



Hessel Marketing & Communicatie

Effectieve marketing

Met Varik als uitvalsbasis voert Hessel Marketing & Communicatie een breed scala aan marketing- en communicatieactiviteiten uit voor bedrijven. Op dit vakgebied neemt Esther Hessel veel werk voor de ondernemer uit handen. Van de ontwikkeling van een marketing en communicatiestrategie tot en met nieuwsbrieven, folders en websites.

Met een creatieve en gedreven insteek organiseert Esther Hessel ook evenementen en klantendagen voor bedrijven. "Een overvolle markt en een overload aan informatie vraagt namelijk om afwisselende en zinvolle informatie die op een verrassende manier vormgegeven is! Hessel Marketing & Communicatie geeft uw marketing en communicatie vorm."

Hoe veelzijdig het werkgebied marketing en communicatie is, zo veelzijdig is ook de ondersteuning die u kunt verwachten van Esther Hessel. Een heldere marketingstrategie voor het bedrijf is daarbij van groot belang. Bedrijven komen vaak bij Esther Hessel met vragen als 'We zetten al jaren een advertentie in de krant maar het resultaat valt tegen' en 'Tja, we weten eigenlijk niet waarom de klant bij ons komt en het soms onaangekondigd laat afweten'. Daarom ontwikkelt Esther Hessel met de ondernemer of het managementteam een gerichte marketingstrategie en gaat aan de slag met de marketing voor deze bedrijven. "We brengen de doelgroepen in beeld. We kijken naar de mogelijkheden in de markt en belichten hoe klanten benaderd kunnen worden. We ontwikkelen een praktisch en effectief marketingactieplan en voeren deze activiteiten ook uit."

Volgens Esther Hessel is alleen met deze gestructureerde aanpak helder waar de mogelijkheden liggen en hoe je als bedrijf hierop kunt inspelen. Dan pas kun je gericht je klanten benaderen. Esther Hessel heeft dit voor een variatie aan klanten opgepakt: een stichting die voor de agrarische sector keuringen uitvoert, Vereniging Duurzame Boomkwekers Nederland, sociale werkvoorziening in Delft, diverse boerderijwinkels en individuele kwekers.

En wie bent u eigenlijk?

U communiceert met uw klanten. Maar heeft u wel eens stilgestaan bij wat u als bedrijf wilt uitstralen? Hoe kunt u uw klanten zo goed mogelijk van dienst zijn? Wat is het karakter van uw bedrijf? Zakelijk en strak, sterk

gemechaniseerd? Of heeft u juist veel mensenhanden aan het werk (sociale werkvoorziening) of een ambachtelijk vak? Dit is belangrijk voor de ontwikkeling van verkoopconcepten, folders, websites en nieuwsbrieven. U maakt namelijk maar één keer een eerste indruk. Deze eerste indruk moet het juiste gevoel en de juiste verwachtingen oproepen. Afgelopen jaren heeft Esther Hessel voor vele bedrijven, projecten en verenigingen nieuwsbrieven, folders en websites ontwikkeld. Esther Hessel heeft zo de Vereniging Duurzame Boomkwekers Nederland de afgelopen zes jaar ondersteund bij de ontwikkeling en uitgave van diverse nieuwsbrieven en de ontwikkeling en onderhoud van de website gericht op gemeenten en grootgroenverzoekers. Een taxuswakerij heeft dankzij de ontwikkeling van de bedrijfsbrochure en beursmateriaal daadwerkelijk zijn omzet weten te verdubbelen. “We gaan voor de ontwikkeling van communicatie-uitingen die effectief zijn. Na een diepte-interview en een goede kennismaking met de ondernemer ontwikkelen we uitingen die passen bij het bedrijf en aansluiten bij de behoeften en belevingswereld van zijn klantenkring.” Esther Hessel zorgt voor zorgvuldig afgestemde en

kwalitatief hoogwaardige communicatie-uitingen met karakter!

Communicatiemiddelen

Het communicatieplan is uw stappenplan om de markt te informeren. Esther Hessel gelooft in het afwisselen en stapelen van middelen. Een e-mail nieuwsbrief om klanten van zinvolle informatie te voorzien, een actuele website die regelmatig (toch wel eens in de twee weken) nieuwe inhoud bevat. Informatie over producten, diensten, evenementen. Belangrijk daarbij is het gezicht achter het bedrijf. Met wie doen we zaken? Juist in een volle en moeilijke markt is het belangrijk je te onderscheiden. Met uw producten, uw service en dienstverlening maar ook door de communicatie met uw klanten. Toon uw foto als ondernemer of managementteam op uw uitingen! Dan wordt duidelijk met wie klanten zaken doen en geeft dit een persoonlijk karakter. We doen zaken met bedrijven maar meer nog met mensen.

Conceptontwikkeling

Esther Hessel kijkt met u naar de kansen en ontwikkelingen in de markt. Wilt u inschatten of uw

nieuwe product kans van slagen heeft, dan kan Esther Hessel voor u een haalbaarheidsstudie uitvoeren. Wat zijn de mogelijkheden van uw nieuwe product in de markt?

Perspectievolle producten moeten binnen een concept op de markt worden gebracht. Het totaal van product, verpakking, uitstraling en de invulling van de marketing en communicatie moeten op elkaar zijn afgestemd en bij elkaar passen. Esther Hessel heeft afgelopen jaren veel ondernemers geholpen bij de ontwikkeling van deze concepten. Boerenkaas producenten met nieuwe kaasproducten zijn door Esther Hessel ondersteund bij de ontwikkeling van verpakkingsmateriaal, promotie, profilering en informatievoorziening rondom deze nieuwe producten. Vier agrarische ondernemers in Hemmen, verenigd in Stichting de Groene Kring, heeft Esther Hessel afgelopen twee jaar ondersteund bij de ontwikkeling en uitwerking van recreatief-educatieve arrangementen (uitjes) op de boerderij en tuinderij.

Keuzes maken

Marketing en communicatie is ook de juiste keuzes maken. Hoe maak je deze juiste keuzes? Hoe weet je wat effectief is? Dat is niet altijd



Esther Hessel zorgt voor zorgvuldig afgestemde en kwalitatief hoogwaardige communicatie-uitingen met karakter!

100% duidelijk. Dit is afhankelijk van uw klanten en hun informatiebehoeften. Esther Hessel geeft vorm en structuur aan uw marketing- en communicatie activiteiten en helpt u op dit vlak keuzes maken. Vaak kan een frisse blik heel verhelderend werken en zorgen voor nieuwe klanten en omzet.

Komt u handen te kort dan kan Esther Hessel u ook gedurende langere tijd ondersteunen. Afgelopen jaren heeft Esther Hessel voor meerdere verenigingen en bedrijven de marketing- en communicatie uit handen genomen. ■

Hessel Marketing & Communicatie

Achterstraat 5

4064 EH Varik

Mobiel: 06-43278858

E-mail: e.hessel@hesselmarketing.nl

Website: www.hesselmarketing.nl