

Klaar voor de digitale toekomst

Of het nu gaat om 100 visitekaartjes, 500 vellen briefpapier of een half miljoen etiketten, Graphic&Mail is de specialist op het gebied van drukwerk. En tegenwoordig draait het bedrijf met de gloednieuwe printafdeling zijn handen ook niet meer om voor het bedrukken van allerlei formaten textiel en andere materialen. Wat hetzelfde is gebleven is de snelle service tegen een scherpe prijs. "De klant is koning en die laten we niet graag wachten", aldus directeur-eigenaar Nino Venezia

Het Venlose familiebedrijf Graphic&Mail is een bekende speler in de grafische industrie. Bij dit bedrijf, gelegen op Fresh Park Venlo, kunnen de meest uiteenlopende producten worden geprint en bedrukt.

Een belangrijke tak van sport binnen Graphic&Mail is het drukken van etiketten op rol. Het printen van variabele data op onder andere zelfklevers is een van de specialiteiten van het bedrijf.

"De land- en tuinbouwsector en de sierteelt, maar ook de farmaceutische sector maken graag gebruik van onze diensten", vertelt Venezia. "Zij kunnen heel eenvoudig de teksten en afbeeldingen per mail aanleveren en bewerken. Door onze snelle en flexibele werkwijze heeft de klant snel al haar materiaal in huis. Wanneer een klant bij wijze van spreken woensdag om 10.00 uur een half miljoen etiketten vraagt, heeft hij die vrijdag om 11.00 uur al in huis, mocht dit nodig zijn. Daarnaast hebben we veel logistieke bedrijven die we tot onze klantenkring mogen rekenen. De etiketten die het meest worden gebruikt, hebben we op voorraad waardoor we minder afhankelijk zijn van leveranciers en een snelle levering kunnen realiseren." Voor deze snelle en flexibele service betalen de klanten van Venezia een zeer scherpe prijs. "Veel ondernemers ontdekken dat we dankzij onze organisatiestructuur onze etiketten concurrerend in de markt kunnen wegzetten. We hebben geen duur pand en geen managementlaag maar juist een platte organisatie. Als gevolg hiervan krijgen we er landelijk steeds meer nieuwe klanten bij en de afgelopen periode is de omzetgroei van de etiketten maar liefst 18% geweest."

Direct mail

Naast drukwerk is Graphic&Mail ook gespecialiseerd in direct mail. Venezia: "We kunnen voor onze klanten een direct mailing verzorgen waarbij we echt alles in eigen huis doen. Van het

drukken tot het verpakken en de verzending aan de gewenste ontvanger. Desgewenst kunnen we ook helpen tijdens het creatieve proces. Wanneer een klant samen met een direct mail een cd en een folder mee wil sturen, kunnen wij het gehele logistieke proces verzorgen, van het inkopen van het materiaal tot het printen van de brieven, het samenstellen van de pakketjes en het versturen. Kleine bestellingen pakken we ook geheel zelf in en worden door ons persoonlijk bezorgd." Verder maken met name de vele ondernemers op Fresh Park Venlo ook nog eens dankbaar gebruik van de postverwerkingservice van Graphic&Mail. "De uitgaande post wordt opgehaald bij de ondernemers en vervolgens dragen wij er zorg voor dat de post bij de juiste ontvangers aankomt. En net als bij direct mailing kunnen de facturen ook per mail worden aangeleverd en op het juiste briefpapier worden geprint en verwerkt. Voor veel klanten op het Fresh Park Venlo verzorgen wij ook de inkomende post die door ons collectief wordt opgehaald op het knooppunt van Post.nl en vervolgens bij onze klanten aan het bureau wordt bezorgd. Door het ultramoderne machinepark is ook volume in kleur of zwart-wit printen geen enkel probleem, in welke oplage of materiaalsoort dan ook."

Digiprint

Venezia zit ondanks dit succes niet stil. Onlangs heeft hij samen met zijn zoon Enzo het nieuwe bedrijf Digiprint BV opgericht. De dagelijkse leiding van dit bedrijf ligt bij Enzo. Onder Digiprint BV vallen de nieuwe concepten printradar, grootformataradar, etikettenradar, textielradar en drukwerkradar. Binnen deze deelbedrijven kunnen ondernemers alles op het gebied van print, drukwerk, grootformaat, textiel en etiketten laten drukken. Ook reclame-uitingen zoals reclameborden, vlaggen, banners, be-



Enzo Venezia is als directeur van Digiprint BV onder andere verantwoordelijk voor het bedrukken van de mokken.



drukking op canvas, spanframes, pand- en voertuigbelettering en objecten zoals mokken, fotolijstjes en autoplanken kunnen naar eigen wens worden bedrukt. “Het grote voordeel is dat de klant dit alles via de bijbehorende websites kan bestellen”, licht Venezia toe. “Dat geldt nu al voor de websites van printradar en grootformaatradar en binnenkort komen daar ook de websites van de overige bedrijfsonderdelen bij. Voor elke website geldt dat klanten gewoon hun gewenste afbeelding, foto of ander soort documenten kunnen uploaden en deze laten printen of drukken.” Om deze producten te kunnen leveren, zijn er speciaal voor Digiprint BV diverse nieuwe machines aangeschaft, waaronder plotters en een mokkenpers. “Via het bedrijf textielradar, dat onderdeel uitmaakt van Digiprint BV, kunnen we allerhande reclamemateriaal en relatiegeschenken bedrukken, bijvoorbeeld caps, schilderijen en fotolijstjes maar ook t-shirts en i-Padhoezen. Deze kunnen met onze transferprinter nu ook met witte inkt worden bedrukt. Ook voor de activiteiten binnen printradar.nl hebben we nieuwe apparatuur gekocht zodat we nog sneller en flexibeler tegen een scherpe prijs kleine en grote oplages in kleur kunnen leveren. Het voordeel van de persen en de printer is dat deze zeer compact zijn en dus ook mee kunnen worden genomen naar bijvoorbeeld grote evenementen. Printradar.nl is sponsor van het internationale volleybaltoernooi van volleybalvereniging Peelpush in Meijel dat eind juni plaatsvindt. Gedurende het toernooi kunnen de bezoekers ter plekke t-shirts en i-Pad- en i-Phonehoesjes laten bedrukken.

Printen met tegood

Een ander project van Venezia is printerdelen.nl, dat uitkomst biedt voor bedrijven, stichtingen, scholen en verenigingen. “Deze organisaties hebben vaak veel printwerk maar niet de financiële middelen om een nieuwe, moderne printer aan te schaffen. Via printerdelen.nl kunnen zij gebruik maken van ons ultramoderne machinepark. Door bij ons een printabonnement aan te



Een van de hypermoderne printmachines van Graphic & Mail

schaffen in de vorm van prepaid printtegoed, ontvangen ze een code of dergelijke per e-mail. Met deze code kunnen zij via printradar.nl inloggen, hun bestand uploaden en het tegood gebruiken om in zwart-wit of kleur en in verschillende formaten te printen. Ook deze website komt zeer binnenkort online.”

Met deze nieuwe bedrijven speelt Venezia in op de digitale toekomst. “Mensen willen steeds meer online kunnen regelen en uitvoeren. Als grafische onderneming moet je daarin mee. Zo biedt label-radar.nl bijvoorbeeld als enige in Nederland de mogelijkheid om online labels te bestellen voor tuinbouw en sierteelt. Alleen met dit soort investeringen blijf je als grafisch bedrijf overeind. Maar uiteraard blijven daarbij de kernwaarden van Graphic & Mail, te weten snelheid, kwaliteit, flexibiliteit en een scherpe prijs overeind.” ■

www.graphic-mail.nl