

Meeting Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting
Magazine.nl

[klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 9 - nr 3 - Meetingmagazine.nl

TAETS Art and Event Park

Events van formaat tussen het industrieel erfgoed

Limburg: Op naar het zuiden - Tafeldiscussie in Gelderland: Prijs of kwaliteit? - Spanje: Top MICE-bestemming het hele jaar rond - Zakelijke attracties: Vergaderen tussen het vertier - Voorbereidingen EIBTM 2013 in volle gang - Gouden Giraffe: Nieuwe opzet voor een beproefd concept



★★★★
Hotel Zuiderduin
Egmond aan Zee

*Uitstekend idee van je
om de vergadering
en ons bedrijfsfeest
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen
Evenementen tot 1500 personen



*en in 2014 meer
dan 500 kamers!*

100 meter van het strand
33 zalen 30 m² - 1000 m²
365 kamers
restaurant
feestzalen
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
teambuilding



We zetten u graag op uw plek.

Complete business arrangements, tegen zeer scherpe tarieven. Met als voorwaarde: Bilderberg kiest voor u in welke van de zeven prachtige hotels op de Veluwe u vergadert.



8-uurs arrangement € 49 p.p.
24-uurs arrangement € 169 p.p.
32-uurs arrangement € 199 p.p.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Bilderberg introduceert het Veluws Vergader Voordeel: complete vergaderarrangementen in één van onze zeven hotels op de Veluwe tegen zeer scherpe tarieven. Wat vragen wij van u? Alleen flexibiliteit qua locatie. Bilderberg kiest voor u in welke van de 7 hotels op de Veluwe uw bijeenkomst plaats vindt. Uiteraard bent u altijd gegarandeerd van de Bilderberg kwaliteit! Het Veluws Vergader Voordeel is boekbaar tot en met 31 december 2013. [Kijk voor meer informatie of reserveringen op \[www.bilderberg.nl/vvv\]\(http://www.bilderberg.nl/vvv\) of bel 0317 362 266 o.v.v. Veluws Vergader Voordeel.](#)

SOFITEL
LUXURY HOTELS

pullman

M
GALLERY

NOVOTEL

Mercure

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget



Hé! Waar vergader jij?

Bij óns heb je volop keuze...
Met 40 hotels in Nederland - van **economy**
tot **luxe** - en ruim 3500 hotels wereldwijd.

All inclusive vergaderarrangementen
of oplossingen op maat, jij bepaalt.

Accor Hotels

Alles om elke meeting succesvol te laten zijn.

Meer weten? Boeken?

📄 accorhotels.com/meetings

📞 020 - 41.202.41

LE CLUB ACCOR
HOTELS

WORD LID VAN ONS INTERNATIONALE LOYALTY PROGRAM VIA ACCORHOTELS.COM



De leukste zakelijke attractie

In samenwerking met NBTC Holland Marketing stelde Respons de 'Top 50 Dagattracties' voor 2012 samen, die eind mei van dit jaar werd gepresenteerd. Dit was voor het team van Meeting Magazine de aanleiding om onderzoek te gaan doen naar de opkomst van dagattracties als zakelijke bestemming. Verderop in dit magazine kunt u dan ook lezen dat de tijd dat men voor een zakelijke bijeenkomst naast de eigen bedrijfskantine enkel terecht kon bij een congrescentrum of hotel, inmiddels allang voorbij is.

Natuurlijk willen we ook heel graag weten wat de leukste zakelijke attractie van dit moment is. En hoe kunnen we daar beter achterkomen, dan het direct aan onze eigen lezers te vragen?

Hiervoor hebben wij een Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' in het leven geroepen. Heeft u als meeting- of eventplanner wel eens een zakelijke bijeenkomst in een attractiepark, museum of dierentuin georganiseerd en was u hier erg tevreden over? Ga dan tussen 5 augustus en 8 december naar de website van Meeting Magazine, bekijk de aangemelde locaties en stem op uw favoriet. U kunt ook via de website van uw favoriete deelnemer stemmen door op de banner van de Meeting Magazine Award te klikken. Wilt u als attractiepark, museum of dierentuin zelf meedingen naar deze Award? Meld u zich dan uiterlijk eind oktober aan via Danny Toonen via danny@vanmunstermedia.nl.

De Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' 2013 wordt 9 december persoonlijk uitgereikt aan de winnende locatie. Tot die tijd vindt u in elke editie van Meeting Magazine en op www.meetingmagazine.nl de pitches en het laatste nieuws rondom de aangemelde locatie terug. In de novemberuitgave krijgen alle genomineerden nog een extra kans om zich te presenteren.

Wij hopen op heel veel inzendingen, doet u mee?

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Meeting Magazine

“Na enkele maanden brak de spreekwoordelijke p...s uit.”

Ingrid Rip, pagina 57

8 Events van formaat tussen het industrieel erfgoed

Aan de noordkant van Amsterdam aan het Noordzeekanaal tref je het industriële Herbrugterrein met daarop een eventlocatie van formaat die door steeds meer meeting- en eventplanners wordt ontdekt.

14 Special Limburg: Op naar het zuiden

Begin juni presenteerde de Provincie Limburg de uitkomst van de Toeristische Trendrapportage Limburg 2012-2013. Eén van de constatering: Limburg is en blijft een zeer sterke speler als het gaat om binnenlands toerisme.

50 Tafeldiscussie in Gelderland: Prijs of kwaliteit?

In economisch roerige tijden staan hotels en andere accommodaties voor de moeilijke keuze tussen vasthouden aan hun kwaliteitsniveau, of de prijs aanpassen in de hoop meer gasten en andere doelgroepen aan te trekken. Een aantal Gelderse MICE-spelers gingen bij Kasteel Engelenburg in Brummen de discussie over dit onderwerp aan.

70 Spanje: Leader MICE-bestemming

Spanje staat op de derde plaats, alleen nog achter de VS en Duitsland, op de ranking van de wereldlijst van bestemmingen voor internationale bijeenkomsten. De Spaanse steden Barcelona, Madrid en Valencia behoren tot de eerste 23 bestemmingen in Europa. Hoog tijd om eens te onderzoeken wat de redenen zijn van het Spaanse succes in zakelijke evenementen.

72 Voorbereidingen EIBTM 2013 in volle gang

Als één van de toonaangevende vakbeurzen op zijn gebied, vormt EIBTM een platform voor de mondiale meetings en events branche. De beurs trekt elk jaar meer dan 15.000 vakgenoten die drie dagen lang gericht zaken kunnen doen, seminars kunnen bijwonen en uitgebreid kunnen netwerken.

80 Madurodam: Beleef het groots!

Iedereen kent Madurodam als de kleinste stad van Nederland. Maar niet iedereen weet hoe groot de mogelijkheden binnen Madurodam zijn voor zakelijke bijeenkomsten en feesten. Een onvergetelijk evenement organiseren met uitzicht over heel Nederland? Dat kan bij Madurodam Events.



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Boumans en Verhagen

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIECHEF
Sofie Fest

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Annemiek Kuijsten,
Pieter Idenburg

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

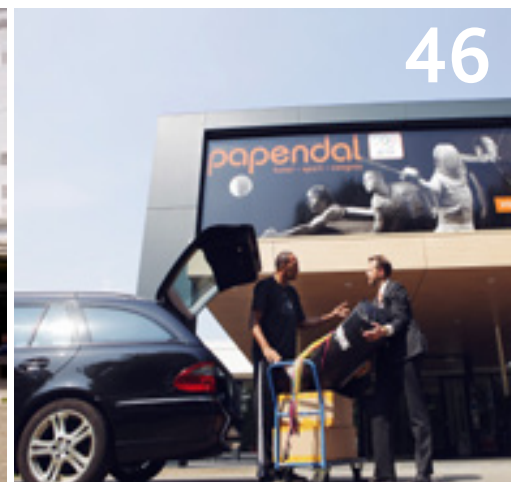
COVERSTORY
TAETS Art and Event Park

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 46



82 Zakelijke attracties: Vergaderen tussen het vertier

In samenwerking met NBTC Holland Marketing stelde Respons de 'Top 50 Dagattracties' voor 2012 samen. Veel van deze locaties op de lijst, waaronder attractieparken, dierentuinen, mu-
sea, zwembaden en recreatiegebieden, heten naast particuliere bezoekers ook de zakelijke
markt van harte welkom.

94 Gouden Giraffe: Nieuwe opzet voor een beproefd concept

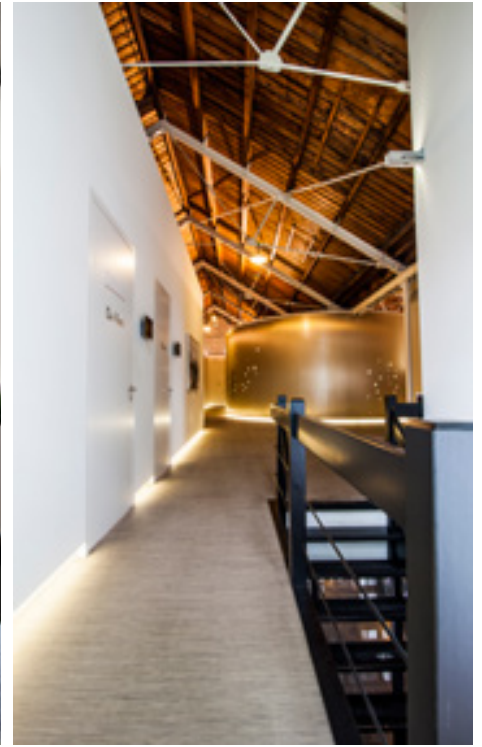
Twee jaar geleden nam branchevereniging CLC-VECTA in samenwerking met High Profile
Events de organisatie van de Gouden Giraffe op zich. Omdat de organisatie van zo'n dergelijk
event altijd voor verbetering vatbaar is, gaat de Stichting Live Communication Award het op
een paar punten voortaan over een andere boeg gooien.

Verder in deze editie

- 19 Vaeshartelt
- 40 HOSTA Rapport
- 34 Fletcher
- 37 Van der Valk Hotel Eindhoven
- 42 Congres Uitgelicht
- 76 IMEX
- 89 Efteling
- 93 CLC-VECTA

In elke editie

- 20 De hotelrecensie
- 29 Culinaire trends
- 32 Uw event in beeld
- 39 Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen
- 46 De hotelrecensie
- 49 Convention Bureau Arnhem Nijmegen
- 57 Column RREM
- 59 GMIC
- 67 Column MPI
- 78 Column AIPC

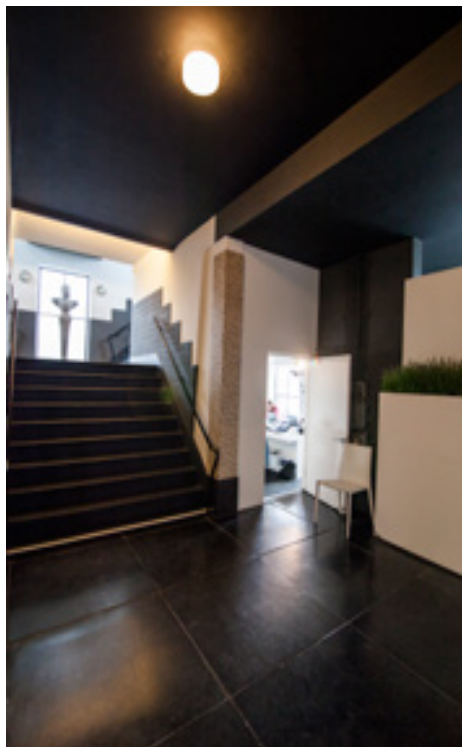


TAETS Art and Event Park

Events van formaat tussen het industrieel erfgoed

Aan de noordkant van Amsterdam aan het Noordzeekanaal tref je het industriële Hermbrugterrein met daarop een eventlocatie van formaat die door steeds meer meeting- en eventplanners wordt ontdekt. “TAETS Art and Event Park is een unieke, stoere locatie die helemaal naar de wens van de klant kan worden ingericht”, aldus Caroline Kofman, commercieel manager.

Toen Peter Tates, de creator van TAETS, een jaar of tien geleden een rijksmonument op het Hermbrugterrein aan het Noordzeekanaal in beheer nam, droomde hij van een stoere, ruige locatie waar ook een plek was voor kunst. Door de jaren heen zijn meer panden aangesloten, gerenoveerd en geschikt gemaakt voor een diversiteit aan bijeenkomsten en evenementen waardoor ‘TAETS’ groeide. Het Hemburgterrein was tussen 1897 en 2003 een militair complex waar munitie werd gemaakt en getest. Het terrein maakte onderdeel uit van de Stelling van Amsterdam, een verdedigingslinie bestaande uit 46 forten, batterijen, sluizen en dijken die op de lijst staat van het UNESCO Werelderfgoed. Tegenwoordig staan er op het terrein van 42,5 hectare groot 125 gebouwen, waarvan er bijna 60 rijks- en



gemeentelijke monumenten zijn. Kofman: “Mede omdat TAETS Art and Event Park op dit moment een van de weinige partijen is die gebruik maakt van het terrein en vanwege het oerbos midden op het terrein, heerst er nog steeds een mysterieuze, inspirerende sfeer.”

Vervoer per boot

Drie rijksmonumenten, te weten Pand 41, Pand 43 en Hal 1, zijn momenteel in beheer van TAETS Art and Event Park. Samen zijn deze panden goed voor 10.000 m² vloeroppervlakte. In Pand 41 bevinden zich op de begane grond de Taets Art Gallery en op de eerste verdieping het Theatre met een groot langwerpige podium. Kofman: “Net als voor de andere ruimtes geldt dat de Gallery vrij is in te richten en volledig aan de wensen van de klant kan worden aangepast. Wil de klant deze ruimte huren, maar liever zijn eigen logo’s aan de muur of een andere vorm van branding in de ruimte terug laten

komen, dan halen we desgewenst gewoon de schilderijen weg.” De Event Area en de Meeting Area zijn in Pand 43 ondergebracht. De Event Area op de begane grond is ideaal voor bijvoorbeeld een borrel of feest. De Meeting Area op de eerste verdieping bestaat uit 8 vergaderzalen van verschillende groottes. Pand 41 en 43 zijn door middel van een overdekte WalkWay verbonden. Tussen deze panden ligt de Event Tuin. Deze Event Tuin kan naar wens met loungemeubilair of statafels worden ingericht voor een ontvangst of receptie. Grootschalige bijeenkomsten zoals beurzen, congressen en andere grote evenementen kunnen worden ondergebracht in Hal 1, welke half verscholen achter het oerbos ligt. “Dit gebouw met een omvang van maar liefst 6.000 m² kan concurreren met de grote spelers die zich in Amsterdam bevinden”, vertelt Kofman. “Het grote voordeel van deze locatie is namelijk dat je er gratis 1000 auto’s kunt parkeren. Bovendien ben je hier slechts 10 minuten van het centrum van



Over het Hembrugterrein

De Artillerie-Inrichtingen was een Nederlands staatsbedrijf dat zich van 1679 tot 1983 bezig hield met de productie van vuurwapens, artillerie en munitie voor het Nederlandse leger en het Koninklijk Nederlands-Indisch Leger. Het bedrijf heeft in de loop der eeuwen verschillende namen gehad, (waaronder Munitiefabriek Hembrug en Artillerie-Inrichtingen Hembrug). Beide namen verwijzen naar de Hembrug, de draaispoorbrug over het Noordzeekanaal die in 1907 werd geopend op het Hemveldterrein, waar het bedrijf in 1899 naar toe verhuisde. Na 1945 ging het bedrijf met steun van het Amerikaanse Marshallplan onder andere landbouwwerktuigen produceren. Met de introductie van de CNC-machine ging het bedrijf zich in 1969 specialiseren in precisiedraaibanken. De Nederlandse regering splitste het bedrijf in 1973 op in twee zelfstandige onderdelen: Eurometaal, en Gereedschap werktuigen Industrie 'Hembrug' dat na diens privatisering naar Haarlem verhuisde. Eurometaal werd uiteindelijk overgenomen door het Duitse Rheinmetall en staakte de productie in 2003. Een aantal gebouwen, constructies en het Schokbos, dat explosies moest opvangen, zijn gemeentelijk- of rijksmonument. Meer over Artillerie-Inrichtingen en het Hembrugterrein in het verleden, heden en de toekomst is te vinden in het Herbrugmuseum dat eveneens op het terrein is te vinden.

Amsterdam verwijderd. Maar ook per openbaar vervoer kan je hier goed komen. Bovendien draagt een tochtje over het water van of naar station Amsterdam CS per draagvleugelboot of per speedboot ook zeker bij aan de beleving.”

Hospitality

Bij zowel de grote als de kleine zakelijke bijeenkomsten is de catering een belangrijk onderdeel. Die wordt bij TAETS Art and Event Park verzorgd door Verhaaf Party Catering dat eveneens op het Herbrugterrein is gevestigd. “Tot een jaar of vijf geleden werkte TAETS Art and Event Park met verschillende cateraars samen”, vertelt Tates. “Verhaaf Party Catering sprong er voor mij uit vanwege de aanpak, de energie en het enthousiasme van de medewerkers.”

Caroline Kofman, commercieel manager bij Verhaaf, kan dit beamen. “Al onze medewerkers zijn heel efficiënt en gedreven om de specifieke wensen van de opdrachtgever zo goed mogelijk te realiseren en hun verwachtingen te overtreffen. De keuken is heel creatief in het bedenken van onderscheidende en vernieuwende gerechten en kooktechnieken. Daarnaast staat de keuken open

voor nieuwe, creatieve concepten zoals bepaalde kleuren of thema's die in het eten terug moeten komen. In combinatie met een passende inrichting, techniek en decoratie, waar wij naast de uitvoering ook graag in adviseren, is het plaatje helemaal af."

De medewerkers van Verhaaf zijn eveneens gedreven als het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen. Kofman: "Duurzaamheid speelt met name bij het bereiden van de gerechten en transport van eten, drinken en materialen een belangrijke rol. Binnen Verhaaf Party Catering wordt er dan ook steeds kritisch gekeken naar bijvoorbeeld efficiency in transport, afvalverwerking, het gebruik van biologische, pure en eerlijke producten en recyclebaar design services. Klanten vragen zelf ook steeds vaker naar evenementen met een duurzaam karakter. Dit heeft immers een positief branding effect op het bedrijf."

Eigen identiteit

Naast de activiteiten van TAETS Art and Event Park zijn er nog meer ontwikkelingen gaande op het industriële Hembrugterrein. Diverse

rijksmonumenten ondergaan een opknapbeurt. Uiteindelijk wil de gemeente Zaanstad het terrein gaan herontwikkelen tot een internationale toplocatie voor de creatieve industrie, toerisme en recreatie. Tates draagt deze activiteiten een warm hart toe. "TAETS Art and Event Park is nu al een grote locatie met veel panden en mogelijkheden. Met het opknappen van de overige panden op het terrein kunnen we in de toekomst de commerciële activiteiten nog verder uitbreiden. Er is veel interesse van organisatoren van grote beurzen en grootschalige evenementen die nieuwsgierig zijn geworden naar wat TAETS te bieden heeft. Voorop bij elke aanvraag staat wel dat deze bijzondere locaties niet bij elk evenement passen. TAETS Art and Event Park moet immers wel haar eigen identiteit behouden. De combinatie van ruigheid en verfijning is uniek, of je dat laatste nu in de kunst of in de gerechten van Verhaaf laat terugkomen. Hier kun je je laten inspireren." ■

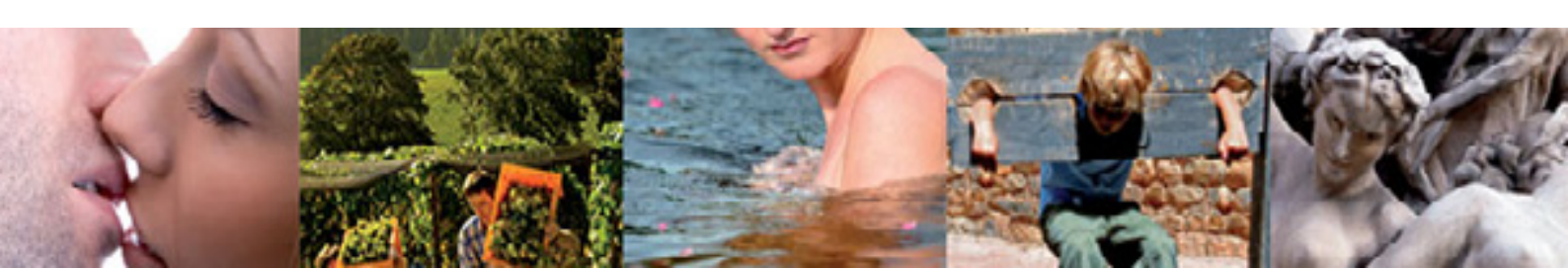


www.taets.com
www.verhaaf.nl

Faciliteiten

- **Pand 41**
 Gallery met designbar, twee plasmaschermen, geluidsinstallatie, loungehoek, wireless internet. Oppervlakte 165 m²
 Theatre met designbar, twee plasmaschermen, geluidsinstallatie, loungehoek, wireless internet, podium, kleedkamers, projectiescherm. Oppervlakte 350m²
- **Pand 43**
 Event Area met geluidsinstallatie, projectiescherm, wireless internet. Oppervlakte 650 m²
 Meeting Area met 8 vergaderzalen met klimaatbeheersing en fotoframe, hal met LCD scherm met bekabeling. Oppervlakte 650 m².
- **Hal 1**
 Eigen toiletgroep, krachtstroom, productieantoor en crewruimtes aanwezig. Oppervlakte 6.000 m².
- Eigen parkeerplaats voor 350 auto's
- Shuttle service van en naar station Amsterdam
- Overnachten mogelijk in Inntel Hotel Zaandam





LIMBURG

Liefde voor het leven



Sandton Château De Raay

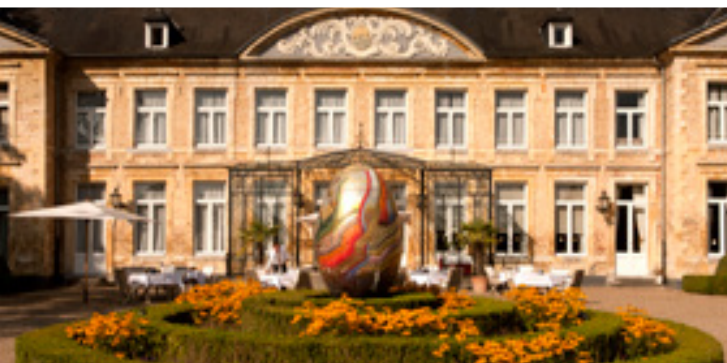
Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl



Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl



Klinkende namen op BBB en Folie Culinaire

MECC Maastricht staat dit najaar helemaal in het teken van horeca en topgastronomie. Van 7 t/m 9 oktober vinden de vernieuwde horecavakbeurs BBB en het nieuwe vakevent voor de topgastronomie Folie Culinaire plaats. Folie Culinaire is de opvolger van de EFFF en heeft met de Duitse sterrenchefkok Thomas Bühner van restaurant La Vie uit Osnabrück, een trekker van formaat in huis. De BBB en Folie Culinaire worden meer dan ooit (inter)actieve beurzen. Bezoekers kunnen elkaar op de BBB ontmoeten op het netwerkplein, in het wijntheater, tijdens de regionale voorronde van de nationale biertapwedstrijden en in het proefpaviljoen voor speciaalbieren. Op de BBB komt ook een apart plein voor streekproducten, Food Village. De regie daarvan is in handen van Ria Joosten, Nederlands meest markante horecaondernemer. Charles van Goch, directeur van de Mise en Place Group, grijpt de BBB aan om een nieuw Limburgs Horecanetwerk in het leven te roepen.

Ook op Folie Culinaire staan doorlopend trendpresentaties en kookdemonstraties ingepland van internationaal vermaarde sterrenchefs maar ook van de top onder de jonge kooktalenten. Bezoekers voor Folie Culinaire worden allemaal strikt persoonlijk uitgenodigd en hebben vrije toegang tot de BBB. De BBB, de oudste horecabeurs van Nederland, beleeft haar 59ste editie voor het eerst niet in januari, maar in oktober. In deze tijd van het jaar is er net geoogst, het is de wijnmaand en het jachtseizoen is deels geopend. Ook maakt de horeca en (top)gastronomie zich weer op voor de traditioneel drukke feestdagen met nieuwe trends en veel mooie producten.

folie
Culinaire



7-8-9 oktober 2013

folieculinaire.com



Het vakevent voor de topgastronomie



Grootste stijging vakanties en overnachtingen in Midden-Limburg

Begin juni presenteerde de Provincie Limburg de uitkomst van de Toeristische Trendrapportage Limburg 2012-2013. Hieruit blijkt dat Midden-Limburg het op toeristisch gebied erg goed doet. De gezamenlijke inspanningen van toeristisch-recreatieve ondernemers en VVV Midden-Limburg hebben wederom hun vruchten afgeworpen. In Midden-Limburg is het aantal vakanties gestegen met 6,6%, het aantal overnachtingen is gestegen met 12%. Het aantal buitenlandse overnachtingen in toeristische accommodaties is in Midden- en Zuid-Limburg de afgelopen jaren fors gestegen. Limburg is opnieuw de 4e provincie qua aantal verblijfsaccommodaties. Het aantal verblijfsaccommodaties is afgenomen met 2%, het aantal slaapplekken is toegenomen met 3%. VVV Midden-Limburg is zeer tevreden over deze uitkomst en wil deze positieve impuls in de toekomst samen met toeristisch-recreatieve ondernemers verder uitbouwen.

Boekingen arrangementen naar Weert enorm gestegen

Het is goed toeven in Midden-Limburg en dat is ook duidelijk merkbaar bij de VVV Weert Back Office. De Back Office stelt arrangementen samen in het Weertse land. Deze zijn zeer divers en gevarieerd, van Vlaaienworkshop tot een spokentocht in de Krang in Swartbroek, van picknicken in het IJzeren Man-gebied tot fietsen in het mooie buitengebied. Ook het aanbod in de binnenstad op cultureel gebied en gezellig winkelen is een onderdeel van diverse arrangementen.

Het aantal geboekte arrangementen is enorm gestegen. Tot nu toe zijn er al evenveel deelnemers als in 2012 over het hele jaar genomen. Kortom Weert is hot! De meeste arrangementen worden gereserveerd door groepen, clubs, familieverbanden etc. De gasten komen overal vandaan, van Tilburg tot Den Haag, van Zwolle tot Maastricht en ook onze zuiderburen boeken volop. De klanttevredenheid is zeer hoog. Iedereen is na afloop razend enthousiast en dat is natuurlijk de beste promotie voor Weert, want deze gasten komen beslist terug. Gedurende dit jaar komen er weer nieuwe arrangementen bij. Zeker met het jaar 2014 in het vooruitzicht, zal Weert 600 jaar Stad zeker een onderdeel worden van het nieuwe aanbod. www.vvvweert.nl



Op naar het zuiden

Begin juni presenteerde de Provincie Limburg de uitkomst van de Toeristische Trendrapportage Limburg 2012-2013. Dit rapport geeft inzicht in relevante kengetallen op gebied van het verblijfstoeristische aanbod, de verblijfstoeristische vraag en de werkgelegenheid. Eén van de constatering: Limburg is en blijft een zeer sterke speler als het gaat om binnenlands toerisme.

Gelderland neemt al enkele jaren de hoogste plaats in voor de binnenlandse vakanties en overnachtingen in. Maar Limburg blijft steeds trouw de tweede plaats bezetten met bijna 2,4 miljoen vakanties en ruim 10,4 miljoen overnachtingen. Wat betreft de hoogste bestedingen tijdens toeristische vakanties van Nederlanders per provincie, staat Limburg wel op de hoogste plek op het erepodium. Dit geldt zowel voor de totale bestedingen als voor de bestedingen per persoon per dag. Deze liggen in Limburg met € 36,30 ruim boven het Nederlandse gemiddelde van € 30,90.

Kastelen

Naast het toerisme weet ook de zakelijke markt deze provincie te vinden. Het enige minpunt aan een bezoek aan Limburg is kiezen uit de verschillende streken en vele locaties die er te vinden zijn. Zo tref je in de regio Noord-Limburg veel locaties aan die hun ligging aan de Maas optimaal uitbuiten. Een voorbeeld hiervan is het Maashotel. Het restaurant van

dit hotel in Broekhuizen biedt een prachtig uitzicht op het water en de groene oevers. Ook vanuit de vergaderzaal en de hotelkamers kan je het verkeer op het water volgen. Naast vele locaties aan de Maas zijn er in Noord-Limburg ook veel monumentale panden en kastelen te vinden die zijn omgetoverd tot prachtige hotels. In Baarlo liggen er alleen al vier, waar Château De Raay er een van is. Het oorspronkelijke kasteel uit 1256 wordt door middel van een glazen koepel waarin het restaurant zich bevindt, verbonden met de voormalige kapel en bijgebouwen. Door het gehele complex heen zijn naast historische elementen ook een omvangrijke verzameling van hedendaagse kunst te vinden. De vijftig luxe hotelkamers zijn allemaal verschillend van karakter en voorzien van kunst.

Dagrecreatie

Wat betreft leisure-activiteiten is er in Noord-Limburg meer dan genoeg te doen. De regio kent van heel Limburg het grootste aandeel bezoekers in de dagrecreatiesector. Wandelen,

fietsen en andere sportieve activiteiten kunnen hier volop worden ondernomen, onder andere in Nationaal Park De Maasduinen. Ook de steden en dorpen in Noord-Limburg zijn het bezoeken waard. Interessante theatervoorstellingen zijn te vinden in de Schouwburg in Venray en Theater de Maaspoort in Venlo, die beide ook voor zakelijke bijeenkomsten kunnen worden ingezet. Laatstgenoemde theater ligt aan de Maasboulevard waar de afgelopen jaren flink verbouwd is. Het resultaat is een modern winkelgebied aan de Maas met diverse horecagelegenheden. Waar de tijd juist stil lijkt te hebben gestaan, is het kloosterdorp Steyl onder Venlo. In dit pittoreske kloosterdorp aan de Maas liggen diverse kloostercomplexen en kloostertuinen, een missiemuseum en Botanische Tuin Jochumhof. Bezinnen en tot rust komen kan ook aan de andere kant van Venlo in het dorpje Arcen door een bezoek te brengen aan de Kasteeltuinen of lekker naar het Thermaalbad te gaan.

Rijksmuseum in Roermond

De regio Midden-Limburg timmert de laatste jaren flink aan de weg op het gebied van toerisme. Tussen 2011 en 2012 kende Midden-Limburg een stijging van het aantal vakanties van 6,6% tot 471.000 en steeg het aantal over-

nachtingen met 13,4% tot 2.253.000. Voor de bezoekers in deze regio is er voor ieder wat wils te vinden. Wie graag de natuur opzoekt kan terecht in maar liefst twee nationale parken. Ook de Maasplassen, die met een oppervlakte van ruim 3.000 hectare het grootste aaneengesloten watersportgebied van de Benelux vormen, zijn het bezoeken waard. Aan de Maasplassen liggen diverse locaties en havens waar het zowel zakelijk als privé heerlijk toeven is. Liefhebbers van een culturele omgeving, maar ook shopaholics kunnen terecht in Roermond. Deze stad is natuurlijk gastheer van het bekende Outletcenter, maar ook het centrum is zeker het bezoeken waard. In deze stad domineren een aantal bouwwerken van de bekende architect Pierre Cuypers. In zijn voormalige woonhuis en werkplaats is nu het Cuypershuis gevestigd, een museum dat geheel in het teken staat van zijn privéleven en zijn omvangrijke oeuvre. In het kader van de heropening van het Rijksmuseum is er in juni de tentoonstelling 'Cuypers en het Rijksmuseum' geopend, dat door deze architect werd ontworpen. In een nagebouwde eregalerij wordt het complete bouwproces, van het verkrijgen van de opdracht, de diverse ontwerpen tot en met realisatie van het Rijksmuseum door middel van bouwtekeningen, foto's en krantenartikelen verteld.



Logeren in de cel

Een ander uniek kernmerk van Roermond is het aanbod van zakelijke locaties. Zo is het hotel Het Arresthuis een voormalig huis van bewaring, kan je tijdens een verblijf in TheaterHotel De Oranjerie ook heel makkelijk naar het theater dat zich in het hotel bevindt en is in het industrie-complex van de voormalige Electro Chemische Industrie, nu de ECI Cultuurfabriek, onder andere een theater, poppodium, twee filmzalen, een foyer, een café, diverse cursuszalen en een dependance van het Bonnefantemuseum gevestigd. Ook zijn er diverse zalen te huur. In de voormalige energiecentrale van de fabriek is restaurant One gevestigd dat is gekroond met een Michelinster.

Naast Roermond is ook Weert een bezoekje waard.

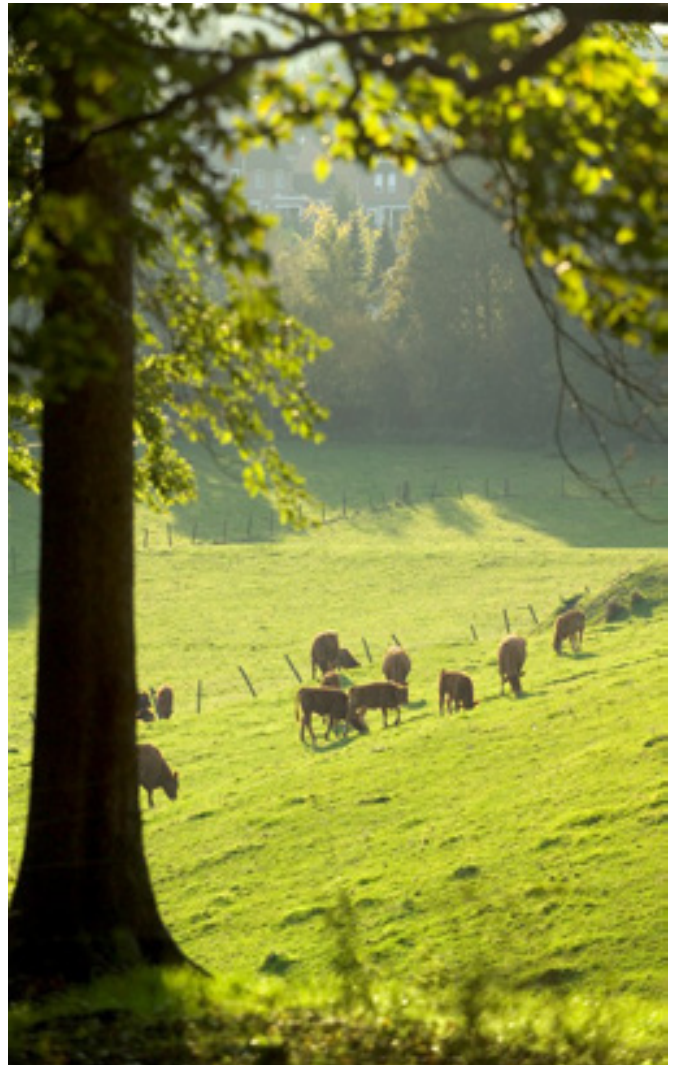
Vorig jaar werd deze nog uitgeroepen tot Groenste Stad van Nederland. De lanen met monumentale bomen, de vele bloemenperken maar ook de natuurgebieden zoals Kempen~Brock, De IJzeren Man, Bosoverheide en de diverse bosgebieden maakt dat je hier heerlijk van de natuur kan genieten. Cultuur snuiven kan in de diverse cafés en restaurants maar ook in het Munttheater. Een stapje terug in de tijd ga je met een bezoek aan het voormalig miniatuurvorstendom Thorn. Dit dorp heeft als bijnaam het Witte

Stadje vanwege de witte huisjes in het centrum. Ook het vestingplaatsje Stevensweert dat nog steeds een zevenhoekige omtrek en geometrische stratenpatroon heeft, is een pittoresk plaatje.

Rondleiding door de mijnen

Ook in het zuiden van Limburg is veel natuurgebied te vinden. Maar het heuvelachtige landschap is, zoals de naam het al zegt, wel een iets grotere uitdaging voor de recreatieve sportievelingen. Midden in het groen liggen diverse boerderijen, kastelen en watermolens. Minder goed zichtbaar maar zeker zo interessant zijn de mijnschachten die her en der nog in het landschap verborgen liggen. Deze herinneren aan de vroegere kolenmijnen die lange tijd een belangrijke vorm van werkgelegenheid waren. Diverse musea in de regio zijn aan dit onderwerp gewijd. Ook kom je meer te weten over de mijngeschiedenis in de Steenkolenmijn, waar je afdaalt in de mijn en wordt rondgeleid door ex-mijnwerkers die ook demonstraties geven met mijnbouwmachines.

Ook de bekendere mergelgrotten, die te bereiken zijn via ondergrondse gangenstelsels die soms in totaal wel honderden kilometers lang zijn, blijven een leuke leisure-attractie. Mergelgrotten zijn te vinden in de Cannerberg, de Sint





Pietersberg en in de omgeving van Geulhem en Valkenburg. Een aantal van deze grotten is eveneens te bezichtigen door middel van een rondleiding.

Wijn en speciaal bier

Cultuur snuiven kan in de diverse steden. Heerlen beschikt bijvoorbeeld over het Parkstad Limburg Theater, het historische Kasteel Hoensbroek, het Thermenmuseum en het Nederlands Mijnmuseum. Liefhebbers van kastelen kunnen hun hart ophalen in Voerendaal waar maar liefst vijf kastelen te vinden zijn. Abdij Rolduc, het oudste behouden kloostercomplex van Nederland, tref je in Kerkrade. Liefhebbers van bier kunnen een bezoekje brengen aan de Brand Bier Brouwerij in Wijlre, de Gulpener Bierbrouwerij in Gulpen of Brouwerij De Fontein in Stein waar speciaal bieren worden gebrouwen. Wijn kan worden geproefd in de vele wijngaarden en wijndomeinen, maar je kan ook doorreizen naar Thiessen in Maastricht, de oudste wijnhuis van Nederland. Wanneer je daar klaar bent, maken de vele

winkels, de terrassen op de grote markt of het Vrijthof, de diverse musea en theaters en de vele restaurants en hotels het verblijf in de provinciehoofdstad compleet. Wat betreft zakelijk bijeenkomen is er in Zuid-Limburg net zoveel keuze voor handen als in de andere delen van Limburg. De vele kastelen, waaronder Château Neercanne in Maastricht, Kasteel Terworm in Heerlen en Kasteel Wittem in Wittem bieden voor de liefhebber van historische locaties een uniek decor. Een modernere inrichting tref je onder andere aan bij het Bonnefantenmuseum, Maastricht School of Management, Apart Hotel Randwyck, Hotel Beaumont en Designhotel Maastricht. Zoals er eerder werd vermeld, heb je meer dan genoeg keuze uit steden en streken met diverse locaties en leisure-activiteiten. Makkelijker kan redactie de keuze helaas niet maken, wel leuker! ■

www.liefdevoorlimburg.nl - www.vvmiddenlimburg.nl

www.vvzuidlimburg.nl - www.maastrichtcongresbureau.nl



Amrâth Grand Hotel
DE L'EMPEREUR
MAASTRICHT

Amrâth Grand Hotel de l'Empereur

Dé plek voor uw zakelijke bijeenkomsten.

Amrâth Grand Hotel de l'Empereur, een Rijksmonument geheel in Jugendstil daterend uit 1902 is de ideale locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Ons hotel beschikt over twaalf feest- en vergaderzalen die allen naar uw wensen kunnen worden ingericht. Uw meeting of event krijgt een sfeervolle omlijsting in ons hotel waarbij alles tot in de puntjes is geregeld. Daarnaast kunnen wij met onze 149 kamers en suites, parkeergarage, meerdere restaurants, espressobar en riant binnenzwembad u op alle mogelijke manieren perfect van dienst zijn.

Neemt u gerust contact met ons op voor vragen en/of verdere inlichtingen

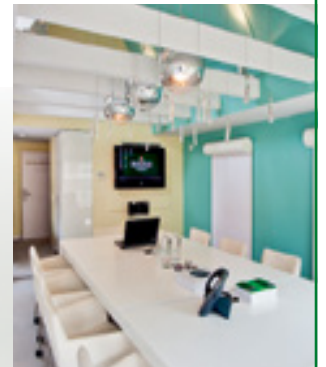
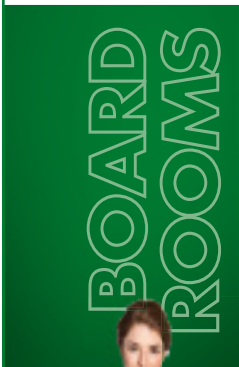
Stationsstraat 2 • 6221 BP Maastricht • T. 043-3213838
www.amrathgrandhotelempereur.nl • info@hotel-empereur.nl

Toverland Zakelijk

Hier is dat Feestje!

Kijk op www.toverlandevents.nl
en laat je verrassen door alle magische mogelijkheden.

GET INSPIRED!



BOARDROOMS IN THE HEINEKEN BRAND STORE

In het centrum van Amsterdam, gelegen naast het Rembrandtplein, biedt de Heineken Brand Store de perfecte gelegenheid voor een inspirerende dag. Het historische pand in combinatie met de moderne inrichting is de ultieme locatie voor creatieve meetings. De vergaderruimtes zijn ieder voorzien van de nodige vergaderfaciliteiten en een goed gevulde ijskast. Even inspiratie opdoen buiten de boardroom? De lounge en het dakterras kunnen worden gebruikt voor een lunch of borrel. De boardrooms hebben een capaciteit van 2 tot 12 personen. Get inspired! En laat Heineken uw gastheer zijn.

Voor meer informatie en boekingen, neem contact op met de salesafdeling:
020 5239 222 of per e-mail: sales.brandstore@heineken.com



AMSTELSTRAAT 31
1017 DA AMSTERDAM

heineken.com/nl/meeting-events/board-rooms.aspx



Vergaderen op een Limburgs landgoed

Aan de rand van Maastricht ligt de prachtige Buitenplaats Vaeshartelt. Op dit terrein van 22 hectare ligt een monumentaal pand dat o.a. bestaat uit een Paleisje, Jachtslot en modern gasthuis met aangrenzend bos, een wijngaard, een fruittuin en een Engels landschapspark.

Sinds 1992 is Vaeshartelt in handen van een stichting. De stichting stelt zichzelf tot doel het cultureel en maatschappelijk erfgoed duurzaam in stand te houden en breed beschikbaar te stellen. De volledig winst wordt geïnvesteed in de buitenplaats. De afgelopen jaren is de buitenplaats uitgegroeid tot een ontmoetingsplek waar zowel bezoekers, bewoners van de regio als de zakelijke markt terecht kunnen. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat bij alle bedrijfsactiviteiten centraal.

Buitenplaats Vaeshartelt beschikt naast een monumentale status ook over een gouden Green Key, maar volgens Toos Hofstede, commercieel directeur, gaat Vaeshartelt nog veel verder. “Duurzaamheid loopt als rode draad door de bedrijfsfilosofie van Vaeshartelt. De keuken is bijvoorbeeld druk bezig met een teeltplan dat tegemoetkomt aan de eisen om zowel conferentiegroepen als individuele gasten van voldoende verse groenten, fruit en druiven voor een eigen wijn te kunnen voorzien. Het uiteindelijk streefdoel is om zelfvoorzienend te worden en de biologische kringloop te sluiten.” Producten die de Buitenplaats

(nog) niet zelf kan produceren, worden afgenomen bij lokale leveranciers binnen een straal van 50 kilometer. “We vinden het heel belangrijk om in de lokale economie te investeren. Daarom hebben we ook voor de geplande renovatie van de receptie, bar en hotelkamers gezocht naar een kwalitatief team van regionale partners.”

Op Vaeshartelt wordt naast verantwoord maatschappelijk ondernemen ook aandacht besteed aan persoonlijke ontwikkeling. “De verschillende zalen lenen zich uitstekend voor diverse zakelijke bijeenkomsten, terwijl het omringende landgoed ruimte biedt voor diverse leisure-activiteiten zoals een ontspannende wandeling, een ballonvaart, een kruidenrondleiding, het plukken van fruit of het volgen van een kookworkshop.” Ook vormt het landgoed vaak het decor van diverse workshops, cursussen en trainingen op het gebied van mindfulness. “Mensen zijn tegenwoordig steeds meer bezig met bezinning. Hier op Buitenplaats Vaeshartelt kom je helemaal tot rust en heb je het idee dat je er helemaal tussenuit bent”, aldus Hofstede. ■

www.vaeshartelt.nl

De faciliteiten

- 22 vergaderzalen (4 tot 250 personen)
- 1 Cradle-to-Cradle Boardroom
- Mogelijkheid tot buiten vergaderen in het Bijenpaviljoen, het Poorthuis, midden in het weiland of op een vlot op de vijver
- 4 klassieke feestzalen
- 1 moderne feestzaal
- 3 terrassen: Geheime Tuin, - Binnenhof en Parkterras
- 84 hotelkamers
- Restaurant
- Boerderij met te huren moderne kantoorruimte en flexplekken
- Poorthuis: groepsaccommodatie voor 14 personen
- VIP-kantoor met computer, printer en wireless Internet
- 350 gratis parkeerplaatsen
- Makkelijk te bereiken via A2, Maastricht Airport in de buurt
- Gratis Wifi



Teaching Hotel Château Bethlehem, Maastricht

Te gast bij de managers van de toekomst

Leiding geven aan een hotel is een vak apart. De studenten aan de Hotel Management School Maastricht worden wel op een hele bijzondere manier voorbereid op hun toekomstige baan als general manager; zij moeten in hun eerste jaar aan de slag in het Teaching Hotel, gevestigd in Château Bethlehem. Door middel van vier praktijkstages achter de receptie, in de housekeeping, in het restaurant en in de keuken leren zij hoe het er in een hotel aan toe gaat. Meeting Magazine vond het hoog tijd om dit hotel eens aan een recensie te onderwerpen.

De gedachte bij een hotel waar studenten aan het roer staan, doet al snel wilde ideeën ontstaan. Zouden er bijvoorbeeld regelmatig soepkommen op de restaurantvloer belanden? Geen van dit alles blijkt het geval, want alle studenten worden elke stagedag begeleid door een praktijkbegeleider. Zo weten de studenten achter de receptie met weinig sturing precies hoe zij gasten in moeten checken, en ook het meelopen naar de hotelkamer en het beantwoorden van praktische vragen is, hetzij soms wat onwennig, al zeker aan hen besteed.

Zwarte folie

Château Bethlehem kent een geschiedenis die teruggaat tot de dertiende eeuw. Eeuwenlang lag het midden op een landgoed, maar inmiddels ligt het historische gebouw op het terrein van de Hotelschool. De achterzijde van het château heeft een kleine tuin in Franse landschapsstijl die overloopt in een openbaar park. De hotelkamers in Château Bethlehem zijn door 12 verschillende designers ontworpen. De kamers ogen op het eerste gezicht zeer modern, maar overal zijn historische elementen zoals stukken muur en balkconstructies zichtbaar. Dat geldt ook voor onze eigen hotelkamer die door het duo Merckx + Girod is ontworpen. De eerste helft van de kamer waar de badkamer zich bevindt, is bewerkt met

een soort zwarte folie, terwijl het tweede gedeelte met het bed juist wordt gedomineerd door de kleur wit.

Onder de paraplu

Wanneer we in restaurant l'Étoile arriveren, krijgen we het aanbod om buiten te dineren. Het zicht op het park doet je haast vergeten dat het hotel tegen een woonwijk aan ligt. Elke tafel heeft een eigen gastvrouw die zich van tevoren netjes voorstelt. Onze gastvrouw weet zich met wakend oog van de praktijkbegeleider uitstekend staande te houden en serveert vakkundig het diner uit, dat uit een van tevoren vastgesteld viergangendiner bestaat. Dit wordt bereid door een andere groep studenten in de keuken. Hun activiteiten zijn te

De faciliteiten

- 26 kamers, waaronder drie suites
- Zes (vergader)zalen met capaciteit 4-300 personen
- Restaurant l'Étoile
- Bar-lounge le Coin
- Gratis Parkeerplaatsen op eigen terrein
- Gratis WiFi





De reactie van Denise Verdonschot, Banqueting Sales bij Teaching Hotel Château Bethlehem

“Het Teaching Hotel is niet alleen een unieke omgeving om te overnachten. Het is ook een inspirerende ontmoetingsplaats waar u terecht kunt voor een zakelijk evenement of een feestelijke gelegenheid. Onze vergaderruimtes en zalen bieden plaats aan groepen van 4 tot 300 personen. De ontmoetingsruimtes van het Teaching Hotel lenen zich onder meer voor vergaderingen, trainingen, workshops, kick-off meetings, congressen, jubilea, recepties

en feestavonden. De historische, monumentale zalen vormen een prachtig decor voor een zakelijke of feestelijke bijeenkomst. En zelfs een vergadering wordt een belevenis. Dankzij de selectieve inzet van kleur, geur, licht en geluid. Ter ondersteuning van uw bijeenkomst beschikt elke vergaderruimte vanzelfsprekend over moderne communicatie- en vergaderapparatuur. Ontvangstruimtes vindt u zowel in het Teaching Hotel als in het aangrenzende schoolgebouw. Ook lunchen, dineren en borrelen behoort tot de mogelijkheden. Met een eigen restaurant en bar/lounge kunnen wij aan al uw wensen voldoen.”

volgen op het televisiescherm. De gerechten met het thema ‘Food is fashion’ smaken uitstekend en zijn met zorg opgemaakt. Met name de Gamba’s pret-à-porter met mango en kokos-currypareltjes laten we ons goed smaken. Helaas zit gedurende de avond het weer ons niet mee. Na de eerste gang begint het al te druppelen en wanneer we na de tweede gang op eigen verzoek gezellig naast een gezin onder de parasol worden geschoven, vluchten de andere gasten toch één voor één naar binnen. Als laatste geven ook wij het op en worden we door onze gastvrouw onder de paraplu naar binnen begeleid.

Terwijl we na het dessert nog van een cappuccino genieten, komt de praktijkbegeleider vragen naar onze bevindingen. Wij zijn uiterst tevreden over de bediening, en wanneer bij

vertrek ook de gastvrouw ons vraagt hoe ze het er vanaf heeft gebracht, geven we haar een welverdiend compliment. Voor ons zit het meeste 'werk' erop, maar voor de ploeg in de bediening nog niet, want een aantal van hen komen we de volgende ochtend weer tegen bij het ontbijt. De studenten schenken de koffie en thee in en vullen het buffet met verschillende broodsoorten, zoet en hartig broodbeleg en warme gerechten zoals roerei en uitgebakken spek aan. Na het uitchecken keren we huiswaarts. Vallende soepkommen zijn we in dit hotel niet tegengekomen, gastvrijheid en de kennismaking met een bijzonder concept des te meer. ■



Vergaderen voor €35,20 p.p. Voor een goede prijs én een goed doel!

Tijdens Maastricht aan de Vergadertafel kunt u van zondag 4 t/m zondag 18 augustus 2013 een vergaderarrangement boeken voor de speciale prijs van €35,20 per persoon. Elk arrangement levert een symbolische bijdrage van 20 eurocent aan het goede doel Fill the Cup, dat ervoor zorgt dat schoolmaaltijden worden verstrekt via het World Food Programme. 20 eurocent lijkt misschien weinig, maar voor slechts 20 eurocent kan een kind in een arm land al worden voorzien van een gezonde maaltijd op school. Small change, big difference!



Het Maastricht aan de Vergadertafel arrangement bevat:

- Huur van de vergaderruimte, incl. beamer/scherm en flipchart
- Lunch

- Koffie/thee en water in de vergaderruimte & tijdens pauzes

Het arrangement is op basis van beschikbaarheid te boeken in de periode van 4 t/m 18 augustus 2013.

www.maastrichtaandevergadertafel.nl

Schuif aan de Vergadertafel bij:



Château St. Gerlach

Buitenplaats van Maastricht
Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul
T 31 (0)43 608 88 88
E gerlach@chateauhotels.nl
I www.chateauhotels.nl



Landal Kasteeldomein De Cauberg

Cauberg 29
6301 BT Valkenburg aan de Geul
T 043- 4583590
E cauberg@landal.nl
I www.landal.nl/cauberg



Novotel Maastricht

Sibemaweg 10
6227 AH , Maastricht
T 043-3611811
E Hog91-SB@accor.com
I www.novotel.com



Grand café Maastricht Soiron

Vrijthof 18
6211 LD Maastricht
T 043-3211111
E info@grandcafemaastricht.nl
I www.grandcafemaastricht.nl



Buitenplaats Vaeshartelt

Weert 9
6222 PG Maastricht
T 043 - 369 0200
E reserveringen@vaeshartelt.nl
I www.vaeshartelt.nl



Hotel Van der Valk Maastricht

Nijverheidsweg 35
6227 AL Maastricht
T 043 - 387 3537
E Sales@maastricht.valk.nl
I www.hotelvandervalkmaastricht.nl



Amrâth Grand Hotel de l'Empereur

Stationsstraat 2
6221 BP Maastricht
T 043 - 321 3838
E reserveringen@hotel-empereur.nl
I www.hotel-empereur.nl



Derlon Hotel Maastricht

Onze Lieve Vrouweplein 6
6211 HD Maastricht
T 043 - 321 67 70
E info@derlon.com
I www.derlon.com



Parkhotel Horst

Wellness is niet alleen voor hotelgasten

Begin juli heeft Parkhotel Horst een prachtig nieuwe ruimte toegevoegd aan haar saunafaciliteiten. Vanaf heden mag het zich met recht een Wellness noemen.

Parkhotel Horst opende in november 2008 haar deuren. De accommodatie had naast de hotelkamers, restaurant en zalen ook een verwarmd zwembad, een Turks stoombad, een binnensauna en een saunacabine buiten. Op zich al heel uitgebreid, maar toch miste het volgens eigenaar Hans van der Sterren een knusse plaats, om na gebruik van de sauna en Turks stoombad lekker te relaxen. De Van der Sterren's zijn zelf fervente saunagangers en weten wat er nodig is om een paar uurtjes heerlijk te genieten van een welverdiende rust: de Wellnesslounge.

Functioneel sauneren

Een saunagang duurt, inclusief het afkoelen van het lichaam, maximaal een half uur. Het is raadzaam om daarna te ontspannen. Dat gebeurt in hotels vaak op een ligbed in de ruimte waar zich ook de sauna en het zwem-

bad bevinden. Dat noemen ze functioneel sauneren. Maar dat kan bij het Parkhotel heel anders. Daar begeef je je na de saunaronde naar de Wellnesslounge. Daar kun je kiezen uit een comfortabele fauteuil, een knusse tweezitter, een gezellig bankstel of gewoon een luxe ligbed.

Gezond fingerfood

Daarnaast kun je in de Wellnesslounge gratis gebruik maken van diverse soorten koffie en thee en ook van gezond fingerfood, zoals snoeptomaatjes, mini komkommertjes, worteltjes en andere gezonde producten. Maar je kunt er ook genieten van een lekker glas wijn met olijven en kiezen uit een gevarieerde menukaart met heerlijke gerechten.

De Wellness is niet alleen toegankelijk voor hotelgasten. Ook andere gasten uit de regio zijn tegen een kleine vergoeding van harte welkom. Welkom zijn ook de dames en heren die willen genieten van een massage of een schoonheidsbehandeling. Binnenkort opent ook de Beautysalon haar deuren. ■

www.parkhotelhorst.nl

VERGADEREN OP DE HEI



Wilt u zakelijk vergaderen in Drenthe? Dan bent u bij Fletcher Hotel-Restaurant De Zeegse Duinen op de juiste plek. De omgeving is zo inspirerend dat frisse, nieuwe ideeën zomaar ontstaan. Dit unieke 4-sterren hotel in de prachtige ongerepte natuur van Drenthe beschikt over 76 sfeervolle comfortabele hotelkamers en twee luxe suites. De kamers bieden uitzicht op de natuur evenals de 18 modern ingerichte vergaderzalen. De Zeegse Duinen biedt faciliteiten voor al uw bijeenkomsten, van een dagdeel tot meerdere dagen en van kleine tot grote gezelschappen van 500 personen. De klassieke gastvrijheid en service in combinatie met de geavanceerde faciliteiten maken uw bijeenkomst tot een succes.

FACILITEITEN

- 18 moderne vergaderzalen schitterend verlicht door de verbinding met de natuur
- Tot 500 mensen in de plenaire zaal
- Paperless meeting
- Live Cooking restaurant Paviljoen Duinoord
- Airconditioning
- Gratis draadloos internet
- Gezellige hotelbar
- Lounge terras
- Binnenzwembad, sauna & solarium
- Tennisbaan
- Outdoor activiteiten naast de deur
- Gratis parkeergelegenheid



of neem contact op met het hotel via 0592 530 099 of zakelijk@fletcher.nl

KLOOSTER

PODIUM, KUNST & INTERIEUR



DE ENIGE LOCATIE AAN DE KUST IN NEDERLAND WAAR, ACHTER EEN HISTORISCHE KAPEL, EEN MET MODERNE KUNST EN DESIGN INGERICHTE EVENTLOCATIE IS GEVESTIGD. INTERIEURINRICHTER KLOOSTER HEEFT VAN DEZE VOORMALIGE 'KERK AAN ZEE' IN NOORDWIJK EEN BUITENGEWOON BIJZONDERE LOCATIE GEMAAKT VOOR SEMINARS, CONGRESSSEN, VERGADERINGEN, DINERS EN RECEPTIES. OOK DE ERVOOR GELEGEN 'KAPEL AAN ZEE' IS EEN UNIEKE PLEK VOOR ZAKELIJKE BIJeenKOMSTEN EN PRIVÉ-EVENTS. HET KLOOSTER HEEFT TWEE ZALEN MET EEN MAXIMALE CAPACITEIT TOT 300 PERSONEN. DE LOCATIE LIGT AAN HET BEGIN VAN NOORDWIJKS (WINKEL) HOOFDSTRAAT, NABIJ HET STRAND, PARKEERPLAATSEN EN DE BELANGRIJKE HOTELS.

WWW.KLOOSTERINFO.COM



Parkheuvel & Pincoffs beginnen charmeoffensief voor Rotterdam

Restaurant Parkheuvel en Suitehotel Pincoffs hebben de handen ineen geslagen en willen samen meer mensen verleiden tot een bezoek aan Rotterdam. De 'Parkheuvel & Pincoffs Experience' moet zo verleidelijk zijn dat iedereen die iets te vieren heeft of op zoek is naar een bijzonder uitje besluit daar Rotterdam voor uit te kiezen.

De architectuur, de bruisende rivier met haar schitterende bruggen en attracties, de winkels, musea en hun uitgelezen tentoonstellingen, trekken al jaren een toenemend aantal bezoekers naar het dynamische Rotterdam. Toch blijft de stad voor vele Nederlandse en Belgische fijnproevers onbekend terrein. En onbekend maakt onbemind.

Totaalbeleving

Het met twee Michelinsterren onderscheiden Restaurant Parkheuvel en het bekroonde Suitehotel Pincoffs stelden een arrangement samen dat de gast helemaal ontzorgt en dat de herinnering aan Rotterdam zoet zal maken. "Dit is een geweldige combinatie van vrijetijdsbesteding", zegt Meesterkok Erik van Loo van Parkheuvel. "De totaalbeleving staat hier centraal. Ik hoop dat we veel gasten mogen gaan

verwelkomen met dit unieke arrangement en dat dit voor hen een memorabele belevenis zal blijven."

Mondiaal karakter

"Wij wensen dat mensen via onze bedrijven, aan beide oevers van de rivier, de stad in hun hart sluiten", zegt Karen Hamerlynck, eigenaar van Hotel Pincoffs, dat is gevestigd in een rijksmonument aan het water op de Kop van Zuid. Zij heeft daar al goede ervaringen mee. "Veel mensen zeggen bij het verlaten van ons hotel: we wisten niet dat Rotterdam zó leuk was."

Reserveren?

De 'Parkheuvel & Pincoffs Experience' bestaat uit: Een heerlijk glas Pol Roger champagne, aperitiefgarnituren, amuse, een 5-gangendiner, wijnarrangement, tafelwater, koffie of thee met friandises, een luxe

overnachting, ontbijt en vervoer van hotel naar restaurant en terug. De prijs voor het totale dinerarrangement bedraagt 550 euro voor 2 personen. Er is ook een prachtig compleet luncharrangement vanaf 285 euro voor 2 personen. ■

Kijk voor meer informatie op:

<http://www.parkheuvel.nl>. Voor boekingen:

+31 (0)10 43 60 530

Patron Cuisinier Erik van Loo is SVH Meesterkok en samen met Anja van Loo eigenaar van Parkheuvel, het hoogst onderscheiden restaurant in Rotterdam. Sommelier Jaco van Hensbergen van Parkheuvel is de jongste SVH Wijnmeester van Nederland. Parkheuvel biedt meer dan een à-la-carte restaurant. 'De salon' is een aparte, intieme ruimte met een geheel eigen sfeer. Hierdoor is deze private dining room zeer geschikt om gezelschappen te verwelkomen. Er is van alles mogelijk. Voor zakelijke bijeenkomsten kan een vergadering of een presentatie gecombineerd worden met een perfecte lunch of diner. Suitehotel Pincoffs is een kleinschalig boutique hotel van oud-journalisten Karen Hamerlynck en Edwin van der Meijde. Het hotel ontvangt al vier jaar de hoogste rapportcijfers van Rotterdam voor haar interieur en voor de persoonlijke service. In de Michelin Gids is Pincoffs als enige hotel in Rotterdam ingedeeld in de categorie Aangenaam Overnachten.



**Uw evenementen
u maakt het verschil.**

**GRATIS
evenementen
kit**

Kleine dingen, groot verschil.™

AVERY®

Meer informatie over onze innovatieve producten, software en service vindt u op avery.eu/events

'Nieuwsgierig is wat ik ben,
vragen stellen is wat ik doe'

**dag
voor
zitter
.nl**

Een goede dagvoorzitter stelt de juiste vragen op het juiste moment. Laat mensen écht naar elkaar luisteren. Hij analyseert en zet aan tot nadenken; zoekt naar samenhang.

Hij vertaalt uw boodschap naar **het hart van de deelnemers**, voelt de sfeer in de zaal aan en vindt de juiste balans tussen zakelijk en luchtig.

Hij kan u helpen een effectief programma op te stellen, zodat er werkelijk sprake is van **interactie**: kennis uitwisselen, begrip kweken, nieuwe inzichten geven.

Ik ben altijd mezelf: prikkelend, ongeunsteld en steeds op zoek naar **de meest effectieve gespreksvorm**: vernieuwend waar zinnig, traditioneel wanneer effectief.

Ik ben dagvoorzitter – discussieleider – interviewer

Jan-Jaap In der Maur
www.dagvoorzitter.nl
jan-jaap@dagvoorzitter.nl

LANDGOED

ISVW.NL

- 39 nieuwe ruime tweepersoons kamers, 60 eenpersoons kamers
- 12 moderne vergaderzalen verdeeld over twee mooie gebouwen

een uitstekend restaurant met een verantwoorde keuken, lounge en bar

Conferentiehôtel ISVW is ideaal voor al uw vergaderingen, conferenties, trainingen en presentaties

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541
E-mail: receptie@isvw.nl | www.landgoedisvw.nl

Gratis advertentie

**DOWNLOAD
HET GRATIS
E-KOOKBOEK OP
FLEXITARIER.NL**

& maak kans op een
kookworkshop van Pierre Wind

MOGELIJK GEMAAKT DOOR: NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

**NATUUR
& MILIEU**

LEREN MODEREREN, een workshop dagvoorzitter/gespreksleider

Dagvoorzitten is een ervaringsvak dat draait om interactie, interview, groepsdynamiek, gespreks- en procesbegeleiding. De beste manier om het te leren is: veel doen en kijken naar de experts. Die kans word je geboden door Kim Coppes en Jan-Jaap In der Maur, samen goed voor tientallen jaren en honderden bijeenkomsten ervaring. In een tweedaagse training met veel persoonlijke aandacht, laten ze je oefenen in alle facetten van het vak zoals voorzitten, modereren, interviewen, event architectuur, podium-presence en presenteren. Omdat de groep bestaat uit maximaal 12 personen, krijgt iedere deelnemer ruimschoots individuele aandacht. Aan het einde van de training weet je wat het vak inhoudt, hoe groot je aanleg ervoor is en heb je een flinke stap gezet op weg naar het vakmanschap. Voor deze tweedaagse workshop betaal je € 940,= ex. BTW. De lunch, koffie, thee en koeken zijn inbegrepen. De eerst volgende workshop vindt plaats op 26 en 27 september. Zodra deze vol is geboekt, gaan we inschrijvingen aannemen voor 23 en 24 september. De dagen zijn van 09.00 (aanvang 09.30) tot 17.00. De locatie is Landgoed Kraaybekerhof in Driebergen. Stuur om te reserveren een mail naar info@dagvoorzitter.nl, betaal vervolgens de helft van de factuur vooruit en je hebt een plek. Kun je onverhoopt toch niet komen, dan mag je jouw plaats aan iemand anders geven. Meer informatie via Kim Coppes (06 28518149) of Jan-Jaap In der Maur (06 46113994).

**Haarhuis gaat wild**

BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis-directeur Arjen de Vries en Burgers' Zoo-directeur Alex van Hooff hebben met trots een gloednieuwe Burgers' Zoo-kamer geopend in het Arnhemse hotel. Deze unieke Burgers' Zoo-kamer werd begin juli samen met betrokken partijen, waaronder Presikhaaf Bedrijven officieel geopend. De kamer is het mooie resultaat van een samenwerking tussen twee Arnhemse iconen, die in 2013 allebei een bijzonder jubileum vierden. BEST WESTERN PLUS HOTEL HAARHUIS bestaat dit jaar 95 jaar en Burgers' Zoo is maar liefst 100 jaar jong. Reden genoeg om de handen ineen te slaan. De gloednieuwe kamer is uitermate geschikt voor gezinnen met kinderen en staat helemaal in het teken van Burgers' Zoo. In koloniale stijl is de Burgers' Zoo-kamer ingericht, zodat de gast zich helemaal in de tropen waant. Speciaal voor deze kamer ontwikkelde BEST WESTERN PLUS HOTEL HAARHUIS het zogenoemde 'Haarhuis gaat wild' arrangement. Een leuk arrangement, waarbij de Burgers' Experience voor de gast al begint bij aankomst in het hotel. Foto: Alex van Hooff (Burgers' Zoo), Arjen de Vries (BEST WESTERN PLUS HOTEL HAARHUIS), Joost van Loon (Presikhaaf Bedrijven). Fotografie: Louis Drent Fotografie

**Design hotels en meeting rooms voor de zakenman**

Een aansprekende, stijlvolle vergaderlocatie draagt bij aan de effectiviteit. CoolRooms.nl verzamelt hotspots in Nederland waar menig mannenhart sneller van gaat kloppen, waardoor vergaderen zomaar ineens weer leuk wordt. CoolRooms biedt ook veel betaalbare locaties. Alle locaties worden persoonlijk bezocht en gekeurd. Zo is er een uniek concept ontstaan met een prachtige verzameling van design hotels, stijlvolle vergader- en borrellocaties en hippe restaurants, gericht op de zakelijke markt. Design, architectuur en goede service staan hierbij centraal. Het idee achter CoolRooms, opgericht door Edith Koek, is om zakelijk overnachten, vergaderen en borrelen weer hip en inspirerend te maken. "Mensen zijn het standaard aanbod zat en willen meer beleving", vertelt Edith, die zelf jarenlang bij vooraanstaande multinationals in marketing en sales heeft gewerkt. Daarom kan de bezoeker bij CoolRooms zoeken op sfeer, zoals retro, industrieel, huiselijk en urban. Geen tijd om zelf te zoeken of mist de PA net de juiste feeling om een stoere locatie te scouten? De classy dames van het CoolRooms team weten precies waar een mooie locatie aan moet voldoen. Daarom zoeken ze gratis en vrijblijvend de mooiste locaties. Zo hebben ze bedrijven als Cargill, Sanoma Media en T-Mobile al succesvol geholpen. www.CoolRooms.nl





Anke van Hell wint toeganskaarten Aviodrome

De reacties stroomden weer binnen, na aanleiding van onze oproep om de mooiste foto van een bijeenkomst naar de redactie van Meeting Magazine te sturen. Anke van Hell, van de Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen (NVD) Regio Utrecht, is de onbetwiste winnaar met haar foto van Lisa Portengen. Uit handen van het team van Meeting Magazine ontvangt zij 8 toeganskaarten voor Aviodrome in Lelystad.

Op de foto staat powervrouw Lisa Portengen. Tijdens de bijeenkomst van de regio Utrecht van de Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen op 11 juni in Kasteel de Haar te Haarzuilens, deelde Lisa tips en inzichten. “In 7 stappen vertelde zij ons hoe wij op een bewuste en aantrekkelijke manier onze wensen kunnen creëren”, blikt Anke van Hell terug. “Deze tips zijn zowel privé als zakelijk in te zetten. Met humor en heel veel interactie deelde Lisa haar tips en inzichten met ons. Eigenlijk vrij eenvoudige tips die we heel makkelijk kunnen gebruiken. Een echte boost voor ons zelfvertrouwen, ondersteund met muziek en mooie pumps!”

Het team van Meeting Magazine wenst Anke van Hell een leuke dag in Aviodrome toe! ■

Heeft u zelf onlangs een zakelijke bijeenkomst georganiseerd, of staat er nog een in de planning? Mail een foto van de bijeenkomst samen met een korte beschrijving uiterlijk vrijdag 23 augustus naar jessica@vanmunstermedia.nl en maak net als Anke van Hell kans op een mooie prijs!



Fletcher Hotel Amsterdam

Zakelijk ontmoeten met spectaculair uitzicht

Het opvallende viersterren Fletcher Hotel Amsterdam, direct gelegen aan de A2/A9, heeft veel te bieden voor de zakelijke gast. Het nieuwe landmark van Amsterdam is een unieke locatie voor vergaderingen, bijeenkomsten, lunches & diners. Het hotel is zowel met de auto als openbaar vervoer zeer goed bereikbaar en ligt op korte afstand van het centrum, Schiphol Airport, Amsterdam Arena, Ziggo Dome, Amsterdam RAI en World Trade Centre.



SKYLounge en bar Pi



SKYboardrooms Pi



SKYrestaurant Pi

Faciliteiten

- 120 ruime comfortabele kamers
- 5 SKYboardrooms Pi (8 tot 22 personen) met:
 - moderne vergaderapparatuur
 - open haard
 - klimaatregeling
 - natuurlijk daglicht
 - private dining mogelijk
- Voldoende parkeerfaciliteiten onder en boven de grond
- SKYLounge en SKYbar Pi op de 17e etage met live cooking en unieke Whaletone vleugel
- SKYrestaurant Pi op 60 meter hoogte
- Sfeervol dakterras voor de rokers
- Fitnessruimte
- Shuttle service
- Brizio Coffee bar op de begane grond
- Breakfast to-go (vanaf 6.00 uur)
- (Elektrische) fietsverhuur
- Gratis WiFi

De zestiende etage van het hotel beschikt over vijf sfeervolle multifunctionele SKYboardrooms. De zalen hebben een boardroom/blokopstelling en zijn voorzien van alle belangrijke technische snufjes, waaronder videoconferencing. Een succesvolle uitkomst van uw meeting is hier gegarandeerd!

Door de sfeervolle ambiance, de aanwezigheid van een open haard en de huiselijke uitstraling van de SKYboardrooms, zijn deze ook zeer goed inzetbaar voor private dinings.

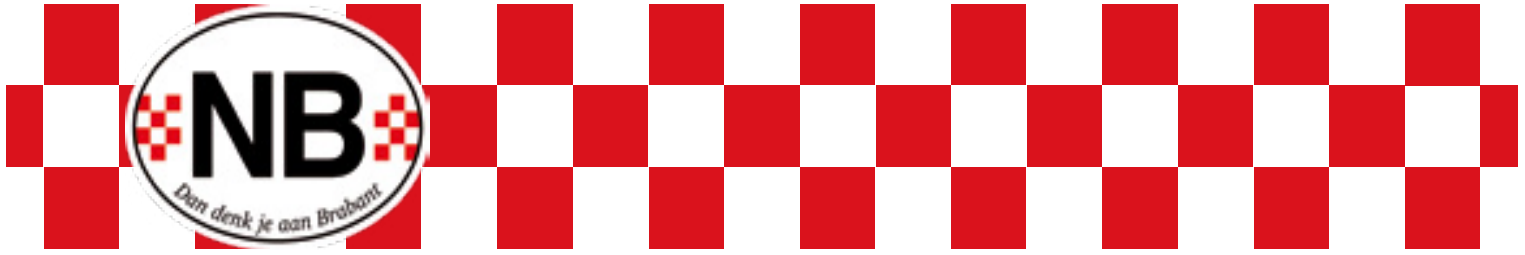
Fletcher Hotels maakt bewuste keuzes om een goede balans te realiseren tussen de 3 P's, People, Planet en Profit, en streeft naar een duurzame bedrijfsvoering. De hotels zijn dan ook Green Key gecertificeerd. Fletcher Hotel Amsterdam heeft zelfs de hoogste certificering: Green Key Gold.

Loungen met uitzicht over Amsterdam

Op de bovenste etages vindt u een dakterras en SKYLounge & bar - en SKYrestaurant Pi. Hier kunt u aansluitend op uw meeting met spectaculair uitzicht over de stad loungen en genieten van cocktails, sushi & fingerfood en uitgebreid dineren.

Het zakelijke team staat voor u klaar om samen met u een perfecte invulling te geven aan al uw wensen. ■

De General Manager en team staan u graag te woord voor al uw vragen en reserveringen. Mail naar: sales@fletcherhotelamsterdam.nl of bel: +31 (0)20- 3113670. www.fletcherhotelamsterdam.nl



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



o4o Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Conferentiehotel Willibrordhaeghe

Vlierdenseweg 109
5753 AC Deurne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Hampshire Hotel - Auberge De Hilver

Westelbeersedijk 6
5087 TK Diessen - Baarschot
T 013 504 3051
E info@aubergedehilver.nl
I www.aubergedehilver.nl

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Verrassend congress & eventcenter vanzelfsprekend Van der Valk Hotel Eindhoven

Iedereen die de afgelopen tijd over de Aalsterweg of over de A67 in Eindhoven heeft gereden, heeft de renovatie van het Van der Valk Hotel Eindhoven zien vorderen. Nu de metamorfose compleet is, zijn de contouren van Van der Valk Hotel Eindhoven zichtbaar geworden.

In Hotel Eindhoven bevinden zich nu drie culinaire concepten: het sfeervolle à la carte 'Restaurant Martinus', Live Cooking Restaurant 'Het Buffet' en het trendy en moderne 'OZZO Sushi & Lounge'. Ook is er tijdens de tweeënhalf jaar durende verbouwing een nieuwe congressaal gerealiseerd en in het souterrain is een vestiging van Jack's casino gevestigd. Het gehele bedrijf is voorzien van gratis WiFi en beschikt over ruime parkeermogelijkheden.

Met 040 Congress & Events positioneert Hotel Eindhoven zich in het zakelijke topsegment. Deze 5-hamercongres- en eventaccommodatie heeft 23 multifunctionele zalen met een strakke en zakelijke uitstraling. Het twee etages tellende 040 Congress & Events beschikt over een total service concept, de meest moderne audiovisuele middelen, stijlvolle foyers en break-out lounges. Om gasten zoveel mogelijk op flexibele wijze van dienst te zijn en evenementen op maat te kunnen maken, is de gehele eerste etage multifunctioneel. Groepen variërend van 2 – 1000 gasten kunnen hier in verschillende opstellingen geplaatst worden. Daarnaast beschikt het con-

grescenter over een multifunctionele congressaal van maar liefst 900m², welke opgedeeld kan worden in twee separate delen. De congressaal heeft een vrije overspanning en een plafondhoogte van ruim zes meter. 040 Congress & Events is zeer geschikt voor diverse evenementen zoals: congressen, exposities, gala diners, dag bijeenkomsten, bruiloften en bedrijfsfeesten. Het is zelfs mogelijk om hier een feest te organiseren voor 2500 gasten.

Van der Valk Hotel Eindhoven is een omgeving waar gastvrijheid altijd tot in de kleinste details is uitgewerkt: een aangename plek om te vertoeven; een thuis voor elke lokale gast of wereldreiziger; een toonaangevende locatie voor de veelzijdige zakelijke bezoeker.

5-Hamer congressaccommodatie • 23 multifunctionele zalen • één zaal van ruim 900 m² • 270 rooms & suites • 3 restaurants • sport & wellness center I casino. ■

www.hoteleindhoven.nl



Partnership Taets Art and Event Park en ACS audiovisual solutions

Onlangs zijn TAETS Art and Event Park en ACS audiovisual solutions een partnership aangegaan. Binnen dit partnership zal ACS als preferred supplier aangemerkt worden voor de evenementen die plaats vinden in de 'Black Box' op deze unieke locatie. ACS zal de locatie ondersteunen waar nodig in het aanbieden van sfeer beleving in de breedste zin van het woord, samen zijn zij voornemens om een perfecte totaal oplossing te bieden. TAETS Art & Event Park is gevestigd in twee wonderlijk mooie rijksmonumenten aan het Noordzeekanaal. Hoewel het exterieur zijn karakteristieke uitstraling heeft behouden, hebben de gebouwen van binnen een strakke afwerking gekregen. TAETS Art & Event Park vestigt meer dan 250 events per jaar samen met Verhaaf Party Catering. De jongste aanwinst is de 'Black Box', een ruimte van maar liefst 6000 m² die geschikt is voor verschillende evenementen, variërend van een grootschalig partijcongres van een regeringspartij tot televisieopnames. Gezien de professionaliteit die TAETS Art & Event Park biedt, heeft TAETS besloten om met een vaste audiovisuele leverancier te gaan werken voor in de 'Black Box'. Deze samenwerking is TAETS aangegaan met ACS, zo kunnen zij de gewenste kwaliteit garanderen waar zij om bekend staan en volledig voldoen aan de wensen van de klant. www.taets.com, www.acsaudiovisual.com

Wereldspelen

In aansluiting op de introductie van ProefLokaal De Wereld, contact der continenten via de zintuigen, presenteert Conferentiehôtel Kontakt der Continenten de Wereldspelen. In samenwerking met PicoPlan laat Kontakt der Continenten u graag op speelse wijze kennismaken met de continenten. Er is een activiteitenpakket samengesteld waarmee de continenten en de deelnemers elkaar op een bijzondere manier kunnen ontmoeten. Er is een keuze uit een groot en divers aanbod; kies een enkele activiteit of start een wereldreis en bezoek meerdere continenten. De activiteiten, die een rijke aanvulling zijn op uw (zakelijke) bijeenkomst kunt u vinden in Afrika, Azië, Europa, Noord-Amerika, Zuid-Amerika en Oceanië. Teambuilding is uitgegroeid tot een onmisbaar concept. Het werken in een team leidt tot grotere resultaten die niet door individuen bereikt kunnen worden! Conferentiehôtel Kontakt der Continenten verzorgt en faciliteert graag uw volgende activiteit tijdens uw bijeenkomst. www.kontaktdercontinenten.nl/conferentiehotel/Conferenties/Wereldspelen



General Manager nieuwe art'otel amsterdam verwelkomt

Deze zomer opent het bijzondere art'otel amsterdam haar deuren. Terwijl er tegenover het Centraal Station nog hard gewerkt wordt aan het interieur van het hotel, is Dirk Beljaarts aangesteld als General Manager. Beljaarts brengt ruim 18 jaar ervaring binnen de gastvrijheidsbranche met zich mee en startte de selectie van het art'otel amsterdam team zaterdag 22 juni op wel heel bijzondere wijze. Tijdens een wervingsdag profileerden sollicitanten zich gedurende creatieve workshops in de hoop een kans te maken op een carrière binnen het hotel. Niet alleen het toekomstige team, ook het hotel zelf kent straks een sterke, eigen persoonlijkheid en bijt daarmee het spits af in de vernieuwing van het art'otel merk. Ieder art'otel is een eerbetoont aan een kunstenaar die zijn kunst en stijl tot in de kleinste details in het hotel tot uiting laat komen. In het Amsterdamse hotel biedt ieder van de 107 moderne kamers een art experience. Daarnaast hebben gasten straks ook gratis toegang tot een geheel vernieuwde fitnessruimte met zwembad en een veelbelovende kunstgalerie. art'otel is een uniek hotelmerk dat kunst en lifestyle samenbrengt. art'otel is eigendom van PPHE Hotel Group Limited. Deze onderneming is actief in full-service, upscale en lifestyle hotels in diverse wereldsteden en regionale centra, met name in Europa. De totale portefeuille omvat 38 hotels met in totaal meer dan 8,200 kamers. Fotografie Marco van Rijt. www.artotels.com

Dé Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen

De NVD is de grootste landelijke vereniging voor directiesecretaressen. Jaarlijks organiseert de vereniging landelijke en regionale bijeenkomsten met gevarieerde onderwerpen.

De organisatie is verdeeld in acht regio's en elke regio heeft een eigen regioteam aangestuurd door een regiobestuurder, die ook zitting heeft in het landelijk bestuur. Het regioteam organiseert jaarlijks gemiddeld zes bijeenkomsten met een informatief, educatief of maatschappelijk karakter. Deze keer maken we kennis met de regio Limburg.

Regio Limburg

Limburg staat bekend om de Bourgondische inslag en gastvrijheid. Het Regioteam doet zijn best om dit etiket tijdens de bijeenkomsten telkens waar te maken. Zo waren zij op donderdag 13 juni te gast in het Kruisherhotel in Maastricht. Dit hotel is onderdeel van het chateaux-concern van Camille Oostwegel, begunstiger van de NVD. Berry Gerretsen, directeur van het hotel, leidde hen persoonlijk rond in deze voormalige kerk met aangrenzend kloostergebouw. De lezing van

Roland de Vries, werkgever van het lid Elly van Laar, wist vervolgens de aanwezigen te boeien met een inspirerende lezing over carrièreplanning en de pro-actieve rol die je zelf daarin dient te spelen.

Kom kennismaken

Niet alleen als lid, ook als introduc e ben je als managementondersteuner van harte uitgenodigd geheel vrijblijvend een bijeenkomst in  en van de acht regio's bij te wonen. Data en details vind je heel eenvoudig via www.nvdsecretaresse.nl/activiteiten. Meld je aan via 'registeren' en vermeld bij 'geintroduceerd door': meetingmagazine.nl. Als je na een eerste kennismaking lid wordt, ontvang je het inschrijfgeld van de avond terug.

Voor vragen over de NVD in het algemeen en/of t.a.v. de bijeenkomsten stuur je een mail naar de desbetreffende regiobestuurder. Voor regio Limburg: [limburg@nvdsecretaresse.nl](mailto: limburg@nvdsecretaresse.nl). Voor de adressen van de overige regio's raadpleeg je de website over NVD/regioteams. Wij hopen je snel te kunnen ontmoeten tijdens  en van onze bijeenkomsten.

Waarom NVD?

Blijf bij met de NVD • Ruim 40 jaar ervaring • Deelt kennis en maakt kundig • Exclusieve aanbiedingen voor leden. ■



Wisseling voorzitterschap NVD

Lydia van den Bogaard is op de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 1 juni 2013 op Landgoed Duin & Kruidberg te Santpoort na vier jaar voorzitterschap als voorzitter van de NVD afgetreden. Na goedkeuring van de ALV heeft Lydia het stokje overgedragen aan Annelies Bessels. Annelies is geen onbekende binnen de NVD. In de afgelopen drie jaar had zij reeds zitting in het bestuur in de functie van regiobestuurder Gelderland. Deze functie blijft zij voorlopig ad interim vervullen tot in de regio een opvolgster is gevonden.



HOSTA 2013

Hotelmarkt stabiliseert

De gemiddelde bezettingsgraad van de Nederlandse hotelmarkt is het afgelopen jaar vrijwel stabiel gebleven, ondanks een sterke stijging van het aanbod. Dit blijkt uit nieuw onderzoek van adviesbureau Horwath HTL. De bezettingsgraad daalde met slechts 0,5 procentpunten, van 67,2% in 2011 tot 66,7% in 2012. Het totaal aanbod hotelkamers in Nederland steeg in dezelfde periode met 3%. De gemiddelde kamerprijs daalde met 1%, van € 98 tot € 97.

Het onderzoek is door Horwath HTL uitgevoerd onder 366 drie-, vier- en vijfsterren hotels in Nederland. Uit het onderzoek blijkt dat de gemiddelde bezettingsgraad in 2012 is gedaald van 67,2% tot 66,7%. Hiermee is een einde gekomen aan een periode van stijgende bezettingsgraden, die werd ingezet in 2010. Ook de gemiddelde kamerprijs is in 2012 gedaald, van € 98 tot € 97. In 2011 was nog sprake van een eerste nieuwe stijging, nadat de kamerprijzen tussen 2007 en 2010 sterk waren gedaald.

Totaalaanbod gestegen

Het totale aanbod van hotelkamers in de Nederlandse drie-, vier- en vijfsterrenmarkt is

volgens het Kenniscentrum Horeca in 2012 gestegen met 3%, van 85.347 hotelkamers in 2011 tot 87.840 hotelkamers in 2012. In totaal gaat het om 28 nieuwe hotels. Uit het feit dat de gemiddelde resultaten in de hotelmarkt nauwelijks zijn gedaald, blijkt dat de nieuwe hotels goed zijn opgenomen in de markt. Toch blijven de hoteliers voorzichtig in de vooruitzichten voor 2013 en 2014. Uit de resultaten van het HOSTA 2013 rapport blijkt dat de hoteliers verwachten dit jaar opnieuw een stabiele bezettingsgraad te behalen, op 67,2%. Ook de gemiddelde kamerprijs blijft naar verwachting gelijk op € 97. Voor volgend jaar wordt wel verwacht dat de resultaten zullen toenemen, naar 68,4% bezetting bij een gemiddelde kamerprijs van € 100.

Lichte daling in Amsterdam

In de regio Amsterdam & Schiphol daalde de gemiddelde bezettingsgraad in het afgelopen jaar met 1,1 procentpunten, van 77,8% tot 76,7%. De gemiddelde kamerprijs bleef stabiel op € 118. Ook hier blijkt dat de hotelmarkt de uitbreidingen in het aanbod goed heeft opgevangen. In 2011 en 2012 werden in de gemeente Amsterdam bijna 3.000 nieuwe hotelkamers gerealiseerd, een uitbreiding van het aanbod van bijna 15%. De bezettingsgraad is in deze twee jaar zelfs gestegen, van 75,1% tot 76,7%. Ook de gemiddelde kamerprijs lag in 2012 ruim 8% hoger dan in 2010. De resultaten geven aan hoe dynamisch de hotelmarkt in Amsterdam is, zelfs in een periode van lage economische groei.

Lichte winstafname door lagere omzetten

De totale kameromzet op jaarbasis daalde, als gevolg van de lagere bezettingsgraden en lagere gemiddelde kamerprijzen, met 3% van € 24.350 tot € 23.600. De totale omzet per kamer daalde iets sterker, met 5,7% van € 42.500 tot € 40.000. De oorzaak hiervan ligt in de lagere gemiddelde bestedingen van de hotelgasten, vooral aan restaurant en zaalhuur. Door de omzetzdaling nam de gemiddelde winst per hotelkamer met 4% af, van € 15.500 tot € 14.800. De winstdaling is minder sterk dan de omzetzdaling, doordat de hotels wisten te besparen

op de kosten. Het gemiddelde bedrijfsresultaat, uitgedrukt als percentage van de omzet, nam hierdoor toe van 35,9% in 2011 tot 36,5% in 2012.

Reputatiemanagement

Uit het HOSTA 2013 rapport blijkt dat 100% van de Nederlandse hotels de online reviews van het eigen hotel volgt. Het meest wordt daarbij gekeken naar de reviews op Booking.com (96%), Zoover (82%), Tripadvisor (78%) en de eigen website (65%). Ook wordt door 79% van de hoteliers gekeken hoe het hotel wordt besproken op social media zoals Facebook en Twitter. Circa 88% van de hoteliers volgt de reviews niet alleen, maar reageert ook op sommige reviews. Het meest wordt gereageerd op reviews op social media (66%), gevolgd door Tripadvisor (56%), Booking.com (44%) en de eigen website (40%). Waar het gaat om de eigen aanwezigheid op social media heeft Facebook bij de Nederlandse hoteliers de voorkeur. Inmiddels is 90% van de hoteliers aanwezig op Facebook; in 2010 was dit nog slechts 31%. Andere populaire social media onder hoteliers zijn Twitter (78%) en LinkedIn (56%). Hyves is sterk in populariteit gedaald: in 2010 was hier nog 29% van de hoteliers actief, maar anno 2013 is dit nog slechts 4%. Het aandeel hotels dat geheel niet actief is op social media, is in drie jaar tijd gedaald van 29% tot 8%. ■

Over HOSTA 2013

Het HOSTA 2013 rapport is een publicatie van adviesbureau Horwath HTL. Het rapport geeft de resultaten weer van de hotellerie in Nederland, België en Luxemburg. Aan het onderzoek hebben bijna 500 drie-, vier- en vijfsterrenhotels in de Benelux meegewerkt.





‘Veilig werken doe je met elkaar’

Op 9 april 2013 organiseerde VeiligheidNL in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam een bijeenkomst over veilig gedrag op het werk. Het congres was bedoeld voor iedereen die zich beroepshalve bezig houdt met arbeidsveiligheid. Onder andere de Rode Draad zorgde voor de invulling.

“Ruim 250 gasten hadden gehoor gegeven aan de uitnodiging van VeiligheidNL”, vertelt Monique Ligtoet, Adviseur Marketing & Communicatie van VeiligheidNL en opdrachtgever voor het congres. “Bij binnenkomst viel meteen een rood lint op dat langs de wanden van het trapenhuis en de overige ruimtes was gespannen met daaraan teksten over veiligheid op het werk. Al snel werd duidelijk dat de gasten daar ook hun eigen tips, ideeën en ervaringen aan

mochten hangen, om zo een goed beeld en vooral ook inzicht te krijgen in hoe anderen veiligheid op het werk ervaren.” Dagvoorzitter Pepijn Nicolas boeide de aanwezigen met het ontleden van de hersenen. Vervolgens passeerden diverse sprekers de revue. Onder andere Eric Heijnsbroek, general manager van Tata Steel, die met zijn fabriek het meest groene staal op aarde produceert, maar ook bioloog Willem Beekman, die met diverse foto’s op pakkende wijze verhaalde over veilig gedrag in de natuur. Het ochtendprogramma werd afgesloten door Ria van Dinteren van Bureau Breinwerk. “Zij ‘overhoorde’ de aanwezigen met de vraag welk gedeelte van de hersenen ook alweer waakt over onze eigen veiligheid en die van anderen.”

Speeddates

Na een smakelijke en voedzame lunch mochten de congresgasten zelf aan de slag in vijf workshops. Ligtoet: “Een van de ruimtes in Pakhuis de Zwijger was bijvoorbeeld ingericht als meetingroom voor speeddates met een expert uit diverse sectoren met specialisme jongeren, onderzoek en interven-



ties. Natuurlijk was alles gericht op veiligheid. In gesprekken van maximaal tien minuten kregen de belangstellenden voor deze workshop handige handvatten aangereikt over veilig(er) werken. Terugkijkend werd in alle workshops het algemene beeld van de dag bevestigd; veilig werken doe je vooral samen. Zo bijzonder als de dag begon, zo eindigde die ook. Dichters van de Poetry Jockeys hadden gedurende de dag alle geschreven boodschappen verzameld en gelezen en daarvan een gedicht gecomponeerd, wat zij voordroegen als dagsluiting.”

Goede suggesties

Ligtvoet was wat betreft de suggestie voor invulling van het congres erg blij met de aanbeveling van Hoeso! congresorganisatie om dit aan de Rode Draad over te laten. “Ze gaven goede suggesties met betrekking tot sprekers, de locatie en de interactieve en creatieve invulling. De combinatie en optelsom van alle onderdelen maakte het congres van VeiligheidNL tot een groot succes. Het thema was volledig geïntegreerd, waarbij de Rode Draad fungeerde als de verbindende factor. Dit uitte zich bijvoorbeeld door bezoekers bij binnenkomst op ongedwongen wijze bewust te laten worden van het thema, de opening op totaal vernieuwende (interactieve) wijze te organiseren, de terugkoppeling aan het publiek samen met de dagvoorzitter en een afsluiting met de Poetry Jockeys. Door de inzet van de Rode Draad ontstond letterlijk een verhaal dat we samen met het publiek hebben gemaakt.”

Media-inzet

Ondanks deze goede begeleiding liep Ligtvoet tijdens het congres zelf nog wel tegen een paar kleine punten aan. “Soms ontstonden er wat opstoppingen bij de cateringuitgifte. Verder was de routing in het pand niet ideaal, maar gelukkig hing er dankzij de Rode Draad overal extra bewegwijzering, waarmee een hoop gezocht werd voorkomen.” Wat betreft de organisatie van het congres zou Ligtvoet een volgende keer voor een aangepaste media-inzet kiezen. “We hebben met name onze eigen doelgroep benaderd via direct mail aan klanten, relaties en geïnteresseerden, de website, inzet van social media, nieuwsbrieven en via partners zoals koepel- en brancheorganisaties. Achteraf gezien hadden we ook graag doelgroepen en relaties buiten ons netwerk willen uitnodigen. Daarvoor was een andere mediastrategie nodig geweest. Ook zullen we een volgende keer minder personen op de reservelijst houden, want daardoor hebben we uiteindelijk iets minder deelnemers gehad dan verwacht.”

De mensen die wel aanwezig waren, waren erg tevreden. Uit de evaluatie bleek het congres een 8 te scoren. Dat is voor Ligtvoet één van de redenen om een volgende keer mogelijk weer met Hoeso! congresorganisatie samen te werken. De Rode Draad kan wellicht bij een heel ander evenement betrokken worden. “Beide leveren uitstekend maatwerk.” ■

Bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen

Een onvergetelijke belevenis!

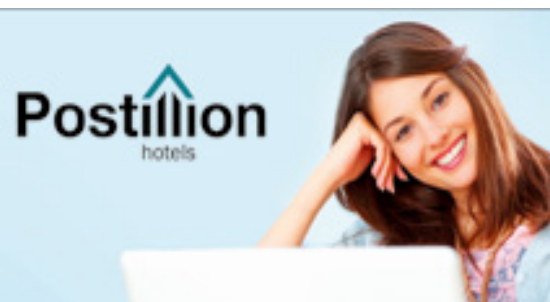
De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.



Aangename Zaken

Bedrijfsevenementen van A tot Z

Aangename Zaken | Sint Bernulphusstraat 13b
6861 GS Oosterbeek
026-3397201
welkom@aanamezaken.nl
www.aanamezaken.nl



Kom 2 uur **GRATIS** (flex)werken vanuit Postillion Hotel Arnhem!

In ons Business Point kan je rustig en flexibel werken en ben je van alle gemakken voorzien:

- Je kan de hele dag en avond gebruik maken van ons Business Point
- Snelle gratis draadloze internet verbinding, WIFI aansluiting
- Onbeperkt koffie & thee buffet met vers fruit en wisselende hapjes
- All-in Business Point Service prijs is: €6,50 euro p.p. per uur

Op vertoon van deze advertentie, bieden wij je de eerste twee uur in ons Business Point GRATIS aan! Deze actie is geldig t/m 31 augustus 2013 in Postillion Hotel Arnhem. Tot snel in ons Business Point! Niet geldig in combinatie met andere kortingen en/of acties.

www.postillionhotels.com

Golden Tulip Val Monte

Uitstekend uitgerust!

Golden Tulip Val Monte | Oude Hollweg 5
6572 AA Berg en Dal | 024-684 2000
info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Evenementenlocatie Watergoed

Omnivents, Avontuurlijk Evenementenbureau
Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
0488-410444 | info@omnivents.nl
www.omnivents.nl





Fletcher Hotel Restaurant Erica

Vergaderen op een schitterende unieke locatie, midden in de bossen van Berg en Dal aan de rand van Nijmegen.

Fletcher Hotel-Restaurant Erica
Molenbosweg 17 | 6571 BA Berg en Dal
zakelijk@fletcher.nl | 0347 - 750 495
www.hotelERICA.nl



Best Western Hotel Haarhuis

Hèt (m)eatingpoint van Arnhem

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1
6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441
info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Gastvrij, Bereikbaar én Comfortabel

Van der Valk Hotel Arnhem
Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem
T: 026 - 482 11 00 | info@arnhem.valk.com
www.hotelarnhem.nl



Papendal.nl

Hotel Papendal Papendallaan 3
6816 VD Arnhem | 026-4837911
info@papendal-hotel.nl | www.papendal.nl



Hotel Papendal

Nieuwe energie opdoen aan de rand van de Veluwe

Papendal in Arnhem wordt veelal geassocieerd met topsport. Niet vreemd, wanneer je bedenkt dat Papendal in Arnhem hét hart van de Nederlandse sport is. Het is de basis van NOC*NSF (Nederlands Olympisch Comité*Nederlandse Sport Federatie) en op het Olympisch Training Centrum treffen de topsporters de voorbereidingen voor topprestaties. Dat op het prachtige terrein ook nog een hotel verscholen ligt, waar dagelijks topprestaties geleverd worden, ontdekte de redactie van Meeting Magazine toen er voor de recensie afgereisd werd naar Hotel Papendal.

Wie het terrein van Papendal oprijdt, kan de link met sport niet ontgaan. Een groot bord van NOC*NSF verwelkomt de gasten op het terrein, terwijl aan de linkerkant een aantal tennisbanen gevestigd zijn. En dan hebben we het nog niet eens over de atletiekbaan, de mountain-bike- en hardlooperoutes, de sporthallen, de 18 holes golfbaan en 25 holes Pitch & Putt golfbaan. Eenmaal bij de receptie van Hotel Papendal aangekomen, kun je direct zien welke topsporters regelmatig op dit terrein te vinden zijn. Grote foto's van Nederlandse topsporters prijken aan de muur. Wat opvalt is dat er van de algemene uitstraling van het hotel

een enorme rust uitgaat. De ligging midden in de bossen aan de rand van de Veluwe, speelt hier een belangrijke rol in, maar ook de entree die strak, ruim en overzichtelijk is ingericht. De receptionistes nemen voor iedere gast de tijd om alles goed uit te leggen.

Design

Voor ons is er een Junior hotelsuite geboekt met uitzicht op de golfbaan. Deze kamer overtreft al onze verwachtingen. We hadden ons ingesteld op een meer basic hotelkamer, aangezien je sport niet direct associeert met heel veel luxe. Deze hotelka-



mer heeft echter meer weg van een superluxe designhotelkamer in een grote stad. Naast dat de kamer heel ruim is, valt ons oog op de grote glazen kolom midden in de kamer, die de (stort) douche herbergt. De kamer is van alle gemakken voorzien, naast een flatscreentelevisie, gratis WiFi, en een extra lang M-line bed, is er een Senseoapparaat en een theekoker aanwezig. Ook in de badkamer is aan alles gedacht. Hier gaat het verzorgingssetje iets verder dan de standaard douchegel en shampoo. Ook is er gedacht aan tandenborstels en tandpasta en bijvoorbeeld een scheersetje. Voor de liefhebbers van wellness is er in het hotel een sauna en Turks stoombad aanwezig.

Biologisch

's Avonds is er voor ons een tafel gereserveerd in het restaurant van Hotel Papendal, Restaurant 20 28. Wie een blik op het menu werpt, ontdekt dat duurzaamheid hier hoog op de kaart staat. Zo wordt er veel gewerkt met biologische- en streekproducten en er kan ook gekozen worden voor biologische wijn. Er volgen die avond drie heerlijke gerechten, waaronder een salade met geitenkaas omwikkeld met spek en gedroogde abrikoos, biologische kalfsoester met verse kruidenjus de veau en kokosmousse met passievrucht en mangosorbet. De volgende ochtend worden we uitgerust wakker en keren we terug

naar het restaurant voor het ontbijtbuffet. Ook hier staan verse gezonde ingrediënten centraal. Zo kan er gekozen worden uit diverse smoothies, verse broodjes, cereals en kan er ter plekke een gebakken ei voor de gasten worden bereid.

Personal Training

Iedereen die bij Hotel Papendal een weekendovernachting boekt, kan gratis gebruik maken van een personal trainer. Na het ontbijt staan wij dan ook ingepland voor een training met personal trainer Maurice Nuis van LAGENDIJK Training, dat tevens op Papendal gevestigd is. Samen met Maurice kunnen we bepalen wat we die ochtend willen gaan doen, bijvoorbeeld een fitnesscheck, cardiotraining of krachttraining. Ook een adviesgesprek over gewichtsverlies, lastige pijntjes of bewegingsproblemen behoort tot de mogelijkheden. Wij kiezen voor een fittest en een combinatie van cardio- en krachttraining.

Met een positieve boost van het sporten keren we terug naar onze hotelkamer om onze spullen te pakken. Terugkijkend op ons verblijf komen we tot de conclusie dat Hotel Papendal niet alleen voor topsporters is. Iedereen kan hier nieuwe energie opdoen. ■

Faciliteiten Hotel Papendal

- 151 Kamers, waaronder superior hotelkamers, junior hotelsuite en een executive hotelsuite
- 30 Vergaderzalen met beamers, schermen en koffiecorners
- Restaurant 20 28
- Wellnesgedeelte met sauna en Turks stoombad
- Trainingscentrum
- Fietsverhuur
- 18 Holes golfbaan en 25 holes Pitch & Putt golfbaan
- Gratis WiFi
- Bar
- Diverse prachtige terrassen



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl



Gratis advertentie



Je huis wordt een jungle!

MET DE KIDS- EN JONGERENCLUBS VAN HET WERELD NATUUR FONDS

Speciaal voor kinderen: de speelse **WNF-Bamboeclub** (3-6 jaar), de avontuurlijke **WNF-Rangerclub** (6-12 jaar) en **WNF-LifeGuard** (12-18 jaar) met als thema 'Watch the World'.

Meer weten? WWW.WNF.NL/KINDEREN

Even voorstellen:

Golfbaan Het Rijk van Nijmegen, Groesbeek



Marie-Louise Buckens en Sheila Evers

Bij het Convention Bureau Arnhem Nijmegen, onderdeel van Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen, zijn zo'n 56 accommodaties, hotels en evenementenbedrijven als partner aangesloten. In elke editie van Meeting Magazine stellen we een partner van het Convention Bureau voor.

Golfbaan Het Rijk van Nijmegen is met 45 wedstrijdholes een van de grootste banen in Nederland, gelegen in de heuvels van Groesbeek. De prachtige ligging van deze golfbaan is een van de aspecten waar Marie-Louise Buckens, commercieel manager van Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen, gebruik van maakt wanneer zij een meetingplanner een origineel en verrassend voorstel wil doen. "Bij golfbanen heerst vaak de perceptie dat het duur en niet toegankelijk is. Door een mooie golfbaan als locatie naar voren te schuiven, help je met het wegnemen van die drempel en doe je bovendien een voorstel doen waar een planner normaal gesproken niet zo snel aan zouden denken."

Sheila Evers, adjunct-directeur Golfbaan Het Rijk van Nijmegen, herkent die drempel wel. "Binnen de golfwereld staan we bekend als een commerciële baan met A-merkstatus. We letten er dan ook zeker op dat onze banen uitstekend worden onderhouden. Maar dat neemt

niet weg dat zakelijke bezoekers hier meer dan welkom zijn. Zij kunnen natuurlijk gebruik maken van onze banen en omkleedfaciliteiten voor een golfclinic, golfrelatiedag of de locatie gebruiken als uitvalsbasis voor een sportieve wielercin. Ook heeft ons clubhuis aparte ruimtes voor zakelijke bijeenkomsten zoals diners, presentaties en bedrijfsborrels."

Om dit alles aan de zakelijke markt te communiceren, maakt Sheila dankbaar gebruik van de mogelijkheden die Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen biedt. "Je kunt samen de regio promoten, en met andere partners sparren. En omdat wij als golfbaan regionaal georiënteerd zijn, is het ook een ideale manier om op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen. Wat betreft de promotie van de regio door Marie-Louise en consorten ben ik zeer tevreden. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen zie je werkelijk overal opdagen, al dan niet gesterkt met de herkenbare Gelderse caravan", lacht Sheila. ■

Over Golfbaan

Het Rijk van Nijmegen

- Golfbaan met 45 holes, open voor leden en greenfeespelers
- Ruime omkleedfaciliteiten, golfshop
- Restaurant met terras
- Bar/lounge
- Twee (vergader)zalen voor 100 en 150 personen
- Eigen parkeerterrein
- Maximale capaciteit: 350 personen
- www.golfenophetrijk.nl

Tafeldiscussie in Gelderland

Prijs of kwaliteit?

De deelnemers

- Dennis van Overbeek, Concertgebouw de Vereniging en Stadschouwburg Nijmegen
- Ernst Wilton, Postillion Hotel Arnhem
- Jon Ivar Sørensen, Landgoed Hotel Het Roode Koper
- Bert Herikhuisen, Congrescentrum De Werelt
- Johan Agricola, Kasteel De Engelenburg
- Marie-Louise Buckens, Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen
- Dagmar Kroezen, Congresbureau Veluwe

In economisch roerige tijden staan hotels en andere accommodaties voor de moeilijke keuze tussen vasthouden aan hun kwaliteitsniveau, of de prijs aanpassen in de hoop meer gasten en andere doelgroepen aan te trekken. Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe nodigden een aantal Gelderse MICE-spelers uit bij Kasteel Engelenburg in Brummen om met hen de discussie over dit onderwerp aan te gaan.

De deelnemers aan het forum acteren met hun locaties op diverse niveaus in de MICE-branche. In een aantal gevallen lijkt de keuze tussen prijs en kwaliteit te worden bepaald door de locatie en de beoogde doelgroep, zoals bij Kasteel Engelenburg en Het Roode Koper. Maar volgens Johan Agricola is de keuze toch niet zo zwartwit. “Bij huizen zoals De Engelenburg en Het Roode Koper denk je in principe op de eerste plaats aan kwaliteit en een hoog serviceniveau. De prijs is daarbij van ondergeschikt belang. Maar vanwege de heersende crisis is de prijs een steeds belangrijker issue geworden. Ik ben zelf van mening dat ook voor dit soort huizen geldt dat je zonder intensief gebruik van je prijsinstrument niet langer voldoende gasten in huis hebt om de kapitaalslasten te kunnen betalen.” “Ben je dan eventueel bereid om het kwaliteits- en serviceniveau iet wat te verlagen?”,

vraagt Ernst Wilton. Dat is volgens Agricola echter geen optie. “Ik steek liever 70% van mijn energie in het genereren van omzet en 30% in kostenbeheersing. Bij veel bedrijven is dit juist andersom. Maar het gaat er uiteindelijk om dat er mensen door de deur komen, en dat krijg je niet voor elkaar door een handdoek minder op de kamer te leggen. Dan bedenk ik liever alternatieve arrangementen, zoals een diner in onze wijnkelder. Daar hoort een andere verwachting en een ander prijskaartje bij.”

Jon Ivar Sørensen sluit zich bij Agricola aan. “Ook wij kiezen voor kwaliteit. Sterker nog, waar sommige partijen besluiten te besparen op bijvoorbeeld die ene handdoek, leggen wij er juist eentje extra neer in de hoop dat onze gasten dit als kwaliteit ervaren. Dat past ook bij de verwachting die gasten hebben wanneer zij bij een dergelijke locatie aankomen. Het is beter om je in te spannen in het hooghouden van het



volume zodat je die kosten ook kan maken.” Wilton vertelt dat er net als bij locaties zoals De Engelenburg ook bij zijn hotel is geïnvesteerd in een extra service; de zogenaamde meeting host. “Gasten worden door deze host herkend en gedag gezegd, terwijl zij dat wellicht niet zullen verwachten bij een soortgelijk hotel. Maar mensen vinden het nu eenmaal prettig om begroet te worden en wat extra begeleiding en uitleg te krijgen over onze zalen en het business point.”

Buckens is erg te spreken over services zoals deze. “Toen we binnen kwamen bij De Engelenburg was de receptiioniste even bezig, maar kwam er meteen iemand van de bediening op ons af om ons te helpen. Het lijkt misschien iets kleins, maar het is zeker belangrijk voor het servicegevoel.” “De concurrentie is in deze tijden ook zo moordend dat je je als locatie in dit soort dingen moet gaan onderscheiden”, zegt Dagmar Kroezen. “Als prijs geen optie is, moet je op een andere manier boven het maaiveld uit zien te komen. Je ziet zeker dat persoonlijke aandacht steeds meer gewaardeerd wordt.”

Dat herkent ook Dennis van Overbeek. “Wanneer iemand een aanvraag voor een zakelijke bijeenkomst doet, kunnen simpele oplossingen die geen geld kosten het verschil maken en de verwachting van de klant overtreffen. Door een goed advies te geven waarbij de doelstelling van de organisatie centraal staat, kiest een klant niet alleen voor locatie maar ook voor de meerwaarde die je als persoon kan toevoegen aan hun evenement.”

Alternatieve concepten

Hoewel kwaliteit dus een vereiste is, ontkomen locaties er toch niet aan om creatief met hun aanbod om te springen om tegemoet te komen aan de budgetten van hun opdrachtgevers. Van Overbeek: “Wij bieden nog steeds een complete offerte aan, alleen wat meer uitgekleed. Ook hebben we het voordeel dat we vanuit Hutten Catering als grote organisatie alternatieve concepten van goede kwaliteit tegen lagere prijzen kunnen aanbieden die net zo goed aan de verwachtingen van de klant voldoen.”

Buckens knikt begrijpelijk: “Als locatie wil je ondanks de

'Gelderland levert je mooie Streken' is de zakelijke marketingcampagne van Congresbureau Veluwe en Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen. Beide bureaus geven onafhankelijk en kosteloos advies als het gaat om het vinden van een geschikte vergader- of congreslocatie in Gelderland. Met het concept 'Gelderland levert je mooie streken' hebben zij hun krachten gebundeld en proberen zij meer aandacht voor Gelderland als vergaderbestemming te genereren. Gelderland is als grootste provincie van Nederland een zeer aantrekkelijke en goed te bereiken bestemming. De gehele provincie heeft een divers aanbod aan locaties, hotels en musea. De combinatie van steden en groene natuur, spannende incentive programma's en streekproducten maken Gelderland tot een topbestemming.



vereiste lagere prijs natuurlijk niet teveel aan kwaliteit inboeten en een minimale standaard handhaven.”

Ook Bert Herikhuisen geeft aan dat hij deels wel tegemoet komt aan de lagere budgetten van meetingplanners. “Je wil als locatie toch graag een bepaalde omzet halen. Wanneer een opdrachtgever dan zijn budget voorlegt en vraagt wat de mogelijkheden zijn, ga je wel kijken wat de mogelijkheden zijn om de opdracht binnen te krijgen. Maar we komen zeker niet aan de kwaliteit van de zalen, het meubilair en de apparatuur, want dat is voor een congresaccommodatie de core business.” “Toch zijn niet alle grote ketens zo creatief en bezuinigen zij wel degelijk op de kosten”, werpt Wilton tegen. “Er zijn praktijkvoorbeelden te over, en zelfs klanten opperen ideeën om besparingen te realiseren zoals het achterwege laten van het tussentijds schoonmaken van de vergaderzaal. Je moet echter niet willen toornen aan de kwaliteit om in je prijs aan de klant tegemoet te komen.”

Samenwerken

In Nederland hebben verschillende partijen in de MICE-branche hun krachten gebundeld om samen hun markt te vergroten en hun stad of

regio te promoten. Zo ook Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen en Congresbureau Veluwe die met de campagne 'Gelderland levert je mooie streken' al enkele jaren samenwerken om de Gelderse Streken, die samen bestemming 'Gelderland' vormen, te promoten als topbestemming voor feestelijke en zakelijke bijeenkomsten. Buckens vraagt zich af of het voor de aanwezige partijen in Gelderland ook niet beter zou zijn als zij elkaar wat meer zouden ondersteunen. “We staan allemaal bij dezelfde meetingplanner aan te bellen, terwijl je samen juist een veel sterker product aan kan bieden. En is het bovendien niet beter om bij je core business te blijven en verzoeken die niet passen doorspelen naar collega's?” Agricola: “Ik werk veel en graag samen met De Roode Koper omdat ik Jon Ivar en zijn locatie goed ken. Dan kan je een aanvraag met een gerust hard doorschuiven. Maar samenwerken gaat niet vanzelf, daar moet je in investeren.” “Daarvoor moet je inderdaad actief netwerken”, knikt Van Overbeek. “Ik heb bijvoorbeeld geen hotelkamers, maar weet wel waar gasten in Nijmegen terecht zouden kunnen. Ook extra activiteiten zoals stadswandelingen die het verschil kunnen maken, zijn erg nuttig om achter de hand te hebben.”

Verschillende prijzen

Mede vanwege de crisis, maar ook door het gebruik van vergelijkingswebsites, lijken de prijzen van hotelkamers tegenwoordig een stuk lager te liggen. Volgens Herikhuisen is dat voor de consument niet eens zo'n hele slechte ontwikkeling. "Natuurlijk zit er altijd wat verschil in bepaalde arrangementen, maar wanneer ik zie dat grote ketens voor hetzelfde vergaderarrangement in dezelfde zaal met hetzelfde kopje koffie best wel wat van de prijs af willen doen, denk ik dat de prijs-kwaliteitverhouding nu een stuk eerlijker is dan vijf jaar geleden."

Sörensen: "Ik denk niet dat er gigantisch veel verdiend wordt in de branche. Weliswaar zitten er een aantal grote jongens tussen die tijdens de hoogconjunctuur kunnen profiteren van schaalvoordelen, maar dat komt dan ook omdat ze bepaalde herinvesteringen niet doen. De huidige markt schept een verwarrend beeld. Zo heb ik bijvoorbeeld niet veel aan mijn prijs gesleuteld, maar ben ik nu ineens wel een van de duurdere locaties buiten Amsterdam."

Agricola: "Prijs is een wereldbegrip, maar dit geldt in Nederland heel erg sterk. Over het algemeen liggen de prijzen in Nederland, Amsterdam even niet meegerekend, heel dicht bij elkaar waardoor het moeilijker is om extra service te bieden. Dan kan je je afvragen wat beter is: een 8,2 en meer winst of een 9,2? Het hangt ervan af wat de doelgroep ervoor over heeft."

"Als de gehele branche meer kwaliteit zou bieden, zouden we het marktgebied misschien wel kunnen vergroten naar Duitsland", verduidelijkt Sörensen. "Dan zet je ook jezelf beter op de kaart." "Er is zeker een markt voor een accommodatie met een hoger serviceniveau tegen een hogere prijs", knikt Herikhuisen. "Laatst hoorde ik bijvoorbeeld dat Russische gasten stevast uitwijken naar Amsterdam, omdat het vijfsterrenniveau dat zij vereisen op veel plekken in Nederland niet aanwezig is."

Ook Kroezen heeft hier ervaring mee: "Internationaal ligt de standaard heel hoog. Het is de vraag in hoeverre de Nederlandse hotelbranche daarin mee wil gaan. Want dan zal kwaliteit toch echt een belangrijkere rol moeten spelen dan de prijs."

De aanwezigen komen uiteindelijk tot de conclusie dat kwaliteit belangrijker is dan prijs. "Je kunt je product wel gaan uithollen, maar op lange termijn zal de kwaliteit de doorslag geven", zegt Van Overbeek.

"Het is verstandiger om energie te blijven steken in het genereren van omzet en te investeren in je zichtbaarheid", vult Agricola aan. "Juist nu kan de branche haar ondernemerschap en creativiteit tonen om met deze uitdaging aan te gaan", aldus Kroezen. ■



Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Radio Kootwijk

Ruimte die je raakt

Radio Kootwijk - Radioweg 1 - 7348 BG Radio Kootwijk
055 - 519 1665 - hierradiokootwijk@staatsbosbeheer.nl
www.hierradiokootwijk.nl



Groepsaccommodatie ABK huis

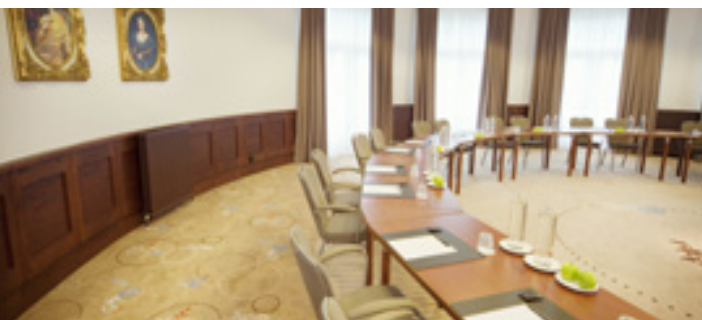
Genieten, leren, vieren, ontspannen en inspiratie opdoen...

Groepsaccommodatie ABK huis - Hallseweg 12
6964 AM Hall (bij Eerbeek) - 0313 - 651377
a.abkhuis@upcmail.nl - www.abk-huis.nl

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

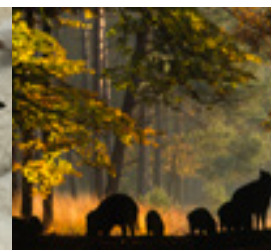
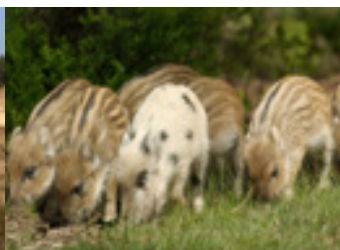
Congrescentrum De Werelt - Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren - (0318) 48 46 41
info@congrescentrum.com - www.congrescentrum.com



Bilderberg

Why settle for less?

Bilderberg - Diverse locaties
0317 - 318 319 - info@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl



Oplaadpunten bij Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Elektrisch vervoer heeft de toekomst. Het is schoon, stil en duurzaam. Per heden kunnen gasten van het Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten in Soesterberg met een gerust hart naar hun bijeenkomst komen met de elektrische auto. In samenwerking met elektro technisch bureau A. Hogenes zijn onlangs twee oplaadpunten op de parkeerplaats geïnstalleerd. Gasten kunnen hun auto snel en veilig laden. De oplaadstations zijn vervaardigd uit recyclebaar kunststof en zijn eenvoudig te bedienen. De plaatsing van de oplaadstations past in het servicebeleid én het beleid ten aanzien van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Kontakt der Kontinenten is gecertificeerd met een gouden Green Key. Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten is een ontmoetingsplaats voor wereldburgers. Iedereen is welkom, ongeacht afkomst, denkwijze of religie. Kontakt der Kontinenten Training & Advies verzorgt in het kader van wereldburgerschap cursussen, trainingen en conferenties. De doelstelling is om mensen te interesseren voor mondiale vraagstukken, hen bewust te maken van hun wereldburgerschap en om hen te bewegen een bijdrage te leveren aan een meer duurzame en rechtvaardige samenleving. www.kontaktderkontinenten.nl



ss Rotterdam overgedragen aan WestCord Hotels

Half juni is het ss Rotterdam overgedragen aan WestCord Hotels. Wooncorporatie Woonbron heeft het schip op 2 november 2012 aan WestCord Hotels verkocht en inmiddels heeft de overdracht plaatsgevonden. De feestelijke viering van de overdracht is later dit jaar gepland. Directeur Harry Westers van WestCord is blij dat hij zich nu echt de trotse eigenaar van het ss Rotterdam mag noemen. "Wij zetten een streep onder het verleden en storten ons met het hele team met groot enthousiasme op de exploitatie van dit unieke schip, dat nu voor Rotterdam en de Rotterdammers behouden blijft. Het ss Rotterdam blijft zoals het nu is. De bestaande reserveringen en boekingen nemen we gewoon over en ook de maatschappelijke functie blijft gehandhaafd: het schip blijft als leerschip fungeren en ook de samenwerking met de vele vrijwilligers die rondleidingen verzorgen blijft bestaan. Wij zijn blij met de soepele overdracht." Ook houdt het schip de bestaande congres-, vergader- en eventfunctie, die al drie jaar in handen is van On Board On Shore. WestCord Hotels is een Nederlands familiebedrijf met 14 hotels op de Waddeneilanden Vlieland, Terschelling en Ameland en in Amsterdam, Leeuwarden, Delft, Garderen, Raalte. In Rotterdam is Hotel New York al eigendom van WestCord. Nu wordt het ss Rotterdam als de nieuwe parel aan de WestCord-keten toegevoegd.



Hotel Papendal schiet hotelgasten van WeekendCompany te hulp

Begin juli werd bekend gemaakt dat het bedrijf WeekendCompany, onder andere eigenaar van Cheap.nl en Cadeaubox.nl failliet is verklaard. Om de gedupeerden tegemoet te komen, ontvangen de hotelgasten die via Cheap.nl bij Hotel Papendal een weekendje hebben geboekt, een gratis hotelaanbieding. Iedere boeker krijgt een hotelovernachting inclusief luxe ontbijt met een heerlijk diner. Jochem Schellens, directeur van Hotel Papendal: "Voor ons als hotel is het uiteindelijk ook zuur aangezien we omzet mislopen, toch willen we de gedupeerden tegemoet komen en ze alsnog een heerlijk weekend weg aanbieden." Hotel Papendal neemt de komende tijd met gedupeerde hotelgasten contact op om 'het weekendje weg' aan te bieden. Hotel Papendal is als zelfstandige van de Nederlandse sportkoepel NOC*NSF actief op de hotelmarkt. Vanuit een unieke sportlocatie op de Veluwe zijn talloze bezienswaardigheden en attracties op fietsafstand. Denk aan dierenpark Burgers Zoo, het Nederlands Openlucht Museum en het Kröller-Müller Museum. Steeds meer mensen ontdekken het hotel, want je hoeft echt geen topsporter te zijn om te genieten van Papendal. www.papendal.nl



Congrescentrum.com
 DE WERELT
 DENNENHEUL

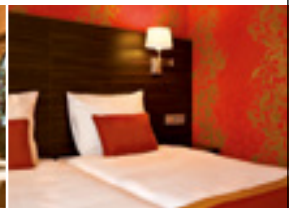
Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst bij *Congrescentrum.com* ondersteunt u vakanties van Stichting *Hetvakantiebureau.nl* voor ouderen en mensen met een functionele beperking. U vindt onze locaties in het midden van Nederland.

Duurzame ontmoetingen (0318) 48 46 41



CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN



HAAL DE WERELD BINNEN

Centraal gelegen op de Utrechtse Heuvelrug ligt Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten; een ontmoetingsplaats voor wereldburgers. Het bestaat uit twee unieke gebouwen, een voormalig missiehuis en een voormalig klooster, en is omringd door een groot bebost terrein. Het conferentiehôtel beschikt over 3 congreszalen, 18 vergaderzalen, een aantal gespreksruimtes en 131 moderne hotelkamers.

De ideale ★★★ locatie voor meerdaagse bijeenkomsten

KONTAKT DER KONTINENTEN

- Voor trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen
- Specialist in meerdaagse bijeenkomsten
- Centraal gelegen voor eendaagse bijeenkomsten
- Outdooractiviteiten
- 131 hotel kamers
- 25 zalen (grootste zaal 200 personen)
- Gratis gebruik van flip-over, beamer en Wi-Fi
- Gratis parkeren





Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.

Afspraak is afspraak! Of toch niet?

Wanneer is iets een afspraak? Wanneer ligt iets echt vast? Wat als een bevestiging niet (goed) wordt gecontroleerd? Wie is er verantwoordelijk? En zo kan ik nog wel even doorgaan over de voor Nederlanders heilige 'afspraak is afspraak', waar ik overigens voor de volle 100% achtersta. De cruciale vraag is: hoe ga je ermee om als het anders loopt dan vastgelegd en dus anders dan verwacht?

Vrij in het begin van mijn carrière liep ik tegen zo'n akkefietje op. Ik was bezig met een Europees technisch congres met een van onze ministeries. Ik had een goede relatie met de klant. Legde alle afspraken vast voor ons beider dossiers (Let wel : dit was ver voor de tijd van een paperless office). Zo ook de bevestiging van de zalen: wat had ik in optie gezet, voor welke data, welke tijden en wat zou er gaan gebeuren. Na enkele maanden brak de spreekwoordelijke p.....s uit. Dit waren niet de goede data en nu liep de klant het congres mis.

Lang verhaal kort: klant boos, leidinggevende boos en ik zat er tussen ... met mijn dossier dat goed op orde was. Niets bracht duidelijkheid en rust. Het congres is nooit doorgegaan, de klant is het hopelijk vergeten en mijn ego liep een deuk op.

Later heb ik nog wel eens 'situaties' meegemaakt, maar gelukkig nooit meer zo heftig. Tegenwoordig besteed ik in mijn trainingen veel tijd aan communicatie want vaak berusten dit soort missers op onduidelijke communicatie (en daar hoort niet goed luisteren ook bij). Gelukkig is er over het algemeen snel een oplossing gevonden. Het zorgt helaas wel voor onrust, soms lastige werksituaties en in ieder geval voor vertraging en dat is jammer.

Aangezien we met elkaar voor hetzelfde doel gaan en iedereen het beste resultaat nastreeft, is er één gouden regel die we in acht kunnen nemen: check, check, doublecheck. Alle gegevens, data, alternatieve data, doelen en je contacten met je gesprekspartners.

Haha en nu schrijf ik deze column in overgebleven tijd Mijn afspraak kwam niet opdagen. Wiens fout was het? De mijne, juni en juli bestaan niet meer in mijn agenda, dat wordt juni en juli. Deuk in mijn ego erbij? Nee hoor, een nieuwe afspraak gemaakt en fijn onverwachte schrijftijd.



The Green Key



de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Evoluon Eindhoven



Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T 040-250 46 66
E Communicatie.evoluon@Philips.com
I www.evoluon.com



Landgoed de Horst



de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum



Woudenbergsseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre



Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
T 020 519 1200
E hotel.amsterdam@moevenpick.com
I www.moevenpick-amsterdam.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten



Amersfoortsestraat 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 - 351 755
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Radisson Blu Hotel



Rusland 17
1012 CK Amsterdam
T 020-6231 231
F 020-520 8201
E reservations.amsterdam@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdam

MEER DAN 400 HOTELS IN 26 LANDEN

DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is de plek voor een duurzaam verblijf en duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecomeeting. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op www.ecomeeting.nl. Wij helpen je graag verder.

ecoMEETING
www.ecomeeting.nl

Wake Up
To a Better
World
NH
HOTELES



Radisson Blu Hotel



Boeing Avenue 2
NL -1119 PB Schiphol-Rijk
T 020-6553131
E reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport



Conferentie- en Opleidingscentrum De Ruwenberg



Ruwenbergstraat 7
5271 AG Sint Michielsgestel
T 073-55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl
Member of Green Meeting Industry Council



Worldhotel Bel Air



Johan de Wittlaan 30
2517 JR Den Haag
T 070-352 53 54
E sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte



Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl

Top 10 duurzame maatregelen om kosten te besparen

GMIC Nederland heeft een eigen interactieve duurzaamheid workshop ontwikkeld. Hiermee wordt middels een 'roadshow' langs de verschillende Nederlandse beroepsverenigingen en netwerkbijeenkomsten gegaan.

“Samen met de deelnemers gaan we op zoek naar praktische manier om kosten te bespreken door duurzame maatregelen te nemen”, aldus Babs Nijdam, voorzitter GMIC. “Door de collectieve kennis en ervaringen van de Nederlandse congres- en evenementenindustrie te bundelen, bouwen wij gezamenlijk aan een ‘boom van inspiratie.’”

Zoals eerder in de vorige editie van Meeting Magazine stond, zijn er door het publiek van de Sustainable Meetings Conference op 8 april 2013 een lijst met maar liefst 76 maatregelen gegeneerd. Hieronder een (subjectieve!) top 10 van het GMIC bestuur:

- Doelen stellen, meten, analyseren, verbeteren.
- Personeel betrekken bij gestelde doelen.
- Standaardiseren; bijvoorbeeld duurzame catering in aanvraag opnemen.
- Laat mensen hun eigen lanyard/congrestas meenemen; direct een leuke ijsbreker!
- Vermijd papier en ga zoveel mogelijk digitaal.
- Vraag met welk vervoermiddel mensen komen in de registratie.
- Gebruik energiebesparende lampen zoals LED.
- Kraanwater in plaats van flessen.
- Nabellen geregistreerden: check op komst.
- Maak het 'fun' om duurzaam te zijn (spelelement): wie zamelt het meeste afval in, fietsspeurtocht, carpoolwedstrijd, samen reizen in bus met muziek & catering etc.



“Redelijk ‘open deuren’ niet waar?”, reageert Babs Nijdam. “Maar stel jezelf eens de vraag: Hoeveel maatregelen pas jij al structureel toe wanneer jij een evenement organiseert? Eerlijk?”

Morele overwegingen en maatschappelijke druk zijn volgens haar voor de hand liggende redenen om je binnen de industrie in te zetten voor het verhogen van de duurzaamheid. “Echter, wie slim om weet te gaan met de verschillende aspecten van duurzaamheid, weet dat er meer voordeel te behalen valt. Hoe groener de meeting, hoe lager de kosten voor de organisator. Het is een simpele rekensom: wie zuinig is met energie, water en natuurlijke bronnen bespaart veel geld. Hergebruikte materialen hoeven niet opnieuw aangeschaft te worden en voor deelnemers die zich op tijd afmelden hoeft niets ingekocht te worden: Goed voor het milieu en goed voor de portemonnee van jou als organisator!” ■

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: 076 531 77 76
E: info@vergaderhamer.nl



Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 28 23 295
E c.bertels@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072- 750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



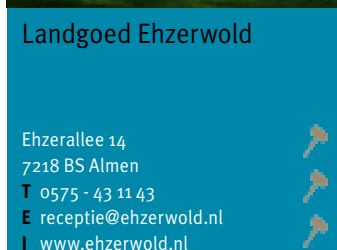
Van der Valk Assen

Balkenweg 1
9405 CC Assen
T 0592 - 851 651
F 0592 - 85 15 16
E sales@assen.valk.nl
I www.hotelassen.nl



Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14
7218 BS Almen
T 0575 - 43 11 43
E receptie@ehzerwold.nl
I www.ehzerwold.nl



Kaap Doorn
Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
F 0343 - 41 35 42
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Training en Vergaderhotel
De Bosrand

Bosrand 28
6718 ZN Ede
T 0318-650 150
F 0318-610 580
E info@debosrand.com
I www.debosrand.com



Van der Valk Hotel
Middelburg

Paukenweg 3
4337 WH Middelburg
T 0118 - 442 525
F 0118 - 442520
E middelburg@valk.nl
I www.valkmiddelburg.nl





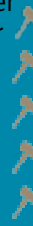
Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
F 0341 - 260 028
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Beurs-World Trade Center Congress & Event Center

Beursplein 37
Postbus 30099
3001 DB Rotterdam
T 010 - 405 4462
F 010 - 405 5016
E congress@wtcro.nl
I www.wtcrotterdam.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
F 040- 232 6155
E H5374-re1@accor.com
I www.accorhotels.com



Grand Hotel Opduin

Ruijslaan 22
1796 AD De Koog Texel
T 022 - 2317 445
E info@opduin.nl
I www.opduin.nl



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
F 070-3066 253
E info@worldforum.nl
I www.worldfoum.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250
1976 EG IJmuiden
T 0255 - 566921
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



Tulip Inn Brinkhotel Zuidlaren

Brink o.z. 6
9471 AE Zuidlaren
T 050-4091261
F 050-4096011
E zuidlaren@hethotel.nl
I www.hethotel.nl



Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
F 0341 - 56 86 86
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 8
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



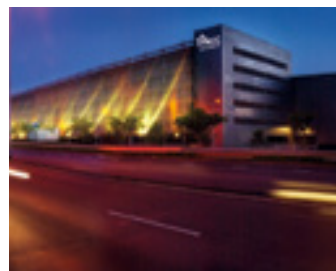
IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5
5405 NC Uden
T 0413 33 44 66
E vergaderen@ibn.nl
I www.ibnvergadercentrum.nl



Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
F 0318 - 48 29 24
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



MECC Maastricht

Forum 100
6229 GV Maastricht
T 043 - 38 38 383
F 043 - 38 38 300
E venue@mecc.nl
I www.mecc.nl



Zaantheater

Nicolaasstraat 3
1506 BB Zaandam
T 075 - 6555 317
F 075 - 6555 300
E verhuur@zaantheater.nl
I www.zaantheater.nl





Theater en Congrescentrum De Meervaart

Meer en Vaart 300
1068 LE Amsterdam
T 020 410 77 20
E sales@meervaart.nl
I www.meervaart.nl/congres/



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
F 0252 - 37 88 91
E s.veelenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com

BUSINESS CENTRE NEDERLAND

Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie
BCN Utrecht	BCN ICT Centre	BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Mercure Hotel Amsterdam City

Joan Muyskenweg 10
NL-1096 CJ Amsterdam
T 020 - 665 8181
F 020 - 694 8735
E H1244@accor.com
I www.mercure.com/1244



Bilderberg Hotel 't Speulderbos

Speulderbosweg 54
3886 AP Garderen
T 0577-464400
F 0577-461124
E speulderbos.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/speulderbos



Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
F 0577 - 46 28 00
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
F 0111-462065
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Lindner Hotel & City Lounge Antwerpen

Lange Kievitstraat 125
2018 Antwerpen
T +32 3 2277725
F +32 3 2277701
E peter.nuiten@lindnerhotels.be
I www.lindnerhotels.be



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD AMSTERDAM
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Amrâth Hotel Brabant

Heerbaan 4
4817 NL Breda
T 076 - 522 46 66
F 076 - 521 95 92
E info@hotelbrabant.nl
I www.amrathhotelbrabant.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
F 013 - 523 21 99
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Fort Voordorp BV

Voordorpsedijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
F 030 - 273 33 63
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Golden Tulip Westduin

Westduin 1
4371 PE Koudekerke/Vlissingen
T 0118-552510
F 0118-552776
E info@goldentulipwestduin.nl
I www.goldentulipwestduin.nl

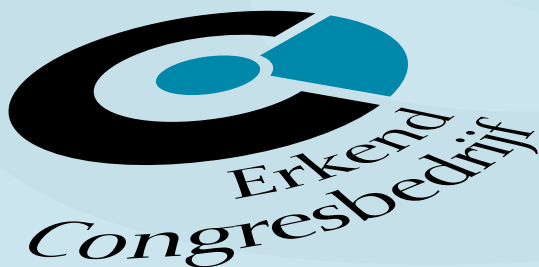
Kies voor zekerheid

Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T 076 531 77 76

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



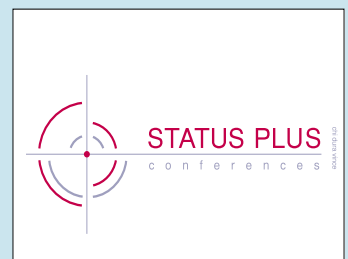
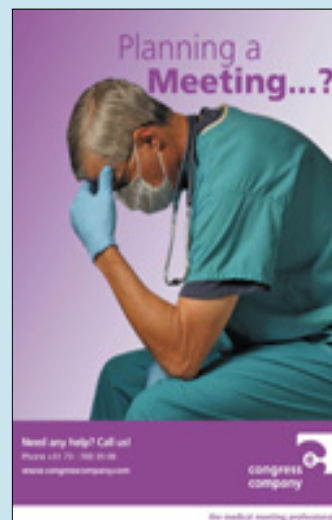
Congress Care

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088 089 8101
F 088 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Status Plus Conferences

Zaanweg 119A
1521 DS Wormerveer
T 075 - 647 63 70
F 075 - 647 63 71
E info@statusplus.nl
I www.statusplus.nl



GCB - Groningen
Congres Bureau

Ubbo Emmiusingel 37B
9711BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl



PINO Evenementen
& Congressen

Nicolaasweg 142
3581 VL Utrecht
T 030 275 96 26
E info@pino.nl
I www.pino.nl



Organisatie- en
Congresbureau Interactie

Horapark 9
6717 LZ Ede
T 0318-693501
F 0318-693365
E info@interactie.org
I www.interactie.org



Kuiters idee en organisatie

Madame Curiestraat 31
2171 TW Sassenheim
T 0252-360 130
E info@wilkuiters.nl
I www.wilkuiters.nl

WHERE MINDS MEET

Locatie

Amersfoort

where minds meet

Amersfoort is dé netwerkklocatie van Nederland. Honderden netwerkkorganisaties, belangenverenigingen en (internationale) hoofdkantoren opereren vanuit dit geografisch middelpunt van Nederland. De centrale ligging, in combinatie met de uitstekende faciliteiten, maken Amersfoort ook tot een populaire bestemming voor zakelijke meetings & events. In Amersfoort word je verrast op ruim 150 schitterende locaties aan het water, in het bos, op het platteland en natuurlijk in en om de historische binnenstad. Hieronder presenteren we twee van onze partners. Voor alle locaties, zie www.locatieamersfoort.nl.



Zuiderzoet

Nieuwe Toplocatie Centraal in Nederland.

Brasserie, Zuiderzoetzaal, Serres, Beachclub, overnachten, outdoor activiteiten, watersport activiteiten, vergaderen, feesten en heerlijk ontspannen verblijven met geweldig uitzicht over het Eemmeer! @zuiderzoet



De Flint

Wij hebben er niets bijzonders voor gedaan, maar onze zalen ruiken er helemaal naar: Theater! Dankzij het rode pluche en de vele lampjes zijn de zalen helemaal compleet. De Theaterzaal en de multifunctionele Stadszaal zijn geschikt vanaf ca. 150 bezoekers. @theaterdeflint



Tijd voor
Amersfoort

Cityhost

Organiseer je een evenement in Amersfoort? Boek dan gratis de Cityhosts! Zij ontvangen je deelnemers gastvrij en wijzen hen de weg in en rondom je locatie. Kijk voor meer informatie op: www.locatieamersfoort.nl/cityhost
De Cityhost, een initiatief van Citymarketing Regio Amersfoort en VVV Amersfoort, is op aanvraag beschikbaar via cityhost@amersfoort.nl.

www.locatieamersfoort.nl

Stimuleringsfonds Utrecht realiseert verachtvouding eigen inbreng provincie

De provincie Utrecht besloot om per januari 2013 een stimuleringsfonds van 100.000 euro in het leven te roepen. Dit stimuleringsfonds ondersteunt organisatoren die kennis-evenementen organiseren die passen in de speerpunten van de provincie Utrecht. Dit betreft de thema's Life Science, Zorg, Duurzaamheid en Creatieve industrie. De achterliggende gedachte van het stimuleringsfonds is het faciliteren van kennisinstellingen, die een podium zoeken voor hun nationale en internationale wetenschappelijke evenementen. Utrecht biedt dit podium, waardoor wetenschap, bedrijfsleven en overheid elkaar treffen in een inspirerende omgeving. Inmiddels heeft het bericht over het stimuleringsfonds geleid tot actieve bidprocedures van tenminste 16 wetenschappelijke congressen. En: zorgt het aantal definitieve boekingen begin juni 2013 al voor een verachtvoudiging van de inzet van de provincie waardoor het stimuleringsfonds van 100.000 euro nu al een omzet realiseert van ruim 800.000 euro. Deze waarde zal in de loop van het jaar verder toenemen, zo is de verwachting. Het stimuleringsfonds wordt beschikbaar gesteld via Toerisme Utrecht. In samenwerking met de stad Utrecht en het destinationmarketingbureau Bosscher & Klein wordt invulling gegeven aan de acquisitie van kennis-evenementen.



Park Hotel Amsterdam ontvangt Green Globe label

Park Hotel Amsterdam heeft eind juni het Green Globe certificeringlabel officieel in ontvangst mogen nemen. Het hotel is onlangs onafhankelijk geauditeerd en na te voldoen aan de Green Globe criteria beloond met het prestigieuze lidmaatschap van het Green Globe programma. Green Globe is het wereldwijd erkende certificeringprogramma voor duurzaamheid speciaal ontworpen voor de reis- en gastvrijheidsindustrie in het hogere segment. Green Globe biedt Park Hotel een raamwerk waarmee het hotel de duurzaamheidsprocessen kan beheersen, monitoren en verbeteren. Ook gasten, leveranciers en andere partijen spelen een rol in het duurzaamheidsbeleid van Park Hotel. Zo krijgen gasten de optie om zelf te beslissen hoe vaak hun handdoeken en bedlinnen wordt vervangen, worden leveranciers gevraagd om mee te denken over milieuvriendelijkere producten en werkwijzen en wordt er zoveel mogelijk gebruik gemaakt van lokale en biologische producten. Het Green Globe certificeringproject is begeleid door Duurzame Hotels Nederland, de specialist in duurzaam ondernemen voor de hotelbranche. Park Hotel is dit jaar wederom verkozen tot 'Best Business Hotel 2013, The Netherlands', door het internationaal gerenommeerde zakenreisblad Business Destinations. In 2009 en 2010 wist Park Hotel deze award eerder in de wacht te slepen. www.parkhotel.nl



Nieuw erkend congresbedrijf: Cygnea te Schoonhoven

Onlangs is na een uitvoerige inspectie Cygnea te Schoonhoven officieel erkend als congresorganisatiebureau. Het congresbureau Cygnea heeft zich – heel bijzonder – ontwikkeld vanuit enkele IT-diensten voor evenementen. En deze worden steeds belangrijker: deelnemerregistratie, websites, response systemen. De PCO-tak draait inmiddels al weer vele jaren. Bij de inspectie kwam Cygnea heel betrokken, gedreven en deskundig over. Met voldoende mensen, ervaring, procesbeheersing en intelligentie om de verantwoordelijkheid te kunnen dragen die nodig is om naar tevredenheid congresprojecten in opdracht te kunnen managen en uitvoeren. Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de congres- en vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetstelsel van 1 tot en met 5 hamers. De congres- en vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen. www.vergaderhamer.nl



Passie voor gastvrijheid en goede smaak

Middenin de bossen van Lunteren, grenzend aan Pinetum de Dennenhorst, ligt Hotel Restaurant en Vergadercentrum de Lunterse Boer. Hier geniet zowel de zakelijke als de leisure gast van de culinaire verrassingen, de gastvrijheid en de inspirerende omgeving die de locatie te bieden heeft.

De Lunterse Boer is uitermate geschikt voor wie er even helemaal tussenuit wil zijn tijdens een vergadering, training of andere zakelijke bijeenkomst. Voor elk bedrijf is er een passend aanbod, van een dagdeel tot een meerdaags arrangement. “Wij leveren altijd maatwerk”, vertelt Ina Roggeveen, directeur van de Lunterse Boer enthousiast. “De menu’s kunnen de gasten bijvoorbeeld zelf samenstellen. Willen zij bijvoorbeeld een heerlijk driegangendiner voorgeschoteld krijgen, maar binnen een uur klaar zijn met eten, dan is dit voor ons geen probleem. Hierbij worden er geen concessies gedaan aan de kwaliteit van de maaltijd. Alles wordt vers bereid met de beste ingrediënten. Zo werken wij met groenten uit onze eigen moestuin en kas en serveren wij Hollands MRY rundvlees. Wij vinden het belangrijk dat onze gasten weten wat ze eten.”

Shuttle-service

De vergadervleugel is licht en sfeervol. Hier zijn drie comfortabele vergaderruimtes voor 28 tot 40 personen te

vinden. Het vergadercentrum beschikt over alle moderne communicatiemiddelen en er is voldoende gratis parkeergelegenheid. Daarnaast beschikt de Lunterse Boer over achttien hotelkamers, die van alle gemakken voorzien zijn. Kwaliteitsbedden, gratis wifi, een minibar, een coffeemaker en een ligbad of douche. Voor wie niet met de auto komt is er de DLB shuttle-service. “Tot vijftien kilometer vanaf onze locatie kunnen de gasten kosteloos gebracht of gehaald worden”, aldus Ina Roggeveen. “Daarvan wordt er bijvoorbeeld veel gebruik van gemaakt door gasten die naar het station van Lunteren of Ede-Wageningen moeten.”

Gastvrijheid in de genen

Na afloop van een vergadering is het goed toeven in de gezellige bar. Op de toegangsdeur staat ‘Aut Bibat, Aut Abeat’, woorden uit het Latijn die ook terug te vinden zijn boven de ingang van een refter in het Vaticaan. De betekenis: Drink of vertrek! De passie voor gastvrijheid is dus in alle facetten terug te vinden bij de Lunterse Boer. “Dat zit in onze genen. De gast staat altijd centraal. Wanneer gasten dieetwensen hebben, kunnen wij hier ook een aangepaste maaltijd voor bereiden. Wij doen ons uiterste best om het iedereen naar de zin te maken. Zo hebben we onlangs een grote ronde vergadertafel laten vervaardigen, omdat dat voor de desbetreffende vergaderformule belangrijk was. Het totaalplaatje moet kloppen, zodat mensen graag bij ons terugkomen.” ■

www.lunterseboer.nl



Annemiek Kuijsten

President MPI The Netherlands

Regeren is vooruit zien

‘Veel te warm’ en ‘wat een hitte’, waren enkele uitspraken die ik afgelopen week diverse keren hoorde. Het is ook nooit goed, bedacht ik me. Hebben we eerst steen en been geklaagd over de winter, die maar niet wilde ophouden, hebben we 3 dagen lekker weer, is het wéér kommer en kwel voor half Nederland.

Zou het dadelijk ook zo gaan met de economie? De afgelopen jaren gaat het steeds slechter en 2013 is gitzwart, dat geef ik direct toe. Ik heb nog nooit zoveel mensen in mijn directe omgeving gehad, die werkloos thuis zitten of op korte termijn werkloos zullen worden. Huizenmarkt ingestort, ons huis staat ook nog steeds te koop, faillissementen aan de orde van de dag, bezuinigingen aan de ene kant, hogere vaste kosten aan de andere kant.

Maar deze crisis gaat een keer voorbij, echt waar en waar gaan we dan over zeuren? Files, geen mensen te krijgen voor bepaalde functies, huizenkort, vergrijzing, oplopende kosten voor de gezondheidszorg, te weinig artsen. Ik kan er nog wel een paar verzinnen.

Macro-economisch weten we dat dit scenario eraan zit te komen, maar regeren is vooruit zien. Dus stop met al dat negatieve denken en zorg dat je klaar bent voor als de economie weer aantrekt. Dat is ook wat ik me heb voorgenoemen om in mijn termijn als MPI voorzitter te doen. Het is de missie van MPI Nederland om de gehele meetings en events industrie op een hoger plan te tillen. Dat gaan we doen door ons de komende jaren te richten op onderzoek, differentiatie en ontwikkeling van de branche en de mensen die daarin werkzaam zijn. Afgelopen 9 en 10 juni hebben we met het gehele bestuur en alle commissies het fundament gelegd voor het jaarplan 2013-2014. Op 6 september worden de uitgewerkte plannen gepresenteerd. Ben je nieuwsgierig hoe wij positief invulling geven aan het komend jaar? Kom langs op 6 september, je bent van harte uitgenodigd.



WORLDHOTEL
BEL AIR
 The Hague

600m² aan vrij in te delen meetingruimte | 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites
 Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly en Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel
 30 Executive Business Suites | Presidentiële Suite (300m²) met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar conference@worldhotelbelair.com

Worldhotel Bel Air | Johan de Wittlaan 30 | 2517 JR Den Haag | Nederland | worldhotelbelair.com



*Zakelijke arrangementen al
 vanaf € 22.50 per persoon*

't Paviljoen Hotel is centraal gelegen midden op de bosrijke Grebbeberg, naast Ouwehands Dierenpark Rhenen.

Aan alles is gedacht. Sfeervolle zalen met veel daglicht, technische faciliteiten, gratis WiFi, een ambachtelijke keuken, een goede nachtrust en optimale bereikbaarheid.

Wilt u tussen de vergadersessies door nieuwe energie opdoen? Neem dan een kijkje bij onze burens, Ouwehands Dierenpark. Uw lunchpakket staat klaar!

*Uw bijeenkomst is bij 't Paviljoen
 Hotel van succes verzekerd!*



Grebbeweg 103-105
 3911 AV Rhenen
 T 0317-619003
 E info@paviljoen.nl
 W www.paviljoen.nl



"Geen HOI. Geen deal."

Bert Kamp, mediamanager Rabobank



Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.

HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl

Abroad

Spanje

Top MICE-bestemming het hele jaar rond

Vorbereidingen EIBTM 2013 in volle gang - IMEX Frankfurt:
33% meer zakelijke afspraken



SPANJE

Top MICE-bestemming het hele jaar rond

Spanje staat in de top van de wereldlijst van bestemmingen voor internationale bijeenkomsten. Op de derde plaats, voorafgegaan door de VS en Duitsland. De Spaanse steden Barcelona, Madrid en Valencia behoren tot de eerste 23 bestemmingen in Europa. Hoog tijd om eens te onderzoeken wat de redenen zijn van het Spaanse succes in zakelijke evenementen.

Volgens de overkoepelende organisatie van de belangrijkste congrescentra in Spanje, de Asociación de Palacios y Congresos de España (APCE), werden in de laatste vijf jaar in deze centra een totaal van ruim 26.000 evenementen georganiseerd, met meer dan 21 miljoen deelne-

mers. Ongeveer 80% van de congressen die rouleren in Europa hebben Spanje als bestemming opgenomen in hun traject.

Kwaliteit en gastvrijheid

Van metropolen tot provinciale steden, langs de kusten tot afgelegen bergplaatsen, van kastelen tot kleinschalige landelijke accommodaties: de enorme variatie die Spanje te bieden heeft, maakt het u mogelijk de plaats te vinden die het beste past bij het evenement of de bijeenkomst die u wilt organiseren. U kunt hierbij rekenen op de efficiëntie, de kwaliteit en de toewijding van een groot aantal bedrijven en professionals, dat ervaring heeft in het organiseren van topgebeurtenissen waarbij zij alles tot in de kleinste details weten te plannen. De gastvrijheid, vriendelijkheid en open karakter zijn het visitekaartje waardoor de bezoeker zich thuis voelt.

Innovatie en duurzaamheid

De Spaanse congrescentra beschikken daarnaast over de nieuwste technologie- en communicatie- infrastructuur met een zeer goede prijs/kwaliteitverhouding. Deze moderne voorzieningen worden bovendien continu gerenoveerd om te voldoen aan de steeds nieuwe eisen op onder andere het gebied van duurzaamheid en toegankelijkheid. Deze strategie gebaseerd op ecologische initiatieven, maakt het mogelijk om congressen en evenementen te organiseren die rekening houden met het milieu en daarmee voldoen aan de strenge kwaliteitseisen van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Een voorbeeld van duurzaamheid is het congrescentrum van Barcelona met zijn installaties voor windenergie, of Valencia, Málaga, Vitoria en Bilbao met zonnepanelen voor de energievoorziening. Behalve innovatief, is er onder de moderne congrescentra een aantal dat zich bovendien onderscheidt vanwege hun vooruitstrevend ontwerp door architecten van het hoogste niveau. Voorbeelden hiervan zijn de congrescentra van Valencia (Norman Foster), Madrid (Ricardo Bofill), Oviedo en Santa Cruz de Tenerife (Santiago Calatrava), of Gran Canaria (Oscar

Tusquets) waar u de Atlantische Oceaan als decor van het podium kunt aanschouwen.

Accommodaties van formaat

In Spanje treft u een eersteklas hotelaanbod aan, compleet met alle diensten en voorzieningen die u zich kunt wensen. Daarbij valt uiteraard ook te denken aan de ruime keuze aan 4 en 5 sterren hotelaccommodaties, die samen ongeveer 350.000 kamers bieden van wereldformaat.

Ten slotte en zeker niet minder belangrijk is het uitgebreide toeristische aanbod in Spanje, rijk aan erfgoed van wereldniveau (Spanje telt 13 werelderfgoed steden), een groot cultureel aanbod, recreatie mogelijkheden voor iedereen en een gezonde en gevarieerde keuken die internationaal behoort tot de meest avantgardistische. Qua locaties vindt u in Spanje schitterende plekken midden in de stad, het strand of natuur en een uitzonderlijk klimaat waardoor het congresseizoen in Spanje langer duurt en mogelijk maakt dat u er het hele jaar door bijeenkomsten kunt houden. ■

Meer informatie op www.spain.info/nl en APCE: www.palacios-congresos-es.com

Bereikbaarheid

Een van de overtuigende argumenten om Spanje te kiezen als ideale plaats voor het organiseren van ontmoetingen of congressen is de **uitstekende bereikbaarheid**. Naast de directe verbindingen tussen alle Nederlandse luchthavens en circa twintig Spaanse steden, zijn er nog de verschillende luchthavens in het grensgebied met Duitsland en België vanwaar ook een groot aantal Nederlanders vertrekt. Spanje heeft een geavanceerd wegennetwerk en hogesnelheidsreinen (AVE) waardoor het mogelijk is om snel 'nieuwe' bestemmingen zoals Zaragoza en Valladolid vanaf Madrid te bereiken.



Vorbereidingen EIBTM 2013 in volle gang

Onderzoek, uitgevoerd door Reed Travel Exhibitions na de EIBTM 2012 (het mondiale event voor de meetings en events branche), heeft bevestigd dat voor hosted buyers die zaken wilden doen, noord-west Europa de meest aantrekkelijke regio was.

71% van de hosted buyers verantwoordelijk voor het plannen van meetings, en 34% van de hosted buyers die verantwoordelijk zijn voor zakelijke reizen, bevestigden dat zij geïnteresseerd waren in het doen van zaken in noord-west Europa. Daarmee werd het potentieel onderstreept dat EIBTM heeft voor organisaties in deze regio. Bovendien gaf 45% van de meetings en events hosted buyers, en 32% van de zakelijke reizen hosted buyers aan dat ze specifiek geïnteresseerd waren in het doen van zaken met Nederlandse destinaties.

De 26e editie van EIBTM zal weer plaatsvinden in de Fira Gran Via in Barcelona, waarmee gevierd wordt dat dit al 10 jaar prijzen wint en bestemming voor toeristen is. EIBTM 2013 vindt plaats van 19 tot en met 21 november, een week eerder dan voorgaande jaren.

Waarom een bezoek brengen aan EIBTM 2013?

Als één van de toonaangevende vakbeurzen op zijn gebied, vormt EIBTM een platform voor de mondiale meetings en events branche. De beurs trekt elk



jaar meer dan 15.000 vakgenoten die drie dagen lang gericht zaken kunnen doen, seminars kunnen bijwonen en uitgebreid kunnen netwerken.

Hosted buyers en vakgenoten die EIBTM 2013 bezoeken, kunnen hun voordeel doen met twee nieuwe centrale Piazza zones, die speciaal ontworpen zijn om het netwerk- en relaxement van de beurs te versterken. De Tapas Piazza biedt een keuze aan traditionele Catalaanse tapas, waarmee het event een echt 'Barcelona' gevoel krijgt; op de andere Piazza worden champagne en fruits de mer aangeboden.

Naast de beurspresentaties biedt EIBTM 2013 ook de tweede editie van het EIBTM Forum, dat zal plaatsvinden op maandag 18 november. Dit event, dat toegan-



kelijk is voor alle bezoekers en waar onder andere een belangrijke keynote speaker een presentatie zal houden, vormt tevens een platform waar men kan netwerken, nieuwe relaties aan kan knopen en inspiratie op kan doen voordat de eigenlijke beurs begint.

Behalve dat de EIBTM presentaties biedt van toonaangevende aanbieders van meetings en events, en gerichte zakelijke meetings faciliteert, heeft de beurs ook een inspirerend en aantrekkelijk educatief programma. Dit is gericht op professionals, werkzaam op alle niveaus in de meetings branche die hun persoonlijke ontwikkeling in het vak willen stimuleren. Met enkele van de meest invloedrijke deskundigen uit de branche als presentatoren, beslaan de seminars en educatieve sessies een breed scala aan topics, van de laatste trends en ontwikkelingen



tot praktische tips voor het verbeteren van je vaardigheden (details hierover worden later bekend gemaakt).

EIBTM 2013 zal ook weer het toneel zijn van de Future Events Experience, een innovatieve zone in de beursvloer met onder andere presentaties en een demonstratiegebied waar deelnemers en buyers kennis kunnen nemen van de meest actuele technologie en eventsdiensten op de markt. Voor meer informatie: www.eibtm.com/technology

Organisaties die geïnteresseerd zijn in deelname aan EIBTM 2013 (www.eibtm.com) kunnen contact opnemen met hun account manager of het salesteam via eibtm@reedexpo.co.uk of bellen met +44 (0) 20 8910 7711. Organisaties die een presentatie willen als onderdeel van hun destinatie kunnen eveneens contact opnemen met het EIBTM salesteam; zij kunnen hen in contact brengen met het juiste Convention Bureau of Nationale Organisatie voor Toerisme. ■

Meer informatie over het bezoeken van de EIBTM als hosted buyer of vakgenoot: www.eibtm.com/en/Visit/Ways-to-Visit-EIBTM/
Vind EIBTM ook via Linked in, Twitter en Facebook.



**VP of Membership
and Conventions**

BELGIUM

Pharmaceutical association planner looking to source destinations, convention venues and hotels for up to 10,000 delegates.

TOP LEVEL GLOBAL DECISION MAKERS MEET HERE



Head of Events

UNITED KINGDOM

One of 4,200 Hosted Buyers with budgets up to \$20 million, attending EIBTM to find new suppliers and plan international events for the year ahead.

Director, Experiential Events

USA

Looking for inspiration, innovative new products, technologies and experiences to design meetings for a global client list.



EIBTM. The event that's proven to deliver a return on investment.

Proven to provide a return on investment, EIBTM is a true global focal point for the meetings and events industry. Constantly evolving to reflect the market, this year's event brings together over 15,000 industry professionals for three days. Three days of focus in a dynamic business environment. Three days of one-to-one appointments with buyers who have proven budgets. And three days of business networking with the decision makers that matter.

EIBTM. Top level global decision makers meet here.

www.eibtm.com



THE GLOBAL MEETINGS &
EVENTS EXPO

19 - 21 November 2013 • Barcelona, Spain



Gasten kiezen de vriendelijkste hotels van Zwitserland

Ter gelegenheid van de 16de Schweizer Ferientag (jaarlijkse vakbijeenkomst van Zwitserse toerismeorganisaties) heeft Zwitserland Toerisme voor de eerste keer de PRIX BIENVENU uitgelooft voor de meest gastvrije hotels van Zwitserland. De PRIX BIENVENU wordt vanaf 2013 jaarlijks uitgereikt.

'Bienvenu' is de naam van het bronzen beeldje, dat de conciërge uitbeeldt die elke wens van de lippen van zijn gasten kan aflezen en die door zijn voorbeeldige inzet echte gastvrijheid uitstraalt. Het beeldje staat symbool voor de prijs voor het 'vriendelijkste hotel van Zwitserland' die eind mei in Bern werd uitgereikt in aanwezigheid van bijna 1500 deelnemers aan de Ferientag, het belangrijkste vakevenement in de Zwitserse toerismebranche. De PRIX BIENVENU is gebaseerd op enkele honderdduizenden beoordelingen, die tussen juni 2012 en eind maart 2013 via meer dan 250 beoordelingssites en boekingsplatformen van hotelgasten zijn verkregen. Elk Zwitsers hotel met minimaal 30 beoordelingen deed automatisch mee aan de verkiezing. Op basis van de door Trust You geanalyseerde beoordelingen en het oordeel van de juryleden, die de finalistenhotels bezocht hebben, werden de volgende vier hotels – elk één in vier categorieën – met de PRIX BIENVENU 2013 beloond: Vakantiehôtels klein (max. 40 kamers): Art.Boutique.Hotel Beau-Séjour***, Champéry (kanton Wallis). Vakantiehôtels groot (vanaf 40 kamers): Hotel Hof Weissbad****, Weissbad (kanton Appenzell-Innerrhoden). Stadshotels: Hotel Lugano Dante****, Lugano (kanton Ticino). Luxehotels: Hotel Villa Honegg*****S, Ennetbürgen (kanton Nidwalden, Centraal-Zwitserland). De complete lijst met de vriendelijkste 100 hotels van Zwitserland: www.MySwitzerland.com/bienvenu

Onderzoek incentive reizen in de automotive branche

Als 'Master' in Incentive reizen heeft Performance Improvement onlangs een onderzoek afgerond naar incentive reizen onder haar automotive klanten, met als doel de veranderingen in de incentive markt in kaart te brengen. Eén van de vraagstukken; 'Hoe zet je incentives in zonder verkeerde signalen af te geven?' Dit heeft geresulteerd in opmerkelijke resultaten. Het is geen geheim dat bedrijven voor hun incentives tegenwoordig kiezen voor bestemmingen dichterbij en voor een kortere reisperiode. Zo ook in de automotive branche. Dit komt echter niet omdat budgetten omlaag moeten, maar om een juist signaal af te geven. Aan kwaliteit mag in geen geval worden getornd. Uit het onderzoek is ook gebleken dat de verschillende automerken hun eigen manier van invulling van een incentive reis hanteren. Frappant is dat de beweegredenen bij een ieder ver uiteenligt en men met zeer uitgesproken meningen komt. Staffelreizen, d.w.z. belonen conform een staffelsysteem, komen vrijwel niet meer voor. Bedrijven die aan het onderzoek hebben meegewerkt zijn o.a. Alphabet Carlease, BP, Citroën, Fiat, Hyundai, Goodyear Dunlop Tires Benelux, Lexus, Mazda, Nissan, Texaco, Total en Toyota. Performance Improvement heeft de resultaten van het totale onderzoek inclusief tips en suggesties m.b.t. het organiseren van incentives gebundeld in een boekje onder de naam Master in Incentives. Meer weten over 'Master in Incentives', vraag dan het boekje aan via jose@performance-improvement.nl. www.performance-improvement.nl

Hilton Worldwide viert opening van 4.000ste hotel

Hilton Worldwide maakte begin juli bekend zijn 4.000ste hotel te openen: het Hilton Shijiazhuang in de Chinese provincie Hebei. Het heeft nu 35 hotels in Groot-China en zal in deze regio meer dan 120 nieuwe hotels, met meer dan 42.000 kamers, neerzetten. Met een vaste focus op wereldwijde expansie en een portfolio van toonaangevende merken is Hilton Worldwide al sinds 2007 de snelst groeiende wereldwijde hotelketen, met 1.100 nieuwe hotels en een stijging van 33% van het aantal kamers. Bovendien heeft de keten bijna 1.000 hotels, met meer dan 176.000 kamers, in ontwikkeling: het grootste aantal in de sector en in de geschiedenis van het bedrijf. Sinds begin 2013 heeft Hilton Worldwide wereldwijd meer dan 100 hotels geopend, terwijl er naar verwachting later dit jaar nog eens 110 bij komen. Hilton Worldwide heeft hotels in 90 landen verspreid over zes continenten. En terwijl het in aantal kamers in de VS nog steeds het grootste hospitality-bedrijf is, komt meer dan 60% van de nieuw geplande hotels buiten de VS. De keten heeft, vergeleken met de andere hospitality-bedrijven, de meeste nieuwe hotels gepland in Europa, het Midden-Oosten en Afrika en op één na de meeste in Noord- en Zuid-Amerika en het Aziatisch-Pacifisch gebied. Bovendien bevindt bijna 80% van de meer dan 93.000 kamers in aanbouw van Hilton Worldwide zich buiten de VS en creëert het wereldwijd meer kamers dan welk ander hospitality-bedrijf dan ook.





IMEX Frankfurt: 33% meer zakelijke afspraken

In de slotverklaring van de 2013 editie van de IMEX kon Ray Bloom, IMEX Group Chairman, terugkijken op een aantal belangrijke nieuwe zakelijke resultaten van de vakbeurs die in Frankfurt werd gehouden.

Zo meldde Bloom dat meer dan 3.900 hosted buyers uit 75 landen de beurs hadden bezocht; in totaal werden bijna 9.000 bezoekers geteld. 27% van de hosted buyers waren afkomstig van veraf gelegen markten, een stijging van 2% vergeleken met 2012. Op dag 1 waren er 3.000 hosted buyers in de hallen zaken aan het doen met beursdeelnemers, op dag 2 waren dat er bijna 3.400. Dit is te danken aan het groeiend aantal hosted buyers dat de beurs twee of drie dagen achter elkaar bezoekt, als onderdeel van het hosted buyer programma. Bloom hierover: “Dit is een belangrijke nieuwe zakelijke trend en een ontwikkeling die we toejuichen.”

33% meer afspraken

Bloom verklaarde dat deze trend het gevolg was van de veranderingen in de opzet van de afsprakenagenda's van de hosted buyer, en de introductie van de enkele IMEX inbox voor hosted buyers. Dit kwam tot uiting in een nieuw record van meer dan 53.000 individuele afspraken tussen buyers en beursdeelnemers – een toename van 33% vergeleken met 2012. In totaal

vonden ongeveer 65.000 afspraken plaats. Beursdeelnemers reageerden enthousiast over het nieuwe afsprakensysteem: “De boeking vooraf-methode is echt nuttig; zo kunnen we onze tijd op de beurs efficiënt plannen.”

Politieke doorbraak

Bloom noemde ook het succes van het Politicians Forum, waaraan drie ministers verantwoordelijk voor toerisme in hun respectieve landen (Mexico, Zuid-Afrika en Egypte) voor de eerste keer deelnamen. Een dermate hoog niveau van politieke belangstelling in het Forum noemde Bloom een significante doorbraak en een duidelijk signaal dat de continue inspanningen van de branche effect hadden gehad. Bloom verklaarde dat 27 politici inmiddels de nieuwe ‘Declaration of Support for the meetings industry’ hadden ondertekend en dat IMEX ernaar streefde om eind 2013 het aantal van 100 ondertekenaars te bereiken.

70% corporate buyers nieuw op IMEX

De IMEX Association Day bracht ook weer meer dan 300 beslissers naar Frankfurt

voor een hele dag gevuld met georganiseerde presentaties en netwerken. Uit reacties bleek dat het programma dit jaar uitermate goed werd ontvangen.

Bloom noemde ook de positieve reactie van afgevaardigden die deelnamen aan de nieuwe Exclusively Corporate @IMEX dag. Van de meer dan 70 inkopers van zakelijke meetings en beslissers die aan het event in de Villa Kennedy deelnamen, verklaarde 70% dat ze nog niet eerder op IMEX waren geweest. “Dit betekent dat we nieuwe inkopers naar de beurs trekken, die deze één of misschien zelfs twee dagen achter elkaar bezoeken. We hebben al diverse e-mails ontvangen waarin inkopers hun waardering uitspreken over de presentaties en de kans om kennis en ideeën uit te wisselen met collega's uit andere landen en sectoren in de branche.” Reden voor de organisatie om de event verder te ontwikkelen en uit te breiden voor de editie van 2014.

Innovatiesucces

Andere noviteiten op IMEX 2013 die goed ontvangen werden door zowel bezoekers als deelnemers waren de Networking Hub en IMEXLive. Bloom: “IMEXLive werkte uitstekend: video interviews, een webcam, alle Twitter feeds over de beurs en online fotogaleriën waren op één plek beschikbaar, via onze homepage. Dit nieuwe idee heeft ook waarde toegevoegd aan de beurs en we willen dit volgend jaar verder ontwikkelen.” Hij vertelde ook nog dat de IMEX App dit jaar 2.000 keer was gedownload.

Bloom refereerde ook aan de reacties die de organisatie had ontvangen over het educatieve programma van de beurs, dat waarschijnlijk het beste tot nu toe was. “Het bereik, de kwaliteit en de diversiteit van de behandelde onderwerpen, evenals de formats zoals de kampvuren, passen uitstekend bij de beurs en de manier waarop men tegenwoordig wil leren.”

Tevens bedankte Bloom het German Convention Bureau voor zijn continue ondersteuning en bijdragen, en sprak hij zijn waardering uit voor de sprekers en de themadagen die de Duitsers hadden georganiseerd.

IMEX America

Natuurlijk zei Bloom ook nog iets over de voorbereidingen voor IMEX America, dat van 15 tot en met 17 oktober plaatsvindt in Las Vegas. “We betrekken dit jaar de gerenoveerde hallen in de Sands Expo, deze zijn beide groter en bieden state-of-the-art faciliteiten, met nieuwe voorzieningen waar iedereen profijt van heeft. De cijfers zien er ook goed uit, we verwachten op alle vlakken hogere aantallen te scoren.”

Bloom concludeerde dat de beurs van 2013 zeer goed was verlopen. “Meer zakelijke afspraken, meer hosted buyers, meer bezoekers: dit is weer een heel goed jaar geweest. Bovendien hebben we goede technieken in huis waarmee we de groei in de aantallen deelnemers en bezoekers kunnen stimuleren, en we kijken er naar uit om hier in 2014 verder op te bouwen.” ■





Pieter Idenburg

Group CEO, ADNEC

Wandmeters worden net zo waardevol als vloermeters

De meetingsbranche zal altijd klantgedreven en mensgericht zijn, maar de opkomst van de digitale technologie en zijn vele mogelijkheden zal er zeker een grote impact op hebben.

In het verleden werd de totale ruimte die beschikbaar was voor verhuur gewoonlijk beperkt door de beschikbare vierkante meters vloeroppervlak; maar statische displays en ongebruikte witte wanden behoren steeds vaker tot het verleden.

Iedereen gaat er tegenwoordig van uit dat hij niet alleen allerlei informatie online kan krijgen, maar bijvoorbeeld ook live nieuwsberichten kan volgen en kan e-shoppen. Logisch dat men dan ook een online en interactieve verbinding wil met onze venues. Bezoekers willen een ervaring beleven die hen in staat stelt te kijken naar, betrokken te zijn bij, en te reageren op het evenement dat ze bijwonen.

De technologie maakt dat ook mogelijk. Digital signage in venues kan volledig via internet worden geleverd; zo kunnen merkpresentaties worden afgewisseld met korte live-beelden, interviews en updates omtrent het evenement. Dit zorgt voor een interessante en actuele virtuele omgeving waar de bezoeker van begin tot eind wordt ondergedompeld in een interactieve ervaring. Dit biedt de organisatoren een grote hoeveelheid extra mogelijkheden voor branding en sponsorship.

Online en social media vormen vandaag de dag een vast onderdeel van ons leven en onze manier van zakendoen. Via social media kunnen afgevaardigden hun commentaar en reacties op het evenement posten, en dit zorgt voor een 'social buzz' en een fantastische mogelijkheid om online te netwerken. De digitale snelweg is een schitterende – en duurzame – tool waarmee informatie kan worden verkregen en gedeeld.

Als gevolg van die continue ontwikkeling van de digitale technologieën en interactieve mogelijkheden is het onvermijdelijk dat wandruimte waardevoller wordt dan vloeroppervlak. Supersnelle breedbandverbindingen vormen een hoogwaardig bezit en een nieuwe, significante bron van inkomsten. Digital signage oplossingen worden niet alleen vast onderdeel van het aanbod van de venue, maar worden ook op maat gemaakt voor de behoeftes van de organisator en de venue, mede omdat de kosten voor groot-formaat digitale media gestaag dalen.

Ondanks dit alles zal de menselijke, face-to-face ervaring de levensader blijven van onze branche. Fysieke in plaats van digitale interactie met onze klanten, evenals de klantervaring die gebaseerd is op uitstekende service zal altijd prioriteit hebben voor de eventsbranche, maar de wandruimte gaat ook een grote toekomst tegemoet.

Het Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC) is lid van de International Association of Convention Centres (AIPC).



Events

Madurodam Events

De locatie met uitzicht over heel Nederland

**Zakelijke attracties: Vergaderen tussen het vertier – Verkiezing
'Leukste Zakelijke Attractie 2013' – Gouden Giraffe: Nieuwe opzet
voor een beproefd concept**



Madurodam Events

Beleef het groots!

Iedereen kent Madurodam als de kleinste stad van Nederland. Maar niet iedereen weet hoe groot de mogelijkheden binnen Madurodam zijn voor zakelijke bijeenkomsten en feesten. Een onvergetelijk evenement organiseren met uitzicht over heel Nederland? Dat kan bij Madurodam Events.

Madurodam staat tegenwoordig bekend om haar interactieve insteek. Via tientallen doe-dingen, interactieve filmpjes waarin Madurodammer-tjes de hoofdrol spelen en de bekende miniaturen komen de verhalen van Nederland tot leven. Bezoekers, jong en

oud, worden uitgedaagd om zelf de handen uit de mouwen te steken. Deze insteek werkt ook prima als het gaat om zakelijke bijeenkomsten. Madurodam Events helpt graag met de organisatie hiervan, van 20 tot 1200 personen of van bedrijfsfeest tot congres. Het attractiepark biedt unieke concepten die op speelse wijze een logische brug leggen tussen je doelstelling en de unieke entourage van het interactieve park. Koppel bijvoorbeeld de bijeenkomst aan Hollandse hoogtepunten of gebruik de nieuwe verhalen uit het park om een boodschap extra kracht bij te zetten. Neem bijvoorbeeld de Deltawerken, de grote Nederlandse architecten, Schiphol, de glastuinbouw, je vindt het allemaal terug in Madurodam. Ook innovatie, veranderingsmanagement en win-win modellen zijn aanknopingspunten om een bijeenkomst aan te koppelen. In samenwerking met een en-



tainmentbureau van Madurodam kan ook op een interactieve en sportieve manier invulling worden geven aan het programma.

Unieke achtergrond

Binnen de dijken van Madurodam zijn er maar liefst zes verschillende zalen beschikbaar voor evenementen. De zes zalen zijn in combinatie met elkaar voor maximaal 1200 personen te reserveren en zijn afzonderlijk van elkaar ook voor kleinere groepen goed in te zetten. Met sfeervolle verlichting krijgt het evenement een zakelijk, chique of feestelijk tintje. Als het gaat schemeren biedt het park met zijn vele lichtjes een unieke achtergrond. De catering sluit naadloos aan bij de sfeer van de bijeenkomst. Van petit-fourtjes tot borrelhapjes, van walking dinner tot uitgeserveerd viergangendiner of een aangeklede receptie, de chef-kok bereidt het met zijn team met veel passie. Alles wordt vers bereid met seizoensgebonden ingrediënten.

Duurzame projecten

Het is geheel maatschappelijk verantwoord om een bijeenkomst te organiseren bij Madurodam Events. Het park draait bovendien volledig op groene energie. Een deel daarvan wordt op eigen terrein gewonnen door middel van zonnepanelen. Daarnaast stelt Madurodam zijn netto jaarwinst beschikbaar aan goede doelen. De Stichting Madurodam Steunfonds bepaalt welke doelen gesteund worden en beoordeelt de aanvragen. Het Madurodam Steunfonds verleent financiële steun aan algemeen nut beogende instellingen die zich met hun activiteiten richten op jongeren of duurzame projecten ten behoeve van jongeren. Kortom bij Madurodam zijn alle ingrediënten aanwezig voor een geslaagde bijeenkomst! ■

www.madurodamevents.nl

Over Madurodam

- Zes zalen, inclusief restaurant Taste of Holland
- Uitstekend bereikbaar per trein en tram
- Vijf minuten verwijderd van de snelweg
- Groot eigen parkeerterrein met 500 parkeerplaatsen, apart terrein voor touringcars



Vergaderen tussen het vertier

In samenwerking met NBTC Holland Marketing stelde Respons de 'Top 50 Dagattracties' voor 2012 samen, die eind mei werd gepresenteerd. Veel van deze locaties op de lijst, waaronder attractieparken, dierentuinen, musea, zwembaden en recreatiegebieden uit heel Nederland, heten naast particuliere bezoekers ook de zakelijke markt van harte welkom.

Evenementen bestaan al eeuwenlang. De oudste voorbeelden zijn de Olympische Spelen van de Oude Grieken en de wat meer enerverende Gladiatorenspelen waarmee de Romeinse keizers het volk tevreden hielden. In feite waren deze Gladiatorenspelen een van de eerste relatie-evenementen ter promotie en populariteit van de heersende keizer, die met name

tegen het einde van het Romeinse Rijk vaak hun ambt slechts enkele jaren konden uitoefenen voordat ze door hun opvolger een kopje kleiner werden gemaakt.

Feestcommissies

Bedrijfsevenementen, maar ook andere zakelijke bijeenkomsten zoals productpresentaties ter promotie van een bedrijf of

product zoals wij die tegenwoordig kennen, zijn al enkele decennia niet meer uit de zakelijke leven weg te denken. Deze branche heeft echter niet altijd een professioneel erkende status gehad. Voor de jaren negentig waren de evenementenbureaus en event-professionals niet zichtbaar. Deze feestcommissies waren binnen het bedrijfsleven en overheidsinstellingen vooral verantwoordelijk gehouden voor de bedrijfsfeesten en – uitjes. Sinds jaren 90 heeft er een professionaliseringsslag plaatsgevonden. Dit begon met het oprichten van diverse brancheverenigingen voor eventprofessionals. Ook begon men toen in te zien dat een succesvol bedrijfsfeest een uitstekend communicatiemiddel is dat voor verschillende doelgroepen kan worden ingezet. Tevens werden er opleidingen voor eventmanagement opgericht. Inmiddels mag er worden gesteld dat het zakelijke evenement een vaste en erkende plek verworven binnen het Nederlandse bedrijfsleven.

Toevoeging

Het zakelijke evenement behoeft natuurlijk wel een zakelijke locatie. De tijd dat men voor een zakelijke bijeenkomst naast de eigen bedrijfskantine enkel terecht kon bij een congrescentrum of hotel, is inmiddels allang voorbij. De emancipatiegolf van het zakelijke evenement is sindsdien ook opgemerkt door diverse alternatieve locaties zoals attractieparken, musea en dierentuinen. Hun core business is natuurlijk het aantrekken van particuliere bezoekers, maar steeds vaker kan ook zakelijke markt de specifieke beleving die dit soort locaties verkopen inzetten als toevoeging op de zakelijke bijeenkomst.

Zo organiseert de Efteling sinds 1990 zakelijke bijeenkomsten als trainingen, congressen, seminars en betoverende bedrijfsfeesten. In de loop der jaren zijn er de nodige attracties en locaties bijgebouwd die ook uitstekend geschikt zijn voor zakelijke programma's zoals Raveleijn en het recente Aquanura. Maar ook





dierentuinen zoals Ouwehands Dierenpark, Burgers Zoo en Artis passen steeds vaker hun faciliteiten aan zodat ook de zakelijke markt er gebruik van kan maken en houden bij de bouw van nieuwe gedeelten zelfs rekening met deze doelgroep. En natuurlijk worden de mogelijkheden niet beperkt tot attractieparken en dierentuinen. Ook locaties waar van de elementen kan worden genoten zoals luxe zwembaden, skiparadijzen, wellnesscentra en indoor skydivecentra hebben tegenwoordig luxe vergaderzalen en evenementenlocaties.

Inspiratie opdoen

Naast het creëren van een unieke beleving is het opdoen van inspiratie ook een aspect dat een dagattractie toe kan voegen.

Dit kan onder andere in een groot aantal musea in Nederland. Steeds meer musea verkennen namelijk, mede vanwege de aanhoudende bezuinigen, de mogelijkheid om de zakelijke markt te verwelkomen in hun pand, dat voor hen een extra inkomstenstroom vormt. Deze instellingen zijn vaak gevestigd in prachtige locaties in het centrum en vormen een uniek decor. Weliswaar behoort het dineren onder de Nachtwacht in het Rijksmuseum tot een zeer select gezelschap, maar een bijeenkomst in de 19e-eeuwse stationshal aan de Maliebaan of de Koninklijke Wachtkamer uit 1892 uit het station Den Haag Staatsspoor in het Spoorwegmuseum in Utrecht, een diner bij een authentieke, tweeduizend jaar oude Egyptische tempel



in het Rijksmuseum voor Oudheden in Leiden of een bedrijfsborrel in het Top 2000 Café bij Beeld en Geluid in Hilversum, kunnen zeker extra cachet geven aan een bijeenkomst.

Met de verruiming van het aanbod van attractieparken, dierentuinen, musea en andere locaties waar je doorgaans in je vrije tijd verblijft richting de zakelijke markt, is het scala aan zakelijke locaties nog verder uitgebreid. Eigenlijk kan je het zo gek niet bedenken of het is mogelijk. En de combinatie met een ontspannen wandeling, rondleiding, duik in het water of een afdaling van een indoor zwarte piste, maakt het programma helemaal af. ■



De 'Leukste Zakelijke

Dat attracties steeds populairder worden als zakelijke bestemming heeft u in het vorige artikel kunnen lezen. Om die reden heeft Meeting Magazine dan ook de Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Dagattractie' in het leven geroepen. Heeft u als meeting- of eventplanner wel eens een zakelijke bijeenkomst in een attractiepark, museum of dierentuin georganiseerd en was u hier erg tevreden over? Ga dan tussen 5 augustus en 8 december naar de website van Meeting Magazine, bekijk de aangemelde locaties en stem op uw favoriet. U kunt ook via de website van uw favoriete deelnemer stemmen door op de banner van de Meeting Magazine Award

te klikken. Wilt u als attractiepark, museum of dierentuin zelf meedingen naar deze Award? Meld u zich dan uiterlijk eind oktober aan via Danny Toonen (danny@vanmunstermedia.nl).

De Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' 2013 wordt na 9 december persoonlijk uitgereikt aan de winnende locatie. Tot die tijd vindt u in elke editie van Meeting Magazine en op www.meetingmagazine.nl de pitches en het laatste nieuws rondom de aangemelde locatie terug. In de novemberuitgave krijgen alle genomineerden nog een extra kans om zich te presenteren. ■

CORPUS Congress Centre

Bij het grote publiek is CORPUS bekend van de 'reis door de mens' - die bezoekers de unieke kans biedt om het lichaam van binnen te zien en die stimuleert om een gezonde levensstijl te omarmen. Deze inspirerende dagattractie combineert educatie en entertainment uitstekend. De reis door de mens past goed als start, pauze of afsluiting van een zakelijke bijeenkomst of als partnerprogramma. CORPUS Congress Centre, gehuisvest in hetzelfde gebouw, heeft multifunctionele zalen en is geschikt voor ieder soort bijeenkomst. Samen met het Hilton Garden Inn Leiden vormt het een mooi congrescomplex aan de A44, op 15 minuten rijafstand van Schiphol.



Over Aviodrome

Aviodrome Lelystad Airport is dé startbaan voor uw evenement. De unieke, centraal gelegen locatie biedt 15 verschillende zalen en is geschikt voor 4 tot 1.500 personen. Of u nu een brainstorm, vergadering, familiefeest, congres, bedrijfsuitje of personeelsfeest wilt organiseren, Aviodrome biedt u de ruimte. Het filmtheater biedt bijvoorbeeld 245 vast stoelen en heeft het grootste projectiescherm van Nederland. Maar u kunt ook First Class vergaderen in een Boeing 747 of abseilen vanuit de Boeing! Een gids vertelt u alles over 100 jaar luchtvaart historie, maar u kunt natuurlijk ook zelf de lucht in. Aviodrome zorgt hoe dan ook voor een evenement van ongekennde hoogte!

Aviodrome Lelystad Airport - Pelikaanweg 50 - 8218 PG Luchthaven Lelystad
www.aviodrome.nl/zakelijk - Tel: 073-5282243 - Email: sales@aviodrome.nl

Dagattractie'



**DELTAPARK
NEELTJE JANS**

Postbus 100
4328 ZJ Burgh-Haamstede
T: +31-(0)111-655663
F: +31-(0)111-653164
E: sales@neeltjejans.nl
I: www.neeltjejans.nl

BRASSERIE AAN HET WATER

ZUIDERZOET

ETEN | DRINKEN | FEESTEN | VERGADEREN

**BRASSERIE
ZUIDERZOET**

Slingerweg 5
3896 LD Zeewolde
036 - 538 2000
info@zuiderzoet.nl
www.zuiderzoet.nl



MADURODAM EVENTS

George Maduroplein1
2584 RZ Den Haag
T: 070-416 2419
F: 070-354 7125
E: events@madurodam.nl
I: www.madurodamevents.nl



**SNOWWORLD
ZOETERMEER**

Buytenparklaan 30
2717 AX Zoetermeer
zoetermeer@snowworld.com
www.snowworld.com/nl



CORPUS

Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
T: 071-7510203
E: congres@corpusexperience.nl
I: www.corpusexperience.nl




DE EFTELING

Afdeling Sales
Europalaan 1
5171 KW Kaatsheuvel
0416-287770
sales@efteling.com
www.efteling.com/Zakelijk



**AVIODROME
LELYSTAD AIRPORT**

Pelikaanweg 50
8218 PG Luchthaven Lelystad
www.aviodrome.nl/zakelijk
T: 073-5282243
E: sales@aviodrome.nl



**ATTRACTIEPARK
TOVERLAND**

Toverland Events
Toverlaan 2
5975 MR Severnum
info@toverlandevents.nl
www.toverlandevents.nl



*Het leukste zakelijke
uitje met ruimte voor
in- en ontspanning!*

DE LEUKSTE ZAKELIJKE DAGATTRACTIE!

Wil je meer weten over de Deltawerken? Ben je natuur- en dierenliefhebber? Of zoek je een unieke locatie voor een zakelijke bijeenkomst? Kom naar Deltapark Neeltje Jans en beleef het hele jaar interessante exposities, zeedierenshows en spetterende attracties.



www.neeltjans.nl

Feel the Magic



Ontdek nu
Attractiepark
Toverland
met korting!
Bestel nu op:
toverland.nl

Djengu River
Een spetterende expeditie
op een kolkende rivier!

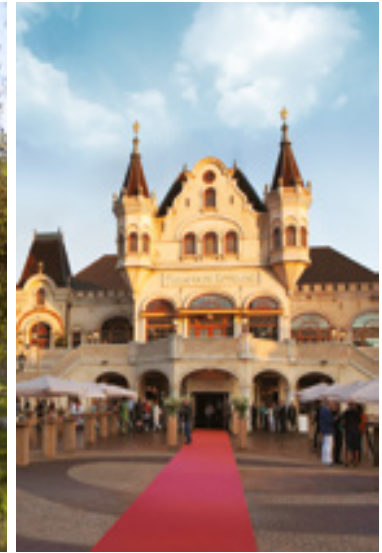
8 nieuwe
attracties

Toverland

Attractiepark Sevenum



toverland.nl



Efteling: dé leukste Zakelijke Dagattractie van Nederland?

Uw evenement, groot of klein, is bij de Efteling een onvergetelijke ervaring. De Efteling is geschikt voor jong en oud, inspireert én biedt ruimte voor ontspanning; even het hoofd leegmaken in de python tijdens een (meerdaagse) training of tot nieuwe inzichten komen tijdens een ritje in Joris en de Draak of op adem komen in de Pagode...

Maar liefst meer dan 25 sfeervolle locaties zoals het Fata Morgana Paleis, het Droomvlucht Paleis en het Carrousel Theater kunnen ingezet worden voor personeelsfeesten, familiedagen of productpresentaties. Het Efteling Theater met ruim 1000 zitplaatsen is zeer geschikt voor seminars of congressen en voor een inspirerende heisessie leent Efteling Bosrijk zich uitstekend. De culinaire brigade staat gedurende uw evenement of zake-

lijke bijeenkomst voor u klaar; van een Efteling lekkernij tot gevarieerde lunch en van een uitgebreid buffet tot een uitgeserveerd diner.

Het wij gevoel creëren

Het hele park in het teken van uw bedrijf? Ook dat is mogelijk. De Efteling stelt overdag of 's avonds het hele park voor uw medewerkers of relaties beschikbaar waardoor een sterk "wij-gevoel" gecreëerd wordt! Het park wordt aangekleed met uw bedrijfslogo, attracties en horecagelegenheden zijn geopend. Het entertainment kan geheel in stijl en passend bij de doelstelling worden doorgevoerd.

Welke wensen u ook heeft, bij de Efteling wordt alles voor u tot in de puntjes geregeld. Het professionele Sales Team staat 24/7 voor u klaar. ■

De Efteling - Europalaan 1, Kaatsheuvel - Afdeling Sales
0416-287770 - sales@efteling.com - www.efteling.com/zakelijk

Meeting

Magazine.nl



Check de [Meeting Magazine.nl E-Paper app](http://www.meetingmagazine.nl) voor je tablet en smartphone op www.meetingmagazine.nl

Beurzensector laat voorzichtige stabilisatie

De beurzensector lijkt zich te stabiliseren en keert langzaam terug naar het niveau van 2009. Dit blijkt uit de door onderzoeksbureau Respons opgestelde branchecijfers in opdracht van CLC-VECTA. De 562 beurzen trokken in 2012 ruim 6,6 miljoen bezoeken, gemiddeld bijna 12.000 bezoeken per beurs. Daarmee nam het aantal beurzen voor eerst in vier jaar weer toe (+12%). Deze stijging kwam op het conto van de regionale vakbeurzen (+ 20%). Opmerkelijk daarbij is dat het aantal nationale vak- en publieksbeurzen steeg, maar in totaal minder bezoekers trok dan voorgaande jaren. De publieke belangstelling voor beurzen liep in 2012 met 2% terug, vergeleken met het jaar daarvoor. De oorzaak moet gevonden worden bij de nationale vak- en publieksbeurzen, zo was er in 2012 geen AutoRAI, in 2011 goed voor 270.348 bezoekers. Ook grote titels als de 50PlusBeurs, Woonbeurs Amsterdam en de Libelle Zomerweek trokken in 2012 minder bezoekers dan in 2011. De beurscijfers worden ieder jaar in opdracht van CLC-VECTA opgesteld door onderzoeksbureau Respons. Het volledige rapport met uitgebreide toelichting en alle cijfers is kosteloos verkrijgbaar voor leden van CLC-VECTA. Niet-leden kunnen het digitale rapport tegen een vergoeding van € 25,- (excl. BTW) bestellen. Voor het onderzoek maakt Respons gebruik van de Beurzen Monitor Online. De Beurzen Monitor Online bevat actuele gegevens van alle vak- en consumentenbeurzen in Nederland vanaf 1.000 bezoeken. Het systeem biedt historische gegevens en informatie over het huidige en volgende jaar.



Artishock opent vestiging in Amsterdam

Artishock events & marketing heeft een nieuwe vestiging aan de Singel in Amsterdam geopend. Het bureau met de roots in 's-Hertogenbosch slaat na 19 jaar de vleugels uit naar de hoofdstad. De opening van de nieuwe vestiging is ook een mooi moment om de nieuwe website te introduceren waarop met veel beelden wordt getoond wat Artishock in huis heeft op het gebied van onderscheidende events, zoals het mede door het bedrijf georganiseerde bezoek van het Koningspaar aan 's-Hertogenbosch als afsluiting van het provinciebezoek aan Brabant. Een nieuwe vestiging, een nieuwe website en binnenkort ook een dochteronderneming. Antwan Hoedemakers, Senior Art Director, legt uit: "Met de lancering van dit nieuwe label kunnen we nieuwe markten aanboren en inspringen op kansen. Achter de schermen zijn we bezig met de laatste details voor deze nieuwe tak aan de *Artishock-boom*." Foto: Het team van Artishock events & marketing en enkele vrijwilligers met Guus Meeuwis na afloop van het door Artishock georganiseerde bezoek van het Koningspaar op 12 juni aan 's-Hertogenbosch. Fotografie: Marjo van de Peppel-Kool, byMarjo. www.artishockevents.nl

Internationale stap voor het Bureau voor Reuring

Het Bureau voor Reuring is in Kopenhagen officieel toegetreden tot de internationale netwerkorganisatie 27Names. Een nieuw wapenfeit voor het live communicatiebureau uit Bussum dat in 2007 werd opgericht door Christine van Dalen. Reuring maken kan via vele kanalen. Het Bureau voor Reuring benut ze graag allemaal en liefst ook tegelijk, middels events, stunts en campagnes. Voor bedrijven die 'iets willen doen' en niet alleen willen zenden. Als vliegwielen van een campagne zet Reuring vaak events in. De kracht van live communicatie wordt altijd ten volle benut. Of dit nu de Vierdaagse in Nijmegen is voor het Kadaster, een internationale conferentie voor Google of een glasvezelcampagne voor Caiway. 27Names is een netwerk van Europa's beste onafhankelijke live communicatiebureaus. In 2008 werd dit netwerk opgericht met als doel om als bureaus uit de 27 EU lidstaten creativiteit en kennis met elkaar te delen. Een aantal keer per jaar komen de leden op een inspirerende Europese locatie bij elkaar om ervaringen uit te wisselen en samen te werken op grensoverschrijdende projecten. Op dit moment zijn er 17 toonaangevende bureaus uit 17 landen aangesloten. Sinds 2012 is Christine van Dalen voorzitter van IDEA, de vereniging van onafhankelijke eventbureaus in Nederland. www.bureauvoorreuring.nl, www.27names.com



CLC VECTA

Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl

event1001

International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com

info@event1001.com

event1001



ZEEprojects

Kikkertweg 3 - 1521 RE Wormerveer
P.O. Box 51 - 1560 AB Krommenie
T: +31 75 6177071
F: +31 75 6172812
info@zeeprojects.com
www.zeeprojects.com



Verhuur en verkoop van audiovisuele middelen

AV Partner BV

Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T: 040 250 46 50
info@avpartner.nl
www.avpartner.nl



VAN DER MAAREL
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

*Event Styling
... with a personal touch!*

STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

Steigenberger Airport Hotel Amsterdam

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl



Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl

Trends, ontwikkelingen en verwachtingen voor de Live Communication branche

De belangrijkste conclusie? Live Communication blijft bestaan, ook in 2025

Live Communication blijft bestaan, ook in 2025. Dat blijkt uit het onderzoek dat CLC-VECTA onlangs publiceerde waarin de trends en ontwikkelingen in de branche en de richting die dit geeft aan de toekomst van de branche in 2025, in kaart zijn gebracht. We delen graag wat interessante uitkomsten met je.

Andere trends en ontwikkelingen die zijn genoemd in het onderzoek zijn live streaming/hybride evenementen, duurzaamheid en een toename van het aantal freelancers dat actief is in de branche.

Return On Investment & Return On Experience

Onder invloed van de economische ontwikkelingen worden budgetten ingekort. Dat weerhoudt de branche ervan te groeien. Daarnaast heeft het tot gevolg dat er kritischer gekeken wordt naar de prijs-kwaliteitverhouding en de effecten; zowel Return On Investment als Return On Experience.

Prikkelende zintuigen

Over één ding zijn alle respondenten het eens: Live Communication blijft bestaan omdat de behoefte aan persoonlijke ontmoetingen aanwezig blijft en Live Communication de mogelijkheid heeft om de zintuigen te prikkelen. Interactie, beleving en activatie blijven een hoofdrol spelen.

Strategische doelstellingen

Uit het onderzoek is ook gebleken dat er steeds meer evenementen met inhoud ontstaan. Bedrijven gaan evenementen bewuster inzetten, waarbij er gericht wordt gekeken naar de strategische doelstelling van het evenement. Daarmee wordt Live Communication een vast onderdeel in de marketingcommunicatiestrategie van organisaties.

Digitale media = totaalbeleving

Digitale media versterkt Live Communication. Het is een middel om het contactmoment met de bezoeker te verlen-



gen en biedt de mogelijkheid tot succesvolle co-creatie. Het evenement kan niet gezien worden als een moment, maar als onderdeel van de totaalbeleving; pre-, direct- en postexposure.

Segmentvervaging

Segmenten binnen de branche zullen vervagen; segmenten gaan samenwerken om beter te voldoen aan de behoeften en wensen van de opdrachtgever. Niet de indeling van de branche maar het doel van het evenement wordt leidend.

“Dit uitkomsten van dit onderzoek geven een beeld van hoe op dit moment tegen de trends en ontwikkelingen binnen de branche wordt aangekeken en welke ontwikkelingen men in de toekomst voorziet. We hopen hiermee onze leden en branchegegoten handvatten te bieden voor de toekomst”, aldus Riemer Rijpkema, directeur CLC-VECTA. ■

Verantwoording: Het onderzoek is uitgevoerd in samenwerking met de NHTV en onder leiding van CLC-VECTA.



Nieuwe opzet voor een beproefd concept

Twee jaar geleden nam branchevereniging CLC-VECTA in samenwerking met High Profile Events de organisatie van de Gouden Giraffe op zich. Omdat de organisatie van zo'n dergelijk event altijd voor verbetering vatbaar is, gaat de Stichting Live Communication Award het op een paar punten voortaan over een andere boeg gooien. CLC-VECTA Directeur Riemer Rijkema geeft tekst en uitleg.



“Namens de Stichting Live Communication Award is de stuurgroep verantwoordelijk voor de organisatie van de Gouden Giraffe”, vertelt Rijkema. “Komend jaar willen we graag meer brancheverenigingen bij de organisatie en het concept betrekken.” Naast de organisatie wordt er ook kritisch naar de samenstelling van de jury gekeken. “We streven naar een goede afspiegeling van de MICE-markt in achtergrond, expertise en generatie. De ambitie is de beste balans in deze aspecten te vinden.”

Live communicatie

Niet alleen achter de schermen, maar ook het event wordt na iedere editie geëvalueerd. Rijkema: “Het doel van de Gouden Giraffe is een podium bieden voor live communicatie. Door de prijs aan de opdrachtgevers uit te reiken, wat dit jaar voor het eerst is gedaan, wordt benadrukt wat de meerwaarde van een event kan zijn, namelijk een belangrijke bijdrage bieden aan de positionering van het bedrijf en het merk als ook aan het bereiken van de doelstellingen.”

Naast de opdrachtgever wordt ook de branche zelf door deze prijs gestimuleerd. “Met de Gouden Giraffe willen we de eventprofessionals inspireren en enthousiasmeren om hun case in te dienen. Daarmee laten zij zelf ook zien dat ze op hoog niveau acteren.”

Overigens profiteren ook de partijen die niet genomineerd worden van de doorontwikkeling in concept en organisatie. “In de toekomst willen we de partijen die de nominatieronde niet halen, terugkoppelen waarom zij nog in aanmerking komen voor de award. Op dit moment zijn we bezig met het ontwikkelen van een format waarin de hoofdlijnen voor deze terugkoppeling worden vastgelegd. Mede met deze maatregel hopen we ons andere ambitie om ooit 100 inzendingen te mogen verwelkomen, waar te maken”, aldus Rijkema.

Als opmaat naar de Live Communication Award 2014 komt er vanaf editie 4 in elk nummer van Meeting Magazine een winnaar van de Live Communication Award 2013 aan bod. ■

In het hart
van Nederland


TULIP INN



**Meetingcenter
Utrecht - de Meern**

- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit van 2 - 600 personen
- Free Wifi
- Vergaderen vanaf **€ 14,95** p.p.



U vindt ons ook:

Tulip Inn Amsterdam Riverside
Tulip Inn Leiderdorp
Tulip Inn Bodegraven
Tulip Inn Meerkerk
Tulip Inn Oosterhout
Tulip Inn Sevenum

Meerndijk 59 • 3454 HP De Meern • tel. +31 (0) 30 - 6661779
e-mail: meetings-events@autogrill.net • www.hotels.ac.nl

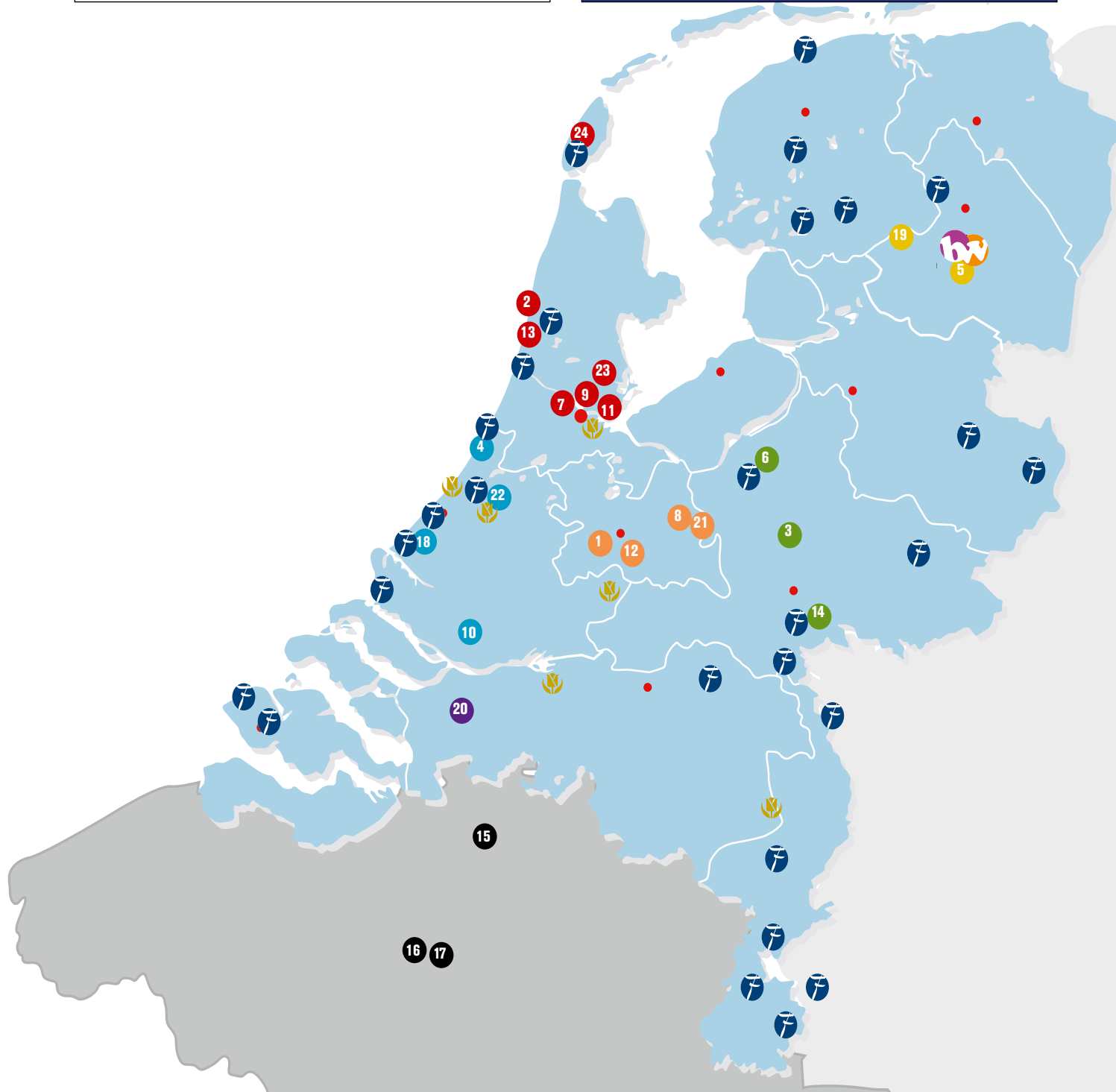


TOPLOCATIE

- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwamd buitenzwembad
- Gratis parkeren


NASSAU BERGEN
STRANDHOTEL
BERGEN AAN ZEE

Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@strandhotelnassau.nl | www.strandhotelnassau.nl



radio kootwijk ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

3

Vergaderen aan zee

62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

4

de Bonte Wever Assen

De Bonte Wever Assen****
Stadsbroek 17
9405 BK ASSEN
T. 0592-356 000
E. info@debontewever.nl
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt vermakelijk met all-inclusive vergaderen'

5

Mennorode conferentiecentrum
ruimte voor duurzaamheid

Mennorode conferentiecentrum
Apeldoornseweg 185
8075 RJ Elspeet
T 0577-498111
F 0577-498100
www.mennorode.nl
info@mennorode.nl

6

MÖVENPICK
Hotel Amsterdam
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
Tel +31 (0) 20 519 1200
Fax +31 (0) 20 519 1239
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com

Amsterdam een toplocatie.

11

de Nonnerie
restaurant - private dining - events - business

Niets is onmogelijk!

Een bijzondere locatie, pal aan de Vecht in het hartje van Maarssen

Langegracht 51, 3601 AK Maarssen
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl
W. www.nonnerie.nl

12

Hotel Zuiderduin

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee
•33 zalen van 30 tot 1000 m²
•365 kamers

www.zuiderduin.nl

13

LANDHUIS DE DUCKENBURG

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

14

Landhotel DIEVER
hand diever

Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58
E: info@LandhotelDiever.nl

19

BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE
SINCE 1913

Vergaderen doe je in Roosendaal
Best Western City Hotel Goderie

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**


Best Western City Hotel Goderie
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

20

CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN

21


Meeting places to be




Hilton

AMSTERDAM

Hilton Amsterdam
 Apollolaan 138
 1077 BG Amsterdam
 020 710 60 65
 amsterdam.events@hilton.com
 www.hilton.nl/amsterdam




7




Hilton

ROYAL PARC SOESTDUINEN

Hilton Royal Parc Soestduinen
 Van Weerden Poelmanweg 4-6
 3768 MN Soestduinen
 035 603 83 83
 cb.soestduinen@hilton.com
 www.hilton.nl/soestduinen




8



Hilton

AMSTERDAM AIRPORT SCHIPHOL

Hilton Amsterdam Airport Schiphol
 Schiphol Boulevard 701
 1118 BN Luchthaven Schiphol
 020 710 40 00
 events.amsterdamairport@hilton.com
 www.hilton.nl/schiphol



9



Hilton

ROTTERDAM

Hilton Rotterdam
 Vernieuwd 2013
 Weena 10
 3012 CM Rotterdam
 010 710 80 00
 events.rotterdam@hilton.com
 www.hilton.nl/rotterdam



10



Hilton

ANTWERP

Hilton Antwerp
 Groenplaats
 2000 Antwerpen
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 3 204 12 12
 reservations.antwerp@hilton.com
 www.antwerp.hilton.com



15




Hilton

Brussels City


Hilton Brussels City
 Place Rogier 20
 1210 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 203 3125
 sales.brusselscity@hilton.com
 www.hilton.com




16



Conrad Brussels
 Avenue Louise 71
 1050 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 542 4893
 brusselsinfo@conradhotels.com
 www.conradbrussels.com




17




Hilton

THE HAGUE


Hilton The Hague
 Zeestraat 35
 2518 AA Den Haag
 070 710 70 11
 events.thehague@hilton.com
 www.hilton.nl/thehague




18




Hilton Garden Inn Leiden
 Willem Einthovenstraat 3
 2342 BH Oegstgeest
 071 711 10 00
 events.leiden@hilton.com
 www.hilton.nl/leiden



22



DoubleTree by Hilton Amsterdam
 Centraal Station
 Oosterdoksstraat 4
 1011 DK Amsterdam
 020 530 08 75
 amscs.events@hilton.com
 www.hilton.nl/doubletree-amsterdam



23






proef en ervaar Texel

Hotel Greenside
 Stappeland 6
 1796 BS De Koog
 Tel: 0222 32 72 22
 Fax: 0222 32 73 33
 info@hotelgreenside.nl
 www.hotelgreenside.nl

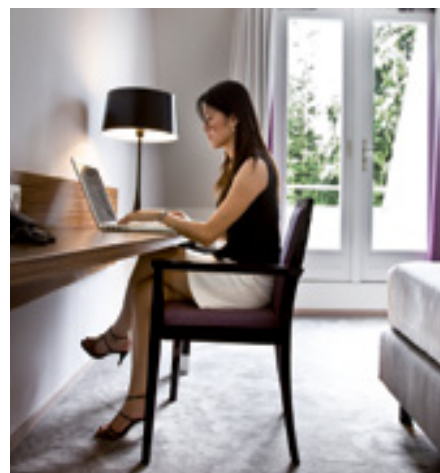
Hotel de Lindeboom
 Groeneplaats 14
 1791 CC Den Burg
 Tel: 0222 31 20 41
 Fax: 0222 31 05 17
 info@lindeboomtexel.nl
 www.lindeboomtexel.nl

24

nice to meet!

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie met 30 vergaderzalen en 140 hotelkamers, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid.

We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten: zowel voor trainingen en congressen als voor onze weekendhotelgasten.



Woudschoten

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



BOOK, MEET & PLAY!

Boek uw zakelijke bijeenkomst bij één van onze 80 unieke locaties en spaar voor een iPad mini.



Hampshire
HOTELS

Vergaderen is nog nooit zo leuk geweest. Want wanneer u voor € 5.000 boekt aan vergader ruimte of -arrangementen bij onze hotels, krijgt u van ons een iPad mini cadeau. De actie is het hele jaar 2013 geldig, en sparen kan bij alle Hampshire hotels.

www.bookmeetandplay.com