



Vergaderen tussen het vertier

In samenwerking met NBTC Holland Marketing stelde Respons de 'Top 50 Dagattracties' voor 2012 samen, die eind mei werd gepresenteerd. Veel van deze locaties op de lijst, waaronder attractieparken, dierentuinen, musea, zwembaden en recreatiegebieden uit heel Nederland, heten naast particuliere bezoekers ook de zakelijke markt van harte welkom.

Evenementen bestaan al eeuwenlang. De oudste voorbeelden zijn de Olympische Spelen van de Oude Grieken en de wat meer enerverende Gladiatorenspelen waarmee de Romeinse keizers het volk tevreden hielden. In feite waren deze Gladiatorenspelen een van de eerste relatie-evenementen ter promotie en populariteit van de heersende keizer, die met name

tegen het einde van het Romeinse Rijk vaak hun ambt slechts enkele jaren konden uitoefenen voordat ze door hun opvolger een kopje kleiner werden gemaakt.

Feestcommissies

Bedrijfsevenementen, maar ook andere zakelijke bijeenkomsten zoals productpresentaties ter promotie van een bedrijf of

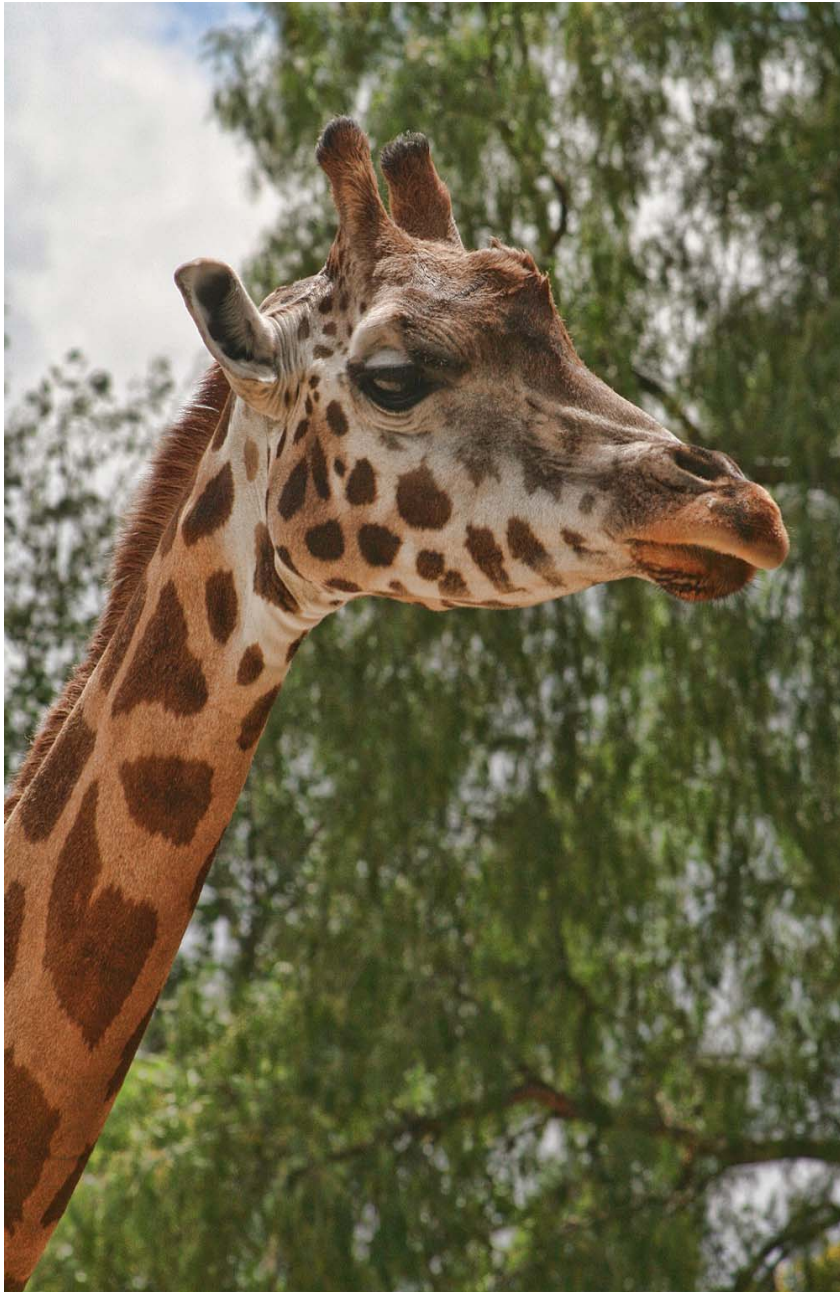
product zoals wij die tegenwoordig kennen, zijn al enkele decennia niet meer uit de zakelijke leven weg te denken. Deze branche heeft echter niet altijd een professioneel erkende status gehad. Voor de jaren negentig waren de evenementenbureaus en event-professionals niet zichtbaar. Deze feestcommissies waren binnen het bedrijfsleven en overheidsinstellingen vooral verantwoordelijk gehouden voor de bedrijfsfeesten en – uitjes. Sinds jaren 90 heeft er een professionaliseringsslag plaatsgevonden. Dit begon met het oprichten van diverse brancheverenigingen voor eventprofessionals. Ook begon men toen in te zien dat een succesvol bedrijfsfeest een uitstekend communicatiemiddel is dat voor verschillende doelgroepen kan worden ingezet. Tevens werden er opleidingen voor eventmanagement opgericht. Inmiddels mag er worden gesteld dat het zakelijke evenement een vaste en erkende plek verworven binnen het Nederlandse bedrijfsleven.

Toevoeging

Het zakelijke evenement behoeft natuurlijk wel een zakelijke locatie. De tijd dat men voor een zakelijke bijeenkomst naast de eigen bedrijfskantine enkel terecht kon bij een congrescentrum of hotel, is inmiddels allang voorbij. De emancipatiegolf van het zakelijke evenement is sindsdien ook opgemerkt door diverse alternatieve locaties zoals attractieparken, musea en dierentuinen. Hun core business is natuurlijk het aantrekken van particuliere bezoekers, maar steeds vaker kan ook zakelijke markt de specifieke beleving die dit soort locaties verkopen inzetten als toevoeging op de zakelijke bijeenkomst.

Zo organiseert de Efteling sinds 1990 zakelijke bijeenkomsten als trainingen, congressen, seminars en betoverende bedrijfsfeesten. In de loop der jaren zijn er de nodige attracties en locaties bijgebouwd die ook uitstekend geschikt zijn voor zakelijke programma's zoals Raveleijn en het recente Aquanura. Maar ook





dierentuinen zoals Ouwehands Dierenpark, Burgers Zoo en Artis passen steeds vaker hun faciliteiten aan zodat ook de zakelijke markt er gebruik van kan maken en houden bij de bouw van nieuwe gedeelten zelfs rekening met deze doelgroep. En natuurlijk worden de mogelijkheden niet beperkt tot attractieparken en dierentuinen. Ook locaties waar van de elementen kan worden genoten zoals luxe zwembaden, skiparadijzen, wellnesscentra en indoor skydivecentra hebben tegenwoordig luxe vergaderzalen en evenementenlocaties.

Inspiratie opdoen

Naast het creëren van een unieke beleving is het opdoen van inspiratie ook een aspect dat een dagattractie toe kan voegen.

Dit kan onder andere in een groot aantal musea in Nederland. Steeds meer musea verkennen namelijk, mede vanwege de aanhoudende bezuinigen, de mogelijkheid om de zakelijke markt te verwelkomen in hun pand, dat voor hen een extra inkomstenstroom vormt. Deze instellingen zijn vaak gevestigd in prachtige locaties in het centrum en vormen een uniek decor. Weliswaar behoort het dineren onder de Nachtwacht in het Rijksmuseum tot een zeer select gezelschap, maar een bijeenkomst in de 19e-eeuwse stationshal aan de Maliebaan of de Koninklijke Wachtkamer uit 1892 uit het station Den Haag Staatsspoor in het Spoorwegmuseum in Utrecht, een diner bij een authentieke, tweeduizend jaar oude Egyptische tempel



in het Rijksmuseum voor Oudheden in Leiden of een bedrijfsborrel in het Top 2000 Café bij Beeld en Geluid in Hilversum, kunnen zeker extra cachet geven aan een bijeenkomst.

Met de verruiming van het aanbod van attractieparken, dierentuinen, musea en andere locaties waar je doorgaans in je vrije tijd verblijft richting de zakelijke markt, is het scala aan zakelijke locaties nog verder uitgebreid. Eigenlijk kan je het zo gek niet bedenken of het is mogelijk. En de combinatie met een ontspannen wandeling, rondleiding, duik in het water of een afdaling van een indoor zwarte piste, maakt het programma helemaal af. ■

