



GOLDEN TULIP AMPT VAN NIJKERK DENKT IN OPLOSSINGEN

De schade ten gevolge van de coronacrisis is niet voor elk hotel hetzelfde. Neem Golden Tulip Ampt van Nijkerk, een modern viersterrenhotel met uitgebreide zakelijke faciliteiten.

Tekst Hans Ebersson

110 kamers/suites en zeventien zalen (beide zijn recentelijk vernieuwd), duizend gratis parkeerplaatsen, de combinatie van onze centrale ligging in Nederland (vlakbij de A1 en A28), de mogelijkheden die de inrichting van ons hotel ons biedt om aan de coronamaatregelen te voldoen en onze persoonlijke manier van werken zorgen ervoor dat zakelijke en particuliere gasten ons goed weten te vinden, ook in tijden van corona”, vertellen Illian Hamburg (General Manager) en Andrea Siemons-Wijnand (Sales Manager). “Op hetzelfde terrein ligt evenementenlocatie Hart van Holland en met beide locaties beschikken we over meer dan 30 multifunctionele zalen en kunnen we op 6.000 m² tot 3.000 gasten ontvangen.”

VEILIG VERBLIJF

Schermen, mondkapjes, ontsmettingsmiddelen en looproutes, je vindt het allemaal in

Golden Tulip Ampt van Nijkerk. “We doen er echt alles aan om onze gasten hier een veilig verblijf te bieden. De indeling van het gebouw werkt in ons voordeel. Zo hebben we bijvoorbeeld meerdere in- en uitgangen, waardoor wij ook bij grotere bijeenkomsten een veilige route kunnen garanderen. Of neem de webapplicatie waarmee gasten via hun smartphone hun kamerdeur kunnen openen, zo hoeven ze geen gebruik te maken van onze receptie. Wij waren het eerste hotel in Nederland met deze totaaloplossing.”

OPLOSSINGEN

Door de grootte van de zalen kan het hotel, met inachtneming van de RIVM-regels, aan vrijwel alle wensen voldoen. “Ons F&B-programma hebben we aan de nieuwe regels aangepast. Zakelijke gasten gebruiken bijvoorbeeld geen lunchbuffet, maar eten à la carte. Bij binnenkomst geven de gasten hun

keuze door. Dat kost wat meer voorbereidingstijd, maar we denken hierin met onze gasten mee. Het resultaat is dat een zakelijke gast om die reden toch voor onze locatie kiest. Dit is een goed voorbeeld van hoe wij met onze gasten om willen gaan. Wij denken niet in problemen of vaste patronen, maar in oplossingen. Doordat we twee restaurants hebben, kunnen we hier meer gasten ontvangen dan normaal in deze tijd. En we hebben de mogelijkheid om hybride bijeenkomsten te organiseren, dat stemmen we op maat helemaal met onze gasten af.”

BOUWEN AAN RELATIES

Het hotel werkt naar volle tevredenheid samen met vaste partners. “Onze ligging bij Amersfoort en natuurlijk de grote wellness-afdeling spelen een rol. Ook touroperators weten ons op 25 minuten afstand van Amsterdam steeds beter te vinden.” De beslissende factor is volgens Illian Hamburg en Andrea Siemons-Wijnand echter de persoonlijke aandacht. “Dat zit in ons DNA. Of het nu om een kleine vergadering gaat, een meerdaagse training of een congres, alles moet perfect in orde zijn. Dat start met een uitgebreide intake. Wat is het doel van de bijeenkomst en wat kunnen wij doen om er een succes van te maken? Van de ontvangst, de begeleiding tot en met de aftersales. Het moet gewoon kloppen, want dan bouw je aan een relatie.”

www.amptvannijkerk.nl

www.goldentulipamptvannijkerk.nl