



BILDERBERG BIEDT VEILIGE EN INSPIRERENDE OPLOSSINGEN VOOR EVENEMENTEN

SAMEN TERUG NAAR DE TEKENTAFEL

Voor veel meeting- en eventplanners is het organiseren van events er niet makkelijker op geworden. Gelukkig weet het team van Bilderberg precies hoe je ook onder de huidige omstandigheden een mooi, inspiratievol en veilig event organiseert waarmee je je doelen kunt behalen.

Marketing Manager Petra van Dreumel en Director of Sales Liesbeth van Belkom van hotelgroep Bilderberg begrijpen maar al te goed dat boekers zich in een bijzondere situatie bevinden. Petra: "Het leven van office managers en event planners stond het afgelopen half jaar op zijn kop. Werken vanuit huis, events die gecancelled of verplaatst moesten worden, de 1,5 meter richtlijnen waaraan iedereen moet voldoen. En nu het najaar eraan komt staan boekers betreft de organisatie van

evenementen voor keuzes en nieuwe uitdagingen. Boekers weten inmiddels dat we onze locaties veilig en volgens de richtlijnen hebben ingericht. Maar waar ze normaal gesproken precies weten wat ze willen en hoe ze dit willen, zijn er nu veel open vragen. Kan mijn event doorgaan? Hoe bewaken we de afstand? Maar ook: hoe zorgen we dat iedereen op zijn gemak is en het beste uit de dag haalt?" "Je moet samen met de opdrachtgever terug naar de tekentafel", knikt Liesbeth. "We merken dat onze

boekers het lastig vinden om te bepalen hoe ze met hun events in deze nieuwe werkelijkheid hun doelen kunnen behalen zoals verbinden, informatie overbrengen en netwerken. Juist nu is het zaak om als locatie door te vragen. Wat wil je bereiken? Zijn jouw gebruikelijke wensen en voorwaarden nog actueel? Als eventlocatie hebben we inmiddels al veel ervaring opgedaan en weten we hoe je ook op afstand verbinding, innovatie, samenwerking of gastvrijheid kunt creëren."



NAAR BUITEN

Voor het organiseren van inspirerende en veilige bijeenkomsten in de dertien locaties van Bilderberg biedt de hotel-groep verschillende oplossingen. Eén daarvan is het organiseren van events in de buitenlucht. Liesbeth: "Locaties zoals Hotel De Bilderberg beschikken over meerdere ingangen, een ruime keuze aan vergaderruimtes, een goede ventilatie en slim uitgestippelde looproutes zodat je makkelijk afstand kunt houden. Binnen zien we vaak dat groepen over meerdere vergaderruimtes worden verdeeld, waarna ze buiten weer met de hele groep samenkomen. Zoals bij de Buitenplaats van Résidence Groot Heideborgh. Dit is een outdoorlocatie van 200 m². Hier bieden we outdoor cooking of barbecue aan, bijvoorbeeld onder begeleiding van een singer/songwriter. Diverse buiten-activiteiten die we al aanboden zijn nu nog populairder, zoals schapen drijven, Bubble ball en Create your own dessert waarbij je met z'n allen aan een lange tafel op 1,5 meter afstand op een spiegel je eigen dessert maakt." Petra: "Juist dit fun-element is een van de meerwaarden

van een externe locatie. Het zorgt voor impact en helpt bij het verwerken van de informatie. Het frappante is dat boekers in eerste instantie denken dat ze dit element noodgedwongen moeten skippen, maar niets is minder waar!"

HYBRIDE OPLOSSINGEN

Een andere oplossing is het organiseren van hybride events. Petra: "Dat kan bij Bilderberg in verschillende varianten. Denk aan een fysieke bijeenkomst in één of meer locaties waarbij een klein aantal deelnemers aanwezig is en de rest online meedoet vanuit huis, kantoor of zelfs hun hotelkamer. In juni mochten we een event hosten waarbij de deelnemers over drie vergaderruimtes werden verdeeld en de spreker van ruimte wisselde. In de twee ruimtes waar de spreker niet was, konden de deelnemers via een live verbinding het verhaal volgen. Ook een talkshowformat is mogelijk waarbij sprekers worden afgewisseld met eerder opgenomen video's en toeschouwers via een liveverbinding of een microfoon vragen kunnen stellen. Bij hybride events zijn er veel mogelijkheden om interactie te bevorderen, zo kunnen er vragen worden gesteld, informatie en foto's worden gedeeld en kunnen deelnemers stemmen via polls of chats." Deze hybride oplossingen maken bijeenkomsten bovendien makkelijk schaalbaar. Liesbeth: "We begrijpen maar al te goed dat de meeting- en eventplanners met veel onzekerheden te maken hebben rond het organisatieproces, dus dan is een flexibele oplossing prettig."

Wat Bilderberg ook merkte, is dat de eerste oriëntatie van de boekers veel meer online plaatsvindt. Reden genoeg voor Bilderberg om hierin te investeren. Petra: "Bij Bilderberg Résidence Groot Heideborgh kun je bijvoorbeeld alleen of samen met een medewerker op locatie een virtuele tour door het hele hotel volgen, inclusief 360 graden beelden. Daarnaast bieden alle locaties online rondleidingen waarbij een medewerker via een smartphone of tablet de boeker rondleidt."

POSITIEVE ERVARINGEN

De bedrijven die uiteindelijk besluiten om een event te organiseren, zijn na afloop heel erg positief. Petra: "Als we kijken naar de reviews en luisteren naar de reacties, dan worden de meetings die de afgelopen maanden hebben plaatsgevonden zeer hoog gewaardeerd. De spanning, twijfel en onzekerheid die er vooraf soms is, maakt plaats voor inspiratie en verbondenheid als men eenmaal bij elkaar is gekomen. Mensen ervaren het als een bevrijding om elkaar weer te zien. En voor organisaties is het ook belangrijk om weer samen te komen, want ondertussen is de wereld enorm veranderd. Hoe ga je daar als bedrijf mee om? Juist dan helpt een inspirerende locatie en een bijzondere team-activiteit."

"Het mooie is dat we hier met onze campagne #outoffice al langer op inspelen", voegt Liesbeth toe. "Een sfeervolle, gastvrije omgeving helpt bij het laten beklijven van een boodschap. Onze dertien locaties zijn totaal verschillend en bieden elk een unieke ambiance, bijzondere activiteiten én voldoen aan alle voorwaarden om veilige en inspirerende bijeenkomsten te organiseren. Uiteindelijk is het aan de opdrachtgevers en de gasten om te kiezen wanneer en hoe ze weer samen komen. De veiligheid, gastvrijheid en inspiratie, daar zorgen wij voor!"

Meer weten over de mogelijkheden?

Kijk op www.bilderberg.nl/meetings-en-events