



## VISITBRABANT CONVENTION BUREAU

# DIVERSITEIT BIEDT UITKOMST BIJ VEILIGE EVENTS

Het vertrouwen in de markt begint zich langzaam te herstellen. Ook de locatiepartners van VisitBrabant Convention Bureau hebben inmiddels weer zakelijke gasten mogen ontvangen. Zelf zet het Convention Bureau de komende maanden in op bedrijven uit de regio, al is iedereen natuurlijk van harte welkom. "Je hebt hier alle ruimte en mogelijkheden om veilig samen te komen en inspiratie op te doen", aldus projectmanager Noortje Teurlings.

**M**et de focus op de regionale markt wil VisitBrabant Convention Bureau bedrijven die hun team na al die maanden weer bij elkaar willen brengen de mogelijkheden in eigen provincie laten zien. Hiermee haakt de organisatie op nationaal niveau aan op de landelijke campagne 'Hier moet je zijn'. Initiatiefnemer NBTC wil met deze campagne de Nederlandse bezoekerseconomie op een verantwoorde manier weer op vlieghoogte brengen door aandacht te vragen voor vakanties en recreatie in eigen land. "Sinds enkele jaren promoten we Noord-Brabant als een dynamische kennisregio waar heel veel ontwikkelingen plaatsvinden op het gebied van design, agrifood, hightech, data science en automotive", vertelt Noortje. "Ook de bereidheid om kennis te delen en samen te werken is kenmerkend voor deze regio. Die thema's zijn natuurlijk nog steeds van kracht, maar meeting- en eventplanners hebben nu

vooral behoefte aan inzicht in de mogelijkheden om toch bijzondere en inspirerende events te organiseren. Gelukkig kunnen we daar met onze enorme diversiteit aan locaties uitstekend op inspelen."

### 1,5 METER ICOON

Om meeting- en eventplanners op weg te helpen, heeft VisitBrabant Convention Bureau de venuefinder op de website geactualiseerd. "Een aantal locaties is van een speciaal 1,5 meter icoon voorzien. Het is geen keurmerk, maar geeft wel een overzicht van locaties die voldoen aan de richtlijnen van het RIVM, beschikbaar zijn voor zakelijke bijeenkomsten en daar zelf een protocol voor hebben opgesteld. Deze locaties dragen bij aan het besef dat je ook in Brabant weer veilig en verantwoord samen kunt komen. Dit zijn bijvoorbeeld grotere locaties die flexibel zijn met opstellingen en de ruimte hebben om grote groepen te faciliteren,



zoals Beekse Bergen Meeting & Events en NH Conference Centre Koningshof. Ook zijn er locaties beschikbaar die nabij of zelfs midden in de natuur liggen, bijvoorbeeld De Ruwenberg, EIGENTIJDSERF, Landgoed Huize Bergen of Kasteel Maurick, waar je indien gewenst in kleinere groepen van meerdere zalen gebruik kunt maken. Of je verplaatst de bijeenkomst naar buiten en combineert dit met een leuke teamactiviteit op 1,5 meter afstand. Kapellerput heeft zelfs elf vergaderconcepten in de buitenlucht geïntroduceerd, waaronder vergaderen in het buitentheater, in de KABAN (luke boomhut) of Skogsfloating (een meetingbreak in speciale zwevende stoelen in cirkelvorm) midden in het bos. Deze buitenlocaties zijn onder andere erg populair bij trainingsbureaus, maar ook multinationals, hightech bedrijven en onderwijs- en zorginstellingen hebben inmiddels een reservering gedaan. Wat Kapellerput van de groepen terugkrijgt, is dat de deelnemers enorm enthousiast zijn over de setting en erg blij zijn om elkaar face to face te ontmoeten. Dat geeft toch een hele andere energie."



#### HYBRIDE

Wanneer je claimt dat hightech zegeviert in Brabant, kunnen de hybride evenementen natuurlijk niet achterblijven. VisitBrabant Convention Bureau heeft op de website vijf locaties uitgelicht die hier ruime ervaring in hebben opgedaan. "Inmiddels is wel bekend dat het organiseren van een hybride meeting een andere aanpak vergt dan een traditioneel zakelijk evenement. Zowel de online als de offline doelgroep moeten de informatie kunnen volgen. Locaties zoals 1931 Congrescentrum en Van der Valk Eindhoven en 's-Hertogenbosch – Vught kunnen hier een goede invulling aan geven en er een compleet event van maken, inclusief een lunch- en/of snackpakket voor de deelnemers thuis." In het Evoluon zijn twee speciale studio's ingericht die faciliteren in het organiseren van online en hybride events. Turn Key Digital Experiences biedt een plug & play oplossing, op initiatief van Turn Key Business Events en Mansveld Expotech. "Er is veel interesse in dit concept, dat blijkt onder andere uit de populariteit van de demodagen. Het concept is inmiddels een aantal maal ingezet, waaronder voor online congressen tot 8.000 deelnemers. Multinationals zoals ASML, Philips, Brainport Development en ABB werken met dit concept. Je hoeft

Medio november organiseert VisitBrabant Convention Bureau een live event voor corporate meeting- en eventplanners in Brabant. Doel is om de meerwaarde van live nogmaals te onderstrepen en te laten zien wat er in de provincie (op 1,5 meter) mogelijk is op het gebied van kennisoverdracht, netwerken en inspiratie.

als opdrachtgever overigens niet alle kennis zelf in huis te hebben. Turn Key Digital Experiences helpt met het vormgeven van het op maat gemaakte event."

Met de eerste reserveringen die nu weer in de agenda's van de locaties staan, heeft Noortje er alle vertrouwen in dat de markt zich uiteindelijk weer zal herstellen. "Ondertussen helpen onze partners in Brabant om het vertrouwen terug te winnen door te laten zien wat er allemaal wél kan. Met de mogelijkheden om te focussen op de inhoud, verantwoord te netwerken en een teambuildingsactiviteit te kiezen die bij je bedrijf en je bijeenkomst past, vind je hier alle ingrediënten voor een veilig en geslaagd event."

Kijk voor meer informatie op [visitbrabant.com/conventionbureau](https://visitbrabant.com/conventionbureau)