



HOE GAAN EVENTS ER STRAKS UITZIEN?

De manier waarop we evenementen organiseren heeft het afgelopen jaar een enorme transformatie doorgemaakt, en nog steeds. Er werd volop geëxperimenteerd met kleine en grotere evenementen in online, fysieke en hybride vorm. Nu er fysiek steeds meer mogelijk wordt en iedereen zich opmaakt voor een onvergetelijke zomer én tweede helft van het jaar, delen we vanuit het Sprekershuys graag een aantal van onze learnings rond fysieke, online en hybride events.

VERBINDING

Langzaam maar zeker mogen we weer. Genieten van een live event, een bezoek brengen aan het theater of gewoonweg samen zijn met vrienden, familie en collega's. We hebben behoefte aan fysiek contact, nieuwe ervaringen opdoen en herinneringen maken. De aanstaande versoepelingen bieden ons weer een zee aan mogelijkheden. Tegelijkertijd is de komende

periode er een van wennen. Onze wereld is een stuk kleiner geworden en we zullen moeten wennen aan alle prikkels die op ons af kunnen komen. Daarnaast hebben we ervaren dat je voor een goed event niet per se de deur uit hoeft. Nu er meer ruimte ontstaat voor verbinding met anderen en we straks weer overspoeld worden met fysieke events, zal jouw publiek goed afwegen welke evenementen het



FYSIEK

de moeite waard vindt om bij te wonen. En dat zijn vooral de belevingen die prikkelen, verrassen en aansluiten op de behoeften van je doelgroep.

BACK TO LIVE!

Sinds enkele maanden wordt er weer volop getest met live events - en met succes. De energie ervaren van een live publiek, het fysiek kunnen netwerken en opgaan in een bijzondere beleving: we kijken er allemaal weer reikhalzend naar uit. Hygiëne en veiligheid staan voorop als het aankomt op het organiseren van een fysiek event. Daarin verwacht je bezoeker duidelijkheid. Denk aan vaste zitplaatsen en visuele context die de weg wijst. Qua inhoud wil je groots denken en verrassen, maar er ook rekening mee houden dat de meeste bezoekers voor het eerst

sinds lange tijd weer aanwezig zijn bij een fysiek event. Uiteindelijk is het belangrijk dat ze een bijzondere ervaring hebben en zich verbonden voelen met je boodschap.

DE KRACHT VAN ONLINE

Het organiseren van online events heeft het afgelopen jaar in een stroomversnelling gezeten. Denk aan bijeenkomsten, vergaderingen, gespreksessies met dagvoorzitters en sprekers, webinars, podcasts en grote evenementen met subsessies. We hebben allemaal kunnen proeven van de vele voordelen die een online event met zich meebrengt. Door de shift naar online events is het voor velen makkelijker geworden een event van hun favoriete inspirator digitaal op de eerste rij bij te wonen. Daarnaast zijn steeds meer events on-demand beschikbaar geworden, wat sterk inspeelt

op onze groeiende behoefte zelf te kiezen waar en wanneer we een event willen bijwonen. In kennisoverdracht kan een online event prima voorzien. Vaak wordt het leggen van sociale connecties als een beperking gezien bij online evenementen, maar door de vele online interactie tools zijn ook hier voldoende mogelijkheden voor. Kies je voor een online event, dan wil je dit dus naar de next level tillen met de juiste techniek. Daarbij vormt een studio de basis.

HYBRIDE: BEST OF BOTH WORLDS

Een hybride event is een event waarbij online en offline samenkomen. Een deel fysiek, en een deel online. Een dagvoorzitter, spreker(s) en publiek zijn live aanwezig vanuit de studio of evenementenlocatie. Daarbij maak je slim gebruik van online streaming, zodat er ook vanuit huis een groot aantal mensen het event kan bijwonen. Best of both worlds, maar daardoor nog belangrijker om zowel voor de mensen thuis als op locatie een op maat gemaakt programma te creëren. Dagvoorzitters zijn hierin essentieel en zorgen ervoor dat de sprekers én het publiek, zowel fysiek aanwezig als online, zich gehoord en gezien voelen.

JE BOODSCHAP ALS BASIS

Of je kiest voor online, fysiek of een combinatie van de twee heeft alles te maken met het doel van je event, de doelgroep en je boodschap. Wanneer je dit helder hebt, volgt pas de vorm. De verschillende formats bieden, met de juiste techniek, oneindig veel creatieve mogelijkheden om impact te maken op meer dan één doelgroep. Neem de tijd om een sterk concept neer te zetten, leer je doelgroep(en) en haar behoeftes kennen en verbindt de juiste sprekers en/of dagvoorzitters aan je event om je boodschap te versterken. Zet in op kwaliteit, verbinding en beleving, een verhaal dat raakt en een ervaring die mensen niet willen missen.

Het Sprekershuys denkt graag met je mee voor de juiste vormgeving van jouw videoproductie. Neem contact met ons op via 030 304 00 25 of mail naar info@sprekershuys.nl om de mogelijkheden te bespreken.