



## STUDIO HET NUT

# "IEDER ONLINE EVENT LEERT ONS WAARDEVOLLE LESSEN"

**Petra van der Perk, eigenaar van Boutique Event Locations Het Nut, sprong in op de behoefte aan online events. Zij begon tijdens de eerste lockdown Studio Het Nut, voor zowel online als hybride events. "We hebben partijen in huis gehad die normaal gesproken misschien niet zo snel voor ons gekozen hadden. Met elkaar hebben we unieke events met impact gerealiseerd. Onze kracht? Leren van elkaar en samen steeds beter worden."**

Online en hybride events werden vorig jaar uit nood geboren. Ook Petra van der Perk bedacht zich geen moment toen Nederland in maart in lockdown ging en richtte Studio Het Nut in, een platform waarbij hospitality, techniek en hands-on eventmanagement een sterke combinatie zijn gebleken. "Daarmee gaan wij een stap verder dan de meeste online studio's, waar de techniek vaak dik in orde is, maar gastvrijheid en begeleiding vaak minder goed geregeld is. Studio Het Nut heeft ons in contact gebracht met verrassende en inspirerende klanten, waaronder IT-bedrijf Furore (online event), de Hartstichting (online donateursbijeenkomst),

Gupta Stragegists (online recruitment dag), Kite4Life (livestream fundraiser) en de Nederlandse Academie voor Eetstoornissen (online congres). Ieder event heeft ons deze waardevolle lessen geleerd:

- Een live-event kun je niet één op één omzetten van live naar online. Programmaonderdelen die live goed overkomen, werken soms online minder. Om een aantrekkelijk online event samen te stellen is nog meer samenwerking vereist tussen opdrachtgever en opdrachtnemer.
- Online telt ieder detail. Het doorspreken van alle onderdelen van het online event,

zowel inhoudelijk als technisch is van belang om van tevoren te bepalen of echt alles klopt. Technische begeleiding voor, tijdens en na afloop van een event geeft rust, zo kan de klant zich volledig richten op de inhoud.

- Afwisseling van settings en verrassende breakmomenten zorgen ervoor dat je event visueel aantrekkelijk blijft en dat deelnemers tussendoor even kunnen ontspannen.
- Meer dan ooit zijn we afhankelijk geworden van software en techniek. En niet op alles heb je direct invloed, zoals een wereldwijde storing. Dat vraagt om flexibiliteit aan onze kant en die van de opdrachtgever...
- Hospitality maakt het verschil. Ook tijdens een online event. Het maakt dat mensen zich welkom en op hun gemak voelen. Daarom verzorgen wij bij Studio Het Nut voor de mensen die live aanwezig zijn een goede kop koffie, een lekkere lunch en een borrel na afloop.

Welke inzichten heb jij opgedaan wat betreft online meetings en events? Deel je ervaring via de LinkedIn-pagina van Studio Het Nut.

[www.hetnut.nl](http://www.hetnut.nl)