

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 16 - nr 3 - Meetingmagazine.nl

Creatiever dan ooit

Project Playground: Creativiteit en beleving op 1,5 meter - **Welke nieuwe kansen biedt de hybride meeting?** - Meer interactie tijdens je online event - **Videobellen: Blijft alert op je uitstraling** - Ga een diepere dialoog met je deelnemers aan

GA JE WEER MEE? #outofoffice

Meer dan ooit beseffen we wat de kracht van verbinding is. Samenkomen om nieuwe plannen te maken, ideeën uit te wisselen, te leren of te vieren. Bilderberg laat je graag zien hoe je ook op afstand samen kan zijn. Bijvoorbeeld door je bijeenkomst naar buiten te brengen. Of door hybride oplossingen te bieden. Laat je inspireren door de ervaringen van event organisers zoals jij op www.bilderberg.nl/outofoffice.







Postillion Hotels laat zien dat het kan: je kunt weer veilig bij ons boeken

We hebben tijdens NXTMICE laten zien dat we er helemaal klaar voor zijn om te werken met anderhalve meter afstand. Met nieuwe protocollen, veiligheidsinstructies en de zogeheten boardingpass, wordt de vergader- of congresreis gestructureerd en direct persoonlijk contact vermeden. Onze gastvrijheid en expertise zijn niet veranderd, de setting wel. Dat maakt ons met afstand de beste plek voor jouw zakelijke ontmoetingen.

Let's meet again!

✉ info@postillionhotels.com

POSTILLIONHOTELS.COM

Conference, Collaborate, Click!

Discover the new ClickShare Conference

Let the new ClickShare Conference transform your remote meetings. Gone are the frictions when you host a conference from your laptop, or the struggle trying to use cameras and other meeting room equipment. Simply launch the ClickShare Collaboration App or plug in the ClickShare Wireless Conferencing Button. In less than 7 seconds you are ready to go.





Luctor et emergo

Oftewel: ik worstel en kom boven. Deze wapenspreuk staat sinds 1586 op het wapen van Zeeland. In tegenstelling tot de associatie die we tegenwoordig hebben, vindt deze spreuk zijn oorsprong niet in de eeuwige strijd tegen het water maar in de strijd tegen de Spaanse overheersing tijdens de Tachtigjarige Oorlog.

Onze branche wordt momenteel ook overheerst. Niet door legertroepen met kanonnen en musketten, maar door een minuscuul virus. Een die eerst de gehele branche een aantal maanden volledig plat legde en nu voor beperkingen zorgt die een enorme impact hebben op de manier waarop we onze live bijeenkomsten organiseren. Een organisme van een duizendste millimeter noodzaakt ons om toevlucht te zoeken tot online en hybride events. Verplicht ons te vragen naar gezondheidklachten en laat ons lichaamstemperaturen opmeten.

De hoop is nu gevestigd op een vaccin, maar dat laat nog minstens een aantal maanden op zich wachten. In de tussentijd worden er protocollen ingediend en protesteert ook onze branche op het Malieveld. Het kabinet is en blijft echter onverbiddelijk wat betreft die 1,5 meter. Dus worden ook de meetings en events voorlopig nog wel even door deze nieuwe normaal gedomineerd. Dat betekent veel leren en experimenteren. En ondertussen kijken we verder, zoeken we een klein lichtpuntje aan de horizon, blijven we positief en ontstaan er nog steeds bijzondere events op de tekentafel. We houden vol!

Hartelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

"Als je je niet wilt laten regeren door anderen, zul je zelf op de bestuursstoel moeten gaan zitten."

Erik-Jan Ginjaar, p 16.

6 Project Playground: Creativiteit en beleving op 1,5 meter

Veel meeting- en eventplanners vinden het een uitdaging om binnen het nieuwe normaal mooie bijeenkomsten te organiseren. Project Playground in Sugar City liet begin september zien dat je ook op afstand impact kunt maken op je deelnemers.

16 Interview Erik-Jan Ginjaar, Postillion Hotels: "We blijven laten zien wat er wel kan"

Ook Postillion Hotels heeft roerige tijden achter de rug, maar Algemeen Directeur Erik-Jan Ginjaar weigert om bij de pakken neer te gaan zitten. De afgelopen maanden kwam het een na het andere initiatief uit de stal van de Nederlandse hotelketen.

28 De meerwaarde van reviews

Hoewel er op dit moment minder zakelijke bijeenkomsten worden georganiseerd, is het volgens Robert Spakman van MeetingReview voor locaties nog steeds heel erg waardevol om tijd en energie in reviews te steken. "Het is de perfecte manier om te laten zien wat er bij jou mogelijk is."

54 Welke nieuwe kansen biedt de hybride meeting?

In de maarteditie van Meeting Magazine werd in het artikel over duurzame evenementen de retorische vraag gesteld; wie heeft genoeg invloed om de enorme omslag naar een circulaire economie in goede banen te leiden? Een betere vraag was geweest; WAT heeft genoeg invloed? Een half jaar later is de dreiging van een verloren toekomst verschoven van CO₂ naar CO19.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Marianne Kuiper,
Wouter Olland, Daniel Seesink, Monica Rypma

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

FOTOGRAFIE COVER
Floris Heuer

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 87



36



44

62 Blijf alert op je uitstraling

De afgelopen maanden hebben we uitgebreid kennisgemaakt met de vele voordelen die thuiswerken biedt. Qua kleding is het heel verleidelijk om tijdens een online vergadering een nette top of bloes te combineren met een comfortabele joggingbroek en die lekkere zachte sluffen. Toch is het belangrijk om ook dan heel bewust na te denken over je kledingkeuze.

Verder in deze editie

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 15 | TOBACCO Amsterdam | 60 | VisitBrabant Convention Bureau |
| 18 | Event Canvas | 68 | Een duurzame kijk op voedsel |
| 20 | WestCord Hotels | | |
| 27 | Gastvrijheid op 1,5 meter afstand | | |
| 31 | Aeris | | |
| 32 | Next Level | | |
| 36 | Bilderberg | | |
| 38 | Novotel Amsterdam Schiphol Airport | 14 | Column Marianne Kuiper – Efficient Hotel Partner |
| 41 | Kasteel Groeneveld | 30 | Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions/ Meet in Friesland |
| 41 | VRIJ in Culemborg | 52 | Momice |
| 42 | Next Venue | 67 | Column Daniel Seesink - Bewust Zoo |
| 44 | Locatietour Friesland | 70 | Spreekershuis |
| 48 | ConsensIQ | | |
| 50 | Evenementenhal Gorinchem en Hardenberg | | |



PROJECT PLAYGROUND LAAT ZIEN WAT MOGELIJK IS

CREATIVITEIT EN BELEVING OP 1,5 METER

Veel meeting- en eventplanners vinden het een uitdaging om binnen het nieuwe normaal mooie bijeenkomsten te organiseren. Project Playground in Sugar City liet begin september zien dat je ook op afstand impact kunt maken op je deelnemers.

Fotografie Floris Heuer

Dat er behoefte is aan inspiratie en creativiteit om 1,5 meter events te organiseren, blijkt uit het feit dat het event niet op één maar op drie dagen wordt georganiseerd. Styling, catering en entertainment staan centraal, maar ook aan veiligheid wordt gedacht. De beschikbare app die van tevoren kan worden gedownload, vraagt direct of je klachten hebt en ook op de ochtend van de naam wordt een berichtje verzonden. En ook op de derde dag wordt bij aankomst bij SugarCity Events in Halfweg naast de inmiddels voor iedereen bekende vragenlijst met klachten ook de temperatuur gemeten.

DIVERSE ACTS

In de 'durf'-ruimte worden de bezoekers alvast getraakteerd op een aantal bijzondere smaakmakers, waaronder een zoete hamburger met chocolademousse. Diverse dames en heren in witte wegwerpoveralls attenderen de gasten op speelse wijze op de 1,5 meter afstandregel. Een slagwerkact en sfeervolle verlichting vormen de opening van het event, waarna iedereen via een houten deur naar de 'fantaseer'-ruimte worden geleid. Hier staan diverse acts opgesteld, waaronder een opvallende The Hatter lookalike die de gasten met een megafoon attendeert op het handhaven van de 1,5 meter afstand. Dames





in prinsessenjurk voeren hun act met een spiegel op, terwijl er vanaf boven plateaus met gerechtjes in eierdoosjes aan een hengel omlaag zakken. Vanuit diverse stands worden drankjes geserveerd. De koffiebar laat zien dat je ook afstand kunt creëren door de balie te verhogen. Iedereen valt stil wanneer de dame in de vogelkooi een prachtige act opvoert.

TRANSFORMATIE

Voor de plenaire sessie worden de deelnemers naar de learning area geleid waar iedereen op afstand plaatsneemt voor het podium. Via een app kan er

alvast een drankje en een snack naar keuze worden besteld voor tijdens de korte pauze, zodat de deelnemers kunnen blijven zitten. Strategie-adviseur Mariëlle de Macker vertelt als eerste over bedrijven die de afgelopen jaren een succesvolle transformatie hebben doorgemaakt. “Na het analyseren van bedrijven zoals Uber, Netflix, Philips en Fuji blijken deze bekende merken een aantal kenmerken gemeenschappelijk hebben”, vertelt ze. “Zo zijn zij in staat geweest om een higher purpose mission te definiëren, hebben zij op een goede manier afscheid genomen van de bedrijfsactiviteiten waar ze ooit mee





begonnen en hebben zij voor hun product of dienst een nieuwe toepassingsmogelijkheid gevonden binnen andere branches." De Macker noemt een aantal voorbeelden van spelers in de eventbranche die hebben gekeken naar nieuwe mogelijkheden vanwege covid-19. Rotterdam Ahoy kwam met een drive-in museum waarbij bezoekers in elektrische auto's langs de kunstwerken konden rijden, Pathé richtte de Tuschinskizaal opnieuw in om een meer huiselijke, intieme kijkervaring te realiseren en RAI Amsterdam heeft zich toegelegd op virtuele en hybride events.

OPTREDEN

De tweede spreker op de derde dag is Koen Colmbijn van Plugged Live Shows,

die samen met The FireFlies verantwoordelijk is voor de aankleding en het aanwezige entertainment tijdens Project Playground. Zijn bedrijf heeft als doel om mensen te raken met betekenisvolle herinneringen. "De beperkingen die nu aan events worden opgelegd hoeven geen belemmering te vormen voor de branche, aangezien de spelers sowieso gewend zijn om binnen bepaalde kaders te werken", aldus Colmbijn. Zijn verhaal wordt kracht bijgezet door een spectaculair optreden op 1,5 meter afstand, inclusief dansers, vuurwerk, een zangeres, een rapper en twee slagwerkers.

LOPENDE BAND

Na afloop worden de deelnemers rij voor rij naar de laatste ruimte geleid waar





spelen en delen centraal staat. Diverse entertainment- en foodconcepten van Plugged Live Shows en The FireFlies staan hier opgesteld. Vanuit de 1,5 meter karaokebar, waarbij iedereen in een eigen hokje om de karakokemeester heen staat, klinken de Spice Girls en Mariah Carey. Bij de lopende band kunnen deelnemers een hamburger bestellen die na een paar minuten voorbij komt gerold. Ook de dame in de bubbel die knuffels uitdeelt, trekt veel bekijks.

Project Playground is inderdaad een mooie speelruimte. Ook heeft het event bewezen dat de creativiteit en de moge-

lijkheid om samen mooie initiatieven neer te zetten door de coronacrisis niet is ingeperkt. In afwachting van verdere versoepelingen is er in ieder geval meer dan genoeg input getoond voor een sessie rond de tekentafel.



Project Playground is een gezamenlijk initiatief vanuit SugarCity Events, Boozeed, Hete Peper, Evite, Plugged en Bazelmans AV.





MONDKAPJESGEDOE

Wekenlang heeft het ons hoofdbreken bezorgd: wel of niet met de auto op vakantie naar ons vaste adresje in Zuid-Frankrijk? In het oude normaal kwam het nog niet eens bij mij op om met de auto te gaan. De gedachte alleen al om urenlang over eindeloze snelwegen te jakkeren met noodgedwongen stops onderweg bij overvolle niet te pruimen wegrestaurants, dikke rijen bij de in- en uitritten van tolwegen en altijd weer die uit het niets opdoemende files. Een regelrechte uitputtingsslag wat niet rijmt met mijn definitie van vakantie. Geen denken aan, een 'no go', zelfs niet met geld toe.

Maar nu. Nu was alles anders. Nu was er die allesoverheersende drang om op vakantie te gaan om tijdelijk afstand te nemen van alle coronaperikelen. Vrijheid te proeven. Weg van huis, waar we veel te lang rond gebivakkeerd hadden. Maar een verplicht mondkapje tijdens vliegen benauwde ons dusdanig (we krijgen het sowieso al benauwd van vliegen) dat we filosofeerden om met de auto te gaan. Wij, met de auto. Wij, mijn dochter en ik, die tijdens een rit van een uur al twee keer wisselen...

Ik toetste mijn idee zo her en der. Gegniffel. 'Met de auto? Naar Zuid-Frankrijk? Jij? Serieus?' Het viel niet echt heel lekker. Iemand herinnerde mij fijntjes aan de tijd dat ik bijna uit de vriendengroep gezet werd omdat ik steevast onhandelbaar was tijdens de jaarlijkse rit naar de wintersport. Net over de grens begon ik al te zuchten en te zeuren en bij aankomst was ik de instorting nabij. En dan reed ik meestal nog geen meter zelf. Later met man en kinderen nog één keer geprobeerd met de auto naar Frankrijk te rijden. Het werd gelijk de laatste keer. Ook navigeren bleek niet mijn sterkste kant.

Toch vertrokken we. Met de auto. Vastberaden. Aantal kilometers tot bestemming: 1.400. Twee overnachtingen onderweg in het vooruitzicht, catering 'aan boord' voor een weeshuis, dubbel navigatiesysteem en voor de zekerheid een ouderwetse wegenkaart op schoot. Overal op voorbereid en vol goede zin. Al snel bemerkten we prettige bijkomstigheden van dit coronatijdperk. Geen kip op de weg, uitgestorven luchtplaatsen en een sjoelbak-entree bij tolwegen (welke van de 15 lege poortjes nemen we?). En hoezo konden wij dit niet? Haha, niets stond de ideale reis meer in de weg. Zonder benauwd mondkapjesgedoe, vrij ademend, baas in eigen ruimte. We overwogen zelfs om in een keer door te rijden.

Te vroeg gejuicht. In België ontdekten we overal levensgrote, niet te missen, bordes met 'masque obligatoire'. Tja, en die hadden we dus uit pure recalcitrantie niet meegenomen. Bij aankomst in ons eerste tussenstop-hotel bonjourde de receptionist, getooid met zo'n foielelijk ziekenhuisblauw mondkapje, ons op onverstaanbare (dat krijg je dus met zo'n lap voor je mond) en ongastvrije wijze de tent weer uit. Konden wij soms niet lezen? Nog net voor sluitingstijd scoorden we een dozijn mondkapjes bij een apotheek. Gelukkig, anders hadden we alsnog in één keer door moeten rijden.

De volgende ochtend stonden we in een lange rij voor het ontbijt. Met mondkapje. Nog licht in verzet. Want wat heeft het voor zin? Zodra men aan tafel gaat zitten gaan mondkapjes af en worden virussen en bacteriën alsnog in het rond geblazen. En wat te denken van gebruikte mondkapjes die bungelen aan iemands oor, onder de kin geplakt zitten, ergens in een zware broekzak gestoken worden of fungeren als servet en vervolgens weer opgezet worden in het kader van ons aller gezondheid...

Intussen zijn we weer veilig thuis. Ruim 3.000 km op de teller. We did it! Slechts één keer verkeerd gereden, hilarisch genoeg bij vertrek uit Amsterdam. Wel was het vermoeiend. Ik overweeg dan ook om nog een extra weekje te pakken. Met vliegtuig dus met mondkap. Ik ben er nu toch al aan gewend.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



VOLLEDIGE FOCUS OP LIVESTREAMING

TOBACCO Amsterdam is een commercieel theater met tien verschillende zalen. De zeven grootste zijn vanaf half maart geheel getransformeerd naar livestreaming studio's, waarvan de Theaterzaal Studio nu zelfs de grootste van Amsterdam is. De overige zes studio's zijn op geheel eigenwijze gestyled en kunnen zonder extra inrichting direct in gebruik worden genomen.

Livestream Studios Amsterdam was dan ook al snel geboren. "We waren al een aantal jaren de thuishaven van livestreaming voor verschillende

grote internationale bedrijven zoals Booking.com, Philips en ook Disney en Netflix. Met deze ervaring zijn we aan de slag gegaan. Nu berei-

ken we maandelijks, met en zonder fysiek aanwezig publiek, gemiddeld 1,5 miljoen kijkers via onze livestream en televisie-uitzendingen van onder andere BNN/VARA, Quality Bookings, SLAM en SBS6."

FYSIEK AANWEZIG

Het fysiek aanwezig zijn van publiek biedt vele voordelen: het aantal kijkminuten, de intrinsieke belangstelling en de daarmee samenhangende verhoogde follow-up verhogen de belangstelling voor het getoonde product. "Dat is exact wat je wilt bereiken met je hybride livestream meetings. Interactie vindt niet alleen plaats tussen de sprekers achter de desks en aan de gastentafel maar ook juist met het aanwezige publiek én niet te vergeten de virtuele kijkers die via onze chatmodus kunnen meepraten via de host. Je wilt niet weten hoeveel extra business dit drietrapsmodel van livestream, publiek en livechat al heeft opgeleverd. Maar dan moet je wel de juiste omgeving bezitten voor zo'n meeting. En laten wij dat nou juist in optima forma hebben", eindigt van Wilsom vol passie en geloof in zijn nieuwe uitdaging.



Meer informatie is te vinden op
www.livestreamstudiosamsterdam.nl





INTERVIEW ERIK-JAN GINJAAR, POSTILLION HOTELS

“WE BLIJVEN LATEN ZIEN WAT ER WEL KAN”

Ook Postillion Hotels heeft roerige tijden achter de rug, maar Algemeen Directeur Erik-Jan Ginjaar weigert om bij de pakken neer te gaan zitten. De afgelopen maanden kwam het een na het andere initiatief uit de stal van de Nederlandse hotelketen. “Als je je niet wilt laten regeren door anderen, zul je zelf op de bestuursstoel moeten gaan zitten.”

Niemand wist medio februari wat de impact van de coronacrisis op de MICE-branche zou zijn. “Maar bij Postillion beseften we wel dat het naar Nederland over zou slaan. Daarom troffen we een aantal dagen vóór de persconferentie op zondag 15 maart al de nodige voorbereidingen om bij een eventuele lockdown alle hotels te kunnen sluiten. En dat moment kwam dus ook op die zondag. Om 21.30 waren alle hotels dicht. Die voorbereiding gaf rust, al waren we wel in de veronderstelling dat alles na drie weken weer in orde zou zijn.”

1,5 METER

De beruchte persconferentie van 7 april, waarbij de invoering van de 1,5 meter samenleving werd aange-

kondigd, had een enorme impact op de branche. Ook Postillion Hotels moest aan de bak. “De focus lag op onderzoeken hoe we onze organisatie konden aanpassen aan de 1,5 meter samenleving en hoeveel mensen hierbij betrokken zouden zijn. Vervolgens hebben we gekeken wat er wél kan. Op 9 april presenteerden we al ons eigen 1,5 meter concept inclusief instructiefilmpjes en speciale boarding pass. Je vraagt natuurlijk wel wat van je medewerkers om binnen twee dagen een 1,5 meter concept uit de grond te stampen, maar het geeft ook een positieve, energieke vibe binnen het bedrijf.” Na de eerste versoepeling van de maatregelen was op 2 juni NXTMICE een feit: het eerste 1,5 meter congres in Nederland. De campagne Showcase Holland, waarbij de hotelketen in juli op social media



iedereen in de branche opriep om hun 1,5 meter cases in de sturen, heeft een prachtige impressie opgeleverd van events die op afstand kunnen worden georganiseerd. “Hiermee willen we alle meeting- en event-planners laten zien wat er wel kan, al weten we dat zij aan handen en voeten gebonden zijn.”

SMART HOSPITALITY

Erik-Jan benadrukt dat wanneer je zelf de regie in handen wilt houden, je ook voorop zal moeten lopen. Dat geldt niet alleen in crisistijd. “Postillion Hotels heeft duidelijke ambities. We zijn vooruitstrevend, doen mee om de beste te zijn. Je kunt immers maar één keer je tijd en geld inzetten dus dan moet je ook het maximale resultaat willen behalen.” De inzet van technologie is daarbij een belangrijk aspect. Zo werden in 2019 alle kamers in Postillion Hotel Amsterdam voorzien van spraakbesturing, zodat de gasten met hun stem het licht, de temperatuur, de televisie en de gordijnen kunnen bedienen. Vervolgens prijkte

de hotelketen met de lancering van AI-reserveringsmedewerker Michiel op heel wat nieuwspagina's. “Michiel heeft sinds de introductie heel veel bijgeleerd en handelt inmiddels 75% van alle offertes die per e-mail binnenkomen binnen 24 uur af. We merken dat voor een goede conversie van de aanvragen snelheid nu belangrijker dan ooit is. Als medewerker zit je op een gegeven moment aan je maximale capaciteit, dus dan biedt alleen automatisering uitkomst. Overigens blijft Michiel bijleren. Bijvoorbeeld wanneer onze softwareprogramma's voor de hotelreserveringen veranderen.”

VIRTUAL INFLUENCER

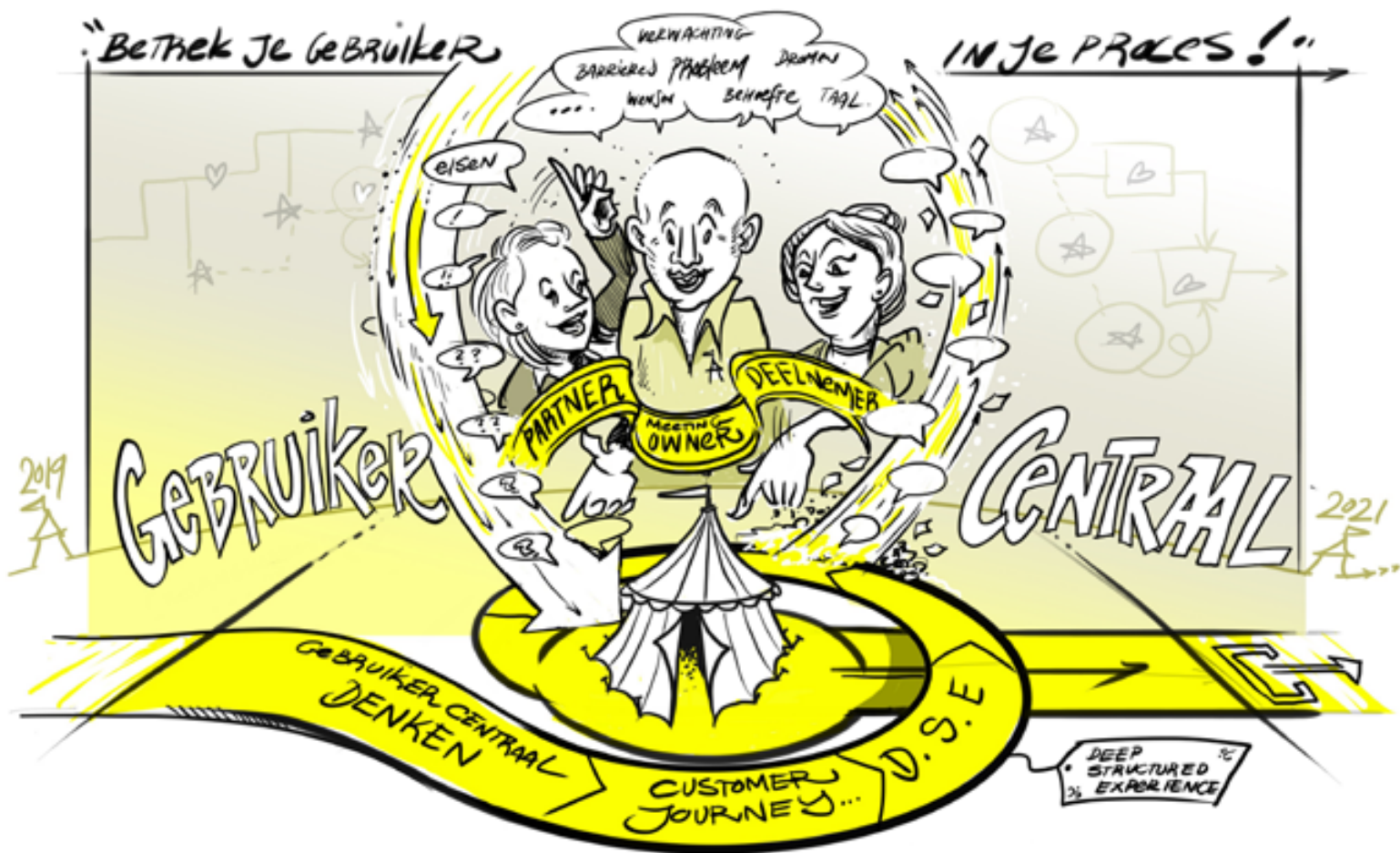
De volgende stap richting smart hospitality is de inzet van virtual influencer Esther Olofsson om het nieuwe hotel in het World Trade Centre (WTC) Rotterdam te promoten. De opening staat gepland voor kwartaal 1, 2021. “Ik ben geen voorstander van grote openingsfeesten. Daarom kozen we bij de opening van Postillion Hotel & Convention Centre Amsterdam voor een sterke marketingcampagne die heel erg in het oog viel. Voortbordurend op

de inzet van AI binnen het bedrijf zal Esther prominent betrokken zijn bij de feestelijke onthulling en opening van het nieuwe hotel in Rotterdam. Na de opening is zij 24/7 beschikbaar als ‘most trusted city guide’ en laat zij onze gasten de leukste plekken van Rotterdam zien.”

TOEKOMSTBESTENDIG

Ondertussen is ook de derde campagne voor NXT GM Challenge gestart, waarbij Postillion Hotels en HotelloTOP een student de kans biedt om bij Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer een jaar aan de slag te gaan als General Manager. “Net als het feit dat we veel waarde hechten aan de pitches van onze medewerkers, vinden we dat ook studenten een kans moeten krijgen om zich te ontwikkelen. Uiteindelijk passen al onze initiatieven binnen het gedachtegoed dat innoveren noodzakelijk is om als bedrijf toekomstbestendig te zijn. Je moet mee met de ontwikkelingen. Alleen dan blijf je in de lead.”

www.postillionhotels.com



DESIGN VANUIT DE USER-CENTRIC GEDACHTE

Design thinking stond aan de wieg van event design. Ik heb inmiddels een bijna heilig geloof in het goed onderzoeken met een divers team wat nu écht waarde toevoegt aan een event. Wat moet er echt veranderen? Het sparren over de wijze waarop je deze wenselijke verandering kunt vertalen in een event vind ik iedere keer een feestje. Het gaat over stakeholders en hun doelstellingen, over verandering en vernieuwing richting impact, over meetbare resultaten en waardevol zijn: voor, tijdens en na het event. Eerst met kleine stapjes maar op de lange termijn leidend tot het bereiken van strategische doelen. Ik ga jullie in de komende maanden meenemen op een reis door 'Designland'.

Visuals: Dennis Luijter, MSc. www.visuallyyours.nl

WAT IS DE USER-CENTRIC GEDACHTE?

Je kunt veel waarde toevoegen door goed ontwerp. Als je ontwerpt vanuit het perspectief van de belanghebbenden zoals de deelnemer, exposanten en sponsors, is het belangrijk dat je ontwerpt op basis van gevalideerde informatie. Technologie maakt het eenvoudiger om gegevens en feedback te ontvangen. Maar praat vooral ook met hen over eisen, dromen en verwachtingen. Of beter nog, betrek ze gewoon bij het designproces!

LUISTER OM TE BEGRIPPEN

Door oprecht te luisteren naar anderen kan goed design beter worden. Daarom verbaast het me dat veel organisatoren niet verder graven bij hun opdrachtgevers. Deze kijken nog vaak vooral vanuit hun eigen doelstellingen naar een event. Waarom betrekken ze hun stakeholders niet bij het design? De ervaring leert dat ze vaak zeer geïnteresseerd zijn om een rol hierin te spelen. Het betreft immers een kans om hun eigen doelstellingen te kunnen realiseren.

ren. En voor de opdrachtgever levert het loyaliteit van stakeholders op. Ik hoorde laatst nog van een planner dat zij gefrustreerd was. Het event was een succes geweest, aldus de opdrachtgever. Furieus riep ze uit: "Hoezo was het een succes, voor wie en op basis waarvan zeg je dat?" Vermoedelijk de reden waarom ik even zo vaak na een sessie hoor: "Ik heb nooit op deze manier naar mijn diverse stakeholders gekeken." Het betrekken van stakeholders is één van de drivers van goed ontwerp. In mijn vorige artikel gaf ik aan, dat goed ontwerp vraagt om betrokkenheid van een divers team. Van leadership van jouw organisatie tot stakeholders en van de creatieveling tot organisator.

CUSTOMER JOURNEY

Even terug naar de stakeholders. Als je succesvol wilt ontwerpen, geven deskundigen aan vooral te kijken naar de hele ervaring van de diverse stakeholders. Van de communicatie vooraf tot de registratie, de reis naar de locatie tot en met de follow-up na het evenement. Zo kun je het verschil maken tussen een goed event en een geweldig event. Zoals al eerder naar boven kwam, hoeft dat niet altijd geld te kosten. Kleine aanpassingen kunnen al een groot verschil maken.

Werk de customer journey zo goed mogelijk uit op basis van kennis: pijnpunten van stakeholders en ook hun wensen en dromen. Val niet automatisch terug op 'vroeger'. Natuurlijk zijn die ervaringen belangrijk maar zorg ervoor dat het team een open blik houdt op de toekomst. Je hebt veel kennis, inlevingsgevoel en begrip nodig over de wensen en eisen van je (nieuwe) stakeholders. Die bredere context zorgt ervoor dat je ontwerp beter zal aansluiten bij ieders verwachtingen.

ERVARINGEN ZIJN VAN TOEGEVOEGDE WAARDE

Een van de manieren waarop je kunt zorgen dat deelnemers het programma met enthousiasme omarmen, is door te zorgen dat hun 'wereld' correct is vertaald naar goed ontworpen, bijzondere en verrassende ervaringen

(DeepStructuredExperience (DSE)). Je wilt mensen nieuwsgierig maken, hen in actie zetten (ze moeten iets doen om onderdeel te zijn van) en ook hebben ze ruimte nodig om even te reflecteren¹. Een mooi voorbeeld hiervan is hoe de organisatoren van EMEC19 in Den Haag hieraan vorm gaven. Continu waren er verrassingselementen in het programma op allerlei niveaus: door muziek in plenaire sessies, tot het zelf pakken van een stoel, barkruk of zitzak in een lege zaal. Van een rustige start van de zondagmorgen tot een reflectiesessie aan het einde van het congresprogramma. Aan veel ogenschijnlijke details was aandacht besteed wat bijdroeg aan de vibe en het succes van het congres.

Als je in de bovengenoemde drie stadia (voor, tijdens en na) verschillende zintuigen inzet, draagt dit bij aan retentie van het geleerde. Onderzoek toonde aan dat het inzetten van DSE zorgt voor alertheid en focus, concentratie en reactie. Mensen raken als het ware extatisch (en verliezen bijvoorbeeld het besef van tijd). Ze willen dat het nooit meer stopt. Het aspect storytelling in dit verband is heel erg belangrijk. Dit zorgt namelijk ook voor engagement en focus (denk aan de vaak gehoorde bubbel). Denk maar eens aan de Eftelingervaring: continu alert op details, nieuwsgierigheid (volwassenen én kinderen) naar wat er om de hoek ligt, kinderen die actief afval zoeken voor Holle Bolle Gijs en soms gewoon even gaan zitten en het over zich heen laten komen. Aan het einde zijn de kinderen vaak in extase.

Hoe belangrijk is deze wetenschap als je kijkt naar de waarde die men ervaart tijdens een event? Die waarde kan groot zijn en hangt af van zaken als de kwaliteit, de ervaren service en genoten inhoud. Ook thema, aantrekkelijkheid (op zintuigelijk niveau) en je geraakt voelen spelen mee. Overigens gaat het niet om over the top ervaringen maar om bewust mensen raken zodat ze kunnen leren en veranderen. Dit kan dus net zo goed in een omgeving die gericht is op het met een groep collega's sparren in een inspirerende ruimte. Dit kost geen extra geld, wel een creatieve kijk op die ruimte.

Als ervaringen goed worden 'vertaald' in het event, is het mogelijk om concentratie en aandacht vast te houden. Dit zorgt voor hoge retentie van het geleerde wat

weer zal zorgen dat het zich zal voortsporen; de kans op een hoge NPS-score² is groot. Het feit dat mensen er bij willen horen, is belangrijk omdat je een lange termijn relatie met je stakeholders wilt. Dit geheel wordt onderstreept in de Deense Design Ladder³ die bestaat uit vier stappen: 1. Geen design (stakeholders worden niet gehoord), 2. Decor en entertainment passend bij de stakeholders, 3. Het event wordt met de stakeholder in gedachte ontworpen en 4. Oprechte co-creatie met de stakeholder die partner is in besluitvorming en de veranderingen mee vormgeeft.

DAAROM DUS!

Waarmee ik de mythe uit mijn eerste artikel uit deze serie ook meteen ontkracht heb: "Ons doel is helder waarom zou ik mijn klanten/stakeholders/deelnemers hiermee lastig vallen?", nou daarom dus om gezamenlijk op maat een diversiteit aan activiteiten en sessies te ontwerpen die mensen helpen om met plezier te leren en te veranderen.

[1] Uit: *Annals of Leisure Research* door Gary D. Ellis, Andrew Lacanienta, Patti A. Freeman & Brian J. Hill

[2] De NPS ofwel de Net Promoter Score van je event meet in welke mate je event wordt aanbevolen. De score kan lopen van -100 tot +100. Er is maar één vraag en die luidt altijd hetzelfde, namelijk 'Hoe waarschijnlijk is het dat je het event aanbeveelt bij vrienden of bekenden'.

[3] Uit: *Designing for Events – a perspective on event design*, Chiara Orefice

Ingrid Rip is Certified Event Designer. Met haar passie voor menselijkeontwikkeling en de eventbranche inspireert en ondersteunt zij organisaties bij het (her)ontwerpen van impactvolle events. Zij helpt hen vanuit ander perspectief naar bijeenkomsten te kijken zodat die een grotere bijdrage leveren aan (strategische) doelen.

Visuals by Dennis, VisuallyYours. Dennis en Ingrid zijn lid van het Event Design Collective. edco.global/netherlands



UNIEKE MOGELIJKHEDEN BIJ WESTCORD HOTELS

BIJZONDERE TIJDEN VRAGEN OM BIJZONDERE BIJeenKOMSTEN

De coronacrisis maakt veel inspiratie en creativiteit los, zo ook bij WestCord Hotels. De zakelijke campagne 'Het Nieuwe Speciaal' laat zien welke out-of-the box mogelijkheden de vijftien verschillende hotels bieden om bijzondere evenementen te organiseren.

Het Nieuwe Speciaal is het resultaat van een interne brainstorm waarbij onder andere alle Sales Managers van de hotels betrokken zijn geweest. "De coronacrisis zorgt bij iedereen voor een rare periode, maar als hotel moet je toch on top of mind zijn bij je leisure- en zakelijke gasten", vertelt salesmanager Nick Keizer. "Daarom hebben we per hotel gekeken hoe bijeenkomsten, vanwege de beperkingen op het gebied van capaciteit, op een andere manier kunnen worden georganiseerd. Natuurlijk zijn alle hotels ingericht volgens het 1,5 meter scenario en hebben we een coronaprotocol, maar als locatie wil je natuurlijk nog steeds die bijzondere

bijeenkomsten voor je zakelijke gasten verzorgen en hen een unieke beleving meegeven. We hebben er dan ook bewust voor gekozen om deze campagne al op 1 juli te lanceren om meeting- en eventplanners te laten weten dat er in onze hotels nog steeds veel mogelijk is."

BALCONY & BEATS

De brainstorm heeft een aantal unieke concepten opgeleverd die volgens de richtlijnen van het RIVM kunnen worden georganiseerd. "In Hotel Jakarta Amsterdam hebben al twee edities plaatsgevonden van Balcony & Beats", vertelt Nick enthousiast. "Bij dit silent disco-concept kun je vanuit je eigen



22
>

hotelkamer genieten van de hits die de dj's beneden draaien. Bij binnenkomst in de hotelkamer liggen de koptelefoon, een fles prosecco en de snacks al voor je klaar. Vervolgens kun je veilig en verantwoord, maar toch samen met je zakenrelaties en/of collega's vanaf je eigen balkon genieten van de muziek. De feedback die we hebben gekregen is unaniem positief, geen enkele gast had nog nooit zoiets meegemaakt. Het concept kan ook worden gebruikt voor een of meer presentaties waarbij de sprekers de deelnemers vanaf beneden toespreken. Lunch, diner, drankjes en snacks kunnen op aanvraag op de kamer worden geserveerd."

HYBRIDE EVENTS

Wil je een wat traditionelere opstelling en een groot deelnemersaantal, dan kun je in WestCord Hotel WTC Leeuwarden terecht voor een hybride event. Hiervoor zijn de zalen New York 1, 2 en 3 op de eerste verdieping omgebouwd tot een instaplare studio met white screen, mat-zwarte muren, trussen aan het plafond en state of the art audiovisuele middelen. AV-partner MHB verzorgt de technische ondersteuning. "Aan het begin van de intelligente lockdown hebben we diverse brainstormsessies gehad om een vaste studio te creëren in het hotel. Al snel bleek dat er meer interesse was dan alleen een studio en hebben we besloten om de zalen hybride-klaar te maken. Ondanks de 1,5 meter afstand kun je door in deze studio je event te streamen alsnog een flinke capaciteit creëren", zegt Nick. "Door middel van schermen en camera's in de zaal kun je toch een goede connectie maken met collega's of deelnemers die op een externe locatie meekijken. Door het programma interactief te maken door quizen of polls hou je ook de aandacht

van externe kijkers vast. Uiteraard verzorgen wij naast de technische benodigdheden ook de inrichting en de food en beverage voor de deelnemers die live aanwezig zijn."

VERGADEREN OP HET DEK

Volgens diverse onderzoeken is het opzoeken van de buitenlucht een uitstekende manier om samen te komen. Ook dat is mogelijk bij WestCord Hotels. Nick: "Nu er wat minder rondleidingen worden gegeven, kunnen we de verschillende ruimtes in en op het ss Rotterdam nog beter benutten. Wat dacht je van een vergadering op één van de dekken? Los van het feit dat je er een prachtig uitzicht over de stad hebt, krijg je ook op het dek de geschiedenis van dit bijzondere schip mee. Op het Promenadedeck, waar je bijvoorbeeld een brainstormsessie kunt houden, zwaaiden vroeger de landverhuizers en cruisegegers de mensen op de kade uit. Grote groepen kunnen terecht op het Grand Ballroom Deck. Zo krijg je nog wat mee van de grandeur van één van de mooiste zalen van het schip én heb je een geweldig uitzicht over het water. Je kunt zelfs met je voeten in het zwembad vergaderen! Maar Nederland zou Nederland niet zijn als er geregeld een buitje valt, daarom bieden we ook op het ss Rotterdam hybride evenementen aan in één van de authentieke zalen."

STRANDVERGADERING

Buiten vergaderen kan natuurlijk ook op het strand. Bij de WestCord Hotels op de Waddeneilanden Vlieland, Terschelling en Ameland (waar tevens de oorsprong van de hotelketen ligt) werd dit al aangeboden, de campagne legt nog eens extra de nadruk op deze mogelijkheid. "Op de stranden van deze Waddeneilanden weten wij precies waar de rustige plekjes zijn zodat je

Over WestCord Hotels

WestCord Hotels is een hotelgroep met vijftien hotels in Amsterdam, Rotterdam, Leeuwarden, Delft, Garderen, Raalte en op de Waddeneilanden Vlieland, Terschelling en Ameland. In 2021 opent een nieuw WestCord Hotel in het centrum van Groningen. WestCord Hotels is een Nederlands familiebedrijf en bestaat sinds 1968.

bijvoorbeeld in de duinen een heisesie kunt organiseren. Wij zorgen voor de tafels, stoelen, de food en beverage en materialen zoals een flipover." Vergaderingen, maar ook uitgebreide evenementen en (strand)activiteiten zoals blokarten of wadlopen worden er in samenwerking met Island Events georganiseerd.

BEDRIJFSRUIMTE

Het creatief gebruik van de zalen blijft niet beperkt tot de zakelijke bijeenkomsten. "We merken dat bedrijven graag hun activiteiten volledig willen oppakken, maar vanwege de verplichte 1,5 meter afstand zelf ook tegen de maximale capaciteit van hun bedrijfsruimte aanlopen. Een aantal bedrijven komt bijvoorbeeld elke week bij ons lunchen omdat hun kantine te klein is. Daarnaast bieden we de mogelijkheid om bij onze hotels vaste vergaderzalen als flexkantoor te huren. Uiteraard houden we daarbij rekening met de capaciteit die we voor onze eigen events nodig hebben. Met zowel de bijzondere concepten in de hotels als de verhuur van onze zalen als flexkantoor weten we onze hotels ondanks de beperkte capaciteit op een bijzondere manier in te zetten."

www.westcordhotels.nl



Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid



Thermen Bussloo

“Mooiste businesslocatie op de Veluwe!”

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616 reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

“Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!”

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedings-bodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie. Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Wij helpen je onafhankelijk en kosteloos om de juiste omgeving en aansprekende evenementlocatie te vinden. Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

“Ontdek het geheim van Papendal”

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

‘Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting’

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

‘Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen’

De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

“De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark”

Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

“Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering”

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

“Musis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem”

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 – 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

“Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen”

Driehuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

‘Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!’

Spelderholt 9 I 7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl



Apenheul

‘Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...’

J.C. Wilsaan 21 I 7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl



Playtime. Anytime.

De afgelopen maanden heeft u ongetwijfeld regelmatig deelgenomen aan online bijeenkomsten. Maar soms is er behoefte aan een fysieke ontmoeting. Dat kan, mits de veiligheid van u en uw collega's is gewaarborgd. Bij de hotels van Golden Tulip en Tulip Inn is uw gezondheid en die van onze medewerkers onze prioriteit. Daarom hebben al onze hotels strenge veiligheidsmaatregelen genomen en volgen wij de richtlijnen van het RIVM.

Bent u van plan dit jaar nog een bijeenkomst te organiseren? Bij een boeking van een 4- of 8-uurs vergaderarrangement, profiteert u van een aantrekkelijke korting van **15%!** Minimum aantal deelnemers bedraagt 10 en boeken kan nog tot en met 31 oktober 2020.

Neem contact op met een van de Tulip Inn of Golden Tulip hotels in Nederland om uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.

De gegevens van onze hotels vindt u op

GOLDENTULIP.COM





GASTVRIJHEID OP 1,5 METER AFSTAND

Hoe kun je als bedrijf je gastvrijheid tonen en 1,5 meter afstand houden? Dat is een kwestie van de balans zoeken.

1. GEEF DE GAST EEN WARM WELKOM

Je kun je gasten met mooie woorden van harte welkom heten, maar let ook op je non-verbale communicatie. De intonatie van je stem, het maken van oogcontact en een open, oprechte levenshouding bepalen mede hoe iemand anders over je denkt. Kom je heel druk over wat betreft praten en gebaren, dan denkt de ander hij of zij op een ongelegen moment komt.

2. CREËER BELEVING

Sommige bedrijven investeren enorme bedragen in het creëren van een beleving, maar het kan ook gratis, bijvoorbeeld in de vorm van

de medewerker in het restaurant die persoonlijke aandacht geeft aan diens gasten. Kost niets, maar heeft een net zo grote impact.

3. LUISTER

Zorg dat je tijdens een gesprek meer luistert dan zendt. Wanneer je voor 70% luistert, is de ander al tevreden. Bovendien zorgt niet goed luisteren voor fouten. Doe geen aannames maar vraag door en stem af op de wensen van de klant.

4. STEL DE JUISTE VRAGEN

Vraag hoe je een gast blij kunt maken. Informeer bij een klacht wat er aan de hand is

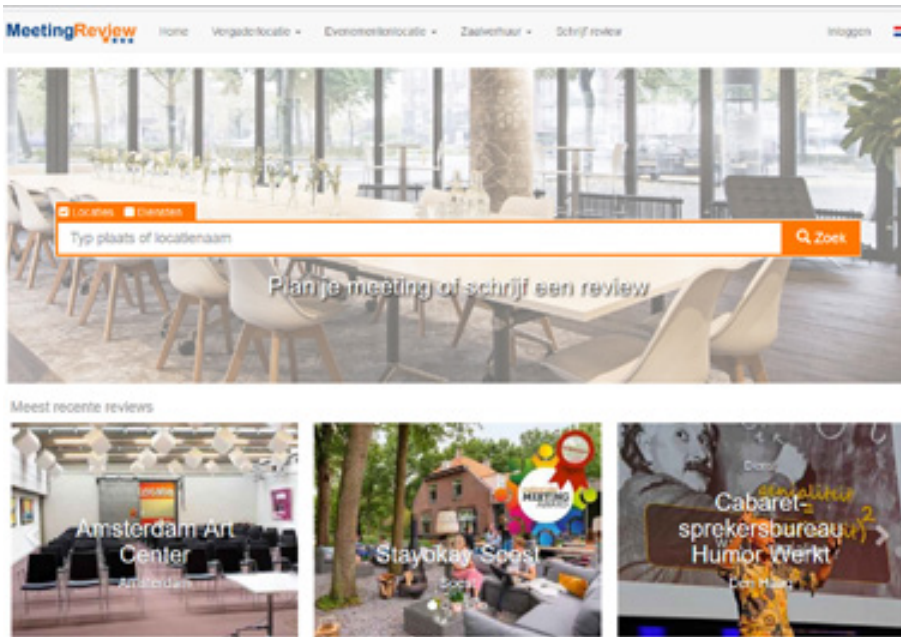
en hoe je kunt helpen. Wederom gaat het om oprechte aandacht.

5. TOON EMPATHIE

Niet begrepen worden creëert afstand en roept op tot woede. Wanneer je niet voldoende oog hebt voor de gast kun je ook geen empathisch gedrag vertonen. Ga in plaats daarvan de dialoog aan. Je kunt hierbij eventueel gebruik maken van de omotechniek: opstappen in de gedachte van de ander, meeveren en vervolgens de situatie ombuigen. Op die manier toon je begrip voor de situatie, stel je de klant en gast centraal en kon je samen tot een oplossing.

6. HERINNER DE CONVERSATIE VAN HET CONTACT ERVOOR

Als iemand een verhaal heeft gedeeld en die andere persoon komt daar niet op terug, kan degene zich afvragen of het verhaal wel van waarde is. Als je iets persoonlijks van een gast of klant weet en daar de volgende keer naar vraagt, maakt dat extra indruk. Dat kan een hobby zijn, maar ook hoe iemand zijn koffie drinkt.



DE MEERWAARDE VAN REVIEWS

BIJEENKOMSTEN DIE DOORGAAN NOG MEER GEWAARDEERD

Hoewel er op dit moment minder zakelijke bijeenkomsten worden georganiseerd, is het volgens Robert Spakman van MeetingReview voor locaties nog steeds heel erg waardevol om tijd en energie in reviews te steken. "Het is de perfecte manier om te laten zien wat er bij jou mogelijk is."

Robert Spakman en Marco Kole hebben met MeetingReview een duidelijk doel voor ogen: het realiseren van een platform waarbij reviews de managementassistent en eventplanner helpen om de ideale locatie te vinden en de perfecte bijeenkomst te organiseren. Sinds de oprichting van het platform zes jaar geleden hebben steeds meer locaties zich aangesloten. Zij benaderen hun opdrachtgevers met de vraag of deze op het platform een beoordeling willen plaatsen met betrekking tot het boekingsproces, de locatie, de zaal en eten & drinken. De geplaatste beoordelingen en de reacties

op MeetingReview zijn voor iedereen zichtbaar. Robert en Marco letten daarbij actief op fake reviews. "Meerdere reviews die vanuit hetzelfde IP-adres worden verstuurd controleren we, net als hele negatieve reviews zonder motivatie en meerdere beoordelingen die vanuit een hotmail of gmailadres worden ingezonden."

PUBLIEKSPRIJS

De tijd en moeite die locaties steken in het verzamelen van reviews, wordt niet alleen beloond met positieve beoordelingen van derden en een hoge gemiddelde ranking-score. Locaties die op basis van minimaal

tien reviews de hoogste gemiddelde score behalen, dingen automatisch mee naar verschillende awards. Robert: "Een daarvan is onze Publieksprijs. Hier kunnen alle locaties in Nederland aan meedoen. Wel hanteren we een minimumeis van tien geregistreerde reviews in de laatste vier jaar. De prijs heeft vijf verschillende categorieën, ingedeeld naar capaciteit. Binnen elke categorie wint de locatie met het hoogst aantal punten de gouden plaquette. Nummer 2 en 3 ontvangen respectievelijk een zilveren en bronzen plaquette. De top 10 per categorie van de Publieksprijs zijn ook automatisch door naar de eerste ronde van de Nationale Meeting Award. Dit is de enige onafhankelijke prijs voor de beste meeting- en eventlocaties van Nederland."

MEERWAARDE VAN REVIEWS

Hoewel de aangesloten locaties de afgelopen periode bij een gebrek aan bijeenkomsten veel minder reviews konden verzamelen, zijn de beoordelingen die binnenkomen volgens Robert juist extra waardevol. "Negen van de tien beoordelingen die in de afgelopen vier maanden zijn geplaatst, vermelden specifiek de tevredenheid over de genomen maatregelen op basis van de RIVM-richtlijnen en de gastvrijheid van de locaties. Ook hebben de reviews een hogere, gemiddelde score. Dat geeft aan dat de boekers, die het zelf ook spannend vinden, de extra maatregelen waarderen. Wel mogen de meeste locaties wat actiever de maatregelen op hun MeetingReview-pagina en op hun eigen website vermelden." Robert raadt alle locaties ook aan om juist nu hun reviews in te zetten voor extra publiciteit zodat ze opvallen tussen het enorme aanbod voor de huidige, beperkte vraag. "Laat op social media zien wat je doet, wees creatief in het toepassen van de quotes en testimonials die de boekers hebben geplaatst. Draag actief uit wat er bij jou mogelijk is, of je nu een kleine vergaderlocatie hebt of een groot hotel."

PROVINCIE AWARD

Om de bij MeetingReview aangesloten locaties wat extra exposure te kunnen geven, hebben Robert en Marco dit jaar voor de tweede keer de Provincie Awards uitgereikt. "Op basis van de reviews die de locaties tussen 1 januari 2019 en 31 augustus 2020 verzamelden, hebben we met behulp van een transparant scoremodel punten toegekend. De rangschikking vindt plaats per provincie, onderverdeeld in de vijf capaciteitscategorieën. Op basis hiervan hebben we dit jaar 95 winnaars met een nummer 1, 2 of 3-positie een mooie plaquette toegestuurd."



Buitenplaats Kameryck

**Mark Haagen, Buitenplaats Kameryck
(Provincie Award Utrecht, eerste plaats
categorie tot 500 personen)**

Buitenplaats Kameryck is al enkele jaren actief op MeetingReview. "Reviews zijn relatief onafhankelijk. De beoordeling komt van de klanten zelf en wanneer zij dit ook binnen hun eigen netwerk delen, kan dat voor een sneeuwbal effect zorgen. Op dit moment organiseren we weliswaar minder en kleinschalige bijeenkomsten, maar we blijven onze gasten een evaluatieformulier toesturen. Uit de recente reviews blijkt dat de bijeenkomsten die doorgaan nog meer worden gewaardeerd. Onze gasten zijn heel tevreden over de maatregelen die we hebben getroffen om de 1,5 meter afstand te handhaven. Dat betekent dat we daar de juiste invulling aan geven. Als locatie is dat het minste wat je kunt doen."

**Danny Keppels, Kasteelhoeve De Grote Hegge
en Rebelle (Provincie Award Limburg, eerste
plaats categorie tot 250 personen en derde
plaats categorie vanaf 500 personen).**

Volgens Danny is het winnen van twee Provincie Awards een mooie motivatie, zeker in deze tijden. "Waar we normaalgesproken 25 events per week or-



Kasteelhoeve De Grote Hegge

ganiseren, zijn dat er gemiddeld nu nog maar twee. Toch leveren de verzamelde reviews ook nu hele waardevolle adviezen op en je kunt achterhalen of er bijvoorbeeld knelpunten in je organisatieproces zitten. De waardering die uit de reviews naar voren komt, is bovendien heel motiverend en geeft de bevestiging dat we heel goed hebben nagedacht over de veiligheid van onze gasten en medewerkers. Boekers die deze reviews lezen krijgen zo een goed beeld van wat de locaties te bieden hebben."



De Fruitproeverij Zandberg

**Pauline de Maar, De Fruitproeverij Zandberg
(Provincie Award Gelderland, eerste plaats categorie
tot 25 personen)**

"Wanneer opdrachtgevers informeren naar de mogelijkheden, verwijs ik altijd naar onze reviews. Zij kunnen dan zelf bepalen of onze locatie past bij hun doelen en verwachtingen. Ik vind het prettig dat de beoordelingen op een apart platform staan, dat geeft toch een betrouwbaarder beeld dat wanneer je deze zelf op je website plaatst." Nu er vanwege de coronacrisis verschillende maatregelen zijn genomen om de 1,5 meter regel te handhaven, komen de gasten nog steeds graag naar De Fruitproeverij toe. "Onze maatregelen zijn zichtbaar, maar vanwege de beschikbare ruimte gaan onze gasten daar heel makkelijk in mee. Je kunt hier nog steeds alles loslaten en focussen op je doel. Ook dat komt terug in de reviews."



Meeting in Teams of 'Meet in Friesland?'

Lockdown, Meetings in Teams, alles dicht, geen enkele live bijeenkomst. Ik werd er gek van! Nog nooit heb ik zoveel zin gehad in een uitje als begin deze zomer. En op 6 juli was het zover. De locatietour georganiseerd door 'Meet in Friesland' van Merk Fryslân samen met 'Linda op Locatie'. Omdat in dit nummer al een mooi verslag staat van wat we allemaal gedaan hebben, wil ik het ergens anders over hebben. Mijn favoriete thema's geluk en gastvrijheid. En dan vooral geluk. Wat word ik blij van mensen live zien en spreken!

Deze dag vergeet ik nooit meer. Vooral als het gaat om de eerste en de laatste indruk. Zoals zo vaak hebben die veel impact. "Je krijgt nooit een tweede kans om een eerste indruk te maken", zeg ik altijd. En die was buitengewoon gastvrij door het team van Meet in Friesland en het WestCord hotel. Natuurlijk hybride en met een livestream, maar vooral sfeervol en gezellig. Het gaf je een instant geluksgevoel, al deze prikkels. Totaal onbekenden liepen met alle gemak op elkaar af. Raakten met elkaar in gesprek. Er hing een wat opgewonden, positieve sfeer. Elkaar in de ogen kijken, de energie voelen van een lach en een leuk gesprek. Ik ging er bijna een beetje van zweven. En ik was niet de enige. Wie wil dat nou niet? Zelfs onze strenge minister Grapperhaus snakt er blijkbaar naar. Nee, hij was er niet bij, maar hij had het vast ook heel leuk gevonden zo'n dagje Friesland. En daar ligt niet achter elke rietkraag een vervelende roddelfotograaf. Nog een voordeel! De rust en de ruimte van deze provincie zijn uniek.

We sloten af op een skûtsje. Acht stuks maar liefst. Het leek een sprookje toen we door de Alde Feanen zeilden. Ineens waren er diepgaande privé-gesprekken. Wat een omgeving wel niet met mensen kan doen. De laatste indruk was perfect. Ondergaande zon en vol hoop dat het goed gaat komen binnenkort. Tot slot even een zonde van mijn kant. Een promotionele afsluiting. Wil je kans maken om ook een middag met je team te gaan skûtsjesilen? Gratis dus! Ga dan naar meetinfriesland.nl/winactie.

Conclusie: doe mij maar live! En dat is heel leuk, makkelijk en veilig in Friesland.

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau levert hij interim marketing, sales en account management support.



AERIS NUMO

EEN FLEXIBELE, MOBIELE OBJECTSTOEL VOOR DE HUIDIGE WOON- EN WERKOMGEVING

De wereld van leven en werken is de laatste jaren aanzienlijk veranderd. Er zijn steeds meer open structuren die zijn afgestemd op verschillende eisen en flexibel kunnen worden gebruikt. In het kantoor bijvoorbeeld is het klassieke individuele kantoor, waar mensen de hele dag door werken, vrijwel niet meer aan de orde. In plaats daarvan wisselt men voortdurend tussen verschillende ruimtes: van bureau naar conferentie- en vergaderruimte naar retraite of creatieve loungehoek.

De eisen aan het esthetische ontwerp en de ergonomische uitrusting van een werkplek zijn ook toegenomen. De jongere generatie wil zich prettig voelen op het werk en eist van haar werkgever een navenant gezonde werkomgeving. De juiste kantoormiddelen zijn hierbij een doorslaggevende factor.

VERVAGENDE GRENZEN

Ook thuis bepalen flexibele en multifunctionele leefruimtes in toenemende mate ons dagelijks leven. Enerzijds vervagen de grenzen tussen wonen en werken steeds

meer. Het aantal mensen dat in een thuis-kantoor werkt, neemt voortdurend toe. Aan de andere kant staat het gebruik van de kamers niet vast voor de eeuwigheid en verandert het naar gelang de behoeften. Het tekort aan woonruimte in grote steden vraagt ook om flexibiliteit in het gebruik van de woonruimte.

En zo zijn ook de eisen aan het interieur veranderd. Vandaag de dag moeten meubels, vooral stoelen, flexibel en duurzaam zijn, er goed uitzien en tegelijkertijd comfortabel zijn, en gezond wonen en werken mogelijk maken.

BEWEGING BEVORDERENDE ALLROUND ZITOPLOSSING

De Aeris Numo (ontworpen door Andreas Ostwald) is zo'n stoel, die dit alles weet te combineren. Het kan universeel worden gebruikt en voldoet aan individuele, veranderende eisen. De objectstoel functioneert op kantoor, in vergaderruimtes en lounges, maar ook thuis aan de eettafel of in het thuiskantoor. In de uitvoering met sledeframe is hij ook geschikt voor buitengebruik, dus voor het terras of balkon. De tijdloos mooie zitschaal geeft elke ruimte een huiselijke sfeer. De meer dan 30 verschillende mogelijkheden van zitschaalkleuren en framevarianten maken ook individuele vormgevingsmogelijkheden mogelijk. Een andere stijlmogelijkheid; de losse antislipkussens in bijpassende kleuren, die ook als contrasterende kleurstelling kan worden toegepast.

De zitschaal van de Aeris Numo is beweeglijk. De stoel ontwikkelt het idee van de klassieke sledestoel verder en biedt niet alleen bewegingsvrijheid naar achteren, maar ook naar voren, waardoor er positieve bewegingen ontstaan. Dus op de Aeris Numo zit je niet alleen comfortabel, maar beweeg je ook. Bovendien wordt elke stoel in Duitsland met de hand gemaakt in een fabriek die gebruikmaakt van recyclebare materialen en met grote zorg en precisie. Een verrassend veelzijdige, duurzame designstoel die gewoon leuk is om te gebruiken.

Meer informatie op www.aeris.de/nl

EVENEMENTENLOCATIE NEXT LEVEL

NIEUW, HIGHTECH EN VOLOP MOGELIJKHEDEN

Drie state of the art congresszalen, een widescreen van 12 meter die ervoor zorgt dat elke boodschap goed overkomt, bioscoopwaardig geluid, ambilight achter de schermen en ledverlichting in alle vloeren, wanden en plafonds. Beurs- en congreslocatie Next Level kiest alleen maar voor het beste van het beste. Met als belangrijkste doel: evenementen naar een next level brengen.

Easyfairs Nederland is onder andere eigenaar van Evenementenhal Gorinchem, de beurslocatie aan de A15 en op steenworpafstand van de A27, waar Next Level schittert op de bovenverdieping. In 2019 maakte Easyfairs haar plannen bekend om deze centrale locatie in Nederland uit te breiden met een tweede hypermoderne beursshal inclusief congresszalen en ruime foyer; genaamd Next Level.

Sinds 2016 is Evenementenhal Gorinchem eigendom van Easyfairs. Deze internationale beursorganisator wilde aan de hand van deze mega-investering haar beurzen in Gorinchem verder laten groeien. De bovenverdieping van Evenementenhal Gorinchem bestond voorheen uit een klein gedeelte aan beursvloer en tal van andere ruimten. Tijdens de verbouwing is de volledige bovenverdieping gedemonteerd. Er is nu één open ruimte ontstaan van 6.400 vierkante meter, waarvan 5.800 vierkante meter aan beursvloer en congresruimte. Ook wordt Next Level al veelvuldig ingezet voor externe organisaties om galavoorstellingen, kleinschalige beurzen, bedrijfsfeesten en congressen te houden. Daarbij profiteren zij van de all-in formule (inclusief standbouw, meubilair, catering) waar Easyfairs in gespecialiseerd is.

NEXT LEVEL

De nieuwe verdieping kreeg de toepasselijke naam Next Level. "De grootste congreszaal is uitgerust met een fantastisch

widescreen van 12 meter breed", vertelt salesmanager Nicole Stuijk. "In combinatie met de kwaliteit van het geluid, wat je kunt vergelijken met bioscoopkwaliteit, kun je hier geweldige events organiseren. Daarnaast hebben we laserbeamers, zit er ambilight achter de schermen en zijn alle vloeren, wanden en plafonds uitgerust met LED-verlichting. Hiermee creëren we altijd de juiste sfeer voor elk event."

LIGGING

Door de ideale ligging van Next Level in het midden van het land is de evenementenlocatie goed te bereiken. Door de directe ligging aan de A15 en op steenworpafstand van de A27 en A2 is de locatie ook met de auto goed te bereiken. "Vanaf de Evenementenhal zit je zo op de snelweg. Je hoeft dus niet in de file te staan om een stad in of uit te komen. Daarnaast hebben we een groot parkeerterrein. Parkeren doe je dus gewoon voor de deur", aldus Stuijk.

LICHTKOEPSEL

Na het betreden van Next Level via de indrukwekkende, lichtgevende roltrappen valt de lichtkoepel direct op. "De lichtkoepel is een fantastische blikvanger", vertelt Stuijk enthousiast. "Over de gehele lengte van Next Level zorgt de koepel voor veel licht en een kenmerkende sfeer. Daarnaast is Next level voorzien van meterslange glazen wanden die open en dicht kunnen en die zelfs over 'geïntegreerde verduistering' beschikken. Ook hiermee kan weer de juiste sfeer gecreëerd worden."

SERVICE OP 1

De beursshal van Next Level is perfect geschikt voor kleinschalige beurzen, bedrijfsfeesten en galavoorstellingen. Ook voor congressen, presentaties en vergaderingen is Next Level dé ideale thuishaven. Met de goed bekend staande all-in-formule haalt Next Level alles uit de kast voor haar gasten. "Catering, meubilair, standbouw; Next Level heeft het allemaal zelf in huis. Hierdoor zijn wij flexibel en kunnen we snel schakelen met de opdrachtgever. Service en klantgerichtheid staat bij ons op nummer 1", aldus Stuijk.

DUURZAAMHEID

Verder is Easyfairs een aanjager op het gebied van duurzaamheid en dat is ook terug te zien op Next Level. Stuijk: "Kijk bijvoorbeeld naar de nieuwe sanitaire voorzieningen, waarbij we gebruik maken van watervrije urinoirs. Hierdoor besparen we duizenden liters kostbaar drinkwater per jaar."

VOLOP MOGELIJKHEDEN

Door de flexibele indeling en gebruik van de verschillende ruimtes is er ontzettend veel mogelijk. "Wij organiseren bijeenkomsten van 10 personen tot grote feesten van 2.000 personen en alles wat daartussen ligt. Er zijn volop mogelijkheden op Next Level en wij denken hierin graag met je mee. Ook laten we je tijdens een rondleiding graag alle ruimtes zien en bespreken we onder het genot van een lekker kopje koffie de wensen en mogelijkheden", besluit Stuijk.

Voor meer informatie:

www.nextlevel-gorinchem.nl



Toplocaties UTRECHT



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

"De leukste locatie van Nederland!"

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



Muntgebouw Utrecht

"Indrukwekkend en centraal gelegen"

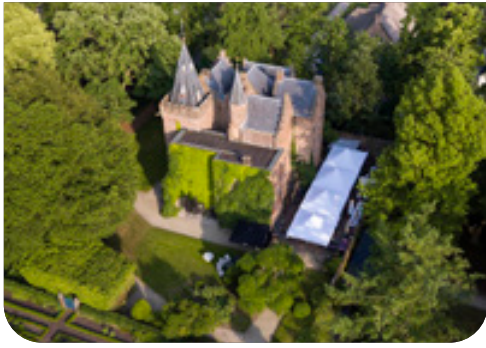
Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

**Utrecht: centraal,
verbindend, inspirerend**
Daarom Utrecht!



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- ✓ Je locatie altijd op rijafstand
- ✓ Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- ✓ Je bevindt je in het centrum van innovatie
- ✓ Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



Restaurant Op Sypesteyn

"Met passie gerund door een team van enthousiaste mensen"

Nieuw Loosdrechtsedijk 150 | 1231 LC Loosdrecht
035- 6228880 | restaurant@opsypesteyn.nl | www.opsypesteyn.nl



Expo Houten

"Meeting & Events"

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

"Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel"

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

"Wereldse gastvrijheid"

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

"Een unieke theater- en evenementenlocatie"

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

"Voor de teams van morgen"

Woudenbergsseweg 56-58 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

"Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1"

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoorta1.nl



Landgoed de Horst

"Voor vergaderingen trainingen en congressen"

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergsseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



BILDERBERG BIEDT VEILIGE EN INSPIRERENDE OPLOSSINGEN VOOR EVENEMENTEN

SAMEN TERUG NAAR DE TEKENTAFEL

Voor veel meeting- en eventplanners is het organiseren van events er niet makkelijker op geworden. Gelukkig weet het team van Bilderberg precies hoe je ook onder de huidige omstandigheden een mooi, inspiratievol en veilig event organiseert waarmee je je doelen kunt behalen.

Marketing Manager Petra van Dreumel en Director of Sales Liesbeth van Belkom van hotelgroep Bilderberg begrijpen maar al te goed dat boekers zich in een bijzondere situatie bevinden. Petra: "Het leven van office managers en event planners stond het afgelopen half jaar op zijn kop. Werken vanuit huis, events die gecancelled of verplaatst moesten worden, de 1,5 meter richtlijnen waaraan iedereen moet voldoen. En nu het najaar eraan komt staan boekers betreft de organisatie van

evenementen voor keuzes en nieuwe uitdagingen. Boekers weten inmiddels dat we onze locaties veilig en volgens de richtlijnen hebben ingericht. Maar waar ze normaal gesproken precies weten wat ze willen en hoe ze dit willen, zijn er nu veel open vragen. Kan mijn event doorgaan? Hoe bewaken we de afstand? Maar ook: hoe zorgen we dat iedereen op zijn gemak is en het beste uit de dag haalt?" "Je moet samen met de opdrachtgever terug naar de tekentafel", knikt Liesbeth. "We merken dat onze

boekers het lastig vinden om te bepalen hoe ze met hun events in deze nieuwe werkelijkheid hun doelen kunnen behalen zoals verbinden, informatie overbrengen en netwerken. Juist nu is het zaak om als locatie door te vragen. Wat wil je bereiken? Zijn jouw gebruikelijke wensen en voorwaarden nog actueel? Als eventlocatie hebben we inmiddels al veel ervaring opgedaan en weten we hoe je ook op afstand verbinding, innovatie, samenwerking of gastvrijheid kunt creëren."



NAAR BUITEN

Voor het organiseren van inspirerende en veilige bijeenkomsten in de dertien locaties van Bilderberg biedt de hotel-groep verschillende oplossingen. Eén daarvan is het organiseren van events in de buitenlucht. Liesbeth: "Locaties zoals Hotel De Bilderberg beschikken over meerdere ingangen, een ruime keuze aan vergaderruimtes, een goede ventilatie en slim uitgestippelde looproutes zodat je makkelijk afstand kunt houden. Binnen zien we vaak dat groepen over meerdere vergaderruimtes worden verdeeld, waarna ze buiten weer met de hele groep samenkomen. Zoals bij de Buitenplaats van Résidence Groot Heideborgh. Dit is een outdoorlocatie van 200 m². Hier bieden we outdoor cooking of barbecue aan, bijvoorbeeld onder begeleiding van een singer/songwriter. Diverse buitenactiviteiten die we al aanboden zijn nu nog populairder, zoals schapen drijven, Bubble ball en Create your own dessert waarbij je met z'n allen aan een lange tafel op 1,5 meter afstand op een spiegel je eigen dessert maakt." Petra: "Juist dit fun-element is een van de meerwaarden

van een externe locatie. Het zorgt voor impact en helpt bij het verwerken van de informatie. Het frappante is dat boekers in eerste instantie denken dat ze dit element noodgedwongen moeten skippen, maar niets is minder waar!"

HYBRIDE OPLOSSINGEN

Een andere oplossing is het organiseren van hybride events. Petra: "Dat kan bij Bilderberg in verschillende varianten. Denk aan een fysieke bijeenkomst in één of meer locaties waarbij een klein aantal deelnemers aanwezig is en de rest online meedoet vanuit huis, kantoor of zelfs hun hotelkamer. In juni mochten we een event hosten waarbij de deelnemers over drie vergaderruimtes werden verdeeld en de spreker van ruimte wisselde. In de twee ruimtes waar de spreker niet was, konden de deelnemers via een live verbinding het verhaal volgen. Ook een talkshowformat is mogelijk waarbij sprekers worden afgewisseld met eerder opgenomen video's en toeschouwers via een liveverbinding of een microfoon vragen kunnen stellen. Bij hybride events zijn er veel mogelijkheden om interactie te bevorderen, zo kunnen er vragen worden gesteld, informatie en foto's worden gedeeld en kunnen deelnemers stemmen via polls of chats." Deze hybride oplossingen maken bijeenkomsten bovendien makkelijk schaalbaar. Liesbeth: "We begrijpen maar al te goed dat de meeting- en eventplanners met veel onzekerheden te maken hebben rond het organisatieproces, dus dan is een flexibele oplossing prettig."

Wat Bilderberg ook merkte, is dat de eerste oriëntatie van de boekers veel meer online plaatsvindt. Reden genoeg voor Bilderberg om hierin te investeren. Petra: "Bij Bilderberg Résidence Groot Heideborgh kun je bijvoorbeeld alleen of samen met een medewerker op locatie een virtuele tour door het hele hotel volgen, inclusief 360 graden beelden. Daarnaast bieden alle locaties online rondleidingen waarbij een medewerker via een smartphone of tablet de boeker rondleidt."

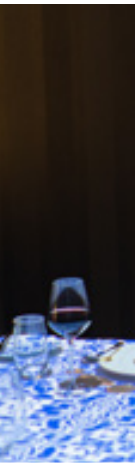
POSITIEVE ERVARINGEN

De bedrijven die uiteindelijk besluiten om een event te organiseren, zijn na afloop heel erg positief. Petra: "Als we kijken naar de reviews en luisteren naar de reacties, dan worden de meetings die de afgelopen maanden hebben plaatsgevonden zeer hoog gewaardeerd. De spanning, twijfel en onzekerheid die er vooraf soms is, maakt plaats voor inspiratie en verbondenheid als men eenmaal bij elkaar is gekomen. Mensen ervaren het als een bevrijding om elkaar weer te zien. En voor organisaties is het ook belangrijk om weer samen te komen, want ondertussen is de wereld enorm veranderd. Hoe ga je daar als bedrijf mee om? Juist dan helpt een inspirerende locatie en een bijzondere teamactiviteit."

"Het mooie is dat we hier met onze campagne #outofoffice al langer op inspelen", voegt Liesbeth toe. "Een sfeervolle, gastvrije omgeving helpt bij het laten beklijven van een boodschap. Onze dertien locaties zijn totaal verschillend en bieden elk een unieke ambiance, bijzondere activiteiten én voldoen aan alle voorwaarden om veilige en inspirerende bijeenkomsten te organiseren. Uiteindelijk is het aan de opdrachtgevers en de gasten om te kiezen wanneer en hoe ze weer samen komen. De veiligheid, gastvrijheid en inspiratie, daar zorgen wij voor!"

Meer weten over de mogelijkheden?

Kijk op www.bilderberg.nl/meetings-en-events



NOVOTEL AMSTERDAM SCHIPHOL AIRPORT BOUWT NIEUWE EVENEMENTENLOCATIE

KLAAR VOOR HET NIEUWE SEIZOEN!

Bij Novotel Amsterdam Schiphol Airport is het momenteel een stuk rustiger dan normaal, maar dat weerhoudt eigenaar Borealis Hotel Group en General Manager Floris Licht er niet van om volop te investeren in de toekomst van het hotel. Op dit moment wordt er hard gewerkt aan The B House, een gloednieuwe vrijstaande evenementenlocatie van 260 m² die in de binnentuin van het hotel wordt gerealiseerd.

The B House zal eind oktober/begin november de deuren openen. Meeting- en eventplanners kunnen vanaf dan gebruikmaken van een eventlocatie die is vormgegeven als een glazen kas, gemaakt van zwart gepoedercoated staal en met een nokhoogte van 7,5 meter. De inrichting wordt speels en fris; met verschillende soorten lampen, veel bakken met groen, meubels met een natuurlijke look and feel en veel daglicht. "Ook aan de AV-mogelijkheden is gedacht", voegt General Manager Floris Licht toe. "Je kunt hier straks bijvoorbeeld wireless presenteren. Ook komt er een ledwall van 15 m² in

de kas waardoor er veel optische mogelijkheden zijn. Bovendien kunnen er door de dubbele deuren auto's binnen worden gereden. Dat biedt mogelijkheden voor bijvoorbeeld de productpresentatie van nieuwe elektrische auto's. Maar ook voor gala's, diners, vergaderingen, trainingen, borrels en andere evenementen zit je hier prima."

BREAK-OUTS

De nieuwe eventlocatie is een mooie aanvulling op de bestaande zeventien zalen van het hotel, die volgens Floris toch wat meer een corporate karakter



hebben. “Met The B House willen we graag de social eventsmarkt bedienen. Bovendien hebben we straks meer mogelijkheden voor break-out sessies, zeker als je bedenkt dat ook wij ons hotel voorlopig volgens het 1,5 meter scenario hebben ingericht. Door middel van bordjes, pijlen en paaltjes hebben we duidelijke looproutes aangegeven en kunnen gasten zich veilig en op afstand in het hotel begeven.”

GEANIMEERD VERMAAK

Naast de 17 zalen en 314 hotelkamers beschikt Novotel Amsterdam Schiphol Airport over een restaurant en een lounge/bar, waar mede dankzij de trendy inrichting een informele sfeer heerst. Tevens is er achterin het restaurant een private dining room te vinden. “Hier kunnen gasten genieten van Le Petit Chef, een 3D-ervaring waarbij 4K beamers voorafgaand aan elke gang een animatie projecteren die betrekking heeft op een kleine chef-kok die tijdens het bereiden van het eten diverse avonturen beleeft. Aan de grote ovale tafel in deze ruimte kunnen twee kleinere groepen van vier gasten uit

Eigen honing

The B House is een verwijzing naar de honingbijen die gedurende het hele jaar een onderkomen hebben in de binnentuin van het hotel. Novotel Amsterdam Schiphol Airport kwam in 2016 met het idee om bijenkasten in de hoteltuin en op het dak te plaatsen om de toenmalige lage bijenpopulatie te helpen. Deze bijen krijgen straks een eigen plek in een nis tussen de twee sluizen die The B House verbinden met het bestaande hotel. De diertjes worden verzorgd door een imker die tevens verantwoordelijk is voor de bijenpopulaties van tien andere hotels in Nederland. De honing wordt gebruikt bij het ontbijt, de lunch en het diner en verwerkt in verschillende drankjes en cocktails. Ook wordt er door brouwerij Jopen in Haarlem met deze honing een speciaal Accor Honeybee-r gebrouwen dat in alle tien hotels met bijen te verkrijgen is. Deze ondersteuning van de bijenpopulatie maakt onderdeel uit van het duurzaamheidsprogramma Planet21 van moederbedrijf Accor, dat 21 concrete doelstellingen bevat met betrekking tot lokale bevoorrading, diversiteit en de omgang met water, energie en afval.

een huishouden op gepaste afstand van elkaar plaatsnemen. Op de kaart staan sinds de toevoeging van vier nieuwe animaties twee voor-, drie hoofd- en twee nagerechten. Ook een viergangendiner is mogelijk waarbij we onze smakelijke kreeft als tussengerecht toevoegen.”

TERRAS

Ondertussen maken de vaste gasten die werkzaam zijn op het bedrijventerrein Park2020 gelukkig al weer zeer frequent gebruik van het terras van het hotel. “Ons terras is erg geliefd bij de lokale werknemers, met name op de donderdagavond zijn we een echte hot-

spot. Het is voorzien van een houten afzetting voor wat extra intimiteit en er kunnen 80 personen plaatsnemen. Het is ontzettend fijn om hen weer te mogen ontvangen en natuurlijk is ook de bedrijvigheid rond de bouw van The B House geweldig om te ervaren. Dit soort initiatieven geven nieuwe energie. We geven nu gas zodat we dankzij de uitbreiding van Le Petit Chef en de toevoeging van The B House straks helemaal klaar zijn voor het nieuwe seizoen.”

thebhouse.nl



MVO koplopers in de branche

Onderstaande meeting- en eventlocaties zetten in op Maatschappelijk
Verantwoord Ondernemen, waarbij winst voor mens, maatschappij
en mileu centraal staan in hun handelen.



Gooiland

*“Uw volgende evenement in een ruim,
licht en duurzaam monument”*

Emmastraat 2, 1211 NG Hilversum | T 035 - 700 97 97
events@gooiland.nl | www.gooiland.nl



Erfgoed Bossem

“Puur eten en slapen op een echte boerderij”

Dorpsstraat 7 | 7635 NA Lattrop-Breklenkamp
T. +31 (0)541 22 13 92 | info@bossem.nl
www.erfgoedbossem.nl | www.sterrenkubus.nl



Museon

“Ontdek de wereld”

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl



Dutch Design Hotel Artemis

*“Die Port van Cleve is een authentiek
en onderscheidend 4-sterren hotel
in het centrum van Amsterdam”*

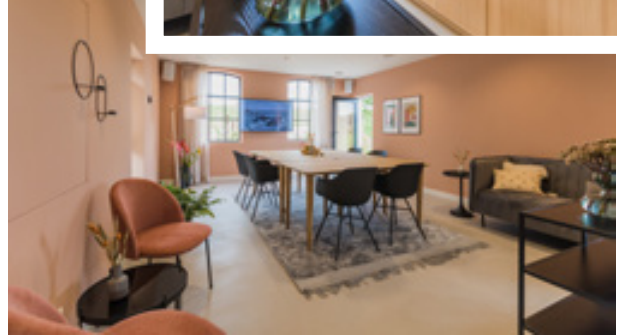
John M. Keynesplein 2 | 1066 EP Amsterdam
T 020 714 1000 | info@artemisamsterdam.com
www.aeonplazahotels.com



Hotel- en Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

*“Bewust Zeeuws, duurzaam voor onze
omgeving, gasten en uw bijeenkomst.”*

Duinwekken 5, Renesse | T 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
www.zeeuwsestromen.nl



ONDERSCHIEDENDE EVENEMENTENLOCATIE

Kasteel Groeneveld is uniek. Voor publiek een imponerend cultuurhistorisch monument, voor de ondernemer een onderscheidende evenementenlocatie waar gebouw, omgeving en ruimtelijkheid een onvergetelijke ervaring opleveren.

ZAKELIJKE BIJENKOMSTEN

Genieten in stijl, verpozen op een plek waar natuur en cultuur samengaan. Je bent hier welkom voor je zakelijke bijeenkomsten van borrel tot workshop, vergadering of conferentie. Of voor privé-ontmoetingen, zoals bijvoorbeeld je (zilveren) bruiloft, van receptie tot intiem diner. In groot of klein gezelschap, binnen of in de buitenlucht, eenvoudig of uitgebreid.

De mogelijkheden zijn legio, de omgeving is inspirerend.

Kasteel Groeneveld denkt graag met je mee over de invulling van je evenement, bijeenkomst of het nu zakelijk of in de privésfeer is.

BINNEN ÉN BUITEN, EEN GOEDE COMBINATIE

Zowel het in- als exterieur van het karakteristieke gebouw én de tuin zijn omringd door een bosrijke omgeving, een bijzonder decor voor allerhande evenementen. Buiten- en binnenactiviteiten kunnen vloeiend in elkaar overgaan. Ga je liever in kleinere groepen uiten? Geen probleem, Kasteel Groeneveld heeft voor elke wens een passende invulling. Kasteel Groeneveld is de garantie voor een bijzondere beleving, die bezoekers als een blijvende herinnering mee naar huis nemen.

COVID-19-PROOF

Kasteel Groeneveld heeft de inrichting van haar zalen aangepast. Vergaderen op deze bijzondere locatie kan veilig en op gepaste afstand binnen de richtlijnen van het RIVM.

Meer weten? Mail naar reserverengroeneveld@staatsbosbeheer.nl

VRIJ HEEFT EEN ZUSJE: 'T BAKHUISJE!

Vergaderen of trainen met een klein gezelschap maar wel behoefte aan de service en kwaliteit van VRIJ? Sinds juli 2020 is daar voor jou 't Bakhuisje. Net zo exclusief met eigen oprit, parkeervoorziening, terras en entree.

Het ontvangen van grote groepen is voorlopig nog niet aan de orde. Des te groter is de vraag momenteel naar kleinere locaties of vergaderruimten waar je met een klein team op gepaste afstand bij elkaar kunt komen. VRIJ leent zich hier goed voor, maar is voor groepen tot tien personen toch relatief groot. 't Bakhuisje is met haar omvang en sfeer uitstekend voor deze kleine groepen.

We verhuren 't Bakhuisje inclusief koffie, thee, water, bruiswater, appelsap, koekjes en handfruit. Het is iets meer self-service gericht dan je van ons gewend bent, maar op kwaliteit leveren we niet in. Vanzelfsprekend is een LED-scherm met presentatiemogelijkheden en audio aanwezig. Maak de dag extra productief met een heerlijke lunch of huisgemaakte, zoete lekkernijen. We zetten de mogelijkheden graag op een rijtje.

Het Bakhuisje werd eerder als louter drankopslag erg ondergewaardeerd. Met deze nieuwe dubbelfunctie als vergader- en slaapplek doen we zijn bestaan weer eer aan! Boven de vergaderruimte bevindt zich namelijk een ruime slaapkamer met uitzicht over de Lek en de dijk. De kamer met badkamer en suite is met een tweepersoons bed en slaapstoel geschikt voor maximaal drie personen.

Zien we je snel?

www.vrijinculemborg.nl

MEETING LOCATIE



42
>

DE MOOISTE EVENEMENTENLOCATIES

VEILIG EN VERANTWOORD!

Next Venue heeft niet alleen een heel diverse keuze aan prachtige locaties die volgens het 1,5-meterconcept zijn ingericht, maar ook een garantiefonds dat de mogelijkheid biedt om het evenement kosteloos te verplaatsen bij calamiteiten.

Next Venue is een platform dat over maar liefst twintig bijzondere evenementenlocaties beschikt die voor diverse zakelijke evenementen kunnen worden ingezet. Deze locaties hebben een historisch, industrieel, landelijk of juist een innovatief karakter. Elke locatie heeft een bijzonder verhaal; een ideale inspiratiebron voor je zakelijke evenement. Wist je bijvoorbeeld dat er bij Kasteel Duurstede nog altijd een mooie ophaalbrug over de slotgracht ligt en dat je er kunt vergaderen in een van de twee torens? In de Rijtuigenloods in Amersfoort staat juist 100 jaar spoorhistorie centraal en kom je samen tussen én in de historische treinwagons. Wat de locaties allemaal gemeen hebben, is dat er wordt gewerkt met lokale foodconcepten en overal moderne lichte en geluidstechniek aanwezig is. Alle locaties volgen een duurzaamheidsprogramma en zijn aangesloten bij Dutch Venue Association.

Kleine evenementen mogen weer. Voor de wat grotere zijn er diverse concepten voor handen waardoor je weer kunt nadenken over de organisatie van bijeenkomsten. Is het niet voor dit jaar; dan wellicht alvast voor volgend jaar. Adviseurs van Next Venue denken graag mee over de mogelijke invulling. Ook zorgen zij voor duidelijke richtlijnen en een veiligheidsprotocol voor de organisator en bezoeker.

Omdat de locaties van Next Venue zo divers zijn, is er voor elke locatie een uniek 1,5-meterconcept ontwikkeld en uitgerold. Dankzij dit concept kunnen mensen op gepaste afstand veilig samenkomen en kennis uitwisselen, netwerken en na afloop zelfs gezellig borrelen! Per locatie zijn van alle mogelijke opstellingen tekeningen gemaakt zodat je overal en op elk

moment van de dag de 1,5 meter afstand naar gasten kunt garanderen zonder hierbij in te leveren op sfeer of intimiteit. Dit geldt zowel voor kleine groepen die bijvoorbeeld deelnemen aan een teambuildingdag of workshop, als een congres waarbij de bezoekers over meerdere ruimtes worden verdeeld. In de Midden Nederland Hallen kan deze locatie zo op een veilige manier tot 1.100 mensen ontvangen. Andere locaties zijn meer geschikt voor kleinere groepen van 25 tot 300 personen. Eten en drinken worden in voorverpakte eenpersoons-porties aangeboden. Behalve natuurlijk de kop koffie die je bij binnenkomst in een take-away beker zelf mee kan nemen naar de zaal.

ONLINE EN HYBRIDE EVENTS

De afgelopen tijd zijn we gewend geraakt aan online werken en ontmoeten. Iets wat je ook al terugziet in de evenementenbranche. Zo kun je bij de locaties van Next Venue nu zonder problemen webinars, online meetings en congressen organiseren. Een stapje verder is een hybride event, waarbij een deel van je doelgroep fysiek aanwezig is en een ander deel het evenement middels een livestream volgt. De deelnemers die op locatie aanwezig zijn, kunnen via online tools in contact komen met genodigden op andere locaties en zelfs met gasten of sprekers die zich in een ander land of werelddeel bevinden. Ook kunnen er veilige break-outsessies worden geor-

ganiseerd door de trainers, sprekers of workshopleiders van zaal te laten wisselen.

GARANTIEFONDS

Na tijden van onzekerheid is het de hoogste tijd om weer zorgeloos aan de slag te gaan. Boekers willen weer boeken en doen waar ze goed in zijn; een mooi evenement organiseren! Het Next Venue garantiefonds biedt je als organisator zekerheid die nodig is om nu te starten met voorbereiden. Het fonds biedt altijd de garantie om je evenement kosteloos te verplaatsen bij calamiteiten, van tien werkdagen tot één dag voor de uitvoerdatum van het evenement. Denk aan de uitbraak van een pandemie zoals Covid-19, maar ook een verbod vanuit de overheid om je evenement te organiseren of het overlijden van de directie. Het bepalen van een nieuwe datum gaat in overleg, binnen zes maanden na oorspronkelijke uitvoerdatum. Bovendien heb je de mogelijkheid om het evenementen te verplaatsen naar een andere locatie van Next Venue. De vergoeding om gebruik te maken van dit fonds bedraagt 2% van de offertewaarde.

De locaties en het garantiefonds van Next Venue bieden meer dan genoeg mogelijkheden om op een mooie en veilige manier een event te organiseren. Nieuwsgierig geworden? Kijk op www.nextvenue.nl voor de mogelijkheden.



LOCATIETOUR FRIESLAND

ALLE RUIMTE EN MOGELIJKHEDEN IN FRIESLAND

Friesland biedt mooie en inspiratieve locaties en goede service, maar wat betreft diversiteit en ruimte heeft de provincie echt een streepje voor op de rest van Nederland. Leeuwarden en Nationaal Park De Alde Feanen vormen dan ook een prima bestemming om er op maandag 6 juli een coronaproef Locatietour te organiseren, inclusief livestreamverbinding voor de thuisblijvers!

Fotografie Bianca de Wit | BFoto

Dat de 1,5 meter regel geen belemmering hoeft te zijn om zestig meeting- en eventplanners een leuke dag te bezorgen, wordt al snel duidelijk bij startlocatie WestCord Hotel WTC Leeuwarden. Hier starten zowel de overnachters als de kilometervreeters in twee groepen met een heerlijk ontbijt op de elfde verdieping, inclusief prachtig uitzicht over de stad. Ook hangt er voor hen een zakje met een pompebléd-badje van Dekker Creatieve Media & Druk, desinfectiedoekjes en een mondkapje van Tigerconcept klaar. In de congreszaal op de

eerste verdieping worden de deelnemers verwelkomd door Yvonne Hulleman (Meet in Friesland) en Linda Kerkhoven (Linda op Locatie) en wordt het eerste filmpje voor de livestream opgenomen. Deze livestream bestaat uit interviews met deelnemers die gedurende de dag door Marten Hylkema van MHB en presentator Joep van Weert van Aaaaaha! Bureau voor live communicatie worden verzorgd, aangevuld met vooraf opgenomen filmpjes bij alle locaties. De sfeerimpressie van WTC Leeuwarden laat zien dat deze locatie beschikt over drie grote

zalen en diverse kleinere zalen die op de eerste en tweede verdieping te vinden zijn. De grote zalen zijn in samenwerking met audiovisuele partner MHB voorzien van een nieuwe inrichting met mat-zwart plafond, white screen en AV-apparatuur zodat er ook hybride evenementen kunnen worden georganiseerd. Daarnaast zijn er 143 hotelkamers, variërend van standaard hotelkamers tot suites en longstay appartementen. In restaurant élevé en de skybar op de elfde verdieping kun je eveneens events organiseren.

CELDEUREN

De route naar de volgende locatie wordt per fiets van Bobfietsverhuur afgelegd. Bij de voormalige gevangenis de Blokhuispoort krijgen de eventplanners via de koptelefoons van Silent DJ.com een rondleiding. De locatie deed tot 2007 dienst als huis van bewaring. Sinds 2015 is het



gerestaureerde complex in handen van Stichting BOEi die hier diverse ruimtes verhuurt. Tegenwoordig vind je er een cultureel bedrijvent centrum, een bibliotheek, restaurant Proefverlof, het Alibi Hostel en een museum over de geschiedenis van het pand. Op de eerste verdieping van de bibliotheek zijn de voormalige cellen samengevoegd tot vergaderzalen. Daarnaast wordt de voormalige kapel gerenoveerd en geschikt gemaakt voor lezingen en talkshows. Ook de wasknijperzaal in het alcovengebouw - waar tot de negentiende eeuw gevangenen in kooien en hangmatten sliepen - is geschikt voor bijvoorbeeld presentaties. Grote evenementen kunnen plaatsvinden in de binnenplaats, gedeeltelijk overdekt met tenten. Deze zomer is de binnenplaats omgetoverd naar een bajes- beach- festivalterrein.



Live verslaggeving bij de Blokhuispoort

SKELETTEN EN SPINNEN

Nadat de groep van een lunchpakketje is voorzien, worden de stuurmanskunsten getest in de elektrische sloepboten van Greenjoy. Na 30 minuten (of ietsje langer) over de grachten en onder bruggetjes door manoeuvreren, arriveren de deelnemers vlakbij Natuurmuseum Fryslân. Hier heeft vaste cateraar Onder de Luifel in het museumcafé alvast een mosterdsoepje uitgeserveerd en ligt er een Fries suikerbroodje voor thuis klaar. Natuurmuseum Fryslân is ondergebracht in het Nieuwe Stads Weeshuis dat tot 1953 als zodanig in

gebruik was. Het museum heeft een collectie van 330.000 voorwerpen, waaronder diverse opgezette dieren (de dominomus die Domino Day 2005 dreigde te verstoren), insecten, vlinders en schelpen. In de Walviszaal vind je onder andere het 15 meter lange skelet van een potvis. Zowel in het museumcafé als op de binnenplaats kunnen evenementen worden georganiseerd. De binnenplaats heeft een oppervlakte van 150 m² en is voorzien van een glazen kap.

POSTKANTOOR

Vanuit het museum is Post-Plaza Hotel en Grand Café makkelijk per fiets te bereiken. Post-Plaza is gevestigd in het oude postkan-



Post-Plaza Hotel en Grand Café



Kasteel Groeneveld Baarn

aan de A1/A27

De mogelijkheden zijn legio, de omgeving is inspirerend

Kasteel Groeneveld heeft de inrichting van haar zalen herzien, zodat u conform de richtlijnen van het RIVM toch kunt vergaderen op een wel heel bijzondere locatie.

www.kasteelgroeneveld.nl



www.kasteelgroeneveld.nl

Wilkhahn

MULTIFUNCTIONELE STOELN

Wilkhahn is marktleider op het gebied van flexibel vergaderen en ontwikkeld en produceert onder andere de Aula, multifunctionele stoel.

- Kunststof kuip in 6 kleuren, met stoffeer opties.
- Met en zonder armleuningen.
- Optimaal stapelbaar en koppelbaar.
- Met kunststof of stalen vierpoot frame.
- Sterk, licht van gewicht en comfortabel!



Meer info? Kijk op onze website: www.wilkhahn.com of bel/ bezoek ons in de Van Nelle Fabriek.

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390, info@wilkhahn.com
ZIE **WILKHAHN.COM**

SUBLIEM SINDS 1986

SUBLIEM
GENIETEN

SUBLIEM
SPARREN

SUBLIEM
PROOSTEN

SUBLIEM
ONTWAKEN


DE ROSEP
LANDGOED

Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL) +31 (0)13 - 523 21 00 [E info@rosep.com](mailto:info@rosep.com) | WWW.ROSEP.COM



De Laape



Natuurmuseum Fryslan



toor en het oude bankgebouw. Leuke details zijn een schakelpaneel waarmee dames in de telefooncentrale tot in de jaren 50 de telefoonverbindingen tot stand brachten en de kamernummerbordjes in de vorm van postzegels. De locatie beschikt over 82 hotelkamers en vier vergaderzalen. Het sfeervol ingerichte Grand Café is een grote, open ruimte met een prachtige houten plafondconstructie waar eveneens zakelijke bijeenkomsten kunnen worden georganiseerd. Hier vind je ook de Grand Café shop met Friese producten, waaronder de eigengebrande koffiebonen van koffiebarista Jesse. Deze worden gebrand in de koffiebranderij op de entresol.

DUURZAME BOERDERIJ

Bij een kennismaking met Leeuwarden mag je natuurlijk de mooie omgeving niet overslaan. Geheel coronaproof stappen de deelnemers in hun eigen auto voor een rit naar het dorp Warten. Bestemming is De Laape dat is vernoemd naar een voormalige boerderij. Op een flink stuk grond aan het Wartenster Wiid staan twee gebouwen in de vorm van oude kippenschuren. Elk gebouw bestaat uit een open kas met eigen keuken en ruimte om te trainen en te vergaderen, met daarachter negen eenpersoonkamers met eigen badkamer en wc. Tevens is er een

vergaderlocatie in aanbouw in de stijl van een Friese boerderij uit de jaren 30. De Laape mag met recht een duurzame locatie worden genoemd. De gebouwen zijn dankzij het gebruik van warmtepompen, zonnepanelen en een vegetatiedak bijzonder duurzaam. Daarnaast zijn er op het terrein diverse insectenhôtels en een ecobank van oude bestrating te vinden. De Laape biedt ook veel ruimte voor buitenevenementen, zoals een vergadering bij het kampvuur. Voor de catering wordt samengewerkt met Culivents.

ZEILEN

De laatste bestemming van de dag is Earnewâld in het Nationaal Park De Alde Feanen waar groepsuitjes & events Annage is gevestigd. Oud-eigenaar Age Veldboom verwelkomt de gasten met accordeon en na een korte uitleg mogen de eventplanners plaatsnemen in de skûtsjes voor een tocht over de wateren van De Alde Feanen. Bij Annage (in het bezit van een green key goud, Fairtrade certificaat en een vloot van zeven skûtsjes en zeilpramen die indien nodig varen op blauwe diesel van Future Fuels) kun je het vergaderen combineren met een skûtsjesyl-arrangement, maar je kunt er ook andere outdooractiviteiten boeken zoals survivalen, e-sloepvaren, handboogschieten of flyboarden.

PICKNICKEN AAN HET WATER

Na de tocht over het water genieten de eventplanners aan het water van een picknick verzorgd door regionale leveranciers. Er zijn pizza's van Pizza met Pazzi, hotdogs van de FoodBrothers, smoothies van Vitamine Bo en koffie van el Cafetin, waarbij Joep en zijn mede-bandleden van At Your Service Music voor de muzikale afsluiter zorgen. De stemming zit er dan bij de deelnemers nog altijd goed in. Voor hen is dit de perfecte gelegenheid geweest om op afstand samen te komen en inspiratie op te doen!

Kijk voor nog meer inspiratie en locaties op de website www.meetinfriesland.nl

De Locatietour Friesland is georganiseerd door Linda op Locatie en Meet in Friesland. Op www.locatietour.nl kun je de aftermovie van deze Locatietour, de livestreams en eerder georganiseerde events bekijken. Dit jaar wordt er op 19 oktober nog een Locatietour georganiseerd in de regio Utrecht. Wil je op de hoogte blijven? Stuur dan een e-mail naar info@lindaoplocatie.nl.



CONSENSIQ ZORGT VOOR BREDER GEDRAGEN BESLISSINGEN

GA EEN DIEPERE DIALOOG MET JE DEELNEMERS AAN

Veel bedrijven en organisaties grijpen hun event aan om de stemming onder stakeholders te peilen en hen mee te laten praten over aanstaande beslissingen.

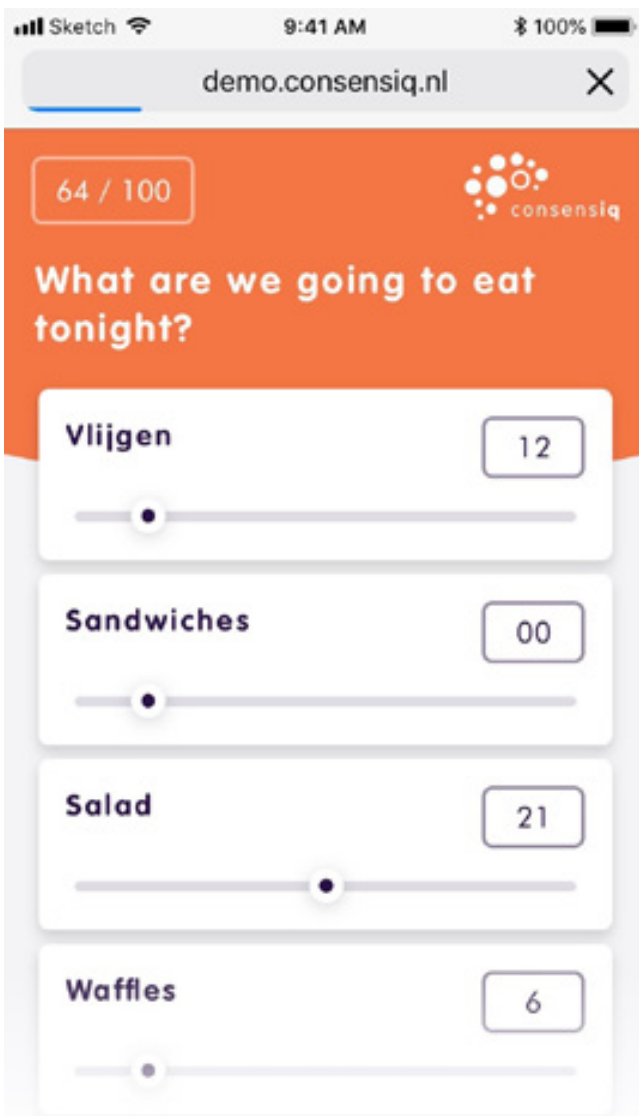
Met de dialoogtool ConsensIQ van Dagvoorzitter.nl kunnen bedrijven en organisaties tijdens hun event samen met de deelnemers, inschattingen maken, beslissingen nemen, dilemma's bespreken, mogelijkheden aftasten en invalshoeken bekijken.

Jan-Jaap In der Maur en zijn compagnon Hans Etman van Dagvoorzitter.nl gaan al heel wat jaren mee in de branche. Jan-Jaap zag onder andere de opkomst van interactieve tools voor stemrondes en peilingen. In sommige gevallen leverden deze tools echter wat beperkingen op. "De tools werken an sich prima, maar het grote nadeel is dat slechts een percentage van de stemmers gehoord wordt. Bij de huidige votingsystemen kan een bescheiden, enkelvoudige meerderheid van bijvoorbeeld 33% procent bepalen welke keuze er wordt gemaakt. Terwijl 67% van de stemmers een andere mening heeft waar na de stemming geen gehoor meer aan wordt gegeven. Er is geen consensus, met als gevolg dat er weinig draagvlak voor de beslissing is. De brexit is daar een mooi voorbeeld

van. Deze is met een kleine meerderheid van de stemmen gekozen, wat betekent dat bijna de helft niet achter deze keuze stond."

DYNAMISCHE STEMRONDES

Samen met PresentersWall ontwikkelden Jan-Jaap en Hans het web based programma ConsensIQ. In tegenstelling tot de reeds bestaande tools die veel tijd kosten en de focus leggen op de techniek, is ConsensIQ makkelijk in gebruik. "Deelnemers krijgen een link toegestuurd die zij openen op hun telefoon. Voor elke vraag zijn 100 punten te verdelen en die verdeling is voor iedereen te volgen op het scherm. Tijdens het proces wordt twijfel gestimuleerd met als doel om voortschrijdend inzicht boven tafel te halen, want dan wordt de dialoog verdiept



en komt de groep tot een betere uitkomst. Daarom is de stemming ook dynamisch; deze blijft voortdurend open zodat de deelnemers gaandeweg het proces hun mening bij kunnen stellen. Na de eerste stemronde of later in het proces kan ervoor worden gekozen om de laagste score te laten vervallen. De betreffende stemmers krijgen dan eerst nog de mogelijkheid om een pleidooi voor hun keuze te voeren en hun stemoptie redden. Die optie krijgt of dan extra punten of komt definitief te vervallen. Is dat laatste het geval, dan krijgen die betreffende stemmers hun punten terug om deze over de overige opties te verdelen. Door 'afvallers' mee te laten stemmen over de volgende stap, creëer je een breder draagvlak."

GEBRUIKSVRIENDELIJK

Voor de moderator biedt ConsensIQ interessante opties. "De begeleider van het proces

kan heel makkelijk een programma samenstellen, de volgorde van de vragen omgooien, vragen toevoegen of weghalen en beeld uploaden, zowel vooraf als tijdens het event. Je kunt bijvoorbeeld na een stemronde de deelnemers de telefoon laten wegleggen om het onderwerp in groepjes te bespreken, of om een spreker of een filmpje te laten zien, om hen vervolgens opnieuw te laten stemmen. Hierdoor krijg je een levend stemresultaat, je ziet de nuances en bewegingen."

MULTI INZETBAAR

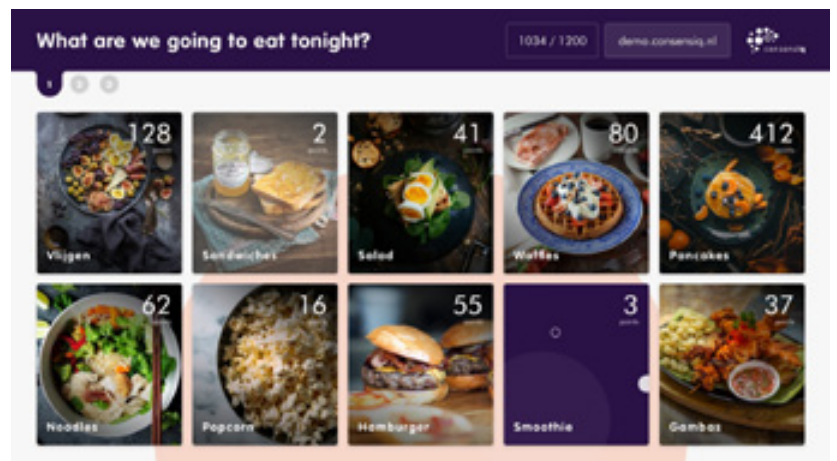
De app kan voor live, online of hybride events worden gebruikt. "Je kunt het inzetten voor een managementoverleg voor 8 personen, maar ook voor een ledendag met 5.000 deelnemers. Je kunt stakeholders met elkaar het gesprek aan laten gaan, of je medewerkers laten meepraten over de koers van het bedrijf of een nieuwe investering. Je kunt daar zelf duidelijke kaders bij stellen zoals budget, time to market of de lanceringsdatum. Door je medewerkers erbij te betrekken, maak je gebruik van hun kennis en kunde en kun je nuances aanbrengen. Laat hen eens de belangrijkste criteria voor een nieuw product of dienst selecteren. Dan zul je zien dat de aspecten die het meest voor de hand liggen ineens minder

belangrijk blijken. Ook wanneer de groep geen kennis heeft maar wel het onderbuikgevoel laat spreken, komt daar zeer waardevolle informatie uit. Of zet het in om morele kwesties te bespreken. Met de tool komen verschillende zienswijzen aan bod. In feite kun je ConsensIQ bij elk proces inzetten, van idee-ontwikkeling tot uitvoering."

CERTIFICAAT

Bedrijven en organisaties kunnen zelf met ConsensIQ aan de slag tijdens een event, al dan niet onder begeleiding van een dagvoorzitter of gecertificeerde medewerkers. "Je leert dan hoe de tools zowel technisch als creatief in kunt zetten. De KNVB, een van onze funding partners, gaat er op korte termijn mee werken en gaat nu zelf een aantal mensen opleiden. Maar net als bij andere tools geldt dat je goed moet nadenken over hoe je ConsensIQ inzet. Het heeft alleen nut als er ook echt iets te winnen valt en je moet de betrokkenheid van de deelnemers ook echt willen horen én meenemen in je uiteindelijke besluit. Alleen dan profiteer je van de kennis van je publiek en kun je gedragen beslissingen nemen."

Meer informatie vind je op consensiq.nl.





WELKOM BIJ EVENEMENTENHAL GORINCHEM EN HARDENBERG

In zowel Gorinchem als Hardenberg vind je een imposante evenementenhal. Beide zijn in bezit van internationale beursorganisator Easyfairs. Gedurende het gehele jaar is hier volop bedrijvigheid door alle vak- en publieksevenementen die georganiseerd worden. Jaarlijks weten circa 450.000 bezoekers hun weg te vinden naar de Evenementenhallen. Naast deze beurzen is het ook mogelijk voor bedrijven om hier congressen, presentaties en bedrijfsfeesten te organiseren.

EVENEMENTENHAL GORINCHEM

Centraal gelegen in het land, recent uitgebreid met het ultra moderne Next Level en volop mogelijkheden. Door de verscheidenheid in ruimtes die Evenementenhal Gorinchem biedt zijn er volop mogelijkheden. Naast een ruime beursaal van 15.000 m² zijn er verschillende kleinere vergaderzalen. Op Next Level vind je de tweede beursaal van 4.000 m² en twee ultra-moderne congreszalen.

EVENEMENTENHAL HARDENBERG

Evenementenhal Hardenberg is de locatie voor ieder event in Noordoost Nederland, waar service en klantgerichtheid op 1 staan. Met 11 zalen kunnen bijeenkomsten georganiseerd worden van 4 tot 5.000 personen. Een geschikte zaal voor het event dat jij wilt organiseren, vind je dus altijd bij Evenementenhal Hardenberg.

FULL SERVICE FORMULE

Beide evenementenhallen hebben alles zelf in huis om een geslaagd event of bijeenkomst te organiseren. Standbouw, meubilair, catering, alles wordt voor je geregeld. Daarnaast heb jij als organisator 1 contactpersoon waarmee je alles bespreek en die alles voor je regelt.

www.evenementenhal.nl





MEER INTERACTIE TIJDENS JE ONLINE EVENT

Net als bij live events kan het creëren van interactie met het publiek bij online events erg lastig zijn. Gelukkig komen er steeds meer apps op de markt die de afstand tussen deelnemers moeiteloos kunnen overbruggen.

ZOHO MEETING

Iedereen is inmiddels bekend met de verschillende videobelopties zoals Skype, Zoom, Jitsi, Facebook Live, Go To Meeting en Google Hangout. Een alternatief op deze opties is Zoho Meeting. Deze variant is enkel web based en voor maximaal tien deelnemers beschikbaar, maar biedt wel mogelijkheden voor planning, peilingen, opnames, rapporten voor accountbeheer en interactieve tools. Bovendien werkt het programma met gecodeerde transmissies en tweefactorauthenticatie. Met de relatief goedkope betaalde versie kun je online bijeenkomsten opnemen en opslaan en het deelnemersaantal fors uitbreiden.

zoho.com/nl/meeting

COMPANY CHALLENGES

Vind je het lastig om je team bij elkaar te houden of wil je de creativiteit een boost geven? Laat je collega's dan eens een Company Challenge doen. Via de app van Appendee kunnen ze meedoen, hun

resultaten indienen, scores bekijken en de actuele standen volgen. De app kan ook tijdens online events worden ingezet.

Appendee.com/challenges

PUB QUIZ

Online events hebben een fun-element nodig. Met de 'Do It Yourself Pubquiz' van Bizon Events speel je in teams tegen elkaar. De quiz is geschikt voor 5 tot 1.000 deelnemers en in teams van 1 tot 3 personen. Bizon events verzorgt de inhoud via een speciale Game-app met online puntentelling. De pubquiz kan worden gespeeld via smartphone of tablet.

bizon-events.nl/bedrijfsuitjes/pubquiz-online

NETWERKEN

Zowel tijdens live als online events kunnen de deelnemers via Networkapp met elkaar in contact komen en met elkaar communiceren. Ook zijn er extra interactiemogelijkheden zoals de stemopties.

networkapp.com

BORRELEN

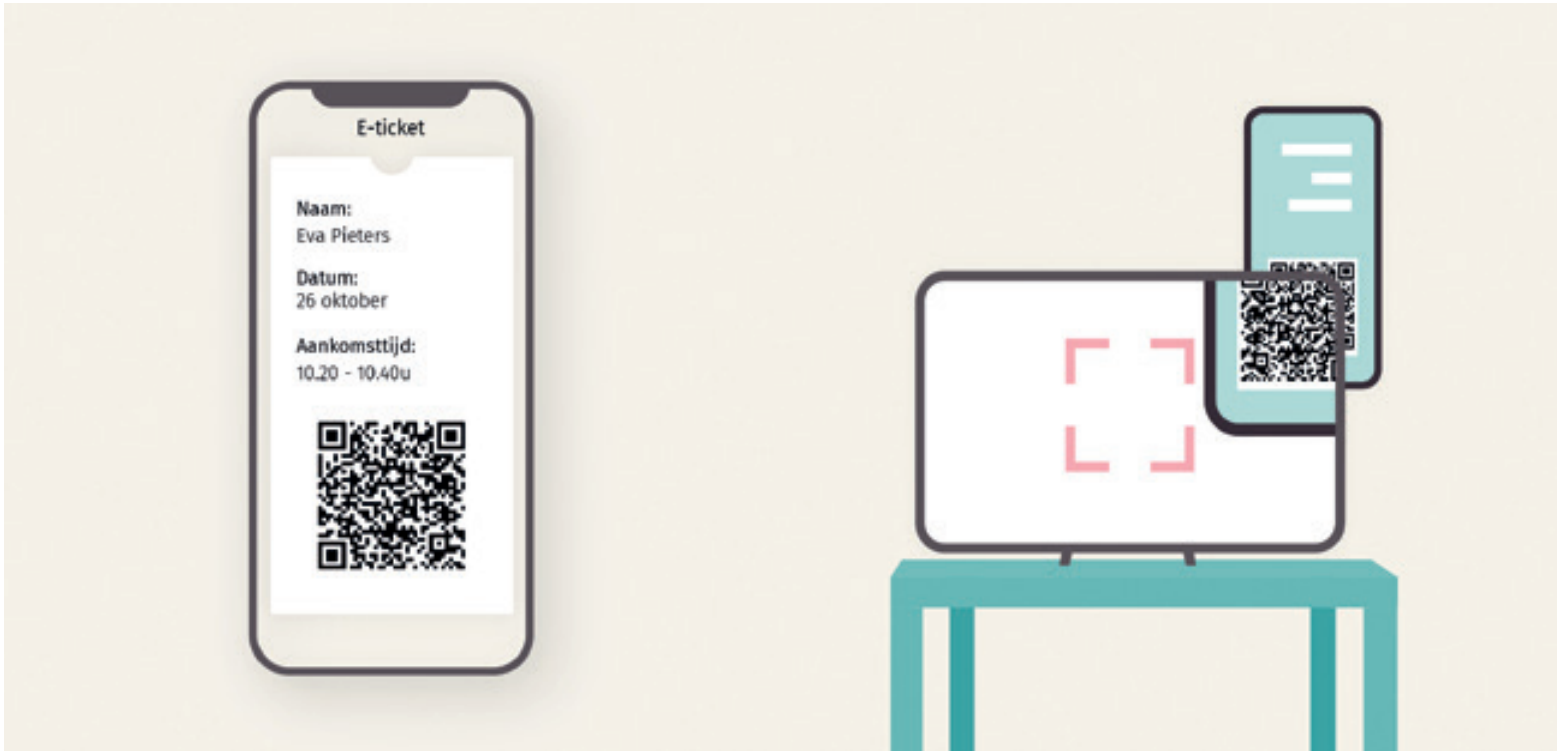
Naast het netwerken wordt ook de borrel na een event gemist. Met de app Houseparty kun je virtueel borrelen met maximaal acht personen. Extra optie is het spelen van Draw Something, Trivia, 'Chips and Guac' (woordassociaties) en 'Wie ben ik?'. Tevens kun je heel makkelijk switchen tussen diverse groepschats en videoboodschappen sturen naar deelnemers die niet online zijn.

houseparty.com

AAN DE MUZIEK

Omdat borrelen leuk en belangrijk is geven we een tweede optie: Airtime. Dit streaming-platform maakt het mogelijk om muziek te luisteren en filmpjes en video's te kijken terwijl je videochat met tien anderen.

airtime.com



VEILIG CONTACTLOOS INCHECKEN IN ACHT STAPPEN

Live evenementen of bijeenkomsten zijn alleen toegestaan als de organisator de 1,5 meter afstand kan waarborgen. Er wordt verwacht dat je kunt aantonen hoe je dit gaat aanpakken, zowel aan je deelnemers, als aan de overheid. Momice-oprichter Rutger Bremer geeft je een aantal slimme tips.

1. DOE DE GEZONDHEIDSCHECK

Gebruik het registratieformulier voor de verplichte gezondheidsvraag. Om ervoor te zorgen dat jouw gasten geen zes verschillende vragen hoeven te beantwoorden, kun je één 'verzamelvraag' stellen. Bijvoorbeeld:

- Ik kan alle onderstaande vragen met 'nee' beantwoorden en kan veilig deelnemen aan dit event.
- Heb je de afgelopen 24 uur koorts hoger dan 38 graden gehad?
 - Heb je recent (in de afgelopen twee weken) nieuw ontstane luchtwegklachten gekregen (neusverkoudheid, hoesten, keelpijn of kortademigheid)?
 - Heb je griepverschijnselen (spierpijn, algehele malaise of extreme vermoeidheid)?
 - Heb je recent onverklaarbaar verlies van smaak en/of reuk?
 - Heb je een huisgenoot/partner met op dit moment een bewezen of verdachte corona-infectie?
 - Ben je de afgelopen twee weken in contact geweest met iemand die bewezen corona of corona gerelateerde klachten heeft?

In een herinneringsmail een of twee dagen van tevoren, kun je deze vraag herhalen om de deelnemers nogmaals te laten bevestigen dat ze gezond zijn. Het loont de moeite om deze check van tevoren te doen, en zo wachtrijen op het event te vermijden.

2. AANKOMSTTIJDEN SPREIDEN

Verdeel de inlooptijd in verschillende blokken, zodat je de bezoekers gespreid kunt binnenlaten. Een maximum voor ieder tijdslot zorgt ervoor dat niet iedereen tegelijk aankomt en voorkomt lange wachtrijen. Laat de deelnemers in het registratieformulier zelf een aankomsttijdstip kiezen en herhaal dit tijdstip duidelijk in de bevestiging én in de herinneringsmail de dag vóór het event.

3. MAXIMUM CAPACITEIT + RESERVELIJST

Als je een maximumaantal instelt, sluit de registratie automatisch wanneer dit aantal bereikt is. Zo houd je controle over de bezoekersaantallen en voorkom je teleurstelling. Is jouw event populair? Laat de genodigden zich dan aanmelden voor een reservelijst. Zodra er



een plaatsje vrijkomt, kun je deze plek aanvullen en lege stoelen voorkomen. De prijzen per persoon zijn bij een 1,5 meter event met een grotere locatie voor minder bezoekers immers veel hoger dan voorheen!

4. CONTACTLOOS INCHECKEN MET BADGES

Eén van de richtlijnen van het protocol voor zakelijke bijeenkomsten is verplicht in- en uitchecken. Doe dit professioneel, veilig en snel om rijen te voorkomen. Goed nadenken over de opstelling en het incheckproces leidt tot een soepele én volledig contactloze check-in. Let op! Zorg voor voldoende check-in punten om rijen te voorkomen.

1. Inchecken. De deelnemer checkt zichzelf in door de code op het e-ticket te scannen bij een van de tablets.
2. Printen. Er wordt automatisch een label geprint voor op de badge.
3. Badge & lanyard pakken. De deelnemers pakken zelf een badge en lanyard.
4. Label plakken. De deelnemers plakken hun eigen label op de badge.

Op deze manier is inchecken volledig contactloos en snel, zonder tussenkomst van hostessen, zonder Excellijsten of computers met barcode scanners. Uiteraard zet je wel iemand bij de deur om de deelnemers welkom te heten.

Tip: in de herfst en winter is er meer kans op langere rijen bij de garderobe. Zorg dus ook hier voor hier genoeg capaciteit van personeel.

5. EENRICHTINGSVERKEER/ROUTING

Vóór Covid-19 was je als event professional niet zo bezig met de route van de deelnemers binnen de locatie. Met de 1,5 meter-regel is dit wel van belang. Het is het prettigst voor de deelnemers als er eenrichtingsverkeer geldt in de hele locatie. Dit helpt bij het bewaren van het overzicht én de 1,5 meter afstand, ook op drukke plekken zoals trappen en toiletten.

6. PLACEREN VAN GASTEN

Gebruik de 'vliegtuigmethode' om je deelnemers te placeren: de achterste rijen eerst vullen, daarna het midden en uiteindelijk pas de voorste rijen (of andersom natuurlijk). Zo voorkom je opstoppingen en houd je het overzichtelijk.

Bij de aankomst heb je alle deelnemers al in drie groepen verdeeld. Dit groepsnummer kun je ook gebruiken om aan te geven wie er eerst kunnen gaan zitten. Of je kunt nog verder gaan, door iedereen vooraf een stoelnummer te geven en zo te placeren in de zaal.

7. MAXIMUM BIJ DEELSESSIES

Ook voor workshops of deelsessies geldt

dat je grotere ruimtes nodig hebt voor kleinere groepen. Stel in de registratie vooraf dus ook een maximum in per deelsessie. Communiceer duidelijk over de ruimtes en zorg binnen de ruimte voor voldoende afstand en een duidelijke routing.

8. DEELNEMERS UITCHECKEN

Voor deelname-inzichten is het goed om te ook bij te houden wie wanneer weg gaat. En wanneer je een event op locatie organiseert, wil je zeker weten dat iedereen ook echt weg is. Check de deelnemers daarom uit als het event is afgelopen. Dit kan natuurlijk ook contactloos, op dezelfde manier als de check-in.

Rutger Bremer is oprichter en managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt registratie- en ticketsoftware voor eventprofessionals. Meer informatie over Momice en deelnemers inchecken vind je op [Momice.com](https://momice.com)



Het eerste hybride congres van Nederland met 100 gasten is een feit - @Patrick-van-Katwijk



Imex kwam met PlanetIMEX als interactieve virtual alternatief. 4 Islanden voor netwerken, educatie, community en zaken doen



Kijkers thuis volgden Live Again! via de speciale webcast studio in de Fokker Terminal - @Patrick-van-Katwijk



De meetingplanner F2F met een supplier die elders op locatie is, in een hybride meeting

THUISWERKEN EN VIDEOBELLEN

WELKE NIEUWE KANSEN BIEDT DE HYBRIDE MEETING?

In de maarteditie van Meeting Magazine werd in het artikel over duurzame evenementen de retorische vraag gesteld; wie heeft genoeg invloed om de enorme omslag naar een circulaire economie in goede banen te leiden? Een betere vraag was geweest; WAT heeft genoeg invloed? Een half jaar later is de dreiging van een verloren toekomst verschoven van CO₂ naar CO19.

Tekst Monica Rypma

Covid-19 heeft ongewild een duurzaamheidsprincipe aangetoond. De lockdown bewees dat minder mobiliteit goed is voor de natuur. Maar vooralsnog is de economische prijs te hoog. Er moet worden om-gedacht en hybride meetings zou een van de vernieuwingen kunnen zijn met blijvende waarde. Niet alleen uitgedrukt in economische winst, maar ook in de omslag naar duurzaamheid.

Een uitspraak van Antoine Heideveld, directeur van duurzaamheidsplatform Het Groene Brein, krijgt in deze tijd extra relevantie. Zijn visie is dat economisch succes uitgedrukt in GDP geen juiste weerspiegeling is van een reëel kosten-baten plaatje. Dat is een schrale troost tijdens de huidige crisis maar het blijft waar. Hij geeft een voorbeeld: "Er was eens een kettingbotsing in Zeeland met honderden beschadigde auto's tot gevolg. Dit zorgde voor veel werkgelegenheid in de lokale garages, waardoor de economie van Zeeland met 1,4 procent groeide. Maar zijn we blij met zo'n ongeluk? Dat lijkt mij niet."* Er moet een verschuiving komen naar een economische waardebeoordeling die duurzame transitie in de berekening meeneemt, ook in de meetingsector. Zijn hybride meetings het antwoord?

*bron: maatschapwij.nu/purpose-professionals/antoine-heideveld-het-groene-brein/

TERUG NAAR PROFESSIONELE VERGADERFACILITEITEN

Wie tijdens de lockdown de nationale en internationale vakpers op de voet volgde, concludeert dat onze industrie blijvend zal veranderen. De hybride meeting is een van die blijvende veranderingen. Daarnaast zijn er andere gevolgen van de crisis. Multinationals hebben ontdekt dat thuiswerken grootschalig en blijvend kan worden ingezet. Dit zal op den duur nieuwe kansen creëren voor onze branche. Als de enorme kantoorpanden worden vervuld door efficiënte kleine flexwerkkantoren, verdwijnen ook de onsite vergaderfaciliteiten. Hiermee zal het uitgebreid vergaderen op kantoor weer verdwijnen en teruggaan naar gebruikmaking van professioneel uitgeruste vergaderruimtes. Dat is een kans voor de horeca, voor locaties en toeleveringsdiensten.

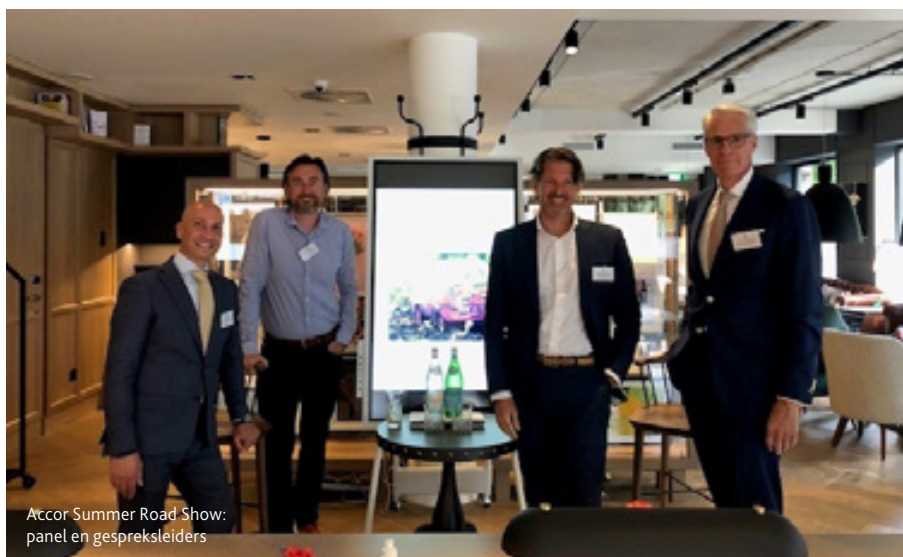
De wereldeconomie staat en valt (blijkt maar weer eens) bij de handel in goederen en diensten. Door de globalisering van na de Tweede Wereldoorlog gaat die handel inmiddels gepaard met globale mobiliteit waarvan nu gebleken is dat dit zo schadelijk is voor het milieu. Zes maanden Covid-19 leverde direct een vermindering van 8% CO₂-uitstoot.

*www.iea.org/reports/global-energy-review-2020/global-energy-and-co2-emissions-in-2020



Carina en Ray Bloom creëerden met hun team een virtuele editie van IMEX

Maar kan de auto, openbaar vervoer of het internationale luchtvaartnetwerk gemist worden? No sir! Digitale globaliteit heeft zijn grenzen. Alleen al vanwege de uitwisseling van kennis en cultuur wereldwijd blijft elkaar de hand schudden een essentieel deel van mens zijn. Daaruit ontleent onze sector zijn bestaansrecht. Maar in een positief scenario wordt er blijvend minder (intercontinentaal) gevlogen en gereisd totdat duurzame verplaatsing mogelijk wordt gemaakt door vernieuwing op gebied van brandstof. Een ontwikkeling zou kunnen zijn dat distributie en productie binnen een continent de norm wordt. Dan zit Europa goed want er is alle talent en mogelijkheid om duurzamere oplossingen te bieden, waardoor de intercontinentale handel minder essentieel zou worden. Hybride meetings scheppen de condities voor uitwisseling zonder verplaatsing.



Accor Summer Road Show: panel en gespreksleiders

VOORBEELDEN VAN DIGITALE EN HYBRIDE EVENEMENTEN

Een relevante definitie van hybride is: nakoeling van een kruising tussen twee soorten. Kort door de bocht is dit eigenlijk de basis van onze evolutie. Af en toe maakt de geschiedenis reuzensprongen. Is het een toevallige samenloop van omstandigheden of een masterplan, wie zal het zeggen? Maar 5G en de ontwikkelingen op gebied van AI komen perfect getimed om mondiaal een paar stappen verder te gaan in de toepassing van digitale technologie. Weer is de meetingindustrie een van de vroege adapters. Fysieke jaarcongressen en vakbeurzen werden tijdens de beginfase van de pandemie in schrikbarend tempo afgelast. Waar mogelijk werd omgeschakeld naar virtuele evenementen, met daarop volgend vanaf 1 juli de hybride variant. We geven een paar showcases.

Virtueel

- Microsoft Ignite The Tour (MITT)

MITT is een jaarlijks evenement, of beter gezegd een tournee, dat op elk continent in een aantal grote steden door Microsoft wordt georganiseerd voor IT-professionals en ontwikkelaars. Het is vooral een kenniscongres waarbij de laatste ontwikkelingen worden gepresenteerd om professionals te helpen hun expertise te vergroten. Voor MITT Amsterdam (11-12 maart 2020) werden ruim 10.000 deelnemers verwacht. Op maandag 3 maart werd besloten dat het live evenement op 11 maart online zou gaan met een nieuwe benaming Microsoft Virtual Training Day (MVTD).

- Business Travel & Mobility Club

De Business Travel & Mobility Club (BTMclub.nl) biedt hun leden elk jaar een aantal kennis-sessies aan en op 3 juni was het online seminar geheel gewijd aan de showcase van MITT/MVTD. Een goed voorbeeld van een plaatje in een plaatje want ook het BTMclub evenement was noodgedwongen omgezet van LIVE naar digitaal. btmclub.nl

- PlanetIMEX

Wie had het kunnen denken; 12-14 mei 2020 was er geen IMEX in Frankfurt! Geen Association Day, corporate meeting planners forum, ICCA, MPI of SITE educatie sessies, seminars, voor- en afterparty's, beursvloer en netwerkmomenten. Op 11 maart werd de annulering aangekondigd en op unieke wijze en in no time hebben Carina en Ray Bloom met hun team een virtuele interactieve wereld gecreëerd die ze PlanetIMEX hebben genoemd. Hierdoor konden bijna alle hiervoor genoemde aspecten op virtuele manier vorm

worden gegeven. Nu nog kun je op YouTube 28 educatieve sessies volgen als je PlanetIMEX als zoekopdracht gebruikt.

Hybride evenementen

- Accor Summer Road Show

Elk jaar nodigt Accor meetingplanners in de Benelux uit voor een face to face ontmoeting met vertegenwoordigers van de Europese regio's en nieuwe vergaderlocaties. Dit jaar gebeurde dat in het nieuwe Mövenpick Hotel Den Haag. Het was voor de planners direct een kennismaking met het Accor ALLSAFE Hygiëne & Preventie Label, het antwoord van Accor om de veiligheid van hun (vergader)gasten te waarborgen. De speed-dates onsite waren met de Nederlandse collega's van onder andere Novotel Amsterdam Schiphol Airport, INK Hotel Amsterdam MGallery, Mövenpick Hotels The Netherlands en Novotel en Mercure Hotel Amsterdam. De buitenlandse locaties waren dit keer digitaal aanwezig in enkele zalen en kamers van het hotel. Hier verzorgde een ploeg van ACS Avisco een naadloze verbinding door middel van videoconferencing, waardoor ook zij meteen hun pakket van Virtual Conference Solutions konden presenteren. Het opgetelde resultaat van online en onsite evenement was heel geslaagd, compleet met paneldiscussie, quiz en speurtocht en een uitstekend aan tafel geserveerd menu met inachtneming van de maatregelen.

- LIVE AGAIN!

Op 1 juli 2020, de eerste dag dat het weer mocht, kwam de evenementenbranche samen in de Fokker Terminal in Den Haag voor LIVE AGAIN! Zowel 's ochtends als 's middags werden het maximum toegestane aantal van 100 gasten ontvangen. Ter plekke kwamen congresorganisatoren vanuit de overheid, het bedrijfsleven en evenementenbureaus samen om met elkaar nieuwe inzichten te delen over de vraag; "hoe nu verder". Het hybride aspect bestond uit de webcast waardoor kijkers thuis die waren ingelogd het plenaire programma en de gesprekken met gasten aan tafel konden volgen. Zowel de kijkers online als de aanwezige gasten konden vragen stellen of ideeën delen. Het interactieve aspect was groter dan bij een live evenement doordat de online Q&A voor mensen die schromen voor publiek te spreken een extra ruimte biedt en ook minder direct is dus tijd voor contemplatie geeft. Als negatief element voor de online ervaring werd genoemd dat men minder betrokken zou kunnen zijn, eerder afgeleid en vooral, het ontbreken van elkaar kunnen (aan)voelen: lichaamstaal en de handdruk.



KANSEN VOOR DE (HYBRIDE) MEETINGSECTOR

De meest sprekende vergelijking voor hybride evenementen vind je in de sportwereld. Het nieuwe normaal zal zijn dat je een beurs, congres of conferentie live kan bezoeken EN online. Vergelijk het met de belevenis van een voetbalwedstrijd in de Kuip of via tv. Sportevenementen hebben al sinds jaar en dag achter de coulissen twee verschillende productieprocessen. Hybride evenementen behouden de live elementen, soms gelijktijdig op meerdere locaties, terwijl voor de kijkers thuis allerlei andere voordelen kunnen worden geboden:

- technische voordelen: close-up beelden, perfect geluid en beeld, replay;
- Q&A sessies bij kennis seminars, waardoor inbreng van meer deelnemers mogelijk wordt gemaakt;
- groter bereik door lagere kosten: onder andere wegvallen van verplaatsing en verblijfskosten of omdat minder tijd is gemoeid met deelname;
- gelaagde prijssegmenten voor deelname waarop marketing en het verdienmodel kunnen worden afgestemd.

In het kader staan een paar voorbeelden van geslaagde online- of hybride evenementen van de afgelopen maanden. Die laten zien dat de MICE-sector ook hier weer een voorloper is, al is de vernieuwing nog deels noodgedwongen. Het offer dat op dit moment wordt gebracht door duizenden zelfstandigen die werkzaam zijn in onze branche behoeft erkenning en ondersteuning. Maar in de race tussen duurzaamheid en klimaatsverandering zijn deze vernieuwingen van belang. De kosten van klimaatsverandering waarbinnen ook de prijs van natuurrampen en massale migratie zou moeten worden gerekend*, geven de gedachtegang van Antoine Heideveld een actuele waarde.

* (volg bijvoorbeeld via YouTube de Virtual Ocean Dialogues online)

Het is te hopen dat, ook nadat Covid-19 beheersbaar geworden is, de mobiliteit niet opnieuw oplaait. En dat massameetings plaats zullen maken voor geavanceerde coproducties waarbij zowel de kijkers in de zaal als de thuisblijvers waar voor hun geld krijgen. De rol van meetingplanners, locaties en de toeleveringsbranche zal veranderen maar zeker niet verdwijnen.

VISIT BRABANT

Convention Bureau



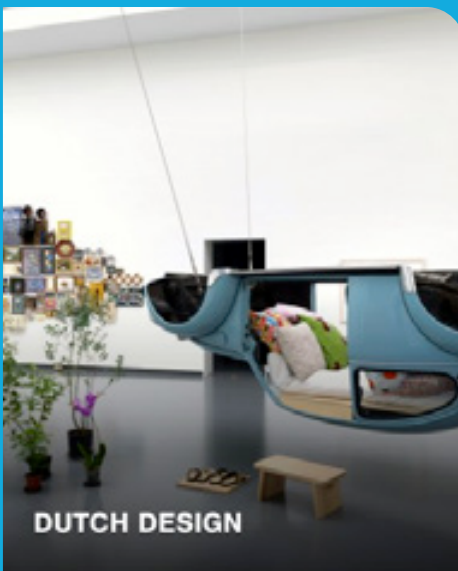
AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



DATASCIENCE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Datasience en Agrifood. Met kennisinstututen als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Dit ervaart u ook bij onze locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!

VISIT
BRABANT
Convention Bureau

www.visitbrabant.com/conventionbureau



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900

E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com

I www.nh-hotels.nl



Evoluon Eindhoven

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven

T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evoluon@regus.com

www.evoluon.com



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven

T 040 - 232 6111 | E H5374@accor.com

www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



Guldenberg Hotel & Brasserie

"Van nature gastvrij"

Guldenberg 12 | 5268 KR Helvoirt
T 0411 - 642 424 | E info@guldenberg.nl
www.guldenberg.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Kapellerput Hotel - Meetings - Events

"Inspiratie putten uit de natuur"

Somerensweg 100 | 5591 TN Heeze
T 040 - 224 1922 | E welcome@kapellerput.nl
www.kapellerput.nl



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwesdijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl



VISITBRABANT CONVENTION BUREAU

DIVERSITEIT BIEDT UITKOMST BIJ VEILIGE EVENTS

Het vertrouwen in de markt begint zich langzaam te herstellen. Ook de locatiepartners van VisitBrabant Convention Bureau hebben inmiddels weer zakelijke gasten mogen ontvangen. Zelf zet het Convention Bureau de komende maanden in op bedrijven uit de regio, al is iedereen natuurlijk van harte welkom. "Je hebt hier alle ruimte en mogelijkheden om veilig samen te komen en inspiratie op te doen", aldus projectmanager Noortje Teurlings.

Met de focus op de regionale markt wil VisitBrabant Convention Bureau bedrijven die hun team na al die maanden weer bij elkaar willen brengen de mogelijkheden in eigen provincie laten zien. Hiermee haakt de organisatie op nationaal niveau aan op de landelijke campagne 'Hier moet je zijn'. Initiatiefnemer NBTC wil met deze campagne de Nederlandse bezoekerseconomie op een verantwoorde manier weer op vlieghoogte brengen door aandacht te vragen voor vakanties en recreatie in eigen land. "Sinds enkele jaren promoten we Noord-Brabant als een dynamische kennisregio waar heel veel ontwikkelingen plaatsvinden op het gebied van design, agrifood, hightech, data science en automotive", vertelt Noortje. "Ook de bereidheid om kennis te delen en samen te werken is kenmerkend voor deze regio. Die thema's zijn natuurlijk nog steeds van kracht, maar meeting- en eventplanners hebben nu

vooral behoefte aan inzicht in de mogelijkheden om toch bijzondere en inspirerende events te organiseren. Gelukkig kunnen we daar met onze enorme diversiteit aan locaties uitstekend op inspelen."

1,5 METER ICOON

Om meeting- en eventplanners op weg te helpen, heeft VisitBrabant Convention Bureau de vuenefinder op de website geactualiseerd. "Een aantal locaties is van een speciaal 1,5 meter icoon voorzien. Het is geen keurmerk, maar geeft wel een overzicht van locaties die voldoen aan de richtlijnen van het RIVM, beschikbaar zijn voor zakelijke bijeenkomsten en daar zelf een protocol voor hebben opgesteld. Deze locaties dragen bij aan het besef dat je ook in Brabant weer veilig en verantwoord samen kunt komen. Dit zijn bijvoorbeeld grotere locaties die flexibel zijn met opstellingen en de ruimte hebben om grote groepen te faciliteren,



zoals Beekse Bergen Meeting & Events en NH Conference Centre Koningshof. Ook zijn er locaties beschikbaar die nabij of zelfs midden in de natuur liggen, bijvoorbeeld De Ruwenberg, EIGENTIJDSERF, Landgoed Huize Bergen of Kasteel Maurick, waar je indien gewenst in kleinere groepen van meerdere zalen gebruik kunt maken. Of je verplaatst de bijeenkomst naar buiten en combineert dit met een leuke teamactiviteit op 1,5 meter afstand. Kapellerput heeft zelfs elf vergaderconcepten in de buitenlucht geïntroduceerd, waaronder vergaderen in het buitentheater, in de KABAN (luxe boomhut) of Skogsfloating (een meetingbreak in speciale zwevende stoelen in cirkelvorm) midden in het bos. Deze buitenlocaties zijn onder andere erg populair bij trainingsbureaus, maar ook multinationals, hightech bedrijven en onderwijs- en zorginstellingen hebben inmiddels een reservering gedaan. Wat Kapellerput van de groepen terugkrijgt, is dat de deelnemers enorm enthousiast zijn over de setting en erg blij zijn om elkaar face to face te ontmoeten. Dat geeft toch een hele andere energie."



HYBRIDE

Wanneer je claimt dat hightech zegeviert in Brabant, kunnen de hybride evenementen natuurlijk niet achterblijven. VisitBrabant Convention Bureau heeft op de website vijf locaties uitgelicht die hier ruime ervaring in hebben opgedaan. "Inmiddels is wel bekend dat het organiseren van een hybride meeting een andere aanpak vergt dan een traditioneel zakelijk evenement. Zowel de online als de offline doelgroep moeten de informatie kunnen volgen. Locaties zoals 1931 Congrescentrum en Van der Valk Eindhoven en 's-Hertogenbosch – Vught kunnen hier een goede invulling aan geven en er een compleet event van maken, inclusief een lunch- en/of snackpakket voor de deelnemers thuis." In het Evoluon zijn twee speciale studio's ingericht die faciliteren in het organiseren van online en hybride events. Turn Key Digital Experiences biedt een plug & play oplossing, op initiatief van Turn Key Business Events en Mansveld Expotech. "Er is veel interesse in dit concept, dat blijkt onder andere uit de populariteit van de demodagen. Het concept is inmiddels een aantal maal ingezet, waaronder voor online congressen tot 8.000 deelnemers. Multinationals zoals ASML, Philips, Brainport Development en ABB werken met dit concept. Je hoeft

Medio november organiseert VisitBrabant Convention Bureau een live event voor corporate meeting- en eventplanners in Brabant. Doel is om de meerwaarde van live nogmaals te onderstrepen en te laten zien wat er in de provincie (op 1,5 meter) mogelijk is op het gebied van kennisoverdracht, netwerken en inspiratie.

als opdrachtgever overigens niet alle kennis zelf in huis te hebben. Turn Key Digital Experiences helpt met het vormgeven van het op maat gemaakte event."

Met de eerste reserveringen die nu weer in de agenda's van de locaties staan, heeft Noortje er alle vertrouwen in dat de markt zich uiteindelijk weer zal herstellen. "Ondertussen helpen onze partners in Brabant om het vertrouwen terug te winnen door te laten zien wat er allemaal wél kan. Met de mogelijkheden om te focussen op de inhoud, verantwoord te netwerken en een teambuildingsactiviteit te kiezen die bij je bedrijf en je bijeenkomst past, vind je hier alle ingrediënten voor een veilig en geslaagd event."

Kijk voor meer informatie op visitbrabant.com/conventionbureau



THUISWERKEN EN VIDEOBELLEN

BLIJF ALERT OP JE UITSTRALING

De wereld om ons heen verandert, de afgelopen maanden hebben we uitgebreid kennisgemaakt met de vele voordelen die thuiswerken biedt. Qua kleding is het heel verleidelijk om tijdens een online vergadering een nette top of bloes te combineren met een comfortabele joggingbroek en die lekkere zachte sloffes. Toch is het belangrijk om ook dan heel bewust na te denken over je kledingkeuze volgens imago-styliste Marie-José Korsten van Feel Good Expert.

KLEDING

Wanneer je een videogesprek voert, is doorgaans alleen de bovenste helft van je lichaam zichtbaar. Veel mensen voelen de verleiding om alleen daar de focus op te leggen. "Je kleding bepaalt je gevoel tijdens een gesprek. Met een mooie outfit kom je echt in de rol die je tijdens het gesprek wilt hebben. Kies dus een combinatie die van top tot teen helemaal klopt,

alsof je een zakelijke afspraak op locatie hebt. Daar hoort ook gepast schoeisel bij. De juiste kleding heeft bovendien invloed op degene die digitaal tegenover je zit. Een polo geeft een andere uitstraling dan een nette bloes. Wanneer je goed op je kleding let, geef je de ander het gevoel dat je moeite hebt gedaan. En vergeet je accessoires niet. Een sjaal, mooie sieraden of een bijzonder horloge vallen ook bij een

online meeting op het oog en kunnen een enorm verschil maken bij een outfit."

KLEUR

Over het algemeen raadt Marie-José kleur aan. "Kleur maakt levendig en geeft meer uitstraling dan neutrale tinten zoals zwart, wit en grijs. De combinatie oranje en donkerblauw doet het bijvoorbeeld altijd goed. Heb je wat rossig haar, dan



laat het donkerblauw je gezicht extra goed uitkomen. Met blond haar doe je er verstandig aan om zwart te vermijden, het contrast is dan 'te' groot. Tenzij je juist een strenge of ernstige boodschap over wilt brengen. Lichtere kleuren geven een zachte en sympathieke uitstraling."

Kleur in het gezicht heeft eveneens een positief effect op je uitstraling. "Bij vrouwen laat mascara de ogen meer spreken. Een poedertje op de neus en de t-zone kan glimmen tegengaan. Nieuwslezers en weer mannen op televisie hebben van tevoren ook allemaal in de stoel van de visagist(e) gezeten. Mannen die een poedertje iets te ver vinden gaan, kunnen met een bril of een bloes wat kleur in beeld brengen."

ACHTERGROND

Voor velen is het improviseren wat betreft het vinden van de juiste plek voor het voeren van een videogesprek. Veel mensen gaan logischerwijs voor de meest rustige plek in huis, maar het kan zeker geen kwaad om die plek even kritisch te bekijken. "De achtergrond lijkt misschien onbelangrijk, maar het doet wel degelijk iets met je uitstraling. Denk bijvoorbeeld aan een licht-donker contrast dat wordt veroorzaakt door een donkere kast tegen een witte muur. Plantjes en schilderijen hoeven niet per se storend of afleidend te zijn, maar let er dan wel op dat deze zich niet vlak achter je bevinden waardoor het lijkt alsof deze objecten uit je hoofd steken. Objecten kun je overigens ook in je voordeel laten werken. Een collectie voorwerpen in een vitrinekast laat bijvoorbeeld iets persoonlijks over je zien. Dat kan een leuke gespreksonderwerp bij een kennismaking of een sollicitatie

zijn. En schroom ook niet om subtiel je bedrijfslogo in beeld te brengen, bijvoorbeeld in de vorm van een banner. Je bent immers voor je bedrijf of je werkgever actief. Al kan dat ook juist (heel subtiel) door een bril te dragen met de kleuren van het bedrijfslogo."

Is het lastig om een goede achtergrond te creëren, dan kunnen de in te stellen achtergronden uitkomst bieden. Maar ook dan is het zaak om na te denken welke achtergrond het meest geschikt is. "Stem je achtergrond op het moment af. Op een zonnige dag kun je best een zonnige achtergrond eventueel zelfs met strand en palmbomen kiezen. Wellicht zit er een achtergrond bij die aanhaakt op hetgeen dat je te vertellen hebt." Mocht de keuze uiteindelijk op een opvallende achtergrond vallen, dan is het verstandig om

daar je kleding op aan te passen. "Heb je een felgekleurde achtergrond, houd je kleding dan wat neutraler. En let ook goed op contrastkleuren, zoals rood en groen. De plastic blaadjes sla die de kleur van het vlees in de vitrine van de slager ophalen, hebben daar een prima functie. Maar tijdens het videobellen is dat effect minder flatteus."

HOUDING

Ten slotte heeft ook je houding invloed op je totaaluitstraling. "Doe alsof je bij iemand aan tafel zit. Door wat verder van het beeldscherm af te gaan zitten, zien mensen meer van je lichaam en van je houding. Op die manier kun je wat meer met je handen spreken. Dat maakt het gesprek levendiger. Handgebaren laten namelijk veel van jouw lichaamstaal zien; ze geven weer hoe je over bepaalde dingen denkt en hoe je beweegt. Zorg daarnaast dat je rechtop zit en zet niet bijvoorbeeld je hand tegen je wang. Neem je deel aan een online event zoals een webinar, doe dan net alsof je in een live vergadering zit. Natuurlijk mag je koffie of water in de buurt hebben, maar ga niet in beeld eten, appen of je e-mails lezen. De sociale drempel is weliswaar lager, maar dat gedrag zie je tijdens een live vergadering bij anderen ook liever niet terug. Wanneer ik, vanuit mijn rol als (imago-)stylist, met klanten een perfect passende outfit uitzoek, heb ik als uitgangspunt dat iedereen uniek is en gezien mag worden. Met deze tips laat je ook online de beste versie van jezelf zien."



Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



VERGADERHAMERS

"HËT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

De Corridor 5C
3621 ZA Breukelen
T 0346 23 42 42
info@vergaderhamers.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



De Zeeuwse Stroom -
Hotel + Business Meeting
& Inspiration Center

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Conferentiehôtel
Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



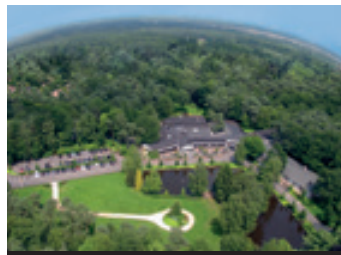
Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072 - 750 2000
E info@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E H5374-RE2@accor.com
I www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Postillion Hotel Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoort1.nl



Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1
9405 CC ASSEN
T 0592 85 16 51
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl




VERGADERHAMMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

Erkend Internationaal Congresorganisatiebureau

Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven

T +31 40-84 82 836


info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



**Congress
Care**

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



pcO PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspcO.nl
I www.pauwelspcO.nl



**CONGRESS
BY DESIGN**

It's all about partnership!

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl



For Life?

De deur van de typisch Amerikaanse gele bus gaat open. Bewaarders heten hem van harte welkom. En alles wordt anders...

Ik hou van gevangenisseries en -documentaires. Neem de Netflix-serie For Life. In de serie heeft hoofdpersoon Aaron het voor het zeggen, mede dankzij het feit dat hij het door een studie in de gevangenis tot advocaat heeft weten te schoppen. Hij helpt daarmee andere gevangenen bij hun proces. Maar wanneer de imposant ogende Cassius Dawkins ten tonele verschijnt, is meteen duidelijk wie het vanaf dat moment voor het zeggen heeft. Als kijker voel je de irritatie. Hoe kan dit zo makkelijk gebeuren? Laat ik het samenvatten door te zeggen dat de nieuwkomer, die levenslang heeft, een effectieve manier hanteert om in zijn voordeel gebruik te maken van het principe van wederkerigheid. Die laat weinig ruimte voor de anderen, dus wat doe je als je dan toch tot elkaar veroordeeld bent? Juist, in het geval van Aaron je mobiele telefoon afgeven om problemen met de nieuwe alfa te voorkomen. Daarmee 'kiest' hij ervoor om steun te geven aan hem en zijn duistere praktijken. Dat is beter voor zijn overlevingskansen in de groep.

Sociale gedragingen komen op deze manier uitvergroet in beeld. Of je overleeft, hangt in grote mate af van je vermogen om je aan te passen aan je nieuwe omgeving. Snap je de mores binnen je celblok, doorzie je de psychologische spelletjes die je collega inmates spelen of sta je daarboven? Misschien ben jij wel in staat om de mores te bepalen en alfa te worden. Het leven in de besloten sociale omgeving die een gevangenis is, vraagt dat je geen conflicten krijgt.

Bij chimpansees is het niet anders. Alfa Yeroen doet in de Arnhemse dierentuin Burgers' Zoo een stap terug als leider. Als tweede man heeft hij minder verantwoordelijkheden. Hij is geen spreekwoordelijke hoge boom meer. Wel geeft hij steun aan de zeer ambitieuze en aanwezige Nikkie. Slechts bij de jongere chimpansees en de lager geplaatste apen kan Nikkie rekenen op steun. De hoger geplaatste in de troep zijn minder van hem onder de indruk. Yeroen ligt tijdens zijn machtsperiode juist goed bij de hogere in rang. Als Nikkie dat doorkrijgt, zoekt hij steun bij Yeroen. Ook bij chimpansees is het principe van wederkerigheid belangrijk voor de onderlinge verhoudingen. Op basis van voor wat hoort wat gunt Nikkie hem privileges die normaal voorbehouden zijn aan de alfaman. In ruil daarvoor steunt Yeroen Nikkie bij zijn spel om de macht. Via Yeroen krijgt Nikkie indirect dus ook de steun van het voor hem onbereikbare deel van de troep.

Wat gevangenen en chimpansees bindt, is dat zij for life in dezelfde groep leven. Je kunt die groep niet zomaar verlaten. Des te belangrijker is het daarom de sociale regels te kennen en er je voordeel mee te doen.

De deur van de boardroom gaat open. De leden van het managementteam heten de nieuwe directeur van harte welkom. En alles wordt anders...

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

verzorgt verrassende lezingen en masterclasses voor bedrijven en overheden. Daarin gebruikt hij de biologie van het gedrag van dieren als spiegel voor het gedrag van mensen. Het gedrag van apen vormt daarbij de voornaamste inspiratiebron. Daniel is aangesloten bij Speakers Academy.



Het team van de Clique en partner Tekkoo.

EEN DUURZAME KIJK OP VOEDSEL

GERICHT INKOPEN, SLIM HERGEBRUIKEN

De Utrechtse bedrijven de Clique en Zero food waste dragen bij aan de overgang van een lineaire naar een circulaire economie. Door voedselverspilling te voorkomen en restafval zo hoogwaardig mogelijk te hergebruiken, zijn minder grondstoffen nodig.

“Het huidige systeem is simpelweg niet houdbaar.”

Tekst Hans Hajée

Anja Cheriakova was betrokken bij duurzame initiatieven zoals UrbanSeeds, Crowd Effect en BinBang. Nog steeds verbaast ze zich over onze afvaleconomie. “Verbranden van afval is een efficiënt, goedkoop proces. Mede daardoor blijft een perverse situatie in stand: we onttrekken grondstoffen aan de natuur en maken er producten van, vaak met behulp van energie. Is iets gebruikt of overbodig dan gooien we het weg. Grondstoffen worden verbrand en zijn voor altijd verdwenen. Dit lineaire systeem is simpelweg niet houdbaar; het put de aarde uit.”

Om dat te doorbreken, wil Cheriakova met de Clique de stedelijke afvalketen sluiten.

“Afval heeft heel vaak waarde. Er komen steeds meer voorbeelden van hoogwaardig hergebruik: koffiedrab als basis voor bioplastics, drankjes van sinaasappelschillen.”

CIRKEL IS ROND

Om deze en andere initiatieven te faciliteren en op te schalen, bouwt de Clique in Utrecht een ecosysteem voor het inzamelen, sorteren en hergebruiken van bedrijfsafval. “Dit halen we met hoge frequentie op bij onze klanten. Nu nog via elektrische cargobikes, binnenkort ook met busjes. Klanten krijgen advies om te komen tot optimale reststromen.”

Het bedrijfsafval wordt in de hub van de Clique gesorteerd en daarna verwerkt. “In

een aantal gevallen doen wij dat zelf, zoals bij het kweken van oesterzwammen met koffiedrab. Andere reststromen vinden hun weg naar partners die er producten van maken. Dat gebeurt zoveel mogelijk lokaal; zo wordt transport en CO₂-uitstoot beperkt.”

Klanten betalen voor het afvoeren van afval. “Ook de producten leveren inkomsten op. Leveranciers van restafval kunnen deze met korting aanschaffen. Zo is de cirkel rond.”

SAMEN INNOVEREN

De Clique streeft naar een nieuw systeem. “Daarvoor is innovatie nodig. Samen met klanten en partners zoeken we naar

stromen die zich lenen voor hergebruik en naar producten die in een behoefte voorzien. Centrale vraag: hoe kunnen we samen de kringloop sluiten?"

Het vliegwiel dat de Clique op gang brengt, gaat steeds harder draaien. "Het aantal klanten groeit, zowel in de horeca als uit de zakelijke markt. Denk aan organisaties zoals de UWV. Ook worden nieuwe producten ontwikkeld op basis van de reststromen."

ERSTE STAP

Waar de Clique zoveel mogelijk afval wil hergebruiken, richt Zero food waste zich op de eerste stap in de circulaire keten (zie kader): het vermijden van verspilling. "In de horeca wordt heel veel voedsel weggegooid", zegt Olaf van der Veen, CEO en een van de drie oprichters. "Door deze verspilling in kaart te brengen, zorgen wij voor bewustwording. De inkoop kan worden beperkt waardoor minder wordt weggegooid. Duurzaamheid krijgt zo een forse impuls."

SLIMME CAMERA

De oplossing van Zero food waste bestaat uit een camera met beeldherkenningstechnologie plus een weegschaal. "De camera onderscheidt al meer dan 1.000 items, van appels en courgettes tot krentenbollen en lasagne. Door een foto te koppelen aan een gewichtsmoment, wordt exact geregistreerd wat weggegooid wordt." De camera wordt alsmaar slimmer en herkent steeds meer soorten voedsel. "Ook de context wordt geregistreerd; gaat het om bereid voedsel, is het snijafval of heeft een gast eten laten staan? Zo wordt het inzicht steeds fijnmaziger."

Zero food waste stelt hun product op abonnementsbasis ter beschikking. "Omdat we onze technologie continu ontwikkelen, zijn klanten op die manier zeker van het beste product. En in de toekomst zorgen wij voor terugname en herbestemming van de apparatuur."

ENORME IMPACT

Als afnemers had Zero food waste aanvankelijk vooral individuele restaurants voor ogen. "Maar tot onze verrassing beschikken ook bedrijfscaterers en hotels nog niet over een vergelijkbare oplossing. Daarom richten wij de pijlen nu vooral op deze doelgroep. Grote caterers en hotelketens zijn gewend te sturen op data en KPI's. En omdat het grootverbruikers van voedsel zijn, is de potentiële impact enorm." Maar restaurants worden zeker niet

vergeten. "Dit moet een oplossing worden voor iedereen in de horecasector."

DUURZAAM PROFIEL VERSTERKEN

De geavanceerde technologie van Zero food waste lijkt niet goedkoop. "Vrijwel altijd is de verspilling aanzienlijk groter dan men denkt", weet Van der Veen. "Zelfs kleine restaurants verdienen de abonnementskosten ruimschoots terug. Grootverbruikers besparen nog veel meer." Terugdringen van verspilling versterkt ook het duurzame profiel van een bedrijf. "Niet alleen klanten, ook medewerkers vinden dat belangrijk."

STRAKS GAS GEVEN

Inmiddels hebben veertig restaurants een food waste-monitor in hun keuken geïnstalleerd. Verlenging van het abonnement blijkt vrijwel vanzelfsprekend. "In februari waren we klaar om met een schaalbaar product de markt op te gaan. Alle seinen stonden op groen."

En toen ging de wereld op slot. "We gebruiken deze tijd om onze oplossing te finetunen", zegt Van der Veen. "Als de markt weer in beweging komt, kunnen wij gasgeven." Voor de post-coronaperiode ziet hij extra kansen. "In de horeca- en hospitalitybranche zal rendement nog meer nadruk krijgen. Door verspilling te beperken, neemt

de marge toe. Verder hoop ik dat duurzaamheid nog vanzelfsprekender wordt. Ook dat speelt ons in de kaart."

NIEUW PERSPECTIEF

De coronacrisis raakt ook de Clique. "Onze groei kwam abrupt tot stilstand", zegt Anja Cheriakova. "Bij veel klanten liggen de activiteiten stil en is er dus ook geen afval. Ook zaten we midden in een investeringsronde. Die staat nu on hold." Desondanks ziet zij een nieuw perspectief. "In veel organisaties is ruimte voor reflectie, voor vragen als: wat is de essentie, wat vinden we echt belangrijk? Ik hoop dat dit leidt tot een versterkt besef dat onze houding ten opzichte van afval en grondstoffen rigoureus anders moet. Om de toekomst van de planeet – en dus van onze samenleving – veilig te stellen, is echt een ander systeem nodig."

LADDER VAN LANSINK

De ladder van Lansink – vernoemd naar de gelijknamige CDA-politicus – geeft de hiërarchie van meest milieuvriendelijke alternatieven aan. Allereerst preventie, vervolgens hergebruik, sorteren en recyclen. Pas als het echt niet anders kan, rest verbranden en in het uiterste geval storten.





WAAROM ZIJN EVENEMENTEN DE TEGENHANGER VAN DIGITALISERING?

Waarom zouden we nog evenementen organiseren als we de boodschap zonder podium kunnen verspreiden, de voorbereiding enorm veel tijd en geld kost en het voor de bezoeker een flinke investering in tijd is? Thuis een webinar kijken wanneer het hen uitkomt is toch veel praktischer en goedkoper? Het antwoord waarom het organiseren van een evenement wél belangrijk is, is duidelijk: menselijk contact! Het belang hiervan is enorm groot. Waarom?

Het Sprekershuys zorgt ervoor dat jouw evenement voor impact zorgt en denkt met alle plezier mee over een eventueel statement dat gemaakt kan worden. Dat zit 'm naast een spreker ook in de inhoud, in de programmering en in de invulling van het voor- en natraject. Het is de complete aanpak die daadwerkelijk verandering teweegbrengt voor jou en je relaties. Klaar voor impact? Ervaar de kracht van het samen sparren met het Sprekershuys. Neem contact op via info@sprekershuys.nl of bel 030 304 00 25!

TREND 2020

Sterker nog, de trend in 2020 is dat digitale drukte zelfs als hinderlijk wordt ervaren en dat het niet bijdraagt aan onze gezondheid en prestaties. De analoog blijft onmisbaar. En hoe meer vormen van digitalisatie, hoe belangrijker het menselijk contact wordt.

SEND THE MESSAGE

Een lezing kun je natuurlijk op afstand via een webinar bekijken. De informatie wordt wel overgebracht, maar dit kan beter. Een lezing of evenement in real life bijwonen heeft veel meer impact. Het gaat om de totaalbeleving van de kijker. Ook kan er op deze manier worden ingespeeld op wat er bijvoorbeeld in de zaal gebeurt.

OUT OF YOUR COMFORTZONE

Het bijwonen van een evenement zorgt ervoor dat je in contact komt met andere mensen. Het voordeel hiervan is dat je buiten je eigen comfortzone komt. Op het werk, in je eigen vriendengroep of bij je gezin, zit al snel in je eigen bubbel. Tijdens een evenement ontmoet je mensen die je anders nooit ontmoet zou hebben. Goed voor jou als persoon maar uiteraard ook voor je netwerk!

Een evenement voelt voor de bezoekers als persoonlijke aandacht en aandacht voor elkaar. Iets wat vaak mist in het digitale tijdperk.

MENSELIJK CONTACT DIGITAAL VERWEVEN

Kun je menselijk contact digitaal verweven? Kun je het gevoel van het menselijk contact toch online verlengen? Dat is

mogelijk! Je kunt de persoonlijke sfeer vasthouden door online contactmomenten in het voor- en natraject van je evenement. Naast dat je contactmomenten onderling tot stand brengt, is dit ook meteen het moment om extra content en dus inhoud te brengen. Twee vliegen in één klap dus!

DAAR IS DE DAGVOORZITTER

Een dagvoorzitter is de rode draad tijdens het programma je evenement en zorgt voor dat extra persoonlijke contact waar het publiek behoefte aan heeft. Een dagvoorzitter is de schakel tussen sprekers en publiek. Een schakel die essentieel is.

Om ervoor te zorgen dat de bezoekers het persoonlijke gevoel mee naar huis nemen kun je overwegen om ze iets mee te geven bij het weggaan. Iets fysieks uiteraard.

ONLINE VS OFFLINE

Het kan wat gek voelen om in je marketingstrategie een (vaak relatief groot en duur) offline evenement op te nemen. Je haalt er misschien niet direct resultaat uit, en nog maar te zwijgen over de voorbereiding. En tóch kan de investering zich uitbetalen omdat er enorm veel voordelen aanhangen.

Investeer in offline! Digitaliseren is fijn, het biedt enorm veel voordelen, maar er gaat niets boven menselijk contact. Blijf investeren in elkaar.

DIGITAAL TIJDPERK

Er zijn allerlei manieren om elkaar niet meer fysiek te hoeven zien en wel het beoogde contact te hebben. We zijn daar al zo aan gewend, dat we er helemaal niet bij stilstaan. Dat heeft veel voordelen zoals besparing in tijd, energie en kosten.

Het lijkt alsof nieuwe technieken steeds meer oplossingen bieden voor ons als mens, waardoor we beter, effectiever en sneller functioneren. Dat klopt, maar een ander belangrijk aspect verschuift daarvoor steeds meer naar de achtergrond: persoonlijk contact.

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



● Next Level

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183 – 680 680
E nextlevel@easyfairs.com
I www.nextlevel-gorinchem.nl

● Evenementenhal Hardenberg

Energieweg 2 | 7772 TV Hardenberg
T 0523 – 28 98 98
E hardenberg@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/hardenberg



● Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan | 5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl

● Eigentijdserf

Spreeuwesedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl

● Auberge de Smockelaer

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



Zuid-Holland

● **Evenementenhal Gorinchem**

Franklinweg 2 | 4207 HZ Gorinchem
T 0183-680680
E gorinchem@evenementenhal.nl
I www.evenementenhal.nl/gorinchem



● **Laurenskerk Rotterdam**

Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerktrotterdam.nl
I www.laurenskerktrotterdam.nl



● **Meeting House**

Johan de Wittstraat 2 | 3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



Gelderland

● **VRIJ in Culemborg**

Landgoed Anckerwaerd,
Beusichemsedijk 17, Culemborg
T +31(0)345 82 03 89
E linda@vrijinculemborg.nl
I www.vrijinculemborg.nl



Utrecht

● **KNVB Campus**

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



● **Hajé Nieuwegein**

Waterliniedok 1 | 3433 NV Nieuwegein
T 088 - 523 00 00
E contact@haje.nu
I www.haje.nu

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

P
PARKEREN
400

1,5 meter events

- ✓ Zaal van 1771m²
- ✓ Ruimte voor 400 personen
- ✓ Ruime entree en gangen
- ✓ Diverse maatschalen

Houd altijd 1,5 meter afstand

2700 m² BLACKBOX

CENTRAAL RANDSTAD

ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
Nederland

info@eccleiden.com
ECCLEIDEN.COM

200 HOTELKAMERS

SNELWEG A44

Ontdek hét event-, congres- en vergadercentrum in prachtig Drenthe!

- ✓ Unieke diversiteit aan zalen en faciliteiten
- ✓ Voor elk type zakelijke ontmoeting
- ✓ Expert in maatwerk

- Gratis wifi
- Rolstoelvervriendelijk
- Gratis parkeren
- Viersterrenhotel
- VERGADERKAMERS
- Green Star

www.debonteweaver.nl/zakelijk

Ziet u door de bomen het bos niet meer?

INNOVATIVE AUDIOVISUAL SOLUTIONS

EEN EVENEMENT ORGANISEREN EN DE WEG KWIJFT IN DE AV-JUNGLE?

Loopt u, als inkoper van AV, ook vaak tegen een onoverzichtelijke jungle aan van technische begrippen, afkortingen en jargon? Onze medewerkers zijn daarin de ideale gids en helpen u graag de weg te vinden.

MEER INFORMATIE? Bel met 020 606 93 40 of stuur een email naar info@acsaudiovisual.com | www.acsaudiovisual.com

Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op www.vgfholland.nl en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via info@vgfholland.nl



WWW.VGFHOLLAND.NL



TOBACCO THEATER LIVE STREAM STUDIOS AMSTERDAM



THIS MONTH PROVED BY: [BNNVARA](https://www.bnnvara.com)/[BOOKING.COM](https://www.booking.com)/[SLAMFM](https://www.slamfm.com)/[GOOGLE](https://www.google.com)/[FACEBOOK](https://www.facebook.com)
[LIVESTREAMSTUDIOSAMSTERDAM.NL](https://www.livestreamstudiosamsterdam.nl)