

NOORD-LIMBURG

Jaargang 12 | nummer 2 | juli 2020

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG



COVERSTORY
JDS BEDRIJFSAUTOMATISERING BV

**NIEUWE BALANS
TUSSEN WERKEN OP
KANTOOR EN THUIS**

**CORONA BRENGT DE WARE
AARD VAN BEDRIJVEN BOVEN**

**BURN-OUT EN ANDERE ELLENDE
VAN GEDOE NAAR ENORME
ONTWIKKELINGSKANS**





Echt àlles voor een goeie dag

Jouw werkdag starten met een kop écht lekkere, verse koffie?
Of ben je meer een theedrinker? Het maakt ons niet uit, wij zorgen er graag voor!
Van melk en suiker tot roerstaafje & van beker tot snoep en soep, wij leveren echt àlles.
Op onze websites vind je meer informatie over ons producten en diensten.
Uiteraard ben je ook van harte welkom in onze showroom waar,
hoe kan het ook anders, de koffie altijd klaarstaat.



vantienen

Voederheil 6A Zeeland
085 20 20 720 | vantienen.nl

limcaf

Nijverheidsweg 25
046 433 93 83 | limcaf.nl



VAN ANDERHALVE METER NAAR GEZONDE AFSTAND

Positief nieuws voor ondernemers bij de laatste corona-pers-conferentie op 24 juni. Premier Rutte vertelde dat iedereen meer ruimte kreeg omdat iedereen afstand houdt. Goed nieuws voor kermisexploitanten en touringcarbedrijven. De regel dat geen mensen uit verschillende huishoudens in één auto plaats mogen nemen, wordt afgeschaft.

Er mogen meer bezoekers toegelaten worden bij de horeca en evenementen en er kunnen zelfs onder bepaalde voorwaarden weer concerten worden gegeven. Mits het virus rustig blijft. Toch is niet iedere horeca-ondernemer blij met de maatregel. Het loslaten van het maximumaantal gasten, met de anderhalve meter afstand in ogenschouw genomen, is voor een aantal grote hotels en restaurants en voor conferentieoordelen een verbetering. Maar de kleinere zaken schieten met de aanpassingen niet zo veel op. Deze cafés en restaurants kwamen vaak al niet aan de dertig gasten. De verhoging van het aantal toegestane bezoekers met de anderhalve meter-regel betekent geen verbetering van de huidige situatie.

Hans Biesheuvel zet zich met zijn ondernemersorganisatie ONL in op het afschaffen van de anderhalve meter-regel en die te vervangen door 'gezonde afstand'-afspraken. Hij hoopt dat er deze zomer nog een slag gemaakt kan worden.

In deze editie van Noord-Limburg Business vind je diverse verhalen van ondernemers die vertellen hoe zij met de coronacrisis omgaan, maar ook algemene tips en andere aandachtspunten waar je misschien niet direct bij stil zou staan. Hopelijk kunnen we er met z'n allen alsnog een mooi jaar van maken!

Hartelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl



Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/of-line platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

JAARGANG 12
Juli, editie 2

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN
Hans Hajée, Jessica Scheffer,
John van Heel

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman, Joost Franken

FOTOGRAFIE COVER
Joost Franken

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joshua Titaley
t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2020 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl
ISSN: 2543-3237

- 6** Coverstory JDS bedrijfsautomatisering bv:
Nieuwe balans tussen werken op kantoor en thuis
- 10** HAHEBO werkt voor Limburg
- 12** Business Flitsen
- 13** Archive-IT ziet kansen in veranderende wereld
- 14** De valkuilen van een dag op het thuishkantoor
- 16** TRIAS: Naast waterbesparing ook besparing op de aanschafkosten
- 17** Lavans: "Gezondheid van medewerkers en klanten staat voorop"
- 18** Communicatie in crisistijd is een karaktertest
- 21** Column Voor de Zaak: Reorganiseren. Hoe doe je dat?
- 23** Topdrukte bij LWV door coronacrisis: "Goede informatie cruciaal"
- 24** PensioenVizier: De schaapjes redelijk op het droge
- 26** Business Flitsen
- 27** Rühl Haegens Molenaar: "Controle verbetert kwaliteit van je bedrijf"
- 29** Column Boek & Offermans Makelaars: De mogelijkheden van leegstaande scholen

18



32



48



42



5

- 30 Goed werkgeverschap in crisistijd?
- 32 Burn-out en andere ellende: van gedoe naar enorme ontwikkelingskansen
- 34 SubsidieVolgSysteem biedt grip op subsidies
- 36 Een duurzame kijk op voedsel: Gericht inkopen, slim hergebruiken
- 39 Open brief van Marco Bogers, algemeen directeur VVV-Venlo
- 40 Van Munster Media Factory: One-stop contentfabriek
- 42 Interview Caroline Kortooms (Toverland):
"Ik wil als leider en als persoon doorgroeien"
- 44 Marketing voor locaties in crisistijd: "Zet de crisis om in creativiteit"
- 48 AH Customs: "Goed voorbereid exporteren, scheelt veel geld"
- 50 Efficacy CRM: Meer dan alleen software voor klantrelatiebeheer

JDS BEDRIJFSAUTOMATISERING BV ONDERSTEUNT KLANTEN MET SLIMME OPLOSSINGEN

NIEUWE BALANS TUSSEN WERKEN OP KANTOOR EN THUIS

Eigenlijk was 2020 een feestjaar voor JDS bedrijfsautomatisering bv. Maar in plaats van uitgebreid stil te staan bij het 35-jarig bestaan van het op één na oudste ICT-bedrijf in Limburg, zet de Venrayse onderneming volop in op het ondersteunen van klanten bij het voortzetten van hun bedrijfsactiviteiten in deze rare tijden. “Er ontstaat een nieuwe balans tussen werken op kantoor en thuis”, aldus commercieel directeur Julian Hendriks.

6

Aan de oproep van de regering om zoveel mogelijk thuis te blijven werken, wordt massaal gehoor gegeven door de klanten van JDS bedrijfsautomatisering bv. “Bedrijven hebben behoefte aan faciliteiten om flexibel te kunnen werken”, geeft Julian Hendriks aan. “Denk aan videobellen, telewerken en werken via de cloud zodat je thuis met de laptop in kunt loggen. Maar ook scholen die hun leraren de afgelopen weken hebben moeten faciliteren om via beeldbellen contact te houden met de leerlingen. Juist nu in deze tijden zetten we graag een stapje extra om hen te laten zien dat we er voor onze klanten zijn.”

ONDERSTEUNEN

Ook John Stroek, sinds een half jaar werkzaam als accountmanager bij JDS, merkt dat de behoefte ligt bij het faciliteren van een goed ingerichte werkomgeving. “We bellen alle bestaande klanten af om te vragen waar we hen in kunnen ondersteunen. De focus ligt duidelijk bij moderne communicatiemiddelen zoals Microsoft Teams. Tegelijkertijd komt de behoefte aan face to face contact langzaam terug. Klanten bezoeken doen we nog steeds, uiteraard op anderhalve meter afstand en





volgens de richtlijnen van het RIVM. Dat geldt ook voor onze collega's die bij onze klanten op locatie werkzaamheden moeten verrichten." "Het grootste gevaar lijkt nu afgezwakt en klanten willen graag dat je weer langskomt", voegt accountmanager Lejos Schouwenberg toe. "Voor nieuwe klanten die je nog niet helemaal kent, is het fijn om elkaar gewoon aan te kunnen kijken. Persoonlijk contact werkt uiteindelijk toch het beste."

AUTOMATISERING

Nu velen de mogelijkheden en voordelen van thuiswerken ervaren, voorspelt Hen-driks een nieuwe balans tussen werken op kantoor en werken vanuit huis. Hetzelfde geldt voor videobellen en fysieke werkbezoeken afleggen. "Dankzij automatisering kunnen werknemers flexibeler switchen tussen thuis en op kantoor werken. Die flexibiliteit creëert vrijheid en maakt het makkelijker om werk en privé te combineren. Bovendien zal door het toenemende thuiswerken ook de drukte op de wegen afnemen. En dat heeft weer een positieve





John Stroek

“WIJ KUNNEN DOOR BESTAANDE SYSTEMEN AAN TE PASSEN AAN DE SPECIFICIEKE BEHOEFTE VAN DE KLANT JUIST MAATWERK TEGEN STANDAAPRIJZEN BIEDEN.”

impact op het milieu.” Schouwenberg: “Het thuiswerken overbrugt bovendien de generatiekloof tussen de medewerkers uit generatie y en de werkgevers die in deze regio soms nog een 9 tot 5 mentaliteit hebben. Iedereen ervaart nu wat de voordelen van thuiswerken zijn en hoeveel tijd het scheelt als je niet in de file hoeft te staan.” Stroek knikt: “Deze periode is een testcase voor het thuiswerken. Ondernemers ervaren dat zij hiervoor de tent gewoon draaiende kunnen houden. Wanneer er straks een evaluatie plaatsvindt, zullen zij de conclusie trekken dat thuiswerken echt voordelen biedt.”

MAATWERK

Ook bij de thuiswerkoplossingen die JDS bedrijfsautomatisering biedt, gaat het om maatwerk waarbij een bestaand product wordt aangepast. Stroek: “Veel concullega’s bieden vooral

standaardoplossingen, ook op het gebied van thuiswerken. Wij kunnen door bestaande systemen aan te passen aan de specifieke behoefte van de klant juist maatwerk tegen standaardprijzen bieden. Voor Fysio Buitenlust in Venray hebben we bijvoorbeeld na de fusie met een ander bedrijf de software zo ingericht zodat de oude programmatuur langs de nieuwe software loopt zodat er altijd inzage is en er een back-up wordt gemaakt. Keijsers Interiors hielpen we verder met een cloud-oplossing op maat voor hun nieuwe experience center in Utrecht.”

NIEUWE PROJECTEN

De coronacrisis biedt voor JDS bedrijfsautomatisering bv kansen. Schouwenberg: “We hebben de samenwerking met een aantal klanten geïntensiveerd. Een mooi voorbeeld daarvan is het project dat we samen met Martin Cuypers

willen gaan opzetten. Dit bedrijf in Venray is gespecialiseerd in kantooroplossingen. Door onze expertises te combineren, kunnen we samen thuiswerkplekken aanbieden. Deze zijn niet alleen ergonomisch verantwoord, maar ook voorzien van alle benodigde software- en hardwarebehoeften, van office-oplossingen tot camera’s en microfoons. Op die manier willen we een fijne werkplek gaan creëren die qua look past bij het interieur van de medewerker.” “Onze verwachting is dat wanneer werkgevers hun werknemers meer thuis laten werken, de vergoedingen voor het woon-werkverkeer zullen afnemen”, voegt Hendriks toe. “Met die besparing kun je de werkplek inrichten met het juiste meubilair en apparatuur.”

LELIJKE WERELD

Met de toenemende mate van thuiswerken worden de risico’s om slachtoffer te worden van cybercrime natuurlijk wel groter. Hendriks: “Wanneer je thuiswerkt, ben je vatbaarder voor virussen, fraude en phishing. We geven altijd aan onze klanten mee dat de wereld lelijk is en dat je er vooral niet in moet trappen. Vertrouw je het niet, bel ons dan even op om het te controleren. Klanten die hun gehele ICT door ons laten beheren, worden sowieso extra afgeschermd van dit soort risico’s. E-mails met ransomwa-



Lejos Schouwenberg

communiceren. Er is altijd inzicht in het vervoer en de warehousing van producten. Zeker in deze tijden waarin er steeds meer online wordt besteld en de bevoorrading van supermarkten belangrijker is dan ooit, doen onze klanten daar hun voordeel mee.”

DIGITALE WERKPLAATSPLANNING

Plan-IT is speciaal ontwikkeld voor garage- en dealerbedrijven. Via een digitale werkplaatsplanning kunnen klanten zelf hun afspraak inplannen voor reparatie, onderhoud en bandenwissels. De bedrijven hebben een duidelijk overzicht van de inzet van monteurs, werkorders en andere informatie zoals vervangend vervoer. Hendriks: “De reparaties en het onderhoud lopen gewoon door, maar de showrooms zijn helaas een stuk leger. Daarom hebben we Plan-IT uitgebreid zodat ook verkopers het kunnen gebruiken om afspraken te maken. Hun klanten kunnen kiezen uit videobellen of een afspraak op locatie op basis van tijdsblokken, zodat de verkopers hen veilig en verantwoord in de showroom kunnen verwelkomen. Ook kan het systeem worden gebruikt om proefritten in te plannen. Schouwenberg: “Onze opdrachten zijn vaak net iets specifieker. Als het een uitdaging is, wordt het voor ons ook echt leuk en komen onze kennis en kunde het beste tot hun recht. Waar concurrenten afhaken, komen wij tot bloei.”

www.jds.nl

9

re komen er niet doorheen en verdachte bestanden kunnen niet worden geopend.” “Voor de klant kan het soms vervelend zijn om vanwege de voorzorgsmaatregelen een extra handeling te moeten verrichten of om na te moeten bellen”, voegt Schouwenberg toe. “Soms moeten we daar ook echt de noodzaak van toelichten. Maar een dag niet kunnen werken, weegt niet op tegen een extra klik of wachtwoord.”

LOGISTIEK EN AUTOMOTIVE

Naast gespecialiseerde automatiseringsoplossingen biedt JDS bedrijfsautomatisering bv specifieke oplossingen voor de logistieke- en automotivesector. Schouwenberg: “LogisticManager is een pakket dat speciaal ontwikkeld is met én voor expediteurs en transportbedrijven. Via dit pakket kunnen de verschillende partijen die betrokken zijn bij logistieke operaties effectief met elkaar



Julian Hendriks



HAHEBO WERKT VOOR LIMBURG

“Natuurlijk willen we in deze corona-tijd voor het voetlicht komen bij bedrijven in Noord-Limburg. We hebben wat te bieden en dragen ons enthousiasme graag uit. Met passie en professionaliteit richten we nieuwe en bestaande kantoren in. Maar ook bedrijfskantines, restaurants, vergaderzalen, kleedkamers en kleine magazijnen”, aldus Paul Schalks, verkoopleider van HAHEBO Kantoor plus Magazijn. “Momenteel zijn we door corona ook enorm druk met het inrichten van thuiswerkplekken, het herinrichten van kantoren en het leveren van hygiëne- en veiligheidsvoorzieningen.”

In Noord-Limburg is HAHEBO bekend als projectinrichter bij diverse logistieke dienstverleners, bij productie- en handelsbedrijven, in de weg- en waterbouw en bij zakelijke dienstverleners. “Recent hebben we in opdracht van de Renschdael Groep uit Horst het Centrumgebouw van het statige en monumentale ‘Annapark’ in Venray ingericht. Het is een geweldig mooi project geworden! De opdrachtgever is trots op het eindresultaat. Dat is een mooi compliment.” Ook in de budgetsectoren overheid, zorg en onderwijs weet men HAHEBO goed te vinden.

“In onze groeistrategie past dat we in Limburg in alle sectoren nog zichtbaarder willen worden. In de loop van de jaren zijn de kernactiviteiten van HAHEBO uitgebreid

van handel in jong gebruikt meubilair naar projectinrichting. We werken daarvoor nauw samen met onze importeur Huislijn in Nieuw-Bergen. Huislijn is ook importeur van de merken Feltouch voor akoestiek en De-Berenn voor soft seating. Inrichten met HAHEBO dient zo het regionale Limburgse belang.” In totaal werken er 16 enthousiaste mensen bij HAHEBO. Een klein, flexibel, betrokken en ervaren team. Het bedrijf is in handen van Pierre Hermans, Nino Hermans en Philip van Haeren.

THUISWERKEN

Wat betekent corona voor HAHEBO? Paul Schalks stelt dat het advies van het kabinet om in 2020 prioriteit te geven aan thuiswerken boven het werken op kantoor

natuurlijk impact heeft op de bedrijfsactiviteiten. “De vervangingsprojecten van meubilair zijn bij veel bedrijven on-hold gezet. Maar we zijn niet bij de pakken gaan neerzitten. We denken positief en van nature in kansen en mogelijkheden.”

Het blijkt dat na enkele weken thuis aan de eetkamertafel werken medewerkers minder productief worden. “Dat onderkennen ondernemers inmiddels ook”, vervolgt Schalks, “en ze willen daardoor voor hun medewerkers graag een passende en ergonomisch verantwoorde voorziening treffen. Dan zijn ze bij ons aan het juiste adres. We hebben gereageerd met een aantrekkelijke huur- en verkoopactie voor een bureau en bureaustoel. Indien gewenst bieden we ook een gegarandeerde terugkoopregeling aan. Dat model rollen we momenteel landelijk uit. We hebben net een omvangrijk project afgerond met ongeveer 150 ergonomische thuiswerkplekken voor medewerkers van online veilingplatform Catawiki. Maar het gemak dient de mens. Veel bestellingen voor thuiswerkplekken bereiken ons ook via onze nieuwe webshop.”

CORO-NA

Langzaam maakt Nederland zich op om naar kantoor terug te keren. In de showroom van HAHEBO is daarom een speciale hoek ingericht met voorzieningen om die terugkeer mogelijk te maken. Bij HAHEBO noemen ze het Coro-Na voorzieningen, zoals transparante separatieschermen van acrylaat voor op de balie en op bureaus en vergadertafels, maar ook met bijvoorbeeld hygiënezoulen voor desinfectiemiddelen. “Het zijn nieuwe productgroepen die in het assortiment van een projectinrichter op dit moment niet mogen ontbreken.”

De klanten van HAHEBO vragen echter niet alleen om producten. Er is ook behoefte aan goed advies. “Vragen die we bijna dagelijks ontvangen zijn bijvoorbeeld, wat het effect is van corona voor de inrichting van de werkplek en de vergaderkamer? Er is echt veel onduidelijkheid. Een recente richtlijn van het Nederlandse Normalisatie Instituut maakt het er ook niet gemakkelijker op. We hebben daarom een handzame en praktische leidraad als EHBO-kit voor alle Coro-Na vragen geschreven. Een checklist voor het goed instellen van je bureaustoel maakt daar ook onderdeel van uit.” Deze leidraad is beschikbaar als download via de website van HAHEBO. Het gratis beschikbaar stellen van kennis vindt HAHEBO de minste bijdrage aan iedereen met vragen over corona en de (thuis-) werkplek.

DUURZAAM EN CIRCULAIR

Ten opzichte van vele andere projectinrichters onderscheidt HAHEBO zich met betrekking tot duurzaamheid. Paul Schalks licht toe. “We zijn in de jaren tachtig begonnen met de opkoop en verkoop van jong gebruikt kantoormeubilair. Dat doen we nog steeds. Veel projectinrichters kopen niet op. In die zin zijn we al erg lang op een duurzame manier actief. Onze stroom restafval is niet groot. Hergebruik van producten en als dat niet meer lukt, hergebruik van grondstoffen zit in onze genen. Tegenwoordig heet dat circulariteit, maar circulair zijn we dus al vanaf de oprichting van het bedrijf. In die zin zijn we een trendsetter. Veel projecten die we inrichten bestaan uit een combinatie van nieuw en jong gebruikt meubilair. Vooral gebruikte bureaus en bureaustoelen zijn veelgevraagd. Het inzetten van gebruikt meubilair geeft ook aanzienlijk minder budgetdruk.”

DESIGN & BUILD

Benieuwd naar hoe zo'n inrichtingsproces in de praktijk verloopt, zet Paul Schalks de projectstappen uiteen.

“Eigenlijk is datgene dat we doen vergelijkbaar met wat in de bouwsector bekend staat als Design & Build. Vanaf de initiatiefase gaan we uitvoerig in gesprek over het wensenpakket en het beschikbare budget. Dat vertalen we in de ontwerpfase samen met partners vervolgens in een digitaal inrichtingsplan. Zo'n plan bestaat uit twee- en driedimensionale indelingssteke-

ningen, sfeerbeelden, productoverzichten en een bijbehorende investeringsraming. Daarmee ontstaat een realistisch gevoel bij het nieuwe kantoor en is bekend wat de inrichting gaat kosten. Daarin gaan we ver. Soft seating, kunst, beplanting, interieurbouw, vloer- en raambekleding, akoestische voorzieningen, visuals en signing. De mogelijkheden zijn enorm. Klanten ervaren deze one-stop shopping als bijzonder prettig. Indien gewenst bezoeken we samen ook referentieprojecten. Na de gunningsfase neemt de backoffice de orderverwerking over. In de voorbereidingsfase worden bestellingen geplaatst en plannen gemaakt voor de laatste fase, het monteren en inhuizen. De logistiek en het projectmanagement doen we zelf, zodat we zeker weten dat we kwaliteit leveren.”

DE KRACHT ZIT IN DE RELATIE

Op de slotvraag wat de kracht van HAHEBO is, antwoordt Paul Schalks kernachtig. “Die zit in het dagelijks onderhouden van een duurzame en open relatie met opdrachtgevers. Vertrouwen komt te voet en gaat te paard. Het nakomen van afspraken vinden we echt het allerbelangrijkste.”

www.hahebo.nl





EVENEMENTENHAL VENRAY KRIJGT GROEN LICHT VOOR MEER BEZOEKERS BIJEENKOMSTEN

Evenementenhal Venray kan vanaf 1 juli weer meer bezoekers verwelkomen tijdens bijeenkomsten. "In de afgelopen periode hebben we alle vergader- en congreszalen al volgens de anderhalve afstand ingericht", zegt CEO Jeroen van Hooff van Easyfairs Nederland, die uitbater is van Evenementenhal Venray. "Met groen licht vanuit de overheid gaan wij aan de slag om weer vakbeurzen te organiseren die na een moeilijke corona-periode een belangrijke impuls geven aan de commerciële en innovatieve ontwikkelingen in de verschillende industrieën en sectoren die wij mogen bedienen."

Voorwaarde voor het doorgang laten vinden van bijeenkomsten zonder maximum aantal bezoekers, is dat deelnemers van tevoren wordt gevraagd of ze symptomen van Covid-19 vertonen. Ook dienen bezoekers zich vooraf te registreren, iets wat al onderdeel uitmaakte van alle Easyfairs beurzen. Van Hooff: "Zodra men binnen is, kan er vrij bewogen worden over de beursvloer. Uiteraard hanteren wij op alle plekken op de beursvloer de anderhalve meter afstand. Ook is er de mogelijkheid om zowel op als buiten de beursvloer verantwoord met elkaar te netwerken. Verder worden er extra hygiënemaatregelen getroffen, waaronder extra schoonmaak van bijvoorbeeld sanitair en op diverse plekken zijn desinfectiestations te vinden."

De reeds geïmplementeerde Smart Badge-technologie die toegepast is op Easyfairs beurzen, maakte het al mogelijk om contactloos informatie op de stands van exposanten te scannen en zal nu een nog belangrijkere functie krijgen. Deze badge biedt een digitaal alternatief voor het schudden van handen of het uitwisselen van visitekaartjes. Na afloop van het beursbezoek ontvangt de bezoeker een e-mail met daarin een overzicht van alle exposanten die hij of zij gescand heeft.

www.evenementenhal.nl



ANDERHALVE METER AFSTAND OP WERK ONHAALBAAR

37 procent van werkend Nederland stelt dat anderhalve meter afstand op de werkvloer voor hen niet haalbaar is. Dit blijkt uit onderzoek van XperthHR Flex, de juridische HR-kennispartner, onder 1032 Nederlandse werknemers. Uit het onderzoek blijkt onder meer dat bijna één op vier (23%) van de Nederlandse kantoormedewerkers er vanwege het coronavirus tegenop ziet om zich (weer) onder collega's te begeven. Bijna tien procent (9%) geeft aan dat hun werkgever geen maatregelen heeft genomen om de werkplek coronaproof te maken, terwijl dit wel nodig is. Echter geeft slechts 22 procent van de mensen met een kantoorbaan aan dat afstand houden onhaalbaar is, tegenover 44 procent van de Nederlanders met een baan waarvoor zij niet op kantoor zitten, zoals de horeca of de kapper. Exact 36 procent van de werknemers stelt dat hun werkplek, niet zijnde de thuiswerkplek, op dit moment niet coronaproof is. Hieronder wordt juiste afstand, hygiëne, markeringen en afscheidingen verstaan. Wieneke Brandt, Product Director XperthHR: "Dat werkend Nederland moet wennen aan de anderhalve meter werkplek is evident. Uiteindelijk is de verantwoordelijkheid van de werkgever om voor een veilige werkplek te zorgen, zowel voor het personeel in loondienst als de flexibele schil. De inrichting van deze werkplekken is maatwerk en van de ene werkgever vereist dit meer inspanning dan de andere. Een dialoog tussen werkgevers en werknemers is essentieel om er voor te zorgen dat iedereen zich op zijn gemak voelt. Dat geldt ook voor flexwerkers."

DEEL JE NIEUWS MET NOORD-LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor je op de website! Heb je een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



OVERZICHTELIJK DIGITAAL ARCHIVEREN

ARCHIVE-IT ZIET KANSEN IN VERANDERENDE WERELD

Het coronavirus heeft ook op de wereld van digitaal archiveren een grote impact. Joan Westendorff, CEO van archiefbeheerspecialist Archive-IT uit Reuver, ziet gelukkig kansen voor zijn bedrijf. Niet alleen staat er een grote internationale uitbreiding op de planning, ook de nationale klanten beseffen meer en meer dat (digitale) archivering essentieel is voor een goede informatiehuishouding die voldoet aan wet- en regelgeving (AVG).

Volgens Westendorff zet de crisis je als ondernemer met beide benen op de grond. "Je bent van elkaar afhankelijk, dat creëert solidariteit. Tevens biedt het je de kans om een nieuwe stip op de horizon te zetten door goed na te denken over je toekomstige bedrijfsstrategie. Dat was ook mijn boodschap tijdens de opnames voor het RTL Z-programma 'Samen Sterk' met Myrna Goossen dat op 13 juni werd uitgezonden. Ik zat aan tafel met enkele andere ondernemers om te vertellen hoe we omgaan met de coronacrisis. Toen bleek dat verschillende bedrijven toch heel veel raakvlakken kunnen hebben."

CERTIFICERINGEN

Archive-IT helpt het mkb, ziekenhuizen, dienstverlenende bedrijven zoals advocaten- en notariskantoren, maar ook productie- en logistieke bedrijven met het opslaan, digitaliseren en beheren van hun archief. Voor zowel fysieke als digitale documenten is de

informatiebeveiliging gewaarborgd dankzij diverse certificeringen die zijn afgegeven na onafhankelijke audits. "We onderscheiden meerdere typen klanten. De eerste groep klanten heeft bij wijze van spreken een papieren archief dat veel ruimte in beslag neemt. Deze klanten kunnen hun archief bij Archive-IT opslaan in een beveiligde omgeving. Met behulp van Scanning on Demand kan een specifiek dossier binnen 1,5 uur worden gedigitaliseerd en toegestuurd. Naast het bewaren van archieven is het ook mogelijk om archiefstukken te vernietigen, bijvoorbeeld wanneer de bewaartermijn is verstreken."

DIGITALISERING EN DIGITALE ARCHIVERING

De tweede groep klanten heeft behoefte aan een volledig gedigitaliseerd archief. Zo zorgt Archive-IT voor een zorgvuldige digitalisering van papier naar digitaal. Maar ze gaan veel verder dan dat. Want wat als het eenmaal

digitaal is? Of wat te doen met documenten/bestanden die al digitaal zijn? Een gebruiksvriendelijk digitaal archiveringssysteem is de oplossing. Dankzij metadata kunnen documenten digitaal zo worden geordend dat er dwars door alle dossiers naar bepaalde informatie kan worden gezocht. "Neem bijvoorbeeld ziekenhuizen die een enorme hoeveelheid dossiers in hun patiëntinformatiesysteem hebben. Door dit op de juiste manier te archiveren, kun je hele interessante informatie extraheren. Ook kan er een volledig retentiebeleid op losgelaten worden, zodat documenten conform de wettelijke kaders bewaard - en dus ook vernietigd worden. Zo houdt men digitaal overzicht."

OVER DE GRENS

Doordat bedrijven de afgelopen maanden wat meer tijd hadden om na te denken over hun archiefbeheer, was april volgens Westendorff een topmaand. Ook wordt er druk gewerkt aan uitbreiding over de grens. "De benadering van de Belgische en Franse markt begint zijn vruchten af te werpen. Franse organisaties zoals ziekenhuizen waren eerst niet zo happig op het extern opslaan van gegevens en de digitalisering hiervan, maar beginnen nu overstap te gaan. Begin 2021 gaan we uitbreiden richting de Duitse markt. Daarvoor bouwen we vlak over de grens in Brüggen een pand voor archiefopslag. Als je bedenkt dat Archive-IT is voortgekomen uit Jalema - de wereld van fysieke mappen - heeft de wereld van het archiveren flinke stappen gemaakt, al blijft het principe hetzelfde. Je ziet nog steeds je dossier voor je, maar dan digitaal."

www.archive-it.nl

DE VALKUILEN VAN EEN DAG OP HET THUISKANTOOR

Onderzoek toont aan dat thuiswerkers vaak meer uren maken dan wanneer ze op kantoor werken. En op dit moment wordt er noodgedwongen veel meer thuisgewerkt. Uit cijfers van Bloomberg blijkt dat we nu 2-3 uur per dag langer werken dan voor de coronacrisis. We beginnen eerder, nemen minder pitstops en werken langer door.

We werken nu massaal 5 dagen per week thuis met de uitdagingen die bij thuiswerken horen. Zoals een goede werkplek, geen afleiding door het gezin of andere factoren. Of je nu structureel thuis werkt of slechts eens in de zoveel tijd, een mensgerichte (thuis)werkplek is een voorwaarde om structureel gezond en comfortabel beeldschermwerk te kunnen verrichten.

1. BEGIN EN EINDIG JE DAG OP EEN VASTE TIJD

Houd voor jezelf een vast patroon aan wanneer je begint en stopt met werken, dan krijg je veel meer gedaan in die uren.

2. ZORG VOOR EEN EIGEN WERKPLEK

Kies een kamer in een huis om te werken en maak daar je eigen werkplek. Leer je gezinsleden dat je - wanneer je op deze plek zit - liever niet gestoord wilt worden. Werken op de bank of aan een gammele keukentafel is slecht voor je lichaam en zorgt er voor dat je moeite krijgt met concentreren.

**“HOUD VOOR
JEZELF EEN VAST
PATROON AAN
WANNEER JE
BEGINT EN STOPT
MET WERKEN, DAN
KRIJG JE VEEL
MEER GEDAAN IN
DIE UREN.”**

JOHN VAN HOOFT

John van Hooft, directeur ErgoDirect en BakkerElkhuizen: “Een grote misvatting is dat mensen denken dat ze een betere medewerker zijn als ze altijd beschikbaar zijn voor de baas. Zonder schuldgevoel ontspannen is er niet meer bij.” Het altijd aan staan wordt volgens Van Hooft onderschat als veroorzaker van stress, depressie en burn-out. Hij pleit ervoor om de 9 tot 5 mentaliteit weer te omarmen. “Natuurlijk betekent dat niet dat je altijd van 9 tot 5 op kantoor of thuis aan het werk moet zijn en daarbuiten nooit meer je werkmail mag checken. Maar werkgevers zouden medewerkers moeten aanmoedigen om na acht uur werken uit te loggen en om tussendoor vaker kleine pitstops te nemen. Nemen we te weinig pitstops en bewegen we fysiek én mentaal onvoldoende dan is dat de voedingsbodem voor gezondheidsproblemen. Medewerkers moeten zich zelf meer bewust worden van hun gedrag en na twee uur achter de laptop even in beweging komen. Dat bevordert de gezondheid, productiviteit én creativiteit.”

3. HET BELANG VAN MENTAAL EN FYSIEK BEWEGEN

Je werkgever hecht veel waarde aan gezonde, maar zeker ook productieve medewerkers die op een duurzame manier hun werk verrichten en zo hun prestaties structureel verbeteren. Voldoende mentale en fysieke beweging draagt aantoonbaar bij aan deze duurzame prestatieverbetering. De persoonlijke WORK & MOVE coach zorgt voor voldoende afwisseling tussen mentale én fysieke beweging en geconcentreerd beeldschermwerk. Door met enige regelmaat mentale en fysieke beweegmomenten in te lassen, verhoog je je productiviteit en blijf je geconcentreerd en energiek. Ook maak je minder fouten en verbetert de kwaliteit van je werk.

4. WERK MET DE JUISTE ERGONOMISCHE HULPMIDDELEN

Een ergonomische stoel en zit-sta bureau bieden je het juiste comfort en mogelijkheid om af te wisselen tussen staan en zitten. Regelmatig mentaal en fysiek bewegen (ook als je geen zit-sta bureau hebt) tijdens beeldschermwerk zijn voorwaarden om je werkdag energiek af te sluiten. En zorg ervoor dat als je met een laptop werkt, je gebruikmaakt van een externe muis en toetsenbord en een laptopstandaard (arbowet 5.1).

5. VERMIJD AFLEIDING

Werken vereist meestal een goede concentratie. Of je nu thuis werkt of op kantoor. Zorg dat potentiële bronnen van afleiding je niet uit die concentratie halen.

Let er onder andere op dat je:

- je smartphone weglegt tijdens je werkzaamheden;
- emailmeldingen op je smartphone, tablet, laptop of desktop helemaal uitzet voor minimale afleiding en maximale concentratie;
- een rustige werkomgeving creëert. Liever geen harde muziek maar zachtjes op de achtergrond;
- regelmatig pitstops neemt om je time-management op orde te krijgen;
- fris en uitgeslapen bent wanneer je aan je werkzaamheden begint;
- nieuwsflitsen een tijdje uitzet of negeert.

6. MAAK DAGELIJKS EEN LIJSTJE VAN DE DINGEN DIE JE WILT DOEN

Begin de dag met een lijstje te maken van wat je die dag wilt gaan doen. Als je niet zeker bent van wat je op een dag wilt doen, dan wordt het heel verleidelijk om maar helemaal niks te doen. Bepaal in elk geval de grotere klussen die je op een dag voor elkaar wilt krijgen. De kleinere taken kunnen dan gedaan worden als de tijd het toestaat.

7. BEPERK DE HOEVEELHEID TIJD DIE JE AAN EEN BEPAALDE KLUS BESTEEDT

Mensen zijn tegenwoordig snel afgeleid, zeker wanneer je een klus hebt met een behoorlijke uitdaging of juist wanneer die een beetje saai is om te doen. Als je jezelf betrapt op dagdromen, dwing jezelf dan bijvoorbeeld om in blokken van 10 of 15 minuten aan die klus te werken of gebruik de WORK & MOVE coach voor voldoende pitstops en afwisseling. Het feit dat je ergens een eindpunt inbouwt of pitstop neemt, zorgt voor nieuwe energie.

8. NEEM VOLDOENDE HERSTELMOMENTEN

Het feit dat je thuiswerkt betekent niet dat je geen pitstops moet nemen. Maak even een wandeling, pak een kop koffie, geef even aandacht aan je huisdier, kijk even het nieuws of neem rustig de tijd voor de lunch. Het belang van pitstops is dat je even je hoofd leeg kunt maken en je lichaam in beweging brengt. Maak elk uur een kleine wandeling van 5 tot 10 minuten, je laadt je fysieke en mentale batterij weer helemaal op. Blijf niet de hele dag zitten op je werkplek.

9. HOUD WERK EN PRIVÉ GESCEIDEN

Het is essentieel dat je werk en privé goed gescheiden houdt. Wanneer je op je werkplek bent, realiseer je dan dat je daar bent om te werken. Het zal helpen om niet langer te denken “Ik werk thuis”, maar in plaats daarvan “Ik ben aan het werk”.



Ron Coenen, algemeen directeur
TRIAS Subsidie-advies

NAAST WATERBESPARING OOK BESPARING OP DE AANSCHAFKOSTEN

Veel ondernemers kennen de Milieu-investeringsaftrek (MIA) en de Energie-investeringsaftrek (EIA). Meestal wordt die aangevraagd op voor de hand liggende maatregelen zoals led-verlichting of isolatie. Wat veel ondernemers echter niet weten is dat er meer mogelijk is, ook als het bedrijfsmiddel niet zeer concreet beschreven staat.

Een van die ondernemers was Michel Claessen van Claessen Tankcleaning uit Venlo. Dat bedrijf schafte een waterbesparende installatie aan, bestaande uit drie wasbanen voor het reinigen van tankwagens. Dat reinigen, zegt Michel Claessen, gebeurt met behulp van sproeikoppen die onder een bepaalde druk water in de tanks spuiten. "Die druk verschilt per product en kan oplopen tot 200 Bar. Per dag doen we zo'n 100 reinigingen."

"Met die nieuwe installatie hebben we meer mogelijkheden om de druk aan te passen. Daardoor kan fors op het watergebruik worden bespaard en kan een tank in kortere tijd worden gereinigd." Claessen besloot de nieuwe installatie aan te schaffen zonder precies te weten welke subsidiemogelijkheden de MIA hem te bieden had.

Dat veranderde snel toen hij in contact kwam met TRIAS. "We kregen te horen dat afhankelijk van het investeringsbedrag er een flink fiscaal voordeel te behalen valt. Bijzonder prettig. We hadden de installatie al besteld omdat we daarmee op water kunnen bezuinigen, fijn dat we nu ook nog subsidie krijgen. Gelukkig zaten we nog binnen de termijn van drie maanden na opdrachtbevestiging waarbinnen een melding gedaan moet zijn."

Met de MIA verkreeg Claessen een netto voordeel van al gauw 9% op de investering die toch al gedaan werd. Daarnaast was er nog de VAMIL om de installatie versneld of te mogen schrijven wat een netto 3% voordeel opleverde. Naast de aanschafkosten mogen ook voortbrengingskosten zoals de inzet van eigen personeel, materialen en de werkzaamheden van derden meegenomen worden.

Benieuwd of uw investering in aanmerking komt voor deze belastingfaciliteit? Neem een kijkje op onze website (www.trias-subsidie.nl) of laat u adviseren door een van onze ervaren adviseurs!



Industrieel coderen, 100% onderhoudsvrij!

Bent u ook uw (te) dure CIJ continu ink-jet printer(s) beu. Bekijk dan eens deze compacte industriële Anser U2-Pro-S printer welke geschikt is om te printen op PET, Nylon, Aluminium, metaal, glas & karton. T.o.v. CIJ printers heeft u hiermee meer dan 30% kostenbesparing!

De Pro-S werkt met cartridges (Hewlett Packard), diverse kleuren waaronder zwart, wit en geel.



Compleet
met software,
verstelbeugels
en afstands-
bediening:

NU € 1.275,-



Wat mag u van de Witt EVS verwachten ?

Maatwerk, veel standaard verpakkingsmachines uit voorraad en ... het leveren dan wel engineeren van een eindverpakkingssysteem waarmee u écht geholpen bent. Test het zelf, leg uw wens op tafel en laat u daarna verrassen.

WWW.DEWITT-EVS.NL • +31 (0)416-376400 •

Gratis advertentie

Mama, hoe word ik dokter?

Een uniform, een schrift en een plek in de klas. Het antwoord kan simpel zijn. In Zuid-Afrika leven veel kinderen in ernstige armoede. Hun moeder kan hun vragen niet beantwoorden.

Gelukkig zijn er de MAMAS.

Sterke, lokale vrouwen die de meest kwetsbare kinderen dagelijkse zorg, veiligheid en liefde bieden.

Steun de MAMAS.

Ga naar www.kinderfondsmamas.nl

Kinderfonds
mamas



“GEZONDHEID VAN MEDEWERKERS EN KLANTEN STAAT VOOROP”

Veel bedrijven hebben hun bedrijfsactiviteiten aangepast op de huidige omstandigheden. Dat geldt ook zeker voor Lavans, expert in bedrijfskleding, vloer- en sanitaire hygiëne. Het bedrijf ontwikkelde mede op vraag van enkele vaste klanten zelfs speciale coronaproof producten.

Lavans verhuurt bedrijfskleding, matten, wissers en poetsdoeken en zorgt tevens voor het wassen en het vervangen hiervan. Ook voorziet het bedrijf toiletten en kleedruimten van sanitaire apparatuur. Alle werkzaamheden worden volgens het zogenoemde CERTEX-kwaliteits-systeem verricht. “Met name voor onze klanten die in de voedingsmiddelenbranche werken is het heel erg belangrijk dat er hygiënisch wordt gewerkt”, licht accountmanager Lianne van Roij toe. “Zeker nu de productie flink is opgeschaald. De kleding van deze bedrijven wordt standaard in een moderne high-care wasserij behandeld. Maar ook onze andere klanten kunnen rekenen op een goede en hygiënische werkwijze die vanwege het coronavirus verder is aangescherpt. De gezondheid van onze medewerkers en onze klanten staat voorop. Dat betekent dat we op onze eigen werkvloer te allen tijde 1,5 meter afstand houden. Pauzeren in de kantine doen we in extra shifts. Handen worden zeer regelmatig gewassen en we hanteren verplichte looprichtingen. Onze servicemedewerkers die de producten bij onze klanten moeten bezorgen en ophalen, beschikken in de vrachtauto's over desinfectie-dispensers en dragen speciale coronahesjes die de 1,5 meter afstand extra aangeeft. Daarnaast hebben we met een aantal klanten specifieke afspraken gemaakt. Sommigen plaatsen bijvoorbeeld zelf

de te vervangen droogloopmatten op een plek waar onze servicemedewerker deze wisselt voor schone. De klant legt deze dan zelf op de diverse plekken.”

NIEUWE PRODUCTEN

Lavans is eveneens gespecialiseerd in het verhuren van sanitairdispensers en heeft in het standaardassortiment onder andere een ruime keuze aan diverse hygiënedispensers voor bijvoorbeeld toiletpapier, zeep en handdoekautomaten. “Met name de non-touch automaten zijn op dit moment extra populair”, zegt Van Roij. “Zeker in combinatie met de alcoholische gel. Op verzoek van onze klanten hebben we een speciale zuil ontwikkeld waar deze non-touch alcoholische geldispenser op bevestigd is. De zuil kun je makkelijk verplaatsen en op elke gewenste locatie neerzetten. Denk aan de hoofdingang, de kantine of juist de productie-ingang. Net als bij onze andere producten verhuren we deze zuil en komen we periodiek de alcoholische gel aanvullen zodat we onze klant volledig ontzorgen, zeker in deze tijden. Ook heeft Lavans zelf ontwikkelde katoenen, nylon, maat- en logomatten in het assortiment. Daar is nu de ‘1,5 m. afstand logomat’ aan toegevoegd. Deze zijn in verschillende afmetingen en oriëntaties te verkrijgen en worden eveneens aangeboden op basis van een huur-

systeem. Dat betekent dat wij de mat periodiek omwisselen voor een schone mat.”

COMPLIMENT

Op een klein percentage na van klanten die zich genoodzaakt zagen de deuren gesloten te houden, heeft Lavans haar diensten gelukkig voor bijna al haar 10.000 klanten kunnen voortzetten. “Onze algemeen directeur heeft een groot compliment gegeven aan de medewerkers in vooral de productie en de logistiek. Zij hebben het extra moeilijk in deze coronatijd. Maar toch blijven zij volledig de schouders eronder zetten en zijn ze op positieve wijze gewoon door blijven werken. Kenmerkend voor Lavans, het familiebedrijf waar een informele sfeer heerst. Onze directeur kent alle 230 medewerkers bij naam en die persoonlijke omgang hanteren we ook bij onze klanten. Zij waarderen het enorm dat we met regelmaat vragen hoe het met hen en hun bedrijf gaat. Dat heeft in de loop der jaren veel langlopende klantenrelaties opgeleverd. Ons persoonlijk contact is echt onderscheidend in de branche en dat wordt juist in deze tijden nog eens extra gewaardeerd”, aldus accountmanager Lianne van Roij.

www.lavans.nl

COMMUNICATIE IN CRISISTIJD IS EEN KARAKTERTEST

“CORONA BRENGT DE WARE AARD VAN BEDRIJVEN BOVEN”

In deze periode van onzekerheid ligt alle communicatie onder een vergrootglas. Als het gaat om de maatschappelijke rol van bedrijven is de coronacrisis een ultieme lakmoesproef. “Nu wordt duidelijk wat de in het verleden uitgedragen goede bedoelingen waard zijn”, zegt Paul Stamsnijder. “Voor welke waarden staan bedrijven werkelijk, welke moraal houden zij erop na?”

Paul Stamsnijder is oprichter en directeur van de Reputatiegroep. Dit bedrijf ondersteunt organisaties bij het bouwen aan voorkeur en vertrouwen in de samenleving. “Dat doen wij via positionering, professionalisering en profilering. Reputatie speelt daarbij een centrale rol.”

Stamsnijder schreef meerdere boeken, onder meer over crisiscommunicatie. *Purpose* (2019) is zijn meest recente boek. “Vakmatig is dit een fascinerende periode. Er wordt geschiedenis geschreven. De mantra voor crisiscommunicatie – denk het ondenkbare – is nu nadrukkelijk aan de orde. Mensen en bedrijven worden geconfronteerd met onvoorziene omstandigheden. De maakbaarheid van ons leven is volledig weg. Controle is een illusie.”

VERGROOTGLAS

In deze nieuwe werkelijkheid ligt de communicatie van de overheid onder een vergrootglas. “Rutte c.s. kiezen niet voor een volledige lockdown maar leggen het mandaat bij de burger. Die willen ze met argumenten aanzetten tot gedragsverandering. Al was de reactie aanvankelijk net als in andere landen te laat, de actuele aanpak verdient waardering en heeft veelal het beoogde effect.”

Positief is Stamsnijder ook over de fasegewijze benadering die de overheid kiest. “Primair gaat het er nu om hoe we de brand blussen, de fundamentele problemen oplossen. In zo’n fase is het niet verstandig om al te veel vooruit te lopen op de periode daarna. Timing is alles: als je nu te ver op de zaken vooruitloopt, moet je daar later weer op terugkomen.”

GEEN WOORDEN MAAR DADEN

Niet alleen de overheid, ook bedrijven moeten spitsroeden lopen. “In feite is alle communicatie nu crisiscommunicatie. We worden teruggeworpen op de vraag, wat ieders rol is in de samenleving. Organisaties moeten heel scherp hebben waar ze voor willen staan

in deze tijden. Dat moet de basis vormen voor hun communicatie en gedrag. Een forse uitdaging, want het betekent dat ze verder moeten denken dan hun eigenbelang.”

Stamsnijders advies daarbij is drieledig: houd verwachtingen laag, woorden klein en de moraal hoog. “Loop in de communicatie niet vooruit op de periode na de crisis en wees terughoudend met beloftes.

Door de grote onzekerheid is de kans levensgroot dat deze later niet waargemaakt kunnen worden. Waak dus voor te hooggespannen verwachtingen. Ook zou ik grote termen vermijden. De situatie is al dramatisch genoeg. Wees terughoudend in woorden maar ruimhartig in gedrag. Verkoop geen praatjes maar laat vooral je daden spreken. Bedenk verder dat juist nu heel kritisch wordt gekeken naar de waarden waar je voor staat en beloftes die je in het verleden hebt gedaan. Houd de moraal dus hoog.”

SPAGAAT VOOR BANKEN

Tot welke spanning dit kan leiden, blijkt onder meer bij de banken. “Mijn indruk is dat ze alles uit de kast halen om er voor hun klanten te zijn. Als het gaat om maatregelen zijn banken ruimhartig. Dat is goed. In het begin van de crisis werd dit benadrukt door de uitspraak van Rabo-topman Wiebe Draijer dat banken onderdeel van de oplossing zijn. Een sterk statement, maar het zorgt nu wel voor een spagaat. In de praktijk zijn de mogelijkheden voor banken beperkt. Zij voeren vooral beleid uit en hebben te maken met restricties, ook vanuit de overheid. In de beeldvorming krijgt dan al snel het negatieve sentiment uit het verleden de overhand. En worden banken neergezet als remmende factor. Kortom: ondanks alle goede intenties is het verstandig om voorzichtig te zijn met beloftes.”

IN ÉÉN KLAP ONGELOOFWAARDIG

Van goede intenties is geen sprake bij winkelketens als Action en Bijenkorf die de betalingstermijn voor hun

Paul Stamsnijder:
“De maskers gaan af, je ziet nu hoe bedrijven echt zijn.”



toeleveranciers eenzijdig fors oprekken. “Hiermee laten deze bedrijven zien dat zij kiezen voor het eigen belang ten koste van hun stakeholders”, aldus Stamsnijder. “Dergelijk gedrag maakt claims over bijvoorbeeld duurzaam ondernemen in één klap volstrekt ongeloofwaardig.”

Dat het ook anders kan, bewijst de KLM. “De luchtvaartmaatschappij is hard geraakt. Tijdelijke contracten zijn niet verlengd, reizigers worden gedupeerd. Toch overheerst begrip voor deze maatregelen. KLM slaagt erin om duidelijk te maken dat ze het belang dient van onze samenleving en de Nederlandse economie. Vooralsnog behoudt het bedrijf het maatschappelijke vertrouwen.”

LAKMOESPROEF

Bovenstaande voorbeelden benadrukken dat de coronacrisis een lakmoesproef vormt voor de maatschappelijke betrokkenheid van organisaties. “Nu wordt duidelijk wat de in het verleden uitgedragen goede bedoelingen waard zijn. Het is een karaktertest. De maskers gaan af, je ziet hoe bedrijven echt zijn. Voor welke waarden staan zij werkelijk, welke moraal houden ze erop na? Zijn ze er ook voor klanten en andere stakeholders in moeilijke tijden?”

FUNDAMENTELE KEUZES

De vraag is vervolgens, wat gebeurt met deze inzichten. Herinneren mensen zich straks nog het gedrag van organisaties en passen zij hun keuzes daarop aan? Stamsnijder is terughoudend. “Als de situatie weer meer min of meer normaal is, ben ik bang dat men al snel weer terugvalt in oud gedrag. De mens is een gewoontedier. Daarom ligt de sleutel tot echte verandering bij de politiek.”

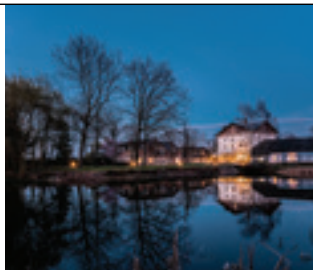
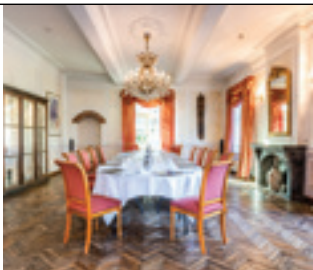
Bijvoorbeeld als het gaat om de waardering voor cruciale functies, beroepen die van invloed zijn op leven en dood. “Het is goed dat we met collectieve applausessies aangeven, achter onze zorgverleners te staan. Maar zo’n statement heeft pas echte impact als het concreet wordt. Dus, scherp geformuleerd: vinden we dat zorgverleners beter beloond moeten worden dan consultants, bijvoorbeeld? Om dergelijke fundamentele keuzes gaat het.”

DUURZAME HERINRICHTING

Stamsnijder hoopt dat straks door de politiek een intensieve discussie wordt gevoerd. “Met als centrale vraag: wat vinden wij belangrijk, wat voor samenleving willen we zijn? Welke vorm van kapitalisme past ons? Cruciaal is dat politici deze discussie niet gebruiken om elkaar vliegen af te vangen. Maar dat er een gezamenlijke ambitie is om te komen tot een duurzame herinrichting van maatschappij en economie. Als dat lukt, zijn de offers van deze crisis niet voor niets geweest.”

COMMUNICATIE IN TIJDEN VAN CORONA

- Wees terughoudend met beloftes. Wek geen verwachtingen die je wellicht niet waar kunt maken.
- Vermijd grote woorden en laat vooral daden spreken.
- Houd de moraal hoog.



Sandton Château De Raay

Sandton Château De Raay vormt het perfecte decor voor uw meeting, training of event. Kies voor één van onze authentieke stijlkamers, een voormalig Kapel of de Oranjerie. Bij mooi weer vergadert u lekker buiten op ons prachtige landgoed.

Geschikt voor 4 – 300 personen
Gratis parkeren
Daglicht, WiFi en Airconditioning
50 Kasteel-, Tuinkamers en Suites
Restaurant De Wintertuin



Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo
T: 077 321 40 00 baarlo@sandton.eu www.sandton.eu/baarlo

bestbudget
kantoormeubelen

ZIT/STA BUREAUS
V.A. €322,15

www.bestbudgetkantoormeubelen.nl
info@bestbudgetkantoormeubelen.nl
Galvaniweg 2A, 6101 XH Echt

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



REORGANISEREN. HOE DOE JE DAT?

De verlengde Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW) geeft zeer waarschijnlijk de mogelijkheid voor ondernemers om, ondanks de financiële noodmaatregelen, toch te reorganiseren.

REORGANISATIE

Voor veel ondernemers is het een moeilijke beslissing: medewerkers verliezen hun baan, maar aan de andere kant probeer je ook om andere medewerkers hun baan te laten behouden en de onderneming te laten voortbestaan. Omdat wij op dit moment nogal wat vragen krijgen over de voorbereiding van een reorganisatie, zet ik hierbij een aantal belangrijke punten op een rij.

VIA UWV

Indien er sprake is van een slechte financiële situatie of werkvermindering moet een ontslagaanvraag worden ingediend bij het UWV. Nadat de werknemer heeft mogen reageren op de ontslagaanvraag, krijg je een ontslagvergunning. De arbeidsovereenkomst mag dan worden opgezegd.

Let op: De opzegtermijn moet je nog steeds aanhouden; de doorlooptijd van de UWV procedure mag je wel in mindering brengen (met een minimum opzegtermijn van een maand). Ook is de werkgever bij een opzegging in principe een transitievergoeding verschuldigd.

HOE ONDERBOUW JE EEN ONTSLAGAANVRAAG?

Het UWV geeft op haar website aan welke informatie nodig is voor een ontslagaanvraag. Wil je reorganiseren omdat je je onderneming vooral efficiënter wilt inrichten, dan is andere informatie nodig dan wanneer je moet reorganiseren vanwege het feit dat de onderneming in financieel slecht weer verkeert. In het laatste geval moet je meer gegevens overleggen aan het UWV.

Een goede onderbouwing van een voorgenomen reorganisatie blijft in alle gevallen cruciaal. Belangrijk zijn daarbij de volgende gegevens:

- uiteraard een financiële onderbouwing van de financiële situatie en/of werkvermindering;
- een lijst van andere kostenbesparende maatregelen; maak duidelijk dat je meer kostenbesparende ingrepen hebt gedaan dan



- alleen de gevraagde personele maatregelen;
- een complete en overzichtelijke personeelslijst (van alle medewerkers, vast, flexibel, zzp'ers, etc);
- geef inzicht in de ontslagvolgorde; wie moet op basis van het afspiegelingsbeginsel voor ontslag in aanmerking komen;
- onderbouw de afwezigheid van herplaatsingsmogelijkheden;
- controleer de opzegverboden; zo kun je zieke medewerkers in principe niet ontslaan met toestemming van UWV. Vraag ook altijd na of er niet meer opzegverboden van toepassing zijn (zoals bijvoorbeeld zwangerschap).

ONDERNEMINGSRAAD OF VAKBOND INSCHAKELEN?

Je bent verplicht, indien je een Ondernemingsraad (OR) hebt, de OR advies te vragen over je voorgenomen besluit tot reorganisatie. Soms is in een cao opgenomen dat je de vakbond ook in kennis moet stellen van een reorganisatie. Controleer de cao dan ook hierop. De vakbond zal dan mogelijk willen meepraten over bijvoorbeeld een sociaal plan. De vakbond komt ook in beeld bij een collectief ontslag. Verwacht je namelijk binnen drie maanden 20 werknemers of meer te moeten ontslaan, dan is er sprake van een collectief ontslag en is de Wet Melding Collectief Ontslag van toepassing. Je dient dan het

voorgenomen ontslag te melden bij het UWV en de vakbonden. Je zult dan ook echt overleg moeten hebben met de vakbonden. Weer met als doel om te komen tot een sociaal plan; je bent echter niet verplicht een sociaal plan af te sluiten. Let op: de nieuwe NOW-regeling zal aan dit alles waarschijnlijk nadere voorwaarden stellen.

HOE NU VERDER?

Een goede voorbereiding maakt dat een ontslagaanvraag bij het UWV toch goed zal verlopen. Het indienen van een ontslagaanvraag is niet ingewikkeld, maar het bepalen van de ontslagvolgorde, de route en het traject om met de werknemers tot een regeling te komen kan soms lastiger zijn dan je vooraf inschatte. Schakel in zo'n geval altijd een arbeidsrecht-specialist in; Marivonne van Kralingen en ik kijken graag met je mee en ondersteunen waar nodig.

**Sander Oudenhoven, advocaat
arbeidsrecht en partner Voor De Zaak**

www.voordezaak.nl



Personal stylist voor zakelijke professionals
FG Exclusives business bags
☎ 06-22405115
www.feelgoodexpert.nl



PENSIOENVIZIER

de kroon op uw werk

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld
Fax. 0475-559041 - Mob. 06-22793851
www.pensioenvizier.nl



Werken in de Cloud?

U heeft al een
werkplek vanaf
€ 49,- per maand!

☎ 0478 - 531443



✓ standaard werkplek ✓ optimale beveiliging ✓ automatische back-up

Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW



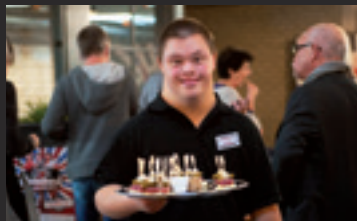
Hoogwaardige standbouw
voor een betaalbare prijs!

- Posterpanelen
- Individuele standbouw
- Uniforme standbouw
- Congresbouw

www.aluexpoart.nl



ZAKELIJKE BORRELS en bites



- Restaurant
- Catering
- Arrangementen
- Teamuitjes
- Teambuilding
- Workshops
- Personeelsfeesten
- Congressen
- Vergaderuimtes

En bijzondere medewerkers
die hiermee werken
aan hun talenten!

De Graasj Roermond

Knevelsgraafstraat 21 • 6041 GP Roermond
Tel. 0475-745060 • www.degraasjroermond.nl
[/degraasjroermond](http://facebook.com/degraasjroermond) • [@degraasjroermond](https://twitter.com/degraasjroermond)



ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

"Overall werken wanneer jij dat wilt?"

Zet je bedrijf in de Cloud!"

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail
staan op onze servers

Geen investeringen in dure
servers

Qwezz Cloud voor het lokale MKB

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray.
Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor
iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innova-
tieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek
staat nu voor u klaar.



Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl

TOPDRUKTE BIJ LWV DOOR CORONACRISIS

“GOEDE INFORMATIE CRUCIAAL”

Voor duizenden ondernemers en bedrijven viel op zondagavond 15 maart het zakelijk leven padoes stil. Voor de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) betekende de door premier Rutte afgekondigde ‘intelligente lockdown’ het startsein van een van de meest hectische perioden in het honderdjarig bestaan. “Als onze leden ergens behoefte aan hebben, dan is het aan correcte informatie.”



Het is alle hens aan dek bij de LWV, ook bijna vier maanden na de bewuste 15e maart. Op kantoor is zowat iedereen bezig met de corona-crisis en dat geldt ook voor voorzitter Giel Braun en directeur Huub Narinx. “Ik zit van de vroege ochtend tot de late avond achter het beeldscherm te overleggen en te vergaderen”, zegt de laatste vanuit de werkruimte van zijn woonhuis in Beegden. “Met leden die behoefte hebben aan persoonlijk contact, maar vooral ook bestuurders, brancheorganisaties, politici en beleidsmakers. Mensen kennen de LWV als een vereniging die verbindt en versterkt, maar we zijn natuurlijk ook een organisatie die de belangen van werkgevers vertegenwoordigt. Via onze moederorganisatie VNO-NCW hebben we hele korte lijnen met Den Haag.”

DEN HAAG

Tijdens deze crisis is er elke dag contact met het bestuur, vaak met voorzitter Hans de Boer zelf. “Het is van het grootste belang dat de Haagse beslissers precies weten wat er speelt, wat de gevolgen zijn voor ondernemers in deze crisis en welke maatregelen genomen moeten worden. Wij hebben daar zeker invloed op.”

Als voorbeeld noemt Huub Narinx de beslissing dat ook werkmaatschappijen en doch-

terbedrijven van grote ondernemingen in aanmerking komen voor de ondersteuning. “Een mooi succes, zeker. Maar er zijn ook zaken die onder de radar blijven. Zo spannen we ons in voor het openblijven van de landsgrenzen. Zeker in Midden- en Noord-Limburg met het internationale transport en de vele grensarbeiders vanuit Duitsland is dat cruciaal. In het zomerseizoen komen duizenden seizoenwerkers naar Limburg; het zou voor de agrarische sector een ramp zijn als de grenzen dicht zouden gaan. In het zuiden van Limburg hebben we met succes een beroep gedaan op een aantal burgemeesters om vooral grenswerkers makkelijker toegang te geven. Uiteraard is de bestrijding van het corona-virus prioriteit nummer één, maar de economie moet ook waar mogelijk ruimte krijgen.”

INFORMATIE

Naast lobbywerk is informatieverstrekking in deze hectische tijd belangrijker dan ooit, weet Huub Narinx. “Ondernemers hebben behoefte aan duidelijkheid. Vanaf dag één van de crisis publiceren we nieuws via alle kanalen die we ter beschikking hebben. De website, nieuwsbrieven, mails, de app. We proberen dat zo gericht mogelijk te doen, per branche of sector. Verder werken we in de informatievoorziening nauw samen met uiteraard VNO-NCW en de KVK. Wij verwijzen naar

elkaar, we hoeven niet alles zelf uit te vinden. Alle informatie is gecheckt en betrouwbaar. We willen een triple A-merk zijn in deze tijd van overinformatie en nepnieuws. Onze leden verlangen zekerheid, weten waar ze aan toe zijn.”

ANDERE MANIER VAN COMMUNICEREN VIA DE NIEUWE LWV APP

“Achter de schermen hebben we een compleet nieuwe app voor LWV-leden laten ontwikkelen. Geschikt voor zowel de mobiele telefoon als tablet en laptop. De interactieve app wordt naast de andere kanalen ongetwijfeld het belangrijkste instrument om dicht bij onze leden te staan. Leden ontvangen nieuwsberichten, actuele informatie over evenementen en kunnen direct met elkaar contact leggen en informatie uitwisselen via de chatfunctie. Met de app kunnen we flitsenquêtes en polls houden. Op die manier kunnen we heel snel meningen peilen en aftasten wat er speelt. Waarmee we dan weer in het lobbytraject proberen nieuw beleid af te dwingen of zaken aan de orde te stellen. Met dit centrale, laagdrempelige, toegankelijke communicatieplatform wordt kennis en informatie gedeeld en kan men bij elkaar te raden gaan. Hier is juist nu in crisistijd grote behoefte aan.”

www.lwv.nl

NIEUW PENSIOENAKKOORD HEEFT POSITIEVE ASPECTEN VOLGENS PENSIOENVIZIER

DE SCHAAPJES REDELIJK OP HET DROGE

Het pensioenakkoord dat er nu in zijn vrijwel definitieve vorm ligt, hield de gemoederen in de afgelopen jaren flink bezig. Adviseur Paul Verbeek van PensioenVizier ziet de situatie voor de toekomst gematigd rooskleurig in. Hij plaatst een enkele kanttekening bij de gemaakte afspraken, maar benoemt ook een aantal positieve of interessante aspecten.

De teneur in de berichtgeving rondom ons pensioenstelsel boezemt al langere tijd weinig vertrouwen in. "Mensen schatten hun situatie voor de toekomst somber in en houden het verhaal liever op afstand", zegt Verbeek. "Jammer, want de realiteit is dat onze pensioenpot een recordbedrag van 1500 miljard euro bevat; hoger dan ooit in Nederland. Zo zat er in 2007 duizend miljard in, wat dus een groei met vijftig procent in dertien jaar tijd betekent. Om het in een breder perspectief te plaatsen kan ik melden dat we wereldwijd een zesde plaats bezetten, nota bene qua absolute waarde van de gezamenlijke fondsen, dus niet eens gerekend met het feit dat veel landen een veel groter inwonertal hebben. Zet je het af tegen het bruto binnenlands product, dan liggen we zelfs mondiaal aan kop, met het beste verhoudingscijfer. Ongeveer tachtig procent van de pot wordt gevormd door regelingen vanuit pensioenfondsen. Zo is APG, beter bekend als ABP voor ambtenaren, het op twee na grootste in de wereld, met een beheerd vermogen van 500 miljard euro. Vanwege de omvang van de kapitalen kiezen de fondsen voor 'prudent beleggen', volgens goede normen en waarden. Een prettige gedachte."

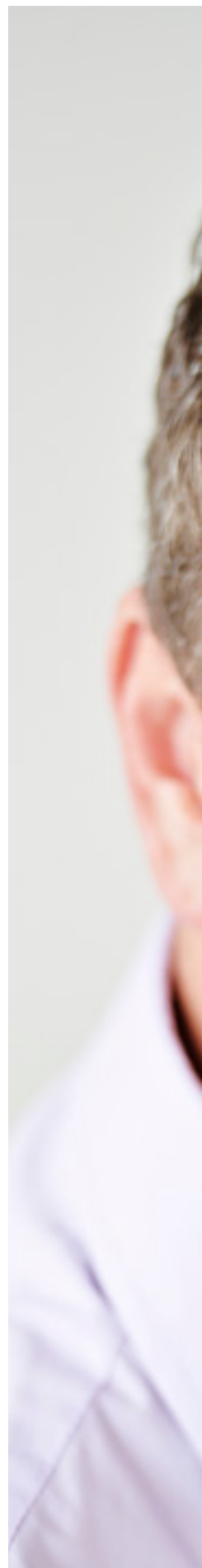
RENTESTAND GEDAALD

Onverwacht, zo'n positief geluid, maar waar komen dan al die zorgwekkende verhalen vandaan? "Allereerst laat de demografische ontwikkeling een toenemende vergrijzing zien, een effect van de baby-boom-generatie", legt Verbeek uit. "Daarmee maken steeds meer mensen aanspraak op pensioenen. Daarnaast kunnen de fondsen niet meer rekenen met de

vier procent rente die gebruikelijk was voordat de economische crisis in 2008 uitbrak. Het oude stelsel werkte vereenvoudigd gezegd als volgt. Je bouwde over een groot deel van je inkomen een bepaald percentage aan rechten op; momenteel ligt dat op maximaal 1,875 per jaar. Het bedrag dat daaruit komt rollen, vermenvuldigd met het aantal jaren dienstverband, krijg je vanaf je 67e tot aan je overlijden jaarlijks uitgekeerd. Nu in de huidige economie de rentestand gedaald is tot iets boven nul, ontstaat er dus een probleem en moet je 'afstempelen', dat wil zeggen korten op de huidige en toekomstige pensioenen. Het Ministerie van Financiën hield de koppeling van pensioenen met de huidige marktrente aan. Dat zou leiden tot een noodzakelijke verhoging van de premies, om afstempelen te voorkomen, maar dat stuitte op veel verzet bij zowel werkgevers- als werknemersorganisaties. Volgens hen zat er geen rek meer in."

VERPLAATST RENTERISICO

Het tot op heden gehanteerde pensioenstelsel bleek daarmee, zo geeft Verbeek aan, niet meer houdbaar voor de toekomst. "Het gaat uit van het solidariteitsbeginsel. Iedereen betaalt een bepaalde doorsnee-premie, waarbij jongeren relatief meer inleggen dan ouderen. Het heeft uiteindelijk tien jaar geduurd voordat het Ministerie van Sociale Zaken in samenwerking met werkgevers- en werknemersorganisaties tot een nieuw pensioenakkoord kon komen. In grote lijnen lag het in juni 2019 al klaar, maar er waren nog open eindjes die om een goede oplossing vroegen. Vanaf binnenkort werkt het zo dat de hoeveelheid premie die je kunt betalen het uitgangspunt vormt,





waarmee tevens (collectief) belegd gaat worden. Daar bouw je een kapitaal mee op en pas zodra je pensioendatum aanbreekt, gaat de dan geldende rente tellen. Misschien ligt die op dat moment veel hoger dan nu, misschien niet. Je verplaatst dus het renterisico deels naar de toekomst en ontnemt mensen daarmee een bepaalde zekerheid. Daarmee moeten we leren leven. Aan de andere kant is het afstempelen oftewel het korten op de bestaande pensioenen van de baan. Bovendien leggen de fondsen een solidariteitsreserve aan om grote schommelingen op te vangen.”

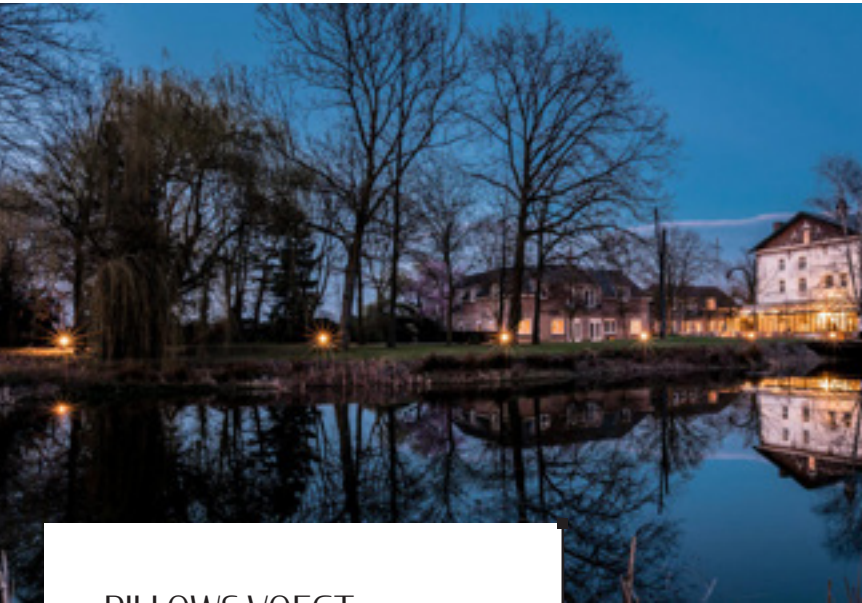
DIRECT LATEN UITKEREN

Onderwerp van discussie blijft voorlopig nog even de doorsneepremie. Verbeek: “Jongeren betalen in het oude systeem meer, dus moeten huidige 45-plussers in de nieuwe regeling gecompenseerd worden en dat kost zestig tot tachtig miljard euro. De vraag luidt wie dat gaat ophoesten. De overheid vast en zeker niet, dus lijkt het uit te draaien op een spel tussen werkgevers en werknemers. Tegelijkertijd zitten er enkele positieve aspecten aan het nieuwe pensioenakkoord. Zo zal in de nieuwe situatie de dekking van het partnerpensioen - dat na overlijden wordt uitgekeerd aan de langstlevende - gedurende een bepaalde periode blijven doorlopen in situaties dat iemand zijn baan verliest of opzegt. Verder kun je er straks voor kiezen om op de pensioendatum tien procent van het opgebouwde kapitaal direct te laten uitkeren, al betaal je daar wel een bescheiden percentage belasting over. Zo haal je een stukje vrij besteedbaar inkomen naar voren, bijvoorbeeld om een deel van de hypotheek af te lossen of een iets jongere partner in de gelegenheid te stellen tegelijk te stoppen met werken. Feitelijk betreft het een aanvulling op de soms toegepaste hoog-laagconstructie, waarbij je de eerste vijf of tien jaar een hoger pensioen laat uitbetalen, in de periode dat je nog de meest actieve levensstijl hebt.”

TACHTIG PROCENT OVER

Moeten we ons nou zorgen maken over de toekomst? “We leveren wat aan zekerheid in, dat zeker, maar doorrekeningen laten zien dat het op de lange duur goed mogelijk moet zijn om met AOW plus pensioen ongeveer tachtig procent over te houden van een gemiddeld verdiend inkomen over een periode van 42 jaar”, aldus Verbeek. “Door het overstappen van een doorsnee- naar een leeftijdsonafhankelijke premie kan een jongere deelnemer in het nieuwe systeem meer opbouwen aan het begin van zijn loopbaan. Voor de oudere generaties moet de regeling ook evenwichtig uitpakken; voor hen geldt dat de kans op verhoging van ingegane pensioenen vergroot wordt. In feite wordt het stelsel individualistischer, net als de rest van de maatschappij, al blijft het een schoolvoorbeeld van solidariteit. Ik vind de nieuwe regeling overwegend positief; we zullen er prima mee uitkomen. Alles in garantie krijgen, dat lukt echter niet meer.”

www.pensioenvizier.nl



PILLOWS VOEGT SPROOKJESACHTIG CHATEAU TOE AAN HOTELCOLLECTIE

Pillows Charme Hotel Château De Raay in Baarlo en het bijbehorende restaurant De Tuin van de Barones hebben de deuren geopend. Juist in deze tijd dat de hotelbranche het moeilijk heeft, voegt de Pillows groep dit zesde, unieke chateau-hotel toe aan haar collectie. "Juist nu, in een periode waarin mensen op zoek zijn naar fijne plekken om in eigen land te ontspannen, is dit charmehotel een waardevolle aanvulling", aldus Loes Dingemans, CEO van Pillows Hotels. Met de opening van Pillows Charme Hotel Château De Raay zijn er in Nederland en België nu zes Pillows hotels. Ook de andere Nederlandse hotels van het label zijn - nu de coronamaatregelen zijn versoepeld - weer open en bieden volop mogelijkheden om dicht bij huis te genieten. Naar verwachting kunnen ook de Belgische Pillows hotels binnenkort weer gasten ontvangen.

CEO Loes Dingemans vertelt: "Net als bij onze andere hotels draait ook hier alles om aandacht en persoonlijke service. Het gevoel van nooit meer naar huis willen, dat is waar we alles op richten." Een filosofie die het vermaarde Pillows Hotels nauw aan het hart ligt. "Ieder Pillows Hotel heeft haar eigen karakter, maar overal kun je genieten van een mooie omgeving, charmante panden, veel aandacht voor detail en een eigentijds interieur", licht Loes Dingemans toe. De door de coronamaatregelen vertraagde opening van Château De Raay werd door het team gebruikt om nóg verder te gaan in het doorvoeren van details die een verblijf onvergetelijk maken. "Ook in Amsterdam en Zwolle zijn we weer volop in bedrijf", aldus Loes Dingemans. "Fijn om nu vooral gasten te ontvangen die er echt naar hebben uitgekeken om er weer tussen uit te kunnen en zich graag laten onderdompelen in onze gastvrijheid."

pillowshotels.com

RENTEVRIJE ONDERWIJSLENINGEN VOOR NEDERLANDSE STUDENTEN IN DUITSLAND

Tijdens deze pandemie biedt de Duitse regering financiële steun aan Nederlandse studenten. Door Covid-19 zijn veel studenten hun baan kwijtgeraakt, met als gevolg dat ze hun verblijf in Duitsland niet meer kunnen financieren. Volgens officiële cijfers van Statista werkt drie van de vier buitenlandse studenten in Duitsland tijdens hun studie en is het inkomen ernstig beïnvloed door de pandemie. In dit verband heeft de Duitse minister van Onderwijs en Onderzoek, Anja Karliczek, de oprichting aangekondigd van een rentevrij programma voor onderwijsleningen, om de continuïteit van hun studie te waarborgen. Volgens informatie van MyGermanUniversity GmbH (MyGU), een portaal gespecialiseerd in studies in Duitsland, zijn bijna 400.000 internationale studenten ingeschreven aan een Duitse universiteit, met een groeiende trend voor de volgende jaren.

Stephan Paulini, mede-oprichter van MyGermanUniversity, gevestigd in Hamburg, was voorheen directeur van de German Academic Exchange Service (DAAD) in Peru en is zich heel bewust van de realiteit voor internationale studenten in Duitsland. Stephan Paulini benadrukt het belang van deze maatregel van de Duitse regering: "Hierdoor kunnen veel Nederlandse studenten hun studie voortzetten en worden ze niet gedwongen terug te keren naar hun land omdat ze niet over voldoende middelen beschikken om hun kosten te dekken." Nederlandse studenten hebben sinds 1 juni 2020 toegang tot de onderwijslening tot 650 euro per maand.

R&D BUDGET BIJ LIMBURGSE BEDRIJVEN NAM IN 2019 MET 34 PROCENT TOE

De wil om te innoveren is bij de Limburgse bedrijven duidelijk aanwezig. In 2019 werd namelijk gemiddeld 14,5 procent van de omzet geïnvesteerd in Research and Development (R&D). Het budget voor R&D nam bij 34 procent van de ondervraagde organisaties zelfs toe en bij het merendeel van de organisaties (59%) bleef het gelijk. Dit blijkt uit onderzoek van Conclusion Zuyd onder 148 Limburgse bedrijven met minimaal 10 fte. De meeste bedrijven hebben zichzelf het doel gesteld te innoveren op het gebied van technologie: een kwart van de organisaties ziet technologische innovatie als prioriteit. Maar ook op andere vlakken liggen er kansen voor bedrijven en organisaties om zichzelf opnieuw uit te vinden. Product- en procesinnovatie scoren vrij hoog, met respectievelijk 18 procent en 15 procent. In totaal zoekt 14 procent van de ondervraagde organisaties het verder in marktinnovatie. Het minst populair was de optie organisatie-innovatie (5%).

Marco Bosma, directeur bij Conclusion Zuyd: "Er loopt een directe lijn tussen R&D en innovatie. We zien zelf in de praktijk dat het nog best een uitdaging is om R&D om te zetten in innovatie en concrete winst. Op korte termijn leiden investeringen in R&D vaak niet tot een hogere winst en moet dit dus echt als een langer termijn investering gezien worden. Hierin is een goed businessmodel ontzettend belangrijk. Zeker in deze tijden is het extra belangrijk om de huidige businessmodellen onder de loep te nemen. Echter wordt het succes van innovatie niet alleen bepaald door investeringen in R&D en technologie, maar gaat dit gepaard met onder andere een nieuwe manier van organiseren."

"CONTROLE VERBETERT KWALITEIT VAN JE BEDRIJF"



Veel ondernemers zien de verplichte controle van de jaarrekening als een noodzakelijk kwaad. Maar volgens Freddie de Vries en Thijs Gertzen van Rühl Haegens Molenaar is het een uitgelezen kans om de interne processen te verbeteren. "De controle verbetert de kwaliteit van je bedrijf."

27

Voor bedrijven is een controle van de jaarrekening verplicht wanneer zij voldoen aan twee van de drie gestelde wettelijke criteria (balanstotaal van minimaal zes miljoen euro, omzet van twaalf miljoen euro en/of minimaal 50 fulltime personeelsleden). Daarnaast kan een organisatie die overheidssubsidies ontvangt een controleverklaring bij de jaarrekening nodig hebben.

NOODZAKELIJK KWAAD

Accountants- en advieskantoor Rühl Haegens Molenaar, met vestigingen in Venray en Uden, is gekwalificeerd om deze controles uit te voeren, maar wil er voor de ondernemer meer uithalen dan enkel het voldoen aan de regels. "Veel bedrijven zien de verplichte controle als noodzakelijk kwaad, maar je moet het juist als kans zien om je interne processen te verbeteren," zegt accountant en partner Freddie de Vries. "Wanneer een bedrijf in omvang toeneemt, groeit de interne organisatie vaak niet mee. Als gevolg daarvan kunnen bepaalde zaken niet goed geregeld zijn en dat brengt de nodige risico's met zich mee. Wanneer een directeur meer afstand krijgt van de werkvloer, ontstaat het risico dat producten te

duur ingekocht of producten tegen een te lage prijs verkocht worden. Of neem inkoopfacturen die door dezelfde medewerker gecontroleerd en betaald worden. Tijdens de controle komen dit soort dingen aan het licht. Met de uitkomsten kun je de interne processen beter beheersen en risico's verkleinen."

CONTROLEPRAKTIJK

Rühl Haegens Molenaar wil haar controlepraktijk de komende jaren verder uitbreiden. Hiervoor is manager controlepraktijk en registeraccountant Thijs Gertzen aangetrokken. Gertzen was al eerder werkzaam voor het accountantskantoor en is na een tussenpoos van drie jaar weer terug. "We streven naar kwaliteit, maar wel met een praktische insteek. Dat betekent dat we vooral letten op de relevante zaken. Soms zijn zaken niet goed te controleren en moeten we dieper in de boeken gaan graven en meer steekproeven doen. Met behulp van een speciaal softwarepakket kunnen we duizenden mutaties controleren waardoor de steekproef minder tijdsintensief is. Ook kunnen we met behulp van data-analyse per balanspost duidelijke adviespunten opstellen waar het manage-

ment op kan sturen." De Vries: "Bovendien kunnen we met de extra capaciteit nu niet alleen meer bedrijven helpen, maar ook bijvoorbeeld kleinere administratie- of accountantskantoren ontlasten die deze controle voor hun eigen klanten niet zelf mogen of willen doen."

BRANCHEKENNIS

Naast meer capaciteit beschikt Rühl Haegens Molenaar over veel branchespecifieke kennis in onder andere de installatie- en bewindvoerdersbranche en in de culturele sector. De Vries: "Dankzij deze kennis weten wij precies hoe een bepaalde jaarrekeningpost tot stand komt en hoe je die het beste kunt toetsen. Daardoor kun je heel gericht controleren en analyseren waar de risico's zich bevinden. Met de komst van Thijs kunnen we nog meer ondernemers helpen inzicht te krijgen en hun bedrijfsprocessen verbeteren."

www.rhmweb.nl
info@rhmweb.nl

NAAST NOORD-LIMBURG BUSINESS GEVEN WE NOG DIVERSE ANDERE MEDIA UIT, WAARONDER **ELFVOETBAL**



ACTIE:

RESERVEER UITERLIJK 31 JULI EN ONTVANG
EEN GRATIS JAARABONNEMENT OP ELF VOETBAL
OF PANNA! (VOETBALMAGAZINE VOOR DE
JEUGD VAN 7-13 JAAR) TER WAARDE VAN

€ 52,50

Bij de competitiestart van de Eredivisie verschijnt uit naam van ELF Voetbal de Nationale Voetbal Gids. Hierin kijken wij vooruit op het nieuwe seizoen, en presenteren wij de clubs, met actuele elftalfoto's en andere wetenswaardigheden. Wij behandelen alle clubs van de Eredivisie, Derde Divisie tot en met de Vrouwen Eredivisie, ruim 200 pagina's vol informatie.

Op 4 september a.s. ligt dit nummer in de winkel en bij de abonnees. Door middel van commerciële acties kan de oplage oplopen tot ruim 100.000 exemplaren.

**SUPPORT UW CLUB IN DE PROVINCIE NOORD-LIMBURG:
VVVENLO EN EVV ECHT**

DIT KAN OP DE VOLGENDE MANIEREN:

Logo vermelding	€ 99,-
2x logo vermelding	€ 149,-
3x logo vermelding	€ 199,-
4x logo vermelding	€ 249,-

1/1 advertentie naast clubpagina	€ 750,-
1/2 advertentie naast clubpagina	€ 450,-

Het is natuurlijk ook mogelijk om een plaatsing te doen bij een van de andere clubs uit de gids.

Voor deelname neem contact op met Joshua Titaley,
joshua@vanmunstermedia.nl of bel 06 10067081

KIJK OP WWW.ELFVOETBAL.NL VOOR MEER INFORMATIE

BOEK & OFFERMANS TAXATIES HELPT BIJ HERONTWIKKELING

DE MOGELIJKHEDEN VAN LEEGSTAANDE SCHOLEN

Door diverse demografische ontwikkelingen kampen gemeenten en eigenaren van maatschappelijk vastgoed met leegstand. Steeds vaker zijn zij genoodzaakt om een nieuwe invulling voor hun vastgoed te vinden.

Maatschappelijk vastgoed is de Nederlandse term voor een bepaald type vastgoed. Voorbeelden van maatschappelijk vastgoed zijn: scholen, culturele centra, theaters, opvangtehuizen, gezondheidscentra, buurthuizen, sportaccommodaties en dergelijke. Eigenaren doorlopen een uitvoerig proces om een nieuwe invulling of bestemming voor dit vastgoed te vinden.

LEEGSTAND

Door veranderende behoeftes is er steeds meer vraag naar herontwikkeling van dit type vastgoed, neem bijvoorbeeld scholen. Deze komen regelmatig leeg te staan. Onder andere door demografische ontwikkelingen (afnemend aantal leerlingen) zijn vele scholen gedwongen te fuseren. Maar ook vaak vanwege economische veroudering van het vastgoed. Regelgeving, waaraan een schoolgebouw dient te voldoen, verandert voortdurend, door het uitvoerige eisenpakket is het verbouwen van het object te kostbaar, regelmatig wordt dan gekozen voor nieuwbouw. Beide met als gevolg een leegstaand schoolgebouw.

De effecten van een leegstaand gebouw voor de omgeving zijn vaak enorm. Voor het gemak blijven we bij het voorbeeld van een leegstaande school. Niet alleen heeft deze een sociale functie in de wijk, maar trekt het ook nieuwe (jonge) inwoners aan. Bovendien biedt een school ook onderdak aan diverse verenigingen en stichtingen. Deze functies moeten dus elders opgevangen worden.

NIEUWE BESTEMMING

Eigenaren kampen regelmatig met leegstand, nieuwe gebruikers zijn om

bovengenoemde redenen lastig te vinden en dan is herontwikkeling vaak de enige oplossing. Herontwikkeling betekent dat voor het vastgoed een nieuwe functie/bestemming gevonden moet worden. Herontwikkeling van vastgoed is een tijdrovend en ingewikkeld proces en de uitkomst ervan staat van tevoren lang niet vast. In grote lijnen is het succes afhankelijk van de markt, de regelgeving, het bestemmingsplan en natuurlijk van het kostenplaatje. Men kan voor het schoolgebouw – laten we dit voorbeeld maar weer aanhouden – nog zo'n mooie nieuwe functie bedenken, maar als het na realisatie niet verkoopbaar of verhuurbaar is, kan het concept de prullenmand in.

Bovendien is in het bestemmingsplan de maatschappelijke bestemming vaak nauwkeurig geregeld. Als de beoogde functie niet binnen deze maatschappelijke bestemming past, komt ook nog een vaak tijdrovende procedure om het bestemmingsplan door de gemeente te wijzigen om de hoek kijken. De gemeente zal de maatschappelijke belangen zorgvuldig moeten afwegen.

Tenslotte; al is de beoogde functie nog zo voor de hand liggend en al verleent de gemeente alle medewerking, dan nog kan een kosten/batenanalyse roet in het eten gooien. Het is dan ook geen uitzondering dat er uiteindelijk vaak besloten moet worden om het desbetreffende gebouw te slopen of gewoonweg leeg te laten liggen.

ADVIES

Tijdens de ontwikkelingsfase van herontwikkeling van vastgoed, worden wij als taxateur betrokken op het moment dat de haalbaarheid onderzocht moet worden



Piet Notten, taxateur
Boek & Offermans Taxaties

ten aanzien van de marktbehoefte en ten aanzien van de kosten/batenanalyse. Als taxateur hebben wij inzicht in de markt, of de herontwikkeling nu gebaseerd is op woningbouw of op een bedrijfsmatige invulling. Wij kunnen inschatten hoe hoog de verkoopprijzen of huurprijzen van de te realiseren woningen of bedrijfsgebouwen zullen zijn. Aan de hand daarvan geven wij advies over de optimalisatie van de beoogde planinvulling. Tenslotte mag van de taxateur verwacht worden inzicht te hebben in de sloop- en bouwkosten van het herontwikkelingsproject. Het saldo van de baten en kosten zal van doorslaggevende aard zijn voor het succes.

Met ons advies word de vastgoedeigenaar op een vakkundige wijze geïnformeerd over de haalbaarheid van scenario's, welke medewerking van externe partijen nodig is en wat dit doet met de waarde van het betreffende vastgoed.

TAXATEUR

Boek & Offermans Taxaties is expert in het (her)waarderen van dit type vastgoed. Alleen al in het 1e kwartaal van 2020 hebben wij bij ruim 20 maatschappelijke objecten een adviserende rol gehad. Onze taxateurs kunnen zich beroepen op omvangrijke data, een landelijke researchafdeling en op de enorme ervaring van de woning- en bedrijfsmakelaars van Boek & Offermans. Taxatie nodig of vrijblijvend brainstormen over de mogelijkheden van uw vastgoed? Neem contact met ons op!



GOED WERKGEVER- SCHAP IN CRISISTIJD?

We leven in de meest bizarre periode van ons leven, niemand heeft zoiets ooit meegemaakt. De hele wereld is er bij betrokken, heeft er mee te maken en dient er rekening mee te houden. Bijna alle bedrijven over de hele wereld bevinden zich in crisistijd en honderdduizenden, misschien wel miljoenen bedrijven, verkeren in nood en vrezen voor hun voortbestaan. We hebben dan niet alleen maar met miljoenen bedrijven te maken, maar ook met een veelvoud hiervan aan werknemers, families en kinderen, die afhankelijk zijn van het inkomen van de werkende ouders. Als dat werk dan in een keer abrupt wegvalt, dan hoop je dat je je inkomen nog gewoon blijft houden.

Voor de tijdelijke contracten en zzp'ers onder ons ziet dat er niet zo mooi uit. Maar ook mensen met een vast dienstverband lopen, afhankelijk natuurlijk in welke sector ze werken, risico hun baan te verliezen. Dat is op zich al stressvol genoeg. Daar komt dan ook nog de angst en de onzekerheid bij, die de corona-crisis met zich meebrengt. We zien allemaal mensen in onze omgeving ziek worden, sommigen op intensive care opgenomen worden en de meesten kennen inmiddels wel iemand die er aan is overleden. Daarbij kent deze crisis ook nog een interrelationele crisis, er zijn immers twee kampen. Het ene kamp is echt bang, houdt zich

strikt aan de regels tot in het extreme, en verwacht dat van iedereen. De ander vindt het allemaal wat te overdreven. 'We gaan het uiteindelijk toch allemaal een keer krijgen, dus waarom zo overdreven gedoe', wordt gedacht, maar ook uitgesproken. Dit kan zelfs binnen bedrijven voor nogal wat extra wrijving zorgen. Veel mensen werken tegenwoordig gedeeltelijk of geheel vanuit thuis. Dat brengt vaak thuis meer stress met zich mee, maar ook het efficiënte werk staat hiermee onder druk en vaak ook het vertrouwen onder elkaar. En hoe ga je dan, als werkgever, met deze vaak chaotische en stressvolle situatie om?

DRAAIBOEK

Niemand heeft hier een draaiboek voor. De laatste pandemie die we meegemaakt hebben, was de varkens (Mexicaanse) griep die in Mexico uitbrak in 2009. 1500 mensen raakten besmet, 53 hiervan overleefden het niet. Daarvoor was het in de jaren '50 en '60 van de vorige eeuw, de Hongkonggriep en de Aziatische griep. Helemaal zeker is het niet, maar volgens schattingen kwamen wereldwijd een miljoen mensen om. Sommige senioren weten zich dit nog wel te herinneren, maar het gros van de werkende bevolking heeft nog nooit een daadwerkelijk heersende pandemie meegemaakt. Alhoewel, er heerst al een paar jaar een overgewicht en obesitas pandemie volgens de WHO. In 2015 stierven wereldwijd bijna vier miljoen mensen aan een gewicht gerelateerde aandoening. Zet je dat ruim 500.000 sterftegevallen door corona af, dan is dat enorm, maar overgewicht is er een die zeer geleidelijk ontwikkeld is, waardoor de ernst ervan nog enorm onderschat wordt. Ook als je naar het totaal aantal besmette coronapatiënten kijkt, iets meer dan 10 miljoen op 1 juli 2020, en dat vergelijkt met het aantal mensen met overgewicht en obesitas, meer dan 2,2 miljard mensen, dan is de ernst van overgewicht en obesitas voor onze gezondheid en toekomst vele malen groter. Toch heerst er grotere paniek door het coronavirus, door de snelheid en onvoorspelbaarheid waarop het virus zich momenteel verspreidt.

Hoe ga je hier nu mee om als werkgever? Als werkgever ben je gewend hard te werken, te innoveren, uit te breiden, kwaliteit te verbeteren, de service te optimaliseren. Kortom, focus op groei en een gezonde bedrijfsvoering. Daar hoort ook aandacht voor de mensen bij, ondersteuning als men ziek wordt en de laatste 15 tot 20 jaar wordt steeds meer duidelijk dat ondersteuning in leefstijl en preventie cruciaal is voor een gezond bedrijf. Dat resulteerde in de Poortwachter regeling, de fiets van het werk, bedrijfsfitness, leefstijlprogramma's, fysiofitness, tot aan de powernap cabine op de werkplek en de wekelijkse masseuse voor de zittende beroepen, om maar een paar interventies te noemen, die we gemakshalve tegenwoordig samenvatten onder de noemer 'duurzame inzetbaarheid'. Daar komt dan nog bij, goede arbeidsvoorwaarden, gelijkwaardige behandeling, effectief en motiverend leiderschap, het bieden van carrièreperspectief, enz. Maar al die mooie initiatieven om onze werknemers te ondersteunen gezond te blijven en persoonlijk te ontwikkelen staan momenteel even on hold. Het is namelijk overleven. Toch is deze tijd van crisis ook wel een tijd van overdenken. Er begint zich steeds duidelijker een profiel te vormen van de mensen die in de grote risicogroepen vallen om het eerst

ernstig ziek te worden. Naast de senioren zijn dat ... mensen met overgewicht en obesitas! In een klein Nederlands onderzoek in Groningen bleek dat 90% van de IC-patiënten te zijn, maar ook in China spreekt men van ruim 70%. De aandacht voor gezonde medewerkers in de afgelopen jaren zorgt er waarschijnlijk in deze periode voor dat werknemers minder risico lopen op IC te eindigen.

POSITIEVE AANDACHT

En hoe dan om te gaan met werknemers die uitermate bang en gestrest zijn door de coronacrisis? Misschien is de beste remedie in deze periode begrip tonen, een luisterend oor en positieve aandacht geven. Flexibel omgaan met werknemers als ze zich niet goed voelen of gestrest zijn zal zich op lange termijn belonen in dankbare en meer betrokken werknemers. Als werkgever kan je nog meer doen in deze periode voor je werknemers. Mogen ze niet sporten? Reik ze dan thuis sportprogramma's aan, misschien voedingsondersteuning op afstand of, als het nodig is, mentale coaching op afstand. Informeer ook goed wat er nodig is, waar behoefte aan is en schaar je in het bedrijf in ieder geval aan de kant van de werknemers die erg bang zijn voor de gevolgen. Hou je ook binnen de organisatie goed aan de 1,5-meter regel, zorg voor optimale hygiëne en ondersteun die mensen die er moeite mee hebben door zelf ook die regels binnen het bedrijf optimaal toe te passen. Want de werknemers die er minder moeite mee hebben, zullen er psychisch ook niet zo veel last van krijgen,

maar onder de angstige mensen kunnen wel de klappen vallen, als ze niet gehoord worden.

GEZONDHEIDSBEWUSTZIJN

Uiteindelijk zullen we van deze situatie ook lering trekken. Het gezondheidsbewustzijn zal een paradigmashift ondergaan. We wisten natuurlijk al dat leefstijl en preventie belangrijk waren en dat overgewicht, obesitas, diabetes en hart- en vaatziekten de gezondheidssituatie alleen maar verergeren. Maar zo duidelijk zoals we dit nu geserveerd krijgen, dat brengt ons waarschijnlijk naar een nieuwe vorm van gezondheidsbewustzijn. Internationaal en nationaal zal gezonder leven en preventie hoger op de agenda moeten, maar zo ook lokaal en binnen bedrijven. We kunnen maar liefst meer dan 15 kwalitatieve gezonde levensjaren winnen, door gezonder te leven. Dat heeft ook een enorme impact voor bedrijven, zeker nu we langer en langer moeten blijven werken.

STRUCTURELE ONDERSTEUNING

Voor nu eerst even de focus op een intelligente lock-up, gefaseerd weer terug naar het normale leven. Onderzoek gerust eens hoe je werknemers in deze periode nog kan ondersteunen gezond te blijven leven. Heb je er in de afgelopen jaren nog onvoldoende aandacht aan gegeven, zet structurele ondersteuning van gezonder leven dan gerust eens wat hoger op de agenda en neem het mee in je jaarlijkse beleidsplan.

www.hoedoejedat.eu





BURN-OUT EN ANDERE ELLENDE

VAN GEDOE NAAR ENORME ONTWIKKELINGSKANS

Aan het woord kans denk je meestal niet bij mensen die een burn-out of allerlei andere soorten ellende meemaken. En toch kan dat. Heel goed zelfs. Want juist tijdens moeilijke momenten in iemands leven zijn de mogelijkheden tot ontwikkeling bijzonder groot. Hoe? Door PostTraumatische Groei (PTG) te realiseren.

STERKER DOOR ELLENDE

Kun je een moeilijke periode in je leven gebruiken om te groeien? Ja, dat kan! In de wetenschap heet dat fenomeen PostTraumatische Groei. Dat klinkt voor veel mensen als een groot begrip, vooral door het woord trauma. Maar het is belangrijk om te weten dat trauma een subjectief begrip is. Behalve over fysiek letsel, waarvoor het woord ook gebruikt wordt, kan het ook gaan over emotioneel ingrijpende situaties of belevenissen. Trauma hoeft niet 'groot' te zijn en het verschilt per persoon wat als trauma wordt ervaren. Zo is het dus

mogelijk dat voor de één het verliezen van een baan een traumatische gebeurtenis is en dat voor een ander misschien wel een feestje is, omdat hij of zij bijvoorbeeld met een regeling de kans grijpt om beter passend werk te krijgen of om voor zichzelf te beginnen.

WHAT DOESN'T KILL YOU MAKES YOU STRONGER

Ingrijpende gebeurtenissen kunnen je leven stevig beïnvloeden. Of het nu het krijgen van een ziekte is, het meemaken van een burn-out of een depressie, het zien gebeuren van een ongeluk, het meemaken van

een echtscheiding, het verliezen van een baan, het verliezen van vooruitzichten in een baan of andere ellende. Het is veelal heftig en ingrijpend, maar moeilijke tijden of ellende kunnen je levensloop uiteindelijk ook in positieve zin compleet transformeren.

Je kunt zo'n verandering bij mensen herkennen als ze erover praten alsof hun leven in 'stukjes' is gedeeld, zoals: "Sinds mijn ongeluk ben ik een ander mens, ik geniet veel meer van het leven", "Na mijn herstel van kanker weet ik wat echt belangrijk is in het leven", "Mijn wereld stortte in toen ik mijn baan verloor, maar achteraf is dat het beste wat me is overkomen", "Door mijn burn-out sta ik veel blijer en bewuster in het leven en maak ik keuzes die écht bij mij passen", "Ik ben sinds ik die ellende overwonnen heb veel gelukkiger" of "Ik ben mij nu veel bewuster van alle goede dingen en geniet daardoor meer".

Dit zijn allerlei voorbeelden waaruit blijkt dat PTG tot transformatie leidt. Mensen ervaren dat ze veel beter functioneren en dat ze een veel gelukkiger en bewuster leven hebben dan voorheen.

PTG verwijst naar emotionele groei en positieve psychologische veranderingen als gevolg van worstelen met tegenslag. Ellende meemaken heeft grote invloed op hoe je in het leven staat. Je kijkt op de wereld, op jezelf en op jezelf in de wereld kan zo radicaal veranderen dat je in zekere zin een nieuwe wereld betreedt. Dit resulteert in een hoger niveau van functioneren, waardoor mensen een hogere kwaliteit van leven ervaren dan voorheen. PTG leidt dan ook tot transformatie, wat betekent dat veranderingen blijvend zijn en je 'er sterker en wijzer uitkomt'.

POSTTRAUMATISCHE GROEI EN BURN-OUT

Et Emergo deed een wetenschappelijk onderzoek naar de mate van bevlogenheid van mensen die een burn-out hebben gehad en de rol van PTG daarbij. Het onderzoek is gedaan onder 166 mensen met een burn-outervaring, die daarvan zijn hersteld. Van het onderzoek is een wetenschappelijke publicatie verschenen in de International Journal of Workplace Health Management. Het artikel 'In flight again with wings that were once broken' is een open-access-artikel en voor iedereen te lezen.

Uit het onderzoek kwamen twee belangrijke beïnvloedende factoren naar voren: de tijd en PTG. In de volksmond zeggen we vaak dat 'tijd wonden heelt'. En dat bleek ook in dit onderzoek. Wat wel nieuw is, ook wetenschappelijk gezien, is dat ook PTG een belangrijke factor is. En die invloed was zelfs nog groter dan de invloed van de tijd! Dat betekent dat het realiseren van PTG tijdens het herstelproces van burn-out een belangrijke invloed heeft op hoe iemand 'eruit komt'.

Dat is een nieuw inzicht: hoe meer PostTraumatische Groei, hoe groter de kans dat iemand zonder enige klachten uit een burn-out tevoorschijn komt. En dat maakt dat er heel anders gekeken moet worden naar mensen die een burn-out hebben of hebben gehad.

Want, waar de heersende opvatting is dat mensen na hun ellende een kwetsbaarheid zullen houden die voor de omgeving een signaal vormt om 'voorzichtig' te zijn, brengt dit onderzoek burn-out voor het voetlicht als belangrijke levenservaring die mensen sterker kan maken. Juist steviger en veerkrachtiger dan van tevoren! Uit alle werkervaringen weten wij dat deze resultaten hetzelfde zijn voor alle andere vormen van ellende.

**"DOOR BINNEN ORGANISATIES
VANUIT PTG-PERSPECTIEF NAAR
MENSEN MET ELLENDE TE KIJKEN,
ONTSTAAT ER EEN HEEL ANDER
BEELD DAN WAAR MEN NU NOG
VAAK VAN UITGAAT."**

POSTTRAUMATISCHE GROEI IN BEDRIJVEN

Door binnen organisaties vanuit PTG-perspectief naar mensen met ellende te kijken, ontstaat er een heel ander beeld dan waar men nu nog vaak van uitgaat. Vaak worden persoonlijke problemen van mensen gezien als privé en verzwakkend gedoe, en daardoor als negatief. Vanuit het PTG-perspectief wordt dat dus anders. Het blijft natuurlijk lastig als iemand ziek is en zijn werkzaamheden door anderen moeten worden overgenomen, maar aandacht besteden aan de potentiële positieve kanten is veel bevorderlijker voor degene die de ellende doormaakt. PTG realiseren gaat namelijk gepaard met een enorme persoonlijke en professionele groei bij mensen. Het is een ontwikkelingstraject, weliswaar in een wat vervelende verpakking, maar met mooie uitkomsten: Persoonlijke en professionele groei.

TOT SLOT

Het wordt hoog tijd om radicaal anders te gaan kijken naar medewerkers die een burn-out of andere ellende hebben (gehad). Het begrip PTG verdient meer bekendheid dan PTSS. Waarom? Omdat PTG een positief perspectief biedt na ellende. En dat bespoedigt en versterkt het herstel. Het kan veel mensen die stagneren door psychisch/emotionele klachten echt uit het moeras trekken. Van groot belang dus.

Et Emergo organiseert gratis online inspiratiesessies. Kijk voor meer informatie op www.sterkerdoorellende.nl

OVER DE AUTEURS

Anja Jongkind (1953) en Greet Vonk (1964) werken sinds 2013 samen binnen Et Emergo. Ze hebben PTG-Coaching ontwikkeld en zijn auteurs van het boek PostTraumatische Groei – Sterker door ellende. Ze geven ook workshops, lezingen, inspiratiesessies, trainingen en opleidingen op het gebied van PostTraumatische Groei.

Anja werkt in haar praktijk als therapeut en als coach al meer dan 35 jaar vanuit deze uitgangspunten. Greet deed een wetenschappelijk onderzoek betreffende PostTraumatische Groei. Haar onderzoek is recentelijk gepubliceerd in het wetenschappelijke tijdschrift International Journal of Workplace Health Management.



Ron Coenen en Charles Simons

SUBSIDIEVOLGSYSTEEM BIEDT GRIP OP SUBSIDIES

“WIJ NEMEN DE ADMINISTRATIEVE ROMPSLOMP WEG”

Veel bedrijven komen in aanmerking voor een of meer subsidies, maar bij het aanvragen, binnenhalen en behouden van deze gelden komt flink wat administratie om de hoek kijken. Met het SubsidieVolgSysteem kunnen bedrijven en organisaties hun digitale papierwerk heel makkelijk bijhouden.

Volgens Ron Coenen, algemeen directeur van subsidie-adviesbureau TRIAS, wordt de wereld van subsidies steeds complexer. “Er is een enorm aanbod aan regelingen, van regionaal tot Europees, en voor uiteenlopende onderwerpen van Research & Development tot onderwijs en financiering van infrastructuur. Alleen al in Nederland zijn er 4.000 tot 5.000 subsidies beschikbaar. We zien een toename in het aantal aanvragers. Steeds meer bedrijven en organisaties weten de weg in subsidieland te vinden.”

WEINIG OVERZICHT EN GRIP

Het aanvragen van een subsidie kan al lastig zijn, de subsidie vervolgens weten te behouden is een tweede ding, zeker als er gebruik wordt gemaakt van meerdere regelingen. “Elke regeling heeft eigen regels en voorwaarden zoals het tijdig indienen van rapportages. Het is immers publiek geld en dat krijg je niet zomaar. Voldoe je niet aan de voorwaarden, dan riskeer je dat je de subsidie terug moet betalen.

Dan ontstaan er incidenten die je wel eens in de krant tegenkomt waarbij er wegens ontbrekende rapportages moet worden terugbetaald. Wat doe je dan als je dat geld al hebt uitgegeven?"

Het is dus noodzaak dat bedrijven en organisaties dit voor zichzelf goed bijhouden. Veel bedrijven en organisaties maken daarvoor gebruik van Excel, maar dat is volgens Ron erg foutgevoelig en geeft weinig overzicht. "Kijk bijvoorbeeld alleen al in de publieke sector, gemeenten kunnen zo wel 30-40 tal projecten met subsidies hebben lopen. Als het al niet meer is. Het gaat vaak ook om substantiële bedragen: middelgrote gemeenten beheren al gauw meerdere miljoenen euro subsidiegeld per jaar, een grote gemeente als de gemeente Amsterdam zelfs 1 miljard! Maar ook bij bedrijven, bijvoorbeeld in de maakindustrie, die veel subsidieregelingen gebruiken voor hun R&D-afdeling gaat het soms om miljoenen. Daarbij wil je toch gewoon inzicht hebben in hoe je het doet in subsidie-land? En belangrijker nog een eenvoudige manier van administratie bijhouden."

ICT-PLATFORM

Tien jaar geleden ontwikkelde TRIAS het SubsidieVolgSysteem voor eigen gebruik. "Hiermee kregen we zelf ineens een goed overzicht van de verschillende projecten en subsidies en konden we makkelijker alle zaken bijhouden. Dit werd al snel aangeboden aan de klanten." Nu wordt het systeem al gebruikt door ongeveer 10% van de gemeentes in Nederland. Daarnaast maken bedrijven en ook onderwijs- en welzijnsinstellingen er gebruik van voor hun subsidie-administratie. "We gingen daarmee ook een nieuwe fase in. Dus moesten we op zoek naar een krachtige softwarepartner. Die vonden we in Gilde-BT Software." Gilde BT is gespecialiseerd in het ontwikkelen van opleidings- en subsidiemanagementsystemen voor regelingen zoals Praktijkleren en de sectorfonds gelden. "We beschikken inmiddels over twintig jaar kennis en veel ervaringen van klanten", vertelt directeur Charles Simons. "Die kennis en ervaring hebben we gebundeld in ons Next-Level ICT-platform, een verzameling van modules met veelzijdige toepassingsmogelijkheden. Dit platform vormt de basis voor elke applicatie die we voor onze klanten ontwikkelen. Een van de vele voorbeelden is ons eigen WBSO-online portal waarbinnen bedrijven deze subsidie volledig kunnen beheren."

SUBSIDIEVOLGSYSTEEM

Samen met Gilde-BT Software is op basis van dit Next-Level platform het SubsidieVolgSysteem ontwikkeld. Hiermee is een web based softwaresysteem ontstaan dat heel eenvoudig in de bestaande IT-processen kan worden geïmplementeerd. Het systeem is een stand-alone cloud applicatie. Via dit systeem hebben gebruikers een gebruiksvriendelijk en logisch ingericht dashboard met een overzicht van al hun subsidies en bijbehorende documenten. Het systeem kan zo worden ingericht dat de medewerkers die in dit dashboard werken bijvoorbeeld aan het begin van de week een melding per e-mail krijgen wanneer er een deadline voor een rapportage nadert.

Bovendien kan het beheren van de subsidies binnen het systeem heel makkelijk worden overgedragen aan een andere medewerker. Afgezien van de klant zelf heeft niemand anders toegang tot deze goed beveiligde omgeving, tenzij er afspraken zijn gemaakt over het externe beheer van de subsidies. Ron: "Het SubsidieVolgSysteem (SVS) neemt alle administratieve rompslomp weg. Je hebt een realtime overzicht van de lopende trajecten, van idee tot en met de einddeclaratie en het daadwerkelijk ontvangen van subsidiegelden. Bovendien kan onze eigen SubsidieAdministratieModule (SAM) in dit nieuwe systeem worden ingevoerd. Hiermee kun je naast basis zaken ook de hele subsidie-administratie in het SVS voeren. Dit neemt veel zorgen en werk weg van gebruikers als het gaat om de administratieve rompslomp. Neem bijvoorbeeld de RVV Verduurzaming voor het verduurzamen van woningen binnen de huursector. Maak je als woningcorporatie gebruik van deze subsidie, dan moet je dat per woning administreren. Daar is het SubsidieVolgSysteem ideaal voor."

"WE BESCHIKKEN INMIDDELS OVER TWINTIG JAAR KENNIS EN VEEL ERVARINGEN VAN KLANTEN."

VOOR IEDEREEN

Ook Charles is erg enthousiast over het gezamenlijke eindproduct. "De service van TRIAS is gericht op continuïteit. TRIAS is meer dan alleen een subsidie-bedrijf en wil klanten langdurig bedienen. Dat sluit aan bij onze manier van werken waarbij we bedrijven en organisaties in diverse nichemarkten zoals de zorg, logistiek, schoonmaak, de agrarische sector en de uitzendbranche willen ontzorgen metangepaste software-oplossingen. Met dit mooie product als eindresultaat hebben organisaties in de publieke en private sector 100% garantie om op de juiste plek en op het juiste tijdstip actie te kunnen ondernemen. En het mooie is dat het voor elk bedrijf, van mkb tot multinational binnen alle sectoren inzetbaar is." "Bovendien willen we dit product ook aanbieden aan concurrerende adviesbureaus. Een aantal van hen is inmiddels al overgestapt van Excel naar het SubsidieVolgSysteem en ervaart zelf hoe makkelijk het werkt. Kortom, het is voor iedereen interessant!", aldus Ron.

Meer weten? Kijk voor meer informatie en het aanvragen van een demo op www.subsidievolgsysteem.nl



Het team van de Clique en partner Tekkoo.

EEN DUURZAME KIJK OP VOEDSEL

GERICHT INKOPEN, SLIM HERGEBRUIKEN

De Utrechtse bedrijven de Clique en Zero food waste dragen bij aan de overgang van een lineaire naar een circulaire economie. Door voedselverspilling te voorkomen en restafval zo hoogwaardig mogelijk te hergebruiken, zijn minder grondstoffen nodig. "Het huidige systeem is simpelweg niet houdbaar."

Anja Cheriakova was betrokken bij duurzame initiatieven zoals Urban-Seeds, Crowd Effect en BinBang. Nog steeds verbaast ze zich over onze afvaleconomie. "Verbranden van afval is een efficiënt, goedkoop proces. Mede daardoor blijft een perverse situatie in stand: we onttrekken grondstoffen aan de natuur en maken er producten van, vaak met behulp van energie. Is iets gebruikt of overbodig dan gooien we het weg. Grondstoffen worden verbrand en zijn voor altijd verdwenen. Dit lineaire systeem is simpelweg niet houdbaar; het put de aarde uit."

Om dat te doorbreken, wil Cheriakova met de Clique de stedelijke afvalketen sluiten. "Afwal heeft heel vaak waarde. Er komen steeds meer voorbeelden van

hoogwaardig hergebruik: koffiedrab als basis voor bioplastics, drankjes van sinaasappelschillen."

CIRKEL IS ROND

Om deze en andere initiatieven te faciliteren en op te schalen, bouwt de Clique in Utrecht een ecosysteem voor het inzamelen, sorteren en hergebruiken van bedrijfsafval. "Dit halen we met hoge frequentie op bij onze klanten. Nu nog via elektrische cargobikes, binnenkort ook met busjes. Klanten krijgen advies om te komen tot optimale reststromen." Het bedrijfsafval wordt in de hub van de Clique gesorteerd en daarna verwerkt. "In een aantal gevallen doen wij dat zelf, zoals bij het kweken van oesterzwammen met koffiedrab. Andere

reststromen vinden hun weg naar partners die er producten van maken. Dat gebeurt zoveel mogelijk lokaal; zo wordt transport en CO₂-uitstoot beperkt."

Klanten betalen voor het afvoeren van afval. "Ook de producten leveren inkomsten op. Leveranciers van restafval kunnen deze met korting aanschaffen. Zo is de cirkel rond."

SAMEN INNOVEREN

De Clique streeft naar een nieuw systeem. "Daarvoor is innovatie nodig. Gezamenlijk met klanten en partners zoeken we naar stromen die zich lenen voor hergebruik en naar producten die in een behoefte voorzien. Centrale vraag: hoe kunnen we samen de kringloop sluiten?"

Het vliegwiel dat de Clique op gang brengt, gaat steeds harder draaien. "Het aantal klanten groeit, zowel in de horeca als uit de zakelijke markt. Denk aan organisaties zoals de UWV. Ook worden nieuwe producten ontwikkeld op basis van de reststromen."

EERSTE STAP

Waar de Clique zoveel mogelijk afval wil hergebruiken, richt Zero food waste zich op de eerste stap in de circulaire keten (zie kader): het vermijden van verspilling. "In de horeca wordt heel veel voedsel weggegooid," zegt Olaf van der Veen, CEO en een van de drie oprichters. "Door deze verspilling in kaart te brengen, zorgen wij voor bewustwording. De inkoop kan

worden beperkt waardoor minder wordt weggegooid. Duurzaamheid krijgt zo een forse impuls."

SLIMME CAMERA

De oplossing van Zero food waste bestaat uit een camera met beeldherkenningstechnologie plus een weegschaal. "De camera onderscheidt al meer dan 1.000 items, van appels en courgettes tot krentenbollen en lasagne. Door een foto te koppelen aan een gewichtsmoment, wordt exact geregistreerd wat weggegooid wordt." De camera wordt alsnog slimmer en herkent steeds meer soorten voedsel. "Ook de context wordt geregistreerd; gaat het om bereid voedsel, is het snijafval of heeft een gast eten laten staan? Zo wordt het inzicht steeds fijnmaziger."

Zero food waste stelt hun product op abonnementsbasis ter beschikking. "Omdat we onze technologie continu ontwikkelen, zijn klanten op die manier zeker van het beste product. En in de toekomst zorgen wij voor terugname en herbestemming van de apparatuur."

ENORME IMPACT

Als afnemers had Zero food waste aanvankelijk vooral individuele restaurants voor ogen. "Maar tot onze verrassing beschikken ook bedrijfscaterers en hotels nog niet over een vergelijkbare oplossing. Daarom richten wij de pijlen nu vooral op deze doelgroep. Grote cateraars en hotelketens zijn gewend te sturen op data en KPI's. En omdat het grootverbruikers

LADDER VAN LANSINK

De ladder van Lansink – vernoemd naar de gelijknamige CDA-politicus – geeft de hiërarchie van meest milieuvriendelijke alternatieven aan. Allereerst preventie, vervolgens hergebruik, sorteren en recycleren. Pas als het echt niet anders kan, rest verbranden en in het uiterste geval storten.

van voedsel zijn, is de potentiële impact enorm." Maar restaurants worden zeker niet vergeten. "Dit moet een oplossing worden voor iedereen in de horecasector."

DUURZAAM PROFIEL VERSTERKEN

De geavanceerde technologie van Zero food waste lijkt niet goedkoop. "Vrijwel altijd is de verspilling aanzienlijk groter dan men denkt", weet Van der Veen. "Zelfs kleine restaurants verdienen de abonnementskosten ruimschoots terug. Grootverbruikers besparen nog veel meer." Terugdringen van verspilling versterkt ook het duurzame profiel van een bedrijf. "Niet alleen klanten, ook medewerkers vinden dat belangrijk."

STRAKS GAS GEVEN

Inmiddels hebben veertig restaurants een food waste-monitor in hun keuken geïnstalleerd. Verlenging van het abonnement blijkt vrijwel vanzelfsprekend. "In februari waren we klaar om met een schaalbaar product de markt op te gaan. Alle seinen stonden op groen."

En toen ging de wereld op slot. "We gebruiken deze tijd om onze oplossing te finetunen", zegt Van der Veen. "Als de markt

weer in beweging komt, kunnen wij gas geven." Voor de post-coronaperiode ziet hij extra kansen. "In de horeca- en hospitalitybranche zal rendement nog meer nadruk krijgen. Door verspilling te beperken, neemt de marge toe. Verder hoop ik dat duurzaamheid nog vanzelfsprekender wordt. Ook dat speelt ons in de kaart."

NIEUW PERSPECTIEF

De coronacrisis raakt ook de Clique. "Onze groei kwam abrupt tot stilstand", zegt Anja Cheriakova. "Bij veel klanten liggen de activiteiten stil en is er dus ook geen afval. Ook zaten we midden in een investeringsronde. Die staat nu *on hold*." Desondanks ziet zij een nieuw perspectief. "In veel organisaties is ruimte voor reflectie, voor vragen als: wat is de essentie, wat vinden we echt belangrijk? Ik hoop dat dit leidt tot een versterkt besef dat onze houding ten opzichte van afval en grondstoffen rigoureus anders moet. Om de toekomst van de planeet – en dus van onze samenleving – veilig te stellen, is echt een ander systeem nodig."



De monitor van Zero food waste: bijna altijd is de verspilling aanzienlijk groter dan verwacht.

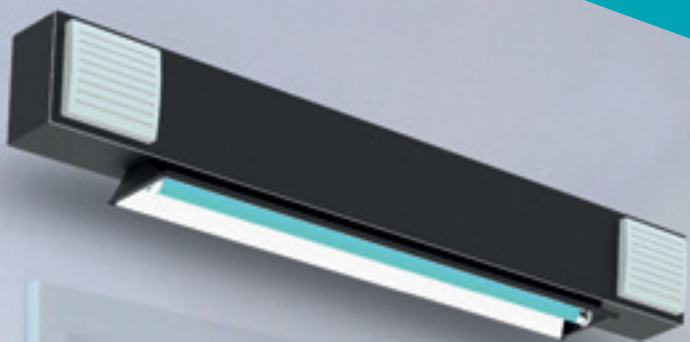


UVC DESINFECTIE SYSTEMEN

Anti-Covid-19



www.luxibel.com



Luxibel UVC toestellen desinfecteren zowel lucht als oppervlaktes dankzij de bewezen werking van UVC-licht en elimineren bacteriën, virussen en schimmels.

Gebruik deze technologie voor het veilig ontsmetten van ruimtes en creëer een veiligere en gezondere woon- en werkomgeving. ■

AED Nederland: Dalkruidbaan 161, 2908 KC Capelle a/d IJssel | +31 102 782 580 | info.nl@aedgroup.com

AED België: Bedrijvenpark de Veert 12, 2830 Willebroek | +32 3 860 76 66 | info.be@aedgroup.com

www.luxibel.com | www.AEDgroup.com





“SAMEN DE SCHOULDERS ERONDER”

Kunt u het zich nog herinneren? Die fantastische goal van Peter van Ooijen, hier thuis tegen RKC? Die kanonskogel in de kruising... het was begin augustus 2019. Maar het lijkt zó lang geleden. Het voelt als vroeger. Het voelt als een andere tijd. En dat heeft natuurlijk z'n reden. Want dit seizoen; we mogen het gerust 'bizar' noemen. Voetbal was ineens niet meer de belangrijkste bijzaak van het leven. Die plek nam die verschrikkelijke ziekte in. Als bij- én, erger nog, óók als hoofdzaak.

39

Dit seizoen gaan we dan ook niet meer voetballen. Wat ons betreft het enige juiste besluit, laat daar géén misverstand over bestaan. Want ons grootste goed is onze gezondheid. En die mogen we nooit en te nimmer op het spel zetten. Maar dit alles betekent dus wél het einde van de huidige voetbalcompetitie. En dat betekent ook dat we elkaar dit seizoen niet meer gaan zien in De Koel. Géén gezang meer vanaf de tribunes, géén tactische aanwijzingen van Hans, géén netwerkevenementen meer, géén kanonskogels meer van Peter...

Dit seizoen!

Laat ik dat wél benadrukken. Want namens VVV-Venlo wil ik iedereen bedanken voor de steun die men ook afgelopen seizoen weer aan de club heeft geboden. Samen de schouders eronder zetten in een hele moeilijke periode. Dát schept een zeer speciale band. En dat gebaar zullen wij als club zeer zeker niet vergeten.

Maar... we zien elkaar volgend seizoen 'gewoon' weer in De Koel. Samen hebben

we er namelijk ook dit seizoen weer voor gezorgd dat we in de Eredivisie blijven. Door te strijden. Met gewonnen vertrouwen. Vol passie. Vol vuur. Als één team. Met één doel... Winnen! Met de steun... van het publiek. En van onze netwerkpartners. Een échte 'Twelufde Man'!

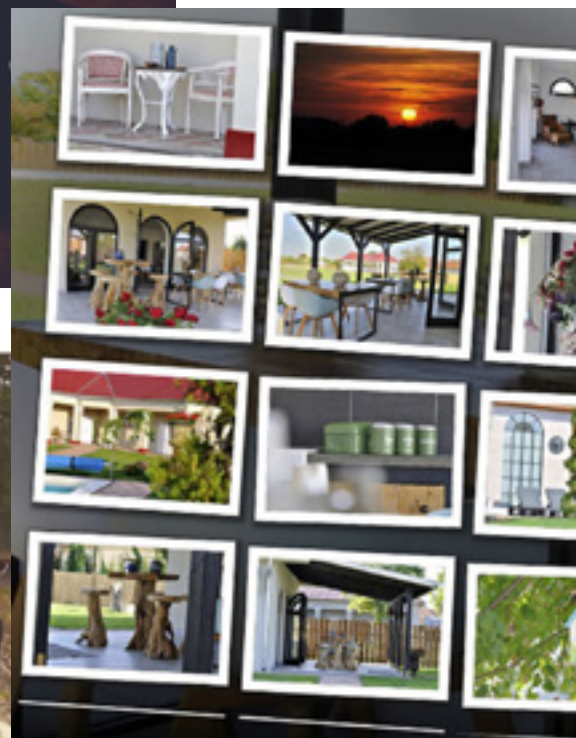
En samen gaan we volgend seizoen zorgen dat dat ook weer gaat gebeuren. Misschien gaat het een ander seizoen zijn dan anders, misschien zullen we samen creatief moeten zijn... we hebben helaas géén glazen bol waarmee we in de toekomst kunnen kijken. Het enige waar we zekerheid over hebben, is dat we kunnen vertrouwen op al onze trouwe fans en partners. En op hun fantastische steun en betrokkenheid!

Als voorbereiding daarop zijn wij als VVV-Venlo met man en macht aan het werk om iedereen van dienst te zijn in vele opzichten. De laatste weken zijn we als één van de weinige betaald voetbalclubs volop, en ook nog eens positief, in het nieuws. Zo hebben we

trainer Hans de Koning voor de club kunnen behouden en mogen we in Lukas Schmitz, Jafar Arias en Guus Hupperts reeds drie nieuwe spelers begroeten voor het aankomende seizoen. En als klap op de vuurpijl: volgend seizoen spelen we weer op natuurgas! Een enorme boost voor ons als club en iedereen die daarbij betrokken is.

Zoals gezegd zijn het vreemde en moeilijke tijden voor iedereen, waarin we allemaal kampen met grote uitdagingen. Maar wij doen onze uiterste beste om met vereende krachten deze crisisperiode achter ons te laten. Wij hopen u snel weer te zien in ons mooie stadion. Tot die tijd: heel veel succes en sterkte, heel veel wijsheid en vooral... blijf gezond!

Marco Bogers,
Algemeen Directeur VVV-Venlo
maar bovenal... voetballiefhebber



VAN MUNSTER MEDIA FACTORY ONE-STOP CONTENTFABRIEK

De Van Munster Media Groep houdt zich al jarenlang bezig met het vervaardigen en uitgeven van consumenten- en vakbladen, het bouwen van websites en -shops en eigenlijk alles wat met tekst en beeld te maken heeft. Omdat de vraag vanuit externe bedrijven op dat gebied maar bleef groeien, is nu de Van Munster Media Factory (VMMF) opgericht. Een bedrijf met alle disciplines onder één dak, dat is gespecialiseerd in het creëren en beheren van media in de breedste zin van het woord. "We zijn veel meer dan een standaard reclamebureau", aldus directeur Michael van Munster.

Waar het voor de Van Munster Media Groep ooit begon met 'alleen' het maken en uitgeven van consumenten- en vakbladen, zijn de werkzaamheden door de jaren heen flink uitgebreid. Naast 'papier' kwam 'digitaal' en dat bracht volop nieuwe kansen en speelvelden met zich mee. Uiteraard werd voor de eigen merken volop content gemaakt in zowel woord als beeld, maar ook andere bedrijven schakelden steeds vaker de diensten van het Nijmeegse bedrijf in. "Niet alleen om teksten te schrijven en bijbehorende fotografie te verzorgen, maar steeds vaker

ook om complete huisstijlen, marketingplannen, websites of webshops te ontwikkelen én maken", vertelt directeur Michael van Munster desgevraagd. "Alles wat we samen met de klant bedenken, kunnen we vervolgens namelijk daadwerkelijk in eigen huis realiseren."

VAN BEGIN TOT EIND

De term 'one-stop shop' klinkt soms bijna als een dooddoener, maar is wel de omschrijving die precies omvat wat VMMF is op het gebied van het creëren en beheren

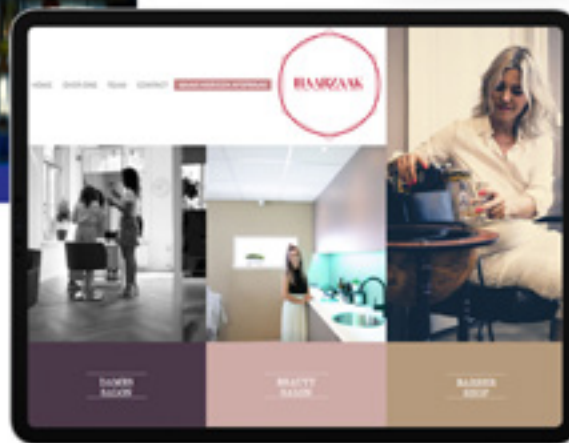


van media. “We kunnen onze opdrachtgevers helpen met elke gewenste media-uiting, of het nu online of offline is”, legt Van Munster uit. “Onze tekstschrijvers, webdevelopers, marketingexperts en grafische creatievelingen denken mee met onze klanten. Samen met die klanten bepalen ze welke middelen het beste passen bij de doelstellingen en hoe de concurrentiepositie het best versterkt kan gaan worden. Dat kan van heel klein, het ontwerpen van een logo of het schrijven van een tekst bijvoorbeeld, tot heel groot. We heb-

ben namelijk al diverse bedrijven begeleid vanaf het allereerste begin tot het succesvolle bedrijf van nu.”

ALLES ONDER ÉÉN DAK

Het team van VMMF kan bogen op een karrevracht aan ervaring. Voor de uitgeverstak van de Van Munster Media Groep wordt al meer dan vijftien jaar lang content gemaakt



voor magazines, online platforms en externe bedrijven. Dat laatste zal nu alleen nog maar meer gaan worden. “Opdrachtgevers kunnen voor veel verschillende zaken bij ons terecht. Ontwerp, fotografie, tekst, webdesign en websitebouw, online marketing, mediaplanning, drukwerk, video...maar ook voor het beheer of een analyse van je social media kanalen kun je bij ons aankloppen”, legt Van Munster uit. “Wat dat betreft zijn we veel meer dan een standaard reclamebureau. We hebben letterlijk alle disciplines onder één dak zitten en kunnen dus bijzonder snel schakelen en creatieve ideeën omzetten in tastbare en zichtbare resultaten.”

WEBDEVELOPMENT

Naast het echte ‘content creëren’, verwacht Van Munster ook flink verder te groeien op het gebied van webdevelopment. “Daarmee bedoelen we feitelijk alles wat met internet te maken heeft”, geeft hij aan. “Of het nu een eenvoudige website is voor een lokale hobbyclub, een uitgebreid en geautomatiseerd handelsplatform of alles daar tussenin, we kunnen het allemaal verzorgen. Onze ontwikkelaars hebben tientallen jaren ervaring, hebben het begin van het internet nog meegemaakt. Zo loop je als opdrachtgever dus nooit achter de feiten aan.”

Meer informatie is te vinden op www.vmmf.nl





INTERVIEW CAROLINE KORTOOMS, VOORMALIG ALGEMEEN DIRECTEUR TOVERLAND

“IK WIL ALS LEIDER EN ALS PERSOON DOORGROEIEN”

Twintig jaar lang stond Caroline Kortooms samen met haar broer Jean Gelissen sr. aan het roer van attractiepark Toverland in Sevenum. Dit jaar was het voor haar tijd om afscheid te nemen en gaat ze haar kennis op het gebied van leiderschap delen met anderen.

Waar haar broer verantwoordelijk is voor de attracties en de uitbreidingen van het park, was Caroline vanaf het begin verantwoordelijk voor de creatieve voortgang en het personeelsbeleid. “Beide moeten in balans zijn, een park heeft prikkelende attracties en uitstekende service nodig”, zegt Caroline. Die goede service is een voortvloeisel van haar visie op leiderschap die zij in de afgelopen twintig jaar binnen Toverland heeft ontwikkeld. “De eerste acht jaar bouwden we het park op met een redelijk klein team en toen kon je ook nog makkelijk direct met elkaar communiceren. Maar toen het park echt begon te

groeien en het team steeds groter werd, moest dit anders worden ingericht. Omdat ik de passie en de drive die ik had vast wilde houden, ben ik aan de slag gegaan met coaching. Jouw persoonlijke groei als leidinggevende bepaalt namelijk de hoogte óf de grens van de groei voor je bedrijf. Later kwamen ook de managers en de medewerkers aan de beurt, want je moet ook investeren in de ontwikkeling van je mensen.”

GANZENLEIDERSCHAP

Coaching bleek ook de oplossing toen Caroline in 2012 een burn-out kreeg. “Ik leerde dat bij een organi-

satie uit de grond stampen een heel andere vorm van leiderschap hoort dan een zeer snel groeiende organisatie verantwoord laten doorgroeien. Tijdens mijn coachingssessies leerde ik dat die eerste vorm buffelleiderschap wordt genoemd: enorme bergen verzetten en voor de groep uit rennen die je als vanzelfsprekend volgt. Maar als je dan het ravijn inloopt, loop je het risico dat de rest van de kudde je dan óók volgt en dat is natuurlijk niet de bedoeling. Na mijn herstel volgde een intensief intern proces waarbij de overstap naar ganzenleiderschap werd gemaakt. Ganzen vliegen in v-formatie met de kopgans voorop. Wanneer de kopgans even niet op kop vliegt, kan elke andere gans een stukje voorvliegen en de koers vasthouden. Je vormt één team dat samen optrekt. Maar om zo te kunnen functioneren heb je wel een duidelijke visie nodig waar iedereen achter staat. Er volgde een proces van maanden waarbij iedereen deelnam aan verschillende werkgroepen en de medewerkers werden verbonden aan de visie van Toverland: magische gelukservaringen creëren. Wanneer je hele team jouw visie en kernwaardes uitdraagt, kun je enorm veel bereiken. Bij ons steeg de gastvrijheid in een jaar van een 8,4 naar een 8,9. En nu scoren we inmiddels zelfs een 9,1."

CORONACRISIS

Die visie en kernwaarden helpen Toverland nu ook tijdens de coronacrisis. "In

OVER TOVERLAND

Het idee voor Toverland kreeg Carolines broer Jean Gelissen sr. in 1996, na een verregende dag in recreatiepark Steinerbos. Het resultaat was attractiepark Toverland waar magie en het creëren van magische gelukservaringen centraal staat. Indoor speelpark Land van Toos opende in 2001 haar deuren. In 2004 kwam daar met Wunder Wald een tweede overdekte hal bij. Sindsdien is Toverland blijven groeien met nieuwe outdoor themagebieden voorzien van diverse attracties en thrill rides. Dat Toverland zeer succesvol is, blijkt uit de immer stijgende bezoekersaantallen (862.000 bezoekers in 2019), de diverse internationale awards voor de attracties en de hoge klantentevredenheidscijfers (8,1 op Zoover, Certificaat van uitmuntendheid op Tripadvisor).

maart kon niemand nog voorzien hoe hoe het verder zou gaan lopen. Dat was pijnlijk en frustrerend. Maar snel genoeg lag de focus op kijken naar mogelijkheden. Na een periode van onderhoud zijn op 19 mei de deuren weer opengegaan. Er zijn de nodige aanpassingen gedaan, zoals een lager maximum aantal bezoekers per dag. Gasten weten het park gelukkig goed te vinden, maar de balans tussen de inkomsten en kosten loopt nu wel scheef, zoals in heel veel organisaties nu. Het verdienmodel van een attractiepark is niet gebaseerd op lagere bezoekersaantallen. Maar ik heb er alle vertrouwen in dat het weer goedkomt."

SAMEN RESULTAAT BEHALEN

Hoewel leiderschap nog steeds vaak geassocieerd wordt met dominantie, is Carolines manier van leidinggeven gebaseerd op gelijkwaardigheid en vertrouwen. Zachte

waarden, harde resultaten, is hetgeen waar Caroline voor staat. De focus op mens én op resultaat dient in balans te zijn. "Ik zet in op inspiratie en leg de verantwoordelijkheid bij de medewerkers neer zodat we samen het optimale resultaat behalen. Ik ben een groot voorstander van de quote 'Do as I do, not as I say'. Wanneer ik over straat loop, in een winkel ben, een attractie zou bedienen of frietjes zou bakken vraag ik mezelf altijd af hoe ik als gast of klant behandeld zou willen worden. Als algemeen directeur was ik dus zelf ook gastvrij, open naar de bezoekers, raapte in het park een propje op en was op tijd bij vergaderingen aanwezig."

DOORGROEIEN

Toen Caroline in november 2019 een stapje terugdeed uit de dagelijkse leiding en haar functie overdroeg aan de zoon van haar broer, vroeg ze zich af of het niet een mooi moment zou zijn om helemaal te stoppen. "Doordat ik met de functie Leider Visie en Bedrijfscultuur een zijstap nam, ontstond er meer ruimte om naar buiten te treden en bedrijven kennis te laten maken met mijn ervaring op het gebied van visie en bedrijfscultuur." Er volgde een pittig proces van een half jaar met ups en downs toen ze de keuze eenmaal gemaakt had. "Ook toen heb ik me laten coachen. Je laat immers veel zekerheden zoals een hecht team en een vast salaris achter, los van het feit dat Toverland mijn levenswerk is en ik jarenlang met beide voeten in de arena stond. Het park is als een haute couture jas, het past precies. Maar ik wil als leider en als persoon doorgroeien, daarom heb ik heel bewust met mijn hart gekozen om weg te gaan. Ik heb dankzij Toverland een zeer krachtig verhaal te vertellen dat vooral in deze onzekere tijden relevant is. Dat verhaal vormt de basis voor presentaties en sessies op het gebied van inspirerend leiderschap, bedrijfscultuur, communicatie en veranderkracht waarmee ik andere bedrijven vooruit wil helpen."





MARKETING VOOR LOCATIES IN CRISISTIJD

“ZET DE CRISIS OM IN CREATIVITEIT”

Door het 1,5-meter scenario is de capaciteit van veel locaties enorm geslonken. Ook maakt het aantal teruggelopen boekingen het lastig om het voltallige team aan het werk te houden. Gelukkig biedt de coronacrisis ook kansen voor horeca-ondernemers om zichtbaar te blijven voor hun gasten en het team aan het werk te houden.

Linda Kerkhoven, expert op het gebied van locatie-marketing, raadt locaties aan om goed na te denken over de inrichting. “Ik verwacht dat er tot en met januari een (semi) coronaproof-periode blijft bestaan. Laat zien dat je er als locatie volop mee bezig bent. Maak vooral foto's van je nieuwe opstelling en plaats deze op je website. Kijk of je door middel van live streaming een presentatie in twee zalen kunt geven. Maak voor het geven van een rondleiding gebruik van koptelefoons van de silent dj zodat mensen zelf op afstand kunnen

blijven en toch alles meekrijgen.” Wat betreft hygiëne verwacht ze dat het handen wassen nog wel even zal blijven. “Laat gasten daar ook vooral zelf in kiezen door bijvoorbeeld een uitgebreider assortiment aan zeep aan te bieden. Gooi er een vleugje humor in door het effect van de geur te vermelden. Of bied extraatjes aan die niet verplicht zijn maar wel een veilig gevoel geven zoals handschoentjes en handgelletjes. Geef ze een rolmaat of een verrekijker mee. Op die manier zet je de crisis om in creativiteit.”

BUDGET-HERINRICHTING

Als je je inrichting hebt aangepast, kun je net zo goed de hele inrichting meepakken. “Stijl je locatie met enkele unieke items die echt niet veel geld hoeven te kosten. Van een simpel plantje op de kast maak je een eyecatcher door deze in een antieke soepterrine op een mooi blad te plaatsen. Kun je niet naar de kringloopwinkel? Struin dan Marktplaats eens af. Maak er een teamchallenge van door teams op pad te sturen met het thema Holland, een bepaalde kleur, het thema water als je locatie op of aan het water ligt of juist je stad of regio. Maak een foto van het resultaat en deel het op social media.”

SOCIAL MEDIA

Linda is een groot voorstander van social media voor het promoten van locaties, maar geeft aan dat de gebruikelijke promotie met het idee om mensen na de crisis alvast welkom te heten beter achterwege kan worden gelaten. “Wat wel werkt, is eerlijkheid, openheid, humor en

“LAAT ZIEN DAT JE ER ALS LOCATIE VOLOP MEE BEZIG BENT.”

creativiteit tonen. Het raakt emoties, levert empathie op en creëert een sterke gunfactor. Maak bijvoorbeeld een time-lapse filmpje van het proces waarin je een traditionele zaalopstelling omdooit naar een nieuwe opstelling terwijl je gebruikmaakt van een meetlat.”

CONTENTSTRATEGIE

Als je actief aan de slag gaat met social media, kun je ook meteen de tijd nemen om een contentstrategie op te zetten. “Bedenk dan wel onderwerpen voor het hele jaar die niet trendgevoelig zijn. Brainstorm online met collega's met verschillende functies, of zelfs met familieleden en bureaus. Dan krijg je de leukste invalshoeken en onderwerpen. Bedenk ook voor wie je het gaat schrijven en wat je met het bericht wilt bereiken. Wat past bij welk kanaal, een detailfoto (Instagram), een filmpje of juist een leuk artikel (beide ideaal voor LinkedIn)? En onthoud de succesfactoren bij social media: authenticiteit en humor.”

“HAAL INSPIRATIE UIT JE THUIS-SITUATIE. WELKE KLUSJES STEL JE ALTIJD UIT? DENK AAN SCHOONMAKEN, DE LOCATIE OPFLEUREN. VRAAG AAN JE TEAM WIE WAT WIL DOEN.”

ONLINE PRESENTATIE

Waar veel locaties normaal gesproken ook niet aan toekomen, is het checken van de online presentatie. “Zijn de foto's op de website nog up to date? Is de biografie op social media verouderd? Kloppen de teksten en de foto's in je online advertenties nog? Screen ook meteen even de portals waarop je adverteert. Wellicht kun je er een aantal skippen.”

PROCESSEN ONDER DE LOEP

Past je offerte en de arrangementen die je biedt nog bij deze tijd? “Straks in het najaar kan het voorkomen dat je snel een offerte uit moet brengen en accoderen. Door het aantal keuzes te verminderen maar het aanbod wel compleet en passend te maken, kun je je product makkelijker verkopen en maak je het keuzeproces voor de opdrachtgever eenvoudiger. Denk bijvoorbeeld aan twee verschillende, maar complete borrelplanken in plaats van vijf opties.”

TAAKVERDELING

Ondertussen is het belangrijk dat je als locatie-eigenaar of -manager lol in je vak houdt en de moed erin houdt bij je team. “Haal inspiratie uit je thuissituatie. Welke klusjes stel je altijd uit? Denk aan schoonmaken, de locatie opfleuren. Vraag aan je team wie wat wil doen. Laat iemand die van tuinieren houdt met een budget van 50 euro de tuin onder handen nemen. Laat de ander Marktplaats afstruinen voor leuke spulletjes of de arrangementen kritisch bekijken. Misschien wil iemand wel gewoon lekker de kastjes poetsen of de lepeltjes uitzoeken?”

45



A stylized map of the Noord-Limburg region is shown in red against a light gray background. The map's outline is irregular, following the region's geographical shape. Five specific locations are marked with small black circles, each containing a white number. Location 5 is in the northeast, near the border with Belgium. Locations 1, 2, 3, and 4 are clustered in the southeast, along the border with the Netherlands. The text 'Aanbevolen Locaties' is overlaid on the map, with 'Aanbevolen' in white and 'Locaties' in black.

Aanbevolen Locaties



1

Wereldpaviljoen Steyl

St. Michaëlstraat 6a
5935 BL Steyl
T 077 - 37 45 973
E info@wereldpaviljoen.com
I www.wereldpaviljoen.com



2

Hostellerie de Neerhof

Kasteelhof 1
5995 BX Kessel
T 077-4628462
E deneerhof@gmail.com
I www.deneerhof.nl



3

Kasteel De Keverberg

Kasteelhof 4
5995 BX Kessel
T 06 - 4577 0560
E info@kasteeldekeverberg.nl
I www.kasteeldekeverberg.nl



4

Maashof

Maashoflaan 1
5927 PV Boekend - Venlo
T 077 - 39 69 309
E info@maashof.com
I www.maashof.com



5

Landgoed De Barendonk

Millseweg 13
5437 NB Beers
T 0485-316 436
E receptie@barendonk.nl
I www.barendonk.nl

AH CUSTOMS

‘GOED VOORBEREID EXPORTEREN, SCHEELT VEEL GELD’

Stel je wilt als ondernemer goederen exporteren naar landen buiten de EU, zoals de Verenigde Staten, Brazilië of Zwitserland. Dan krijg je met douaneformaliteiten te maken. Op dat gebied heeft André van de Haar zich met AH Customs in Ede sinds 2018 ontwikkeld tot een betrouwbare partner. AH Customs fungeert als smeerolie in de papierwerkmachine bij internationale handel.

Binnen veel branches verandert er veel in coronatijd, maar voor AH Customs, dat Van de Haar zo'n anderhalf jaar geleden zelf startte, is veel hetzelfde gebleven. Ook het groeiende klantenbestand. AH Customs helpt inmiddels meer dan 120 klanten met het in orde maken van alle benodigde papieren om goederen te importeren naar Nederland en te exporteren naar buiten de EU. AH Customs regelt de import- en exportdocumenten en oorsprongsdocumenten. Voor de oorsprongsdocumenten heeft AH Customs een softwareprogramma waarmee klanten ook zelf Eur1 certificaten, certificaten van oorsprong en legalisaties kunnen opmaken.

GELD BESPAREN

“Goed voorbereid exporteren, scheelt veel geld”, zegt Van de Haar. “Wij denken mee met klanten, zijn snel en flexibel. Wij verzorgen import- en exportaanbodes voor goederen van en naar Nederland. Als je bijvoorbeeld machines naar Brazilië wil exporteren vanuit Nederland dan zorgen wij voor het exportdocument en de benodigde oorsprongscertificaten zodat die producten Europa zonder vertraging kunnen verlaten.”

“Nadat wij de factuur, paklijst en aanvullende gegevens van de klant ontvangen, maken wij het uitvoerdocument op. Daarnaast verzorgt AH Customs voor steeds meer klanten ook het transport, veelal naar Zwitserland. Dat komt mede doordat wij dan alleen het laad- en losadres extra nodig hebben en alle documenten achter de schermen regelen met transporteurs. Hierdoor hoeft de klant alleen de factuur en paklijst aan te leveren en regelt AH Customs de rest.”

Binnen Europa is er vrij verkeer van goederen, maar er zijn ondernemers die vergeten dat IJsland, Noorwegen, Liechtenstein en Zwitserland landen zijn waar geen vrij verkeer van goederen is. Die landen hebben een samenwerkingsverband genaamd EVA, de Europese Vrijhandelsassociatie. “Stel je koopt een auto in Zwitserland en die komt naar Nederland. Dan moet je 10 procent invoerrechten betalen. Maar als je een EUR1 certificaat laat opmaken als de auto in de EU is geproduceerd, dan vervallen de invoerrechten. Bij een auto van 10 duizend euro kan dat duizend euro schelen”, vertelt Van de Haar.

KORTE LIJNTJES

“Veel ondernemers besteden het opmaken van de documentatie voor de import- en export van hun goederen liever uit aan een douane-expediteur. Ze worden zo ontzorgd en kunnen zich focussen op hun eigen werkgebied. Vaak komt een klant bij ons op het moment dat ze een zending moeten gaan exporteren naar een land buiten de EU. Dan adviseren we de klant en helpen we ze door het proces. We regelen de douanedocumentatie en als die wens er is doen we het transport erbij.”

AH Customs heeft een trouwe klantenkring in de regio Ede, maar werkt inmiddels samen met veel ondernemers door heel het land. “De oorsprongsdocumenten vragen we digitaal aan en versturen deze per post naar de klant of rechtstreeks naar de ontvanger buiten de EU. Ik merk dat we ondanks de coronatijd gewoon door blijven groeien. Dit komt doordat we online goed vindbaar zijn en daarnaast komen er steeds meer klanten bij ons door

mond-tot-mondreclame. Als een ondernemer aan een andere ondernemer vertelt over onze goede en snelle service dan is dat de beste reclame die je je kunt bedenken.”

BREXIT

Met de Brexit in aantocht, op 1 januari 2021, wil Van de Haar zijn klanten ook voorbereiden op wat komen gaat in de handel met het Verenigde Koninkrijk. “Er is nu nog niets veranderd omdat ze nog aan het onderhandelen zijn over een handelsverdrag. Formeel zijn de Britten uit de EU, maar nog niet uit de douane-unie. Het is belangrijk om hier als ondernemer nu al op in te spelen. Werk je als ondernemer samen met een douane-expediteur die de douanedocumenten regelt? Is de oorsprong van alle producten bekend en ligt dit vast? Welke incoterm wordt er gebruikt? Als dit nog niet het geval is, is het verstandig om hier zo spoedig mogelijk mee te beginnen. Nu geen aandacht geven aan die Brexit-wijzigingen levert na 1 januari 2021 veel gedoe op. Als je als ondernemer alles tijdig regelt en de procedures kent, ben je als exporteur mogelijk ook jouw concurrent te slim af, als die te lang wacht. Iedereen wil snel en zonder zorgen handelen. AH Customs helpt exporteurs graag bij het uit handen nemen van de douaneformaliteiten.”

info@ahcustoms.nl
www.ahcustoms.nl



EFFICY CRM

MEER DAN ALLEEN SOFTWARE VOOR KLANTRELATIEBEHEER

Dat de relatie met de klant belangrijk is, dat staat niet ter discussie. Hoe deze optimaal te organiseren, blijkt vaak nog een uitdaging. Een CRM is het kloppend hart van klantrelatiebeheer. Efficy biedt een flexibele oplossing op maat van de behoeften van de klant.

360° KLANTRELATIEBEHEER

Wat Efficy CRM uniek maakt is het 360° atoommodel. Dit zorgt ervoor dat ongeacht vanuit welke entiteit de klant wordt benaderd, er altijd een volledig overzicht en historiek is van de klant, waaronder de gegevens, contacthistoriek, documenten, marketing-campagnes, etc. De gebruiker hoeft nooit meerdere schermen te openen om over de actuele gegevens te beschikken. Dit zorgt voor een tevreden contact met de klant. Efficy CRM is ontwikkeld met de gebruikerservaring als leidraad. Klantrelatiebeheer moet geen ingewikkelde en tijdrovende bezigheid zijn. Het gebruik van templates en geautomatiseerde processen zorgt dat er veel werk uit handen wordt genomen.

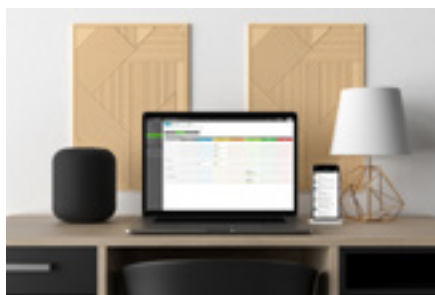


OPTIMAAL SAMENWERKEN, OOK BIJ THUISWERKEN

Door de coronacrisis is het thuiswerken toegenomen en zal voor een groot deel ook

zo blijven. Naadloos samenwerken betekent toegang hebben tot dezelfde informatie in realtime en waar dan ook. Efficy CRM is 'cloud based', waardoor medewerkers overal en altijd beschikken over de klantgegevens. Zowel op de laptop, tablet en smartphone, de keuze is aan de gebruiker.

Efficy CRM biedt managers alle tools om de activiteiten op te volgen. Of het nu gaat om de verkoopkansen, klantcontacten of projecten, dankzij de projectmanagement- en rapportagemodules blijft ook het management op afstand up to date.



'WE CARE' GEEN LOZE WOORDEN

Eén van de drie waarden bij Efficy is 'We care'. Door middel van korte lijnen en vaste aanspreekpunten (accountmanager, support, projectleider en trainer) kennen zij de klant. De klant wordt lid van de Efficy familie en wordt betrokken bij de roadmap via webinars, de klantendag en kleinere events waar feedback en in gesprek gaan centraal staan. De activiteiten van hun klanten, zoals TOPA Verpakking (industrie), Zorgdomein (gezondheidszorg) en Accedis (IT), in diverse sectoren bewijzen de flexibiliteit van Efficy CRM.



Dit alles is mogelijk dankzij de 200 medewerkers op vijf verschillende locaties in Europa, waaronder een volledig team in Utrecht. Met regelmatige gamingavonden, raclette, sport- en andere activiteiten, geldt voor Efficy 'We care' dan ook evenzeer voor de medewerkers.

Meer weten over Efficy CRM? Neem dan contact op voor een demo op afstand:
www.efficy.com.



ADVOCATEN MET ONDERNEMERS- BLOED

UIT VENLO MET EEN
ROTTERDAMSE INSLAG



MARIVONNE VAN KRALINGEN IS ROTTERDAMSE DIE IN VENLO WERKT.
ROB DE HAIR IS VENLONAAR DIE IN ROTTERDAM HET VAK LEERDE.

Daarmee verenigen we dat wat ondernemers uit beide steden sterk maakt; Een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Wij zijn specialisten; onze antwoorden concreet en duidelijk. Als ondernemer wil je nu eenmaal weten waar je aan toe bent.

**VOOR
DE
ZAAK**

NO-NONSENSE ADVOCATEN

makelaars.media

**Maak je eigen
woonmagazine
al vanaf
€ 99,-
per maand!**

**EENVOUDIG, SNEL
EN PROFESSIONEEL**

**KOPPELING NAAR AL JE
SOCIALE MEDIA-UITINGEN**

**TUINBORDEN,
BANNERS EN POSTERS**

**ADVERTEREN IN
16 MAGAZINES**

EFFECTIEVE PROMOTIE

**LOGIN, CREËER,
PRODUCEER EN BESTEL**

INTERACTIVE MULTIMEDIA

JUBILEUMMAGAZINES

**OPGEMAAKT IN DE
UNIEKE HUISSTIJL
VAN JOUW KANTOOR**

FLYERS, BROCHURES

**AUTOMATISCH
& UP-TO-DATE**



Presenteer uw makelaarskantoor en objecten in uw omgeving!

Bent u het toonaangevende makelaarskantoor met een mooi woningaanbod en uitstekende service? Wij bieden u de mogelijkheid om met Makelaars.media onder de aandacht te komen bij het door u gewenste postcodegebied. Stel zelf eenvoudig uw magazine samen op basis van actuele redactionele content, geselecteerde panden (verkocht en/of niet verkocht) en creëer een optimale presentatie van uw kantoor.

De verspreiding van uw woonmagazine geschiedt op basis van huis aan huis verspreiding door Axender. U hoeft alleen het gewenste postcodegebied door te geven. Ook is het mogelijk om (mits op tijd) extra exemplaren te bestellen voor bijvoorbeeld op kantoor of deelname aan een beurs.

Heeft u wensen op maat? Wij kunnen diverse aanvullende producten en diensten bieden. Denk aan

extra pagina's bovenop de standaard omvang van 16 pagina's, een banner op de website, een afwijkende lay-out of extra promotiemateriaal zoals posters, flyers, banners, tuinborden of brochures. Onze eigen studio en IT-afdeling kunnen zelfs een compleet nieuwe huisstijl en bijbehorende website voor u ontwikkelen. Ook hebben wij met onze 16 zakelijke en consumenten tijdschriften veel publiciteitsmogelijkheden bij verschillende doelgroepen.

Wij komen graag bij u langs om de diverse mogelijkheden te bespreken!

Voor meer informatie: Aysun Mahubessy-Saruhan,
T: 024-3732585, e-mail: sales@makelaars.media

PAAS-IT printing as a service.