



REGARDZ SPEELT MET MEETING HYGIENICS IN OP HET NIEUWE NORMAAL

EEN VEILIGE OMGEVING OM ELKAAR TE ONTMOETEN

De meeting- en eventbranche staat te trappelen om weer aan de slag te mogen met het ontvangen van gasten en het faciliteren van mooie bijeenkomsten. Met het concept Meeting Hygienics laat Regardz Hotels & Meeting Centers zien dat de organisatie klaar is voor de 1,5-meter samenleving. Ook speelt de hospitality-organisatie met het Hybride Meetings concept in op de veranderende behoefte en capaciteit als gevolg van de 1,5-meter samenleving.

NIEUW CONCEPT

Regardz Hotels & Meeting Center heeft, na een periode van sluiting sinds 16 maart, op 2 juni de deuren van haar tien meeting- en eventcenters – de hotels zijn al die tijd open gebleven – weer geopend. “De wens om elkaar te treffen is groot. We merken aan onze vaste gasten dat zij graag hun collega’s en zakenrelaties fysiek willen ontmoeten”, vertelt Directeur Hotels & Meeting Centers Ingrid van der Wal-Koek. “Ook ons eigen team staat te trappelen om weer mensen te mogen ontvangen en hen een fantastische dag te bezorgen.” Om dit conform de richtlijnen van het RIVM en de social distancing

norm van 1,5 meter te kunnen doen, heeft Regardz het concept Meeting Hygienics ontwikkeld. “Dit concept bestaat uit zeven basismaatregelen die betrekking hebben op de volledige customer journey”, licht Ingrid toe. “Wanneer gasten en collega’s deze maatregelen op onze locaties naleven, creëren we een hygiënische omgeving waarbinnen gasten elkaar veilig kunnen ontmoeten. Opdrachtgevers worden vooraf geïnformeerd over de maatregelen.”

TOEPASSING PER LOCATIE

De maatregelen hebben betrekking op afstand houden, routing, rechts houden, contact(punten), food





waarbij de kok vanachter een scherm voor de gasten opschept, terwijl we op de andere locaties lunchboxes aanbieden." Deze lunchboxes zijn binnenkort ook online te bestellen voor bedrijven via HARTIG, in de steden Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Amersfoort, Zwolle en Arnhem, maar hierover binnenkort meer. Op elke locatie is het Meeting Hygienics concept door de betreffende locatiedirecteur en zijn of haar team uitgebreid getest. Met behulp van wensen en protocollen van opdrachtgevers uit verschillende branches blijft Regardz het concept verder finetunen. Tevens gaat Regardz de opgedane kennis en

nemers te organiseren, bieden we met ons Hybride Meetings concept de mogelijkheid om bijeenkomsten hybride te realiseren. Een hybride bijeenkomst is de perfecte combinatie van een intieme live setting en een livestream verbinding die kan worden gevolgd door een ongelimiteerd aantal online deelnemers. Bovendien maken die online deelnemers geen reisbewegingen. Tevens kun je online deelnemers zelf laten kiezen wat ze wanneer willen volgen, de livestream achteraf delen en inzetten voor marketingdoeleinden en extra sponsors aantrekken." Hybride congressen en events kunnen met name in de eventlocaties zoals Theater Buitensoos, STUDIO33, Level Eleven en Studio Planetarium worden georganiseerd, hybride meetings kunnen in alle locaties plaatsvinden.

VERTROUWEN HERSTELLEN

Met Meeting Hygienics en het aanbieden van hybride meetings wil Regardz het vertrouwen in samenkomen herstellen. "We merken dat er logischerwijs veel onzekerheid heerst bij opdrachtgevers, maar dat ze gelukkig erg positief reageren op de initiatieven die we hebben genomen. Maar het herstellen van het vertrouwen is wel een gezamenlijke rol die we met elkaar moeten oppakken. De overheid en het RIVM spelen daar ook een grote rol in. We zijn blij dat de regering na verschillende oproepen uit de branche eindelijk wat perspectief heeft geboden. Maar we hebben nog een lange weg te gaan. Als alles loopt volgens de uitgestippelde versoepeling van de maatregelen, krijgen we per 1 juni, weliswaar op zeer kleine schaal, de kans om ook in de praktijk te laten zien dat we met Meeting Hygienics bijeenkomsten veilig en verantwoord kunnen organiseren. Online meetings mogen dan wel snel en makkelijker te organiseren zijn, maar het is absoluut geen vervanging voor een fysieke bijeenkomst."

www.regardzhospitalitygroup.com



& beverage, communicatie en controle. "Op elke locatie wordt een duidelijke routing aangegeven, moet iedereen rechts houden, worden de contactpunten de hele dag door gedesinfecteerd en biedt 'het anderhalf metertje' uitkomst bij het bepalen van de juiste afstand. Aankomsttijden en pauzemomenten worden gespreid, zodat groepen verschillende pauze- en lunchmomenten hebben. Er is altijd een Meeting Hygienics Manager aanwezig die alles nauwlettend in de gaten houdt en gasten ter plekke tips en advies geeft." De beste manier om food & beverage aan te bieden, is per locatie bekeken. "De ene locatie leent zich ook met inachtneming van de nieuwe norm prima voor een buffet

ervaring onder de naam Hospitality Hygienics extern inzetten om stichtingen en bedrijven te helpen om hun kantoren en andere bedrijfsruimtes aan te passen aan de normen van het 'nieuwe normaal'.

LIVESTREAMING

De 1,5-meter norm heeft een grote impact op de capaciteit van de locaties. "Inmiddels hebben we de nieuwe capaciteiten voor alle twaalf locaties bepaald en doorgevoerd in ons reserverings- en online boekings-systeem. Om opdrachtgevers toch de mogelijkheid te bieden een congres of event met groepen groter dan 30 (tot 30 juni) of 100 (vanaf 1 juli) deel-