

Mooie groei voor regio Midden-Limburg

Begin juni presenteerde de Provincie Limburg de uitkomst van de Toeristische Trendrapportage Limburg 2012-2013. Dit rapport geeft inzicht in relevante kengetallen op gebied van het verblijfs-toeristische aanbod, de verblijfstoeristische vraag en de werkgelegenheid. Eén van de constatering: Midden-Limburg maakte de grootste relatieve groei door in het aantal binnenlandse vakanties.

Over het algemeen is en blijft Limburg een zeer sterke speler als het gaat om binnenlands toerisme. Gelderland neemt al enkele jaren de hoogste plaats in voor de binnenlandse vakanties en overnachtingen in. Maar Limburg blijft steeds trouw de tweede plaats bezetten met bijna 2,4 miljoen vakanties en ruim 10,4 miljoen overnachtingen. Wat betreft de hoogste bestedingen tijdens toeristische vakanties van Nederlanders per provincie, staat Limburg wel op de hoogste plek op het erepodium. Dit geldt zowel voor de totale bestedingen als voor de bestedingen per persoon per dag. Deze liggen in Limburg met € 36,30 ruim boven het Nederlandse gemiddelde van € 30,90.

Daling aantal vakanties

Ondanks deze uitstekende tweede plaats, is het aantal vakanties in Limburg wel gedaald met 0,5% tot 2.363.000. Het aantal overnachtingen nam af met 4,9% tot 10.442.000. Hiermee heeft Limburg een marktaandeel van 13% van de binnenlandse vakanties (inclusief seizoensrecreatieve vakanties) en 11,4% van de overnachtingen. Overigens is in de Floriade-periode het aantal binnenlandse vakanties in Limburg wel gestegen, na-

sche vakanties in Limburg bedroeg in 2012 precies 15,0%. Dit is een afname ten opzichte van 2011 (15,8%).

Stuwende kracht

Naast Nederlanders kozen ook veel buitenlanders Limburg als vakantiebestemming. In 2012 boekten 828.000 buitenlanders een meerdaags verblijf in deze provincie. Samen waren zij goed voor 2,3 miljoen overnachtingen. Het aantal gasten nam ten opzichte van 2011 toe met 14%. Het aantal buitenlandse overnachtingen groeide met 13%. Deze groei is beduidend groter dan de landelijke groei (+4% gasten, +1% overnachtingen). Het

marktaandeel van de toeristisch met 5% terwijl landelijk sprake was van een daling (-1%) in deze periode. Noord-Limburg, waar de Floriade plaatsvond, kende een stijging van maar liefst 11%. Het marktaandeel van de toeristi-





marktaandeel van Limburg is hierdoor gestegen tot 7% van de buitenlandse gasten in Nederland. Ook hier was de Floriade een stuwende kracht, want in de periode waarin de wereldtentoonstelling plaatsvond, groeide het aantal buitenlandse gasten in Limburg relatief sterk met 15%, terwijl het aantal landelijk stabiel bleef. In de maand september – met zowel de Floriade als het WK wielrennen – groeide het aantal buitenlandse gasten zelfs met 23%, terwijl het aantal voor heel Nederland met 6% daalde.

Minder accommodaties

Met veel binnenlandse en buitenlandse gasten die jaarlijks op bezoek komen, zijn er natuurlijk ook accommodaties nodig. Limburg stond in 2012 op de 4e plaats met 715 accommodaties en op de 5e plek met 123.047 slaapplekken. Het aantal verblijfsaccommodaties in Limburg daalde het afgelopen jaar echter met 2%, terwijl het aantal slaapplekken toenam met

3%. De groei van het aantal slaapplekken vloeit met name voort uit meer capaciteit op huisjesterreinen met toeristisch verhuur.

Net als in 2011 waren in 2012 hotels het meest voorkomende accommodatietype in Limburg. Zij vormen 55% van het totale aanbod van de accommodaties in Limburg.

Hekkensluiter

Wanneer we kijken naar de verschillende regio's in Limburg, vond in 2012 ongeveer 36% van de binnenlandse vakanties plaats in Noord-Limburg. Midden-Limburg was goed voor 20% en Zuid-Limburg nam 44% voor haar rekening. Tussen 2011 en 2012 kende Midden-Limburg een stijging van het aantal vakanties van 6,6% tot 471.000 en steeg het aantal overnachtingen met 13,4% tot 2.253.000. Noord-Limburg deed het relatief iets minder goed met 5,7% extra vakanties, in totaal 857.000. Het aantal overnachtingen daalde

de echter met 3,4% tot 4.092.000. De hoogste cijfers werden gehaald door Zuid-Limburg: 1.035.000 vakanties en 4.096.000 overnachtingen. Dat was echter wel het resultaat van een daling van respectievelijk 7,8% en 13,4% ten opzichte van 2011.

De binnenlandse toeristen besteedden ruim € 235 miljoen in de regio Zuid-Limburg. In Noord-Limburg werd het afgelopen jaar met € 117 miljoen een lager bedrag uitgegeven. Midden-Limburg is hekkensluiter met € 62 miljoen.

Licht herstel

Wat betreft de buitenlandse gasten laten de regio's eveneens verschillende cijfers zien. Zuid-Limburg trok in 2012 de meeste buitenlandse gasten (45%), die samen goed waren voor 722.200 overnachtingen. Noord-Limburg scoorde op het gebied van overnachtingen van buitenlandse gasten in vaste accommodaties met 977.100 het hoogst (42%). Dit aandeel werd door 'slechts' 282.400 gasten gerealiseerd. Midden-Limburg mocht in 2012 173.000 gasten verwelkomen die samen 598.300 bleven overnachten. De afgelopen twee à drie jaar laten voor zowel het aantal gasten als het aantal overnachtingen een licht herstel zien. Met name voor de regio Midden- en Zuid-Limburg was het afgelopen jaar sprake van een forse toename. In Midden-Limburg groeide het aantal overnachtingen tussen 2011 en 2012 van 467.600 naar 598.300, een stijging van maar liefst 28%. ■

Bron: Toeristische Trendrapportage Limburg 2012-2013