NOORD-LIMBURG

Jaargang 12 | nummer 4 | januari 2021

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG

COVERSTORY NEWDAY

"ALLEEN EEN BACK-UP MAKEN IS NIET VOLDOENDE"

INTERVIEW INGRID THIJSSEN, VNO-NCW

ZO MAAK JE ONLINE VERGADEREN LEUKER EN EFFICIËNTER

Echt àlles voor een goeie dag

Jouw werkdag starten met een kop écht lekkere, verse koffie?
Of ben je meer een theedrinker? Het maakt ons niet uit, wij zorgen er graag voor!
Van melk en suiker tot roerstaafje & van beker tot snoep en soep, wij leveren echt àlles.
Op onze websites vind je meer informatie over ons producten en diensten.
Uiteraard ben je ook van harte welkom in onze showroom waar,
hoe kan het ook anders, de koffie altijd klaarstaat.

vantienen
Voederheil 6A Zeeland
085 20 20 720 | **vantienen.nl**

limcaf
Nijverheidsweg 25
046 433 93 83 | **limcaf.nl**

WAT BRENGT 2021?

2020 was op zijn zachtst gezegd een bijzonder jaar. Veel bedrijven hadden een mooie orderportefeuille, maar in maart werd door alles een streep gezet. Even hielden we hoop dat we in het najaar weer zoals van ouds aan de slag konden. Maar na de versoepelingen vlak voor de zomer kwamen er alleen maar strengere maatregelen. Bij het schrijven van dit voorwoord is er weer een schepje bovenop gedaan. Iedereen hoopt dat deze maatregelen snel hun effect hebben, zodat we in 2021 de draad weer kunnen oppakken. Ook de introductie van het in recordtempo ontwikkelde coronavaccin biedt hopelijk mogelijkheden.

Gelukkig zijn er ook positieve ontwikkelingen in 2020 geweest. Zo is de aandacht voor duurzaam ondernemen zeker niet verslapt. Een belangrijke pleitbezorger is Ingrid Thijssen, die vlak voor de coronacrisis aantrad als nieuwe voorzitter van VNO-NCW. Van de ene op de andere dag trad er echter een nieuwe realiteit aan met nieuwe verwachtingen. In no time zette VNO-NCW samen met vakbonden, MKB-Nederland en het kabinet een pakket met steunmaatregelen op touw. Het interview met deze topvrouw lees je in deze editie.

Binnen de energietransitie speelt het bedrijfsleven een belangrijke rol. Een mooie stap is bijvoorbeeld het elektrificeren van het wagenpark. Wij deden research naar de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van hybride en elektrische personenauto's. Ook wat betreft bestelwagens is er steeds meer mogelijk. Lees vooral de rijimpressie van de Maxus eDeliver 3 eens door.

Mijn nieuwjaarswens is dat we in 2021 de draad weer op kunnen pakken.

Hartelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl

INHOUDSOPGAVE

6 Coverstory NewDay: "Alleen een back-up maken is niet voldoende"
10 Mismatch arbeidsmarkt nog duidelijker door corona
12 Prijsvraag Werkplek van de Toekomst: Flexibiliteit als sleutelwoord
14 Kusters THO: "De behoefte aan schone lucht blijft"
16 Zo maak je online vergaderen leuker en efficiënter
18 Rühl Haegens Molenaar: Benchmark helpt bewindvoerder vooruit
19 JDS bedrijfsautomatisering bv: Thuiswerken wint aan populariteit
20 Interview Ingrid Thijssen, VNO-NCW: "Samen met leden het verschil maken"
24 TRIAS: 'De Bedrijfshal', de ruwe diamant van de energietransitie
25 Column Voor de Zaak: De (zorg)werknemer verplicht vaccineren?
27 Expertisecentra LWV: Voor ondernemers en als lobby
28 Elektrisch rijden: Vervoer van de toekomst
30 Rijimpressie Maxus eDeliver 3: Frisse bezorger
34 Leiderschap: Stoppen met je bedrijf, een succes of een sof?

van munster media groep

Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg
Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/off-fline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

JAARGANG 12
Januari, editie 4

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN
Hans Hajée, Jessica Scheffer, Aart van der Haagen, Greet Vonk, John van Heel, Gian Kerstges

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman, Joost Franken

FOTOGRAFIE COVER
Joost Franken

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joshua Titaley
t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

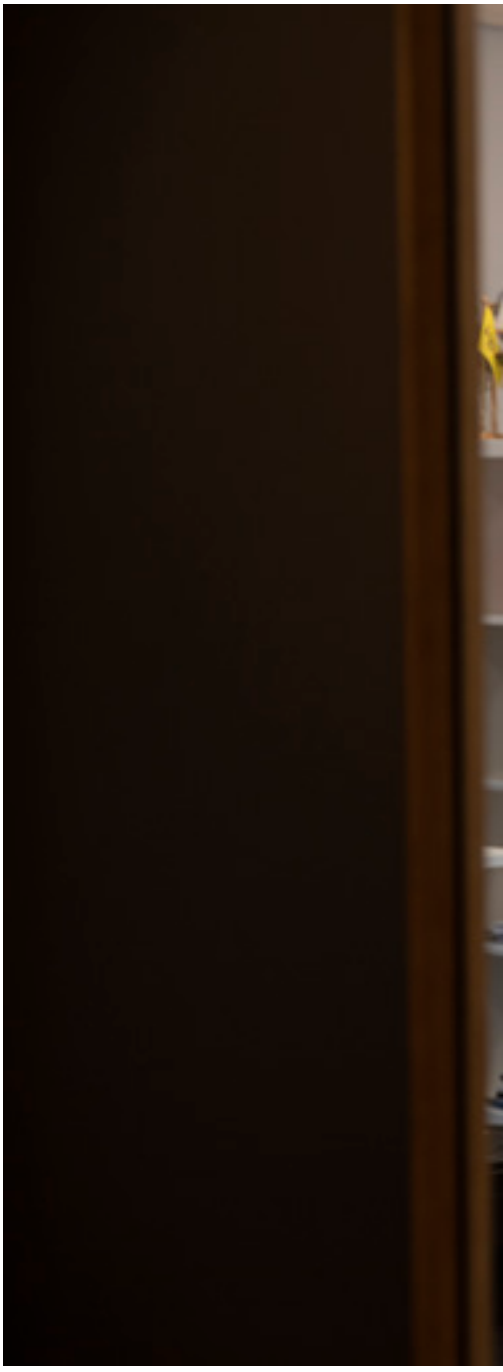
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2020 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl
ISSN: 2543-3237

36 Verhogen van de weerstand op de werkplek
38 Ondernemen: Angst en bloedeerlijk
40 Column Liberi: Spelen en werken in de kantoortuin
41 VVV-Venlo: Uitdagingen óp en naast het veld
42 BS Morgen: Vol vertrouwen doorgroeien in 2021
43 Multicopy The Communication Company | Venray en Nijmegen: "Een nieuw jaar, nieuwe kansen!"
44 Tevan geeft duidelijkheid over reiniging en desinfectie

Fotografie: Joost Franken



NEWDAY OVER CYBERSECURITY EN PRIVACYWETGEVING

"ALLEEN EEN BACK-UP MAKEN IS NIET VOLDOENDE"

Randsomware-aanvallen, datalekken, hoge boetes; de afgelopen maanden zijn grote bedrijven die hiermee te maken kregen uitvoerig in het nieuws gekomen. Maar ook het mkb loopt grote risico's indien de cybersecurity en het naleven van de AVG intern niet op orde zijn. Gelukkig weet NewDay op een overzichtelijke manier de risico's in kaart te brengen en om te zetten in een praktische oplossing.

CYBER SECURITY

Het mkb is de afgelopen jaren steeds meer aan het automatiseren geslagen. Dat is volgens Alex Klaassen van IT Risk organisatie NewDay een positieve ontwikkeling. "Maar ik merk ook dat ondernemers op het gebied van cybersecurity flink achterblijven. Gemak en efficiëntie staan vaak voorop, maar daar betaal je de prijs voor in de vorm van diverse IT-risico's. En die risico's zijn nu actueler dan ooit. Sinds het uitbreken van de coronacrisis zijn er onder andere meer en nieuwe randsomware-aanvallen gedaan. Ook thuiswerken via remote desktop via een onvoldoende beveiligde verbinding is een veel genomen risico. Vergeet niet dat hacken tegenwoordig een serieus businessmodel is. Criminelen die zich hiermee bezighouden, verdienen makkelijk geld met weinig stappen. En op het moment dat het slachtoffer beveiligingsmaatregelen onderneemt en het de hacker iets meer moeite kost, is het nog steeds lucratief! Nu denken mkb'ers vaak wel aan het maken van een technische back-up, maar dat is bij een hack echt niet voldoende. Wat nu als de hacker je data op de bestaande servers vernietigt en de data op je back-up versleutelt? Ga je dan vijftig bitcoins betalen of je hele infrastructuur opnieuw opbouwen?"

PRIVACYWETGEVING

Een ander actueel thema is het naleven van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Organisaties die de AVG overtreden, riskeren een boete van maximaal 20 miljoen euro of 4% van de wereldwijde jaaromzet. Ook kan de Autoriteit Persoonsgegevens, die controleert of de AVG wordt nageleefd, een dwangsom of een verwerkingsverbod opleggen, of een berisping of een waarschuwing afgeven. Alex: "Vanuit de privacywetgeving moet je kunnen aantonen dat je een grondslag hebt om de persoonsgegevens die binnen je bedrijf aanwezig ook daadwerkelijk te verwerken."

Als het verwerken van de gegevens een hoog privacy risico oplevert voor

“VANUIT DE PRIVACY-WETGEVING MOET JE KUNNEN AANTONEN DAT JE EEN GRONDSLAG HEBT OM DE PERSOONS-GEGEVENS DIE BINNEN JE BEDRIJF AANWEZIG OOK DAADWERKELIJK TE VERWERKEN.”

de mensen van wie de organisatie gegevens verwerkt, dan ben je verplicht om een data protection impact assessment (DPIA) uit te voeren. “Met dit instrument worden vooraf privacy risico’s van een gegevensverwerking in kaart gebracht. Ook kan het aanstellen van een Functionaris gegevensbescherming (FG) verplicht zijn. Bijvoorbeeld wanneer er bijzondere informatie over iemands gezondheid, ras, politieke opvatting of geloofsovertuiging wordt verwerkt. Of wanneer de gegevens worden gebruikt voor bijvoorbeeld profilering van mensen, het maken van risico-inschattingen, cameratoezicht of personeelsvolgsystemen.”

ACTUEEL DOSSIER

In aanloop naar de inwerkingtreding van de AVG op 25 mei 2018 hebben veel bedrijven de nodige stappen ondernomen, “maar deze stappen waren te vaak vooral cosmetisch van aard”, zegt Alex. “Men liet een blik op het personeelsregister en de klantgegevens werpen, of liet de jurist een nieuw contract en een privacyverklaring opstellen. Of men huurde een ethical hacker in om te toetsen of er lekken in de beveiliging waren. Dat zijn allemaal gefragmenteerde oplossingen. Privacy is echter te omvattend om eendimensionaal aan te pakken, het is vervlochten met je bedrijfsvoering. Bovendien hebben veel bedrijven na de invoering

van de AVG de aandacht voor dit onderwerp (deels) losgelaten. Maar een ondernemer moet wel te allen tijde met een actueel dataregister kunnen aantonen dat hij of zij zorgvuldig met persoonsgegevens omgaat. Dat geldt ook voor elke nieuwe bedrijfsactiviteit waarbij een nieuwe verwerking van persoonsgegevens plaatsvindt."

SPECIALISME VOOR HET MKB

De diensten die NewDay aanbiedt om bedrijven te helpen bij het op orde brengen en houden van cybersecurity en naleving van de privacywetgeving, zijn gebaseerd op zeer specialistische kennis. Deze wordt normaal gesproken met name voor grote bedrijven, organisaties zoals ziekenhuizen en overheidsinstellingen zoals gemeenten ingezet. Alex benadrukt echter dat hij met NewDay ook het mkb wil helpen. "Middel- en kleine organisaties zijn vanwege onze kennis, expertise en klantenkring soms bang dat ze een lawine aan informatie over zich heen krijgen. Voor deze partijen hebben we juist een aantal standaardtools ontwikkeld die een gedegen risicoanalyse maken op het gebied van privacyrisico's, cybersecurity, compliance en/of IT-security. Aan de hand van die analyses weet je concreet welke onderdelen al goed geregeld zijn, welke bedrijfsonderdelen risicogebieden vormen en hoe je deze risico's het beste af kunt dekken. Bij het maken van deze analyse kan een multidisciplinair team worden betrokken van juristen, ethical hackers, data-analysten en informatiebeveiligingsdeskundigen. Indien nodig schakelen we ook een communicatiedeskundige in om de boodschap op de juiste manier te verwoorden en deze intern te verspreiden. Uiteindelijk komt er, afhankelijk van de omvang van de bedrijfsactiviteiten en de gevonden risico's, een document op tafel te liggen met een plan van aanpak en een duidelijk takenpakket per afdeling. Zo kan een hr-manager voor de privacy-aspecten rond het personeelsbestand bepaalde kpi's ontwikkelen, bijvoorbeeld welke onderdelen relateren aan de privacywetgeving."

IT-AUDITS

Naast het controleren of bedrijven zelf voldoen aan de huidige eisen op het gebied van cybersecurity en het naleven van de AVG, kunnen ook bedrijven die informatiesystemen aanbieden aan derden bij NewDay terecht. "Aan de hand van een IT Audit of EDP Audit vellen we op een onafhankelijke en deskundige manier een oordeel over de kwaliteit van de ICT-beveiliging, signaleren we tekortkomingen en geven we advies over mogelijke verbeteringen. Denk aan een ISAE 3402-verklaring voor IT-dienstverleners waarmee zij onder andere kunnen aantonen dat zij met hun producten en diensten voldoen aan bepaalde wet- en regelgeving en die van de partners.

Bedrijven die producten en diensten met een DigiD-aansluiting leveren aan de overheid, moeten jaarlijks een DigiD audit laten doen. De audit moet worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van een register IT auditor."

"AAN DE HAND VAN EEN IT AUDIT OF EDP AUDIT VELLEN WE OP EEN ONAFHANKELIJKE EN DESKUNDIGE MANIER EEN OORDEEL OVER DE KWALITEIT VAN DE ICT-BEVEILIGING."

COLUMN

De komende edities zal Alex in een column nader ingaan op deze onderwerpen. "Met dit verhaal en de columns wil ik het mkb een duidelijk beeld geven van de risico's die zij lopen en hoe NewDay hierbij kan helpen. Ik hoop hiermee de zogenoemde risk appetite van ondernemers aan te spreken. Ik begrijp maar al te goed dat een ondernemer onderneemt voor eigen rekening en risico. Maar als je pas tot actie overgaat wanneer je ervaringsdeskundige bent geworden, is de schade natuurlijk al berokkend."

Meer informatie vind je op newdayriskservices.nl

MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE

NewDay is aangesloten bij NOREA, de beroepsorganisatie van IT auditors. Deze organisatie telt inmiddels 1.800 leden. NOREA houdt toezicht op de kwaliteit van de beroepsuitoefening van deze leden en toetst deze om de drie jaar. Hiervoor wordt onder andere een aantal onafhankelijke tools gebruikt. NOREA is net zoals de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants, aangesloten bij de wereldwijde beroepsorganisatie van accountants, waardoor de IT auditors, oftewel RE's, op gelijke voet met registeraccountants opereren.
Alex Klaassen: "Alle medewerkers van NewDay werken volgens de regels en richtlijnen van deze beroepsgroep. Zij hebben een postacademische opleiding gevolgd en hebben aantoonbaar voldoende ervaring om tot het register te worden toegelaten, of zijn daarmee bezig. Daarnaast volgen de medewerkers een minimaal aantal uren opleiding en cursussen per jaar. Het NOREA-lidmaatschap vind ik zeer waardevol. Door als IT auditor je functie grondig, gedegen en betrouwbaar en onafhankelijk te verrichten, lever je een essentiële bijdrage aan het in stand houden van de processen en systemen die cruciaal zijn voor de economie en de maatschappij."

In de zorg is veel vraag naar personeel

STRUCTURELE AANPAK NODIG VOOR MOBILITEIT TUSSEN SECTOREN

MISMATCH ARBEIDSMARKT NOG DUIDELIJKER DOOR CORONA

Intersectorale mobiliteit komt steeds hoger op de arbeidsmarktagenda. Daarbij zorgt de corona-uitbraak voor extra urgentie. Waar in sommige branches personeel op grote schaal uitstroomt, nemen de tekorten in andere sectoren zeker niet af. Voeg daarbij de demografische trend én de door technologie veranderende eisen en de boodschap is duidelijk; een structurele aanpak is dringend gewenst.

De actuele situatie op de arbeidsmarkt was een van de thema's tijdens het netwerk- en kennisevent Get Connected dat in oktober 2020 online plaatsvond. "Voor de coronacrisis telde Nederland zo'n 250.000 werklozen en ongeveer evenzoveel vacatures", aldus Bastiaan Starink, partner bij PwC, tijdens een rondetafeldiscussie. "De competenties van mensen sluiten dus niet aan op de beschikbare banen."

BOEGGOLF

Door de NOW-regelingen is de verwachte stijging van de werkloosheid vooralsnog beperkt. "Ik verwacht echter dat we door deze maatregel een boeggolf van ontslagen voor ons uit duwen. Maar als het aantal werklozen oploopt, zullen de tekorten in sectoren niet een-twee-drie verdwijnen. Eerder zal de mismatch die er al was nog duidelijker worden." Ook in dit geval zorgt corona voor versnelling van een bestaande ontwikkeling. "Bedenk daarbij ook dat de banen van de toekomst andere eisen stellen. Globalisering en automatisering maken dat mensen op grote schaal moeten *upskillen*; aanvullende vaardigheden opdoen waardoor ze wendbaarder worden."

Tekst Hans Hajée

DARWIN

Ook in de provincie Utrecht wordt wendbaarheid gevraagd. “Diversiteit en samenstelling van sectoren in deze regio maken dat we iets minder hard geraakt worden door de huidige conjunctuurdip,” aldus gedeputeerde Economische Zaken Robert Strijk tijdens Get Connected. “Onze provincie is dus relatief weerbaar. De vraag is wel of we ook wendbaar genoeg zijn. Immers, analoog aan Darwin zal niet de sterkste soort overleven maar degene die zich het beste kan aanpassen aan veranderende omstandigheden. Voor deze uitdaging staan we nu.”

ONMISBARE VAARDIGHEDEN

De rondetafeldiscussie tijdens Get Connected was een initiatief van de regionale Human Capital Agenda. Dit HCA-cluster adresseert al jarenlang de noodzaak tot een gezamenlijke regionale aanpak van arbeidsmarktopgaven. Jan Bogerd is naast voorzitter college van bestuur van de Hogeschool Utrecht (HU) voorzitter van de HCA. Ook hij constateerde tijdens Get Connected dat de coronacrisis de urgentie versterkt. “Binnen de Human Capital Agenda hielden we ons eerder vooral bezig met het bouwen van een netwerk en het aanjagen van samenwerking bij arbeidsmarktinterventies. Op dit moment brengen we de grote kwesties voor de arbeidsmarkt van de toekomst in kaart. Bij het scherp krijgen hiervan speelt data-analyse een belangrijke rol. De vraag is vervolgens hoe deze ontwikkelingen zich verhouden tot onze regionale economische agenda. En wat betekent dat voor de noodzakelijke investeringen, ook op de lange termijn?”

> “DE SECTORALE ORGANISATIE VAN NEDERLAND IS EEN ZWAK PUNT.”

Uitdagingen liggen volgens Bogerd met name op het gebied van cross-sectorale mobiliteit. “Ook staan we voor een fundamentele upskillingsopgave waarbij de nadruk ligt op digitale vaardigheden. Die zijn immers onmisbaar voor de banen van de toekomst.”

SYSTEMATIEK ONTBREEKT

Ton Wilthagen, hoogleraar arbeidsmarkt aan Tilburg University, benadrukte in zijn inleiding op Get Connected dat de noodzakelijke mobiliteit tussen sectoren een andere aanpak vereist. “De sectorale organisatie van Nederland is een zwak punt. Scholingsfondsen worden ingezet zodat medewerkers actief kunnen blijven in dezelfde sector. Terwijl er juist een grote noodzaak is om mensen te laten bewegen tussen verschillende sectoren, over de grenzen van branches heen. De benodigde systematiek was er niet tijdens de vorige crisis. En is er nu nog steeds niet.”

METERS MAKEN

Starink sloot zich aan bij deze constatering. “Het is belangrijk om effectieve van werk naar werk-trajecten te ontwikkelen. De bestaande sectorale benadering bemoeilijkt dat.” Maar er is meer nodig, vindt hij. “Vaak beginnen we aan de kant van werknemers, bijvoorbeeld door loopbaancoaching en omscholing. Maar het vertrekpunt zou moeten liggen bij de ondernemers. Een deel daarvan creëert werkgelegenheid terwijl anderen juist medewerkers moeten ontslaan. Door die twee structureel te koppelen, kun je meters maken.”

VUUR BRANDEND HOUDEN

Daarmee zijn ook individuele werknemers gediend, benadrukt Starink. “Niemand wil vanuit werkeloosheid op zoek naar een andere functie. Als je anticyclisch werkt aan mobiliteit tussen sectoren, kunnen mensen al vanuit een bestaande baan nadenken over en werken aan een toekomst in een andere sector.”
“Uiteraard staat en valt het met de bereidheid van een individuele werknemer”, vult Bogerd aan. “Als die er niet is dan houdt het op. Maar iedereen zoekt in een functie naar een vuurtje dat brandt, naar dynamiek en ontwikkelingsmogelijkheden. Als dat in een huidige baan en sector ontbreekt, zijn medewerkers gebaat bij nieuw perspectief.” De HU-directeur is optimistisch. “Veel mensen staan open voor een overstap. Dat merk ik bijvoorbeeld bij het animo voor omscholing naar zorg en onderwijs.”

KLM EN ABN AMRO

In de huidige omstandigheden dienen zich versneld meer ‘donorsectoren’ aan. Zo zal de KLM in de toekomst met aanzienlijk minder personeel toe kunnen. Daarom stimuleert de luchtvaartmaatschappij medewerkers bijvoorbeeld om een overstap te maken naar de zorg. Daar is de vraag naar personeel groot en de vereiste vaardigheden komen deels overeen. KLM faciliteert een kennismaking met de zorgsector en betaalt het salaris door gedurende een oriëntatieperiode.
Ook bij financiële instellingen stromen veel medewerkers uit. Eind november 2020 kondigde ABN Amro opnieuw een grootschalige reorganisatie aan waarbij de komende jaren 15% van de arbeidsplaatsen verdwijnt. Een deel daarvan kan bijvoorbeeld in het onderwijs een nieuwe toekomst vinden.

BUDGETTEN ONTSCHOTTEN

Om ervoor te zorgen dat duurzame inzetbaarheid geen utopie maar realiteit wordt, zijn veel van dergelijke matches nodig. Dat vereist een grootschalige, proactieve en branche-overstijgende aanpak. De stakeholders zijn talrijk: overheden, werkgevers, opleidings- en scholingsinstellingen, UWV…
Er is geen behoefte aan een nieuwe organisatie, stelt hoogleraar Wilthagen. “Er zijn genoeg middelen en genoeg organisaties. Het is zaak om deze te verbinden, om er één team van te maken. Wie staat linkshalf, wie rechtsbuiten? De rollen moeten duidelijk zijn. Alleen dan lukt het om de benodigde grootschalige beweging op gang te brengen.”
En wie bepaalt de opstelling? “De centrale overheid moet de regie pakken”, vindt Starink. “En ervoor zorgen dat de ontschotting van sectorbudgetten eindelijk voor elkaar komt. Tijdens de vorige crisis is dat niet gelukt. Nu is het echt de hoogste tijd.”

De KLM kan in de toekomst met aanzienlijk minder medewerkers toe

De winnende FL'EX-BOX: circulair en zelfvoorzienend (illustratie Ex Interiors).

PRIJSVRAAG WERKPLEK VAN DE TOEKOMST

FLEXIBILITEIT ALS SLEUTELWOORD

De timing van een recente prijsvraag over de werkplek van de toekomst was uitstekend. Want dat die werkplek post-corona ingrijpend anders wordt, staat vast. Thuiswerken is here to stay. Dat stelt andere eisen aan het kantoor. Het wordt meer een plek voor ontmoeting, interactie en inspiratie. Anticiperen op een mogelijke volgende virusuitbraak zal een vanzelfsprekende randvoorwaarde worden. In de ontwerpen van winnaar en genomineerden is flexibiliteit de rode draad.

Initiatiefnemers van de prijsvraag voor de Werkplek van de Toekomst waren De Architect en Lensvelt. Hun briefing was breed. Gevraagd werden gedurfde en tegelijkertijd praktische voorstellen voor de werkplek, op kantoor, onderweg of thuis en zowel voor de korte als de lange termijn. Deze trigger leverde 26 inzendingen op. Hieruit kozen de organisatoren vijf genomineerden. Opvallend is de diversiteit van de ontwerpen. Tegelijkertijd is er een duidelijke overeenkomst; flexibiliteit staat centraal.

WERKEN EN LEVEN

Casper Schwartz Architects werd genomineerd voor de Habitoor. De naam verwijst naar de integratie van habitat en kantoor. De Habitoor is een werk- en ontmoetingsplek met een groot aantal functies, zowel zakelijk als privé-gerelateerd. Werknemers ontmoeten er klanten, overleggen met collega's maar kunnen in de Habitoor ook sporten en eten. Er is zelfs een heus kookeiland aanwezig.
Door het vele thuiswerken zijn mensen gewend om zelf hun dagen in te richten. Dat bevalt en wordt in de Habitoor gefaciliteerd. Tegelijkertijd biedt het concept ruim gelegenheid voor kwalitatief contact met collega's. Volgens Casper Schwartz zullen kantoren in de toekomst een stuk kleiner zijn dan nu het geval is. Het draait veel meer om het inspirerende karakter van de ruimtes en de kwaliteit van de locatie.

TOESTROMEN BEHEERSEN

Een nominatie was er ook voor het project Duvel Sociale Ruimte. Tijdens de eerste fase van de lockdown voerde AWAA een studie uit voor de Belgische brouwer Duvel Moortgat. Eerder ontwikkelde het bureau al het masterplan voor het terrein van Duvel en ontwierp alle faciliteiten. AWAA onderzocht de ruimtelijke mogelijkheden om ondanks social distancing ontmoeting en interactie te faciliteren. Zodanig dat de brouwer ook in een post-coronatijdperk een groot publiek kan ontvangen. Centraal in het voorstel staat de manier waarop mensen circuleren. Door de verschillende toestromen te beheersen en ruimtes zo te ontwerpen dat deze kunnen krimpen of uitbreiden, wordt het mogelijk om eventuele toekomstige gezondheidsregels na te leven. Ook bieden de ruimtes een sterke architect-

onische ervaring. De 'kneedbaarheid' van het geheel komt volgens AWAA ook in het meubilair tot uitdrukking.

IDEAAL VOOR DE WERKNOMADE

Op een fysiek kantoor zorgt de werkgever voor comfort, akoestiek en verlichting. Werken mensen elders dan is er geen grip op deze elementen. Daarom bedacht JCAU een professionele werkplek die geheel locatie-onafhankelijk is. Het genomineerde ontwerp bestaat uit een draagbaar werkstation dat op kantoor, onderweg, thuis of waar ook ter wereld gebruikt kan worden. Het element is gemaakt van akoestisch materiaal. Daardoor functioneert het ook als privacyscherm; geluid van buiten wordt gefilterd.
De draagbare werkplek is op meerdere manieren vouwbaar. Ook is het mogelijk om te schakelen met werkstations van collega's. Wordt de werkplek niet gebruikt dan kan deze compact worden opgevouwen tot een rugtas. Die biedt dan ook plek voor onder meer een laptop. Zo heeft de werknomade altijd alle benodigdheden bij zich. Geïntegreerde zonnepanelen wekken stroom op voor de verlichting. De panelen laden op als de gebruiker onderweg is.

OMGEVING BEWEEGT MEE

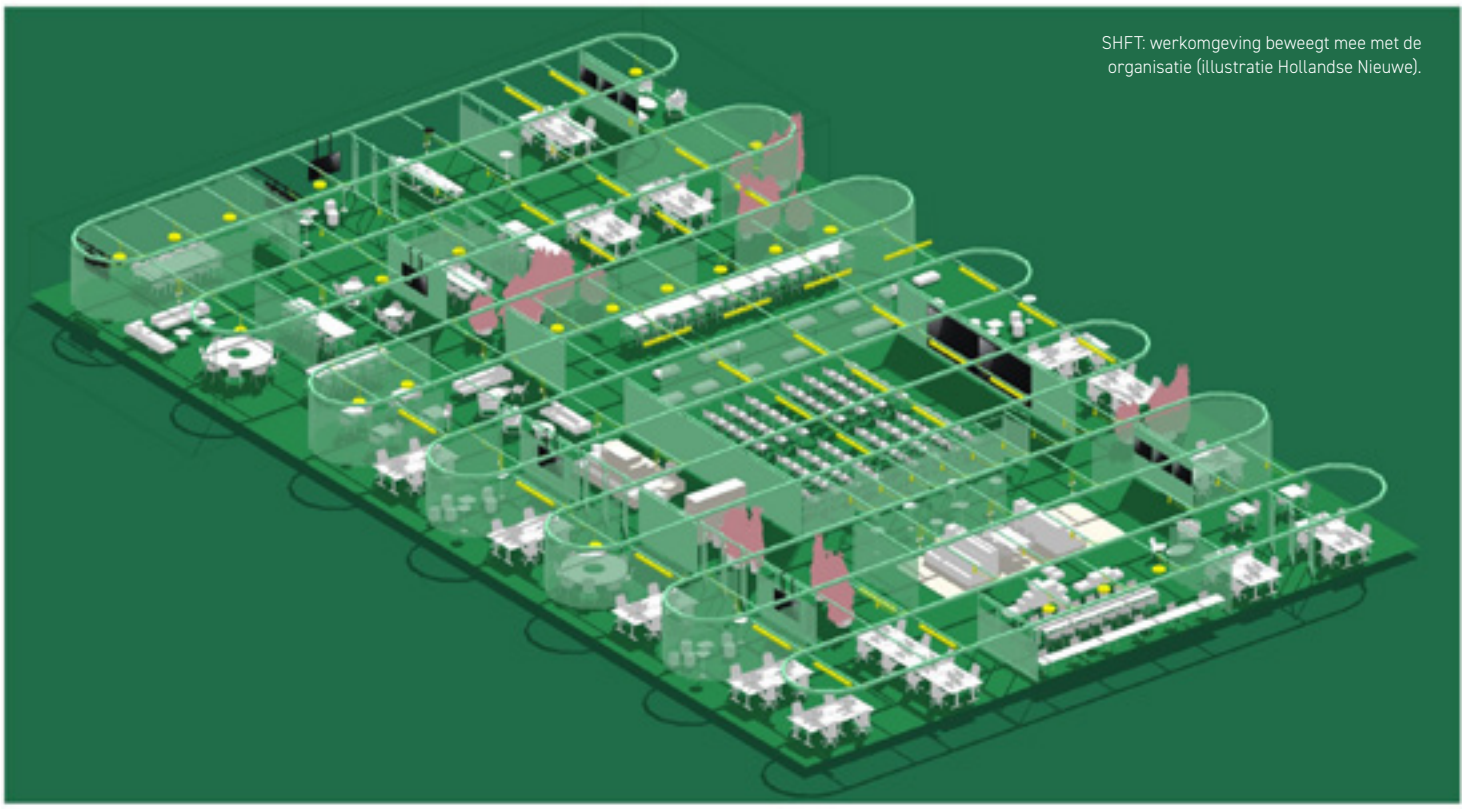
Met haar genomineerde ontwerp SHFT (shift) maakt Hollandse Nieuwe niet de medewerkers maar het kantoor ultiem flexibel. Gebouwen, leer- en werkomgevingen zullen in de toekomst steeds sneller veranderen. Dit vraagt om het meervoudig gebruik van ruimtes. SHFT maakt dat mogelijk door een verzameling ruimte-verdelende elementen die opgehangen worden aan een railsysteem. Hiermee kan de werkomgeving meebewegen met de veranderende behoefte van een organisatie.
Gebruikers kunnen eenvoudig variëren in aantal, type, openheid en materialisatie van ruimtes. Ook de verlichting kan afzonderlijk bepaald worden. En met stroomvoorzieningen in de wandelementen en de mogelijkheid op elke gewenste plek schermen aan de rail op te hangen, kunnen alle deelgebieden worden voorzien van een AV-installatie. Door SHFT te combineren met stapelbare en aanpasbare meubels wordt de toekomstbestendigheid van de werkomgeving vergroot. En door extra rails toe te voegen, kan de ruimte verder worden uitgebreid.

HOUTEN MODULES

Winnaar van de prijsvraag werd de FL'EX-BOX, een concept van Ex Interiors. Met dit systeem van houten modules kunnen verschillende werkplekken gecreëerd worden. De modules worden geprefabriceerd en kunnen overal worden geplaatst. Variërend van een enkele box in de tuin van een huis tot een cluster in bijvoorbeeld het stadscentrum, in wijken of op het platteland.
De FL'EX-BOX is koppel- en stapelbaar. Ook de afwisseling tussen gesloten en open wanden geeft ontwerpers veel flexibiliteit. Aan de buitenzijde kan een kleine veranda met houten luiken worden aangebracht. Werken en ontmoeten kunnen dus ook in de open lucht plaatsvinden.

ECONOMIE EN ECOLOGIE

Het winnende concept is circulair en zelfvoorzienend. De FL'EX-BOX heeft te openen delen en een natuurlijke luchtverversing. Daken kunnen worden voorzien van zonnepanelen of groen. De maatvoering is gebaseerd op de gangbare stramienmaten in kantoorgebouwen. Hierdoor kan de FL'EX-BOX ook in bestaande gebouwen worden geplaatst.
De jury was onder de indruk van het innovatieve karakter van het ontwerp. Ook het feit dat gebruikers tijdens het werk frisse lucht inademen en door de natuur kunnen lopen, werd geprezen. Zo versterken economie en ecologie elkaar, aldus de jury.



SHFT: werkomgeving beweegt mee met de organisatie (illustratie Hollandse Nieuwe).

Fotografie: Joost Franken

KUSTERS THO PRESENTEERT NIEUW ASSORTIMENT LUCHTREINIGINGSOPLOSSINGEN

"DE BEHOEFTE AAN SCHONE LUCHT BLIJFT"

Kusters THO uit Venlo is al decennia expert op het gebied van koelen en verwarmen van lucht. Sinds dit jaar heeft de importeur van topmerken het assortiment uitgebreid met diverse faciliteiten voor luchtreiniging in kantoren, wachtruimtes en andere locaties. "We hebben de veiligste en schoonste showroom van Nederland", aldus key accountmanager Xander Wiardi.

Kusters THO begon in 1911 als ambachtelijke smederij en heeft in de afgelopen decennia een feilloze antenne voor de veranderende vraag in de markt ontwikkeld. Zo kwam oprichter Handerie Kusters in de jaren '20 al met een verwarmde broeikas (Venlo Warenhuis) voor de productie van agrarische gewassen onder glas. In 1975 begon het bedrijf met de verkoop van airconditioning, met in de jaren '90 de nieuwe modellen die ook kunnen verwarmen. Anno 2020 is en blijft Kusters THO de specialist op het gebied van het koelen en verwarmen van lucht, waarvoor het bedrijf met diverse gerenommeerde partners en een netwerk van dealers en installateurs samenwerkt. "Daarbij letten we heel goed op duurzaamheid", zegt Xander Wiardi. "Het groene element in ons logo staat niet voor niets voor verantwoord ondernemen. Ook kwaliteit vinden we heel belangrijk. Zelf beschikken we over diverse certificaten en zijn we lid van diverse vakverenigingen."

SHOWROOM

Om aan de groeiende behoefte aan oplossingen voor luchtreiniging te voldoen, heeft Kusters THO een gloednieuwe showroom ingericht. Hier kunnen klanten zelf de diverse mogelijkheden bekijken en uitproberen. "We beschikken over de veiligste en

schoonste showroom van Nederland", zegt Xander. "Hier hebben we verschillende producten staan en kunnen klanten kiezen uit drie verschillende technieken om de lucht in hun kantoor of wachtruimte te zuiveren. De nieuwste en vooraanstaande technologie komt van onze nieuwe Finse leverancier AAVI® Technologies. Hun gepatenteerde luchtreinigingstechnologie werkt op basis van ionentechnologie (zie kader), maar bij dit merk blijven de ionendeeltjes in het apparaat. De aangezogen lucht met pollen, schimmels, bacteriën, virussen en chemicaliën wordt voor 99% gezuiverd en de geladen deeltjes blijven aan de wand van het apparaat plakken. Het reinigen gaat heel makkelijk. Afhankelijk van de ruimte en het aantal aanwezige mensen, vul je om de paar weken een speciale tank met water en reinigingsmiddel en zet je het spoelprogramma aan. Het residu is onschadelijk voor het milieu en wordt verzameld in dezelfde tank die je vervolgens gewoon kunt wegspoelen."

Volgens Xander zitten er nog meer voordelen aan de technologie van AAVI®. "De modellen verbruiken weinig energie, zijn onderhoudsarm en maken relatief weinig geluid. Daarnaast is uit het onderzoeksrapport van VVT (officiële research instituut van Finland, red) gebleken dat de AAVI®-apparaten bacteriën en virussen doden. Als je bedenkt dat we na de coronacrisis waarschijnlijk te maken krijgen met nieuwe virussen, ben je met deze technologie goed voorbereid."

TWEE MODELLEN

AAVI® heeft inmiddels twee modellen. "De AAVI® Leaf is een stand alone unit voor oppervlaktes tot 64 m². Denk aan kantoren, wachtruimtes, kapsalons, tandartsen of praktijkruimtes. Het is een klein en compact apparaat met een mooi design dat zonder problemen in het zicht kan worden geplaatst. De AAVI® Tuuli 600 zet je in ruimtes tot 250 m² en naast het reinigen van de lucht ververst de Tuuli ook tot wel 600 kuub lucht per uur en wordt de binnenlucht via een warmtewisselaar afgezogen." Deze is perfect voor een grote ruimte en/of meerdere ruimtes zoals scholen met verschillende klaslokalen. Desgewenst kan het systeem worden aangesloten op de reeds aanwezige ventilatie. Ook bij nog grotere oppervlakten zoals ziekenhuizen en kantorencomplexen die al een uitgebreid ventilatiesysteem hebben, kan de technologie worden geïntegreerd. Daarvoor werkt Kusters THO samen met partijen die zijn gespecialiseerd in installatietechniek (zie kader).

FILTERS EN UV-LICHT

Wie liever een traditioneel systeem wil, kan kiezen voor de airconditionings en air treatment systemen van vaste partner Gree Electric Appliances. Het Chinese bedrijf is met 90.000 medewerkers (waarvan 16.000 R&D) de grootste internationale fabrikant van hoogwaardige airconditionings, warmtepompen en air treatment systemen. "Deze systemen werken met de bekende filtercassettes die je regelmatig moet vervangen. Via Gree leveren we momenteel twee verschillende modellen voor kleine en grote ruimtes."
Een derde optie voor een goede luchtreiniging is de inzet van UV-licht. "GoGaS is onze vaste leverancier voor onder andere gasstralers die in de Johan Cruijff Arena en Covebo Stadion - De Koel - worden gebruikt. Zij hebben nu ook een apparaat dat lucht reinigt met behulp van kunstmatige UV-C straling. De bacteriën en virussen worden door het UV-C-licht gedood, waarna het apparaat de gereinigde lucht weer terug in de ruimte voert. GoGaS besteedt bij het productieproces veel aandacht aan energie-efficiëntie en een reductie van de CO_2-uitstoot. Dat past perfect bij onze bedrijfsfilosofie."

SCHONE LUCHT

Op het gebied van luchtreiniging is er dus best wat keuze. Xander: "We kijken altijd wat de klant zelf in huis heeft, waar behoefte aan is en welke producten in de showroom daar het beste op aan sluiten. Wat we in ieder geval merken, is dat ondernemers natuurlijk graag hun zaak openhouden en hun personeel en klanten iets extra's willen bieden. Zij hebben behoefte aan schone lucht en die behoefte zal na de coronacrisis echt niet verdwijnen. Iedereen is op zoek naar een passende oplossing. De kans is erg groot dat je die in onze showroom vindt."

www.kusterstho.nl

SAMENWERKING MET INSTALLATIE-BEDRIJVEN

De producten zoals de AAVI® Leaf en Tuuli zijn door de monteurs van Kusters THO makkelijk aan te sluiten, "maar het wordt een ander verhaal wanneer er behoefte is aan grotere units of wanneer onze systemen moeten worden geïntegreerd", zegt Xander Wiardi. "Dan werken we graag samen met installatiebedrijven die daar alle expertise voor in huis hebben. We komen dan ook graag in contact met partijen die met ons willen samenwerken voor deze complexere en uitdagendere klussen."

UNIEKE IONJET TECHNOLOGIE ZONDER FILTERS

Tijdens het ionisatieproces worden negatieve ionen onder hoogspanning gegenereerd waardoor er een sterk ionenveld en ionenstroom ontstaat. De ionen hechten zich aan de vervuilende deeltjes en de ionenstroom blaast de deeltjes tegen de binnenwand van IonJet kamer waar ze worden vastgehouden. Daarnaast tasten de ionen de celwanden en -kernen aan waardoor virussen en bacteriën overlijden. De gereinigde lucht, vrij van vervuilende deeltjes, bacteriën en virussen, wordt vervolgens door het luchtreinigingsapparaat terug in de ruimte gebracht. Het geïntegreerde zelfreinigingssysteem spoelt de binnenwand schoon en de vervuiling wordt in een separate tank opgevangen.

ZO MAAK JE ONLINE VERGADEREN LEUKER EN EFFICIËNTER

Iedereen heeft vanwege het thuiswerken ruim ervaring opgedaan met online vergaderen. Maar volgens vergaderexpert Rob de Haas zijn we daar nog niet zo vaardig in. Gelukkig kun je met een paar tips snel beginnen met het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden om het online vergaderen leuker en efficiënter te maken.

Na de lockdown in maart ging iedereen massaal thuiswerken en kwam online vergaderen bovenaan de prioriteitenlijst van bedrijven te staan. "Op basis van gesprekken met mijn klanten hoorde ik dat zij hier de eerste drie tot vier weken redelijk tevreden over waren", vertelt Rob. "Men begon op tijd, ging snel en effectief alle punten af en er was ineens tijd over om andere dingen op te pakken. Maar na twee maanden ontstond er een collectieve irritatie en werden mensen het beu."

UITPUTTINGSSLAG

Die irritatie ontstaat omdat communiceren via een scherm niet in onze natuurlijke habitat past. "Je mist de non-verbale communicatie via oogcontact lof een klopje op de schouder. Ook worden emoties op het scherm zelden echt geraakt. In een poging om die ontbrekende emoties toch te vatten, gaan mensen overcompenseren door zich meer in te spannen en aandachtiger te luisteren. Die uitputtingsslag komt bovenop de vermoeidheid die de eenzaamheid en isolatie met zich meebrengen. Wat ook niet helpt, is dat mensen een online vergadering ingaan alsof het een fysieke vergadering is. 20 minuten lang naar een betoog luisteren is tijdens een fysieke meeting al niet ideaal, laat staan tijdens een online bijeenkomst waarbij informatie anders overkomt. Ook dat is een snelweg naar uitputting. Volledig begrijpelijk hebben we nog niet de goede vaardigheden ontwikkeld om op een boeiende, effectievere en plezierige manier aan online vergaderingen deel te nemen."

SPELREGELS

Gelukkig is er makkelijk en snel winst te behalen. "Het draait om het besef dat online vergaderen een andere tak van sport is met eigen spelregels. Een van de belangrijkste spelregels is het afspreken van gedragsregels die betrekking hebben op zaken zoals op tijd inloggen voor de bespreking en niet eten en drinken. Daarmee kun je een aantal frustraties voorkomen. Ook is het belangrijk om een echt gesprek te voeren en dat werkt het beste met een optimale groepsgrootte van tussen de vijf en zeven personen. Bij meer dan zeven deelnemers worden er meerdere gesprekken gevoerd waardoor de aandacht voor het doel van de vergadering naar de achtergrond verdwijnt. Daarnaast is het verstandig om maximaal drie kwartier te vergaderen en dan even te pauzeren." Van de mute knop is Rob absoluut geen voorstander. "Zodra je op mute staat, raak je losgekoppeld van de dynamiek van de groep en ga je andere dingen doen. Natuurlijk mag je bij herrie of heisa voorstellen om in te grijpen of af te haken, maar leg dan wel uit waarom je dit doet. Online krijgen mensen niet mee wat er allemaal in jou om gaat."

INTERACTIE

In tegenstelling tot hoe online vergaderingen door veel mensen worden ervaren, pleit Rob voor 80% interactie. "Online vergaderen biedt bij uitstek de mogelijkheid om actieve werkvormen in te zetten. Als moderator moet je per punt bedenken wat je wilt bereiken, hoe je dit wilt doen en hoeveel tijd je hieraan wilt besteden. Daarnaast is het belangrijk om iedereen regelmatig in beweging te zetten, want steeds maar achter het scherm zitten is namelijk niet goed voor je lichaam en je ogen. Door iedereen de

instructie te geven hun opgeladen smartphone bij de hand te houden, kun je in een bijeenkomst gerust de mensen af en toe met elkaar wandelend of ontspannen laten bellen of facetimen over een belangrijke vraag of lastig dilemma."

SPREEKTIJD

Een andere manier om interactie te bevorderen, is om iedereen de ruimte te geven om mee te doen. "Een van de frustraties tijdens live vergaderingen is dat een aantal deelnemers het gesprek domineert. Bij online meetings kan dit ervoor zorgen dat de al aanwezige frustraties verder oplopen. Een goede tip is om je bijeenkomst te starten met een rondje langs de velden. Geef als moderator iedereen om de beurt spreektijd en laat hen hun verhaal doen, zeker als je ze al een tijdje niet hebt gezien. Of laat iedereen eerst in kleine groepjes even bijpraten in de break-out room."

Rob de Haas is de schrijver van het boek 'Ongewoon Goed Vergaderen. Slimmer. Korter. Inspirerender' (2015). Eind november verscheen bij BOOM/Management Impact zijn nieuwe boek 'Praktijkgids online vergaderen. Anders verbinden, beter presteren'. Op www.robdehaas.nl/onlinevergaderen vind je zijn webinar- en trainingsaanbod rond online vergaderen en kun je de 13 spelregels voor online vergaderen downloaden.

UITDAGEN

Het lastigst is om aandacht te geven aan de eerder genoemde emoties die het online vergaderen zo vermoeiend maken. "Gelukkig is het wel degelijk mogelijk om het scherm een menselijker beeld te geven. Zeker als moderator moet je een nieuwe alertheid ontwikkelen en hier goed op letten. Je kunt mensen ook zelf prikkelen en uitdagen door bijvoorbeeld bepaalde zinnetjes gebruiken zoals "ik heb jouw mening niet gehoord", "is dit wat je wil" of "ik proef irritatie, of ben ik de enige?" Wat je zeker niet moet doen, is oppervlakkig blijven, lekker snel pingpongen met informatie en een beslissing nemen. Want dan start de discussie pas daarna. Online vergaderen is een kwestie van proberen, oefenen en evalueren om te voorkomen dat je steeds dezelfde fouten maakt. Uiteindelijk zal deze vorm van ontmoeten ons steeds beter afgaan waardoor het leuker en efficiënter wordt."

BENCHMARK HELPT BEWINDVOERDER VOORUIT

Rühl Haegens Molenaar (RHM) heeft voor de derde keer een benchmark uitgevoerd onder bewindvoerderskantoren. Dankzij de uitkomsten kan RHM nuttige tips geven aan individuele bedrijven.

Met zo'n 120 deelnemers geeft de benchmark bewindvoerders een compleet beeld van de bewindvoerdersbranche. Doordat RHM bij deze bewindvoerders de jaarlijkse kwaliteitstoetsing voor de rechtbank uitvoert, beschikt het over de gegevens om een benchmark te kunnen samenstellen. Deze benchmark geeft bewindvoerderskantoren een mooi beeld van waar ze staan in vergelijking met collega's – wie wil dat nou niet weten? "Onze analyse per bedrijf gaat verder dan het afzetten van omzet tegen kosten", zegt Pieter Weijs. "Wij kunnen ook laten zien hoe bewindvoerders scoren per dossier en per fte. Het mooie van de benchmark is dat hi j inzicht geeft in je prestaties als individueel bewindvoerderskantoor en dat wij je vervolgens tips kunnen geven."

HOGE PERSONEELSKOSTEN

Pieter Weijs illustreert het met twee concrete voorbeelden. Als eerste noemt hij een bewindvoerderskantoor dat een gemiddelde algemene score had, maar waar de personeelskosten per dossier en per fte hoger waren dan gemiddeld. Hoe kwam dat? RHM dook in de cijfers en stelde vast dat de gemiddelde leeftijd van de medewerkers bij dit kantoor hoger ligt dan gemiddeld. "Iemand met ervaring kan zijn werk sneller doen dan iemand die weinig ervaring heeft", zegt Pieter Weijs. "Maar daar is wel een grens aan. Bovendien zijn oudere medewerkers relatief duur, dus moeten zij eenvoudiger werk idealiter zo veel mogelijk aan minder ervaren collega's overlaten." Het betreffende bedrijf nam de conclusies uit de benchmark ter harte. Inmiddels ligt er een HRM-plan om te verjongen én een opsomming van werkzaamheden voor de minder ervaren medewerkers.

HALVE FTE MINDER

Een ander voorbeeld is dat van een kantoor dat per fte minder dossiers behandelt dan gemiddeld. Hoe kan dat? Volgens Pieter Weijs zijn er twee mogelijke verklaringen. "Het kan zo zijn dat er sprake is van overcapaciteit, dus dat er meer mensen werken dan nodig is voor de hoeveelheid dossiers. De tweede mogelijkheid is dat het bedrijf onvoldoende is geautomatiseerd, waardoor medewerkers meer tijd kwijt zijn per dossier dan nodig." Aan de hand van de benchmark kon dit bedrijf zien wat het financieel effect (ofwel de besparing) zou zijn als hetzelfde werk zou worden gedaan met een halve fte minder. "Dat bereik je door ofwel slimmer te werken ofwel door te werken met een flexibele schil van zzp'ers en/of startende bewindvoerders. Het voordeel van die laatste optie is dat je als bedrijf beter kunt inspelen op een lagere werkvoorraad: heb je tijdelijk wat minder werkvoorraad, dan doe je even wat minder een beroep op je flexibele krachten."

Ben jij als bewindvoerder benieuwd hoe jouw onderneming presteert? Neem dan contact op met Rühl Haegens Molenaar op 0478-584333 of via info@rhmweb.nl

Fotografie: Joost Franken

John Stroek

Lejos Schouwenberg

THUISWERKEN WINT AAN POPULARITEIT

Hoewel er in het voorjaar nog wat huiverig tegenaan werd gekeken, wordt thuiswerken door steeds meer bedrijven omarmd. Het is dan wel zaak om je fysieke en online omgeving hierop goed af te stemmen.

In het voorjaar noemde Lejos Schouwenberg, accountmanager bij JDS bedrijfsautomatisering bv, de coronacrisis nog een testcase voor het thuiswerken. Het lijkt erop dat deze testcase in de regio Noord-Limburg succesvol is verlopen. “Waar het thuiswerken voor de coronacrisis - ondanks de herhaalde oproepen vanuit de overheid - maar niet van de grond kwam, beseffen steeds meer ondernemers dat de huidige situatie nog wel even zo zal blijven. Bovendien ervaren zij nu ook de voordelen hiervan zoals het besparen van reis- en filetijd en de flexibiliteit in uren voor de werknemers.”

INRICHTING

Thuiswerken vergt echter de nodige voorbereidingen volgens accountmanager John Stroek. “De fysieke thuiswerkplek moeten goed worden ingericht. Medewerkers hebben bijvoorbeeld behoefte aan een groter beeldscherm, goede audio en een camera. Ook krijgen we veel vragen over het gebruik van MS Teams. Daarnaast merken we dat onze klanten steeds meer vaardigheden ontwikkelen op het gebied van online content zoals webinars en podcasts. Zij vragen ons hun conference rooms op kantoor zo in te richten dat er online presentaties kunnen worden gegeven. Met de goede ICT-middelen in huis heb je daar dus niet altijd een externe techniekpartij voor nodig.”

HOSTING

Om het thuiswerken goed en veilig te kunnen faciliteren, is het ook verstandig om de hosting onder de loep te nemen. “In principe is dit per gebruiker geregeld”, vertelt Lejos. “Je klapt thuis je laptop met Windows Pro open en je kunt aan de slag. Wel is het zaak om de beveiliging goed in te regelen, bij voorkeur door middel van tweetrapsverificatie met wisselende inlogcodes.” John: “Het grote voordeel van onze abonnementen is dat je de hosting naar behoefte kunt op- of afschalen. Bedrijven binnen bijvoorbeeld de e-commerce en de logistiek hebben het nu drukker dan ooit.”

BALANS

Nu de trendbreuk met betrekking tot het thuiswerken een feit is, verwachten Lejos en John dat dit fenomeen verder gaat doorzetten. “Thuiswerken is echt een blijvertje, al zal de combinatie met werken op kantoor zeker terugkeren zodra dit weer kan”, zegt John. “Mensen missen nu het sociale aspect en het samen vergaderen. Daar komt uiteindelijk een balans in waar je met de juiste middelen flexibel en goed beveiligd op in kunt spelen.”

www.jds.nl

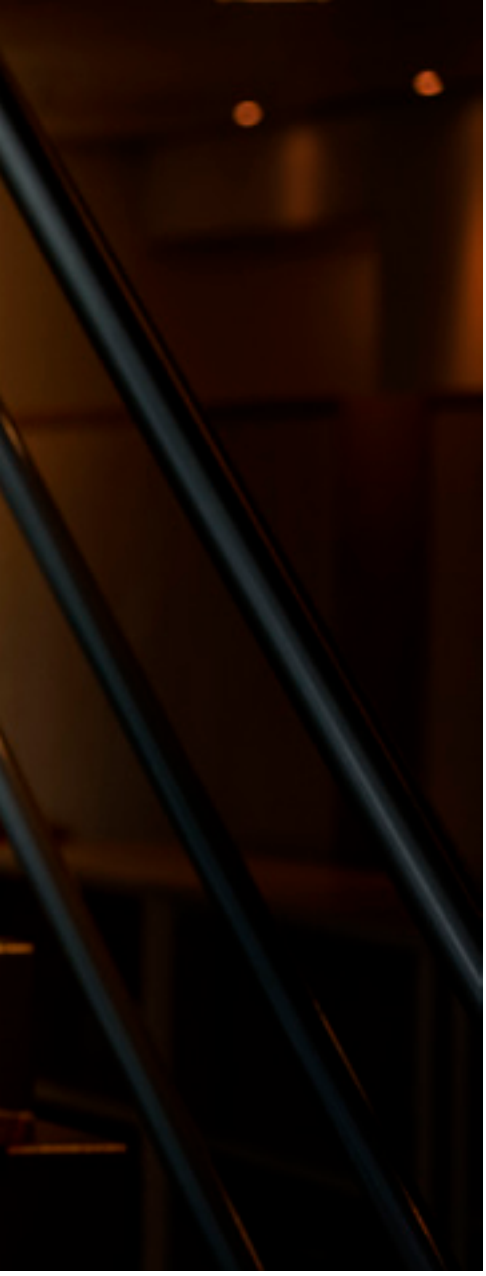
INGRID THIJSSEN NIEUWE VOORZITTER VNO-NCW

"SAMEN MET LEDEN HET VERSCHIL MAKEN"

Als kersverse voorzitter van VNO-NCW heeft Ingrid Thijssen door de corona-uitbraak te maken met een nieuwe realiteit. Ook los daarvan wachten er grote opgaven: denk aan de transities op het gebied van energie en arbeidsmarkt. “Bedrijven en ondernemers spelen daarbij een cruciale rol. Samen met onze leden hoop ik op deze positie echt verschil te kunnen maken.”

Eerder was Ingrid Thijssen directeur Vervoer bij NS Reizigers en – sinds 2017 – bestuursvoorzitter van Alliander. Wat waren haar drijfveren voor de overstap naar VNO-NCW? “Ik houd ontzettend van dit land en voel mij persoonlijk verantwoordelijk voor volgende generaties. Onze kinderen en kleinkinderen moeten op een duurzame manier geld kunnen verdienen voor hun welzijn. Om dat voor elkaar te krijgen, moeten we grote vraagstukken oplossen. Denk aan de opwarming van de aarde. Daarbij spelen bedrijven en ondernemers een cruciale rol. Samen met onze leden hoop ik op deze positie echt verschil te kunnen maken. Bovendien vind ik het een eer om ondernemend Nederland te mogen vertegenwoordigen.”

Tekst: Hans Hajée Fotografie: Robin Utrecht



KRACHT VAN DE POLDER

Vrijwel op hetzelfde moment dat Thijssen "ja" zei tegen haar nieuwe klus, was de eerste Nederlandse coronabesmetting een feit. "Van de ene op de andere dag kregen we te maken met een nieuwe realiteit en nieuwe verwachtingen. Tegelijkertijd liet dit ook de kracht van de polder zien. In no time hebben wij als VNO-NCW samen met vakbonden, MKB-Nederland en het kabinet een pakket met steunmaatregelen op touw gezet. Dit laat wat mij betreft precies zien waar VNO-NCW in de kern voor staat; in het hart van de samenleving en dé schakel tussen politiek, Den Haag en alle ondernemers in Nederland."

VERDIENVERMOGEN VEREIST

De coronaschade voor ondernemers en economie moet tot een minimum worden beperkt, benadrukt Thijssen. "Vervolgens is het belangrijk om uit de crisis te komen door te investeren. Doordat publieke investeringen naar voren gehaald worden, door private investeringen te stimuleren en door het Nationaal Groeifonds. Voor de komende jaren zijn de oplossing van het klimaatprobleem, de knelpunten op de arbeidsmarkt, het bestendigen van onze koppositie qua kennis en innovatie en de verdeling van de welvaart belangrijke vraagstukken. Maar dat lukt allemaal niet zonder stevig verdienvermogen. Het stimuleren van internationaal ondernemen is daarin voor ons kleine land heel belangrijk. Daarbij is een sterk Europa cruciaal."

NIET ALSNOG ONDERUIT

Hoe beoordeelt Thijssen de corona-steunmaatregelen van de overheid? "Allereerst: dat wat het kabinet de afgelopen periode op touw heeft gezet, is historisch. Binnen zeer korte tijd zijn voor veel ondernemers regelingen ontwikkeld. Complimenten daarvoor. Nu de maatregelen weer strenger zijn en de reserves van ondernemers tot het nulpunt zijn gedaald, is het belangrijk dat in de kern gezonde bedrijven niet vlak voor de finish alsnog onderuit gaan. Daarom moet de steun ruimhartiger worden dan tot nog toe is voorzien, met vooral ook oog voor zwaar getroffen sectoren."

> "DE OVERHEID KAN HET NIET ALLEEN."

Om verdere economische schade te beperken, is het ook cruciaal dat de testcapaciteit verder wordt opgeschaald. "Vanuit VNO-NCW is in samenwerking met VWS, GGD en Defensie gewerkt aan het opzetten van XL-sneltestlocaties. Ook zijn aanvullende plannen gepresenteerd om veel meer te gaan testen zodat de economie weer meer open kan."

GA IN GESPREK

Sinds de start van de crisis hebben Nederlandse banken boven op het steunpakket van de overheid volgens Thijssen 170.000 ondernemers financieel lucht kunnen geven. "Met uitstel van aflossingen, het verstrekken van leningen en meer kredietruimte aan bedrijven is 28 miljard euro gemoeid. Dat is echt enorm en wezenlijk anders dan in de vorige crisis. Maar banken zijn ook gebonden aan strenge regelgeving die inmiddels weer strakker aangetrokken is. Daarom blijft steun vanuit de overheid essentieel. Zit je als ondernemer in de problemen? Ga dan zo snel mogelijk in gesprek met je bank. Alleen zo kun je tijdig samen bekijken wat alle opties zijn. Wij knokken ondertussen voor aanpassingen in het derde steunpakket die kunnen helpen door deze zware tijd te komen."

TOEKOMSTGERICHTE INVESTERINGEN

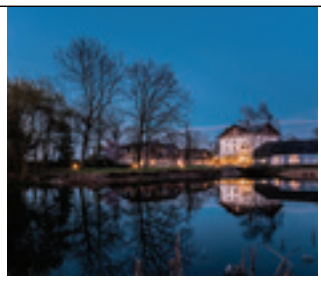
Nationaal en Europees is er een brede beweging om de herstelinvesteringen gericht in te zetten voor een substantiële versnelling van de energietransitie. "Wij staan daar vierkant achter", zegt Thijssen. "In de onderhandelingen over het derde steunpakket heeft VNO-NCW steeds gehamerd op het aanjagen van de investeringen. Ook is benadrukt dat die toekomstgericht moeten zijn. Dus dat gaat zeker over de energietransitie. Maar ook over investeren in de sleuteltechnologieën voor de toekomst en infrastructuur. Het kabinet heeft daar een goed oor voor gehad. Zo komt er het Groeifonds van 20 miljard en de BIK van 4 miljard. Verder worden belangrijke investeringen in duurzame infrastructuur naar voren gehaald. Dat helpt allemaal, ook bij de energietransitie."

CIRCULAIRE DAKBEDEKKING

Bij die energietransitie speelt het bedrijfsleven een cruciale rol. "In mijn achterban zie ik prachtige initiatieven. Zoals plannen om veel meer groene waterstof te gebruiken in Noord-Nederland. Of de voornemens voor CO_2-opslag en het slimmer gebruiken van warmte. Zie ook hoe snel de uitrol van laadpalen en de toename van het elektrisch verkeer gaan. Bij al mijn werkbezoeken komt de transitie ter sprake en ervaar ik waar ondernemers mee bezig zijn. Bijvoorbeeld het bedrijf Leadax. Zij maken volledig circulaire dakbedekking en verkopen die nu ook in het buitenland. Iedereen ziet wel kansen voor Nederland om internationaal koploper te worden. Of het nu gaat om meer hergebruik van producten of nieuwe technologie." Maar niet alles gaat voorspoedig. "Sommige investeringen zijn voor het mkb of burgers erg lastig te dragen en niet een-twee-drie rendabel. Zij kunnen het dus niet alleen."

HAKEN EN OGEN

Om de energietransitie meer vaart te geven, lijkt een CO_2-heffing onontkoombaar. Maar volgens Thijssen zitten er de nodige haken en ogen aan dit instrument. "Als pleitbezorger van verduurzaming vind ik de nationale CO_2-heffing best een ingewikkeld onderwerp. Iedereen weet dat een prijs zetten op vervuiling effectief is. Dus ik ben in principe voorstander van een CO_2-heffing. Maar nu gaat Nederland het in zijn eentje doen. Dat zet bedrijven die buitenlandse concurrentie hebben op achterstand wanneer zij niet in staat zijn de verduurzamingsmaatregelen te nemen die nodig zijn om die CO_2-heffing te vermijden. Dat vind ik onverstandig. Immers, het klimaat wordt er niet beter van terwijl in Nederland werkgelegenheid kan verdwijnen. Een voorbeeld: een baksteenfabrikant heeft CO_2-opslag nodig om te kunnen verduurzamen. Maar de infrastructuur die daarvoor door de overheid wordt gepland, komt niet bij zo'n bedrijf. En voor een alternatieve, uiterst kostbare oplossing bestaat geen subsidie-instrument. Uiteraard: het stoppen van de opwarming van de aarde is cruciaal en urgent. Maar reële problemen waar ondernemers daarbij tegenaan lopen, moeten wel opgelost worden."



Sandton Château De Raay

Sandton Château De Raay vormt het perfecte decor voor uw meeting, training of event. Kies voor één van onze authentieke stijlkamers, een voormalig Kapel of de Oranjerie. Bij mooi weer vergadert u lekker buiten op ons prachtige landgoed.

Geschikt voor 4 – 300 personen
Gratis parkeren
Daglicht, WiFi en Airconditioning
50 Kasteel-, Tuinkamers en Suites
Restaurant De Wintertuin

SANDTON
HOTELS

Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo
T: 077 321 40 00 baarlo@sandton.eu www.sandton.eu/baarlo

Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com

BalMedia

Ingrid Thijssen: "Het is belangrijk dat gezonde bedrijven niet vlak voor de finish alsnog onderuit gaan."

VAN WERK NAAR WERK

Ook de arbeidsmarkt staat voor een ingrijpende transitie. "Al voor de coronacrisis was duidelijk dat het van werk naar werk brengen een van de grootste uitdagingen is voor de komende jaren. Door technologische ontwikkelingen verdwijnen veel banen; tegelijkertijd ontstaan nieuwe soorten werk. In de huidige crisis zien we branches waar banen wegvallen, maar anderzijds ook sectoren waar ze mensen keihard nodig hebben. Denk aan techniek, zorg, ICT en onderwijs. Dat is juist het bijzondere aan deze crisis: er liggen ook kansen. Het is nu vooral belangrijk hoe we mensen naar een andere baan kunnen begeleiden vóórdat ze werkloos worden. We zijn bezig om daarvoor een infrastructuur op te zetten. En de minister heeft op ons verzoek ook de portemonnee getrokken om sectoren en regio's hierin te ondersteunen."

BEMOEDIGENDE SIGNALEN

Noord-Limburg Business publiceerde een reeks interviews met Zakenvrouwen van het Jaar. Steevast kwam een quotum ter sprake als middel om ervoor te zorgen dat meer vrouwen topposities innemen. "Het kabinet komt met een quotum van 30% voor de raad van commissarissen van grote beursgenoteerde bedrijven. Dat is gebeurd op initiatief van de polder en dus van VNO-NCW. Ik denk dat dit gaat helpen om zaken te verbeteren. Er zijn bemoedigende signalen en ik zie steeds meer vrouwelijke bestuurders. Maar er is echt nog meer nodig."

GA ERVOOR

Uit de interviews met zakenvrouwen kwam ook naar voren dat rolmodellen van grote waarde zijn. "Ik heb dat vroeger altijd wat onderschat. Maar de afgelopen jaren merkte ik dat het voor jonge meiden en vrouwen belangrijk is dat vrouwen zichtbare maatschappelijke functies bekleden. Daar zit wat mij betreft de relevantie. En ik hoop dat mijn benoeming er een beetje aan bijdraagt dat meiden zien dat elke job bereikbaar is zodat ze er ook voor durven te gaan. Vanuit dat perspectief zijn andere voorbeelden natuurlijk veel belangrijker. Zoals Margaret Thatcher, Angela Merkel, Christine Lagarde, Jacinda Ardern en nu Kamala Harris. Voor mijzelf was Els Borst zo'n rolmodel."

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Naast het creëren van werkgelegenheid en het betalen van belasting wordt steeds meer gevraagd als het gaat om de maatschappelijke bijdrage van ondernemingen. Al stellen bedrijven zichzelf vaker concrete doelen op het gebied van bijvoorbeeld klimaat en diversiteit, vanzelfsprekend is dat nog niet. "Bedrijven hebben een belangrijke verantwoordelijkheid. Zij kunnen bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken, ook zonder dat daar direct iets tegenover staat. Dat wordt ook van ze verwacht; de overheid kan het eenvoudigweg niet alleen."

MIDDEN IN DE MAATSCHAPPIJ

Ondernemers staan volgens Thijssen als geen ander midden in de maatschappij. "Ik ervaar bij al mijn werkbezoeken hoezeer bedrijven ermee bezig zijn. Van het zorgen voor reservisten voor Defensie tot de mkb'er die zijn werknemers techniekonderwijs laat geven. Van grote brouwers die handgel maken voor de zorg tot het touringcarbedrijf dat bussen ombouwt om coronapatiënten te vervoeren. We zijn een Rijnlands land: ondernemers houden niet alleen rekening met de aandeelhouders. Deze beweging wordt alleen maar sterker."

Moet de politiek daarbij een sturende rol spelen? "Ik ben zeker geen voorstander van extra regels. De regeldruk in Nederland is al veel te hoog. Dat was voor een ondernemer die ik onlangs sprak de reden om zijn kinderen te adviseren het meer dan honderd jaar oude familiebedrijf niet over te nemen. Nederland is daarin echt doorgeschoten."

PUUR PORSCHE MAGAZINE
PUUR Porsche Magazine is het maandelijkse lijfblad voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs:€€ 4,49 (winkelprijs € 5,95)
Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS
Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs:€€ 4,99 (winkelprijs € 5,95)
Beschikbaar als: iOS en Android

VOLVODRIVE MAGAZINE
Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs:€€ 5,49 (winkelprijs € 6,95)
Beschikbaar als: iOS en Android

ELF VOETVAL
ELF Voetbal is het grootste voetbalmaandblad van Nederland. Al ruim 34 jaar volgt ELF Voetbal het nationale én internationale topvoetbal met verrassende interviews en spetterende reportages.

Prijs: € 3,99 (winkelprijs € 5,50)
Beschikbaar als: iOS en Android

PANNA
PANNA! – het leukste voetbalmagazine voor de jeugd –al één van de snelst groeiende tijdschriften van Nederland. In tien reguliere edities en twee doeboeken bekijken we ook in 2017 weer de nationale en internationale voetbalwereld op onze eigen manier.

Prijs: € 3,99 (winkelprijs € 5,50)
Beschikbaar als: iOS en Android

HANDWERKEN ZONDER GRENZEN
Handwerken zonder Grenzen is een magazine waarin u artikelen kunt lezen over handwerktechnieken waarbij de textiel de boventoon voert. De onderwerpen kunnen uit ons eigen land, de landen om ons heen, maar ook van heel ver komen.

Prijs:€€ 7,99 (winkelprijs € 8,99)
Beschikbaar als: iOS en Android

Download van de App Store

magzine.nu
DE DIGITALE KIOSK

DE RUWE DIAMANT VAN DE ENERGIETRANSITIE

'DE BEDRIJFSHAL'

Ons land kent maar liefst 3.500 bedrijventerreinen die gezamenlijk een oppervlakte van 841 km² vullen. Hiervan wordt 250 km² (30%) ingevuld door blokkendozen en hallen die jaarlijks goed zijn voor 3,5% van de binnenlandse CO_2-emissie. Je zou dus zeggen dat de verduurzaming van bedrijfshallen een belangrijk onderdeel is binnen de energietransitie, maar niets is minder waar. Bij de energietransitie in de gebouwde omgeving krijgen ze maar weinig aandacht. En dat is zonde, want met name in bedrijfshallen is het relatief eenvoudig om winst te behalen.

LAAT DE BEDRIJFSHAL WEER SCHITTEREN

Er is er een flinke evolutie geweest in duurzame technologieën waardoor er in de afgelopen jaren veel nieuwe energiemaatregelen zijn bijgekomen die toepasbaar zijn voor bedrijfshallen. Om mkb-ondernemers op weg te helpen, is een drie-stappen model te volgen dat inzet op onder andere: het beperken van de energievraag, het opwekken van hernieuwbare energie en efficiënt gebruiken van energie.

Naast toepassen van nieuwe energiemaatregelen kan het optimaliseren of vervangen van bestaande installaties veel gas en elektriciteit besparen. Het gasverbruik kan zo met 30% worden teruggebracht en het elektriciteitsverbruik zelfs met 60%.

DUURZAAM HOEFT NIET DUUR TE ZIJN!

Steeds meer bedrijven weten dat duurzaamheid een belangrijk onderdeel is van de totale bedrijfsvoering. Het moet verweven zijn met alles wat ze doen en wat ze leveren. Bij mkb-ondernemers ligt verduurzaming vaak genuanceerder. Hoewel er mkb-ondernemers zijn die in hun markt voorop lopen en duurzaamheid aangrijpen als onderscheidende waarde, zijn er ook ondernemers die zich concentreren op hun primaire bedrijfsvoering en de financiële situatie op de kortere termijn. Zij kunnen mogelijk niet zo gemakkelijk geld vrijmaken voor randzaken. Dat hoeft echter geen beperkende factor te zijn.

De overheid ondersteunt ondernemers bij het nemen van energiebesparende maatregelen. Hier zijn verschillende financiële en fiscale regelingen voor. Wilt u de volledige potentie op het gebied van energiebesparing en energieopwekking benutten? Neem dan contact met ons op via 077-3560100 of info@trias-subsidie.nl.

HET CORONAVACCIN

DE (ZORG)WERKNEMER VERPLICHT VACCINEREN?

De verwachting is dat begin januari 2021 Nederland de eerste levering van coronavaccins ontvangt. Zorgmedewerkers zullen als een van de eerste medewerkers de oproep ontvangen om te worden gevaccineerd. Goed nieuws voor de zorginstellingen en haar werknemers, maar wat als een medewerker zich verzet tegen een vaccinatie?

VACCINATIEPLICHT VOOR MIJN WERKNEMERS

Eén van de belangrijkste grondrechten is het recht op onaantastbaarheid van het lichaam, opgenomen in de Grondwet en het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens (EVRM). Er mag alleen onder bepaalde voorwaarden een inbreuk gemaakt worden op deze grondrechten. Een werknemer kan richting zijn werkgever niet rechtstreeks een beroep doen op deze grondrechten, maar moet dit doen via het goed werkgeverschap en het goed werknemerschap (belangenafweging).

BELANGENAFWEGING BIJ DE CORONAVACCINATIE

De vaccinatieplicht is een zware inbreuk. Tegelijkertijd is de impact en reikwijdte van de coronacrisis uitzonderlijk. Vaccinatie is niet alleen gericht op het beschermen van de werknemer zelf, maar dient ook ter bescherming van kwetsbare patiënten en de collega's van de werknemer. Een werkgever in de zorg zal bij het verlangen van een vaccinatie duidelijk moeten maken waarom op andere manieren de gezondheid van patiënten en collega's niet kan worden gewaarborgd. Daarbij rekening houdend met persoonlijke beschermingsmiddelen, de mate van kwetsbaarheid van de patiënt, en de (on)mogelijkheid om de coronaregels in acht te nemen.

MIJN WERKNEMER WEIGERT DE VACCINATIE

Wanneer een werknemer blijft weigeren om zich te laten vaccineren, dan kan de zorgwerkgever besluiten om de werknemer niet meer toe te laten tot zijn werk. In dat geval moet beoordeeld worden of er ander passend werk voor de werknemer is. Hier geldt natuurlijk wel dat de bovengenoemde belangenafweging eerst moet zijn gemaakt.

GEEN PASSEND WERK

Als er geen passend werk is, zit de werknemer verplicht thuis. Of de werknemer dan recht heeft op salaris hangt af van het feit in wiens risicosfeer het thuiszitten valt. Enerzijds is het de werkgever die besluit om de werknemer niet meer toe te laten tot het werk. Anderzijds is het de keuze van de werknemer om zich niet te laten vaccineren; met vaccinatie kan hij namelijk wel gewoon aan het werk. Het niet-werken wordt in het algemeen al vrij snel tot de risicosfeer van de werkgever gerekend. De werknemer kan zich op dit punt ook beroepen op zijn grondrecht om zich niet te hoeven inenten. De werknemer behoudt dus al snel zijn recht op salaris.

CONCLUSIE

Voor de zorgwerkgever is het niet eenvoudig een vaccinatieplicht in te voeren; een goede belangenafweging is sowieso noodzakelijk, maar ook het tijdig in gesprek gaan met je werknemers en de ondernemingsraad over het verlangen tot vaccinatie. De bereidheid tot vaccinatie zal daarmee in ieder geval naar verwachting ook stijgen.

Wil je meer weten over de gevolgen van corona, vaccinatie en arbeidsrecht, neem dan gerust contact met ons op.

mr. Sander Oudenhoven,
advocaat Arbeidsrecht,
Voor de Zaak Advocaten

www.voordezaak.nl

Dé notaris voor elke fase in uw leven

Wonen, Relatie & erven, Ondernemen en Internationaal privaatrecht. Wij hebben voor elk rechtsgebied een specialist in huis. Doen waar je goed in bent, dát is volgens ons het fundament voor een gedegen advies.

Metis altijd dichtbij!

METIS GELEEN
Hofdwarsweg 49a
6161 DE Geleen

METIS GULPEN
Looierstraat 2
6271 BB Gulpen

METIS ROERMOND
Boven de Wolfskuil 3 (BC Roerpoort)
6049 LX Herten

METIS MAASTRICHT-AIRPORT
Australiëlaan 90
6199 AA Maastricht Airport, Beek

METIS SITTARD
Parklaan 9
6131 KE Sittard

METIS
NOTARISSEN

088 304 0 304 | info@metisnotarissen.nl | metisnotarissen.nl

EXPERTISECENTRA LWV

VOOR ONDERNEMERS EN ALS LOBBY

Twee jaar geleden richtte de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) drie expertisecentra in. Bedoeld als vraagbaak voor de 1300 leden, om antwoorden te formuleren op actuele vraagstukken en de lobby te verstevigen. Corona zette een rem op de vele geplande bijeenkomsten en kennissessies, maar directeur Huub Narinx ziet ook positieve kanten van de pandemie. “Juist nu wordt duidelijk dat we meer moeten samenwerken, dat we het niet alleen kunnen. Mobiliteit, duurzaamheid, arbeidsmarkt; stuk voor stuk thema’s die brede expertise vragen van ons allemaal, zeker van ondernemers.”

De Expertisecentra grafisch in beeld gebracht in de expertisecirkel. In één oogopslag worden de thema’s in elk centrum en de concrete actiepunten helder. De doelstellingen worden behaald middels de uitvoer van een 50-tal projecten welke te vinden zijn op ***www.lwv.nl***

Binnen de kenniscentra Arbeidsmarkt & Onderwijs, Infrastructuur & Ruimte en Duurzaamheid & Innovatie brengen de expertisemanagers van de inmiddels 100-jarige werkgeversvereniging ondernemers en experts bij elkaar. Verdeeld over drie beleidsterreinen zodat de thema’s ook voldoende uitgediept kunnen worden en de managers de passende expertise erbij kunnen zoeken.

Bijvoorbeeld hoe het nijpende personeelstekort op de Limburgse arbeidsmarkt op te lossen. Of is dat tekort er niet meer na corona? Huub Narinx hoeft niet lang na te denken. “Er komt ook een post-coronatijd. Het personeelstekort zal zeker niet verdwenen zijn. We zijn nog volop bezig met het 100.000-banen plan, de inzet van mensen met een beperking en werknemers uit andere landen. In sommige sectoren is misschien even een dip, in andere groeit de vraag naar mensen alleen maar.”

ARBEIDSMARKT

Er is het voorbije half jaar veelvuldig een beroep gedaan op het expertisecentrum Arbeidsmarkt & Onderwijs onder leiding van Mark Hendriks. “De arbeidsmarkt ís sterk veranderd sinds maart. Opeens moeten we de slag maken naar thuiswerken, communiceren via het beeldscherm. Dat gaat niet vanzelf. Er is scholing nodig, flexibiliteit, extra aandacht voor werkomstandigheden. Corona heeft wat betreft de digitale ontwikkelingen een stevig zetje gegeven. Onze leden helpen elkaar, delen tips en ervaringen. Dat is precies de bedoeling.”

PARTIJEN VERBINDEN

Het expertisecentrum Duurzaamheid & Innovatie, onder leiding van Sonja Demandt, krijgt eveneens méér vragen te verwerken. “Logisch. De noodzaak om duurzame oplossingen te bedenken en uit te voeren wordt enkel groter. De energietransitie komt eraan, we maken de slag naar duurzame materialen. Grote partijen zoals de Brightlands Campussen en multinationals maken vorderingen, komen met mooie innovaties. Maar het gaat erom dat ook de kleinere bedrijven en het mkb aanhaken bij de koplopers. We moeten het samen doen. Ons expertisecentrum heeft de ambitie om al die partijen met elkaar te verbinden. We hameren op kennisdeling, op samenwerking.”

SAMEN STERKER

Samenwerking is ook in het expertisecentrum Infrastructuur & Ruimte het sleutelwoord. Het centrum staat onder leiding van Rik Derksen die ook voor de werkgeversvereniging van Brabant en Zeeland werkt. “Daar is niets vreemds aan”, zegt Huub Narinx. “Op het gebied van infra wordt het hoog tijd dat we als Zuid-Nederland samen een vuist maken in Den Haag. Verbetering van de A58 en de A67 bijvoorbeeld is in het belang van de drie provincies. Het is niet effectief als we los van elkaar om geld gaan vragen. Samen staan we sterker en daarom trekken we méér samen op.”

Wordt dan de stem van de regionale ondernemers nog wel gehoord? “Ja, we halen eerst de kennis en visie op in onze eigen kring, delen die met de collega’s in Brabant en Zeeland en melden ons met een doortimmerd gezamenlijk plan aan bij moederorganisatie VNO-NCW. Liefst nog met steun van de provinciebesturen staan we dan sterk in Den Haag. Afgelopen zomer hebben we een digitale conferentie gehad met betrokken gedeputeerden over het OV-plan 2020-2040. Een uitstekende sessie waarin we één visie hebben neergelegd.”

CONCRETE ACTIES

In de expertisecentra komen de drie uitgangspunten van de LWV duidelijk naar voren: verbinden, versterken en vertegenwoordigen. “Richting ondernemers zijn we er in de eerste plaats om te ondersteunen met concrete acties”, besluit Huub Narinx. “Daarvoor hebben we de centra ingericht. Echter, daar halen we ook munitie op voor onze lobby. We hebben wat te bieden hier in Limburg, hier gebeuren mooie dingen. Dat mag best wat duidelijker landelijk neergezet worden.”

LWV verbindt, versterkt en vertegenwoordigt ondernemers in Limburg.

www.lwv.nl

ELEKTRISCH RIJDEN

VERVOER VAN DE TOEKOMST

Wie een avondje ouderwets op de bank televisie kijkt, kan er tijdens de reclameblokken bijna niet meer omheen; steeds meer autofabrikanten produceren deels en/of volledig geëlektrificeerde personenauto's. Het aandeel binnen het totale wagenpark in Nederland is nog relatief klein, maar groeiende.

AANBOD

Het totale aanbod van volledig elektrische personenauto's in Nederland heeft volgens het Trendrapport "Nederlandse markt personenauto's" in tien jaar een enorme groei doorgemaakt in aantal beschikbare modellen en variëteit in segmenten. In 2011 werden er slechts drie modellen auto's in het A-segment (Citroën C-Zero, Peugeot iOn en Mitsubishi i-MiEV) en één auto in het C-segment (Nissan Leaf) aangeboden. In 2020 was de keuze een stuk ruimer; alleen al binnen het A-, B- en C-segment kwamen er 33 nieuwe modellen bij. Het groeiende aanbod is mede toe te schrijven aan regelgeving van de Europese Unie die bestaande merken dwingt om auto's zuiniger te maken, om zo de doelstelling van het Klimaatakkoord van Parijs (2015) te behalen (een vermindering van broeikasgassen met 49% in 2030, 95-100% in 2050). Een gemiddelde uitstoot van 130 g/km per auto is de norm (95 g/km in 2021). Door een breed scala aan auto's te produceren verlagen de autofabrikanten de gemiddelde uitstoot per geproduceerde auto.

KINDERSCHOENEN

De aanschafprijzen liggen nog altijd een stuk hoger dan die van benzine- en dieselauto's. Dat ligt volgens Wijnand de Geus, sectiemanager personenauto's en lichte en zware bedrijfswagens bij de RAI Vereniging, aan het feit dat de productie nog in de kinderschoenen staat. "Met benzine- en dieselauto's hebben we inmiddels 100 jaar ervaring. Deze wagens zijn een massaproduct geworden en kunnen dus relatief goedkoop op de markt worden gebracht. De motor van een elektrische auto is weliswaar goedkoper om te produceren, maar je hebt te maken met een andere aandrijflijn. Daarnaast zijn de grondstoffen voor de accu kostbaar. Dat bepaalt ook mede het segment binnen deze categorie auto's. Voor een accu met meer vermogen en grotere opslag, en dus een grotere actieradius, betaal je een hogere prijs. Maar qua inhaalslag gaat het met grote sprongen vooruit. En als gevolg daarvan worden de prijzen steeds beter betaalbaar."

STIMULANS

Eind 2019 reden er in Nederland 105.000 elektrische auto's en 91.000 Plug In Hybrids rond (op een totaal van 8,7 miljoen personenauto's). De aanschaf van (deels) geëlektrificeerde auto's wordt door de overheid op verschillende manieren gestimuleerd. Zo betaal je als particulier nog altijd geen bpm en motorrijtuigenbelasting en is het tanken van stroom een stuk goedkoper dan het volladen van een diesel- of benzinetank. Wie een elektrische auto van de zaak heeft, profiteert van een zeer gunstige bijtelling. Hierdoor is het mogelijk om in relatief dure auto's te rijden tegen relatief lage operationele kosten. Omdat de overheid ervan uitgaat dat

ZAKELIJKE BIJTELLINGSPERCENTAGES VOOR ELEKTRISCHE AUTO'S

Jaar	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Bijtelling	4%	8%	12%	16%	16%	16%	17%	22%
Tot (cap)	€50.000	€45.000	€40.000	€40.000	€40.000	€40.000	€40.000	nvt
Daarboven	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%	22%
BPM	geen	geen	geen	geen	geen	geen	€360	nnb
Mrb	geen	geen	geen	geen	geen	geen	25%	100%

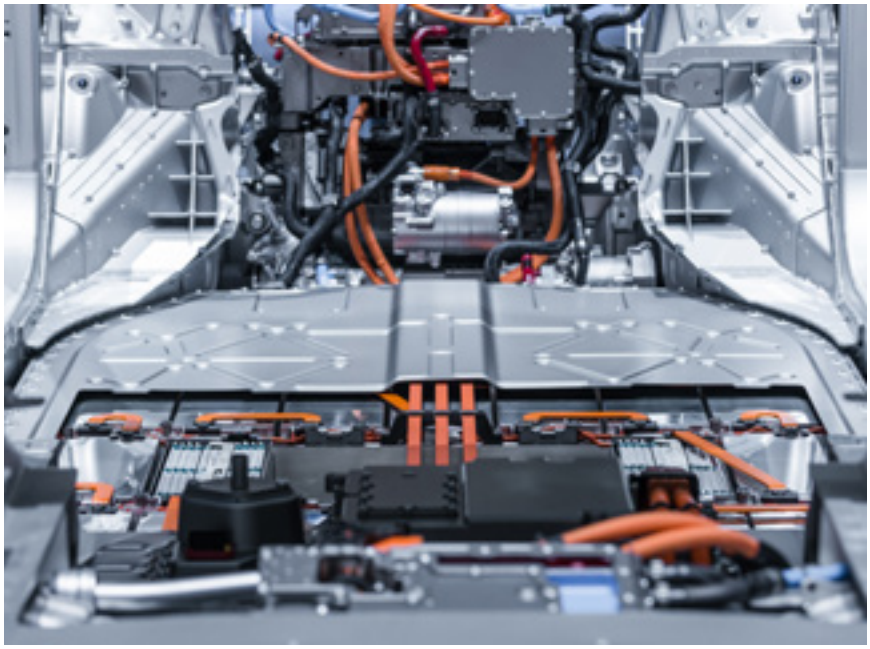
er na 2025 structureel meer geëlektrificeerde auto's rondrijden, worden de gunstige leasetarieven voor zakelijke rijders én de voordelen voor particulieren de komende jaren wel stap voor stap afgebouwd. De Geus: "Op dit moment draaien de benzine- en dieselrijders op voor de subsidies en daar is in de politiek al de nodige discussie over gevoerd. Om dit recht te trekken, gaat de bijtelling de komende jaren steeds verder omhoog (zie kader). Uiteindelijk zal er een herijking van alle autobelastingen moeten plaatsvinden."

KOPLOPER

Dankzij de huidige, gunstige regelingen waar bestuurders van geëlektrificeerde personenauto's nu van profiteren, is Nederland samen met Noorwegen koploper in Noord-West Europa. Hetzelfde trendrapport vermeldt dat sinds 2015 circa 75% van de nieuwverkopen in de Europese Unie en de European Free Trade Association in slechts vijf landen plaatsvond: Frankrijk, Duitsland, Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk en Nederland. Naar verwachting zal onze voorsprong de komende jaren wel gaan dalen, aangezien Nederland de fiscale stimulering afbouwt en andere (grote) Europese landen juist de stimulering intensiveren.
Dezelfde vijf koplopers beschikken gezamenlijk ook over de meeste publieke en semi-publieke reguliere- en snellaadpunten; 74% van het totale aantal in Europa (de top 10 is goed voor 90%). Van deze vijf landen heeft Nederland de grootste dekking van circa vier stekkerauto's per laadpunt. In totaal waren er in Nederland eind 2019 meer dan 50.000 publieke en semi-publieke reguliere en snellaadpunten aanwezig (naast de ongeveer 150.000 private laadpunten bij bedrijven en particulieren op eigen terrein). Wereldwijd staat Nederland wat betreft het absolute aantal publieke en semi-publieke reguliere- en snellaadpunten zelfs op de derde plaats na China en de Verenigde Staten gevolgd door Frankrijk, Japan en Duitsland.

GROEI

Dankzij EVnetNL is het laden in Nederland een stuk makkelijker geworden. De Geus: "Waar je vroeger nog verschillende type palen en abonnementen had, kun je via deze organisatie tanken met een code die, met uitzondering van de Tesla Chargers, bij alle palen werkt. Als de omvang van de huidige hoeveelheid geëlektrificeerde auto's blijft groeien, zal het laadpuntennetwerk wel moeten worden uitgebreid. Daarnaast verbruikt één elektrische auto net zoveel stroom als tien huishoudens samen. Hoe meer auto's worden geladen, des te meer pieken en dalen er in de spanning van het net ontstaan. Op die groei is ons huidige elektriciteitsnet nog niet ingericht. Energiemaatschappijen zouden het wel al kunnen reguleren met piek- en daltarieven, afhankelijk van met moment waarop je tankt."



UITDAGINGEN

Het gebruik van geëlektrificeerde auto's moet een bijdrage leveren aan de energietransmissie. Toch zijn daar nog enkele kanttekeningen bij te plaatsen. "Op dit moment kost het produceren van elektrische auto's meer energie dan de productie van benzine- of dieselauto's", vertelt De Geus. "En dan zijn er nog de maatschappelijke debatten met betrekking tot het opwekken van de stroom. Elektrisch rijden wordt als groen bestempeld, maar de stroom zelf is lang niet altijd groen. Dat betekent dat er bijvoorbeeld ook meer windparken bij zouden moeten komen. Bovendien maakt de elektrificering van de automotive sector slechts een klein onderdeel uit van de energietransitie. We hebben voor nog veel meer sectoren batterijen nodig om verdere elektrificatie mogelijk te maken." Waar de Europese Unie op dit moment wel al stappen in zet, is het onderzoek naar alternatieven voor de op dit moment veelal gebruikte lithium-ion-accu's. De meeste autoproducenten willen toewerken naar het gebruik van solid state accu's, waarbij keramische vaste-stof-elektrolyten als krachtbron dienen. Deze accu's zijn lichter, veiliger, leveren langer stroom, hebben een aanzienlijk lager explosierisico en veroorzaken bij ongevallen geen extra schade door ontsnappend zuur. Eind november gaf vicepresident van de Europese Commissie Maros Sefcovic aan dat er in 2025 genoeg accupakketten voor elektrische auto's gefabriceerd moeten worden om aan de eigen Europese vraag te kunnen voldoen. De Geus: "Het uiteindelijke doel is om op het gebied van grondstoffen en productietechnieken minder afhankelijk te worden van andere werelddelen."

Het Trendrapport "Nederlandse markt personenauto's, Overzicht van trends en ontwikkelingen tot en met 2019" (gepubliceerd op 30 juni 2020) is te downloaden via www.rvo.nl.

Hans van den Brink (Brink Mobility Partner), Maurice Godding en Thijs Truijen (Fleximo) zien veel potentie in de Maxus eDeliver 3

RIJIMPRESSIE MAXUS EDELIVER 3

FRISSE BEZORGER

Schoorvoetend zet elektrificering nu door in de bedrijfswagenwereld. Ineens neemt een vrij onbekende speler een voorsprong op de gevestigde orde, namelijk Maxus met de eDeliver 3. Zijn schone aandrijving vormt een belangrijke troef, maar kún je er wat mee in de praktijk en houdt het model zich staande tussen de producten van ervaren aanbieders?

Maxus komt toch niet helemaal uit de lucht vallen, want het onderscheidt zich in de hogere bestelwagenklasse al een tijdje met de brandschone EV80. Een stevig geprijsd voertuig, dat bovendien opereert in een markt die om een groot rijbereik vraagt en los van de elektrische aandrijving een beetje bedaagd begint te raken. Zijn oorsprong ligt namelijk in de Britse LDV Maxus, die eind 2004 ten tonele verscheen. In het heden behoort het merk tot het Chinese concern SAIC Motor, de achtste grootste autogroep ter wereld, die jaarlijks alleen al drie miljoen Volkswagens in licentie vervaardigt. Je zou dus veronderstellen dat er binnen de organisatie in ieder geval een zeker kwaliteitsbesef leeft. Die indruk kregen we wel toen we een jaar geleden op pad gingen met de MG ZS EV, een product van dezelfde organisatie. Lease-intermediair Fleximo zette die zeer vroegtijdig gereed en doet nu, in een geografische samenwerking met Brink Mobility Partner, hetzelfde met de Maxus eDeliver 3.

VLIJMSCHERPE PRIJS

Inderdaad, er is een nieuwe ster aan het firmament binnen de bedrijfswagendivisie van SAIC Motor en wel eentje die het segment van de middelgrote bestellers wil openbreken

Tekst en fotografie: Aart van der Haagen

LEASEGARAGE

Op de website van Leasegarage kunnen ondernemers snel winkelen voor een lichte bedrijfswagen en daarmee in een acute behoefte voorzien. Er staan gemiddeld zo'n 150 nieuwe voertuigen op, aangeboden door vaste partners van Fleximo. Levering geschiedt uit voorraad, dus veelal binnen enkele weken, wensen op het gebied van inrichting daargelaten. Leasegarage heeft in zijn aanbod een toenemend aantal geëlektrificeerde modellen.

www.leasegarage.nl

met een emissievrije aandrijflijn. Hij geldt niet als de allereerste, maar wel als één van de weinige en heeft bovendien zijn prijs mee. Een starttarief van 29.990 euro (vanaf 398 euro in financial lease) mag voor dit type voertuig met elektrotechniek vlijmscherp heten, zeker als je de omvangrijke lijst standaardvoorzieningen in ogenschouw neemt. Daarover verderop meer; laten we eerst een aantal praktische waarden uitspitten. Maxus voert de eDeliver 3 in twee lengtes, met een laadvloer die zich over 2,18 dan wel 2,77 meter uitstrekt. Reken je de inwendige breedte van 1,665 meter - waarvan 1,22 tussen de wielkasten en de hoogte van 1,33 meter mee, dan kom je aan een inhoud van 4,8 dan wel 6,3 kuub. Daar snoept het accupakket niks vanaf, dankzij het feit dat het model van meet af aan als EV werd ontwikkeld. Bruto mag hij tussen de 865 en 1020 kilogram torsen, afhankelijk van de maatvoering en het gewenste type batterij: 35 of 53 kWh.

> "JE PROFITEERT VAN 3000 EURO AAN EXTRA SUBSIDIE IN 2021"

TOT 342 KILOMETER

De hamvraag luidt natuurlijk hoe ver je dan komt op een acculading. We konden dat helaas niet testen, dus ook niet met een flink afgevuld achtercompartiment. Volgens een WLTP-meting op een gecombineerd traject moet de versie met korte wielbasis en 35 kWh na 158 km aan het infuus en houdt de uitvoering met 53 kWh het na 240 km voor gezien, terwijl die waarden bij het langere type op 150 en 230 km liggen. SAIC belooft dat dat fors oplopt wanneer je je tot stadsverkeer beperkt, in een uiterst geval zelfs tot 342 kilometer. Het heeft zeker zin om dat te melden, aangezien een elektrische besteller met deze technologie zich nu eenmaal het best voelt bij een takenpakket binnen de directe regio. Voor de onderaannemer die honderd kilometer verder 'op klus gaat' schiet de actieradius al gauw tekort, maar de banketbakker die in de omgeving de horeca voorziet, kan waarschijnlijk prima met deze Maxus uit de voeten. De naam, eDeliver 3, impliceert het feitelijk al. Overigens geeft een snellader hem binnen drie kwartier weer tachtig procent prik en doet een wallbox hetzelfde in zes tot acht uur. Helemaal leeg? Dan kost het, zo weet Fleximo uit de eerste ervaringen, een uurtje of twaalf.

NIET SCHAMEN

Producten uit het land van AliExpress dragen imagotechnisch het juk van wegwerpartikelen, maar dat valt bij deze bestelwagen waarschijnlijk reuze mee, want SAIC geeft er niet voor niets vijf jaar of 100.000 km garantie op. Acht jaar of 160.000 km op het accupakket, zelfs. Let op onze woorden, binnen nu en 2030 eisen de Chinezen een beslissende rol voor zich op binnen de wereldwijde auto-industrie, met nu al vele tientallen fabrikanten die keihard aan de weg timmeren en Europa serieus in het vizier hebben. Dat laatste maak je in ieder geval al op uit de eerste aanblik van de Maxus eDeliver 3. Hij staat er patent bij, met een moderne en zelfverzekerde uitstraling, waarvoor de grote jongens onder de bedrijfswagenmerken zich niet zouden hoeven te schamen. Wel weerspiegelt de prijsgeöriënteerde benadering zich enigszins in de afwerking.

FEEL GOOD EXPERT

Marie-José

Personal stylist voor zakelijke professionals
FG Exclusives business bags
06-22405115
www.feelgoodexpert.nl

PENSIOENVIZIER

de kroon op uw werk

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld
Fax. 0475-559041 - Mob. 06-22793851
www.pensioenvizier.nl

JDS

Werken in de Cloud?

U heeft al een werkplek vanaf € 49,- per maand!

0478 - 531443

✓standaard werkplek ✓optimale beveiliging ✓automatische back-up

---

Alu Expo Art

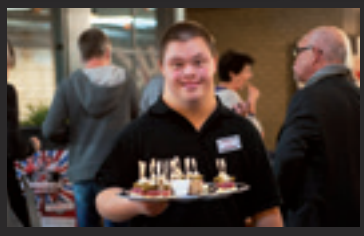
TENTOONSTELLINGSBOUW

Hoogwaardige standbouw voor een betaalbare prijs!

- Posterpanelen
- Individuele standbouw
- Uniforme standbouw
- Congresbouw

www.aluexpoart.nl

ZAKELIJKE BORRELS en bites



- Restaurant
- Catering
- Arrangementen
- Teamuitjes
- Teambuilding
- Workshops
- Personeelsfeesten
- Congressen
- Vergaderruimtes

En bijzondere medewerkers die hiermee werken aan hun talenten!

De Graasj Roermond
Knevelsgraafstraat 21 • 6041 GP Roermond
Tel. 0475-745060 • www.degraasjroermond.nl
/degraasjroermond • @degraasjroermond

deGraasj REMUNJ

QWEZZ CLOUD

ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

"Overal werken wanneer jij dat wilt?
Zet je bedrijf in de Cloud!"

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail staan op onze servers

Geen investeringen in dure servers

Qwezz Cloud voor het lokale MKB

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray. Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innovatieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek staat nu voor u klaar.

Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl

Brink Mobility Partner bedient vooral de noordelijke helft van Nederland, Fleximo de zuidelijke helft

Een kiertje hier en daar, een braampje op het dashboard en portieren die wat blikkerig dichtvallen moet je voor lief nemen, net als de op een kwetsbare plek (tegen het plafond) gemonteerde laadbakverlichting met zijn niet al te scherpe schijnsel. Op de toegankelijkheid van de opslagruimte valt, met drie wijd te openen deuren, niets af te dingen. Positief zijn verder de stevige vloerplaat en triplex wandpanelen.

ONGEWOON EN PRETTIG

Als je je niet te veel stoort aan de keihard-de plastics, gelukkig wel in een stemmige kleurcombinatie, kun je best heel enthousiast raken over de cabine. Dat zit hem als eerste in de uitmuntende stoelen, die je zomaar in een sportieve personenwagen van een premium-fabrikant zou verwachten. Al net zo ongewoon en net zo prettig is het verticaal verstelbare lederen sportstuur met afgeplatte onderrand. Het ligt zodanig onder handbereik dat je een ontspannen zithouding kunt aannemen en tegelijkertijd bots je bij het instappen nooit met je knie tegen de kolom, zoals in menig besteller. Opbergvakken vind je in overvloed en ergonomisch valt de eDeliver 3 vlot te doorgronden, behalve de totaal verstopte knoppen van de stoelverwarming. Die krijgt hij standaard mee, net als airconditioning, cruise control, 'alles elektrisch', een hellingrem, parkeersensoren en een multimediasysteem met DAB+, bluetooth en een achteruitrijcamera. Navigatie staat niet in de optielijst, maar Apple CarPlay en Android Auto ondervangen dat. De handmatige klimaatregeling getuigt van een merkwaardige bezuiniging, want je kunt geen temperatuur instellen. Met de toetsen 'airco aan', 'kachel aan' en 'economy' als een milde variant daarvan moet je je maar zien te redden.

SPEERT ERVANDOOR

De Maxus eDeliver 3 staat 's ochtends direct paraat om de harde werker met een volle agenda te plezieren, want de 122 pk sterke elektromotor hoeft niet op bedrijfstemperatuur te komen. Grote haast? Als het moet speert hij ervandoor, geholpen door zijn constante koppel van 150 Nm. Met het toenemen van de snelheid vlakt de felle acceleratie af, tot bij 120 km/h een begrenzer ingrijpt, vergezeld van een geluidssignaal. Regenereren doet de aandrijflijn goed, beter of best, afhankelijk van de modus die je selecteert. In het laatste geval hoef je nog maar sporadisch het rempedaal te beroeren. Bij dat elektrisch vertragen galmt er een nadrukkelijke zoemtoon door de verder weldadig stille cabine, de ene keer langer dan de andere. De eDeliver 3 vertoont een ietwat springerig veergedrag, maar voelt qua koersvastheid solide aan. In snel bochtenwerk glijdt hij duidelijk over de voorwielen weg, totdat je in een schrikreactie het gas lift en de achterkant ineens begint te zwiepen. Het standaard ESP grijpt dan wel in.

UIT VOORRAAD

In het algemeen getuigt de Maxus eDeliver 3 van een voldoende doordacht concept, met hier en daar een schoonheidsfoutje en natuurlijk de restrictie dat niet alle beroepsgroepen ermee uit de voeten zullen kunnen. Hij komt, toepasselijk gezegd, vooral goed uit de bus met zijn uitstraling, zijn sublieme rijpositie, zijn vorstelijke standaarduitrusting, zijn stille cabine en bovenal met zijn prestaties op de duurzaamheidsladder. Ondernemers profiteren van investeringsaftrekregelingen en van de nieuwe subsidie voor elektrische bestelwagens, die vanaf het voorjaar ingaat. Deze behelst een korting van tien procent op de aanschafprijs, met een maximum van 5000 euro. Daarnaast profiteer je van 3000 euro aan extra subsidie in 2021. Verder verdient het vermelding dat Fleximo en Brink Mobility Partner de Maxus uit voorraad kunnen leveren. Je moet dan wel voor een witte opteren, want zwart, grijs of een RAL-kleur betekent zo'n zes maanden wachten. Qua inrichting bestaan er dan weer ruime mogelijkheden. De importeur maakt zich momenteel sterk voor het homologeren van het trekgewicht op 750 kg, al ligt het ook dan niet erg voor de hand om een aanhanger aan een elektrische besteller te haken. Het wordt wél steeds vanzelfsprekender om zo'n schone bedrijfswagen te overwegen en dan is het goed om te zien dat de Maxus eDeliver 3 aardig wat drempels wegneemt.

www.fleximo.nl
www.brinkmobility.nl

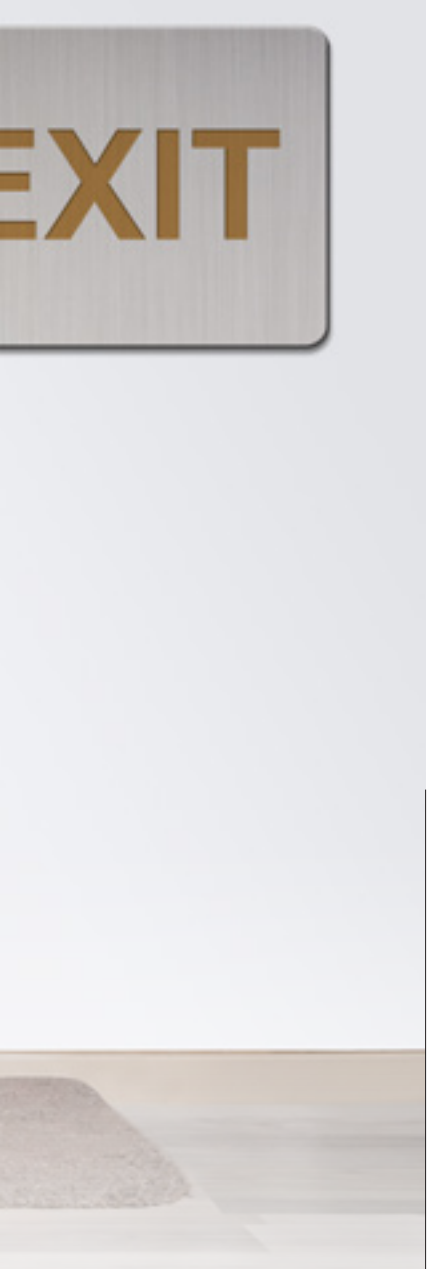
STOPPEN MET JE BEDRIJF

EEN SUCCES OF EEN SOF?

Afgelopen voorjaar zat ik als ondernemer vier maanden zonder inkomsten. Waar ik in januari nog een mooi gevulde agenda had voor de periode maart tot juni verdwenen alle afspraken, door die kleine wereldreiziger corona, als sneeuw voor de zon. Mijn agenda werd een oase van rust. Mijn hoofd een orkaan van onzekerheid.

Als ik daarop terugkijk, herinner ik me nu vooral de momenten waarop ik in de tuin zat. Wekenlang scheen de zon en was er alle gelegenheid voor zelfreflectie en bezinning. Ik heb me toen herhaaldelijk afgevraagd wat het perspectief voor mijn bedrijf nog was. Wanneer kon ik weer afspraken maken? Moest ik ook alles online gaan doen, net zoals tientallen andere ondernemers in mijn netwerk? Had mijn onderneming dan überhaupt nog bestaansrecht? Sommige vragen waren pijnlijk en confronterend.

Na jarenlang dromen van het ondernemerschap nam ik eind 2016, letterlijk op pakjesavond, het besluit om het gewoon te gaan doen. Wat een mooi moment, wat een ambitie en wat een prachtige vergezichten. Letterlijk en figuurlijk een Heerlijk Avondje. Deze momenten schoten in april vaak door mijn hoofd. Het contrast met 2016 kon niet groter zijn. Weken gingen voorbij, mijn financiële buffers slonken en het toekomstperspectief bleef mistig. Ik voelde de reflex opkomen: toch maar een baan zoeken en een veilig vangnet? Een heel



natuurlijk en logisch effect dat optreedt zodra mensen in gevaar komen. Straks vertel ik je hoe mijn eigen verhaal verder ging.

BESTAANSRECHT

Maar hoe is het met jou en je onderneming? Welke vragen zijn dit (voor)jaar bij jou opgekomen?

Misschien ben jij ook gedwongen om diep bij jezelf naar binnen te duiken en te zoeken naar het antwoord op die ene vraag: heeft mijn bedrijf nog bestaansrecht? Voor sommige ondernemers kwam die dus al in het voorjaar opborrelen en bij veel anderen gebeurde dat pas later. Voor een nóg grotere groep komt dat moment nog. Is dat een drama? Ja en nee. Ja, omdat zich in persoonlijk opzicht drama's voltrekken. Schulden, faillissementen, geknakte dromen, depressies en angsten. En die heb je in allerlei gradaties. Nee, omdat de vraag over het bestaansrecht de meest krachtige en helpende vraag is die elke ondernemer zich maar kan stellen. Niet alleen tijdens een crisisperiode.

WAAROM DOE JIJ WAT JE DOET? WAAROM BEN JIJ OOIT BEGONNEN MET JE BEDRIJF? DÁT IS DE KERN, HET BESTAANSRECHT. EN DUS NIET PER SE DAT MOOIE PRODUCT OF DIE SLIMME DIENST.

Het is de motor van innovatie, groei en vernieuwing. De basis voor een betere toekomst. Het bestaansrecht van je bedrijf, dat is waar het letterlijk om draait. 'People don't buy what you sell, but why you sell it', aldus Simon Sinek. Een grote naam in de wereld van managementboeken en leiderschap.

WAAR STA JE VOOR?

Waarom doe jij wat je doet? Waarom ben jij ooit begonnen met je bedrijf? Dát is de kern, het bestaansrecht. En dus niet per se dat mooie product of die slimme dienst. Dat zijn enkel manieren om het bestaansrecht van je onderneming vorm en inhoud te geven. Het proces dat jij bedacht hebt om ze van probleem naar oplossing te brengen. Producten en diensten, de vormen, 'hoe' jij de dingen doet, dat zijn allemaal factoren die in de loop der tijd kunnen en zullen veranderen. Als 's ochtends op de A2 een file van twintig kilometer staat en jij kunt tijdig de A67 op, dan doe je dat toch ook? Maar je bestemming blijft dezelfde en jouw antwoord op de vraag 'Waarom?' is onveranderlijk. Dat is waar jij voor staat, dat wat jou ten diepste drijft.

En daarom zijn dit de beste vragen die je jezelf elke dag kunt stellen. Niet alleen nu, in dit jaar vol uitdagingen, maar ook in alle jaren die nog gaan komen en hopelijk minder enerverend zullen zijn. Die vragen helpen je om in contact te blijven met datgene dat jouw bedrijf uniek en waardevol maakt. En dat staat helemaal los van vormen. Want ook ondernemerschap, het hebben van een bedrijf, dat is niet meer dan een vorm om jouw persoonlijke waarom, je missie, handen en voeten te geven.

TWEE SOORTEN ONDERNEMERS

Als de omstandigheden op enig moment zodanig veranderd zijn dat jouw bedrijf (de vorm) geen bestaansrecht meer heeft, ben je dan bereid om een andere vorm te bedenken? Bijvoorbeeld door inderdaad toch in loondienst verder te gaan of door een totaal ander soort bedrijf te starten, dat in de huidige tijd wél een bestaansrecht heeft. En in hoeverre ben jij dan bereid om je overtuigingen kritisch te onderzoeken en ze los te laten als blijkt dat ze je belemmeren? Nu komen we bij de kern. De kracht van overtuigingen. Je hebt namelijk twee soorten ondernemers. Het type dat overtuigd is van deze 'waarheid': stoppen met mijn bedrijf is een voorbeeld van succesvol ondernemen. Want dat maakt de weg vrij voor een nieuwe vorm die mij nu beter past. Ook al is het in loondienst. En het type dat overtuigd is van een andere 'waarheid': stoppen met mijn bedrijf staat gelijk aan falen. Wat een sof. Ik heb blijkbaar iets verkeerd gedaan. Tot welke overtuiging voel jij je, als je heel eerlijk bent, in eerste instantie het meeste aangetrokken? En ben je bereid om die voor jezelf grondig te onderzoeken?

Succesvolle ondernemers durven het bestaansrecht van hun bedrijf voortdurend ter discussie te stellen. Dat stelt ze in staat om op tijd een andere afslag te nemen. Hun droombestemming verandert niet. Alleen de weg er naartoe. Ze onderzoeken dus hun oude, belemmerende overtuigingen en zijn bereid om die te vervangen door nieuwe.

Ikzelf heb sinds de zomer nieuwe toekomstperspectieven gecreëerd. Vooral door de overtuiging los te laten dat ik moet ondernemen in de vorm zoals veel concurrenten dat ook doen. Door überhaupt de overtuiging los te laten dát ik moet ondernemen. Dat geeft me ruimte voor nieuwe inzichten. Ook in mijn eigen 'waarom'. Het maakt de weg vrij voor creativiteit en innovatie. Wie weet wat voor moois 2021 allemaal in petto heeft. Ik gun het mezelf maar zeker ook jou van harte!

OVER DE AUTEUR

Gian Kerstges heeft twaalf jaar lang voor de FNV gewerkt, is in die periode actief geweest als stakingsleider (inclusief megafoon en zeepkist) bij grote acties van o.a. TNT Post, gemeentesector en de brandweer, is op persoonlijke titel voor de bestuursrechter verschenen in een groot conflict, heeft beslag laten leggen op een bankrekening van € 32 miljoen (opening bij NOS radiojournaal), is bij diverse overheidsorganisaties tot 'persona non grata' verklaard met toegangsverbod en heeft o.a. werkgelegenheid voor honderden mensen daarmee weten te behouden. Zijn interesse in leiderschap is toen ontstaan en onlangs is zijn boek 'De moedige manager' uitgekomen.

VERHOGEN VAN DE WEERSTAND OP DE WERKPLEK

Als er één ding duidelijk is geworden in de afgelopen maanden, dan is het dat het verhogen van onze weerstand hand in hand gaat met gezonder leven in het algemeen. Ook draagt een gezondere leefstijl bij aan het verlagen van het risico op ernstige complicaties en ernstig verloop van ziekten. Bij COVID-19 brengt een gezonde leefstijl het risico op de ernst van de klachten significant naar beneden.

MEER EIGEN REGIE OP ONZE WEERSTAND

De afgelopen maanden is veel gepubliceerd over op welke manier mensen meer eigen regie kunnen nemen op de weerstand en deze op kunnen bouwen. De belangrijkste thema's hierin zijn: voeding, roken en alcohol; ontspanning, stressmanagement en slaap; bewegen, sport en naar buiten.

Onder andere roken, stress, alcohol, te weinig slaap, inactiviteit, te veel eten, te veel suiker en frisdranken en te veel verzadigde vetten kunnen het immuunsysteem stringent verzwakken. Dat geldt ook voor aandoeningen zoals diabetes, overgewicht, reuma en andere chronische ziekten. Daar staat tegenover dat voeding met veel antioxidanten, volkoren- en vezelrijke voeding, water en (groene) thee drinken, voldoende vitamine- en mineraalrijke voeding, zonlicht, bewegen, sport, spiertraining, mentale ontspanning, maar ook emotionele rust/controle en eigenschappen zoals relativeringsvermogen de kracht van het immuunsysteem positief beïnvloeden.

GEBREK AAN INZICHT EN NEGATIEVE STIMULUS

De verantwoordelijkheid om hier aandacht aan te besteden, ligt natuurlijk primair bij het individu. Maar over het algemeen weten mensen hier te weinig vanaf en blijkt de omgeving in de meeste gevallen de spelbederver die uitnodigt tot ongezond gedrag. Volgens de WHO leidt negen op de tien Europeanen aan een gebrek aan Health Literacy, ofwel, kennis van gezond leven en de benodigde essentiële inzichten om gezonde keu-

zes te kunnen maken. Het resultaat; ongeveer 75% van de bevolking eet ongezond en beweegt te weinig.

INVLOEDEN VANUIT WERKGEVERS

Natuurlijk blijft de primaire verantwoordelijkheid bij het individu, maar - wetende dat de omgevingsprikkel zeer bepalend is voor het leefstijlgedrag van mensen - zijn er wel wat mogelijkheden voor werkgevers om de gezonde leefstijl en het opbouwen van de weerstand van werknemers positief te ondersteunen.

1. Een gezondheidsbewuste ondernemer
Als de ondernemer en/of de leidinggevende bewust is van het feit dat de werkdagen invloed hebben op iemand gezondheid, dan is er al een halve wereld gewonnen.

2. Gezondheidsbewuste werkomgeving
Biedt de werkplek de mogelijkheid om af en toe staand te werken, voldoende planten en buitenlicht? Is er een gezonde kantine en wordt het gestimuleerd dat men gezonde traktaties uitdeelt, als dat aan de orde is?

3. Anti-rookbeleid
Geldt er een algeheel rookverbod, ook rondom het pand of wordt roken in ieder geval ontmoedigd? Roken tast de longen aan, vermindert de zuurstofopname en verzwakt zo het immuunsysteem.

4. Met de fiets naar het werk beleid
Als mensen een aantrekkelijke regeling aangeboden wordt om een fiets vanuit de zaak te kopen, dan blijkt dat meer mensen de fiets pakken in de plaats van de auto.

5. Lunchwandeling
Als de leiding het voorbeeld geeft om te gaan wandelen tijdens de lunch of in de middag, dan blijkt een groot gedeelte van de werknemers te volgen. Regelmatig een lunchwandeling ondernemen, verlaagt de kans op een luchtweginfectie en vitamine D van de zon versterkt ons immuunsysteem.

6. Vitaal voedingsaanbod
Wordt er wel eens een schaal met fruit, snacktomaatjes of komkommertjes geplaatst of een lekker volle salade voor het team tijdens de lunch? Een voedingsaanbod vol met antioxidanten zorgt ervoor dat agressieve vrije radicalen geëlimineerd worden, wat een gunstig effect heeft op ons immuunsysteem.

7. Positieve sociale interactie
Stress verhoogt het cortisolgehalte in ons lichaam en doet een flinke aanslag op het afweersysteem. Als dat langdurig plaatsvindt, heeft dat grote gevolgen voor onze weerstand. Een prettige werksfeer, een open verstandhouding en positief stimulerende leidinggevenden die open staan voor een goed gesprek, zorgen ervoor dat stress in ieder geval besproken kan worden en niet chronisch door blijft sudderen.

8. Samen ontspannen
Kan er samen gelachen worden, worden er leuke teamactiviteiten georganiseerd, is er aandacht voor beloningen en cadeautjes tijdens feestelijkheden en bereikte resultaten? Samen genieten en ontspannen houdt ook de werksfeer gemakkelijker open en positief.

Het mooie van de mogelijkheden om de weerstand op te bouwen en aan te sterken, is dat al die activiteiten ook een positieve impuls geven aan de algemene gezondheid en aan de preventie van diabetes en overgewicht/obesitas; twee chronische aandoeningen die een zeer negatieve invloed hebben op het ziekteverloop bij COVID-19. Het zijn dus ook uitstekende activiteiten om op te nemen in het gezondheidsbeleid of in duurzame inzetbaarheidprogramma's.

Additioneel zou een bedrijf er voor kunnen kiezen om de werknemers een leefstijl als medicijn cursusprogramma aan te bieden. Als je mensen tips geeft, dan doen ze misschien even iets meer. Reik je ze de essentiële inzichten van gezond leven aan, dan is de kans groot dat ze gezondere keuzes gaan maken vanuit zichzelf.

John van Heel is leefstijl- en vitaliteitcoach, duurzaam inzetbaarheid- en loopbaancoach en geeft leefstijlworkshops en -cursussen. Meer weten? Kijk op www.hoedoejedat.nu en www.nieuwegezondheid.nl.

ONDERNEMEN, ANGST EN BLOEDEERLIJK

Je vraagt je misschien af wat die drie termen met elkaar te maken hebben. Nou, potentieel veel. Bijvoorbeeld als je om wat voor reden dan ook door de coronapandemie te maken hebt met angst. Angst doordat je bang bent om zelf ziek te worden of dat het dierbaren uit jouw omgeving zal treffen. Omdat je bang bent dat je goede mensen moet ontslaan of dat je zoveel minder opdrachten krijgt, dat alles niet meer helemaal rond kunt krijgen. Of erger nog, dat je failliet gaat. Hoe kun je er zo mee omgaan dat de angst je niet verlamt?

WAT IS ANGST EIGENLIJK?

Angst is om te beginnen een heel zinvolle emotie. Angst zorgt er namelijk voor dat het lichaam dusdanig reageert bij gevaar dat je bijvoorbeeld harder kunt lopen, grotere sprongen kunt maken, veel behendiger bent, veel sneller en effectiever kunt reageren. Je lichaam geeft dan allemaal stofjes af, waardoor bijvoorbeeld je spieren meer explosieve kracht hebben. Dus angst is eigenlijk een heel zinvolle emotie, waartoe we allemaal heel goed in staat zijn, en het heeft een beschermende functie.
Als er bijvoorbeeld in oude tijden een roofdier op je af kwam hollen, dan zorgde die explosieve kracht ervoor dat je de power had om het dier van je af te slaan, dat je extra snel kon wegkomen of dat je stokstijf bleef stilstaan zodat het beest je niet zou aanvallen.

Deze mechanismen van de mens worden 'fight, flight and freeze' genoemd. Alle drie hebben ze in verschillende situaties een heel zinvolle en adequate functie. Soms is vluchten een uitstekende reactie die passend is bij de situatie.
In onze tijd echter, waarin de letterlijke bedreigingen gewoon veel minder aanwezig zijn en er juist veel psychische bedreigingen zijn, wordt er vaak op een wat bijzondere manier tegen angst aangekeken. Alsof het volledig uitgebannen zou moeten worden: angst is onwenselijk en zou moeten 'genezen'. Er is heel veel drukte en vaak te weinig tijd om je erin te verdiepen. Angst gaat dan vaak een eigen leven leiden. Zeker als mensen in een bepaalde situatie zitten die ze niet goed aankunnen. Doordat ze ervoor vluchten, dus alles wegstoppen, verteert het niet. Wordt het niet doorleefd en verwerkt.
Als onderliggend verschijnsel bereik je dan dat er allerlei andere fictieve angsten ontstaan. De angst – lees: het waarschuwingssignaal – werd genegeerd, dus hij trekt andere kleding aan om zich duidelijker te presenteren. Dit proces gaat door naar een steeds overtreffendere trap, net zolang totdat er eindelijk aandacht voor is. Jammer is echter, dat door de vermommingen het eerst vaak onduidelijk is wat er werkelijk aan de hand is. Zeker als er inmiddels zelfs al 'alarmbellen', etcetera zijn gaan rinkelen.

WAT DOET ANGST MET JE?

Ontkende of niet-herkende angst kan een behoorlijk negatieve invloed op je functioneren uitoefenen.

We beschrijven een aantal gevolgen:

OVER DE AUTEURS

Anja Jongkind (1953) en Greet Vonk (1964) werken sinds 2013 samen binnen Et Emergo. Ze hebben PTG-Coaching ontwikkeld en zij schreven de boeken 'PostTraumatische Groei - Sterker door ellende' en 'Gelukkig door ont-dekken - Sterker door ellende'. Ze geven ook workshops, lezingen, inspiratiesessies, trainingen en opleidingen op het gebied van PostTraumatische Groei.

Anja werkt in haar praktijk als therapeut en als coach al meer dan 40 jaar vanuit deze uitgangspunten.

Greet deed een wetenschappelijk onderzoek betreffende PostTraumatische Groei. Haar onderzoek is recentelijk gepubliceerd in het wetenschappelijke tijdschrift International Journal of Workplace Health Management.

- Ontkende angst verblindt. Je kunt niet meer scherp zien wat er eigenlijk te zien is. Zonder dat je het in de gaten hebt, kijk je als het ware door gezandstraald glas naar buiten. Terwijl je denkt dat het glas helder is.

- Ontkende angst is een slechte raadgever. Veel mensen die in angst(en) leven, doen vaak net voor zichzelf en voor anderen alsof ze heel rationeel beslissingen nemen. Dat is niet zo! Ze ontkennen hun diep-emotionele angsten, dus frommelen die angsten eigenlijk weg. Hun besluiten worden dus door de angst genomen in plaats van door henzelf.

- Ontkende angst maakt mensen dommer. Hun IQ zakt als het ware tijdelijk extreem doordat ze alles in de vernauwde angst-trechter gieten.

Conclusie: Voor jou als ondernemer kan het leven in en met niet-herkende angsten behoorlijk contraproductief doorwerken met alle gevolgen vandien.

BLOEDEERLIJK OMGAAN MET JE ANGSTEN

Het voorkomen van pijn, verdriet en angst is voor iedereen volkomen onmogelijk. Door pijn, verdriet en angst te herkennen en te erkennen, leer je het hanteren. Als jij voor een dichte deur staat en je aanvaardt de deurkruk niet, dan kom je die deur echt niet op een makkelijke manier door. Dus wees bloedeerlijk naar jezelf en je angsten. Dat is verhelderend en het vereenvoudigt.

Bloedeerlijk betekent dat je volledig weet wat je allemaal voelt, dat je dat ook nuchter snapt én dat je ook toestaat om te voelen wat je daadwerkelijk voelt. Daaropvolgend kun je er daarna iets van vinden of er keuzes in maken.
Wanneer mensen iets voelen waarvan ze niet weten wat ze ermee aan moeten of wat ze ermee willen, drukken ze die gevoelens of bijbehorende gedachtes vaak weg. Ze gaan dan geforceerd iets anders denken. De angst gaat dan als het ware 'undercover' een eigen leven lijden, waardoor die angst eigenlijk de leiding heeft. Met alle negatieve gevolgen vandien. Dus leer om bloedeerlijk naar jezelf te zijn om zelf de leiding in je eigen leven te houden. Daarmee erken je jouw eigen emoties dus.

Een erkende emotie, ook een zogenaamde 'verzwakkende' (=onplezierige) emotie, activeert verwerking van die emotie en vervolgens uiteindelijk het loslaten ervan na vertering.
Dat is bevrijdend en dus juist versterkend!

Jos Nierop is stress & burn-out wandel-coach bij Liberi Coaching

Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan even een kijkje op www.liberi.nl

SPELEN EN WERKEN IN DE KANTOORTUIN

Wij van Liberi Coaching helpen mensen met stressklachten om de balans te hervinden. Want hoewel we cognitief sterk zijn, zijn we nog steeds een stel apen. We willen bewegen, 'de liefde bedrijven', veel slapen, niets doen, ons uiten... En daar zit je dan, acht uur lang starend naar je computerscherm. Door heel Nederland gaan we met mensen de natuur in, om via die weg de balans te hervinden.

De toegenomen complexiteit en versnelling kan je uitputten; te veel mailtjes, telefoontjes, zoomsessies, afspraken en taken. Je wilt ademhalen, ergens in het gras gaan liggen; je wilt rust. Maar die rust vind je niet in de kantoortuin, je thuiskantoor, de supermarkt, of kijkend naar de tv. Je koopt een nieuw paar leren schoenen, slikt wat frustraties weg en zet je schouders eronder. Met geklemde kaken probeer je alles op het computerscherm in goede banen te leiden; want straks is je functioneringsgesprek en je moet wel iets indrukwekkends op tafel kunnen leggen, via Zoom.

En dan 'knakt' er iets en ben je slachtoffer van de modeziekte burn-out. Het is alleen geen modeziekte; burn-out maakt de mismatch tussen wie we in wezen zijn en wat er van veel mensen gevraagd wordt pijnlijk duidelijk.

Elke dag werken er gelukkig professionals aan innovaties op het gebied van duurzame inzetbaarheid, en als burn-out coach bij Liberi lever ik vanuit mijn expertise een bijdrage. Ik ga met mensen de natuur in, waar ze zichzelf mogen zijn; daar blijken ze goed te kunnen herstellen van chronische stress. Als we nu na corona samen een nieuwe positieve invulling geven aan de term 'kantoortuin', dan zijn we op de goede weg.
l

VVV-VENLO

UITDAGINGEN ÓP EN NAAST HET VELD

Dat het lastige tijden zijn, weten we inmiddels allemaal. Waar het voor voetbalclub VVV-Venlo normaal gesproken op het veld vechten is voor ieder punt, is het dat nu ook op zakelijk gebied. Commercieel Manager Niels Mulders van Eredivisionist VVV-Venlo schetst de situatie.

"Bijzondere tijden, dat zijn het zeker", trapt Niels af. "Daar waar het seizoen halverwege september begon mét beperkt publiek, spelen we nu op wedstrijddagen in een leeg Covebo Stadion - De Koel -. Het is beide lastig, zowel óp als naast het veld. Met beperkt publiek voelt het voor onze afdeling namelijk als 'moeten kiezen' tussen relaties. Maar als ik de wedstrijden nu zie, snak ik weer naar die tijd." Daarnaast is het voor Mulders en zijn team moeilijk om in deze tijd in contact te komen met (potentiële) relaties. "Normaal gesproken zien we bijna al onze partners (ruim 400 stuks) elke twee weken in ons 'eigen huis'. We trekken er met z'n allen enorm hard aan op alle mogelijke manieren en proberen op creatieve wijze toch ons ding te doen. Maar dat blijft erg lastig."

Mulders vertelt trots: "Alhoewel het seizoen vorig jaar abrupt is geëindigd, mogen we terugkijken op een succesvolle zomer waarin veel partners hebben verlengd." In zijn achterhoofd maakt hij zich echter wel wat zorgen over de toekomst: "Onze partners zijn allemaal ontzettend loyaal, maar dit zal een keer ophouden ben ik bang. Constant een beroep doen op een hoge mate van loyaliteit vergt veel van onze partners."

Mulders vervolgt: "Los van het feit dat er nu ook partijen zijn die welvaren bij deze situatie en mogelijk geïnteresseerd zijn, is het lastig. We hebben hen nu simpelweg nauwelijks iets te bieden." Of er momenteel niet juist interesse is vanuit nieuwe partijen die ondanks de crisis groei doormaken, reageert Mulders opnieuw: "Als je geen stoel of event maar enkel exposure kunt bieden, wordt dat logischerwijs ook een lastig verhaal, te meer omdat de grote exposurerechten reeds verkocht zijn."

Veel perspectief op versoepelende maatregelen voor het betaald voetbal is er op dit moment niet. Het ziet er dan ook naar uit dat er dit seizoen niet meer in een vol stadion gespeeld zal gaan worden. "De gevolgen voor de langere termijn zijn niet te overzien. Laten we hopen dat het nog enigszins mee gaat vallen en dat ook al onze huidige partners deze crisis zonder al te veel gevolgen doorkomen", aldus Mulders.

En als je het dan over creatieve ideeën hebt... Om hen een hart onder de riem te steken ging het gehele commerciële team in december, geheel in het kader van de feestdagen en als ware zij de Kerstman, 'langs de deur' bij alle partnerbedrijven. Mulders daarover: "Samen met diverse collega's van VVV-Venlo én de VVV Foundation hebben we in de weken voor kerst een 'Kerst Drive-by' georganiseerd. Kerstmuts op, pakketjes in de achterbak én 'on tour'! We kregen zo ontzettend veel positieve reacties. Het is goed om dit soort dingen te blijven doen, uiteraard alles binnen de coronarichtlijnen. Dát is de kracht van onze club én ons team die we in deze periode moeten benutten."

Mulders besluit met een positieve boodschap voor het nieuwe jaar: "Ondanks alles kijken wij ontzettend uit naar 2021. Een jaar wat op enig moment toch weer perspectief zal gaan bieden én een jaar waarin we hopelijk meer dan ooit tevoren de kracht van VVV-Venlo weer kunnen benutten!"

ONDERNEMERSNETWERK BS MORGEN BESTAAT 10 JAAR EN KIJKT POSITIEF VOORUIT

VOL VERTROUWEN DOORGROEIEN IN 2021

Op 1 oktober jongstleden bestond Business Sociëteit Morgen tien jaar. René Luijten, oprichter en eigenaar van het netwerk dat actief is in Limburg en Zuidoost-Brabant, kende een merkwaardig jubileumjaar. Een jaar waarin live meetings getransformeerd werden tot online meetings en het grote jubileumfeest niet door kon gaan. Maar ook het jaar waarin door creativiteit en flexibiliteit een aantal bijeenkomsten wel live doorgang kon vinden en het ledenaantal van het netwerk zelfs groeide. “Een teken dat we met onze meetings waarde toevoegen voor de ondernemer.”

Waar BS Morgen in 2010 startte met Meet & Match, gemodereerde tafelgesprekken met collega-ondernemers waarbij de kennismaking en de dialoog centraal staat, kent het netwerk inmiddels een uitgebreid programma gericht op drie verschillende doelgroepen: mkb, zzp en young professionals.

Het sparren met ondernemers, kennis delen en het bouwen aan relaties zijn de belangrijkste aspecten en maken ons onderscheidend”, vertelt René Luijten bevlogen. “We hebben verschillende concepten, waarbij onze leden binnen hun pakket eenvoudig de keuze kunnen maken aan welke meetings ze op dat moment behoefte hebben. Zo helpen we ze met hun vraagstukken en leggen we verbindingen tussen ondernemers en organisaties binnen het netwerk en daarbuiten. Het resultaat is dat leden zowel op zakelijk als persoonlijk vlak een groei doormaken. Dat groeien doen we als netwerk zelf overigens ook. Ondanks de coronacrisis hebben we het afgelopen jaar een mooi aantal ondernemers als nieuw lid mogen verwelkomen. We kijken dan ook positief vooruit en hopen door te groeien in 2021.”

BS MORGEN KENT DE VOLGENDE MEETINGS BINNEN HAAR PROGRAMMA:

Meet & Match: tafelgesprekken waarbij je op effectieve wijze met meerdere ondernemers de dialoog aangaat.

Meet the Expert: exclusieve, persoonlijke ontmoeting met keynote experts.

Mastertable: verdiepend programma op actuele thema’s en specifieke, gelijkwaardige kenmerken.

Meet the Company: een kijkje in de keuken van een lid met inspirerende inzichten over zijn/haar expertise en aanpak.

Daarnaast zijn er nog ‘social’ meetings zoals de ZomerTourrit, Golfdag en het Café van Morgen. Een deel van de bijeenkomsten zijn specifiek voor een bepaalde doelgroep (mkb, zzp of young professionals) en bij andere meetings wordt juist de kruisbestuiving tussen de doelgroepen opgezocht. Steeds weer in een open setting waarin men elkaar de ruimte geeft om vragen, uitdagingen en successen met elkaar te delen.

MEER WETEN OVER DE MOGELIJKHEDEN VAN BS MORGEN OF EEN KEER EEN MEETING ERVAREN?

Neem contact op met René Luijten via reneluijten@bsmorgen.nl of kijk op de website bsmorgen.nl.

Robert en Marjan Gijsbers (foto: Robert Aarts)

"EEN NIEUW JAAR, NIEUWE KANSEN!"

Wie Multicopy-ondernemer Robert Gijsbers kent, weet dat hij altijd en overal kansen en mogelijkheden ziet. Hij zit dan ook vol ideeën en energie om samen met zijn vrouw Marjan een succes van 2021 te gaan maken. En dan met name voor hun klanten: "Wij geven hun graag de grootsheid die ze verdienen!"

Robert Gijsbers, ondernemer van Multicopy The Communication Company | Venray en Nijmegen: "We hebben een bizar jaar achter de rug, maar dat betekent niet dat je bij de pakken neer moet gaan zitten. In tegendeel! Juist zo'n crisis als waar we nu in zitten, dwingt je om na te denken over je organisatie. Wat werkt, wat moet er veranderen, wat moet je loslaten? Het zijn allemaal vragen die ik mijzelf heb gesteld, maar die iedere ondernemer zich zou moeten stellen."

Marjan Gijsbers: "We hebben een tijdje geleden een onderzoek onder mkb-ondernemers gedaan waaruit bleek dat bijna 80% van de ondernemers ideeën heeft om zijn of haar onderneming (nog) succesvoller te maken, maar dat zo'n zes op de tien ondernemers tijd te kort heeft om hun ambities de ruimte te geven. En dat is zonde!"

Robert Gijsbers: "We merken dat ondernemers die ideeën voor hun bedrijf echt wel hebben, maar ze hebben niet de rust en ruimte om stil te staan bij wat ze nu precies willen bereiken én welke communicatiemiddelen ze hiervoor het beste kunnen inzetten. Grote bedrijven gaan hiervoor naar een reclamebureau, maar dat is voor bedrijven in het mkb vaak te hoog gegrepen. Als Multicopy-ondernemer begrijp ik hen als geen ander en we hebben de kennis in huis om hen verder te helpen."

REFRESH GESPREK

Robert Gijsbers vervolgt: "Met een Refresh Gesprek geven we de ondernemer inzicht in de echte uitdaging, het kloppende hart van de onderneming en de potentie voor meer succes. Vervolgens ondersteunen en ontzorgen we hen met communicatieoplossingen die daarbij passen. We zorgen ervoor dat hun passie weer naar boven komt en dat hun bedrijf weer glans krijgt. Dat verdient elke ondernemer!"

Marjan Gijsbers: "Wat in het onderzoek ook opvalt is dat een kwart van de ondernemers ziet dat de uitstraling naar de buitenwereld onvoldoende is meegegroeid met de tijd en het bedrijf. Ze zijn op de oude voet doorgegaan en missen daarom vaak een moderne 'touch'. Vier op de tien ondernemers geven daarnaast ook aan dat hun communicatie niet altijd voldoende uitstraalt wat hun bedrijf uniek maakt. En dat is pijnlijk. We nodigen ondernemers dan ook van harte uit om een afspraak met ons te maken."

TOPPOSITIE ONDER ZAKELIJKE DIENSTVERLENERS

In december is de MT1000 van 2020 bekendgemaakt en Multicopy The Communication Company heeft daarin de 18e plaats behaald. Op het gebied van klantgerichtheid, productleiderschap en excellente uitvoering behaalde zij bovendien drie keer de maximale waardering van vijf sterren.

Robert Gijsbers: "We zijn ontzettend trots op deze notering. Het is de waardering van onze opdrachtgevers die ons zo ver in deze lijst heeft gebracht. Het is hun persoonlijke ervaring die ervoor heeft gezorgd dat ze ons aanbevelen bij een vriend of collega en ons de hoogste waardering geven op het gebied van klantgerichtheid, productleiderschap en excellente uitvoering. En we zijn van plan om dat in 2021 zo mogelijk nog beter te gaan doen!"

www.multicopy.nl/venray

TEVAN
Carefree Clean
REINIGINGSMIDDELEN & DESINFECTIEMIDDELEN
Al meer dan 200 jaar
het toonbeeld van
nstante kwaliteit

Tekst: Aart van der Haagen Fotografie: Raphael Drent

TEVAN GEEFT DUIDELIJKHEID OVER REINIGING EN DESINFECTIE

CHEMISCHE OORLOG TEGEN CORONA

Bijna iedere consument zal zich weleens afvragen of zo'n wit flesje bij de winkelkarretjes iets in te brengen heeft tegen de coronabesmetting. Tevan, producent van professionele reiniging- en desinfectiemiddelen, introduceert ons in een wereld waar onwetendheid misschien wel het grootste gevaar vormt. Bij de aanschaf van de verkeerde artikelen en/of onjuist gebruik is de investering zinloos.

COVID-19 overviel ons allemaal, maar Tevan was van meet af aan gewapend om een chemische oorlog te voeren tegen het virus. De in Gorinchem gevestigde onderneming produceert al sinds 1972 professionele reinigings- en desinfectiemiddelen conform (inter)nationale regelgeving, wat onder meer betekent dat deze de te behandelen oppervlakken niet beschadigen en dat de producten geen gezondheidsrisico's veroorzaken. Tot de afzetmarkt behoren klanten en branches als waterzuivering, legionellabestrijding, sport en recreatie, de schoonmaak, horeca, food- en non-food-industrie, zorg, automotive en overheden. "Onze specialisatie vormt oppervlakkendesinfectie op harde, watervaste materialen", vertelt managing director Yon Hezemans. "Alle plekken waar contact met het menselijk lichaam plaatsvindt, in feite. Sinds het toeslaan van de coronapandemie raakt iedereen zich meer bewust van het fenomeen desinfecteren, maar het is toch een stuk lastiger dan het lijkt. Dat geldt ook voor schoonmaken. Er bestaan gevaren die we niet zien."

EERST REINIGEN

Johan van den Bogaard, R&D-manager en veiligheidsadviseur bij Tevan, licht dat toe. "Wil je een oppervlak op een goede wijze desinfecteren, dat wil zeggen micro-organismen afdoden, dan zul je het eerst moeten reinigen. Daar gaat het vaak al fout: dat wordt over het hoofd gezien, veelal uit onwetendheid. Bacteriën, virussen en schimmels leven van organisch materiaal. Als je dat niet eerst opruimt, vormt het een belasting voor het desinfectiemiddel en zal dat niet effectief genoeg werken, waardoor je er feitelijk te veel van moet gebruiken. Je dient dus eerst het 'voedsel' te transporteren naar een plaats waar je het hebben wilt, zoals in een doek of een emmer water. Dan blijven de micro-organismen over en die ga je afdoden, anders leven ze vrij snel weer op. Ze vinden altijd wel ergens materiaal om hun maagjes te vullen."

ALLES OP ÉÉN HOOP

"Mensen kennen over het algemeen het onderscheid niet tussen reinigen en desinfecteren", stelt Hezemans. "Vaak wordt alles rondom deze begrippen op één hoop gegooid. Dat geldt ook voor de desinfectiemiddelen zelf, terwijl we toch echt onderscheid moeten maken tussen producten die bacteriën, gisten, schimmels, virussen of ziekteverwekkende micro-organismen te lijf gaan. Daarbij verschilt ook de werkmethodiek. Het ene micro-organisme laat zich binnen vijf minuten afdoden, het andere biedt wel tien minuten weerstand voordat het het loodje legt." Van den Bogaard: "Als fabrikant moet je bewijzen leveren voor de desinfectieclaims die je doet, bijvoorbeeld de resultaten van testwerk, die aan de wettelijke eisen getoetst en beoordeeld worden door de landelijk erkende instantie Ctgb. Dan nog geldt: wie vertelt jou als gebruiker dat je er op de juiste manier mee aan het werk bent? Wij kennen helaas genoeg bedrijven die een hoop geld uitgeven aan dure oplossingen die niet effectief blijken."

SCHIJNVEILIGHEID

Hezemans stelt het nog scherper en praat over het creëren van schijnveiligheid. "In deze coronatijd halen organisaties een hoop desinfectiemiddelen in huis, maar wie leest echt goed de etiketten die erop geplakt zitten? Als je een bactericide gebruikt om een virus te doden, zal het resultaat nihil zijn. Natuurlijk ligt bij iedere gebruiker de verantwoordelijkheid om zelf kennis van zaken te vergaren, maar het betreft complexe materie. Kijk naar de legionellaramp uit 1999, bij de Westfriese Flora in Bovenkarspel. Die boezemde een nationale angst in; feitelijk corona in het klein. Ineens verschenen allerlei firma's ten tonele die beweerden zich te specialiseren in legionellabestrijding, wat een mooi verdienmodel opleverde. Ze maakten risico-inventarisaties, spoelden leidingen door en stuurden pittige facturen, zonder dat iemand contro-

leerde of het echt zoden aan de dijk zette. In de tussentijd is er veel veranderd en bestaat er een landelijk certificeringsprotocol voor het reinigen en desinfecteren van drink- en tapwaterinstallaties, waaraan wij overigens onze bijdrage hebben geleverd. Nu we met COVID-19 zitten zul je hetzelfde zien; sommige bedrijven proberen er een slaatje uit te slaan. Wij vinden het ontzettend belangrijk om mensen correct voor te lichten in de strijd tegen corona. Waarmee moet je rekening houden? Welke producten en methodieken gebruik je?"

THEELEPELTJE DREFT

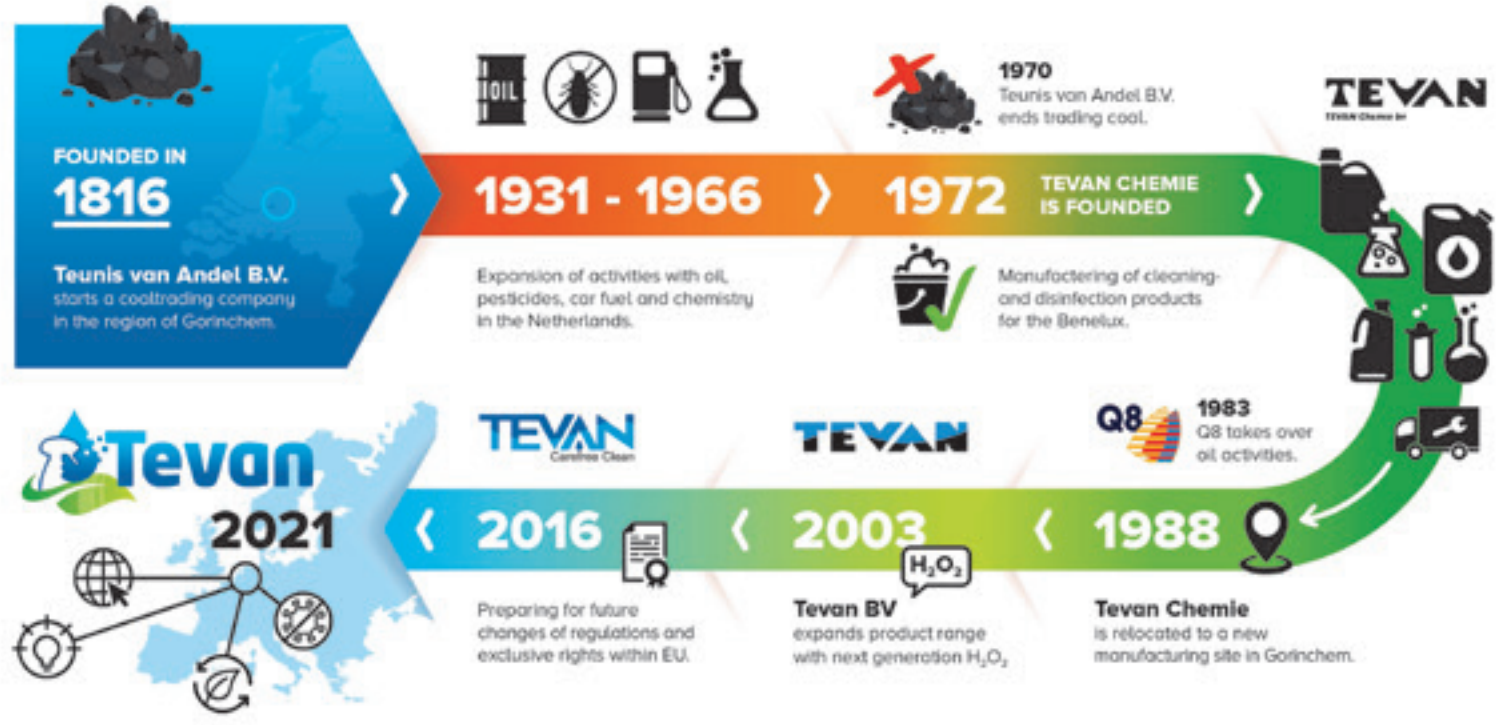
Reinigen vormt dus stap één. "Ook op dat vlak is voorlichting volgens ons essentieel", stelt Peter Beumer, salesmanager bij Tevan. "Het grootste probleem betreft overdosering. Vergelijk het maar even met het bijna spreekwoordelijke 'theelepeltje Dreft'. Gebruik je meer, dan krijg je een hoop schuim en andere ellende. Mensen meten niet af en nemen liever het zekere voor onzekere door ruim te doseren, maar naast onnodige kosten voor de organisatie resulteert dat in streepvorming, plakkende oppervlakken én een voedingsbodem voor micro-organismen. Die smullen namelijk van reinigingsmiddelen en gaan dus opleven, waarmee je een tegengesteld effect bereikt. Op de verpakking van elk detergent staat bovendien dat je moet naspoelen en dat doet vrijwel niemand. Er blijft dus al gauw te veel residu achter en dat vreet

"BIJ HET MAKEN VAN DE JUISTE KEUZE BEGINT HET NATUURLIJK MET DE PROBLEEMSTELLING: WAT WIL JE AANPAKKEN?"

het desinfectiemiddel op. Hierdoor moet je de dosering ervan moet opschroeven, wat organisatiebreed voor fors hogere kosten zorgt. Daarnaast hecht organische vervuiling zich makkelijker aan oppervlakken waar reinigingsmiddel is achtergebleven en ontstaat er een soort koek. Dat geeft zelfs grotere risico's dan helemaal niet schoonmaken."

NAREINIGING

Dat verschillende desinfectiemiddelen verschillende micro-organismen uitroeien kwam al kort aan bod. Van den Bogaard gaat er dieper op in. "Bij het maken van de juiste keuze begint het natuurlijk met de probleemstelling: wat wil je aanpakken? In een douche waarschijnlijk schimmels, op een vleesplank eerder bacteriën. Kijken we naar COVID-19, dan wordt het wat ingewikkelder. Een virus leeft nagenoeg nooit op zichzelf, maar zit opgesloten in een bacterie of in huidcellen, die bijvoorbeeld op een winkelwagentje blijven plakken. Dat betekent dat je het



product daarop moet aanpassen. Daarbij hoort bovendien een bepaalde inwerktijd en in sommige gevallen naspoelen, zodat er geen resten achterblijven die weer voor de ontwikkeling van nieuwe micro-organismen kunnen zorgen. Alcoholdesinfectie verwijdert deze namelijk niet, zij vergiftigt alleen ziekteverwekkers. Hierdoor genereer je voedsel voor een nieuwe besmetting als je het oppervlak niet naspoelt."

GEBRUIKSKLAAR

Door de decennialange ervaring met reinigings- en desinfectiemiddelen liet Tevan zich niet verrassen door COVID-19. Beumer: "We voeren al sinds 2014 een product dat gelijktijdig bacteriën, gisten, schimmels en virussen afdoodt, mits je de aangegeven inwerktijd aanhoudt. Het betreft dus een desinfectiemiddel, genaamd Tevan Panox. Dit breekt af in CO_2 en water, de basismoleculen waarin we leven, wat betekent dat het product de gezondheid en het milieu niet schaadt. Verder laat het geen residu achter, zoals bijvoorbeeld chloor dat doet. Het werkingsprincipe is namelijk gebaseerd op oxidatie, waarmee organisch materiaal verbrand wordt. Kortom, je hoeft het oppervlak niet na te spoelen. Omdat het een vrij geconcentreerd product betreft, met het risico van overdosering, bieden we het onder de naam Tevan 1816 ook in een verdunde vorm aan. Ten slotte kennen we een gebruiksklare oplossing, Tevan 300, die zich à la minute laat verwerken in pure vorm, speciaal geschikt voor situaties waar geen water voorhanden is. Door de laagdrempelige toepassing valt het bijvoorbeeld ook heel goed bij winkelkarretjes te gebruiken. Je kunt er geen doseringsfouten mee maken."

CORONAPREVENTIEKIT

Tevan neemt zijn verantwoordelijkheid. Hezemans: "Zoals we in het verleden veel geïnvesteerd hebben in ontwikkeling en landelijke certificering rondom legionellabestrijding, tonen we nu een sterke betrokkenheid bij het elimineren van de vijand die COVID-19 heet. We hechten er waarde aan om onze relaties goed te bedienen, allereerst door niet zomaar prijsverhogingen op producten door te voeren. Daarnaast willen we voorlichting geven, om organisaties inzicht te verschaffen in het kiezen van geschikte middelen - ongeacht of die uit ons assortiment komen - en het toepassen van de juiste verwerkingsmethodieken. In dat kader hebben we de Coronapreventiekit ontwikkeld, een doosje met een reinigingsproduct, de desinfectant Tevan 300 en een etiket met een korte, duidelijke toelichting op het gebruik ervan. We stellen deze set kosteloos beschikbaar aan bedrijven en andere organisaties, om ze ervaring te laten opdoen met de materie en ervoor te zorgen dat medewerkers de achterliggende gedachte beter begrijpen. Daarbij maken we het liefst een afspraak om persoonlijke uitleg te geven, wat indien gewenst ook virtueel kan. We willen de mensen triggeren om kritisch naar het fenomeen desinfectie te kijken en erover na te denken. Het behoeft geen betoog dat dat in deze rare tijd belangrijker is dan ooit. Samen voeren we die chemische oorlog tegen corona."

www.tevan.com

Aanbevolen Locaties

1

Wereldpaviljoen Steyl

St. Michaëlstraat 6a
5935 BL Steyl
T 077 - 37 45 973
E info@wereldpaviljoen.com
I www.wereldpaviljoen.com

2

Hostellerie de Neerhof

Kasteelhof 1
5995 BX Kessel
T 077-4628462
E deneerhof@gmail.com
I www.deneerhof.nl

3

Kasteel De Keverberg

Kasteelhof 4
5995 BX Kessel
T 06 - 4577 0560
E info@kasteeldekeverberg.nl
I www.kasteeldekeverberg.nl

4

Maashof

Maashoflaan 1
5927 PV Boekend - Venlo
T 077 - 39 69 309
E info@maashof.com
I www.maashof.com

5

Landgoed De Barendonk

Millseweg 13
5437 NB Beers
T 0485-316 436
E receptie@barendonk
I www.barendonk.nl

VAN MUNSTER MEDIA FACTORY

marketing- en communicatiemakers

Gespecialiseerd in het creëren en beheren van media, in de meest brede zin van het woord. Bij ons vind je alle kennis en services onder één dak. We kunnen je helpen met elke gewenste media-uiting. Of dit nu online of offline is!

vmmf.nl

Vlnr.: Rob de Hair, Marivonne van Kralingen, Sander Oudenhoven, Willem Gerbrands

ADVOCATEN MET ONDERNEMERS-BLOED

VOOR DE ZAAK ADVOCATEN IS EEN GESPECIALISEERD ADVOCATEN-KANTOOR EN RICHT ZICH OP ÉÉN DOELGROEP: DE ONDERNEMER.

Onze passie voor arbeidsrecht en ondernemingsrecht gecombineerd met ons eigen ondernemerschap zorgt ervoor dat wij ons optimaal in onze doelgroep kunnen verplaatsen. Ook bij ons stroomt ondernemersbloed door de aderen.

Of het nu gaat om advies over een individueel ontslag, een reorganisatie, een overname, het opstellen en beoordelen van contracten, procederen of het adviseren van bestuurders en aandeelhouders. De ene ondernemer heeft dagelijkse ondersteuning nodig en de andere slechts incidenteel. Iedere ondernemer is welkom bij Voor de Zaak.

GEEN WOORDEN MAAR DADEN

De oprichters van ons kantoor hebben een Rotterdam connectie. Een connectie die verenigt dat wat ondernemers uit Venlo en Rotterdam sterk maakt; een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden, maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Een langdurige relatie met wederzijds vertrouwen opbouwen gaat voor op het sturen van een factuur voor iedere minuut.

DAAROM VOOR DE ZAAK

We willen het verlengstuk zijn van de onderneming, uw expert op juridisch gebied; daar ligt onze toegevoegde waarde. Ons advies is helder en voor iedereen begrijpelijk; bij Voor de Zaak weet u waar u aan toe bent.

VOOR DE ZAAK
Ondernemersrecht en arbeidsrecht

Voor de Zaak, Noorderpoort 9, 5916 PJ Venlo, 077 206 80 00, info@voordezaak.nl, voordezaak.nl

5.5 ★ EMERCE 100

HOOGSTE SCORE IN DE CATEGORIE PSP

KLANTEN GEVEN ONS: ★★★★½

4,4 /5 STERREN

pay.

Betaald worden in een handomdraai

Een betaalverzoek via factuur, e-mail, WhatsApp of SMS

Recurring betalingen

Tokenisatie voor lidmaatschappen en merchant initiated transactions

Mis geen betaling meer

Ruim aanbod aan internationale betaalmethoden

In-app payments

Seamless afrekenen of opwaarderen

Snellere betalingen bij de kassa

Kassabetalingen met pintransactie, cadeaukaarten en QR-codes

• PAY. biedt een complete omnichannel oplossing

Achteraf en gespreid betalen

Gespecialiseerd in achteraf betalen, gespreid betalen en betalen op krediet

Kijk op www.pay.nl of maak een afspraak in Amsterdam, Enschede of Spijkenisse.