



VISITBRABANT EN MPI NEDERLAND PRESENTEREN RECONNECT

VERRASSEN EN INSPIREREN MET DATA SCIENCE, TECHNOLOGY, DESIGN EN EXPERIENCE

Met RECONNECT in Brabant wisten VisitBrabant Convention Bureau en MPI Nederland begin juli negentig deelnemende professionals uit de meeting- en eventbranche te verrassen en inspireren. Het was een hernieuwde kennismaking met Brabant en met de branche. Een uniek programma waarbij de deelnemers zich leerden open te stellen voor inspiratie uit onverwachte hoek én voor elkaar.

Fotografie Jan Buteijn

De rode loper ligt al uit bij 1931 Congressentrum in 's-Hertogenbosch. Na het tonen van een negatieve testuitslag kunnen de mondkapjes af. Fijn, maar gek genoeg toch een beetje onwennig. Via de kleur van het gekozen sleutelkoord communiceren de deelnemers hoeveel afstand zij willen bewaren.

Al bij de koffie - uiteraard met een Bossche bol - is het enthousiasme voelbaar. En na een warm wel-

kom van Thijs Peters (voorzitter MPI) en Heleen Huisjes (directeur VisitBrabant) is het woord aan Cyriel Kortleven. Door middel van aansprekende voorbeelden en interactieve oefeningen neemt hij hen mee door het Crossing Border proces. Het blijkt een spoedcursus nieuwsgierig zijn; op zoek gaan naar inspiratie vanuit onverwachte hoek door heel veel vragen te stellen, de wereld vanuit een ander perspectief te bekijken en van best practices, next practices te maken.



om op weg te gaan naar een van de lunchlocaties, waaronder de Beekse Bergen, Landgoed Huize Bergen, de Ruwenberg, Van der Valk Eindhoven, Kapellerput en Evoluon. De opgedane inspiratie wordt onderweg naar een van de vier verschillende learning journeys met nieuwe reisgenoten in de auto besproken.

DATA SCIENCE

Wat je als eventmanager met Data Science kan, komt aan bod bij het InnoSportLab in het Pieter van den Hoogenband Zwemstadion. Hier is alles gericht op het finetunen van de details. Innovatiemanager Roald van der Vliet geeft inzicht in zijn wereld van sport en data. Hij vertelt hoe zij met behulp van een paar simpele onderwatercamera's begonnen met data verzamelen en hoe zij dit wisten door te ontwikkelen tot een ingenieus systeem waarmee topsporters worden begeleid. Dankzij het analyseren van data kon Ranomi Kromowidjojo onder andere haar start verfijnen en werd zij drievoudig olympisch kampioene!

Data kan dus de prestaties van topsporters verbeteren, maar volgens marketingstrateeg Stephan Glerum van Toonaangevende datastad 's-Hertogenbosch kun je hiermee ook de impact van evenementen vergroten. De groep ervaart dit zelf tijdens het maken van een datagedreven customer journey met als doel om de beleving van de congres- of eventdeelnemer te verbeteren.

TECHNOLOGY

Wat de toepassing van technologie voor impact kan hebben op de branche, hebben we sinds maart vorig jaar gemerkt. Inmiddels weet iedereen hoe je met de juiste technische toepassingen online en hybride events kunt organiseren. Naar verwachting zal ook het 5G-netwerk onze events drastisch gaan veranderen. Dat zorgt voor allerlei nieuwe mogelijkheden in opmaat naar het Internet of Things, waarbij apparaten die met het internet verbonden zijn realtime data kunnen uitwisselen. In de 5GHub, een democentrum op de High Tech Campus, werkt de Technische Universiteit Eindhoven samen met het bedrijfsleven aan toepassingen voor het 5G-netwerk dat naar verwachting over 1,5 jaar helemaal wordt uitgerold. Trendwatcher Lieke Lamb geeft in het Conference Centrum van de High Tech Campus allerlei voorbeelden hierover waarbij robots (artificial intelligence) de rol van de mens vervangen en/of versterken. Door de discussie over dit onderwerp aan te gaan, komen er diverse nuttige inzichten op tafel.



KOPLOPER

Dat RECONNECT in Noord-Brabant plaatsvindt, is natuurlijk geen toeval. Als het op inspiratie aankomt, heeft deze bestemming veel te bieden. Algemeen bekend is de kenmerkende gastvrijheid, steeds bekender is het feit dat deze provincie koploper is op het gebied van onder andere Data Science, Technology en Design. En aangezien MPI tijdens haar events bij voorkeur opgedane kennis meteen

in de praktijk brengt, wordt een kennismaking met deze branches gecombineerd met het toepassen van het Crossing Border proces. Teruggrijpend naar het zeer succesvolle en prijswinnende design van EMEC19, komen de Brabantse partners in hun eigen auto Mainstage binnengereden. Aan de hand van de eerder gekozen learning journey stappen de deelnemers, voorzien van een Brabantse worstenbroodje, zelf in de auto



DESIGN

Eindhoven is mede dankzij de toonaangevende Design Academy ook de stad van design. Wat er allemaal bij het ontwerpen van een product komt kijken, merken de deelnemers op Strijp-S in Eindhoven waar zij de opdracht krijgen om een zonnegrasmaaier te ontwerpen. Het is verrassend om te zien hoe de verschillende groepen op basis van aannames tot totaal verschillende prototypes komen. Ivo Lamers (Innovation & Strategy Director bij productontwerp- en innovatiebureau VanBerlo) biedt de deelnemers, aan de hand van een aantal producten uit de portfolio, een kijkje achter het designproces en de route naar het uiteindelijke productdesign. Wat was de initiële vraag van de opdrachtgever? Los je met deze vraag de diep gelegen behoefte van de gebruiker op?

Tijd voor reflectie. Hoe zouden de deelnemers de zonnegrasmaaier nu ontwerpen? Wat zouden zij na de presentatie van Ivo anders doen? Onder leiding van Roel Frissen van het Event Design Collective wordt vervolgens de parallel naar de meeting- en eventbranche getrokken. Ga na wat de doelstelling van het evenement is, hoe je wilt dat de deelnemers na afloop naar buiten lopen en ontwerp je evenement pas als precies duidelijk is wat je wil bereiken.

EXPERIENCE

Het geheim van een goed event is het creëren van beleving tijdens elke stap in de customer journey. Waar in Noord-Brabant kun je daar meer over leren dan in de Efteling? Inspiratie Manager Frans Goeneer neemt de deelnemers mee in het creatieve gedachtegoed van Anton Pieck, de eerste ontwerper van de Efteling die het Sprookjesbos zijn kenmerkende sfeer gaf. Anton Pieck had als filosofie dat er op de kromme wegen keer op keer weer een kans lag om



verwondering te veroorzaken; achter elke bocht wacht een nieuwe verrassing.

De medewerkers van de Efteling zijn diegenen die de customer journey van de bezoekers in goede banen moeten leiden. Bij de Efteling slagen ze er steeds weer in de vele medewerkers zo mee te krijgen in de Eftelingfilosofie, dat ze dit vanuit hun eigen passie en motivatie zo goed mogelijk willen overbrengen. Zet jezelf als eventmanager eens in de schoenen van die medewerker en organiseer vanuit dit nieuwe standpunt en met deze nieuwe motivatie eens een event.

Enmaal terug bij Mainstage, is er voor de deelnemers alle gelegenheid om na te praten en ervaringen te delen tijdens de Brabantse borrel. De thema's Data Science (reconnect met je community), Technology (reconnect met de toekomst), Design (reconnect met je doel) en experience (reconnect met je publiek) hebben indruk gemaakt en sturen de deelnemers met een flinke dosis direct toepasbare kennis en inspiratie weer naar huis.