

NOORD-LIMBURG

Jaargang 12 | nummer 3 | oktober 2020

# BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG

VOOR  
DE  
ZAAK

COVERSTORY  
ADVOCATENKANTOOR VOOR DE ZAAK

AL VIER JAAR  
SPARRINGPARTNER  
VOOR DE ONDERNEMER

RELATIEGESCHENKEN:  
WAT GEEF JE CADEAU?

DE STIJL VAN  
XANDER VAN DE KAMP,  
ACS CLEANING



# Ben jij ook zo trots op je medewerkers, collega's of relaties?



## Verras hen met een Super Trots op Jou pakket!

Bomvol leuke cadeaus én een cadeaubon waarmee ze hun gevoel van trots ook weer door kunnen geven aan een ander. Met deze cadeaubon kunnen zij via onze webshop een gratis geschenk met persoonlijke boodschap voor een ander uitkiezen. **Zo'n blijk van waardering maakt de wereld direct een stuk mooier!**

Als vakantiepakket, kerstpakket, relatiegeschenk; onze Super Trots op Jou pakketten zijn altijd passend, voor iedere persoon, voor elk moment.

**Spreek je trots uit...en breng iets moois op gang!**

Kerstpakket idee!

MET LOGO!



MET LOGO!



MET LOGO!



Check [www.supertrotsopjou.nl](http://www.supertrotsopjou.nl) voor alle mogelijkheden

“Super Trots op Jou” is een initiatief van





## LUCTOR ET EMERGO

Oftewel: ik worstel en kom boven. Deze wapenspreuk staat sinds 1586 op het wapen van Zeeland. In tegenstelling tot de associatie die we tegenwoordig hebben, vindt deze spreuk zijn oorsprong niet in de eeuwige strijd tegen het water maar in de strijd tegen de Spaanse overheersing tijdens de Tachtigjarige Oorlog.

Momenteel wordt het bedrijfsleven overheerst. Niet door legerstroepen met kanonnen en musketten, maar door een minuscuul virus. Een die eerst complete branches een aantal maanden volledig plat legde en nu nog steeds voor beperkingen zorgt die een enorme impact hebben op ons dagelijks leven. Een organisme van een duizendste millimeter noodzaakt ons om toevlucht te zoeken tot thuiswerken, videobellen en allerlei andere creatieve oplossingen om de werkzaamheden zo goed en zo kwaad als het kan voort te zetten.

De hoop is nu gevestigd op een vaccin, maar dat laat nog minstens een aantal maanden op zich wachten. In de tussentijd worden er protocollen ingediend en protesteert de ene na de andere branche op het Malieveld. Het kabinet is en blijft echter onverbiddeijk wat betreft die 1,5 meter. Dus worden alle bedrijfsactiviteiten voorlopig nog wel even door deze nieuwe normaal gedomineerd. Dat betekent veel leren en experimenteren en bijeenkomsten afgelasten of uitstellen. En ondertussen kijken we verder, zoeken we een klein lichtpuntje aan de horizon, blijven we positief en ontstaan er bijzondere producten en diensten op de tekentafel. We houden vol!

Sofie Fest  
 Hoofdredacteur Noord-Limburg Business  
[sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl)



- 4
- 6 Coverstory Voor de Zaak: Al vier jaar sparringpartner voor de ondernemer
  - 8 Thuiswerken en videobellen: Blijf alert op je uitstraling
  - 10 Effectief thuiswerken, hoe doe je dat?
  - 12 Het Nieuwe Normaal als lonkend perspectief
  - 14 TRIAS: WBSO iets voor mijn innovatie?
  - 14 Rühl Haegens Molenaar: Maak je bedrijf nu al verkoopklaar
  - 15 Duurzaam investeren vraagt om duurzaam zakelijk lenen
  - 16 SkillsTown maakt online leren betaalbaar, effectief en leuk
  - 19 Column Voor de Zaak: Einde arbeidsovereenkomst: de VSO - Tips & Tricks
  - 20 Relatiegeschenken: Wat geef je cadeau?
  - 22 De WKR in 2021, wat kan er veranderen?
  - 24 Leiderschap: Waarom een goede leidinggevende (ten minste) dit ene woordje Frans spreekt
  - 26 Business Flitsen
  - 27 Plan-IT maakt planning en sales makkelijker



**Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg**

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/of-line platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

**JAARGANG 12**  
Oktober, editie 3

**REDACTIE-ADRES**  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen  
Tel. (024) 373 8505  
Fax (024) 373 0933  
info@vanmunstermedia.nl

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**REDACTIEBIJDRAGEN**  
Hans Hajée, Jessica Scheffer,  
John van Heel, Gian Kerstges

**VORMGEVING / OPMAAK**  
Jan-Willem Bouwman, Joost Franken

**FOTOGRAFIE COVER**  
Marcel Krijgsman

**DRUK**  
Balmedia

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE**  
VM Sales en Support B.V.  
Joshua Titaly  
t: 024-642 1917

**ABONNEMENTEN**  
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2020 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl  
ISSN: 2543-3237

32



27



38



37

5

- 28** Gezondere medewerkers door bewuste werkgevers
- 30** De ondernemer en emoties
- 32** De Stijl Van: Xander van de Kamp, ACS Cleaning
- 34** Hoe Scelta Mushrooms en de LWV innovatie in Limburg op de kaart zetten
- 37** Drie nieuwe tenuesponsors voor VVV-Venlo
- 38** Liberi: Werkend Nederland ontstressen
- 42** Business Flitsen

ADVOCATENKANTOOR VOOR DE ZAAK

# AL VIER JAAR SPARRING-PARTNER VOOR DE ONDERNEMER

Vier jaar geleden begonnen Marivonne van Kralingen en Rob de Hair hun eigen advocatenkantoor in Venlo. Met de specialisatie in arbeidsrecht, ondernemersrecht en mediation staan zij inmiddels samen met Sander Oudenhoven, ook partner, en Willem Gerbrands, vanuit dit kantoor ondernemers bij met relevant juridisch advies.

De naam Voor de Zaak is destijds bewust gekozen, geeft Marivonne aan. "We wilden vanaf het begin meer zijn dan enkel een advocatenkantoor. We gaan het liefst als gespecialiseerde sparringpartner met de ondernemer aan tafel zitten. Natuurlijk is procederen een optie, maar ondernemers zijn er vaak meer bij gebaat wanneer we aan de voorkant met hen meedenken. We hechten veel waarde aan een goede klantrelatie. We doen er alles aan om laagdrempelig te zijn. Ondernemers met een vraag kunnen ons gewoon even bellen zonder dat zij daar meteen een factuur voor ontvangen. Relatie gaat voor declaratie. Die aanpak heeft over de jaren voor veel repeterende klanten gezorgd die begrijpen wat de meerwaarde van juridisch advies is. De ene keer levert het geld op, de andere keer heb je de rol

van juridisch adviseur met een vervelende boodschap."

"Ons sparringpakket is een van de concrete producten die uit onze visie en werkwijze is voortgekomen", voegt Rob toe. "Dat kun je zien als een soort preventieve hulp. Naar gelang de behoefte schuiven we twee of meerdere keren per jaar aan tafel van de ondernemer aan en kijken wat de ontwikkelingen binnen en buiten het bedrijf zijn op juridisch gebied. Het grote voordeel is dat je in een vroeg stadium betrokken raakt bij ontwikkelingen. We kunnen belangrijke aandachtspunten op tafel leggen zoals veranderingen in de wetgeving. Daarnaast leren we de klant nog beter kennen. Ondernemers hebben vaak toch een afwachterende houding. We willen hen stimuleren om nu al na te denken over maatregelen





die zij in de toekomst moeten nemen. Bijvoorbeeld als ze van leveranciers willen wisselen of de organisatie willen veranderen.”

#### ARBEIDSRECHT

Een van de specialisaties van Voor de Zaak is arbeidsrecht. “Ondernemers in het mkb hebben niet altijd een p&o afdeling”, vertelt Sander. “De ondernemer heeft dan bij lastige kwesties vaak behoefte aan extra kennis en expertise. Bij grotere ondernemingen werken we juist samen met de p&o afdeling aan een praktische en juridisch goede oplossing.”

Op dit moment speelt ook dat ondernemers, die vanwege de coronacrisis moeten reorganiseren, te maken krijgen met ontslagprocedures die nauwgezet moeten worden doorlopen. “Als ervaren arbeidsrechtadvocaat bied je dan meerwaarde door het regisseren en begeleiden van het hele proces, vanaf de voorbereiding tot en met de moeilijke gesprekken met de werknemers, maar ook over hoe de regels van het afspeelingsbeginsel en/of het herplaatsingsbeginsel praktisch en correct worden toegepast. Ondanks de coronacrisis zijn er bedrijven die het nu juist heel goed doen. Binnen de logistiek is e-com-

merce enorm aan het groeien, met name wat betreft levensmiddelen en kleding. Wanneer je dan bijvoorbeeld de werktijden wilt verruimen, kom je in aanraking met arbeidsrecht. Dan is het erg handig om te toetsen of je contract helemaal in orde is.” Marivonne geeft een ander actueel voorbeeld: “Wat dacht je van werknemers die op vakantie gaan en ineens tijdens hun verblijf worden geconfronteerd met een code geel of oranje voor hun vakantieland? Deze medewerkers moeten bij thuiskomst 10 dagen in quarantaine. Wie gaat er vervolgens voor de kosten opdraaien wanneer thuiswerken niet mogelijk is? Ook dan gaan we met de werkgever kijken wat de mogelijkheden zijn en of we de financiële schade kunnen beperken.”

#### ONDERNEMERSRECHT

Wat betreft ondernemersrecht merkt ook Rob dat er gelukkig nog genoeg bedrijven zijn waar het erg goed mee gaat. “Dan nog kan het heel nuttig zijn om ons even mee te laten kijken, zoals bij het opstellen van nieuwe contracten met distributeurs, leveringsovereenkomsten tussen fabrikant en groothandel, of specifieke afspraken voor internationale transacties. Al merken we wel dat er minder ver vooruit wordt gekeken. Daarnaast kunnen we helpen als er conflicten tussen bestuur en aandeelhouders of bij aandeelhouders onderling zijn. Of wanneer een ondernemer afscheid wil nemen van een leverancier omdat deze bijvoorbeeld vanwege de coronacrisis zijn afspraken niet na kan komen.”

#### MEDIATION

Bij een geschil tussen twee partijen kan mediation in veel gevallen ook uitkomst bieden. Marivonne treedt dan als onafhankelijk derde partij op en begeleidt partijen bij het vinden van een gezamenlijke oplossing. “Al geef ik eerlijk toe dat ik wel vaak een wat actievere houding aanneem dan gebruikelijk is. Ik reik gedurende het proces graag tips en mogelijkheden aan. Vanuit mijn ervaring binnen de advocatuur weet ik precies wat er speelt binnen bijvoorbeeld het arbeidsrecht. Maar uiteindelijk is het aan de beide partijen zelf om tot een oplossing te

komen. Dat kan soms een moeizaam proces zijn, bijvoorbeeld wanneer werkgever en werknemer samen het gesprek aan moeten gaan over herintreding of ontslag. Dankzij mediation voelen beide partijen zich gehoord. De gemaakte afspraken toetsen wij vervolgens op zakelijke- en juridische haalbaarheid en leggen deze vast in een overeenkomst. Het voordeel van mediation is dat het in veel gevallen sneller en goedkoper is dan het voeren van een vaak langslpende procedure.”

#### PLATFORM

De volgende stap die Voor de Zaak wil maken, is het bieden van een platform voor ondernemers. Een gloednieuwe website maakt daar onderdeel van uit. Sander: “We hebben heel veel specialistische kennis in huis die we graag in de vorm van blogs en video’s willen delen. Ook op social media gaan we daar meer aandacht aan besteden.” Nog een stap verder gaan de trainingen praktisch arbeidsrecht die samen met een externe opleidingspartner zijn ontwikkeld. Marivonne: “Deze driedaagse training biedt alle leidinggevenden op welke niveau ook binnen het bedrijf de kans om hun kennis en vaardigheden op het gebied van arbeidsrecht en gesprekstechnieken te verdiepen. De onderwerpen disfunctioneren, arbeidsongeschiktheid en ontslag komen aan bod, maar ook wordt er geoefend en uitleg gegeven over de gesprekken die daarbij horen. Een unieke combinatie. “In plaats van enkel de theorie herhalen maak je het proces in de praktijk helemaal mee, waardoor je het beter toe kunt passen”, voegt Rob toe. De training kan inhouse of op basis van open inschrijving worden gevolgd. “Het ontwikkelen van het platform en geven van deze trainingen hadden we vier jaar geleden al voor ogen. We zijn ontzettend trots dat we dit voor ons eerste jubileum hebben kunnen realiseren. Maar uiteraard blijven we ambitieus. We zijn nog lang niet klaar!”, aldus Marivonne.

[www.voordezaak.nl](http://www.voordezaak.nl)



THUISWERKEN EN VIDEOBELLEN

# BLIJF ALERT OP JE UITSTRALING

De wereld om ons heen verandert, de afgelopen maanden hebben we uitgebreid kennisgemaakt met de vele voordelen die thuiswerken biedt. Qua kleding is het heel verleidelijk om tijdens een online vergadering een nette top of bloes te combineren met een comfortabele joggingbroek en die lekkere zachte slofften. Toch is het belangrijk om ook dan heel bewust na te denken over je kledingkeuze volgens imago-styliste Marie-José Korsten van Feel Good Expert.

## KLEDING

Wanneer je een videogesprek voert, is doorgaans alleen de bovenste helft van je lichaam zichtbaar. Veel mensen voelen de verleiding om alleen daar de focus op te leggen. “Je kleding bepaalt je gevoel tijdens een gesprek. Met een mooie outfit

kom je echt in de rol die je tijdens het gesprek wilt hebben. Kies dus een combinatie die van top tot teen helemaal klopt, alsof je een zakelijke afspraak op locatie hebt. Daar hoort ook gepast schoeisel bij. De juiste kleding heeft bovendien invloed op degene die digitaal tegenover

je zit. Een polo geeft een andere uitstraling dan een nette bloes. Wanneer je goed op je kleding let, geef je de ander het gevoel dat je moeite hebt gedaan. En vergeet je accessoires niet. Een sjaal, mooie sieraden of een bijzonder horloge vallen ook bij een online meeting op het oog en kunnen een enorm verschil maken bij een outfit.”

**“JE KLEDING BEPAALT JE GEVOEL TIJDENS EEN GESPREK. MET EEN MOOIE OUTFIT KOM JE ECHT IN DE ROL DIE JE TIJDENS HET GESPREK WILT HEBBEN.”**

## KLEUR

Over het algemeen raadt Marie-José kleur aan. “Kleur maakt levendig en geeft meer uitstraling dan neutrale tinten zoals zwart, wit en grijs. De combinatie oranje en donkerblauw doet het bijvoorbeeld altijd goed. Heb je wat rossig haar, dan laat het donkerblauw je gezicht extra goed uitkomen. Met blond haar doe je er verstandig





kast tegen een witte muur. Plantjes en schilderijen hoeven niet per se storend of afleidend te zijn, maar let er dan wel op dat deze zich niet vlak achter je bevinden waardoor het lijkt alsof deze objecten uit je hoofd steken. Objecten kun je overigens ook in je voordeel laten werken. Een collectie voorwerpen in een vitrinekast laat bijvoorbeeld iets persoonlijks over je zien. Dat kan een leuke gespreksonderwerp bij een kennismaking of een sollicitatie zijn. En schroom ook niet om subtiel je bedrijfslogo in beeld te brengen, bijvoorbeeld in de vorm van een banner. Je bent immers voor je bedrijf of je werkgever actief. Al kan dat ook juist (heel subtiel) door een bril te dragen met de kleuren van het bedrijfslogo.”

**“HEB JE EEN FEL-  
GEKLEURDE ACHTER-  
GROND, HOUD JE  
KLEDING DAN WAT  
NEUTRALER. EN  
LET OOK GOED OP  
CONTRASTKLEUREN,  
ZOALS ROOD EN GROEN.”**

Is het lastig om een goede achtergrond te creëren, dan kunnen de in te stellen achtergronden uitkomst bieden. Maar ook dan is het zaak om na te denken welke achtergrond het meest geschikt is. “Stem je achtergrond op het moment af. Op een zonnige dag kun je best een zonnige achtergrond eventueel zelfs met strand en palmbomen kiezen. Wellicht zit er een achtergrond bij die aanhaakt op hetgeen dat je te

vertellen hebt.” Mocht de keuze uiteindelijk op een opvallende achtergrond vallen, dan is het verstandig om daar je kleding op aan te passen. “Heb je een felgekleurde achtergrond, houd je kleding dan wat neutraler. En let ook goed op contrastkleuren, zoals rood en groen. De plastic blaadjes sla die de kleur van het vlees in de vitrine van de slager ophalen, hebben daar een prima functie. Maar tijdens het videobellen is dat effect minder flatteus.”

## HOUDING

Ten slotte heeft ook je houding invloed op je totaaluitstraling. “Doe alsof je bij iemand aan tafel zit. Door wat verder van het beeldscherm af te gaan zitten, zien mensen meer van je lichaam en van je houding. Op die manier kun je wat meer met je handen spreken. Dat maakt het gesprek levendiger. Handgebaren laten namelijk veel van jouw lichaamstaal zien; ze geven weer hoe je over bepaalde dingen denkt en hoe je beweegt. Zorg daarnaast dat je rechtop zit en zet niet bijvoorbeeld je hand tegen je wang. Neem je deel aan een online event zoals een webinar, doe dan net alsof je in een live vergadering zit. Natuurlijk mag je koffie of water in de buurt hebben, maar ga niet in beeld eten, appen of je e-mails lezen. De sociale drempel is weliswaar lager, maar dat gedrag zie je tijdens een live vergadering bij anderen ook liever niet terug. Wanneer ik, vanuit mijn rol als (imago-)stylist, met klanten een perfect passende outfit uitzoek, heb ik als uitgangspunt dat iedereen uniek is en gezien mag worden. Met deze tips laat je ook online de beste versie van jezelf zien.”

aan om zwart te vermijden, het contrast is dan ‘te’ groot. Tenzij je juist een strenge of ernstige boodschap over wilt brengen. Lichtere kleuren geven een zachte en sympathieke uitstraling.”

Kleur in het gezicht heeft eveneens een positief effect op je uitstraling. “Bij vrouwen laat mascara de ogen meer spreken. Een poedertje op de neus en de t-zone kan glimmen tegengaan. Nieuwslezers en weermannen op televisie hebben van tevoren ook allemaal in de stoel van de visagist(e) gezeten. Mannen die een poedertje iets te ver vinden gaan, kunnen met een bril of een bloes wat kleur in beeld brengen.”

## ACHTERGROND

Voor velen is het improviseren wat betreft het vinden van de juiste plek voor het voeren van een videogesprek. Veel mensen gaan logischerwijs voor de meest rustige plek in huis, maar het kan zeker geen kwaad om die plek even kritisch te bekijken. “De achtergrond lijkt misschien onbelangrijk, maar het doet wel degelijk iets met je uitstraling. Denk bijvoorbeeld aan een licht-donker contrast dat wordt veroorzaakt door een donkere





# EFFECTIEF THUISWERKEN, HOE DOE JE DAT?

Velen van ons werken op dit moment thuis. Voor sommigen door de omstandigheden, voor anderen is dit bekend terrein. De thuissituatie levert meerdere uitdagingen op om effectief en gefocust te kunnen werken. Het creëren van een fijne werkplek en een dagelijkse routine helpt!

Ervaring leert dat ondernemers het prettig vinden om samen aan de slag te gaan. Iemand die met ze meedenkt, mee puzzelt, altijd afgestemd op de situatie. Dat kan zijn met spullen, de administratie, de mailbox of een planning. Het helpen aanbrengen van overzicht, ruimte en structuur is het werk van een opruimcoach of 'professional organizer'. Die levert methodes en handvatten, om er zelf blijvend mee verder te kunnen. Met als doel meer rust in je hoofd waardoor je effectiever kunt werken.

## VIER GOUDEN TIPS OM JE OP WEG TE HELPEN

### Creëer een fysieke werkplek

Bepaal waar jouw werkplek komt. Of heb je deze al? Heb je niet de luxe van een eigen kamer, ken een functie toe aan een deel van de ruimte. Dit wordt jouw werkplek. Zorg voor een goede stoel, bureau en goed licht. Dat draagt bij aan een werkcontext waar je langere tijd geconcentreerd kunt werken. Haal spullen die er niet thuis-

horen weg. Alleen jouw werk gerelateerde spullen liggen daar. Zo word je werkomgeving al prikkelarmer. Vertel je huisgenoten dat hier geen andere spullen thuishoren. Hoe meer je kamer voelt als een echte werkplek, hoe beter. Dat helpt je om in de werkcontext te komen en blijven.

#### **Bewaak je werk/privé balans en stel prioriteiten**

Als nu thuiswerkende ondernemer weet ik wat het is om veel ballen in de lucht te houden. Het werk is nooit af. En thuis liggen privé zaken op de loer. Besteed aandacht aan het onderscheid 'belangrijk' en 'urgent'. Zakelijk en privé. Het helpt enorm bij het maken van allerlei keuzes. Hoe helderder je dit hebt, hoe makkelijker dat wordt. Je laat je minder afleiden door de waan van de dag als je weet waar je prioriteiten liggen.

#### **Maak een dagschema**

De regelmaat en routine van een dagschema helpt bij effectief thuiswerken en je werk/privé balans bewaken. Beweging mag daarin niet ontbreken. En je korte en lange pauzes. Stem je werkschema helder af met thuiswerkende huisgenoten. Voorkom verstoringen: een dichte deur is jouw werktijd en betekent niet storen. Met uitzondering van bloed of brand. Je mobiele telefoon kan tijdelijk stil of helemaal uit. Ook urgente dingen kunnen vaak een halve dag wachten. Plan wekelijkse blokken voor administratie en om je doelen te evalueren. En hou je weekend ook echt vrij van zakelijke werkzaamheden.

#### **Combineer activiteiten daar waar kan**

Om je tijd effectief te besteden kun je taken combineren: gezamenlijk lunchen is een moment van qualitytime met je huisgenoten en het moment voor aandacht, vragen en verhalen. Gebruik je wandeling voor wat (sociale) telefoontjes of om heel bewust denkwerk te verrichten. Of laat de hond uit samen met je kinderen. Respecteer elkaars dagschema en spreek gezamenlijke pauzes af.

#### **BEKENDE VALKUILEN**

Een van de moeilijkste dingen is het vasthouden van de door jouw ingeslagen weg. Het goede nieuws is: het kan wel. Veranderingen hebben tijd nodig.

#### **BEN LIEF VOOR JEZELF, BELOON**

Gun jezelf de tijd om weer grip te krijgen op jouw werk(plek). Wat zich gedurende langere tijd heeft opgestapeld kan niet 1,2,3 op orde zijn. Gewoontes hebben tijd nodig om zich te nestelen, weken en geen dagen. Kleinere stappen over een langere tijd werken beter dan ineens alles willen aanpakken. Met het gevolg dat je overal bezig bent, en uiteindelijk niets afrondt. Herkenbaar? Ben trots op jezelf! Begin met een kleine beloning voor jezelf, achteraf. Met iets waar jij van geniet. Lekker in je tijdschrift bladeren, een kopje koffie in het zonnetje (een middag tuinieren, na een uurtje opruimen, is wat uit verhouding). Bij stap voor stap te werk

gaan is er een grotere kans dat het 'in je systeem' komt. En eenmaal 'in je systeem' kost het je veel minder moeite. En daar willen we juist naar toe.

#### **ZET JE PERFECTIONISME OPZIJ, GEBRUIK DE 80/20 REGEL**

Weet dat 80% van je resultaten voortkomen uit 20% van je inspanningen. Waarschijnlijk weet je wel waar deze 20% van jouw inspanningen ongeveer liggen. Om meer tijd over te houden, begin met schrappen van onbelangrijke dingen in die 80% inspanningen. Welke dat zijn? Ik onderzoek graag met je mee. Besluiten dat iets goed genoeg is, heeft mij enorm geholpen verder te komen en vooruitgang te boeken. Een stukje loslaten en vertrouwen hebben dat het goed komt.

#### **IK DAAG JE UIT ...**

Zet komende week je meldingen van alle apps en e-mail uit op je telefoon. Je alarm, beltoon voor telefoontjes en zakelijke mail mag je houden. Ik ben benieuwd of je na een week al minder je telefoon pakt en je erdoor laat afleiden.

*Uitbreidende informatie en diensten kun je vinden op: [www.evamooren.nl](http://www.evamooren.nl)*

*Achterstallige administratie en een overvolle mailbox wegwerken? [Check mijn blog!](#)*





OP AFSTAND WERKEN IS HERE TO STAY

# HET NIEUWE NORMAAL ALS LONKEND PERSPECTIEF

De corona-uitbraak zorgt voor grote veranderingen. Die zijn lang niet altijd autonoom. Vaak gaat het om bestaande ontwikkelingen die fors versnellen. Goed voorbeeld is werken op afstand. De grote vlucht die dat lijkt te nemen, kan aanzienlijke gevolgen hebben voor zowel de kantoren- als de huizenmarkt. Werkgevers die hier goed mee omgaan, krijgen toegang tot meer talent.

In veel bedrijven is de wekelijkse thuiswerkdag een vaste waarde. Van harte ging dat echter lang niet altijd, wat de werkgevers betreft. Gaat dit veranderen?

ADP ondervroeg in mei 2020 11.000 werknemers in zes representatieve landen naar hun visie op essentiële vragen in de wereld na corona. Kort voor de virusuitbraak voerde deze internationale HR- en salarisdienstverlener al een grootschaliger onderzoek uit onder 32.000 werknemers. Dit maakt een interessante vergelijking mogelijk.

## VERDUBBELING

Werkgevers passen zich blijkbaar snel aan de nieuwe werkelijkheid aan. Bijna de helft (44%) van de respon-

denten meldt dat hun werkgever nu een officieel beleid heeft als het gaat om flexibel werken. Dat betekent bijna een verdubbeling vergeleken met de situatie voor corona (24%). Bij 28% van de respondenten staat het hoger management flexibel werken toe (was 19%).

## GEMENGDE SIGNALLEN

Beleidsmatig zijn dus stappen gezet. Maar de praktische invulling heeft nog een lange weg te gaan, lijkt het. Slechts een kwart van de ondervraagden meldt, genoeg vertrouwen te ervaren om ook echt flexibel te werken. Opvallend: dit percentage is nauwelijks gewijzigd sinds de corona-uitbraak.

Het beperkte vertrouwen hangt wellicht samen met de gemengde signalen die respondenten ervaren. Waar het hogere management en de HR-afdeling thuiswerken toestaan, blijkt dat het lagere management regelmatig druk uitoefent om toch op het werk te verschijnen.

## FACILITEREN IN PLAATS VAN REGULEREN

Voor een vertaling van beleid in ander gedrag moeten organisaties dus werken aan vertrouwen. Maar er is meer nodig, vindt Martijn Brand. De algemeen directeur van ADP Nederland meldde in het AD naar aanleiding van eerdergenoemde onderzoeken dat werkgevers vooral reguleren. Thuiswerken mag bijvoorbeeld alleen in overleg, voor slechts een beperkt aantal dagen en van vergoedingen is vaak geen sprake. Werkgevers moeten volgens Brand een stap verder gaan en zich meer faciliterend opstellen. Hij verwijst ook naar de onbelaste reiskosten tot 19 cent per km, terwijl vergoedingen voor thuiswerken wel belast zijn. Brand raadt de overheid aan te zorgen voor een gelijk speelveld.

## HOE WEET JE HOE DE HAZEN LOPEN ALS JE ZE AMPER ZIET?

### VOORBIJ DE VIBE

De overwegend positieve ervaringen in coronatijd laten geen ruimte voor twijfel: op afstand werken is *here to stay* als substantieel fenomeen. En wanneer medewerkers minder vaak aanwezig hoeven te zijn, is een grotere geografische afstand tot de werkgever veel minder een bezwaar.

Dat kan gevolgen hebben voor het woongedrag van mensen. Een single millennial of jong stel zal ook in toekomst gaan voor de grootstedelijke *vibe*. Maar in een volgende levensfase is vaak behoefte aan meer betaalbare ruimte. Gezinnen met jonge kinderen kiezen nu vaak voor randgemeenten als woonplaats. Maar als je hooguit twee keer per week op kantoor in de Randstad hoeft te zijn, komt in plaats van Nieuwegein of Nootdorp wellicht ook de Veluwe of de Achterhoek in beeld. Groener, rustiger en veiliger. En de huizenprijzen zijn aanzienlijk lager.

### LAPTOPS OP FUNDA

Al duiden veel deskundigen bovengenoemde trend, in de cijfers komt deze vooralsnog niet tot uitdrukking.

Logisch ook; de virusuitbraak is recent en het gaat om een ingrijpend besluit. Wisseling van school en het achterlaten van een vertrouwde sociale omgeving is niet niks. Ook Vereniging Eigen Huis verwacht op korte termijn geen ander verhuisgedrag. Uit onderzoek afgelopen zomer bleek dat maar 1% van de leden de stad wil verlaten. Wel geeft 13% aan, bij een volgende woning graag meer ruimte te willen zoals een extra werkkamer. Niet voor niets verschijnen op Funda steeds vaker foto's van een mogelijke thuiswerkplek, compleet met uitgeklapte laptop.

### POOL WORDT GROTER

Werkgevers op hun beurt zien door thuiswerkmogelijkheden de geografische pool aan talent verruimen. Dat blijkt althans uit een wereldwijd onderzoek onder ruim 1.800 beslis-sers van bedrijven door KPMG. Bijna 80% van de ondervraagden geeft aan, de mogelijkheden voor digitale samenwerking en communicatie te zullen blijven gebruiken. En door de coronacrisis heeft driekwart van de bedrijven de werving van personeel volledig herzien, constateert het adviesbureau. Als meer op afstand wordt gewerkt, komen simpelweg veel meer mensen mogelijk in aanmerking voor een functie.

### KANTOORBELEVING

Kort na de corona-uitbraak was er bij sommige kantooreigenaren nog de hoop dat de 1,5 meter richtlijn juist zou leiden tot behoefte aan meer vierkante meters. Dat perspectief hoor je nu amper nog. Uit het KPMG-onderzoek blijkt dat twee op de drie bedrijven verwacht fors minder kantoorruimte nodig te hebben doordat

personeel meer thuiswerkt.

Deze ontwikkeling heeft niet alleen impact op de benodigde vierkante meters, ook op de invulling daarvan. Een gemiddeld kantoor beschikt straks over ruimtes voor videoconferencing. En als medewerkers minder naar kantoor komen, ligt de lat bij entourage en faciliteiten hoger op die momenten dat ze er wél zijn. Beleving en ervaring worden belangrijker.

### NIET LICHTZINNIG

Het tempo waarin de geschetste ontwikkelingen zich zullen voltrekken, is niet duidelijk. Stadsbewoners zullen niet en masse halsoverkop verhuizen naar het platteland; zo'n besluit neem je niet lichtzinnig. En als kantooreigenaren denken met minder meters toe te kunnen, kost de uitvoering van dit voornemen tijd. Contracten zijn vaak langlopend. Ook zullen veel bedrijven wachten met ingrijpende besluiten tot meer duidelijk wordt over een vaccin.

### NEWBIES INTEGREREN

Uiteraard blijft face-to-facecontact voor sommige activiteiten en processen onmisbaar. Maar dat werken op afstand grote voordelen kan hebben, staat buiten kijf. Zeker, er is nog veel te leren en te verbeteren. Denk aan de beveiliging van informatie. Motiveren op afstand is een nieuwe vaardigheid. En hoe integreer je nieuwe medewerkers? Bij organisaties zonder vaste werkplekken worstelen newbies nu al vaak om feeling te krijgen met hun afdeling. Want hoe weet je hoe de hazen lopen als je ze amper ziet?

### KOSTBARE TIJD, MEER KEUZE

Maar als de ervaring toeneemt en bedrijven werken op afstand niet primair zien als kostenbesparing, zijn de voordelen enorm. De productiviteit stijgt, net als de efficiency. Vergaderingen zijn korter, meer to the point. Zakelijke reizen worden beperkt en er is minder woon-werkverkeer. Dit levert kostbare tijd op die de werk-privébalans ten goede komt. Relevante bijvangst: minder CO<sub>2</sub>-uitstoot en minder files. Bedrijven die dit proces goed faciliteren, krijgen toegang tot meer talent. En medewerkers hebben een ruimere keuze als gaat om hun werk- en woonplek. Kortom: het nieuwe normaal zal zeker wennen zijn maar biedt een lonkend perspectief.



Doesburg in de Achterhoek: groener, rustiger en veiliger dan de Randstad



## WBSO IETS VOOR MIJN INNOVATIE?

Veel mkb-bedrijven proberen zich te onderscheiden door middel van innovatie. Uit onderzoek blijkt dat 60% van de bedrijven investeert in innovatie. Dit doen ze door nieuwe producten, diensten of processen te ontwikkelen. Altijd op zoek naar verbetering en efficiëntieslagen. Wat veel ondernemers echter niet weten is dat ze juist voor deze innovatie ook subsidie kunnen ontvangen. Het kost immers tijd en geld! De Nederlandse overheid stimuleert daarom al 25 jaar ondernemers met de WBSO-regeling.

De WBSO-regeling ondersteunt ondernemers die zich bezighouden met technische R&D. In 2019 maakte 20.045 Nederlandse bedrijven gebruik van de WBSO-regeling, daarvan was 97% mkb. Met deze subsidieregeling kunnen bedrijven een voordeel behalen op hun loonbelasting of inkomstenbelasting. De gemiddelde toegekende afdrachtvermindering in 2019 bedroeg € 74.831.

Zo maakt ook Telas B.V., uit Sevenum gebruik van de WBSO voor de ontwikkeling van haar innovatieve steunkousen. De huidige reguliere steunkousen zijn zeer moeilijk aan en uit te trekken. Een groot gedeelte van de steunkousgebruikers is dan ook aangewezen op verzorgers die hun hierbij helpen. Het doel van Telas is om een steunkous te ontwikkelen die op een zeer gemakkelijke manier, zonder externe hulp, is aan te trekken en uit te trekken.

Is uw organisatie ook met technische innovatie bezig? Graag komen wij dan met u in gesprek om het voordeel van de WBSO aan u uit te leggen.

Wij kunnen u daarnaast vrijwel direct aangeven of uw innovatie in aanmerking komt voor de regeling. Maar wellicht zijn er ook nog andere subsidieregelingen interessant?

Of vraagt u zelf al de WBSO-regeling aan? Maar vindt u het wellicht fijn als een WBSO-expert over uw schouders meekijkt? Wij lezen graag mee en bekijken met u of het maximale resultaat wordt behaald uit uw WBSO-aanvraag en zullen dit samen met u verder optimaliseren.

**Meer weten over de WBSO? Neem hiervoor vrijblijvend contact op met een van onze adviseurs door een e-mail te sturen naar [info@trias-subsidie.nl](mailto:info@trias-subsidie.nl) of bel 077-3560100.**



## MAAK JE BEDRIJF NU AL VERKOOPKLAAR

Veel ondernemers denken in de zomerperiode na over hun toekomst binnen het bedrijf, maar maken vaak nog geen concrete plannen. Wil je echter over tien jaar stoppen, dan is het zaak om nu te starten met het verkoopklaar maken van je onderneming.

Dit geldt onder andere voor de generatie ondernemers van rond de 55. Volgens Pieter Weijs, adviseur en vennoot bij het Venrayse accountantskantoor Rühl Haegens Molenaar, hebben deze ondernemers vaak wel voor ogen wat ze over tien jaar zouden willen bereiken. "Dat kan het behouden van hun financiële positie zijn, of zich terugtrekken in een fijne woning in het buitenland. Maar de aandacht voor de voorbereidingen die ze nu moeten treffen, verwatert vaak door de waan van de dag. Daarom gaan wij bij voorkeur met de ondernemer om tafel zitten om een financiële planning te maken. Hij of zij weet dan precies welke stappen er tussen nu en het moment van verkoop moeten worden genomen."

### BALANS OP ORDE

Pieter Weijs vergelijkt de verkoop van een bedrijf met de verkoop van een woning. "Wanneer een potentiële koper komt kijken, zorg je natuurlijk dat je woning er zo mooi mogelijk bij ligt en dat de oude rommel is opgeruimd. Hetzelfde geldt voor de verkoop van je bedrijf. De eerste indruk van de koper wordt gevormd door het verkoopmemorandum en de cijfers van de laatste drie jaar. Wanneer er op je balans nog oude machines of voorraden staan, er een schuld of vordering op de directeur aanwezig is, of wanneer je debiteurentermijn 60 dagen bedraagt, maakt dit een negatieve indruk op de koper. Daarom is het zaak om je financieelstructuur onder de loep te nemen en bijvoorbeeld de verhouding tussen kortlopende bezittingen en schulden te verbeteren. Zo krijgt een koper een positief totaalbeeld van je bedrijf. Op het moment dat je daadwerkelijk wilt gaan verkopen heb je natuurlijk externe factoren die een rol spelen bij het proces, maar jij hebt de randvoorwaarden van je bedrijf dan in ieder geval op orde."

[info@rhmweb.nl](mailto:info@rhmweb.nl) - [www.rhmweb.nl](http://www.rhmweb.nl)



# DUURZAAM INVESTEREN VRAAGT OM DUURZAAM ZAKELIJK LENEN

Een duurzamere manier van investeren vraagt om een duurzame manier van zakelijk lenen. In 2020 blijkt dat vraagstukken rondom duurzaamheid vaak een basisonderdeel van de bedrijfsvoering zijn geworden. Waar enkele ondernemers dat als last vanuit de overheid ervaart, zien andere ondernemers hun kansen middels leningen en subsidies, zodat het project ook financieel interessant wordt.

## EEN GROENLENING AFSLUITEN

Wie van plan is duurzaam te investeren, kan wellicht een groenlening verkrijgen. Dat is een zakelijke lening die de bank verstrekt met een groenfonds. Op die manier kunnen ondernemers een duurzaam project financieren tegen een gunstigere rente. Ondernemers kunnen echter niet zomaar in aanmerking komen voor een groenlening. Ondernemers die gebruik willen maken van een dergelijke zakelijke lening hebben een groenverklaring nodig van de overheid (RVO).

## WIE KOMT IN AANMERKING?

De meest voorkomende investeringen die in aanmerking komen voor een groenverklaring zijn bijvoorbeeld biologische

landbouwprojecten, de duurzame melkveehouderij, grondstofbesparing door terugwinning en hergebruik, duurzame energie en duurzaam bouwen. Bij het doen van duurzame investeringen zijn zeker de twee laatste categorieën interessant, omdat in principe ieder bedrijf daarvoor in aanmerking kan komen.

## DUURZAAMHEID

Bij het verstrekken van leningen moet duurzaamheid een belangrijkere rol krijgen, vinden mkb-ondernemers. Bedrijven willen wel verduurzamen, maar hebben nu nog vaak te weinig handreikingen gekregen om aan de slag te gaan. Daardoor blijft duurzaamheid vaak liggen.

Daar is een paradox, want de regels veranderen in de toekomst. Zo geldt bijvoorbeeld dat vanaf 1 januari 2023 kantoorgebouwen met meer dan 100 vierkante meter minimaal aan de eisen voor energielabel C moeten voldoen. Daarvoor moeten kosten gemaakt worden, die gefinancierd en terugverdiend moeten worden. Daarvoor zijn leningen nodig. Het zou goed zijn als banken ook kijken naar het besparingspotentieel. De verwachting is dat in sommige gebouwen een besparing van 30% mogelijk is. Dan wordt er serieus geld verdiend.

## LENINGEN VOOR VERGROENEN

Naast de conventionele banken zijn er ook alternatieve aanbieders die zich vergroening steeds meer aantrekken. Zij bieden speciale leningen aan om bijvoorbeeld het pand te kunnen verduurzamen. Daarbij valt te denken aan bijvoorbeeld greenloans, duurzaamheidsfondsen en aanbieders die zich alleen op het besparen van energie richten.

Tot dusver wordt er voor duurzame leningen vooral aangeklopt bij alternatieve financiers en worden er bijvoorbeeld crowdfundingacties opgezet. In de toekomst zullen banken ook zonder RVO-status zich moeten beraden over het verstrekken van duurzame leningen.

## SUBSIDIES MOGELIJK

Voor het duurzaam investeren kunnen ondernemers gebruikmaken van allereerste subsidiereregelingen. Daarbij zijn onder meer de EIA en de MIA/Vamil te noemen. Met EIA kunnen ondernemers 45 procent van de investeringskosten van energiebesparende bedrijfsmiddelen aftrekken van de fiscale winst.

De ISDE is bijvoorbeeld een investeringssubsidie die ondernemers een tegemoetkoming geeft bij aankoop van zonneboilers, warmtepompen, biomassaketels en pelletkachels. Wat veel ondernemers niet weten, is dat deze subsidie niet alleen voor particulieren toegankelijk is, maar ook voor bedrijven.

Door te kiezen voor duurzame leningen en deze te combineren met duurzame subsidies, kan duurzaam investeren een financieel interessante lading krijgen. Zo wordt er verdiend en werken we aan een betere wereld.



# SKILLSTOWN MAAKT ONLINE LEREN BETAALBAAR, EFFECTIEF EN LEUK

Online leren heeft de afgelopen maanden een enorme vlucht genomen. Ook SkillsTown, een online leerplatform met meer dan 500 standaard trainingen en diverse branchespecifieke opleidingen en cursussen, merkt dat de interesse toeneemt. “De maatschappij heeft een enorme omslag doorgemaakt in de periode waarin klassikaal leren not done was. Online en blended leren zijn populairder dan ooit”, aldus directeur Hans Schuurmans.

SkillsTown heeft als doel om online leren betaalbaar, effectief en leuk te maken. Daarbij wordt volop gebruik gemaakt van de nieuwste technologie. “Onze opleidingen worden met name gevolgd door professionals die duidelijk en concreet van a naar b willen”, vertelt Hans Schuurmans. “Wat hen onder andere aanspreekt, is dat zij net als bij Spotify en Netflix op elk moment van de dag kunnen inloggen op het platform en toegang hebben tot een enorm aanbod aan opleidingen, van een cursus excell tot een complete managementopleiding. Bovendien werken we met verschillende leervormen. Denk aan e-learning, we-learning (web-based e-learning modules die in groepsverband kunnen worden gevolgd), webinars van 30 minuten van autoriteiten op diverse vakgebieden, podcasts en essentials (micro learnings van maximaal 5 minuten). Ook bieden we Video Feedback

Pro waarmee medewerkers op een praktische manier hun communicatieve skills kunnen verbeteren. Medewerkers reageren op video op realistische werksituaties, bijvoorbeeld hoe om te gaan met de media. De trainer geeft feedback op de video. Deze leervorm is didactisch gezien heel effectief, aangezien mensen zelf ook heel erg kritisch zijn op hoe zij op video overkomen.” Een groot deel van de opleidingen, waaronder die voor de zorg, onderwijs, overheid en logistiek zijn bovendien geaccrediteerd. Het opleidingsplatform voldoet aan de eisen van Cedeo en het NRTO-keurmerk. Ook de branchespecifieke opleidingen zijn voorzien van verschillende keurmerken.

## **CORPORATE MBA**

De nieuwste opleiding binnen het aanbod van SkillsTown is een Corporate MBA-programma voor onder



de 1.000 euro per medewerker die vanaf oktober kan worden gevolgd. "Qua prijs en leermethodes is SkillsTown van begin af aan disruptief in de markt geweest. Het huidige aanbod aan MBA-opleidingen vonden we vanwege de prijzen (20.000-100.000 euro) behoorlijk fors en daarmee elitair. Onze hoofd-opleidingen en mede-eigenaar Kasper Boon (voormalig rector Nederlandse Open Universiteit en hoogleraar aan de Universiteit Maastricht) heeft gekeken hoe deze opleiding effectiever en goedkoper kon worden aangeboden zonder in te boeten aan kwaliteit. Het programma bestaat uit een aantal modules die eventueel op de branche van de cursist worden toegespitst. Deze modules worden zowel individueel als in groepsverband doorlopen. Bovendien kan de opgedane kennis vanaf dag 1 worden toegepast. Ook de cases moeten binnen het bedrijf worden gemaakt. De accreditatie vindt plaats in de nieuwste vorm van accreditatie, namelijk open badges. Ook op dat vlak gaan we met de nieuwste ontwikkelingen mee."

#### INVESTEREN IN PERSONEEL

Werknemers kunnen zelf aan de slag met het enorme aanbod aan opleidingen, maar volgens Schuurmans is het nog effectiever om leerlijnen uit te zetten. "We gaan graag met de ondernemer om tafel zitten om te kijken welke doelstellingen er gerealiseerd moeten worden en welke opleidingen daarbij kunnen helpen. Als bedrijf kun je daar-

mee hele mooie stappen zetten, bijvoorbeeld wanneer je een nieuw product of dienst op de markt zet of wanneer je juist door de situatie van het afgelopen half jaar noodgedwongen keuzes hebt moeten maken. Met behulp van ons aanbod kun je toetsen welke kennis aanwezig is binnen het bedrijf, bijvoorbeeld in de vorm van een nul-meting. Ook wat betreft pre- en onboarding kun je nieuwe medewerkers met ons aanbod klaarstomen voor hun nieuwe baan. Het is zelfs mogelijk om onze opleidingen te personaliseren. Met behulp van beeldmateriaal, huisstijlkleuren, lettertypes en een logo verzorgen onze designspecialisten een gepersonaliseerde omgeving. Daarnaast beschikken we in Eindhoven en Nijkerk over een studio waar bedrijven gepersonaliseerde, interactieve webinars kunnen opnemen. Ook dan zorgen we voor de juiste begeleiding met een professioneel eindproduct als resultaat."

#### SCHOLING

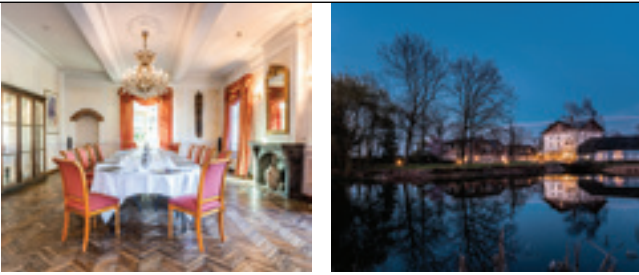
De Rijksoverheid hamert al jaren op het belang van continue scholing om de duurzame inzetbaarheid van de beroepsbevolking te stimuleren. Volgens Schuurmans is de ene branche zich daar meer van bewust dan de andere. "We hopen van harte dat deze tijden voor meer collectief en individueel besef zorgen. Het kan geen kwaad om je als werknemer af te vragen of bepaalde activiteiten en functies nog terugkomen. Omscholen is een ingrijpend en

zwaar proces dat voor onzekerheid kan zorgen. Het is beter om geregeld bij te scholen zodat je je kennis en kunde bijhoudt. Dan ben je als medewerker het meest flexibel en waardevol. Natuurlijk biedt de toekomst nooit zekerheid, maar je bent in ieder geval beter voorbereid. Hetzelfde geldt voor werkgevers: investeer in je personeel. Vergeet bovendien niet dat er binnen bepaalde branches nog steeds krapte op de arbeidsmarkt heerst. Wees dus zuinig op de mensen die je hebt en laat hen stappen zetten."

Schuurmans benadrukt daarbij dat het investeren in personeel helemaal geen grote financiële impact hoeft te hebben. "Gemiddeld besteden onze klanten 100 euro per medewerker per jaar. Bovendien heeft het mkb heel veel mogelijkheden om hun medewerkers kosteloos te laten leren dankzij de diverse subsidies die de Rijksoverheid ter beschikking stelt. Denk aan de SLIM-subsidie waarvan de aanvraagperiode meerdere malen per jaar van start gaat, of regelingen zoals STAP en NL leert door. Onze adviseurs kunnen bedrijven zelfs volledig ontzorgen bij het aanvragen en beheren van deze subsidie. Er is dus geen enkele reden om niet te investeren in leren, zeker als het heel makkelijk, effectief en veilig online kan."

***Kijk voor meer informatie op [www.skillstown.com](http://www.skillstown.com).***





### Sandton Château De Raay

Sandton Château De Raay vormt het perfecte decor voor uw meeting, training of event. Kies voor één van onze authentieke stijlkamers, een voormalig Kapel of de Oranjerie. Bij mooi weer vergadert u lekker buiten op ons prachtige landgoed.

Geschikt voor 4 – 300 personen  
Gratis parkeren  
Daglicht, WiFi en Airconditioning  
50 Kasteel-, Tuinkamers en Suites  
Restaurant De Wintertuin



Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo  
T: 077 321 40 00 baarlo@sandton.eu www.sandton.eu/baarlo

**bestbudget**  
kantoormeubelen

ZIT/STA BUREAUS  
V.A. €322,15

www.bestbudgetkantoormeubelen.nl  
info@bestbudgetkantoormeubelen.nl  
Galvaniweg 2A, 6101 XH Echt

# We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



## EINDE ARBEIDSOVEREENKOMST

# DE VSO - TIPS & TRICKS

In het arbeidsrecht wordt de arbeidsrelatie in veel gevallen beëindigd door in onderling overleg afspraken te maken over de voorwaarden; deze afspraken worden vastgelegd in een VSO: de Vaststellingsovereenkomst. Anders dan vaak wordt gedacht: over alle punten kan worden onderhandeld. Over de einddatum, wel of geen vrijstelling van werk, maar ook de ontslagvergoeding. In deze column geef ik een tweetal recente voorbeelden over hoe door rechters wordt gedacht over de VSO; en ten slotte eindig ik met wat praktische tips.

## NIET GETEKEND, TOCH EEN OVEREENKOMST

De VSO is een overeenkomst. Voor iedere overeenkomst geldt 'afpraak = afspraak'; een overeenkomst moet worden nagekomen. In welke vorm maakt niet uit. In een recente uitspraak is door de kantonrechter Rotterdam beslist dat dit ook geldt voor een akkoord dat is bereikt over een VSO, zonder dat een VSO was ondertekend door werkgever en werknemer. De afspraken waren wel vastgelegd in e-mails en waren dus gewoon geldig. Deze uitspraak geeft aan hoe belangrijk het is nauwgezet te onderhandelen, maar ook te communiceren met uw werknemer of zijn gemachtigde.

## WEL GETEKEND, GEEN OVERMAGT DOOR CORONA

In een recente uitspraak van de kantonrechter Almere komt naar voren dat de werkgever zich niet snel op overmacht kan beroepen, op het moment dat een VSO tot stand is gekomen. Ook hier geldt afspraak = afspraak. Nadat de werkgever en werknemer een VSO hadden getekend, brak de coronacrisis uit; alhoewel de werkgever in erg zwaar weer kwam, kwamen de gevolgen van de coronacrisis toch voor rekening van de werkgever. De VSO moest gewoon worden nagekomen.

## TIPS & TRICKS

Ten slotte volgen hieronder nog een aantal tips voor het onderhandelingsproces naar een VSO.

**Tip 1** - Transitievergoeding - De transitievergoeding is de wettelijke vergoeding bij een kantonrechtelijke- of UWV procedure. In het onderhandelingsproces naar een VSO is de transitievergoeding slechts een leidraad; geen verplichting. Naar boven of



beneden afwijken is gewoon mogelijk. De achterliggende ontslagreden speelt daarbij een grote rol.

**Tip 2** - Ander werk - In een 'ander werk' clause komt de regeling te vervallen, indien de werknemer al vooruitzicht heeft op een andere baan. Maar 'ander werk' kan ook worden gestimuleerd, door in dat geval de einddatum te vervoegen, en het restant salaris (deels) uit te keren.

**Tip 3** - Getuigschrift - Onderschat de waarde van een positief getuigschrift niet; voor de werkgever een kleine moeite, voor de werknemer van essentieel belang.

**Tip 4** - Ontslag op staande voet of ziekte - Ook in deze gevallen is een VSO mogelijk. Bij ziekte zal wel voor de einddatum een bevestiging moeten plaatsvinden; een VSO en ziek blijven levert een probleem op voor de uitkeringsrechten van de werknemer.

## TOT SLOT

Een VSO vind je op internet, maar blijft altijd maatwerk; alle relevante aspecten moeten in de overeenkomst zijn opgenomen. Niet alleen het resultaat maar juist ook het onderhandelingsproces verdient daarbij aandacht. Een advocaat van Voor de Zaak Advocaten maakt daarbij het verschil.

*mr. Sander Oudenhoven,  
advocaat Arbeidsrecht,  
Voor de Zaak Advocaten*

[www.voordezaak.nl](http://www.voordezaak.nl)



## RELATIEGESCHENKEN

# WAT GEEF JE CADEAU?

Ondernemers hebben al vele varianten van het relatiegeschenk voorbij zien komen, van de eeuwig vertegenwoordigde pen tot praktische USB-sticks en andere gadgets. Het lijkt soms verspilde moeite en geld, maar een goed passend relatiegeschenk kan wel degelijk een effectief marketingtool zijn om de naamsbekendheid van je bedrijf vergroten.

Het uitdelen van relatiegeschenken is een eeuwenoude traditie. In vroegere tijden werden al dure cadeaus aan staatshoofden uitgedeeld om bij hen in de gunst te komen. Nog altijd wordt deze traditie tijdens staatsbezoeken voorgezet. De commerciële inzet van geschenken gaat eveneens enkele eeuwen terug. Een van de eerste toepassingen was het uitdelen van campagne-buttons in 1789 toen George Washington werd geïnaugureerd. Over het algemeen wordt in de branche Jasper Meeks, een drukker uit Ohio, gezien als de grondlegger van het fenomeen relatiegeschenken. Hij wist eind negentiende eeuw een lokale boekenwinkel te overtuigen om bij gekochte boeken ook tassen

weg te geven met hun winkelnaam er op aan de scholen in de buurt. Dit was al snel een succes waardoor er andere artikelen zoals schorten, caps en kalenders volgden.

### BEOOGDE EFFECT

Nog altijd zoeken bedrijven naar een nieuw en origineel relatiegeschenk om zich te onderscheiden en de bedrijfsnaam weer even onder de aandacht te brengen. Het is immers een vorm van reclame die lang blijft hangen: een pen blijft vaak een flinke tijd in gebruik op het bureau liggen. Daarnaast is het geven van een relatiegeschenk een goede aanleiding om de banden met een klant weer aan te halen. Met een wat luxer

geschenk kun je een trouwe zakenrelatie bedanken. In de huidige tijden is een relatiegeschenk ook een mooie manier om de band met de medewerkers die thuiswerken te onderhouden. Een geschenk geeft positieve aandacht en werkt motiverend.

### DOELGROEP

Welk geschenk je uiteindelijk weggeeft, behoeft echter wel even wat voorbereiding. Wie is je doelgroep en wat voor cadeaus vindt deze groep mensen leuk om te ontvangen? Komt het geschenk overeen met het imago van je bedrijf en de boodschap die je mee wilt geven? Je kan wel zadelhoesjes in grote partijen bestellen, maar als

## TRENDS

Net als andere sectoren is de relatiegeschenkenbranche aan ontwikkelingen onderhevig. Voor 2020 zijn de volgende trends gesignaleerd:

### Duurzaam

Duurzaamheid is een trend die ook blijvende invloed heeft op de relatiegeschenken. Het onbedoeld positieve effect dat de coronacrisis op het milieu heeft gehad draagt hier zeker aan bij. Steeds meer producten worden van natuurlijke elementen zoals karton of hout gemaakt waardoor ze een duurzaam karakter en dito uitstraling krijgen. Denk aan houten pennen en USB-sticks, maar ook bijvoorbeeld eco-notitieboekjes van duurzaam papier, katoenen en non-woven winkeltassen en duurzame waterflessen zoals Doppers. Het aanbod van producten dat van gerecycled materiaal en afvalstromen wordt gemaakt groeit eveneens. Denk aan koffiemokken van koffiedik of opladers van oude koelkasten.

### Smart gadgets

Tegenwoordig heeft ruim 85% van de Nederlanders een smartphone en beschikt een op de vijf huishoudens over minimaal twee tablets. Smart gadgets lijken dus de ideale give-away. Denk aan universele tablet- en smartphone-accessoires zoals draadloze chargers, speakers en Bluetooth®-gerelateerde producten.

### Design

Naast een praktische insteek, mag een relatiegeschenk er natuurlijk ook mooi uitzien. Tegenwoordig is design de trend en worden de cadeaus echte eye-catchers zoals messenblokken, waterflessen of bureau-accessoires.

### Kleur

Een gadget mag natuurlijk opvallen, en dat lukt uitstekend met een vrolijke kleur. Met name de praktische geschenken zoals pennen en notitieboekjes lenen zich hier uitstekend voor. En mocht je doelgroep een fotomok leuk vinden, dan kan je je eveneens uitleven met kleuren en logo's.

### Evergreen

Volgens velen is een bedrukte pen het meest succesvolle relatiegeschenk. Ook in 2020 blijven pennen populair, al lijkt men steeds vaker de voorkeur te hebben voor een pen met diverse functies zoals een balpen met stylusfunctie, een zaklamp of een flesopener.



je doelgroep hier geen behoefte aan heeft, zal het beoogde effect niet worden bereikt. Daarentegen zijn er ook relatiegeschenken die het altijd wel goed doen. Vaak zijn deze van praktische, alledaagse aard zoals een USB-stick. Bijkomend voordeel is dat dankzij nieuwe 'full colour' druktechnieken tegen betaalbare prijzen, promotionele artikelen beter op specifieke doelgroepen kunnen worden afgestemd. Voor alle cadeaus geldt in ieder geval dat deze van goede kwaliteit moeten zijn en dat de functies die ze hebben ook goed werken. Een pen die niet lekker schrijft, wordt in de la gelegd en uiteindelijk weggegooid.

## KERSTPAKKET

Niet elk bedrijf is actief bezig met het uitdelen van relatiegeschenken, maar bijna elk bedrijf deelt aan het einde van het jaar een

kerstpakket aan de medewerkers uit. Het is altijd afwachten wat erin zit, maar stiekem blijven we het kerstpakket een leuk geschenk vinden. De traditionele kerstpakketten met foodartikelen worden nog steeds besteld, maar tegenwoordig wordt er ook steeds vaker gekozen voor een luxe geschenk of wordt de keuze door middel van een catalogus aan de ontvangers zelf gelaten. Wie extra effect wil genereren, kiest voor een duurzaam cadeau dat ook buiten de feestdagen om regelmatig wordt gebruikt. Hetzelfde geldt voor attenties voor zakenrelaties. Kortom, een goed gekozen relatiegeschenk zorgt ervoor dat je op een positieve manier onder de aandacht komt bij potentiële klanten en geeft een positieve boodschap richting je medewerkers en zakenrelaties. Denk dus goed na over wat je je doelgroep cadeau geeft.

21





# ELF VOETBAL LEESPAKKET

(3 EDITIES)

ONTVANG DRIE TIJDLOZE SPECIALS NAAR  
KEUZE VOOR SLECHTS 14 EURO.

OOK LEUK OM CADEAU TE GEVEN!

# ELF VOETBAL NATIONALE VOETBALGIDS

ZES COMPETITIES, IN TOTAAL HONDERD CLUBS.

TEAMFOTO'S, PROGRAMMA'S, TRANSFERS,  
VOORBESCHOUWINGEN, STERSPELERS,  
TRAINERSPORTRETEN EN STATISTIEKEN.

KORTOM ALLES WAT JE VAN EEN CLUB WILT  
LEZEN. EN DAT VOOR 6,99 EURO!

TE BESTELLEN OP

**SHOP.ELFVOETBAL.NL**



# DE WKR IN 2021, WAT KAN ER VERANDEREN?

23

In september zijn de verwachte inkomsten en uitgaven voor 2021 gepresenteerd. De Miljoenennota heeft gevolgen voor de werkkostenregeling; de regeling in de loonbelasting voor de behandeling van vergoedingen en verstrekkingen die door de werkgever aan de werknemer worden gegeven in het kader van de dienstbetrekking.

De werkkostenregeling (WKR) is verplicht voor alle werkgevers. Met deze regeling kunnen ondernemers een deel van het totale fiscale loon (de vrije ruimte) onbelast besteden aan bijvoorbeeld reiskosten, telefoons of computers voor werknemers, maar ook bedrijfsfeesten en het jaarlijkse kerstpakket. Werkgevers kunnen zelf bepalen in welke mate en voor welke vergoedingen en verstrekkingen zij de vrije ruimte willen gebruiken. Over het bedrag dat binnen de vrije ruimte valt, betaal je als werkgever geen loonbelasting. Over het bedrag boven de vrije ruimte is een eindheffing van toepassing. Ondernemers hoeven hierover geen premie volksverzekeringen, premies werknemersverzekeringen en werkgeversheffing Zvw te betalen of bijdrage Zvw in te houden.

## TIJDELIJKE VERRUIMING

Sinds 1 januari 2020 bedraagt de vrije ruimte per werkgever 1,7 procent van de fiscale

loonsom tot en met €400.000 plus 1,2% van het restant van de loonsom. Na de uitbraak van de coronacrisis is de vrije ruimte verhoogd: 3% voor de eerste €400.000 van de fiscale loonsom. Met deze verruiming kunnen ondernemers hun werknemers naast de gebruikelijke iets extra's geven zoals een cadeaubon.

## VERLAGING IN 2021

Deze verruiming is helaas van tijdelijke aard. In het nieuwe Belastingplan is voorgesteld om het percentage van 1,2% per 1 januari 2021 te verlagen naar 1,18%. De middelen die als gevolg van deze verlaging vrijkomen, worden aangewend ter dekking van de voorgestelde verruiming van de gerichte vrijstelling voor scholingskosten. Dat betekent dat niet alleen werknemers die in dienst zijn hiervan gebruik kunnen maken, maar ook ex-werknemers. Werkgevers aan werknemers kunnen zo, als onderdeel van bijvoorbeeld een sociaal

plan, scholingskosten vergoeden wanneer de huidige gerichte vrijstelling voor scholing niet toereikend is.

## THUISWERKEN VERGOEDEN?

Op dit moment werken er nog veel werknemers vanuit huis. Zij maken volgens onderzoek van het Nibud extra kosten zoals elektriciteits-, water en gasverbruik, koffie/thee, wc-papier en de afschrijving van bureau en stoel. Kosten die werkgevers nu juist uitsparen. Indien het thuiswerken een structurele aanpassing is, zouden werknemers deze kosten kunnen laten vergoeden vanuit de belastingvrije WKR. Aan gezien de reiskostenvergoeding zou kunnen worden verlaagd, kunnen de kosten hier deels mee gecompenseerd worden.

Bron: [ondernemersplein.nl](http://ondernemersplein.nl)  
Studio Nextens



24

# WAAROM EEN GOEDE LEIDINGGEVENDE (TEN MINSTE) DIT ENE WOORDJE FRANS SPREEKT

De coronacrisis is een lakmoesproef voor ondernemers. Deze periode legt genadeloos bloot hoe het ervoor staat met je eigen 'mission statement', je zelfvertrouwen, de meerwaarde van je bedrijf voor de markt en nog veel meer. Het is ook bij uitstek dé kans om te innoveren en van koers te veranderen, op weg naar een beter toekomstperspectief. Maar hoe krijg je de mensen mee?

Veel leidinggevendenden ervaren weerstand in hun team als het gaat om de veranderingen die ze zo graag tot stand willen brengen. Veranderingen die soms echter het verschil maken tussen een toekomstig faillissement óf een rooskleurige toekomst met groei. Maar je medewerkers zitten gevangen in de waan van de dag. Ze hebben het nu al ontzettend druk om alle ballen in de lucht te houden en dat geldt eigenlijk ook voor jou als manager. Je vraagt je af hoe je het roer om kunt gooien, zonder uit de bocht te vliegen. Kortom:

- Hoe krijg je als leidinggevende de medewerkers in beweging en breng je innovatie op gang?
- En waarom gaat één klein, Frans woordje jou daarbij helpen?

## HIEROP KRIJG JE ZO METEEN EEN ANTWOORD.

Drie jaar lang heb ik namelijk onderzoek gedaan naar het gedrag van topmanagers in de meest uiteenlopende sectoren. Ik ontdekte daarbij niet alleen een paar cruciale eigenschappen in hun doen en laten, maar kreeg als bijvangst ook nog een



aantal andere inzichten aangereikt die ik graag met je wil delen. Want ze gaan jou in staat stellen om op hele korte termijn effectiever te worden. Je krijgt meer invloed en weet mensen mee te krijgen, of je nu zelf leidinggevende bent of niet. En het mooie is ook nog: zónder dat het jou en je team extra tijd of energie gaat kosten.

### DE CRUX ZIT 'M NAMELIJK IN HET VOLGENDE

Als je een nóg betere leidinggevende wil worden, of een succesvollere ondernemer, is het essentieel dat je iets gaat leren over biologie. En om iets preciezer te zijn: gedragswetenschap.

Daarin zitten een paar sleutels waarmee je vrijwel elk slot kunt open krijgen. Vergelijk het maar met de ouderwetse looper, zo'n sleutel die op meerdere sloten past. Altijd handig als je dat gereedschap in je rugzak hebt. Zeker in een omgeving waarin je graag zoveel mogelijk invloed wil krijgen op het gedrag van andere mensen. Niet alleen invloed op je collega's, zodat ze zich aan afspraken houden en beter gaan samenwerken, maar ook op klanten en andere stakeholders.

Stel je eens heel even voor hoe het voor jou zou voelen als je op al die spelers in het veld meer invloed hebt en dan ook nog op een prettige, eenvoudige manier, zonder het risico dat je daarbij dwingend of autoritair wordt.

Voel je de opluchting? Voel je je nek- en schouderpijnen al wat ontspannen, alleen al bij de gedachte? En voel je misschien ook al wat vlinders in je buik, van de positieve energie die dat oplevert? Als dat zo is, ervaar je hier en nu, hoogstpersoonlijk, waarom verandermanagement vooral draait om biologie en om gedrag. Je mag bij wijze van spreken de hele inhoud van mijn artikel straks vergeten als je in elk geval maar één ding wel onthoudt. En dat is:

Mensen zoeken onbewust altijd naar veiligheid. Dat is één van hun grootste natuurlijke, biologische behoeften, zowel zakelijk als privé. Ons onderbewuste bepaalt vervolgens voor ruim 99% onze keuzes en dus ons gedrag. Dat betekent concreet dat jouw invloed op anderen enorm groeit, op het moment als jij kunt voorzien in hun veiligheid. Je zult dus moeten inspelen op hun grootste (onbewuste) behoeften.

### EN HOE PAK JE DAT DAN AAN?

Door vanaf nu één woordje Frans te leren en nooit meer te vergeten. Dat woordje is: AVEC. Het Franse woord voor 'met'. AVEC is hier bedoeld als een afkorting. Het staat voor vier sleutels voor succes, die jij kunt gebruiken om mensen een gevoel van veiligheid te geven en ze op die manier mee te krijgen in de gewenste richting. Niet alleen medewerkers maar ook klanten. Deze vier sleutels zijn:

**Autonomie:** mensen willen een gevoel van controle hebben, van invloed op de wereld om hen heen. Net zoals jij. Hoe meer invloed, hoe veiliger het immers voelt. En veiligheid is zoals gezegd een biologische oerbehoefte van de

mens. De reden? Heel simpel: veiligheid maakt de kans groter dat we overleven. Zo zijn we al vele duizenden jaren succesvol als 'soort'.

**Verbinding:** mensen willen het gevoel hebben dat ze onderdeel zijn van een groter geheel. Ze willen onbewust altijd ergens bij horen.

**Erkenning:** mensen willen erkend worden in hun behoeften, zorgen, verlangens, problemen, angsten enz. Ze willen gezien en gehoord worden. Soms is het al voldoende om in een gesprek alleen maar naar een collega te luisteren. Luisteren met de volle 100% van je aandacht, zonder te willen adviseren of sturen. Vaak zie je dan aan het einde dat iemand zich toch geholpen en begrepen voelt.

**Competentie:** mensen willen competent (bekwaam) zijn om een bepaalde taak goed uit te kunnen voeren. Dit hangt nauw samen met de eerdergenoemde autonomie.

### EN NU KOMT-IE

Vraag je voortaan elke dag af hoe je het leven van je medewerkers en/of je klanten mooier, beter of makkelijker kunt maken, door in te spelen op één of meer van de bovenstaande oerbehoeften. Een aantal vragen die hierbij helpen zijn bijvoorbeeld:

Ervaren mijn medewerkers een hogere mate van autonomie, door wat ik ze te bieden heb? Of neem ik onbewust veel te veel van ze over? En welk gevoel geef ik ze daarmee?

Hoe kan ik ze laten ervaren dat ze onderdeel zijn van een groter geheel? Bijvoorbeeld van ons gezamenlijke mission statement, waar we trots op zijn. Door met elkaar te praten over waarden, dromen en drijfveren. Ga daarover in gesprek met collega's en klanten. Zoek op dat diepere niveau van de samenwerking naar de verbindende elementen. Het is in elk opzicht de moeite van het uitproberen waard. Je gaat mensen namelijk raken, in de positieve zin van het woord.

Zie en hoor ik wat de zorgen, twijfels, angsten, dromen, verlangens, ideeën enz. zijn van mijn medewerkers en van de klanten? Erken ik die volledig? Zo ja, wat kan ik doen om ze daarin verder tegemoet te komen?

Hebben mijn medewerkers voldoende 'bagage' aan kennis en vaardigheden? Hebben ze zelf ook voldoende inzicht in hun competenties en waar ze eventueel nog in moeten groeien? En bij klanten: wat doen wij als bedrijf om onze klanten meer competent te maken?

Dit zijn jouw vier sleutels voor succes, voor meer invloed, een fijnere samenwerking en betere resultaten. Geheid dat je bedrijf als geheel daarmee aantrekkelijker wordt voor de klant.

Ervaar je dus op enig moment een stagnatie in de groei, de innovatie of de samenwerking? Spreek dan Frans!

## OVER DE AUTEUR

Gian Kerstges heeft twaalf jaar lang voor de FNV gewerkt, is in die periode actief geweest als stakingsleider (inclusief megafoon en zeepkist) bij grote acties van o.a. TNT Post, gemeentesector en de brandweer, is op persoonlijke titel voor de bestuursrechter verschenen in een groot conflict, heeft beslag laten leggen op een bankrekening van € 32 miljoen (opening bij NOS radiojournaal), is bij diverse overheidsorganisaties tot 'persona non grata' verklaard met toegangsverbod en heeft o.a. werkgelegenheid voor honderden mensen daarmee weten te behouden. Zijn interesse in leiderschap is toen ontstaan en onlangs is zijn boek 'De moedige manager' uitgekomen.



## GAMIFICATIE VERSTERKT KENNIS EN VAARDIGHEDEN TECHNISCHE MEDEWERKERS

Op 16 september vond de officiële lancering plaats van It's a Serious Game!. Een initiatief van vooruitstrevende partners uit de industrie, dat gamificatie inzet om kennis en vaardigheden van medewerkers te versterken. Met de officiële lancering wordt het startsein gegeven voor een tour langs diverse scholen, bedrijven en evenementen in de regio. Met als doel bestaande en toekomstige medewerkers te inspireren én kennis te laten maken met de nieuwste technieken en ontwikkelingen binnen de technische sector.

### Grote uitdagingen

De technische sector staat voor diverse grote uitdagingen. Naast een groeiend tekort aan gekwalificeerd technisch personeel, veranderen technologische ontwikkelingen zoals digitalisering en robotisering het bestaande beroepslandschap substantieel. En ook de ontwikkelingen op het gebied van klimaat- en energietransitie zijn van grote invloed op de technische sector. De bedrijven ProfCore, Perfect Group, Meet the Youngsters en Soapbox Jongerenmarketing hebben de samenwerking opgezocht en zetten in op scholing en ontwikkeling.

### Slimme algoritmes

De samenwerking en daarbij ontvangen mkb-subsidie heeft geleid tot de ontwikkeling van innovatief, nieuw en eigentijds scholingsmateriaal. Zo geeft een Portable Living Lab, zowel fysiek alsook in virtual reality beschikbaar, een blik in de toekomstige mogelijkheden van smart industrie. In een compacte proeffabriek (Portable Living Lab) komen alle technologieën uit industrie 4.0 samen en ervaart de gebruiker hoe slimme algoritmes onderhoud voorspelbaar maken. Zodat fabrieken kunnen blijven draaien zonder storingen.

### Realistisch beeld

Daarnaast biedt een eigentijdse mobiele escaperoom, ingericht als snoepfabriek, een realistisch beeld van het werk als procesoperator in de foodsector. Door het oplossen van een systeemstoring ervaart de gebruiker welke invloeden er zijn ten aanzien van energieverbruik. Een ontwikkeling die ook het beroep van procesoperators gaat raken. Dit alles aangevuld met virtual reality-films en gastlessen, maken de 'experience' voor bestaande en toekomstige medewerkers compleet. Via virtual reality bevindt de kijker zich een ogenblik in echte werksituaties, een unieke ervaring.

Tot slot bieden de gastlessen een stukje voorlichting ten aanzien van loopbaanperspectieven en doorgroeimogelijkheden, met name van belang voor het nieuwe talent dat vaak een vertekend beeld heeft van de verschillende beroepen en mogelijkheden.

## OML KOOPT ATTERO-TERREIN OP ZEVENELLEN

Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg B.V. (OML) heeft gronden en gebouwen van Attero op Bedrijvenpark Zevenellen in de gemeente Leudal gekocht. Met dit gebied breidt OML haar verkoopportefeuille op Zevenellen uit met bijna tien hectare. Zevenellen is een ideale plek voor ondernemers bij wie circulaire economie hoog in het vaandel staat. Duurzaamheid is één van de speerpunten van de gemeente Leudal, de duurzaamste gemeente van Limburg. Circulaire economie is ook wat het provinciebestuur in Limburg wil. In aansluiting op Rijks- en Europees beleid. Over tien jaar moet het gebruik van grondstoffen en fossiele brandstoffen al zijn gehalveerd om de uitputting van de aarde aan te pakken. Het kringloopprincipe levert naast minder afval, ook forse energiebesparingen en CO<sub>2</sub>-reducties op. De komende tijd benut OML om het voormalig Attero-terrein bouwrijp te maken. Naar verwachting kunnen bedrijven zich hier vanaf medio 2021 vestigen. Met deze kavels komt de herontwikkeling van de haven in versnelling. OML beschikt al over kavels aan de haven op Bedrijvenpark Zevenellen.

## DEEL JE NIEUWS MET NOORD-LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor je op de website! Heb je een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).



# PLAN-IT MAAKT PLANNING EN SALES MAKKELIJKER

Veel succesvolle producten vinden hun oorsprong in een klantvraag. Dat geldt ook voor Plan-IT, een planmodule die JDS bedrijfsautomatisering bv uit Venray ontwikkelde voor professionele autobedrijven. In steeds meer garagebedrijven wordt het afsprakenbord aan de muur vervangen door deze gebruiksvriendelijke digitale variant.

“Met behulp van de applicatie Plan-IT Werkplaats kunnen autobedrijven alle afspraken voor onderhoud in ons systeem bijhouden”, vertelt accountmanager Leon Wonnink enthousiast. “De module laat precies zien welke klanten met welke auto’s voor welke type onderhoud langskomen. Daarnaast zie je of een klant blijft wachten, of er vervangend vervoer is geregeld of dat de klant juist gebruikmaakt van een eventuele haal- en brengservice. Alle mogelijke diensten en aanvullende informatie worden ingepast in dit systeem.”

## AFSPRAKEN INPLANNEN

Door de werkplaatsmodule te koppelen aan Plan-IT Online, kunnen de autobedrijven de planner via hun website of hun app presenteren aan hun klanten.

Deze klanten kunnen vervolgens heel makkelijk zelf een datum en tijdstip voor hun onderhoudsbeurt reserveren. “De online planner wordt realtime aangepast zodat klanten altijd de meest actuele beschikbare data en tijden te zien krijgen. Je kunt de link naar de online planner ook in een mailing opnemen, bijvoorbeeld om klanten te attenderen op de winterbandenwissel.”

## PERSOONLIJK WELKOM

Wil je als dealer je service personaliseren, dan biedt Plan-IT Welkom een verdere uitbreiding van de mogelijkheden. “Dan kun je bijvoorbeeld bij de entree een terminal in de vorm van een monitor of een televisie plaatsen waarop de klant welkom wordt geheten, bij welke balie deze zich mag melden en welke medewerker

er klaarstaat. In de wachtruimte kunnen klanten zien wat de status van hun auto is en bij welke balie zij hun sleutel op kunnen halen. De exacte gegevens op het scherm kunnen worden aangepast aan de wensen van de garage en de klant. Dat kan met voor- en achternaam, of juist alleen met kenteken als de klanten gesteld zijn op hun privacy. Tussendoor kunnen reclameboodschappen van de dealer maar ook Buienradar of nieuws worden getoond.”

## PROEFRITTEN PLANNEN

Sinds kort kunnen klanten eveneens zelf proefritten inplannen. “Via Plan-IT Proefrit krijgen zij op de website of in de app een overzicht van nieuwe auto’s en occasions te zien, plus op welke data en tijdstippen deze beschikbaar zijn. Autobedrijven kunnen de link ook in een mailing opnemen om klanten actief uit te nodigen. Dit is veel efficiënter dan een invulformulier op de website. Bovendien weet de dealer precies welke auto wanneer is gereserveerd. Met ingestelde notificaties kan de auto op tijd worden gereinigd en gecontroleerd op brandstof en bandenspanning.” Met de coronacrisis die al een aantal maanden woedt, heeft deze uitbreiding een enorme vlucht genomen. “Je kunt met behulp van de planmodule heel makkelijk de bezoekersstromen in je vestiging(en) reguleren door de tijdsblokken wat ruimer te maken. Dan heb je ook genoeg tijd om de auto schoon te maken voor de volgende proefrit. Of je biedt klanten een proefrit aan huis aan. Dat is het mooie van Plan-IT. De planmodule zit vol met slimmigheidjes en kan heel breed worden toegepast.”

[www.plan-it.nl](http://www.plan-it.nl)



# GEZONDERE MEDEWERKERS DOOR BEWUSTE WERKGEVERS

We brengen nogal wat wakkere tijd door op ons werk in ons volwassen leven. Van de ruim 270.000 wakkere uren maar liefst 90.000 uur (bij een 40-urige werkweek, berekend op 47 werkweken per jaar). Daar komt nog ongeveer 33% aan overuren bij. Die 33% heeft flink wat impact op onze leefstijl en op onze gezondheid, afhankelijk van wat we daarin doen, hoe we dat meemaken en wat we ervan mee naar huis nemen. Als werkgever heb je dus sowieso invloed en die is in de meeste gevallen vele malen groter dan je denkt.

## INVLOED OP LEEFSTIJL

De eerste invloed is die op gezond of ongezond leven. We weten inmiddels dat langdurig zitten het ziekerisico verhoogt. Hetzelfde geldt voor het nalaten van sporten en spiertraining. De leefkwaliteit wordt verlaagd, net als de duurzame inzetbaarheid van de medewerker. Zo is het ook met voeding. Eet en drinkt men bijvoorbeeld veel suikerrijke producten en eet men te weinig plantaardig, dan verhoogt dat de kans op ziekte enorm. Naast bewustwording is de omgeving een van de meest belangrijke factoren die invloed hebben op het gedrag van de mens. Leven we in een omgeving die gezond leven stimuleert, dan maken we blijkbaar gemakkelijker gezonde keuzes. Leven we in een omgeving die ons doorlopend uitdaagt om ongezonde keuzes te maken (langdurig blijven zitten,

ongezond drinken en eten), dan blijken wij geconditioneerde en beïnvloedbare Homo Sapiens daar gemakkelijker in mee te gaan. Hier ligt dus zeker een kans voor werkgevers. Is er een visie op langdurig zitten of wordt er een ochtend-, lunch- en middagwandeling gestimuleerd? Wordt er bedrijfssport- en fitness aangeboden, woon-werkvervoer per fiets gestimuleerd, teamsportactiviteiten of challenges georganiseerd? Is er een gezonde kantine, wordt er fruit aangeboden aan werknemers, enz? Als de werkgever zich er bewust van is en het op de agenda zet is er veel mogelijk!

## DE ACCELERATOR VAN ZIEKTEN

Ongezond leven zorgt voor een hoger risico om ziek te worden en uit te vallen. De echte accelerator is chroni-

sche stress. Het hormoon wat hierbij een belangrijke rol speelt en wat je niet chronisch in je lijf wil hebben circuleren is cortisol: ons vecht/vlucht hormoon, oftewel ons stresshormoon. Cortisol is zeer effectief en nuttig in plotselinge stressvolle situaties, zoals bij een uitbrekende brand. Het hormoon zorgt ervoor dat alle aandacht en energie uitgaat naar vluchten en de uitgang zoeken. Alle energie gaat naar de spieren, alle organen leveren even iets in om het lijf te redden. Ook qua creativiteit, oplossing gerichtheid en cognitieve vermogen leveren we in; we komen als het ware in een soort van mentale tunnelvisie terecht waarbij overleven voorop staat. Als ons dit af en toe overkomt, zoals bij brand of een verkeerssituatie, dan is deze oerreactie uitermate effectief. Maar wat als die oerreactie van stress doorlopend opgeroepen wordt, door pestende

medewerkers, een dominante leidinggevende, het gevoel het werk niet af te krijgen of het gevoel niet gehoord te worden, om maar een aantal werkgerelateerde aspecten van chronische stress te benoemen?

### LICHAMELIJKE EN MENTALE EFFECTEN

Doordat alle energie tijdens de aanwezigheid van chronische stress naar de spieren gaat en de spieren in situaties van stress met name suikers verbruiken, gaat de vetstofwisseling in deze situaties even on hold. Maar frustratie over de baan, die ene collega, de leidinggevende, of stress vanuit thuis, relatieproblemen, de zoon of dochter die dingen doet die we echt niet begrijpen, geldzorgen, overgewicht, pijn of het gevoel dat je het allemaal niet meer aankan, kunnen ervoor zorgen dat die stress chronisch aanwezig blijft

en de balans niet wordt hersteld. Cortisol circuleert chronisch te veel in je lijf waardoor je met name een suikerverbruiker bent en de vetstofwisseling op een laag pitje draait. Een doorlopend te hoog cortisol gehalte kan ook schade toebrengen aan organen en onze weerstand verlagen, waardoor we sneller ziek worden en de complicaties en duur van de ziekten ook intensiever zijn.

### CORTISOLMANAGEMENT

Voor het individu is het belangrijk bewust te zijn van de invloeden en pro-actief te handelen ter preventie. Dat betekent weten welke factoren stress leveren en daar ook aandacht aan geven, te bespreekbaar maken en bezig zijn met een oplossingsrichting. Pro-actief handelen ter preventie mag ook cortisolmanagement genoemd worden. Zoals ons lijf beweging en sport nodig heeft, zo heeft ons brein dagelijks rust nodig. Dit is een kwestie van de rust in je hoofd zien te vinden, gemakkelijker leren relativeren en de ontspanning opzoeken, juist mentaal. De meest belangrijke dagelijkse oefening hiervoor is ademhaling. Een diepe buikademhaling en het loslaten daarna zorgt voor een natuurlijke ontspanningsreflex van het lichaam; ook dat is een geconditioneerde oerreflex. Ga even zitten en adem vijf minuten diep in, hou een of twee seconden vast en laat je ademhaling los, met een beetje extra blazen. Deze ademhaling zorgt er niet alleen voor dat het cortisolgehalte flink daalt. Je endorfinegehalte stijgt ook, ook wel het gelukshormoon genoemd. Ademhalingsoefeningen zorgen er bovendien voor dat je meteen rustig wordt in je hoofd en dat maakt het een uitstekende remedie tegen piekeren. Want piekeren kan een intensieve cortisolverhoger zijn. En het mooie is, ademhalingsoefeningen doen kost niks. Je kunt het op elk moment doen en elke keer als je het doet levert het wat op. Dus, in de ochtend na het ontbijt, op het toilet, tijdens het wandelen, tijdens het wachten, voor het slapen gaan, en zeker tijdens een stressvol moment. Maak er een meerdere keren per dag ritueel van.

### DE MOGELIJKE ROL VAN DE WERKGEVER

Voor de werkgever is er ook een rol weggelegd om chronische stress bij werknemers te beperken. Ook als werkgever kan je namelijk oog hebben voor en bewust zijn van de invloeden op het stressniveau van de werknemers. Ik benoemde al pestende medewerkers, een dominante leidinggevende, het gevoel het werk niet af te krijgen of het gevoel niet gehoord te worden. Ook de werkgever kan pro-actief handelen ter preventie. Een luisterend oor en het thema bespreekbaar maken en meenemen in (functionering- en ontwikkel) gesprekken kunnen veel betekenen op dit vlak.

Als bewuste werkgever kun je veel betekenen in de gezondheid en leefkwaliteit van je medewerkers. Het maakt je werk ook nog een beetje leuker. Wat is er nu mooier dan gezondere en gelukkigere medewerkers? Daar krijg je op korte en lange termijn ook een beloning voor terug.

**Meer tips zijn te vinden in het boekje 'Bewegen als medicijn, hoe doe je dat?' of 'Voeding als medicijn, hoe doe je dat?'. Te bestellen op [www.hoedoejedat.nu](http://www.hoedoejedat.nu).**

**John van Heel is leefstijl- vitaliteit-, leiderschap- en loopbaancoach  
[Nieuwegezondheid.nl](http://Nieuwegezondheid.nl) - [Hoedoejedat.nu](http://Hoedoejedat.nu)**





EMOTIES MOET JE NET ALS VOEDSEL VERTEREN

# DE ONDERNEMER EN EMOTIES

In deze bizarre tijden heb je, hoe je het ook wendt of keert, als ondernemer te maken met emoties. En waarschijnlijk stevig ook. Als je mazzel hebt, draait jouw bedrijf juist veel beter door de crisis. Dan heb je er zelf mogelijk wat minder last van, maar dan zie je wel collega-ondernemers die het moeilijk tot zeer moeilijk hebben. Of je hebt medewerkers die in angst leven of in moeilijke omstandigheden verkeren. Of je bent boos op de overheid omdat je het zó oneens bent met bepaalde maatregelen. Of...

We merken in ons werk dat veel mensen het knap lastig vinden om al die emoties te hanteren. Terwijl het letterlijk voor je gezondheid en dus uiteindelijk ook voor je bedrijf van levensbelang is om goed met je emoties om te gaan. We leggen in dit artikel uit waarom dat zo belangrijk is en geven tips en inzichten.

### EMOTIES MOET JE NET ALS VOEDSEL VERTEREN

Stel je als vergelijking eens voor dat je een paar boterhammen eet. Als je kauwt op die boterham, dan vermeng je het brood met je speeksel en dan slik je het door. Het komt in je maag en gaat dan een verteringsproces in, waarin de rest van de organen hun werk doen. Wanneer de boterham niet goed verteerd wordt in je lichaam, verstopt de hele boel en als dat wat langer duurt, voel je je er echt beroerd door. Misschien word je er zelfs ziek van. Bij een emotie is dat precies hetzelfde. Als je een emotie tot je neemt – je hapt erin, je staat haar toe, je aanvaardt haar – dan gaat die emotie een vergelijkbaar soort proces in.

### HOE VERTEER JE EMOTIES?

Pijn en verdriet zijn niet te voorkomen. Ze zijn onplezierig, vervelend en soms ook heel moeilijk, maar ze horen bij het leven. Als je ze niet aanvaardt, kun je ze niet hanteren. Als je ze wel aanvaardt blijven ze vervelend, maar je leert ze veel vlugger verteren zodat je er veel sneller geen last meer van hebt. Oftewel: door negatieve emoties in vol ornaat toe te staan, heb je er naar verhouding veel korter last van. Het betekent vooral dat je de rest van de tijd met volle teugen kunt genieten van alle fijne en plezierige dingen die je dan alle ruimte en tijd kunt geven. Als je de negatieve emoties wegpropt, betekent dat tevens dat ook de positieve blijde tijd belast wordt door de weggestopte negatieve emoties. Je ontkent dan de negatieve emoties, waardoor ze stiekem overal bij zitten en heel veel plezierige dingen ondermijnen. Ook je gezondheid, je capaciteiten, je ondernemingslust, etc. En dat is dus bijzonder schadelijk voor jouzelf, jouw omgeving en jouw bedrijf.

### OVER DE AUTEURS

Anja Jongkind (1953) en Greet Vonk (1964) werken sinds 2013 samen binnen Et Emergo. Ze hebben PTG-Coaching ontwikkeld en zijn auteurs van het boek PostTraumatische Groei – Sterker door ellende. Ze geven ook workshops, lezingen, inspiratiesessies, trainingen en opleidingen op het gebied van PostTraumatische Groei.



Anja werkt in haar praktijk als therapeut en als coach al meer dan 40 jaar vanuit deze uitgangspunten.



Greet deed een wetenschappelijk onderzoek betreffende PostTraumatische Groei. Haar onderzoek is recentelijk gepubliceerd in het wetenschappelijke tijdschrift International Journal of Workplace Health Management.

Dus als er emoties voor de deur staan, laat ze dan binnen. Als het er veel zijn, laat ze dan één voor één binnen. Als je nog niet getraind bent in het er laten zijn van en het omgaan met stevige emoties, kun je de simpelste eerst binnenlaten. Begin met de emoties die je min of meer wel herkent of erkent, of die vaker langs zijn gekomen. Naarmate je dat vaker doet, zul je merken dat je ook klaar bent voor de wat heftigere emoties of dat je er wel twee of drie tegelijk kunt binnenlaten, omdat ze gewoon nauw met elkaar verwant zijn. Misschien ontdek je zelfs wel dat ze eigenlijk dezelfde basis hebben. Als je dit met al je emoties doet verteer je ze dus, ruim je de shit op en kun je 'vrijer en eerlijker' verder met je leven. Als het op een bepaald moment slecht uitkomt om je emoties te uiten omdat je bijvoorbeeld midden in een winkel staat, dan is het prima om ze even tijdelijk 'te parkeren'. Maar doe dat dan ook echt tijdelijk.

### ANDERS GEZEGD:

Een koelkast voor je emoties gebruiken mag; gebruik er echter nooit een vriezer voor. Je mag soms best even je emoties wegdrücken. Het is dan té veel door en voor die omstandigheden. Je weet dan bewust dat je het wegdukt. Je kiest er dan eigenlijk voor. Dat is prima even voor dat moment.

Je mag je emoties dus wel even parkeren, even laten afkoelen, dat hindert niet. Als je jouw emoties op een geschikter moment maar wel weer uit die koelkast haalt.

Als je jouw emoties echter in de vriezer stopt en dat doe je vaker, dan creëer je ellende voor jezelf in de toekomst. Het is tenslotte een zekerheid dat het laatste pakje dat je erin propt er ineens voor zorgt dat jouw vriezer niet goed meer sluit. En dat dan alles ineens in één keer tegelijk ontdooit.

Dus alle niet-verteerde ellende belandt dan tegelijkertijd op je bord.

Eet smakelijk!

De stijl van

# XANDER VAN DE KAMP

In de rubriek 'De Stijl Van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg bij modezaak Jansen-Noy gekleed door styliste Marie-José Korsten. Ditmaal is Xander van de Kamp van ACS Cleaning aan de beurt.

32 Xander van de Kamp is directeur van schoonmaakbedrijf ACS Cleaning uit Venlo. Naar eigen zeggen heeft hij 52 hemden, 12 pakken, 9 colberts en 31 paar schoenen met matchende riemen in de kledingkast hangen. Of hij een pak of een colbert met jeans draagt, hangt af van het type afspraak en de betreffende klant. Wel mogen zowel kostuums als colberts best wat kleur hebben. "Ik heb bijvoorbeeld een knalblauw pak, dat eigenlijk bedoeld is als trouwpak. Daarnaast kijk ik altijd naar opvallende details zoals een pochet of een bepaald stiksel. Ik wil zeker weten dat niemand anders erin rondloopt. Ook wat betreft schoenen, sokken en polo's kies ik graag voor kleur. Ik sta in de regio niet voor niets bekend om mijn kapsel en voorliefde voor opvallende schoenen."

Marie-José heeft in samenspraak met Fashion Guide Paul van Jansen-Noy een capsule garderobe voor Xander samengesteld. Met een aantal items kan Xander verschillende looks creëren. De looks variëren van business casual tot smart casual (casual met een chique randje). Paul: "Binnen de huidige mode draait alles om de combinatie van comfort en confectie. Door het gebruik van comfortabele materialen voelt een pak aan als een joggingbroek. Dat past helemaal bij deze tijd waarin werk en privé steeds meer in elkaar overlopen."



Xander in zijn dagelijkse outfit





## AAN DEZE RUBRIEK WERKTEN MEE:

-Marie-José Korsten, Feel Good Expert  
-Modezaak Jansen-Noy uit Sevenum

## GERUIT PAK

De eerste look bestaat uit een geruit pak met een wit hemd. De zwart-witte ruit wordt afgewisseld met een subtiele blauwe lijn. Eronder draagt Xander donkerblauwe sneakers met een dikke, witte zool. Voor een tweede look kan Xander de colbert vervangen door een kobaltblauwe trui. Marie-José: "Dit laat zien hoe makkelijk je met een extra kledingitem je outfit kunt veranderen. Het jasje is wat netter dan de trui, maar het zijn allebei prima outfits voor een zakelijke afspraak." Hoewel Xander geen ruitmotief draagt, vindt hij de totaalcombinatie mooi.



Eerste look: een geruit pak



De colbert is vervangen door een kobaltblauwe trui



Stoere schoenen, een Business Bag en een hybride jas

## STOERE SCHOEN

De pantalon wordt vervangen door een donkerblauwe jeans en de sneakers maken plaats voor een halfhoge stoere zwarte schoen met veter. De neus is uitgevoerd in zilveren krokoprint, de tong in zwart-wit slangenmotief. De laatste toevoegingen zijn een kurken exclusieve Business Bag van Feel Good Expert en een jas waarin de kleuren donkerblauw, zwart en wit terugkomen. De jas voelt soepel en comfortabel aan door de mix van wol en neopreen, het materiaal waar duikpakken van worden gemaakt. Paul: "De inspiratie komt uit de autowereld, waar verschillende brandstoffen worden gecombineerd in hybride voertuigen. Ook in de mode worden nu meerdere materialen in kledingstukken verwerkt en worden er nieuwe stoffen en materialen geïntroduceerd. Dit is echt een jas van nu." "De totaalcombinatie is zakelijk, prima voor een dag op kantoor", zegt Marie-José. Ook Xander ziet zichzelf wel in deze outfit rondlopen, "al houd ik persoonlijk wat minder van halfhoge schoenen. Ik heb in ieder geval flink wat inspiratie opgedaan voor mijn volgende shopbezoek."



# HOE SCELTA MUSHROOMS EN DE LWV INNOVATIE IN LIMBURG OP DE KAART ZETTEN

Jan Klerken, lid van een ware champignonfamilie en CEO van Scelta Mushrooms, is een innovatief ondernemer in hart en nieren. Hij voelt trends en innovaties binnen no-time aan en weet deze te vertalen naar kansen en mogelijkheden om innovatief en duurzaam te kunnen ondernemen. Iets wat steeds belangrijker wordt binnen het Nederlandse bedrijfsleven. De hoogste tijd voor de Limburgse Werkgevers Vereniging en Hans De Boer, voorzitter van de landelijke koepel VNO-NCW, om langs te gaan in Venlo en in gesprek te gaan over innovatiegericht ondernemen.

Zaken doen in champignons is iets wat Klerken met de papelel is ingegoten. Op zijn 16e is hij gestart met werken in de champignonkwekerij van zijn ouders. In 1979 heeft hij het bedrijf overgenomen om het vervolgens een jaar later weer te verkopen. Een nieuw businessplan? Dat had Klerken niet. "Nadat ik het bedrijf van mijn ouders had verkocht, ben ik als eenpitter begonnen. Met mijn vrachtwagen op en neer naar Parijs om daar op de markt de beste champignons te kopen om deze vervolgens weer te kunnen verkopen in Neder-

land." Toch wilde Klerken uiteindelijk meer. Daarom richtte hij in 1993 zijn huidige champignon walhalla op, Scelta Mushrooms.

Tot op de dag van vandaag is Klerken bezig met voorop lopen. En dat doen ze. The Scelta Institute, ook wel 'home of winnovations' genaamd, is een epicentrum waar nieuwe producten worden ontwikkeld op basis van markt- en klantinput. Van het ontwikkelen van gezonde snacks en gezondheidsingrediënten tot het

### ‘DE KRACHT VAN...’

Het bezoek van Hans de Boer en de LWV aan Scelta Mushrooms valt onder de reeks ‘De Kracht Van...’. In ‘De Kracht van...’ gaat de vereniging in gesprek met haar leden over belangrijke thema’s zoals duurzaamheid en innovatie. Benieuwd naar de kracht van infrastructuur, de regio, samen, het netwerk en de vele andere thema’s? Ga naar [www.de-kracht-van.nl](http://www.de-kracht-van.nl) en ontdek de kracht van de LWV.

opzetten van een universiteit voor kinderen, Kids University for Cooking genaamd. Het is een plek waar ambitie, innovatie en vooruitdenken elkaar ontmoeten. Een bezoek aan het inspirerende Scelta Mushrooms is voor de LWV en De Boer de uitgelezen kans om samen met Klerken in gesprek te gaan over het innovatievermogen van Nederland.

Ook de LWV heeft innovatie hoog op de agenda staan. Zo is het expertisecentrum Duurzaamheid & Innovatie continu bezig met onderwerpen en projecten rondom deze thema’s. “Met behulp van onze expertisecentra willen we als vereniging ook dienen als vraagbaak. Zo zijn we voor onze leden een initiator op het gebied van nieuwe ontwikkelingen. Hiermee hopen we ze een stap verder te

kunnen helpen op weg naar duurzaam en innovatief ondernemen”, aldus Giel Braun, voorzitter LWV.

Er zijn weinig bedrijven waar innovatie zo tot de verbeelding spreekt. De vereniging is dan ook trots op een lid als Scelta Mushrooms met een uitgesproken innovatief karakter. “Een expertisecentrum wordt bemenst door ondernemers die voorop lopen in hun branche. Met Scelta Mushrooms heb je zo’n bedrijf te pakken. Zij leveren een enorme brok kennis waar onze andere leden gebruik van kunnen maken en van kunnen leren. Bij de LWV streven we ernaar om een organisatie te zijn van, voor en door leden. De kracht van de vereniging”, zo vertelt Hans Heijnen, vicevoorzitter van de LWV.

Evenals de LWV is ook overkoepelende organisatie VNO-NCW dag in dag uit bezig om duurzaamheid en innovatie te stimuleren. Dé reden voor Hans de Boer om in gesprek te gaan met ondernemer Jan Klerken over innovatie. “Een land dat beschikt over bedrijven waar veel innovaties plaatsvinden, wordt daardoor welvarend. Dat is precies de reden waarom VNO-NCW zo knokt voor regelingen en subsidies gericht op deze twee thema’s. Dit helpt ondernemers om te kunnen blijven innoveren. Goed voor hun en goed voor ons land”, aldus De Boer.

Een visie die bij Scelta Mushrooms gedeeld wordt. “We noemen het niet innovatie, maar winnovatie.” Iets waar verenigingen als de LWV en VNO-NCW als geen ander aan bijdragen volgens Klerken. “Mijn motto is niet voor niks ‘dare to share’. Alles wat je deelt, krijg je in veelvoud terug. Hoe mooi is het dan dat wij onze inzichten kunnen delen met zowel andere ondernemers als met de vereniging? Op deze manier kunnen zij vernieuwing aanjagen en de belangen van ondernemers behartigen. De LWV is echt bezig om Limburg en ondernemers in Limburg op de kaart te zetten en, misschien nog wel belangrijker, om Limburg op de kaart te houden.”





FEEL GOOD EXPERT

Marie-José

Personal stylist voor zakelijke professionals  
FG Exclusives business bags

☎ 06-22405115

www.feelgoodexpert.nl



# PENSIOENVIZIER

de kroon op uw werk

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld

Fax. 0475-559041 - Mob. 06-22793851

www.pensioenvizier.nl



## Werken in de Cloud?

U heeft al een  
werkplek vanaf  
**€ 49,- per maand!**

☎ 0478 - 531443



✓ standaard werkplek

✓ optimale beveiliging

✓ automatische back-up

# Alu Expo Art

## TENTOONSTELLINGSBOUW



Hoogwaardige standbouw  
voor een betaalbare prijs!

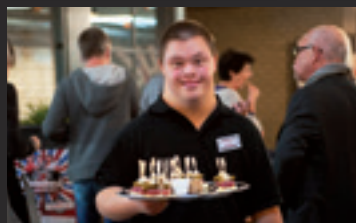
- Posterpanelen
- Individuele standbouw
- Uniforme standbouw
- Congressbouw

www.aluexpoart.nl



# ZAKELIJKE BORRELS

en bites



- Restaurant
- Catering
- Arrangementen
- Teamuitjes
- Teambuilding
- Workshops
- Personeelsfeesten
- Congressen
- Vergaderruimtes

En bijzondere medewerkers  
die hiermee werken  
aan hun talenten!

**De Graasj Roermond**

Knevelsgraafstraat 21 • 6041 GP Roermond  
Tel. 0475-745060 • www.degraasjroermond.nl  
f/degraasjroermond • @degraasjroermond



## ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

"Overall werken wanneer jij dat wilt?"

Zet je bedrijf in de Cloud!"

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail  
staan op onze servers

Geen investeringen in dure  
servers

Qwezz Cloud voor het lokale MKB

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray. Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innovatieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek staat nu voor u klaar.



Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl



## DRIE NIEUWE TENUE-SPONSOREN VOOR VVV-VENLO

Coronaperiode en anderhalvemeter-maatregel of niet; VVV-Venlo slaagde er deze zomer in om twee nieuwe shirtsponsors én een broeksponsor aan zich te binden. En dat mag best een bijzondere prestatie worden genoemd. Zeker in dit tijdperk waarin bijna alle bedrijven en organisaties hun uitgavenpatroon onder de loop leggen en kritisch bekijken.

Coronaperiode en anderhalvemeter-maatregel of niet; VVV-Venlo slaagde er deze zomer in om twee nieuwe shirtsponsors én een broeksponsor aan zich te binden. En dat mag best een bijzondere prestatie worden genoemd. Zeker in dit tijdperk waarin bijna alle bedrijven en organisaties hun uitgavenpatroon onder de loop leggen en kritisch bekijken.

Zo staat het bedrijf vidaXL tijdens het nieuwe seizoen op de hoogste rugpositie. vidaXL is een online retailer met haar hoofdkantoor in Venlo. Op vidaXL.nl vind je een breed scala aan producten in categorieën zoals huis & tuin, meubelen en sportartikelen. Je kunt hier altijd terecht voor de beste deals en alle producten worden snel en gratis bij jou thuis bezorgd.

vidaXL krijgt achter op het shirt gezelschap van Resifence.nl, ook een online retailer die totaaloplossingen biedt voor elke tuin. Afrasteringen, hekwerken en poorten, Resifence heeft alles in huis om de tuin af te schermen en aan te kleden.

Op de broekpositie heet de club Welkom Energie van harte welkom. Welkom Energie is de sociale energieleverancier van Nederland en laat dat sociale gezicht graag zien in alle voetbalstadions van Nederland.

Commercieel Manager Niels Mulders van de club: "Ik ben heel blij met dit mooie resultaat. Drie 'grote vissen' vangen in dit tijdperk. Dat mag uitzonderlijk genoemd worden. Onze grote dank gaat dan ook uit naar de drie partners die hun handtekening plaatsten onder de overeenkomst die hen op het shirt of de broek plaatst tijdens het nieuwe seizoen. Normaal al niet vanzelfsprekend, maar zeker in deze periode is dat een heel mooie toezegging. Het is daarnaast een blijk van inzicht van betreffende bedrijven in de mogelijkheden die onze club biedt op het gebied van landelijke exposure en hospitality.

Laat ik echter ook vooral niet vergeten al mijn collega's die hieraan hebben bijgedragen, een groot compliment te geven. In een moeilijke periode als deze hebben we de nodige uitdagingen al weten te tackelen en mooie presta-

ties neergezet. Samen hebben we dit kunnen bewerkstelligen. Daar ben ik heel trots op.

Mensen zullen zich dan wellicht ook afvragen: waar is Viking en Holbox? Deze bedrijven stonden namelijk de afgelopen twee seizoenen prominent op het tenue en sprongen daarmee in het oog. Zij hebben de strategische keuze gemaakt om VVV-Venlo te blijven ondersteunen, maar op een andere manier middels een ander partnerpakket. Wij zijn hen zeer erkentelijk voor hun aanblijvende support!"

Met de drie nieuwe tenuesponsors is het wedstrijdtenue van het seizoen 2020-2021 compleet ingevuld voor de Venlose club. De partners Seacon Logistics (borst), ACS Cleaning en Personato (beide op de mouw), WealerLease (broek) én Masita (tenueleverancier) blijven de club ook komend seizoen trouw.

**Heeft u interesse om ook partner te worden van VVV-Venlo? Neem dan contact op met de commerciële afdeling via [commercie@vvv-venlo.nl](mailto:commercie@vvv-venlo.nl)**



COACHING IN DE NATUUR

# WERKEND NEDERLAND ONTSTRESSSEN

Jaarlijks kampen meer dan een 1,4 miljoen werknemers met burn-out klachten. Deze klachten resulteren in verminderde productiviteit en het gebeurt regelmatig dat het leidt tot langdurig uitval. Werkgevers die preventief inzetten op het voorkomen van uitval door stress hebben niet alleen tevreden medewerkers, maar kunnen daarmee op jaarbasis ook nog eens flink besparen op verzuim- en re-integratiekosten.

## MEERDERE OORZAKEN

Volgens Reinoud Prins en Tom Kienhuis hebben burn-out klachten vaak meerdere oorzaken. “Een daarvan is het feit dat we tegenwoordig altijd ‘aan’ staan”, vertelt Reinoud. “Ons lichaam maakt vanwege het verwerken van de continue stroom aan prikkels van de schermen die we voor onze ogen hebben voortdurend adrenaline aan. Dat zie je ook heel duidelijk bij de generatie twintigers die opstaan en naar bed gaan met hun smartphone en last hebben van fear of missing out. We zijn verleerd om even niks te

doen waardoor je lichaam niet in de ruststand komt en opbrandt met een burn-out als gevolg.” Volgens Tom komt daar nog bij dat bij de huidige activiteiten lichaam en geest minder met elkaar in contact zijn. “Vroeger werkten men veel meer met de handen. Als je fysieke klachten had, dan kreeg je dat signaal duidelijker door. Nu zijn we juist veel meer buiten ons lichaam en buiten onszelf gericht. Dat zorgt voor spanning, maar die klachten komen minder snel door. De opkomst van yoga en mindfulness is weliswaar een tegenbeweging op deze

tendens, maar toch lukt het veel mensen niet om de balans te vinden.” Ook raken mensen overspannen wanneer ze hun werk niet afkrijgen, met het maken van overuren als gevolg. Reinoud: “De vraag is dan of je je grenzen aan kunt geven. Wil je op lange termijn productief zijn, dan moet je je nu niet kapotlopen. De coronacrisis kan op termijn nog eens voor extra stressklachten zorgen. De structuur die mensen normaal

**“WE ZIJN VERLEERD OM EVEN NIKS TE DOEN WAARDOOR JE LICHAAM NIET IN DE RUSTSTAND KOMT EN OPBRANDT MET EEN BURN-OUT ALS GEVOLG.”**

gesproken op kantoor hebben, valt ineens weg. Sommige werknemers is het prima gelukt om zich thuis een nieuwe structuur aan te meten, maar voor anderen was dat lastig. Uiteindelijk gaat het erom dat je de omstandigheden vaak niet in de hand hebt. De vraag is dan hoe je daarmee omgaat. De ene is stressbestendig en kan de controle loslaten, de ander valt om.”

## GOED WERKGEVERSCHAP

Bij het voorkomen van een burn-out is volgens Reinoud en Tom ook zeker een

rol weggelegd voor de werkgever. “Van werknemers mag je verwachten dat ze loyaal zijn, maar dat geldt ook voor de werkgever! Het signaleren van stress gaat het beste als je je mensen ziet en even vast kunt pakken. Stress manifesteert zich bij iedereen weer anders. Omdat dat nu lastig is, is het des te belangrijker om die dialoog aan te gaan. Maak er een vast punt van tijdens het functioneringsgesprek. Vraag wat je als werkgever kan doen en maak duidelijk dat het oké is om stress te voelen en dit te bespreken. Dit laatste is heel belangrijk, want er zijn ook nog genoeg werknemers die hun stressklachten voor zichzelf houden uit angst voor de reacties.”

### COACHING IN DE NATUUR

Bij Liberi staat de cliënt en wat hij of zij nodig heeft centraal. “De bedrijfsnaam verwijst naar vrijheid en dat kenmerkt de manier waarop wij werken”, zegt Reinoud. “Werknemers kunnen binnen een week bij ons terecht voor het intakegesprek. Al onze sessies vinden buiten plaats waardoor je letterlijk geen kaders hebt. Heb je aan het einde van een sessie een doorbraak, dan nemen onze coaches daar de tijd voor. Ook wanneer je buiten de sessies een vraag hebt of wilt praten, zijn onze coaches bereikbaar via mail, app of telefonisch.” Het wandelen heeft nog een positief effect. “Veel klachten zijn gerelateerd aan lifestyle en daar valt de eerste winst te behalen”, licht Tom toe. “Door

middel van wandelen kom je al meteen in beweging. Daarnaast heeft de natuur een positieve en rustgevende impact op je hersenen. De beweging zorgt er onder andere voor dat beide hersenhelften beter met elkaar kunnen communiceren.”

De coachingsessies worden verzorgd door 32 coaches (inclusief Reinoud en Tom zelf) die verspreid over heel Nederland zitten. Zij zijn naast ervaringsdeskundigen allen hbo-geschoold, hebben een relevante, geaccrediteerde opleiding tot coach afgerond en beschikken over minimaal vijf jaar ervaring als coach. Elke coach heeft een eigen achtergrond (onder andere in psychologie en maatschappelijk werk) waardoor zij kennis uitwisselen en ook van elkaar leren. Ook is er via Liberi een HR-adviseur beschikbaar voor bedrijven die extra informatie willen over bijvoorbeeld de Wet verbetering poortwachter (beperken van langdurig ziekteverzuim) of re-integratietrajecten.

### VERGOEDING

Er zijn verschillende mogelijkheden om de kosten voor coaching vergoed te krijgen. Een manier is om de arbo-arts of de zorg- of arbeidsongeschiktheidsverzekering in te schakelen, maar dan loop je het risico dat je op een wachtlijst van drie tot vier maanden terechtkomt. Reinoud: “De tijd die tussen de eerste klachten en de verwijziging van de arts zit, had een werkgever al in kunnen zetten om de kos-

ten voor de therapie terug te verdienen. En voor de werknemer is een dag wachten soms al te lang. Bovendien zijn er diverse subsidies die je aan kunt vragen. Dat kost even wat tijd en papierwerk, maar de investering weegt niet op tegen de financiële impact van een werknemer die ziek thuis zit met alle gevolgen zoals een verlaagde arbeidsproductiviteit van dien.”

### LAGERE KOSTEN

Werkgevers die actief werk maken van een preventieve aanpak van stress, besparen een flinke hoeveelheid geld. Reinoud: “Een gemiddeld verzuim ten gevolge van een burn-out per medewerker duurt 242 dagen en kost gemiddeld 409 euro per dag. Door te investeren in begeleiding en preventie ben je slechts 5% van dit bedrag kwijt. Zit een werknemer al met klachten thuis, dan kun je met goede begeleiding het aantal verzuimdagen halveren.” Tom: “Onze missie is werkend Nederland ontstressen. Uiteindelijk hopen we dat steeds meer bedrijven een preventiebeleid omarmen dat onderdeel uitmaakt van het scholingsbudget. Werknemers kunnen dan zelf naar wens coachingsessies inplannen. Eigenlijk hopen we dat werkgevers hun verantwoordelijkheid nemen. Niet alleen de werknemers maar ook zichzelf profiteren uiteindelijk van een goed preventiebeleid. Wat je vraag ook is, Liberi zet je in beweging.”

*liberi.nl*



# Aanbevolen Locaties

5

1 4

2

3





1

### Wereldpaviljoen Steyl

St. Michaëlstraat 6a  
5935 BL Steyl  
T 077 - 37 45 973  
E info@wereldpaviljoen.com  
I www.wereldpaviljoen.com

2

### Hostellerie de Neerhof

Kasteelhof 1  
5995 BX Kessel  
T 077-4628462  
E deneerhof@gmail.com  
I www.deneerhof.nl



3

### Kasteel De Keerberg

Kasteelhof 4  
5995 BX Kessel  
T 06 - 4577 0560  
E info@kasteeldekeerberg.nl  
I www.kasteeldekeerberg.nl

4

### Maashof

Maashoflaan 1  
5927 PV Boekend - Venlo  
T 077 - 39 69 309  
E info@maashof.com  
I www.maashof.com



5

### Landgoed De Barendonk

Millseweg 13  
5437 NB Beers  
T 0485-316 436  
E receptie@barendonk.nl  
I www.barendonk.nl



## NEDERLANDSE ORGANISATIES NAÏEF OVER EIGEN DIGITALE KWETSBAARHEID

Solvinity heeft PanelWizard onderzoek laten doen naar het beeld dat Nederlandse IT-verantwoordelijken hebben van de digitale weerbaarheid van hun organisaties. Het onderzoek volgt op een golf securityincidenten, van het stilleggen van thuiswerkservers vanwege onopgeloste kwetsbaarheden, tot grootschalige ransomware-aanvallen en een explosieve stijging van het aantal cybercrime-delicten, dat dit jaar voor het eerst het aantal woninginbraken overstijgt.

Slechts 49% van de respondenten geeft aan patches en updates die leveranciers beschikbaar stellen binnen enkele dagen te installeren. 24% heeft daar weken voor nodig en 8% wacht zelfs maanden of langer. Bijna 80% geeft aan dat sommige patches en updates helemaal niet worden geïnstalleerd.

18% van de respondenten sluit uit dat binnen de organisatie software, hardware of diensten worden gebruikt waarvan de respondenten weten dat ze niet veilig zijn. Waar die zekerheid vandaan komt, is onduidelijk. Door de infrastructuur actief te scannen is het wel mogelijk dergelijke 'Shadow IT' snel te detecteren en daar direct passende actie op te ondernemen - maar dat doet slechts 23% van de respondenten. 14% haalt hooguit zo nu en dan de bezem door het netwerk. De overige 63% negeert in feite het probleem.

Van de respondenten geeft nog niet de helft (49%) aan exact te weten waar hun organisatie kwetsbaar is en daar ook gerichte maatregelen op te nemen. De overige 51% geeft toe niet goed op de hoogte te zijn van de eigen kwetsbaarheid, of daar in elk geval geen gerichte maatregelen op te hebben genomen.

## KLANTEN LATEN FACTUREN VAKER LIGGEN

Het percentage klanten dat facturen niet betaalt vanwege cashflowproblemen, is door de coronacrisis meer dan verdubbeld. Begin februari ging het om één op de drie klanten. Momenteel laat bijna driekwart (72%) facturen liggen, omdat hun eigen cashflow niet op orde is. Finance professionals zouden hier hun handen vol aan moeten hebben, maar slechts 39 procent van hen zoekt persoonlijk contact met de klant om facturen betaald te krijgen. In andere gevallen worden klanten overgedragen aan een incassobureau (24%), maakt de organisatie gebruik van factoring (23%) of wordt er periodiek betaald door klanten (33%). Dit blijkt uit de FinTech Barometer 2020, het onderzoek dat fintech-bedrijf Onguard jaarlijks onder ruim 300 finance professionals uitvoert. In bijna alle organisaties (90%) zijn finance professionals druk bezig met de digitale transformatie. Door de coronacrisis is deze bij drie op de vijf (58%) in een stroomversnelling geraakt. Toch maakt ruim de helft (57%) van de organisaties nog dagelijks gebruik van programma's als Excel en Numbers voor hun debiteurenbeheer. Slechts 29 procent gebruikt speciale credit management software voor het automatiseren van hun debiteurenbeheer. De rest zet hiervoor het ERP-systeem in. Bijna de helft van de finance professionals (45%) is er tijdens de coronacrisis achter gekomen dat de organisatie specialistische software mist om goed samen te kunnen werken.

## KLEINE GEMEENTEN EISEN MEER GELD VOOR GEMEENTEFONDS

Gemeenten ontvangen geld van de Rijksoverheid uit het gemeentefonds. Het Rijk wil die gelden uit het fonds anders verdelen over de gemeenten. Die herverdeling zal vooral nadelig uitpakken voor kleine gemeenten, zoals Nederweert. Wethouder Dieteren van financiën: "We hebben ons met andere kleine gemeenten verenigd in de 'Krachtig 80'. Samen zetten we ons in voor meer geld voor gemeenten en het stopzetten van de herverdeling van rijksmiddelen." Om hun eis kracht bij te zetten diende de K80 een motie in voor de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering van de VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten) op 25 september. Ze willen dat de VNG van het Rijk meer geld eist voor de gemeenten en de herverdeling opschort. Het kabinetsplan voor herverdeling van het gemeentefonds zet de relatie met inwoners en maatschappelijke partners onder druk. Voor kleine gemeenten is het steeds moeilijker om hun begroting sluitend te krijgen. Als het kabinetsplan doorgaat, gaat dat ten koste van voorzieningen endreigen hogere lokale belastingen. De kleine gemeenten vinden het onaanvaardbaar dat inwoners de rekening gepresenteerd krijgen. Met de K80 willen ze een gezamenlijke vuist maken richting Den Haag.



Vlnr.: Rob de Hair, Marivonne van Kralingen,  
Sander Oudenhoven, Willem Gerbrands

# ADVOCATEN MET ONDERNEMERS- BLOED

VOOR DE ZAAK ADVOCATEN IS EEN GESPECIALISEERD ADVOCATEN-  
KANTOOR EN RICHT ZICH OP ÉÉN DOELGROEP: DE ONDERNEMER.

Onze passie voor arbeidsrecht en ondernemingsrecht gecombineerd met ons eigen ondernemerschap zorgt ervoor dat wij ons optimaal in onze doelgroep kunnen verplaatsen. Ook bij ons stroomt ondernemersbloed door de aderen.

Of het nu gaat om advies over een individueel ontslag, een reorganisatie, een overname, het opstellen en beoordelen van contracten, procederen of het adviseren van bestuurders en aandeelhouders. De ene ondernemer heeft dagelijkse ondersteuning nodig en de andere slechts incidenteel. Iedere ondernemer is welkom bij Voor de Zaak.

## GEEN WOORDEN MAAR DADEN

De oprichters van ons kantoor hebben een Rotterdam connectie. Een connectie die verenigt dat wat ondernemers uit Venlo en Rotterdam sterk maakt; een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden, maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Een langdurige relatie met wederzijds vertrouwen opbouwen gaat voor op het sturen van een factuur voor iedere minuut.

## DAAROM VOOR DE ZAAK

We willen het verlengstuk zijn van de onderneming, uw expert op juridisch gebied; daar ligt onze toegevoegde waarde. Ons advies is helder en voor iedereen begrijpelijk; bij Voor de Zaak weet u waar u aan toe bent.

5.5 ★  
EMERCE 100

HOOGSTE  
SCORE  
IN DE CATEGORIE

PSP



KLANTEN GEVEN ONS:



4,4/5  
STERREN



## Betaald worden in een handomdraai

Een betaalverzoek via  
factuur, e-mail, WhatsApp  
of SMS

## Recurring betalingen

Tokenisatie voor  
lidmaatschappen en  
merchant initiated transactions



## Mis geen betaling meer

Ruim aanbod aan  
internationale betaalmethoden



## In-app payments

Seamless afrekenen  
of opwaarderen



## Snellere betalingen bij de kassa

Kassabetalingen met  
pintransactie, cadeaukaarten  
en QR-codes

• PAY. biedt een complete omnichannel oplossing

## Achteraf en gespreid betalen

Gespecialiseerd in  
achteraf betalen,  
gespreid betalen  
en betalen op krediet



Kijk op [www.pay.nl](http://www.pay.nl) of maak een afspraak in Amsterdam, Enschede of Spijkenisse.