



Virtual influencer
Esther Olofsson



POSTILLION HOTEL WTC ROTTERDAM

VAN CONVENTION CENTRE NAAR COMPLEET HOTEL

Op vrijdag 2 april gingen de deuren van het nieuwe Postillion Hotel WTC Rotterdam officieel open. In combinatie met de reeds aanwezige MICE-faciliteiten in het WTC Rotterdam biedt de Nederlandse hotelketen in de Maasstad een compleet aanbod voor organisatoren van congressen en evenementen.

Voor de kamers in het nieuwe hotel heeft Postillion Hotels 3.000 vierkante meter bijgehuurd in het WTC Rotterdam, wat betekent dat alle faciliteiten in één gebouw worden ondergebracht. “Er komen in totaal 168 kamers, verdeeld over vier etages”, licht algemeen directeur Erik-Jan Ginjaar toe. “Naast deze kamers realiseren we een uitgebreide bar waar je ‘s ochtends kunt ontbijten en ‘s avonds kunt borrelen. Voor lunch en diner kun je kiezen uit het enorme aanbod aan eettentjes dat in het centrum van Rotterdam te vinden is.”

CITY CENTER PRODUCT

Voor de look and feel van het nieuwe hotel is inspiratie opgedaan in de Maasstad zelf. “Postillion Hotel WTC Rotterdam

heeft een unieke ligging midden in het bruisende centrum van de tweede stad van Nederland. Daarom hebben we hier heel specifiek gekeken naar wat een city center product moet bieden en met welke faciliteiten je wat meer kunt toespitsen op de stadse omgeving. We hebben bijvoorbeeld veel aandacht besteed aan het ontwikkelen van een handig meubel voor de koelkast en het koffiezetapparaat.”

WTC

De hotelkamers zijn nieuw, maar Postillion Hotels is al langer actief in Rotterdam. De ruimtes voor zakelijke bijeenkomsten in het WTC Rotterdam worden sinds 2015 gefaciliteerd door Postillion Convention Centre WTC Rotterdam. Erik-Jan: “Dit congrescentrum heeft 27 zalen

die voorzien zijn van de unieke Postillion look and feel in de kleuren zwart en oranje. In de Rotterdam Hall kunnen we 200 personen op 1,5 meter afstand in theateropstelling laten plaatsnemen. De drie voormalige graanbeurshallen bieden 3.500 m² ruimte voor diners, exposities en beurzen. En dan liggen er om de Rotterdam Hall nog eens 26 zalen van verschillende afmetingen waarvan een aantal naar wens kunnen worden op- en afgeschaald voor breakout-sessies of kleine congressen.”

VIRTUAL INFLUENCER

Voor de promotiecampagne van Postillion Hotel WTC Rotterdam op de leisure markt ontwikkelde communicatiebureau RauwCC de eerste virtual influencer van Nederland: Esther



Olofsson. Deze brandambassador bestaat uit bits en bytes en kan overal aanwezig zijn. Esther is prominent betrokken bij de feestelijke onthulling en opening. “Ze heeft al diverse posts over het hotel en

diverse Rotterdamse hotspots op haar eigen accounts op LinkedIn en Instagram geplaatst. Onlangs kondigden we onze speciale opening aan waarbij 168 naamsgegoten van onze Esther kans maakten op een gratis sleep-over voor twee personen (zie kader). Na de opening blijft deze brandambassador 24/7 beschikbaar als ‘most trusted city guide’.”

POSITIONERING

De opening van Postillion Hotel Rotterdam maakt onderdeel uit van de strategie om uit te breiden naar het westen, én om de keten als internationale congresspecialist te positioneren. “Dat we uitstekend in staat zijn om grote, meerdaagse congressen voor de nationale en internationale markt te organiseren, hebben we in Utrecht en Amsterdam al ruimschoots bewezen”, geeft Erik-Jan aan. “Inmiddels weten we uit ervaring dat je voor de internationale markt gewoon die combinatie van zalen en kamers nodig hebt. Dat merkten we in Amsterdam toen daar eerst het Convention Centre Amsterdam opende en later in 2018 Postillion Hotel Amsterdam. Rotterdam doorloopt hetzelfde stappenplan. Ook onze nieuwe locatie in Den Haag gaat in fases open. Op 15 maart zijn we in HSK Offices naast Holland Spoor van start gegaan met een Meeting Centre van 2.000 m². In januari 2022 gaan de deuren van het volledige

Speciale opening

Ter gelegenheid van de opening kondigde Postillion Hotel WTC Rotterdam kondigde in maart een speciale opening aan voor 168 Esthers. Zij zijn samen met een introduc e en met Postillion-brand ambassador en virtuel influencer Esther Olofsson op aanwezig bij de opening van Postillion Hotel WTC Rotterdam en mogen vervolgens gratis blijven overnachten. Ook dames die een Esther kennen, maken kans op een gratis overnachting door ‘hun’ Esther te attenderen op deze actie.

Winactie Meeting Magazine

Meeting Magazine mag ter gelegenheid van de opening van het nieuwe hotel een arrangement weggeven. Dit arrangement bestaat uit een overnachting voor twee personen met ontbijt (op basis van een standaardkamer). Dit arrangement is geldig tot en met 31 december 2021 (op basis van beschikbaarheid). Wil je kans maken? Stuur dan v or vrijdag 30 april een e-mail naar info@meetingmagazine.nl.

Convention Centre (ruim 6.500 m², congresscapaciteit 1.400 personen) open. Uiteindelijk zullen ook hier hotelkamers worden gereaaliseerd.”

MEET WORK STAY

Bij Postillion Hotels merken ze dat er veel behoefte is aan kleinere, flexibele zalen en die behoefte zal volgens Erik-Jan de komende tijd nog wel blijven. “Mensen willen graag een uitgebreide werkplek waar ze in groepen van drie of vier personen kunnen overleggen en samen aan een project kunnen werken. Het Meet Work Stay-concept dat wij jaren geleden al introduceerden, sluit perfect aan op die behoefte. Hier in Rotterdam zijn in het Business Center van het WTC kleinere zalen ondergebracht die als boardroom of een rustige werkplek kunnen worden gebruikt. Gasten kunnen altijd bij onze hotels terecht om te werken, te vergaderen en te verblijven.”

www.postillionhotels.com

