



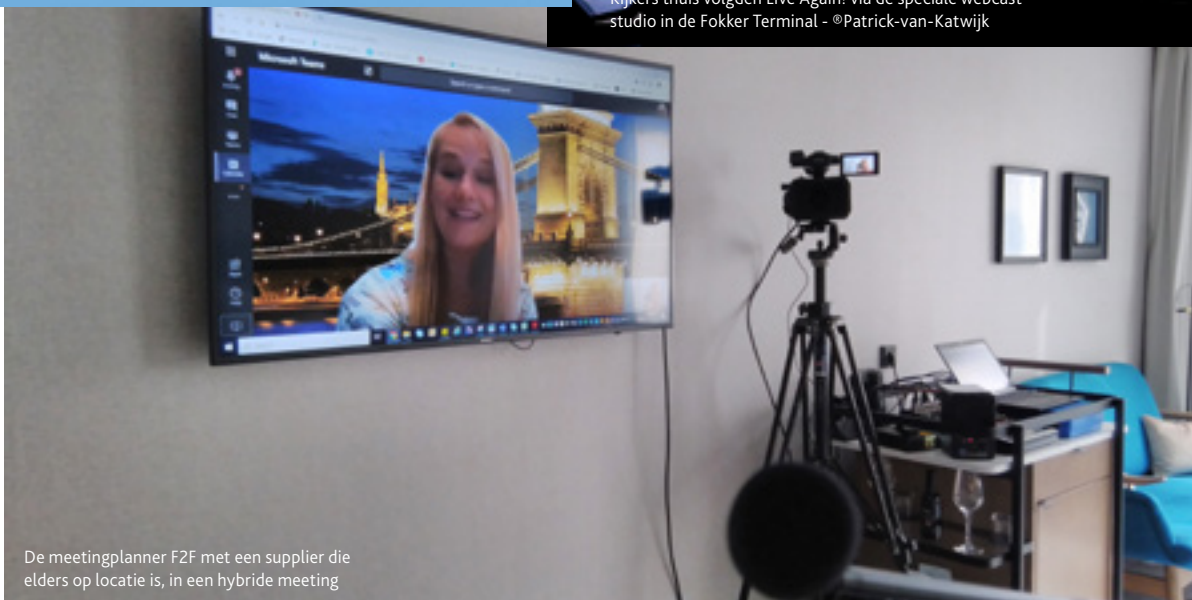
Het eerste hybride congres van Nederland met 100 gasten is een feit - @Patrick-van-Katwijk



Imex kwam met PlanetIMEX als interactive virtual alternatief. 4 Islanden voor netwerken, educatie, community en zaken doen



Kijkers thuis volgden Live Again! via de speciale webcast studio in de Fokker Terminal - @Patrick-van-Katwijk



De meetingplanner F2F met een supplier die elders op locatie is, in een hybride meeting

WELKE NIEUWE KANSSEN BIEDT DE HYBRIDE MEETING?

In de maarteditie van Meeting Magazine werd in het artikel over duurzame evenementen de retorische vraag gesteld; wie heeft genoeg invloed om de enorme omslag naar een circulaire economie in goede banen te leiden? Een betere vraag was geweest; WAT heeft genoeg invloed? Een half jaar later is de dreiging van een verloren toekomst verschoven van CO₂ naar CO19.

Tekst Monica Rypma

Covid-19 heeft ongewild een duurzaamheidsprincipe aangetoond. De lockdown bewees dat minder mobiliteit goed is voor de natuur. Maar vooralsnog is de economische prijs te hoog. Er moet worden om-gedacht en hybride meetings zou een van de vernieuwingen kunnen zijn met blijvende waarde. Niet alleen uitgedrukt in economische winst, maar ook in de omslag naar duurzaamheid.

Een uitspraak van Antoine Heideveld, directeur van duurzaamheidsplatform Het Groene Brein, krijgt in deze tijd extra relevantie. Zijn visie is dat economisch succes uitgedrukt in GDP geen juiste weerspiegeling is van een reëel kosten-baten plaatje. Dat is een schrale troost tijdens de huidige crisis maar het blijft waar. Hij geeft een voorbeeld: "Er was eens een kettingbotsing in Zeeland met honderden beschadigde auto's tot gevolg. Dit zorgde voor veel werkgelegenheid in de lokale garages, waardoor de economie van Zeeland met 1,4 procent groeide. Maar zijn we blij met zo'n ongeluk? Dat lijkt mij niet."* Er moet een verschuiving komen naar een economische waardebeoordeling die duurzame transitie in de berekening meeneemt, ook in de meetingsector. Zijn hybride meetings het antwoord?

*bron: maatschapwij.nu/purpose-professionals/antoine-heideveld-het-groene-brein/

TERUG NAAR PROFESSIONELE VERGADERFACILITEITEN

Wie tijdens de lockdown de nationale en internationale vakpers op de voet volgde, concludeert dat onze industrie blijvend zal veranderen. De hybride meeting is een van die blijvende veranderingen. Daarnaast zijn er andere gevolgen van de crisis. Multinationals hebben ontdekt dat thuiswerken grootschalig en blijvend kan worden ingezet. Dit zal op den duur nieuwe kansen creëren voor onze branche. Als de enorme kantoorpanden worden verruild door efficiënte kleine flexwerkkantoren, verdwijnen ook de onsite vergaderfaciliteiten. Hiermee zal het uitgebreid vergaderen op kantoor weer verdwijnen en teruggaan naar gebruikmaking van professioneel uitgeruste vergaderruimtes. Dat is een kans voor de horeca, voor locaties en toeleveringsdiensten. De wereldeconomie staat en valt (blijkt maar weer eens) bij de handel in goederen en diensten. Door de globalisering van na de Tweede Wereldoorlog gaat die handel inmiddels gepaard met globale mobiliteit waarvan nu gebleken is dat dit zo schadelijk is voor het milieu. Zes maanden Covid-19 leverde direct een vermindering van 8% CO₂-uitstoot.

*www.iea.org/reports/global-energy-review-2020/global-energy-and-co2-emissions-in-2020



Carina en Ray Bloom creëerden met hun team een virtuele editie van IMEX

Maar kan de auto, openbaar vervoer of het internationale luchtvaartnetwerk gemist worden? No sir! Digitale globaliteit heeft zijn grenzen. Alleen al vanwege de uitwisseling van kennis en cultuur wereldwijd blijft elkaar de hand schudden een essentieel deel van mens zijn. Daaruit ontleent onze sector zijn bestaansrecht. Maar in een positief scenario wordt er blijvend minder (intercontinentaal) gevlogen en gereisd totdat duurzame verplaatsing mogelijk wordt gemaakt door vernieuwing op gebied van brandstof. Een ontwikkeling zou kunnen zijn dat distributie en productie binnen een continent de norm wordt. Dan zit Europa goed want er is alle talent en mogelijkheid om duurzamere oplossingen te bieden, waardoor de intercontinentale handel minder essentieel zou worden. Hybride meetings scheppen de condities voor uitwisseling zonder verplaatsing.



Accor Summer Road Show: panel en gespreksleiders

VOORBEELDEN VAN DIGITALE EN HYBRIDE EVENEMENTEN

Een relevante definitie van hybride is: nakoeling van een kruising tussen twee soorten. Kort door de bocht is dit eigenlijk de basis van onze evolutie. Af en toe maakt de geschiedenis reuzensprongen. Is het een toevallige samenloop van omstandigheden of een masterplan, wie zal het zeggen? Maar 5G en de ontwikkelingen op gebied van AI komen perfect getimed om mondiaal een paar stappen verder te gaan in de toepassing van digitale technologie. Weer is de meetingindustrie een van de vroege adapters. Fysieke jaarcongressen en vakbeurzen werden tijdens de beginfase van de pandemie in schrikbarend tempo afgelast. Waar mogelijk werd omgeschakeld naar virtuele evenementen, met daarop volgend vanaf 1 juli de hybride variant. We geven een paar showcases.

Virtueel

-Microsoft Ignite The Tour (MITT)

MITT is een jaarlijks evenement, of beter gezegd een tournee, dat op elk continent in een aantal grote steden door Microsoft wordt georganiseerd voor IT-professionals en ontwikkelaars. Het is vooral een kenniscongres waarbij de laatste ontwikkelingen worden gepresenteerd om professionals te helpen hun expertise te vergroten. Voor MITT Amsterdam (11-12 maart 2020) werden ruim 10.000 deelnemers verwacht. Op maandag 3 maart werd besloten dat het live evenement op 11 maart online zou gaan met een nieuwe benaming Microsoft Virtual Training Day (MVTD).

- Business Travel & Mobility Club

De Business Travel & Mobility Club (BTMclub.nl) biedt hun leden elk jaar een aantal kennis-sessies aan en op 3 juni was het online seminar geheel gewijd aan de showcase van MITT/MVTD. Een goed voorbeeld van een plaatje in een plaatje want ook het BTMClub evenement was noodgedwongen omgezet van LIVE naar digitaal. btmclub.nl

- PlanetIMEX

Wie had het kunnen denken; 12-14 mei 2020 was er geen IMEX in Frankfurt! Geen Association Day, corporate meeting planners forum, ICCA, MPI of SITE educatie sessies, seminars, voor- en afterparty's, beursvloer en netwerkmomenten. Op 11 maart werd de annulering aangekondigd en op unieke wijze en in no time hebben Carina en Ray Bloom met hun team een virtuele interactieve wereld gecreëerd die ze PlanetIMEX hebben genoemd. Hierdoor konden bijna alle hiervoor genoemde aspecten op virtuele manier vorm

worden gegeven. Nu nog kun je op YouTube 28 educatieve sessies volgen als je PlanetIMEX als zoekopdracht gebruikt.

Hybride evenementen

- Accor Summer Road Show

Elk jaar nodigt Accor meetingplanners in de Benelux uit voor een face to face ontmoeting met vertegenwoordigers van de Europese regio's en nieuwe vergaderlocaties. Dit jaar gebeurde dat in het nieuwe Mövenpick Hotel Den Haag. Het was voor de planners direct een kennismaking met het Accor ALLSAFE Hygiëne & Preventie Label, het antwoord van Accor om de veiligheid van hun (vergader)gasten te waarborgen. De speed-dates onsite waren met de Nederlandse collega's van onder andere Novotel Amsterdam Schiphol Airport, INK Hotel Amsterdam MGallery, Mövenpick Hotels The Netherlands en Novotel en Mercure Hotel Amsterdam. De buitenlandse locaties waren dit keer digitaal aanwezig in enkele zalen en kamers van het hotel. Hier verzorgde een ploeg van ACS Avisco een naadloze verbinding door middel van videoconferencing, waardoor ook zij meteen hun pakket van Virtual Conference Solutions konden presenteren. Het opgetelde resultaat van online en onsite evenement was heel geslaagd, compleet met paneldiscussie, quiz en speurtocht en een uitstekend aan tafel geserveerd menu met inachtneming van de maatregelen.

- LIVE AGAIN!

Op 1 juli 2020, de eerste dag dat het weer mocht, kwam de evenementenbranche samen in de Fokker Terminal in Den Haag voor LIVE AGAIN! Zowel 's ochtends als 's middags werden het maximum toegestane aantal van 100 gasten ontvangen. Ter plekke kwamen congresorganisatoren vanuit de overheid, het bedrijfsleven en evenementenbureaus samen om met elkaar nieuwe inzichten te delen over de vraag; "hoe nu verder". Het hybride aspect bestond uit de webcast waardoor kijkers thuis die waren ingelogd het plenaire programma en de gesprekken met gasten aan tafel konden volgen. Zowel de kijkers online als de aanwezige gasten konden vragen stellen of ideeën delen. Het interactieve aspect was groter dan bij een live evenement doordat de online Q&A voor mensen die schromen voor publiek te spreken een extra ruimte biedt en ook minder direct is dus tijd voor contemplatie geeft. Als negatief element voor de online ervaring werd genoemd dat men minder betrokken zou kunnen zijn, eerder afgeleid en vooral, het ontbreken van elkaar kunnen (aan)voelen: lichaamstaal en de handdruk.



KANSEN VOOR DE (HYBRIDE) MEETINGSECTOR

De meest sprekende vergelijking voor hybride evenementen vind je in de sportwereld. Het nieuwe normaal zal zijn dat je een beurs, congres of conferentie live kan bezoeken EN online. Vergelijk het met de belevenis van een voetbalwedstrijd in de Kuip of via tv. Sportevenementen hebben al sinds jaar en dag achter de coulissen twee verschillende productieprocessen. Hybride evenementen behouden de live elementen, soms gelijktijdig op meerdere locaties, terwijl voor de kijkers thuis allerlei andere voordelen kunnen worden geboden:

- technische voordelen: close-up beelden, perfect geluid en beeld, replay;
- Q&A sessies bij kennis seminars, waardoor inbreng van meer deelnemers mogelijk wordt gemaakt;
- groter bereik door lagere kosten: onder andere wegvallen van verplaatsing en verblijfskosten of omdat minder tijd is gemoeid met deelname;
- gelaagde prijssegmenten voor deelname waarop marketing en het verdienmodel kunnen worden afgestemd.

In het kader staan een paar voorbeelden van geslaagde online- of hybride evenementen van de afgelopen maanden. Die laten zien dat de MICE-sector ook hier weer een voorloper is, al is de vernieuwing nog deels noodgedwongen. Het offer dat op dit moment wordt gebracht door duizenden zelfstandigen die werkzaam zijn in onze branche behoeft erkenning en ondersteuning. Maar in de race tussen duurzaamheid en klimaatverandering zijn deze vernieuwingen van belang. De kosten van klimaatverandering waarbinnen ook de prijs van natuurrampen en massale migratie zou moeten worden gerekend*, geven de gedachtegang van Antoine Heideveld een actuele waarde.

*** (volg bijvoorbeeld via YouTube de Virtual Ocean Dialogues online)**

Het is te hopen dat, ook nadat Covid-19 beheersbaar geworden is, de mobiliteit niet opnieuw oplaait. En dat massameetings plaats zullen maken voor geavanceerde coproducties waarbij zowel de kijkers in de zaal als de thuisblijvers waar voor hun geld krijgen. De rol van meetingplanners, locaties en de toeleveringsbranche zal veranderen maar zeker niet verdwijnen.