



LESSONS LEARNED TIJDENS EVENTS VAN MPI BELGIUM EN MPI NEDERLAND

INSURANCE EN TESTEVENEMENTEN

Wie zou geloven dat Belgische eventplanners en locaties bereid zouden zijn om tijd en geld te investeren in een zoomseminar over evenementenverzekeringen en annuleringspolissen? Vóór Covid-19 waren deze onderwerpen niet bepaald sexy. Maar tijdens de lockdown is alle tijd die meeting professionals investeren om hun kennis te verrijken meegenomen, terwijl wordt gewacht op het licht aan de MICE-horizon. Ondertussen werd er binnen de Nederlandse chapter teruggekeken op de Fieldlab Evenementen.

Tekst Monica Rijpma



Degenen die niet plannen, plannen om te falen', was altijd al goed advies en grote zakelijke evenementen vereisen lange planningsperiodes. Meeting Professionals International (MPI) heeft dan ook kennisverwerving en professionalisering van de branche als een van de pijlers van de associatie die wereldwijd duizenden leden telt. Binnen MPI Nederland en MPI Belgium zijn daarnaast community en zakelijke uitwisselingen zeker even belangrijk, vertelt Brigitte Boone van @dmire Meeting & Event Designer, en tevens lid van MPI EAC. (European Advisory Council)

OVERMACHTSCLAUSULE

MPI Belgium kwam voor de eerste educatieve sessies van 2021 met twee virtuele rondetafelgesprekken, over 'Annuleringsvoorwaarden' en 'Verzekeringsdekking'. De overmachtsclausule kwam hierbij uitgebreid aan bod. Kort door de bocht; sinds de pandemie zijn de Force Majeur criteria voor annuleringen flink aangescherpt. Locaties blijven zich vaak flexibel tonen en behandelen van geval tot geval de gevolgen van deze wijziging. Er zijn situaties te bedenken waar de klant draagkrachtig genoeg is om zijn verlies te dragen of waar subsidieregelingen voor de ene partij beter zijn dan voor de andere. Maar de fragiele klant-leverancier relatie is flink onder druk komen staan tijdens de pandemie.

FORCE MAJEUR ONDER DE LOEP

In de online discussie en bij de Q&A was Force Majeur het onderwerp dat de tongen losmaakte. Noodgedwongen blijven veel locaties pogen tegemoet te komen aan de behoeften van hun klanten, wiens evenementen in de wacht staan. De aanbatalingen voor 2020 worden bewaard voor toekomstige data, en vaak zijn die data al meer dan eens verschoven.

ONMOGELIJK TE VERZEKEREN

De behoefte om vooruit te kijken groeit. De verzekeringsexperts geven inzicht in nieuwe aspecten. Niet alleen de overmachtsbepalingen uit oude standaardlocatiecontracten zijn sinds de pandemie bijgewerkt. Ook de dekkingsopties voor evenementenverzekering zijn aangepast aan de nieuwe realiteit. Het is onmogelijk om een evenement te verzekeren voor het geval deelnemers niet kunnen reizen vanwege besmettelijke ziekten. Dit was een van de harde feiten geschetst door Tom Driesens, specialist in nood- en evenementenverzekeringen bij Verheyen Verzekeringen in Antwerpen. Zijn bedrijf is gespecialiseerd in het verzekeren van Europese evenementenorganisatoren, zowel voor B2B-evenementen als voor festivals of sportevenementen. Men kan zich verzekeren voor annulering als gevolg van terroristische aanslagen of zelfs al terroristische bedreiging,

materiële schade, aansprakelijkheid en meer. Maar Tom was glashelder over besmettelijke ziekten die buiten elke assurantie vallen. Wel vertelde hij dat het belangrijk is goed op de hoogte te blijven van de overheidsgarantiefondsen die worden toegewezen (zowel in Nederland als in België) om planners in staat te stellen hun risico's te minimaliseren.

RISICOBEPERKING

Ook Emma Hood richtte zich op het onderwerp risicobeperking. Zij is Event Insurance Specialist bij Apex International in Londen, met onder andere IMEX als grote MICE-klant. Het leerpunt is dat een uitgebreide voorbereiding en compleet risicobeoordelingsrapport het begin en eind zijn van alle evenementenverzekering. Het loont om met specialisten samen te werken, die ervaring hebben met het complexe karakter van verzekeren van evenementen. Met name het samenspel van een groot aantal derden, freelancers en leveranciers brengt branche-eigen risico's. Alleen al deze risicobeoordeling vooraf is een specialisatie waarvoor experts kunnen worden ingehuurd. "De tijd nemen om in de gedetailleerde beoordelingsvragen te duiken, dient alle partijen en kan en ZAL helpen om geld te besparen", vertelt Emma Hood. Sinds de pandemie zijn er bovendien andere risico's die samenhangen met online en hybride evenementen. Risicobeperking voor hybride of online begint bijvoorbeeld met de volledige IT-back-up. Is er een duplicaat van de online gebeurtenis die, indien nodig, op een andere server kan draaien? Werken de interfaces en alle apps? En wat zijn de gevolgen (en kosten) als iets niet werkt? En wie draait daarvoor op? Online evenementen kunnen kostbaar zijn om te produceren, met grote investeringen vooraf alleen al voor de productie van opgenomen sessies of speciaal gebouwde studio's. Bij hybride worden deze kosten vermenigvuldigd en zijn er de logistieke overwegingen van het live-gedeelte. Kortom, de obsessie met verzekeren en aansprakelijkheid, die we al langer kennen uit het Amerikaanse meetinglandschap, is door de pandemie, helaas, ook in Europa op een hoger plan terecht gekomen.



FIELDLAB EVENEMENTEN

Ondertussen was MPI Nederland in februari nauw betrokken bij de eerste experimentele evenementen voor grote groepen. Na de moeilijke periode over het al dan niet annuleren of uitstellen van vergaderingen, beurzen of conferenties en de nu al een jaar durende online fase, volgt schuchter de vraag wanneer te beginnen met het plannen van hybride of live evenementen: later dit jaar of begin 2022. Zodra het weer veilig genoeg is, zal het nieuwe nu voorbij haar experimentele fase gaan.

GESPREKKEN

De experimenten van de Fieldlab Evenementen in Nederland gingen van start op 15 februari met een testcongres voor 500 personen geproduceerd door Eventplatform, het overkoepelend platform van de branchen vakorganisaties. MPI Nederland, een



van de partners van Eventplatform, had haar leden uitgenodigd om deel te nemen aan het congres in het Beatrix Theater in Utrecht. De event-experimenten kwamen tot stand als gevolg van gesprekken die de evenementenbranche in 2020 voerde met de overheid en wetenschap. Bij Fieldlab Evenementen zijn wetenschappelijke instituten, ministeries en de branche vertegenwoordigd. Fieldlab, wat verwijst naar een veldlaboratorium, onderzoekt alle bouwstenen die kunnen bijdragen aan preventie en reductie van het risico van verspreiding van het COVID-19 virus.

“Het doel van Fieldlab Evenementen is om deze bouwstenen te ontwikkelen als bewijslast van de veilige en betrouwbare aanpak, om daarmee bij de Rijksoverheid het vertrouwen

te creëren, om zo toetsingskaders te verfijnen en de corona-routekaart aan te kunnen passen. Het programma van evenementen is gericht op differentiatie van segmenten (zakelijk en publiek) en situaties (binnen en buiten, statisch of dynamisch, etc.) en vooral op het versneld kunnen teruggaan naar volledige operatie voor evenementen.” (Zie ook ClickNL). Voor de sector is de 1,5-meter maatschappij niet economisch haalbaar.

MET DE KONING AAN DE VIRTUELE TAFEL

Hiermee krijgt de sector wel zijn eerste publieke bevestiging van het groot sociaal-maatschappelijk en economisch belang van evenementen. Wereldwijd wordt dan ook meegekeken naar de analyses achteraf, omdat er diep wordt ingegaan op veiligheidsaspecten in het kader van omgaan met de huidige en toekomstige pandemieën. Het

“BIJ FIELDLAB EVENEMENTEN ZIJN WETENSCHAPPELIJKE INSTITUTEN, MINISTERIES EN DE BRANCHE VERTEGENWOORDIGD.”

kick-off evenement betrof onderzoek naar de data van evenementen in binnenlocaties. Inmiddels zijn ook de buitenevenementen aan bod gekomen. Het groot maatschappelijk belang van het onderzoek werd ook nog eens onderstreept door de virtuele aanwezigheid van koning Willem-Alexander, die na afloop online aanschoof bij het evaluerend tafelgesprek.

DATA VERZAMELEN VIA LANYARDS

Maarten Schram van IDEA/Fieldlab vertelde tijdens het eerste MPI-Nederland event over het belang van de tags die in de lanyards van elke bezoeker zijn aangebracht. “Hierin wordt, via alle bezoekers individueel, enorm veel data opgeslagen over de dynamiek van een groepsevenement; het aantal contacten, de ‘social distancing’

of juist nabijheid, de verplaatsing in de ruimtes en of gedrag verschillend was voor deelnemers die in de stoelen met spatschermen zaten. Behalve voor de huidige pandemie is dit onderzoek van belang voor toekomstige situaties. Maar de branche volgt het gespannen om te weten hoe snel evenementen zonder social distancing kunnen plaatsvinden. Zowel vanuit economisch- maar ook sociaal emotioneel oogpunt zijn de 1,5-metermaatregelen gewoon geen werkbaar model voor meetings en evenementen.”

De deelnemers van het eerste congres zijn 48 uur voor het evenement PCR-getest en ter plaatse werd nog eens bij een kleine groep deelnemers als steekproef een sneltest afgenomen. Iedereen werd gevraagd vijf dagen na afloop weer een PCR-test te doen. Hieruit bleek dat tijdens het congres geen besmettingen hebben plaatsgevonden. Alle gegevens worden nog geanalyseerd, om zo tot conclusies te komen over de condities waaronder publieksevenementen, ook zonder social distancing, veilig kunnen worden georganiseerd.

OMSCHAKELING NAAR ONLINE

Thijs Peters van Postillion Hotels en voorzitter MPI Nederland vertelde over zijn deelname aan het testevenement in Utrecht. Hij beschreef met name zijn opwinding om eindelijk weer eens live met collega's en klanten te kunnen spreken. Voor hem lijkt het geen twijfel dat live altijd een toegevoegde waarde zal brengen en dat was het unanieme oordeel van alle deelnemers; het is een kwestie van tijd voor de eerste fysieke bijeenkomsten weer gaan plaatsvinden en deze experimenten in Nederland helpen mee aan de beeldvorming over wanneer dit veilig kan gebeuren. Het tweede MPI Nederland evenement van 2021 keek naar een aantal Event Showcases, casestudies van de wijze waarop de omschakeling van live naar online vorm was gegeven in het afgelopen jaar. Een online panel beantwoordde publieksvragen en besprak hoe het pad terug naar live eruit gaat zien.