



Gelukkig bestaat 'normaal' niet

'Doe eens normaal', werd ons ooit verteld toen we als vervelende pubers op de middelbare school in de klas veel lachers op onze hand kregen. En we begrepen deze opmerking van onze docent wel, maar ook weer niet. Lachen was een doel op zich en was voor ons normaal. Clowntjes waren we, en trots ook! Wat is nou normaal? Het was een kwestie van verschil van inzicht en helemaal afhankelijk van de context, wie je bent, wat je doet en waar je van houdt.

Nu heb ik als 'oudere jongere' wat meer levenservaring en ben ik vier grote internationale wereldrecessies verder. Altijd waren er grote veranderingen en ging het vrijwel nooit terug naar het 'oude normaal'. Maar ook niet naar een 'nieuw normaal'. Dat is namelijk voor iedereen verschillend. Dus ik stel mezelf steeds vaker de vraag; wat heeft het mij persoonlijk gekost en wat ben ik kwijt? Maar veel interessanter; wat heeft het me opgeleverd?

Ik zal die lijst niet hier met je gaan delen, maar ik ben wel erg veel gaan nadenken. Ik heb vooral mijn persoonlijke kompas en intuïtie hun werk laten doen. Dat is niet altijd makkelijk, maar het heeft me veel inzicht gegeven, zowel privé als zakelijk. De lijst met positieve veranderingen is voor mij gelukkig groter dan de negatieve ontwikkelingen. Heb je dat ook wel eens gedaan? Inventariseren wat het je heeft opgeleverd?

'Hoop is uitgestelde teleurstelling', zegt men. Best wel cynisch en misschien is 'vertrouwen' beter. Het vertrouwen dat het goed komt. Zeker nu ik vandaag lees dat het kabinet een subsidieregeling presenteert voor evenementen bij annulering vanaf 1 juli. We kunnen weer gaan plannen en het is vanaf nu normaal dat bij annulering 80% vergoed wordt. Wie had dat 1,5 jaar geleden kunnen bedenken?

Er is veel kritiek op de overheid. Soms heb ik die ook, maar ik ben me ook bewust van de prettige bijkomstigheid dat we een van de rijkste landen ter wereld zijn. Een rijk land dat ondanks de enorme ellende waarschijnlijk niet zo slecht uit deze crisis komt. Maar ook een veranderd land en een nieuwe wereld. Misschien wel sterker en beter, maar niet normaal. Dat is het namelijk nooit. Gelukkig niet!

We staan aan de vooravond van gezellige tuinfeesten, mooie concerten, interessante congressen, opwindende festivals en lange avonden op het terras. Live contact. Ik zie het helemaal voor me. Het komt er aan en het hangt in de lucht! Yeah, party time!

Wouter Olland

Interim Marketeer & Sales Management Coaching.