



"Met zijn branche-expertise en passie, sterke werkethiek en afstemming op onze doelen, is Leo een uitstekende aanvulling op ons team", zegt Jerry Dettinger, de CEO van Torque Fitness. "We zijn verheugd dat hij voortbouwt op onze sterke internationale tractie en onze snelle groei regisseert."

Meest recentelijk was Schreuders bijna 16 jaar de Managing Director van Octane Fitness International B.V., waar hij leiding gaf aan alle aspecten van de activiteiten van het bedrijf in Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA). In die rol richtte hij Octane Fitness International en Octane Fitness UK Ltd. op, zette hij distributiekkanalen en directe verkoop op in de hele regio en hield hij toezicht op de dagelijkse activiteiten in het EMEA-kantoor.

Schreuders begon zijn carrière bij verschillende tennis- en sportartikelenbedrijven en retailers in Nederland, waar hij distributie, verkoop, promoties en beurzen ontwikkelde en hierin zeven jaar werkzaam was.

"Ik ben verheugd om me bij Torque aan te sluiten vanwege de unieke producten en benadering van krachttraining, samen met het familiale gevoel van het bedrijf", aldus Schreuders. "Ik deel de toewijding van de organisatie aan kwaliteit, klantenservice en de internationale markten."

Ruim 8 miljoen sporters krijgen stem met oprichting Platform Ondernemende Sportaanbieders

Sport en bewegen is belangrijk voor een gezonde samenleving. De maatschappelijke en economische waarde hiervan is de afgelopen jaren flink gestegen. Dat is logisch, want sporten en bewegen is goed voor je gezondheid, sociale contacten, welzijn en persoonlijke ontwikkeling. Niet voor niets sporten miljoenen Nederlanders op wekelijkse basis in verenigingsverband en bij ondernemende sportaanbieders.

Platform Ondernemende Sportaanbieders waardevolle aanvulling sportlandschap

Om alle Nederlanders van sport en bewegen te laten genieten is het belangrijk dat het sportdomein goed vertegenwoordigd wordt en zich strategisch verenigt. Om ook ondernemende sportaanbieders een stem te geven en een gelijk speelveld te creëren in de sportwereld is het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS) in 2019 opgericht. Het POS behartigt de belangen van brancheorganisaties van ondernemende sportaanbieders. Met 16 aangesloten branches die ca. 6.100 sportaanbieders vertegenwoordigen en waar ruim 8 miljoen sporters wekelijks hun sport uitoefenen, heeft het POS de afgelopen jaren wel bewezen een waardevolle aanvulling te zijn in het Nederlandse sportlandschap.

Formele oprichting Platform Ondernemende Sportaanbieders een feit

Met de formalisatie van het POS als stichting op 18 juni 2021 is de officiële oprichting een feit. Initiatiefnemers Haïke Blaauw (FNRS), Lodewijk Klootwijk (NVG) en Patrick Rijnbeek (NLActief) nemen plaats in het bestuur. Lodewijk: “Ik ben trots op de grote stap die wij gezamenlijk gemaakt hebben. De rol van ondernemende sportaanbieders zal met de formalisatie alleen maar toenemen, zodat wij onze maatschappelijke bijdrage kunnen vergroten. Wij zijn ook positief over het advies van de Nederlandse Sportraad waarin onder andere de rijksoverheid wordt geadviseerd aandacht te besteden aan de behoefte voor een gelijk speelveld voor de gehele sport. Ook het advies om van de Sportraad aan de sport om een vorm van gezamenlijke belangenvertegenwoordiging met een gezamenlijke visie op sportontwikkeling te organiseren past in de lijn van het POS en hier zijn gesprekken over gaande met onder andere NOC*NSF”



EuropeActive en Deloitte onthullen Europees gezondheids- en fitness-marktrapport 2021

Op woensdag 23 juni organiseerde EuropeActive een virtueel pre-event in aanloop naar het 2021 European Health & Fitness Forum (EHFF) om de belangrijkste bevindingen van het 2021 European Health & Fitness Market Report (EHFMR) te onthullen.

Deze achtste editie van het European Health & Fitness Market Report, dat betrekking heeft op het kalenderjaar 2020, onthult de ware impact van de COVID-19-pandemie op de fitness- en lichaamsbewegingssector. De pandemie heeft ertoe geleid dat regeringen meerdere lockdown-periodes voor fitnessclubs hebben afgedwongen, in sommige gevallen tussen 40% en 50% van de operationele dagen, en dit wordt weerspiegeld in een niet-verrassende dip na decennia van continue groei.

Volgens het rapport daalde het lidmaatschap met ongeveer 10 miljoen leden of 15,4% van 64,8 in 2019 tot 54,8 miljoen tegen het einde van 2020. De inkomsten daalden met 32,9% tot ongeveer 18,9 miljard EUR, vergeleken met het recordjaar 2019 (28,2 miljard) met de 15 grootste Europese fitnessaanbieders die in 2020 een totale omzet van 2,6 miljard EUR behaalden. De 20 grootste exploitanten zagen hun lidmaatschappen met 0,9 miljoen (-7%) afnemen tot 12,3 miljoen in vergelijking met 2019. Het totale aantal fitnessclubs daalde met 1,4% tot 62.775, een matige daling die nauw verband houdt met de financiële steun die veel regeringen aan bedrijven hebben gegeven tijdens de pandemie.

Net als bij veel andere sectoren zijn de digitalisering en de verbreding van het ecosysteem in 2020 versneld. Ook in fitnessapparatuur en accessoires voor thuisgebruik, digitale producten/diensten en buitenoplossingen is een aanzienlijke groei te zien.

Het vertrouwen van investeerders in toekomstige groeimogelijkheden en het succes van de fitness- en fysieke activiteitssector blijkt uit de grote bedragen die in 2020 zijn geïnvesteerd in de verschillende segmenten van het fitnessecosysteem via bestaande bedrijven en startups, zowel online als offline. Een aanzienlijk deel van deze investering is afkomstig van big-tech, met name Apple, Google en Amazon. In 2020 werden 16 grote M&A-transacties geregistreerd waarbij in totaal 854 clubs betrokken waren, waarbij 505 clubs vóór maart van eigenaar wisselden.

In een reactie op het rapport zei directeur Andreas Paulsen: "In de afgelopen jaren is het European Health & Fitness Market Report de gouden standaard geworden voor marktonderzoek in de fitness- en fysieke activiteitssector. En vooral in deze uitdagende en transformerende tijd voor onze sector hebben we betrouwbare gegevens nodig hebben om de impact van COVID-19 op onze sector feitelijk te bewijzen, en nog belangrijker om de positieve en essentiële impact van onze sector in onze gemeenschappen in heel Europa aan te tonen. Ik wil EuropeActive Ambassador Herman Rutgers, onze partners bij Deloitte, onze dataverzamelpartners over het hele continent, evenals onze genereuze sponsors, voor deze geweldige en belangrijke prestatie in een turbulente tijd."

Deloitte

EuropeActive



Duits fitness software programma Magicline zet voet op Nederlandse bodem

Na succesvolle lanceringen in Spanje, Frankrijk & Italië wordt de internationale expansie van het Duitse Sport Alliance Group voortgezet. Het dynamische bedrijf, met hoofdkantoor gelegen in Hamburg, zet voet op Nederlandse bodem. Magicline, dé management software voor gym's en studio's, is nu beschikbaar in het Nederlands.

Verdere internationale expansie

De expansie van Sport Alliance gaat verder in de Benelux markt na recente successen op de Europese markt. Met de toetreding van Magicline in de Benelux markt is een volgende belangrijke stap gezet door Sport Alliance. Fitness professionals uit Nederland, België en Luxemburg kunnen vanaf heden de multi-award winning gym management software Magicline gebruiken om hun business te digitaliseren en te vergroten.

"We zijn super enthousiast om onze software nu ook in de Benelux aan te bieden. Een interessante markt waarin ketens en franchises een belangrijke rol spelen, maar ook vele startende ondernemers succesvol zijn dankzij hun creatieve aanpak", licht Max van der Bijl toe, International Business Manager bij Sport Alliance.

Het dynamische karakter van Sport Alliance in combinatie met de jarenlange ervaring in de fitnessindustrie hebben ervoor gezorgd dat Magicline is uitgegroeid tot meest geavanceerde fitness software in Europa, geschikt voor zowel fitnessketens als individuele studio's met een complete all-in-one oplossing.

Early adopters - eerste partners in Nederland

De eerste gym's die Magicline in Nederland al gebruiken zijn de prominente ketens John Reed Fitness (onderdeel van de RSG Group; McFIT, Gold's Gym & BodyStreet) en de premium fitness discounter Clever Fit.

Echter waren zij niet de enige die zo snel reageerden, aangezien andere clubs ook reeds kozen voor Magicline voor de officiële lancering. "Ondanks de moeilijke periode waarmee de branche geconfronteerd wordt, blijkt dat veel professionals juist de tijd hebben genomen om te kijken hoe zij altijd een stap voor kunnen zijn door onder andere out-of-the-box te denken en te digitaliseren", beweert van der Bijl. Dit sluit perfect aan op de visie van Sport Alliance om de fitnessindustrie te digitaliseren om zo sport wereldwijd voor iedereen toegankelijker te maken.

Urban Gym Group omarmt BTY CLB

Urban Gym Group (UGG) breidt uit met de overname van BTY CLB (voorheen Booty Club). BTY CLB verzorgt high intensity workouts gefocust op billen in Amsterdamse en Rotterdamse nachtclubs en unieke locaties zoals Chin Chin Club, W Amsterdam, A'dam Toren en Toffler.

June Sier, oprichtster van de BTY CLB zal haar concept samen met de Urban Gym Group verder gaan uitbouwen. June: "Mijn missie met BTY CLB is het bieden van een platform voor alle vrouwen die trots mogen zijn op hun body en booty. Ik wil ze met mijn team in hun kracht zetten, zowel fysiek als mentaal, offline en online. Met deze stap word ik in staat gesteld mijn droom verder te verwezenlijken. Bovendien heb ik er een familie bijgekregen en zullen we alles samen delen: de successen, maar ook de uitdagingen die bij het ondernemen horen."

UGG's CEO Marjolijn Meijer en co-CEO Jordy Kool volgen internationale en nationale trends nauwlettend om zo de klanten te kunnen voorzien van de meest vooruitstrevende fitness concepten. Marjolijn: "BTY CLB is een fantastische uitbreiding van de Urban Gym Group. June is een gedreven ondernemster en een enorme powervrouw. Ik vind het geweldig om haar bij ons team te voegen. We hebben grootste plannen om dit concept te laten groeien, zowel off- als online, nationaal en internationaal. Marjolijn vervolgt: "Met de Urban Gym Group blijven wij verder kijken naar innoverende concepten. Wij zijn in gesprek met nog een aantal andere nieuwe initiatieven en bestaande clubs die ons bedrijf verder brengen en versterken. Hiermee kunnen we de Urban steden nog beter voorzien van trends op health- en fitnessgebied en blijven wij de frontrunners."

Het trainen van ronde billen is ongekend populair. De fitness industrie springt massaal in op deze trend met booty lessen, fitnessapparatuur speciaal voor de billen en sportbroeken die de bilsieren vormen. Marjolijn: "Met TrainMore hebben we al geïnvesteerd in apparatuur en booty circuits. De unieke locaties van BTY CLB en het supermoderne online platform sluiten perfect aan bij de wens van de millennial om van sport een beleving te maken."



ONDERNEMERTIPS VAN FITNESS.BE

Ondernemen in de fitness is onze passie. Maar helaas kun je als ondernemer niet alles weten, daarom geeft de Belgische brancheorganisatie **fitness.be**, in iedere **BodyLIFE** in samenwerking met **Unizo** en **Liantis** twee tips speciaal voor Belgische fitnessondernemers. Deze keer:

Werken met Jobstudenten

Voor een werkgever zijn jobstudenten een relatief voordelige manier om tijdelijke pieken in onderneming op te vangen of personeel in vakantie op te vangen. Voor jobstudenten geldt er immers een verlaagde RSZ bijdrage. U kan ook jobstudenten aanwerven na de schooluren of tijdens de weekends. Belangrijk is dat alle sectoren studenten kunnen inzetten in het derde kwartaal van 2021 zonder dat deze uren worden meegerekend in de limiet van 475 uren waarvoor het voordeeltarief normaal geldt. Op jaarbasis dient de student zich echter te houden aan een maximum van 475 uren per jaar. Meer info vind je op <https://www.unizo.be/jobstudent>

Zijn publiciteitskosten voor mijn fitnessclub, PT studio, ... fiscaal aftrekbaar?

Om potentiële klanten naar je club, PT studio, Boutique studio, ... te lokken, zet je stevig in op publiciteit. Het uiteindelijke doel is het aantrekken of behouden van klanten. Deze kost is dus fiscaal aftrekbaar. Je zal echter wel moeten aantonen dat de gemaakte publiciteitskosten kunnen bijdragen tot de bloei van je zaak, doordat ze je zaak kenbaarder en bekender maken en je activiteiten in een gunstig daglicht plaatsen bij het grote publiek.

iVENTRI®

Kleine investering, groot rendement

- Gemakkelijk gebruik
- Bewezen techniek
- Direct extra omzet
- Klantenbehoud
- Upselling

Al meer dan 50 iVentri centra in de Benelux!

Geen licentie, directe aankoop! Vanaf €799,-

De intelligente workout voor je buik

www.iventri.com