig eerste event met Project Touchscreen en tweede event met Hearts2Connect. In Hearts2Connect vertelde onder andere Edith Bosch emotioneel aan de 50 deelnemers op de iPad en in de livestream hoe ze zelf net is hersteld van het coronavirus en welke lessen je kan leren als je de verbinding verliest met jezelf."

Erik Kuperus

Sven Boelhouwer

Sven: "Project Touchscreen van ons collectief Ruimte om te Raken is een geweldig voorbeeld van wat er kan ontstaan wanneer een groepje creatievelingen vanuit de eventindustrie de koppen bij elkaar steekt. Met elk de vurige wens om iets moois te maken en mensen te raken. Ondanks dat we niet fysiek bij elkaar kunnen komen. Waar deze productie normaal in deze vorm, met sprekers, artiesten, de AV en de gehele productie tot een stevig prijskaartje zou leiden, is er niet één euro uitgegeven. Alle leveranciers en de locatie haakten belangeloos aan op het idee om iets moois te maken."

WE ZIEN VEEL TOOLS WAARVAN ER OOK EEN AANTAL GRATIS ZIJN. HOE BORGEN JULLIE BINNEN DE PROJECTEN DAT DE OPNAME EN DE DATA VAN DE DEELNEMERS VEILIG ZIJN?

Sven: "There's no such thing as a free lunch. Ze kosten wellicht geen euro's, dat geldt ook voor tools als WhatsApp of Instagram, terwijl we allemaal weten dat die data door Facebook ook worden verzameld voor commerciële doeleinden. Zoals met alles is het een afweging van belangen. Een project als Touchscreen hebben we met een applicatie gedaan die individuele gebruikers op basis van een wachtwoord toegang verschaft. Het risico dat daar gehackt zou worden was dus minimaal. Daarbij zijn er verschillende vormen van (on)-veiligheid maar ik ben hier zelf geen expert in. Gelukkig hebben we mensen in ons netwerk die hierin graag hun expertise laten gelden."

Erik: "De enige externe tool die we hebben gebruikt is Jitsi. Jitsi is open source software en erg gericht op privacy."

WAT ZIJN JE BELANGRIJKSTE TIPS VOOR HET OMDENKEN VAN LIVE NAAR ONLINE?

Erik: "Dat het ontwerp van je bijeenkomst nog belangrijker is. Wanneer je content niet interessant genoeg is, lopen mensen gewoon weg uit je uitzending. Dat doe je in een zaal niet. Dus drie dingen zijn heel belangrijk: Doel, Doel en het Doel! Daarna volgt inhoud en ten slotte de vorm. Online zijn er zat leuke en nieuwe ideeën mogelijk."

Sven: "Omdenken is momenteel voor iedereen van belang. Zowel persoonlijk, zoals hoe ga je om met de nieuwe situatie thuis, met of zonder kinderen, ziektegevallen in je nabije omgeving, onzekerheid over werk en inkomen, als ook zakelijk. Als het gaat om events is het denk ik vooral van belang om twee dingen in het achterhoofd te houden. Enerzijds zal aan deze periode een eind komen. Het is goed nu al na te denken hoe live events er dan uit komen te zien en wat we met de ervaringen van nu anders kunnen doen. Anderzijds zitten we nu in een periode waarin online events de boventoon voeren en de enige oplossing lijken om nog in contact te zijn met elkaar. Er is een toename in het gebruik van bestaande tools, alsook een enorme versnelling in de ontwikkeling van nieuwe tools. Het is te gek om te zien wat er allemaal mogelijk is als creatievelingen bij bedrijven als Live Legends en andere partijen ineens, gedwongen, de tijd hebben om ideeën die wellicht al langer op plank lagen nu concreet uit te werken en op te starten. En wie weet, helpt deze periode van reflectie om in de toekomst beter na te denken over het design en gewenste gedragsverandering wanneer een vereniging, corporate of overheid een event inzet als middel - en niet als doel."

CONCLUSIE

Online kan prachtig zijn maar kent gevaren. Als je het echt professioneel wilt doen, moet je rekening houden met een behoorlijk budget. Bepaal eerst goed je doel. Daarna komt de inhoud en de vorm. Bereid de uitzending goed voor en test zoveel mogelijk de verbinding. We doen door deze periode ineens veel meer ervaring op met de online mogelijkheden die zeker van pas gaan komen voor de meetings en events die we in de toekomst gaan organiseren. De verwachting van de eventprofessionals is zelfs dat de meeste events vanaf september 2020 hybride zullen zijn.

VISIT BRABANT
Convention Bureau

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Datascience en Agrifood. Met kennisinstituten als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Dit ervaart u ook bij onze locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!

NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.nl

Evoluon Eindhoven

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evoluon@regus.com
www.evoluon.com

Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven
T 040 - 232 6111 | E H5374@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com

Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl

Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl

Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl

Guldenberg Hotel & Brasserie

"Van nature gastvrij"

Guldenberg 12 | 5268 KR Helvoirt
T 0411 - 642 424 | E info@guldenberg.nl
www.guldenberg.nl

GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl

Kapellerput Hotel - Meetings - Events

"Inspiratie putten uit de natuur"

Somerenseweg 100 | 5591 TN Heeze
T 040 - 224 1922 | E welcome@kapellerput.nl
www.kapellerput.nl

HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu

Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl

EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl

MYSTERY VISIT CARLTON PRESIDENT HOTEL UTRECHT

WEBSITE EN VIRTUELE TOUR NODIGEN UIT OM EEN EVENT TE ORGANISEREN

Ons land kent vele bijzondere locaties, maar maken ze ook hun beloftes waar? In deze rubriek gaat een mystery guest van Mystery Review voor Meeting Magazine op onderzoek uit. Omdat de omstandigheden nu anders zijn, heeft de mystery guest op basis van de website, een virtuele rondleiding en een telefonisch salesgesprek een oordeel geveld over Carlton President Hotel Utrecht.

ONLINE ORIËNTATIE

Op de homepage staan keurig netjes de maatregelen die met betrekking tot het coronavirus zijn genomen én het behalen van de tweede plaats bij de Nationale Meeting Award vermeld. De diverse calls to action zijn op zich goed, al is het wat storend om eerst de groene banner linksonder weg te moeten klikken om een goed beeld van de website te krijgen. Het kopje 'meetings en events' in de balk is duidelijk te zien, maar ook hier wordt het sfeerbeeld van de nieuwe pagina verstoord door een nieuwe groene banner met gratis parkeren die na het klikken oppopt en met het scrollen meebeweegt. De eventspagina geeft wel een goede indruk van de verschillende mogelijkheden. De tekst is fijn geschreven en de foto's verduidelijken de mogelijkheden. Om naar een andere pagina van zalen te gaan moet je steeds terug klikken. Ook is het even zoeken naar de prijzen. Daarvoor moet je terug naar de eerste pagina van meetings en events om daar per zaal op meer info te klikken.

De pagina hotelkamers besteedt op een goede manier aandacht aan het feit dat de kamers ook voor werken of ontspannen kunnen worden gebruikt. De kamers zien er prachtig uit. De vanaf-prijs wordt direct getoond. Als je hierop klikt, kom je in de reserveringsmodule uit op de dag dat deze prijs geldt. De definitieve prijs voor jouw datum krijg je pas te zien na het doorlopen van het boekingsformulier. Juist omdat er gestimuleerd wordt om via de eigen website te boeken, zie je meteen de transparante vanaf-prijs. De beelden en teksten van upsel-

Bart Blikman, general manager Carlton President Hotel Utrecht
Dank voor de recensie. Fijn om te lezen hoe jullie de virtuele rondleiding en het gesprek ervaren. We merken dat de virtuele rondleiding door middel van onze 3D-tour op de website heel veel waardering krijgt. Top! Voor wat betreft de opmerking van de kamer, wij hebben er bewust voor gekozen om de kamers iets rustiger te houden dan bijvoorbeeld de zalen. Juist om tot rust te komen en jezelf op te laden. Dank voor de complimenten maar ook voor de aandachtspunten; altijd fijn om feedback te krijgen om jezelf te verbeteren. En met het eindoordeel ben ik het helemaal eens: kom maar op met die mooie events!

ling onder aan de pagina en de vermelding van tegoed bij boeken via de website zijn sprekend en nodigen uit om van het verblijf een beleving te maken.

Het restaurant ziet er op de foto's knus en gezellig uit. Ook de menukaart en de gerechten worden goed gepresenteerd. De menukaart biedt voldoende keuze voor de gast; vlees, vis en een vegetarisch hoofdgerecht. De drankkaart is zeer uitgebreid met een selectie van diverse soort drank.

VIRTUELE RONDLEIDING

De routing wordt duidelijk aangegeven. Meteen bij binnenkomst bij Carlton President word je verwelkomd met een groot scherm. Eenmaal de trap opgelopen, geven de teksten en de pijlen op de muren duidelijk aan waar de zalen zich bevinden. De symbolen van het toilet zijn speels en trekken de aandacht. De ontvangstruimte is groot, speels en overzichtelijk. Er is een ruime keuze in dranken en lekkernijen en extra zitmogelijkheden. De zalen zijn divers en allemaal modern, goed onderhouden en kleurrijk ingericht zonder af te leiden. Tijdens de virtuele tour is de mogelijkheid voor een garderobe niet zichtbaar.

De hotelkamer ziet er basic en verzorgd uit. De gele kleur oogt warm en de bedombouw en accessoires maken het tot één geheel. Het lange bureau nodigt uit om hier rustig te werken. Wel ontbreken er wat sfeermakers zoals een schilderij, een bos bloemen

of plantje. Ook het speelse van de vergaderruimtes komt hier niet terug. Loft XL is een prachtige kamer. De zitkamer geeft veel sfeer en de badkamer die grenst aan de slaapkamer nodigt uit om heerlijk te ontspannen in het luxe bad. Er ontbreekt een uitgebreid bureau, aangezien in de teksten aangegeven wordt dat de ruimtes uitnodigen tot werken en ontspannen.

Tijdens de virtuele tour is terug te zien dat het restaurant uit twee gedeeltes bestaat. Het voorste gedeelte is met name ingericht voor borrels, meetings en werken en het achterste gedeelte is ingedekt, wat de indruk wekt dat deze dienst doet als restaurantruimte. De boekenwanden zorgen voor een mooie speelse afscheiding dat past bij de moderne interieurkeuze. In de serre is een andere sfeer gecreëerd met andere stoelen en planten. De keuken is mooi afgeschermd met potten en decoratie.

SALESGESPREK

Voor het telefoongesprek wordt een scenario gehanteerd waarbij de mystery caller zich aan het oriënteren is op een ruimte waar een bijeenkomst voor 50 tot 75 personen kan worden geor-

Weet jij of de service en kwaliteit die bij je bedrijf hoort ook zo ervaren wordt door je gasten? Mystery visits zijn hier een perfect middel voor. Mystery guests zijn een weerspiegeling van je gasten en brengen concreet in kaart brengen wat er goed gaat en waar het beter kan. Mystery Review heeft vijftien jaar ervaring in onder andere hospitality, retail en facility. Het bedrijf is onderdeel van HS Brands Global, waardoor een internationaal netwerk en hoogwaardige dienstverlening gegarandeerd kunnen worden. Mystery-review.nl

ganiseerd. Vanwege de huidige omstandigheden is er nog geen exacte datum geprikt. Het programma omvat meerdere sprekers. Banners, aankleding en de opbouw wordt zelf verzorgd. Een cameraman, fotograaf en een eventmanager maken onderdeel uit van het team. Qua catering mag er worden uitgepakt. Ook krijgen de deelnemers de optie aangeboden om vooraf of na afloop te blijven overnachten. De medewerkster aan de andere kant van de lijn stelt diverse vragen, maar zou op een aantal punten nog wat meer de diepte in kunnen gaan aangezien er wat mogelijkheden zijn voor upselling en het budget ruim is. Uiteindelijk geeft de mystery caller aan zelf terug te bellen als deze meer informatie nodig heeft. Ze wenst de caller een fijne dag en sluit af.

EINDOORDEEL

Hoewel de salescall op een aantal punten wat beter kan wat betreft interactie, krijg je op basis van de website, foto's en teksten en de virtuele tour wel een hele mooie indruk van het hotel. Het nodigt echt uit om hier een event te organiseren.

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

VERGADERHAMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

www.vergaderhamers.nl
www.vergaderhamers.be

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl

De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 – 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl

De Zeeuwse Stromen - Hotel + Business Meeting & Inspiration Center

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl

Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten

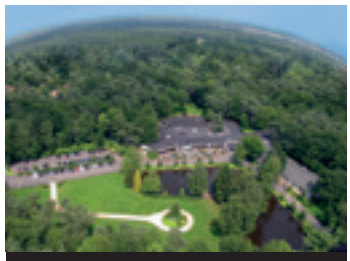
Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl

Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072 - 750 2000
E info@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl

Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 – 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E H5374-RE2@accor.com
I www.pullman-eindhoven-cocagne.com

Postillion Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com

Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com

RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl

VERGADERHAMERS

"HÈT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl

Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl

Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl

Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl

Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl

Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN
ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een "**Erkend Congresorganisatiebureau**" voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op **erkendcongresbedrijf.nl**.

1. Het heeft ruime congreservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat "**Certified International Congress Organizer**" gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

Erkend Internationaal Congresorganisatiebureau

Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven
T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl

Congress Care

Congress Care –
Uw medisch specialist in congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com

pco PAUWELS CONGRESS ORGANISERS

Pauwels Congress Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspco.nl
I www.pauwelspco.nl

CONGRESS BY DESIGN

It's all about partnership!

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com

A perfect day Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl

Baby-aapjes

Terwijl de Crew Dragon van Elon Musk zich met een snelheid van 27.000 km per uur richting ISS beweegt, plunderingen plaatsvinden in tientallen steden in de VS, Donald Trump zwaaiend met een Bijbel in de hand laat zien dat zijn straat veilig is en we ons volgens de experts aan de vooravond bevinden van een heftige recessie, schrijf ik mijn column. Wat is er gebeurd met die 'Wonderful World' waarin we leefden? COVID-19, maar ook het 'paniekvirus' waarover ik de vorige keer schreef, hebben hun werk gedaan en hele sectoren tot stilstand gebracht. Nu starten we gelukkig weer langzaam op.

Ondanks de ellende blijf ik positief. Niet alleen omdat het mijn aard is, maar ook omdat ik al lang ondernemer ben en dus redelijk gewend ben om zelfs in de slechtste tijden kansen te zien of te creëren. Klinkt natuurlijk stoer en sterk, maar je mag van mij weten dat dit niet altijd even makkelijk was de afgelopen maanden. Van een explosie van online sessies en thuiswerken zijn we aanbeland in het tijdperk van de hybride events. Kansen voor iedereen die alles al online organiseerde. Goed dat 'online' en 'elkaar op een andere manier spreken en ontmoeten' in een stroomversnelling zijn gekomen, maar we moeten de volgende stap maken om tot herstel te komen! Terrassen open, horeca open en binnenkort de sportscholen. Dat is goed nieuws, maar is dit allemaal rendabel? En wat gaat er in het najaar gebeuren? Niemand die het weet. Reikhalzend kijken we uit naar een vaccin en een medicijn. Maar hoe lang gaat dat duren? Veel vragen en nog te weinig antwoorden.

Waar we wel antwoord op hebben en wat we allemaal wel al lang weten, is dat mensen sociale dieren zijn. Afstand houden en 'social distancing' is nu helaas nodig, maar op de lange termijn een ramp voor de mensheid. Bekend wetenschappelijk onderzoek heeft aangetoond dat de sterfte onder baby-aapjes ernstig toeneemt als er te weinig of geen aandacht is van de moeder. Aanraking is een primaire levensbehoefte. Niet alleen voor baby-aapjes maar zeker ook voor mensen. Ook is bekend dat aanraking een positieve uitwerking heeft op het verminderen van stress. De term 'huidhonger' is inmiddels iedereen bekend. Ik spreek ook steeds meer collega's en opdrachtgevers die er naar uitkijken om weer naar een zakelijke bijeenkomst te gaan. Elkaar live ontmoeten. Dan ontstaat er vertrouwen, verbinding, empathie en samenwerking.

Maar het is zoals het is. We moeten er mee dealen. Het is ook een bijzondere en spannende tijd. We moeten en mogen weer creatief zijn. Een aantal locaties waarmee ik werk hebben daar al de eerste stappen in gezet. Nu de opdrachtgevers nog die de stap willen zitten om niet alleen de terrassen te bezoeken, maar ook weer de eerste events en bijeenkomsten te organiseren. Ook hun medewerkers, gasten en deelnemers hebben behoefte aan contact en verbinding. En ik denk dat dit altijd zo zal blijven!

Stay strong, stay positive and never give up!

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van sales en hospitality.

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties

Next Level

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183 – 680 680
E nextlevel@easyfairs.com
I www.nextlevel-gorinchem.nl

EvenementenhalHardenberg

Energieweg 2 | 7772 TV Hardenberg
T 0523 – 28 98 98
E hardenberg@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/hardenberg

Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan | 5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl

Eigentijdserf

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl

Auberge de Smockelaer

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl

EvenementenhalGorinchem

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183-680680
E gorinchem@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/gorinchem

Laurenskerk Rotterdam

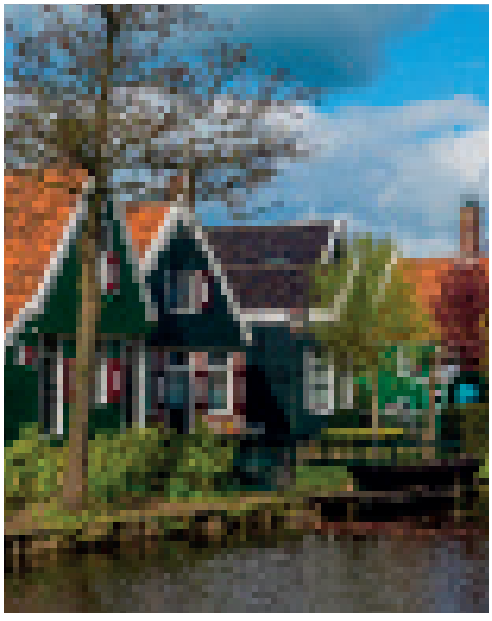
Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerkrotterdam.nl
I www.laurenskerkrotterdam.nl

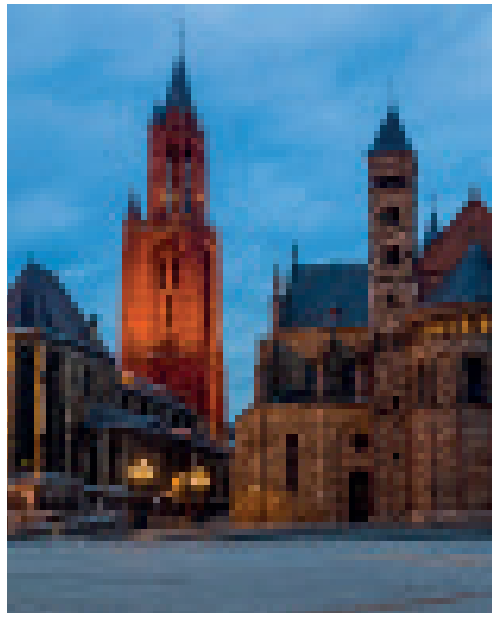
Meeting House

Johan de Wittstraat 2 | 3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl

Leonardo Royal Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 24 | 1096 BK Amsterdam
T 020 – 250 0140
E events.royalamsterdam@leonardo-hotels.com
I www.leonardoroyalhotelamsterdam.com





KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

Hajé Nieuwegein

Waterliniedok 1 | 3433 NV Nieuwegein
T 088 - 523 00 00
E contact@haje.nu
I www.haje.nu

MVO koplopers in de branche

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij en mileu centraal staan in hun handelen.

Gooiland

"Uw volgende evenement in een ruim, licht en duurzaam monument"

Emmastraat 2, 1211 NG Hilversum | T 035 - 700 97 97
events@gooiland.nl | www.gooiland.nl

Erfgoed Bossem

"Puur eten en slapen op een echte boerderij"

Dorpsstraat 7 | 7635 NA Lattrop-Breklenkamp
T. +31 (0)541 22 13 92 | info@bossem.nl
www.erfgoedbossem.nl | www.sterrenkubus.nl

Museon

"Ontdek de wereld"

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl

Dutch Design Hotel Artemis

"Die Port van Cleve is een authentiek en onderscheidend 4-sterren hotel in het centrum van Amsterdam"

John M. Keynesplein 2 | 1066 EP Amsterdam
T 020 714 1000 | info@artemisamsterdam.com
www.aeonplazahotels.com

Hotel- en Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

"Bewust Zeeuws, duurzaam voor onze omgeving, gasten en uw bijeenkomst."

Duinwekken 5, Renesse | T 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
www.zeeuwsestromen.nl

aeris
swopper
Nóg actiever en het zou geen zitten meer zijn.
Het werd tijd om onze manier van leven en werken opnieuw uit te vinden. Dus hebben we dat gedaan. Onze producten en concepten dragen bij aan een actieve en gezonde levensstijl. Ze maken beweging precies daar mogelijk, waar u dit het minst verwacht, maar waar u het wel het meeste nodig heeft – tijdens het zitten.
Kom meer te weten over actief zitten op aeris.de/nl

Geen zorgen voor morgen

Onze waardering voor alle zorgmedewerkers!

Alle Nederlandse hotels van Golden Tulip en Tulip Inn geven van 1 juni t/m 12 juli 2020 een nacht gratis aan medewerkers in de zorg. Na alle inspanning verdienen jullie nu ontspanning. Boek minimaal 1 nacht en ontvang gratis een extra nacht bij een city-, strand- of wandeltrip, dus **geen zorgen voor morgen.**

Kijk voor de hotels, telefoonnummers en actievoorwaarden op
www.geenzorgenvoormorgen.nu

GOLDEN TULIP

Tulip Inn HOTEL