



LIVINGPROJECTS BOUWT AAN ICONISCHE GEVELS VAN HOLLAND CASINO

Je vindt ze niet veel in Nederland: gigantische LED-façades. Je mag dan ook van geluk spreken als je de bouw van zo'n spraakmakende, interactieve gevel op je naam mag zetten. Toch lukte het Livingprojects om niet één, maar zelfs twee van dit soort unieke opdrachten binnen te slepen. Livingprojects bouwt, ook in dit coronatijdperk, aan de zogenoemde 'landmarks', bij Holland Casino in Utrecht en Venlo.

"Via ons partnerschap met Signify, voormalig Philips Lighting, kwamen we aan tafel bij Holland Casino voor de bouw in Venlo", vertelt Michael Sebrechts van Livingprojects. "Van zo'n on-Nederlands project kun je als mkb-ondernemer alleen maar dromen. Ik ben dan ook waanzinnig trots dat we met ons team een bijdrage mogen leveren aan zo'n opdracht van wereldklasse. We zijn al jaren bezig met de voorbereiding van deze projecten. In de zomer van 2020 zijn we gestart met de installatie van de LED-façade in Utrecht, waarna de installatie van de ledverlichting aan de gevel in Venlo later dat jaar volgde."

DAAR HANGT EEN PRIJS AAN

De gevels van Holland Casino Utrecht en Venlo beloven beiden ware blikvangers te worden. Waar de gevel in Utrecht wordt gekenmerkt door gouden, hoekige panelen, trekt de façade in Venlo aandacht met haar ronde, bloemvormige structuur. Het gebouw van Venlo is ontworpen door MVSA Architects in samenwerking met Arcadis en Gensler en werd zelfs genomineerd voor de World Architecture Festival (WAF) prijs in de categorie Leisure Led Development.



INTERACTIEVE LED-FAÇADE

"De gevel van Holland Casino Venlo is opgebouwd uit een raster van grote glazen pailletten. Deze pailletten voorzien wij van interactieve ledverlichting. De verlichting zorgt ervoor dat de totale buitengevel op spectaculaire wijze kan transformeren en zichtbaar wordt. De LED-façade is bovendien volledig dynamisch en programmeerbaar en kan worden aangepast in kleur, bijvoorbeeld naar de jaargetijden of bijzondere evenementen in het Holland Casino. Niemand kan er voorbijrijden zonder het gebouw op te merken!", vertelt Michael. En dat is ook precies de bedoeling, want één van de belangrijkste uitgangspunten voor het ontwerp van beide gebouwen was het creëren van een unieke customer journey voor de gasten van de casino's en de identiteit van het merk Holland Casino kracht bij te zetten. Michael: "Zo'n spraakmakende gevel is natuurlijk de uitgelezen tool om je merkidentiteit kracht bij te zetten en je customer journey te ondersteunen."