

BoB Rivierenland Business

Uniek cross-over moment in Asperen

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Op donderdag 18 juni 2013 vond de tweede BoB-borrel plaats voor ondernemers uit Rivierenland. Deze keer sloot het evenement aan op de inmiddels populaire autotestdag, waardoor er een cross-over moment werd gecreëerd. Veel deelnemers van de testdag namen namelijk ook deel aan de BoB-borrel bij De Schildkamp in Asperen

Om 18.00 vond de aftrap plaats. Na het welkomstwoord van organisator Danny Toonen ging het woord naar Mike Brüll en Jeroen Wilbrots van Klanten Vertellen.

De heren presenteerden een klanten-beoordelingssysteem wat bij een sommigen al bekend was en de nodige discussie losmaakte. “61 % leest eerst een review voordat er beslist wordt”, aldus Mike Brüll. “Toch is het helemaal niet erg om ook af en toe slechte reviews te ontvangen, daardoor krijgt de consument meer vertrouwen in de oprechtheid van de beoordelingen.” Daarna volgde een heerlijk pastabuffet verzorgd door De Schildkamp. Na het diner werd de avond afgesloten met een informele borrel. De organisatie kijkt terug op een zeer geslaagde avond. ■



