



FERBYN SPRINGT IN OP VERANDERENDE FUNCTIE KANTOOR

# FOTOCOLLAGE ALS VISITEKAARTJE VAN JE BEDRIJF

Door de ontwikkelingen rondom Covid19 werken we meer thuis en wordt het kantoor een clubhuis voor trofeeën en succesverhalen. Mooie projecten, het productieproces, nieuwe producten of het hechte team; met de fotocollages van Ferbyn hang je jouw successen aan de muur. Zo wordt het kantoor de plek die inspireert en de gemeenschappelijke identiteit laat zien.

Jarenlang kwam Nine Bootsma, eigenaar van Ferbyn, voor haar werk bij een multinational bij de meest uiteenlopende organisaties over de vloer. Wat haar opviel was dat er geen echte eyecatchers aan de muur hingen. "Ik zag veel nietszeggende kunst en wat ik misschien nog het meest opvallend vond, was dat wat er aan de muur hing vaak niets met het bedrijf te maken had", blikt Nine terug. "Vaak wordt vergeten hoe belangrijk wanddecoratie is wanneer je je identiteit van je bedrijf wilt uitstralen naar je medewerkers en bezoekers. Laten zien waar je trots op bent, daar is niets mis mee!"

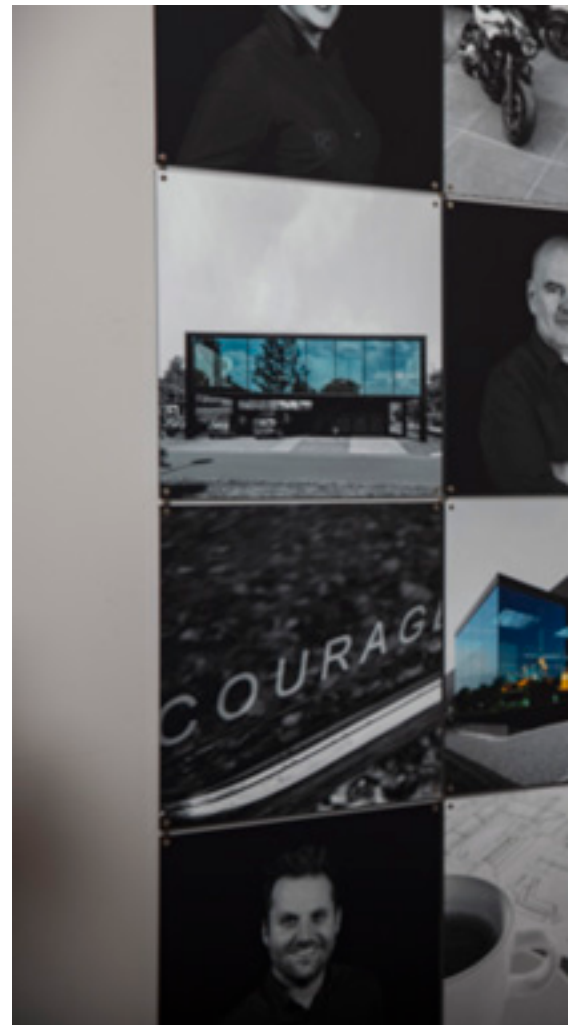
## INSPIRERENDE PLEK

In 2018 werd het idee geboren voor de fotocollages van Ferbyn. In 2019 ging Nine van start met haar team en stonden ze op diverse beurzen. "En toen gooide Covid-19 roet in het eten", vertelt ze. De één na de andere beurs werd geannuleerd. Ook de functie van het kantoor werd compleet op de schop gegooid, maar daarin zagen Nine en haar team juist kansen. "Waar

voorheen het kantoor vooral een functionele functie had, zie je nu juist dat kantoren een inspirerende plek moeten zijn waar je je fijn voelt. Je ontmoet je collega's en klanten op deze plek. Het kantoor krijgt steeds meer de functie van clubhuis. En wat is nu een betere plek om te laten zien waar je trots op bent of welke successen je te vieren hebt?"

## IEDEREEN GELIJK

Aan de muur kunnen foto's van projecten hangen, historische beelden of foto's van het team. Bij een collage van het team worden de medewerkers apart van elkaar geportretteerd en later tot één geheel samengevoegd. De sfeer en cultuur van het bedrijf komt terug in de fotografie. "Iedereen wordt op dezelfde manier geportretteerd zodat het uiteindelijk perfect bij elkaar past", zegt Nine. "Bij het maken van de collage kiezen we ervoor om iedereen door elkaar heen te zetten, zodat iedereen gelijk is. Een mooi voorbeeld hiervan was één van onze eerste opdrachten voor een Brede School in Maurik. Hier



zitten twee scholen, een openbare en een christelijke, bij elkaar onder één dak. De foto's van de leraren van de verschillende scholen plaatsten we bewust door elkaar. Achteraf hoorden we dat onze fotocollage als drempelverlagend wordt ervaren. Leraren stappen eerder op elkaar af en de sfeer is een stuk opener. Dit is voor ons ontzettend fijn om terug te horen."

### TEAMGEVOEL

Dat de fotocollages zorgen voor een hechter teamgevoel biedt diverse voordelen volgens Nine. "Uit onderzoek is gebleken dat werknemers plezier in het werk belangrijker vinden dan een hoog salaris. Mensen willen onderdeel uitmaken van een hecht team. Met onze fotocollages zeg je als het ware: 'hier komen we iedere ochtend ons bed voor uit, dit is waar wij het samen voor doen.' Trotse medewerkers doen hun werk met plezier en zullen minder snel vertrekken. Juist nu iedereen elkaar minder ziet, brengen onze fotocollages dat teamgevoel weer terug. Bovendien zijn

## 'JUIST NU IEDEREEN ELKAAR MINDER ZIET, BRENGEN ONZE FOTOCOLLAGES DAT TEAMGEVOEL WEER TERUG'

onze fotocollages echte eyecatchers voor in de entree, lobby, vergaderruimte, de kantine enzovoort. Het kantoor wordt hierdoor een visitekaartje van je organisatie."



### FLEXIBEL EN MODULAIR

Het systeem van de fotocollages is flexibel en modulair. De lijsten zijn van aluminium of plexiglas en worden onderling verbonden met verbindstukken. "Dankzij de verbindstukken is de collage flexibel", legt Nine uit. "Handig omdat een team kan veranderen. Bovendien moet het systeem mee kunnen groeien met het bedrijf. Daarnaast wil je zo min mogelijk gaten boren. Met dit systeem hoeft je maar één keer te boren. Je kunt willekeurige lijsten wisselen of er nog meer lijsten bijhangen, zonder de collage van de muur af te halen."

### PLANNEN

Nine zit boordevol plannen voor de toekomst. "Zo kan ik me voorstellen dat we lijsten van andere materialen aan de fotocollages toevoegen. Je kunt veel kanten op met dit product."

Op de vraag of ze niet staat te popelen om consumenten kennis te laten maken met haar fotocollages antwoordt ze: "Voorlopig niet actief, maar zeg nooit nooit. Op dit moment hebben we het proces goed onder controle en zijn de lijnen kort. Wij maken unieke fotocollages voor onze klanten en hebben rechtstreeks contact." Nine houdt echter toch graag de deur op een kiertje open. "Wanneer een consument een fotocollage zoekt dat speciaal voor hem of haar is gemaakt....maatwerk dus, dan mogen ze me bellen."

[www.ferbyn.com](http://www.ferbyn.com)