



# VOLLEDIGE FOCUS OP LIVESTREAMING

**TOBACCO Amsterdam is een commercieel theater met tien verschillende zalen. De zeven grootste zijn vanaf half maart geheel getransformeerd naar livestreaming studio's, waarvan de Theaterzaal Studio nu zelfs de grootste van Amsterdam is. De overige zes studio's zijn op geheel eigenwijze gestyled en kunnen zonder extra inrichting direct in gebruik worden genomen.**

Livestream Studios Amsterdam was dan ook al snel geboren. "We waren al een aantal jaren de thuishaven van livestreaming voor verschillende

grote internationale bedrijven zoals Booking.com, Philips en ook Disney en Netflix. Met deze ervaring zijn we aan de slag gegaan. Nu berei-

ken we maandelijks, met en zonder fysiek aanwezig publiek, gemiddeld 1,5 miljoen kijkers via onze livestream en televisie-uitzendingen van onder andere BNN/VARA, Quality Bookings, SLAM en SBS6."

## FYSIEK AANWEZIG

Het fysiek aanwezig zijn van publiek biedt vele voordelen: het aantal kijkminuten, de intrinsieke belangstelling en de daarmee samenhangende verhoogde follow-up verhogen de belangstelling voor het getoonde product. "Dat is exact wat je wilt bereiken met je hybride livestream meetings. Interactie vindt niet alleen plaats tussen de sprekers achter de desks en aan de gastentafel maar ook juist met het aanwezige publiek én niet te vergeten de virtuele kijkers die via onze chatmodus kunnen meepraten via de host. Je wilt niet weten hoeveel extra business dit drietrapsmodel van livestream, publiek en livechat al heeft opgeleverd. Maar dan moet je wel de juiste omgeving bezitten voor zo'n meeting. En laten wij dat nou juist in optima forma hebben", eindigt van Wilsom vol passie en geloof in zijn nieuwe uitdaging.



Meer informatie is te vinden op [www.livestreamstudiosamsterdam.nl](http://www.livestreamstudiosamsterdam.nl)